DOI: 10.17117/na.2016.05.02.378

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.02.378.pdf>

Поступила (Received): 02.05.2016

Пьянзина И.В.
Книгоиздательская и книготорговая деятельность
А.Ф. Смирдина как особая коммерческая система:
новации в отечественной журналистике XIX века

Pyanzina I.V.
Bookselling and book publishing activity of A.F. Smirdin
as a particular commercial system: innovations in
domestic journalism of the XIX century

В статье анализируется деятельность А.Ф. Смирдина, одного из крупнейших книготорговцев и книгоиздателей первой половины XIX века, чьи достижения в книжном деле можно расценивать и как одно из наиболее ярких проявлений зарождения процесса коммерциализации российской журналистики, и одновременно как катализатор этого процесса. Данная статья – попытка проанализировать деятельность А.Ф. Смирдина как особый этап в истории российской журналистики

Ключевые слова: журналистика, книгоиздание, книгораспространение, книготорговля, коммерциализация, нововведения

The article examines the work of A.F. Smirdin, one of the largest booksellers and publishers from the first half of the NINETEENTH century, whose achievements in the book business can be regarded as one of the most striking manifestations of the birth of the commercialization of Russian journalism, and at the same time as the catalyst for this process. This article is an attempt to analyze the activity of A.F. Smirdin as a special stage in the history of Russian journalism

Key words: urnalism, publishing, knigoexport, bookselling, commercialization, innovation

Пьянзина Инна Викторовна

Кандидат филологических наук, доцент
 Национальный исследовательский Мордовский
 государственный университет им. Н.П. Огарева
 г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Pyanzina Inna Viktorovna

Candidate of Philological Sciences, Associate
 Professor
 National research Mordovian state university named
 N.P. Ogarev
 Saransk, Bolshevistskaya st., 68

Актуальность темы исследования обусловлена состоянием в современной российской журналистике издательского дела. В недавнем прошлом большая часть книжных издательств и средств массовой информации была государственной, и опыт А.Ф. Смирдина, стоявшего у истоков коммерческой журналистики, не мог быть востребован. Однако сегодня большинство издательств стали частными. И опыт Смирдина – издателя газет и журналов полезен для современных журналистов и книгоиздателей. Особенно актуально изучение методов развития издательского дела Смирдина, путей распространения печатной продукции, способов комплектации журнальных и газетных номеров. Изучение

современной коммерческой журналистики в России невозможно без познания процессов ее зарождения и развития на самых ранних этапах.

А.Ф. Смирдин, пройдя школу издательского дела у В.А. Плавильщикова, и, получив в наследство его издательство, стал крупнейшим русским издателем 20-х–40-х годов XIX в.

Взлет издательского предприятия Смирдина состоялся в 1829 г., когда он издал роман Ф.В. Булгарина «Иван Выжигин». Фаддей Венедиктович – фигура одиозная в российской общественной жизни первой половины XIX в. Презираемый многими Булгарин, чья фамилия стала нарицательной со знаком минус в истории русской литературы и журналистики, написал первый русский авантюрный роман, не замедливший стать первым отечественным бестселлером. Эта книга была издана большим для того времени тиражом и сделала популярными и ее автора, и издателя.

Как известно, Александр Филиппович первым ввел в России систематическую оплату авторского труда (полистно и построчно), что сделало работу писателя профессией. Суммы, которые получали от Смирдина авторы за свои произведения, были очень большими, иногда просто огромными. После смерти Смирдина одно издание подсчитало, что за всю свою издательскую деятельность он выпустил книг на 10 млн. руб., при этом около 2 млн. ушло на подготовку и печать изданий и около 1,5 млн. – на выплату гонораров.

Сегодня коммерциализация Смирдиным писательской деятельности считается одной из его величайших заслуг, но в XIX в. этот шаг был принят далеко не однозначно. Недоброжелатели обвиняли Смирдина в том, что он своими гонорами губит русскую литературу, вынуждая творческих людей работать за деньги.

Сумма гонорара авторам зависела от их популярности, существовали и стандартные расценки за произведения определенных жанров. Но был автор, в отношении которого никакая тарифная сетка Смирдиным не применялась – это Александр Сергеевич Пушкин.

Смирдин долгое время был постоянным и основным издателем Пушкина. Их сотрудничество началось в 1827 году, когда издатель выкупил у поэта права на повторные издания «Бахчисарайского фонтана», «Руслана и Людмилы» и «Кавказского пленника». Эти книги не только поправили непростое материальное положение Пушкина, но и помогли издателю – их раскупили очень быстро. Чуть позже Смирдин первым издает «Бориса Годунова», тираж которого читатели буквально смели с прилавков, «Повести Белкина», первое полное издание «Евгения Онегина», стихотворения Пушкина.

Помимо А.С. Пушкина, Смирдин издавал произведения Н.М. Карамзина, В.А. Жуковского, И.А. Крылова, Г.Р. Державина, Н.В. Гоголя, М.Ю. Лермонтова, Н.А. Полевого и многих других писателей, составивших славу отечественной литературы.

Издательская политика Александра Филипповича характеризуется несколькими нововведениями. Во-первых, он серьезно увеличил тиражи книг, доведя их до 3–4 тыс. экземпляров, и при этом серьезно снизил стоимость изданий. Во-вторых, он расширил свою читательскую аудиторию – книги стали

относительно недороги и доступны не только состоятельным жителям Санкт-Петербурга, но и людям с меньшим достатком, в том числе и перспективному сегменту читательской аудитории, обделяемому крупными издателями – сельским помещикам. Стоит отметить, что издания Смирдина всегда были качественными и хорошо оформленными.

Нельзя также не отметить, что одним из достижений именно А.Ф. Смирдина является существенное снижение цен на книги, превращение книги в доступный товар. Смирдин, как один из наиболее крупных книгоиздателей и книготорговцев XIX века, основные доходы получал не от продажи книг по индивидуальным заказам, а от выпуска дешевых и доступных изданий. Т.Гриц и В.Тренин указывают свою причину этому: умелое соединение лубочной литературы с новыми тогда машинными технологиями, позволявшими выпускать огромные по тем временам тиражи.

40-е годы XIX в. оказались неудачными для А.Ф. Смирдина. Начавшийся в отрасли кризис послужил причиной разорения книгоиздателя Смирдина. Его книготорговый бизнес столкнулся с проблемой перепроизводства. Многие книги по объективным причинам не могли дойти до своих потенциальных читателей, так как механизмы книгораспространения в то время только формировались. Издатель был вынужден проводить дисконтную политику и распродавать тиражи значительно ниже их себестоимости. Огромную роль также сыграло и чрезмерное увлечение Смирдина кредитами.

С уходом Александра Филипповича Смирдина из издательского бизнеса закончилась эпоха бескорыстных российских издателей, для которых книга имела культурную ценность, а не товаром. Их сменили книгоиздатели-коммерсанты.

Таким образом, роль А.Ф. Смирдина в развитии отечественной журналистики и книгоиздательства велика. Именно Александр Филиппович первым ввел в России систематическую оплату авторского труда, что позволило работе писателя стать профессией. Коммерсализацию Смирдиным писательской деятельности по праву можно считать одной из его величайших заслуг. Издательскую политику А.Ф. Смирдина можно охарактеризовать многими новациями. Во-первых, он серьезно увеличил тиражи книг и при этом серьезно снизил стоимость изданий. Во-вторых, он значительно расширил свою читательскую аудиторию. За счет того, что книги стали относительно недороги, они стали доступны не только состоятельным господам, но и людям с меньшим достатком, в том числе и довольно большому сегменту информационного рынка XIX в. – сельским помещикам. Смирдин был коммерсантом, и коммерциализация отечественной журналистики была главной задачей, которую он ставил перед собой.

Список используемых источников:

1. Блюм А.В. А.Ф. Смирдин в художественной литературе своего времени // Сборник научных трудов Ленинградского института культуры им. Н. К. Крупской. Л., 1987. Вып. 113. С. 26–31.
2. Гриц Т. В., Тренин, М. Никитин Словесность и коммерция (Книжная лавка А. Смирдина). М., 2001.
3. Кишкин Я. С. Книжное собрание А.Ф. Смирдина в Праге. Л., 1977.
4. Кишкин Я. С. «Милостивый государь мой, А.Ф.». М., 1995. № 2. С. 38–40.
5. Кишкин Я. С. Честный, добрый, простодушный. М., 1995.

6. Назарова Г. «Коль ты к Смирдину войдешь». Об отношениях А.С. Пушкина с книготорговцем А.Ф. Смирдиным // Нева. 1984. № 6. С. 185–190.
7. Полотовская Н.Л. Загадочный книжник (Смирдин А.Ф.) // Библиография: Проф. Журн. 2000. № 2. С. 10–18.
8. Пьянзина И.В. Традиции отечественной литературной критики в системе базовой подготовки журналиста // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности. 2015. С. 115–116.
9. Смирнов-Сокольский Н. Книжная лавка А.Ф. Смирдина. М., 1957.

© 2016, Пьянзина И.В.

Книгоиздательская и книготорговая деятельность
А.Ф. Смирдина как особая коммерческая система:
новации в отечественной журналистике XIX века

© 2016, Pyanzina I.V.

Bookselling and book publishing activity of A.F.
Smirdin as a particular commercial system:
innovations in domestic journalism of the XIX century