DOI: 10.17117/na.2016.05.01.325

Поступила (Received): 24.05.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.325.pdf>

Филиппова И.А., Царькова В.С. Понятие инноваций и стратегии инновационного развития в России

Filippova I.A., Tsarkova V.S.
The concept of innovation and innovative
development strategy in Russia

В статье раскрывается современное понятие инноваций, также даются определения открытых и закрытых инноваций. Приведен утвержденный план реализации Стратегии инновационного развития России в 2015–2016 годах, который является вторым этапом Стратегии до 2020 года

Ключевые слова: инновации, открытые инновации, инновационное развитие

The article reveals the modern concept of innovation also includes definitions of open and closed innovation. Given an approved implementation plan of the Strategy of innovative development of Russia in 2015-2016, which is the second stage of the Strategy until 2020

Key words: innovation, open innovation, innovation development

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Царькова Виктория Сергеевна

Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Tsarkova Viktorya Sergeevna

Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные о том, что россияне понимают под инновациями, как оценивают их роль в жизни страны и что думают о перспективах России. Чаще всего под инновациями россияне понимают любые нововведения (в 27 % случаев), а также внедрение современных технологий (15 %). Меньше тех, кто полагает, что это – использование достижений науки и техники (3 %), инвестиции в перспективные отрасли экономики, социальные изменения и конкретные нововведения (по 1 %). Каждый второй (53 %) в настоящее время затрудняется с оценкой. Чем выше уровень образования опрошенных, тем меньше затруднений у них вызывает определение понятия «инновация» (доля затруднившихся с ответом снижается с 89 % в группе с образованием ниже среднего до 30 % в группе с высшим и незаконченным высшим).

Так что же вкладывается в понимание инноваций?

В 1912 году термин «innovation» впервые был использован американским экономистом австрийского происхождения Йозефом Шумпетером в работе «Теория экономического развития». Под инновацией он понимал новшество, которое применено в области технологии производства или управления некоторой хозяйственной единицы. Он первый предположил, что инновация является одним из главных двигателей, генераторов прибыли. Новшество – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок в какой-либо сфере деятельности по повышению её эффективности.

Новшества могут представлять собой открытия, патенты, изобретения, товарные знаки, технологии, производственный или управленческий процесс, ноу-хау и т. п.. Спустя почти 100 лет термин «инновация» претерпел небольшие изменения. Сегодня слово «инновация» означает результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм.

Согласно Руководству Фраскати, под инновацией понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедрённого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам [1, с. 403].

В российском законодательстве термин «Инновация» закреплён в Федеральном законе № 127 «О науке и государственной научно-технической политике» [2]. Согласно данному закону, «Инновация» – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. К сожалению, российское законодательство даёт слишком широкое определение, которое позволяет ученым или предпринимателям выдавать модернизированные товары или услуги как за что-то кардинально новое, тем самым вводя в заблуждение конечного потребителя.

Из вышеперечисленных определений следует обратить внимание на то, что многие учёные, теоретики и практики подчёркивают важность вывода инновации на рынок.

В XXI веке конкурентоспособность многих организаций зависит от степени внедрения инноваций. Существует две большие группы инноваций: закрытые и открытые. **Закрытые инновации** – это подход к инновациям, который использует только внутренние источники организации, а именно собственные НИОКР. Данный подход подразумевает, что компания создаёт специальный департамент, который направлен исключительно на разработку инноваций. НИОКР обеспечивает экономию на масштабах: самые крупные в отрасли компании могут финансировать самые сложные исследования и в результате получать самые современные технологии. Большинство корпоративных исследователей – это подготовленные профессиональные ученые и инженеры.

Открытые инновации – это подход к инновациям, который позволяет действовать не только внутренние источники, но также и внешние. Идея заклю-

чается в том, что не все самые умные люди работают на одну компанию. Компании необходимо вовлекать людей из внешней среды организации, чтобы они предлагали свои идеи, делали замечания, и тем самым улучшали конечный продукт. Теория открытых инноваций определяет процесс исследований и разработок как открытую систему.

Утверждён план реализации Стратегии инновационного развития России в 2015–2016 годах.

17 марта 2015 г.

Председатель Правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев подписал разработанный Минэкономразвития России план реализации в 2015–2016 годах Стратегии инновационного развития России, который является вторым этапом Стратегии до 2020 года.

Выполнение Плана будет способствовать развитию базовых элементов поддержки инноваций в России, динамичному формированию социально ориентированной инновационной экономики. Он предусматривает меры по совершенствованию системы образования, популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности, формированию системы государственной поддержки научного и технического творчества детей и молодёжи, обеспечению эффективной реализации программ инновационного развития компаний с государственным участием, формированию механизмов стимулирования спроса на инновации, модернизации структуры сектора исследований и разработок, развитию финансовой инфраструктуры инновационной деятельности, созданию механизмов поддержки правовой охраны результатов перспективных коммерческих разработок российских инновационных компаний, повышению степени интеграции России в мировые процессы создания и использования инноваций, реализации программ развития инновационных территориальных кластеров.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.

В рамках первого этапа реализации Стратегии были утверждены программы инновационного развития 60 крупнейших компаний с государственным участием, создано 35 технологических платформ, сформирована система грантового и поддержки заёмного финансирования инновационных проектов бизнеса в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» и деятельности институтов развития.

Институтами развития создана комплексная система поддержки перспективных проектов на ключевых стадиях.

Начата реализация планов мероприятий («дорожных карт») по развитию новых отраслей.

По направлению поддержки территорий инновационного развития сформировано 25 пилотных инновационных территориальных кластеров, расположенных в 20 субъектах Российской Федерации.

Список используемых источников:

1. Пугачев Н.С. Открытые инновации // Молодой ученый. 2013. №6. С. 403-407.
2. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» // «Российская газета», N 167, 03.09.1996.

© 2016, Филиппова И.А., Царькова В.С.

Понятие инноваций и стратегии инновационного
развития в России

© 2016, Filippova I.A., Tsarkova V.S.

The concept of innovation and innovative
development strategy in Russia