DOI: 10.17117/na.2016.05.02.360

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.02.360.pdf>

Поступила (Received): 02.05.2016

Лунгуль А.А., Славкина И.А. Никнейм как способ самопрезентации в интернете

Lungul A.A., Slavkina I.A.
Nicknames as way self-presentation in the Internet

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся способа образования сетевого имени (никнейма), включающие в себя. Представлена попытка классифицирования никнеймов на основе графических средств образования (сочетание букв кириллицы и латиницы, сочетание элементов различных знаковых систем и т.д.)

Ключевые слова: никнейм, самопрезентация, классификация

In article are considered questions, concerning a method of forming a network name (nickname), including. Presents an attempt of classification of nicknames based on the graphical tools of education (a combination of Cyrillic and Latin alphabet, a combination of elements of different sign systems, etc.)

Key words: nickname, self-presentation, classification

Лунгуль Ангелина Александровна

Студент

Лесосибирский педагогический институт (филиал)
г. Лесосибирск, ул. Победы, 42

Lungul Angelina Alexandrovna

Student

Lesosibirsky pedagogical institute (branch)
Lesosibirsk, Pobeda st., 42

Славкина Инга Анатольевна

Кандидат филологических наук, доцент

Лесосибирский педагогический институт (филиал)
г. Лесосибирск, ул. Победы, 42

Slavkina Inga Anatolievna

Candidate of Philological Sciences, Associate

Professor
Lesosibirsky pedagogical institute (branch)
Lesosibirsk, Pobeda st., 42

Источником никнейма в том виде, в котором сетевое имя функционирует сегодня, можно назвать первые unix-системы, где ник (имя пользователя, логин) был именем для входа в систему. В настоящее время сетевое имя для общения в интернете, наверное, важнее имени и фамилии из реальной жизни. Кроме того, ник может быть намного более уникальным, чем Ф.И.О. Никнейм, будучи созданным самим обладателем имени, при желании может отражать сущность, стремления, характер, интересы, жизненные ценности и предпочтения автора.

Н.Г. Асмус отмечает, что «основной стилиевой чертой виртуальной коммуникации является карнавализация, задающая характер речевого поведения собеседников. Языковая личность коммуниканта рассматривается через понятие «речевая маска», под которой понимается речевой прием, используемый говорящим для создания особого игрового импровизационного стиля общения с виртуальными личностями в новой коммуникативной среде» [1]. Карнавализация виртуальной коммуникации наиболее рельефно представлена двумя компонентами: виртуальным полилогом и именем-ником.

На основе анализа работ исследователей, посвященных вопросам сетевых имен, и на основе своих собственных наблюдений нами выделены следующие группы никнеймов:

1. никнеймы, образованные от имен собственных:
 - реальное имя (Леша, Света, Gala, Olen'ka);
 - производные от реального имени (Светик, Ольчик);
 - совмещение имени и фамилии: Лира (Ларина Ирина);
 - «чужое имя» (Леди Гага, Алла Пугачева).
 - подобные псевдонимам своих кумиров. Например, Legaga – от Лена и Lady Gaga;
 - имена героев книг: Ded M@z@y (Дед Мазай), Королева Марго,
 - названия растений: Сакура, Зимняя Вишня;
2. никнеймы, образованные от названий животных: Cat, @, Барс, Koshka;
3. никнеймы, содержащие характеристику качеств, состояния и настроения человека: Вкусная, Одинокий Я, Веселая Баба Ежка, Петр Жадный, Страстная, Egoistka, Zloy; Злая@;
4. никнеймы, содержащие характеристику поведения человека: Нахалка, Страптивая_Я;
5. никнеймы, содержащие указание на возраст: Маришка_18, K@тя_19, катрин20;
6. никнеймы, содержащие характеристику социального статуса или цели пребывания на сайте: Не_женат, РОК_ДЕВЧОНКА, Любитель_Выпить , ищу_блонди, ищу_виртуального_мужа.

В качестве структурно-грамматической характеристики никнеймов отметим, что чаще встречаются ники по структуре сходные со словом. В основе таких именований могут быть следующие части речи:

- Существительные (Зайка, Малышка, Конфетка, Карантин, Пират);
- Прилагательные (Изящная, Голубоглазая, Ласковая, Сильный, Разухабистая);
- Причастия (Волнующая, Заводящий);
- Числительные (Первый).
- Наречия (Вопреки).

Среди никнеймов встречаются образования равные по структуре словосочетанию:

- со связью согласование (Синяя борода, Последний Герой, Веселые ребята);
- со связью управление (поймай Меня, Запрет Оли)
- примыкание (Всегда Вместе).

Чаще всего встречаются никнеймы по типу словосочетания со связью согласование. На наш взгляд, это связано с тем, что в таких никнеймах возможно в большей степени передать личную информацию, охарактеризовав тем самым, качества, представляющиеся носителю и автору никнейма значимыми.

Проанализировав никнеймы, нами было установлено, что ники, созданные по структурным моделям предложений, употребляются редко. Например: Что наша жизнь? Игра!, Та, что ушла..., | живу грешу... умру отвечаю... |.

Отличительной особенностью никнейма являются разнообразные варианты его графического оформления. Ники, в основу которых положена одна лексическая единица, но графическое оформление, которых различно, воспринимаются коммуникантами как разные номинации: Romashka, РОМАшка, роМАШка.

Для индивидуализации своего сетевого имени автор используют следующие графические средства:

- сочетание букв кириллицы и латиницы: kotënok, StepvoЧka
- сочетание элементов различных знаковых систем: Annette07, banek192, hololok08, trolar1337, рыбак80lv, IceMaN, {отТ@Бь}ч, X=ЗаКлючЕнНый=X, (̂·̂·̂NE♥AnGeL̂·̂·̂), \$Утопающая_в_Мартини\$,♣ЧеРтЕнОк из РаЯ♣, \$TYDEHTK{@.◀◀Клевая, =♥Там, где счастье♥=, ™DED™MOROZ™
- курсив: tamaychik, Romashka, Королева Марго
- дефисация: BEST-и-Я, KiSS-Mi-KiSs-YoU
- прописные буквы вместо строчных или наоборот строчные вместо прописных: МеЧты_СбУдУтСя, ШОКоЛАДка

– отклонение от орфографической нормы, совмещенное с переосмыслением слова: кАтёнок (от имени собственного Катя).

В современной интернет-коммуникации достаточно частотными становятся ники, являющие собой попытку совмещения зрительного и вербального образа. Приведем некоторые из них в качестве примера.

Таким образом, никнейм – особое имя, способствующее идентификации человека. Поскольку индивид нарекает себя сам, то он может в основу положить тот фактор, который для него более значим. Вместе с тем человек выбирает никнейм с целью презентовать это имя в сети, используя весь спектр как буквенных, так и небуквенных графических средств. Выбор графических средств может быть свидетельством характеристики личности и в некотором смысле служить иллюстрацией уровня вербальной креативности, уровня воспитания и развития эстетического вкуса. Очень часто человек стремится выделиться не только за счет необычного речевого поведения в сети, но и пытается выделиться за счет необычности формы никнейма.

Список используемых источников:

1. Асмус Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дис. ... канд. филол. наук: (10.02.19). Челябинск, 2005. 265 с.

© 2016, Лунгуль А.А., Славкина И.А.

Никнейм как способ самопрезентации в интернете

© 2016, Lungul A.A., Slavkina I.A.

Nicknames as way self-presentation in the Internet