DOI: 10.17117/na.2016.05.03.452

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.03.452.pdf>

Поступила (Received): 02.05.2016

Юрина Т.А., Сидорова К.А., Калашникова М.В.
Теоретические аспекты экономической
эффективности пчеловодства

Yurina T.A., Sidorova K.A., Kalashnikova M.V.
Theoretical aspects of economic efficiency of beekeeping

В статье рассматривается система объективных экономических показателей отрасли пчеловодства, учитываются как общие экономические признаки с любым другим типом производства, так и наличие специфических особенностей: зависимость от природно-климатических условий, сезонность, биологические, химические и физические факторы. Приводится последовательность экономического анализа хозяйственной деятельности пасеки
Ключевые слова: пчеловодство, экономическая эффективность, рентабельность

Юрина Татьяна Александровна

Кандидат биологических наук, преподаватель
Государственный аграрный университет
Северного Зауралья
г. Тюмень, ул. Республики, 7

Сидорова Клавдия Александровна

Доктор биологических наук, профессор
Государственный аграрный университет
Северного Зауралья
г. Тюмень, ул. Республики, 7

Калашникова Марина Викторовна

Кандидат биологических наук, доцент
Государственный аграрный университет
Северного Зауралья
г. Тюмень, ул. Республики, 7

The article discusses a system of objective economic indicators beekeeping industry, accounted for as general economic signs with any other type of production and availability of specific characteristics of: the dependence on climatic conditions, seasonality, biological, chemical and physical factors. Is given sequence of the economic analysis of the apiary

Key words: пчеловодство, экономическая эффективность, рентабельность

Yurina Tatyana Aleksandrovna

Candidate of Biological Sciences, Teacher
National agricultural university of Northern
Zauralye
Tyumen, Respubliki st., 7

Sidorova Klaudia Aleksandrovna

Doctor of Biological Sciences, Professor
National agricultural university of Northern
Zauralye
Tyumen, Respubliki st., 7

Kalashnikova Marina Viktorovna

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
National agricultural university of Northern
Zauralye
Tyumen, Respubliki st., 7

Экономическая эффективность пчеловодства включает в себя систему объективных экономических показателей состояния и развития данной отрасли. Пчеловодство обладает общими чертами, которые свойственны любому производству. Наличие общих экономических признаков означает соответствующее сходство значительной части экономических показателей по своему со-

держанию, однако принятие экономических решений в пчеловодстве осуществляется в специфических условиях: 1. Существенная зависимость результатов пчеловодства от природных и климатических условий, так как они могут значительно повлиять на состояние отрасли и изменить продуктивность пчелосемей и другие показатели. 2. Сезонный характер производства оказывает существенное влияние на использование медовых ресурсов, неритмично реализуется пчелопродукция и поступает выручка. 3. Отрасль пчеловодства имеет дело с живыми организмами, поэтому на уровень его развития существенное влияние оказывают не только экономические, но биологические, химические и физические факторы. Это в свою очередь усложняет измерение влияния факторов на результаты производства. В связи с этим, влияние действия всех факторов в отрасли пчеловодства для расчета экономической эффективности продукции является актуальным и имеет важное значение [1, 2].

Экономическая эффективность отрасли пчеловодства характеризуется системой натуральных и стоимостных показателей, отражающих влияние различных факторов на процесс производства пчелопродукции: валовая и товарная продукция пчеловодства, валовой и чистый доход, производительность труда, себестоимость продукции, рентабельность производства, фондоемкость, фондоотдача и другие. Затраты на пчеловодство и доходы от него следует сравнивать не за 1 год, а суммарно, за несколько лет, т.к. только в этом случае можно дать объективную оценку развития отрасли пчеловодства [4]. На наш взгляд, относительные показатели более объективно характеризуют изменение показателей в динамике. Поэтому необходимо сравнивать среднегодовые показатели за 3-5 лет в среднем. Для их определения следует взять динамические ряды показателей не менее чем за 10-15 лет [5]. Важнейшими показателями конечных результатов и эффективности производства в пчеловодстве является прибыль и рентабельность.

Валовая прибыль от продажи продукции пчеловодства рассчитывается разностью денежной выручки без НДС и полной себестоимостью проданной продукции. Так как прибыль складывается из объема проданной продукции, умноженного на реализационную цену за минусом себестоимости продукции, то снижение затрат производства – важнейший фактор повышения доходности личного подсобного хозяйства [3]. Под рентабельностью подразумевается доходность производства продукции пчеловодства, при котором произведенная продукция в стоимостном выражении возмещает сумму текущих материально-денежных затрат и обеспечивает помимо этого, получение чистого дохода или прибыли. Для характеристики экономической эффективности производства отдельных видов продукции, хозяйств и отраслей в целом недостаточно абсолютной величины прибыли. Для этих целей используют показатель уровня рентабельности продукции, под которым понимают отношение полученной прибыли от продажи продукции к полной себестоимости проданной продукции. Этот показатель характеризует величину прибыли, приходящуюся на каждую единицу производственных затрат. Сумма прибыли сельскохозяйственных предприятий

и рентабельность их производства определяются следующими основными факторами: объемом и качеством проданной продукции, уровнем ее себестоимости и уровнем цен, по которым продается эта продукция.

Для характеристики рентабельности продаж продукции пчеловодства прибыль от продажи делится на выручку от продажи продукции пчеловодства.

Экономический анализ результатов хозяйственной деятельности пасеки должен осуществляться в определенной последовательности: 1. Анализ выполнения производственной программы; 2. Анализ производительности труда и его оплаты; 3. Анализ обеспеченности пасеки основными средствами и их использования; 4. Анализ производственных затрат и себестоимости продукции; 5. Анализ финансового состояния пасеки.

Наиболее важными показателями экономической эффективности являются фактическая себестоимость продукции и рентабельность отрасли.

От себестоимости продукции непосредственно зависит эффективность работы пасеки. Себестоимость выражается величиной денежных затрат, связанных с производством и продажей полученной продукции. Изменение уровня себестоимости находится в прямой зависимости от затрат на содержание пасеки, пчелиных семей и в обратной зависимости от их продуктивности. При этом основное и решающее влияние на снижение этого показателя оказывает рост продуктивности пчелиных семей и сокращение их зимнего отхода. Расчет фактической калькуляции себестоимости позволяет выяснить наиболее выгодное размещение пасек, как в отношении экологии, так и их товарности.

Для расчета себестоимости продукции пчеловодства, общей продуктивности пчелиных семей и пасеки в целом, производительности труда пчеловодов до 1987 года существовали переводные коэффициенты продукции пчеловодства в условный мед. Они были разработаны на стоимостной основе (сопоставлением закупочных цен на пчеловодную продукцию с закупочной ценой меда) и использовались в следующих параметрах: 1 кг меда – 1 условная единица; 1 кг воска – 2; 1 кг пыльцы – 6,5; 1 кг прополиса – 18,5; 1 сотовая рамка (прирост) размером 435x300 мм – 0,5; 1 плодная матка – 2; 1 чистопородная матка – 2,5; 1 кг пчел для реализации в пакетах – 10; 1 кг маточного молочка – 440; прирост семей пчел – 5 условных единиц.

Такая система биологически обоснованных коэффициентов для перевода различных видов пчелопродукции в условный мед позволяла пчеловодам определить себестоимость каждого ее вида и, сравнив ее с рыночной ценой, выявить, производство какого из видов этой продукции оказывалось экономически наиболее эффективным и выгодным. Помимо этих коэффициентов пчеловод для расчета себестоимости исходил из фактических затрат труда и средств на производство каждого вида продукции в определенных климатических и медосборных условиях данной местности.

После отмены закупочных цен, цены на продукцию пчеловодства стали определяться рынком и значительно различаться по зонам и годам. Вместо потерявших экономический смысл единых переводных коэффициентов в основу расчета был положен принцип оценки продукции по действующим ценам реализации.

В процессе экономического анализа выявляют возможности дальнейшего снижения себестоимости продукции и намечают мероприятия по устранению обнаруженных недостатков и повышению рентабельности пчеловодства. Правильно проведенный экономический анализ высвечивает просчеты в работе пасек и помогает найти кратчайшие пути их устранения.

Список используемых источников:

1. Акимов Н.А., Наумкин В.П. Мед и окружающая среда // Пчеловодство. 2000. № 7. С. 12-14.
2. Жилин В.В. Рынок продукции пчеловодства и проблемы устойчивого развития отрасли // Экономика отрасли. 2008. № 4. С. 90-94.
3. Понамарев А.С. Статистика // Пчеловодство. 2008. №3. С. 2-3.
4. Рафикова Н.Т. О динамике производительности труда // Реструктуризация экономики: ресурсы и механизмы. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. С. 97-98.
5. Сидорова К.А., Пашаян С.А. Экономические проблемы развития пчеловодства в Тюменской области // Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий. 2004. № 10. С. 27-29.

© 2016, Юрина Т.А., Сидорова К.А., Калашникова М.В.
Теоретические аспекты экономической
эффективности пчеловодства

© 2016, Yurina T.A., Sidorova K.A., Kalashnikova M.V.
Theoretical aspects of economic efficiency of
beekeeping