DOI: 10.17117/na.2016.05.03.492

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.03.492.pdf>

Поступила (Received): 23.05.2016

Ибрагимова Л.А. Человек в информационном обществе

Ibragimova L.A.
Man in the information society

В статье раскрывается структура информационного общества. Раскрыты возможные и существующие преимущества такого типа общества. Определены и раскрыты сущность концепции информационного общества. Сформулированы основные аспекты гуманитарной проблемы информационного общества

Ключевые слова: информация, информационное общество, информационные технологии, человек

The structure of the information society is revealed in the article. Potential and existing advantages of this type of society are disclosed. The essence of the information society's concept are determined and disclosed. The basic aspects of the humanitarian crisis in the information society are defined

Key words: information, information society, information technology, man

Ибрагимова Лиана Анфаловна

Студент

Башкирский государственный аграрный университет

г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 34

Ibragimova Liana Anfalovna

Student

Bashkir state agrarian university

Ufa, 50-letiya Oktyabria st., 34

Жизнь человека в современном обществе невозможно без информации. Информатизация на сегодняшний день стала частью реальности, не смотря на неравномерное распространение в пространстве и времени общества. Она играет роль технической основы нового общества. Информационные технологии проникли во все области жизни социума, что существенно повлияло на способы и формы бытия отдельного индивидуума.

Информационное общество – это новая качественная ступень общественного развития, основанная на приоритетном значении и использовании информационных ресурсов, во всех областях жизнеобеспечения общества.

В информационном обществе отсутствуют какие-либо государственные или национальные признаки в том плане, что общество такого плана не может существовать в одной отдельно взятой стране. «На сегодняшний день можно смело отметить о том, что большая часть человечества погрузилась в информационное общество. В ходе этого процесса мы – каждый из нас – несомненно окажемся в выигрыше. Потому что, не считая развития технологий – как высоких, так и чисто утилитарных, бытовых, которые немного облегчат нашу жизнь. Для каждого из нас появляется шанс стать более значимыми, менее рядовым в государстве, которое сможем контролировать при помощи информационных коммуникаций» [2].

Исходя из этого, получаем возможность наиболее точно знать о действиях, которые происходят в государственном механизме. Государство как механизм должно будет считаться с мнениями каждого из нас, так как все заинтересованные донесут свое мнение неискаженным и более точным. Появится возможность технически осуществить метод управления государством, который отражает суть демократии.

Таким образом, исключаем вечную проблему меньшинства, мнение которых как обычно фактически не принимают во внимание при арифметическом методе решения большинством голосов.

Сегодня у каждого человека есть возможность реализовать себя профессионально внутри информационного общества. Так же следует ожидать появления перечня новых профессий информационной ориентации. Есть пара предположений, например:

- системные аналитики, специалисты квалифицирующиеся на компьютерном моделировании и прогнозировании в любых областях социальной практики;

- информационные менеджеры, предлагающие перечень своих услуг в подборе и обеспечении информацией различных направлений экономической, юридической и общественно-политической деятельности физических и юридических лиц [5].

Информация – это вид знания необходимый современному индивидууму не только для того, чтобы созидать блага материальные и духовные, но и для того, чтобы научиться свободно ориентироваться в постоянно меняющихся условиях как природного, так и общественного бытия, что помогает сформировать определенные жизненные позиции [3].

Однако нужно не только располагать информацией, но и уметь правильно использовать ее. Целью образования для современных людей является не столько обучить уже проверенным алгоритмам в мышлении и практике, сколько научиться отфильтровывать информацию, осмысливать ее, выполнять анализ информации в соответствии со своими потребностями. Действовать, основываясь не на традиции, а на информации – это определяющая черта современного человека. Хотя это создает тенденцию замены творчества «эффективным менеджментом», следующего прагматическим шаблоном [6], что является, безусловно, негативной чертой общества потребления.

Последнюю четверть XX века специалисты ознаменовали тем, что человечество вступило на новую ступень развития в сфере информационного обмена. В истории человечества не имели ранее такие явления как: наступление информационной экономики, массовая персональная компьютеризация и т.д. [1].

Можно сделать вывод о том, что современный информационно-технологический мир обязует разработку новых форм отношений к окружающему миру, среде обитания и к таким наукам как биология и психология человека. Можно предположить, что текущая информационно-техническая цивилизация преобразует информационные технологии в обязательные условия саморазвития человека [4].

В современном мире человечество как никогда заостряет свое внимание на философском анализе предпосылок своего развития, так как философия во все времена прогнозировала состояния будущих предметных взаимодействий, социальных форм, ценностей.

Именно сегодня необходимо задуматься над интеллектуальными и культурными последствиями информационной революции, так как темпы, с которыми они наступают, небывало высоки, и, может быть, в ближайшем будущем предотвратить негативные последствия будет уже невозможно.

Вывод: подведем итог, современный человек невообразим без повсеместного взаимодействия с огромным потоком информации, следовательно, и без непрерывного пополнения багажа знаний. Информационное общество – это общество, основанное на знаниях. Информация, передаваемая с огромной скоростью при помощи электронных средств, практически ничем и никем не ограничивается. Но особенность современного общества не ограничивается лишь обработкой информации. Сегодня от человека требуется развивать творческий подход к взаимодействию с миром [7]. Однако вследствие ускорения передачи информации произошло увеличение воздействия информации на человека как положительного, так и негативного.

Список используемых источников:

1. Колин К.К. *Электронная культура в информационном обществе*. М.: НСММИ РАН, 2011.
2. Колин К.К., Урсул А.Д. *Информационная культурология: предмет и задачи нового научного направления*. Saarbrücken, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. 249 с.
3. *Куда движется век глобализации*. Волгоград: Учитель, 2014. 400 с.
4. Кузнецов А.Б. Предпосылки организации коллекции цифровых образовательных ресурсов в вузах культуры и искусств // *Открытое образование*. 2010. № 3. С. 63-68.
5. Матвиенко Д.В. Информационная культурология и информационная антропология как новые научные направления // *Культурная жизнь Юга России*. 2008. № 3. С. 6-8.
6. Столетов А.И., Лукманова Р.Х. О трансформации понимания творчества в философии // *Вестник Башкирского университета*. 2013. Т. 18. № 4. С. 1237-1243.
7. Столетов А.И. Сущность креативности и ее типы // *Креативность в пространстве традиции и инновации. Третий Российский культурологический конгресс с международным участием*. СПб.: Эйдос. 2010. С. 6-7.