DOI: 10.17117/na.2016.05.03.193

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.03.193.pdf>

Поступила (Received): 02.05.2016

Шумеева А.Е.**Автоматизированная система рекламного агентства****Shumeeva A.E.****The automated system of advertizing agency**

В современных рыночных условиях ни одно коммерческое предприятие не может успешно вести дела без рекламы в том или ином виде, именно для этого и необходимы рекламные агентства. Одной из важнейших проблем качественной организации работы рекламного агентства является задача создания программного приложения по учету клиентов, которое даст возможность быстрой регистрации, заключения договора и оформления фирменного бланка

Ключевые слова: автоматизированная система, рекламное агентство, программное приложение, программирование

In modern market conditions any commercial enterprise cannot successfully run business without advertizing in this or that type, for this purpose and advertizing agencies are necessary. One of the most important problems of the high-quality organization of work of advertizing agency is the task of creation of a software application according to the customer accounting which will give the chance of fast registration, the conclusion of the agreement and registration of the letterhead

Key words: automated system, advertizing agency, software application, programming

Шумеева Анастасия Евгеньевна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Старооскольский филиал)
г. Старый Оскол, мкр. Солнечный, 18

Shumeeva Anastasia Evgenyevna

Student

Belgorod national research university (Stary Oskol branch)
Stary Oskol, mikrodist. Solnechniy, 18

Введение

В современных рыночных условиях ни одно коммерческое предприятие не может успешно вести дела без рекламы в том или ином виде, именно для этого и необходимы рекламные агентства.

Одной из важнейших проблем качественной организации работы рекламного агентства является задача создания программного приложения по учету клиентов, которое даст возможность быстрой регистрации, заключения договора и оформления фирменного бланка.

В статье предложен метод структурирования данных посредством создания базы данных в Microsoft Access, а также была осуществлена автоматизация рабочего места сотрудника рекламного агентства, с помощью программного приложения разработанного в Embarcadero Delphi XE3.

Формулировка задачи

Дальнейшие рассуждения будут проводиться на основе следующей задачи, являющейся показательной в контексте исследования.

На уровне данных, представленном базой данных под управлением СУБД Microsoft Access, хранятся таблицы, содержащие некоторое определенное количество записей. Необходимо сформировать, и представить конечному пользователю список клиентов и сотрудников агентства содержащий ссылки в программном приложении на данные о заключенных договорах и фирменных бланках, которые представлены в базе данных.

Целью данной работы является автоматизация работы рекламного агентства «Априори Дэй».

Объектом исследования является применение современных информационных технологий для создания автоматизированных информационных систем.

Предмет исследования – создание автоматизированной системы рекламного агентства «Априори Дэй».

Проблема проектирования базы данных и выбора алгоритма обработки данных

Наш выбор остановился на Microsoft Access – это реляционная система управления базами данных (СУБД) корпорации Microsoft. Входит в состав пакета Microsoft Office. Имеет широкий спектр функций, включая связанные запросы, связь с внешними таблицами и базами данных [1, с. 14].

При проектировании любого программного продукта немаловажно правильно подобрать технологию программирования. Для разработки автоматизированной системы рекламного агентства наиболее подходящей является объектно-ориентированная технология программирования.

Embarcadero Delphi XE3 – представляет собой инструмент для создания платформенно-ориентированных приложений с богатым интерфейсом для Windows от XP до Windows 8 и Mac OS X Mountain Lion с поддержкой Retina, Slates и Surface Pro на основе единого исходного кода [2, с. 29].

Формулировка предлагаемого метода

В разрабатываемом программном приложении предусмотрено два профиля, такие как профиль для руководителя и профиль для сотрудника. Профиль «Руководитель» наряду с профилем «Сотрудник» обладает расширенными правами, такими как: оформление договоров и фирменных бланков, добавление сотрудников организации и клиентов, редактирование данных о них.

Профиль «Руководитель» содержит в себе следующие пункты Главного Навигационного Меню программы: договоры, оформление бланка, сотрудники, клиенты, подразделения, реквизиты, настройки, помощь, завершить сеанс, закрыть.

Главное навигационное меню профиля «Руководитель» представлено на рисунке 1.

Разработанная автоматизированная система позволяет формировать «Договоры», просматривать список составленных, отсортированных при необходимости по году и месяцу договоров, а также существует возможность вывода договора на печать.

Рис.1. Главное навигационное меню профиля «Руководитель»

При формировании договора в систему необходимо вводить данные о Заказчике, указывать номер договора и выбирать дату составления договора, также существует возможность выбора из уже ранее сформированных договоров.

Разработанная автоматизированная система позволяет формировать «Фирменный бланк» для формирования, которого необходимо вводить: название организации, личные данные представителя организации, текст обращения к представителю и выбирать дату составления обращения.

Профиль «Руководитель» позволяет редактировать данные сотрудников, добавлять в систему новых и удалять уволившихся, также профиль «Руководитель» позволяет редактировать данные клиентов. Возможен просмотр информации о существующих подразделениях организации, и реквизитах организации, а также есть возможность изменения параметров работы программы, зайдя в пункт «Настройки».

Профиль «Сотрудник» в отличие от профиля «Руководитель» не имеет расширенных прав, таких как создания договора и редактирование данных. Система позволяет просматривать: сведения о сотрудниках, сведения о клиентах, информацию в подразделениях, список составленных договоров с клиентами и реквизиты, а также оформлять фирменный бланк.

Профиль «Сотрудник» содержит в себе следующие пункты Главного Навигационного Меню программы: сотрудники, клиенты, подразделения, оформление бланка, реквизиты, настройки, помощь, о программе, завершить сеанс, закрыть.

Заключение

Применение предложенной автоматизации рабочего процесса сотрудника рекламного агентства позволяет избежать необходимости выполнять письменное оформление договоров и фирменных бланков. Таким образом, применение предложенной автоматизации позволяет не только увеличить производительность рекламного агентства, но и сократить время и трудоёмкость их работы.

Список используемых источников:

1. Бекаревич Ю.Б., Пушкина Н.В. Самоучитель Microsoft Access 7. Москва, 2014. 752 с.
2. Галисеев Г.В. Программирование в среде Delphi 7. Самоучитель. Москва: Вильямс, 2010. 230 с.
3. Иванова Г.С. Основы программирования. Москва: МГТУ им. Баумана, 2014. 350 с.
4. Априори Дэй. Официальный сайт компании. URL: <http://apriory.net>

© 2016, Шумеева А.Е.

Автоматизированная система рекламного агентства

© 2016, Shumeeva A.E.

The automated system of advertizing agency