DOI: 10.17117/na.2016.05.01.322

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.322.pdf>

Поступила (Received): 24.05.2016

Филиппова И.А., Хрусталева П.А. Анализ инновационной деятельности России: на примере «Газпром»

Filippova I.A., Khrustaleva P.A.
Analysis of innovative activity of Russia: on an example "Gazprom"

Данная статья рассматривает понятие инновационной деятельности, экономический тип инновационной деятельности. Промышленную политику инновационной деятельности в современных условиях и способы развития деятельности, связанной с инновациями в России, в частности, на примере российской транснациональной корпорации «Газпром»

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, «Газпром», промышленная политика

This article considers concept of innovative activity, economic type of innovative activity. Industrial policy of innovative activity in modern conditions and ways of development of the activity connected with innovations in Russia, in particular, on the example of the Russian multinational corporation "Gazprom"

Key words: innovation, innovation, "Gazprom", industrial policy

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Хрусталева Полина Алексеевна

Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Khrustaleva Polina Alekseyevna

Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Каждое предприятие должно развивать и повышать уровень своей работы. В противном случае, оно будет менее конкурентоспособным, что может привести к потере новых рынков сбыта. Именно поэтому, предприятия находятся в постоянном поиске новых разработок и идей.

Под инновациями понимается процесс преобразования, связанный с созданием, внедрением новых элементов и моделей материальной и нематериальной культур в определенной социальной системе. Иными словами, инновации представляют конечный результат инновационной деятельности, представляющий из себя готовый или модернизированный продукт, который можно поставить на рынок сбыта. Конкуренция на рынке - это основной стимул к инновациям. Рыночная конкуренция заставляет опережать конкурентов, ори-

ентируясь на мнение потребителей. Хозяйственные партнеры, особенно отечественные, оказывают на инновационную деятельность не столь большое воздействие. Однако, это возможно исправить, так как инновации лежат в основе развития материальной и духовной культуры общества. Экономика является составной частью материальной культуры и ее развитие основано на практическом применении новых идей, открытий, переработки старых объектов.

Инновационная деятельность является сложным процессом перемены новых идей в объект экономических отношений. Именно этот процесс направлен на реализацию результатов законченных научных достижений и разработок, также различных научно-технических достижений; в новый или усовершенствованный продукт, который реализуется на рынке и используется в практической деятельности, а также в связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Инновационный тип экономического развития в большей мере становится фундаментом, который непосредственно определяет экономическую мощь страны, ее конкурентоспособность и перспективы на мировом рынке.

Поэтому, в настоящее время в России, создаются необходимые условия для последовательного перехода к модели устойчивого развития с применением инноваций. Пути и методы перехода экономики России на инновационный путь развития можно осуществить только на основе знания общих закономерностей и тенденций развития ведущих и развивающихся стран мира, а также специфических условий России с ее уникальными природными ресурсами, производственным и научно-техническим потенциалом [1, с.53].

Промышленная политика в современных условиях вынуждена отражать особые интересы всех слоев населения. Крупнейшие компании мира имеют в своем составе научно-исследовательские производственные центры. Основной задачей которых являются создание и внедрение технологических инноваций в производство. Сегодня именно такие компании становятся лидерами и определяют технологическое развитие отрасли. Примером такой компании в России может быть ПАО «Газпром», которая занимается геологоразведкой, добычей, переработкой газа, также производством, сбытом и хранением тепло- и электроэнергии.

«Газпром» рассматривает развитие инновационной активности и повышение технологического уровня компании в качестве приоритетных направлений своей деятельности, поэтому вкладывает значительные средства в научные исследования и разработки.

Инновационная деятельность ПАО «Газпром» предусматривает разработку перспективных планов и программ для устойчивого развития топливно-энергетического комплекса России, развитие сырьевой базы и создание новых технологий для эффективной добычи природного сырья.

В компании существует ряд документов и программ, которые содержат целый комплекс мероприятий по разработке и внедрению новых технологий, инновационных продуктов и услуг на объектах работы с газом и нефть, а также производством электроэнергии.

Все передовые идеи и предлагаемые решения поступают в Научно-технический совет компании, где высококвалифицированные специалисты рассматривают имеющиеся предложения с точки зрения возможности их применения для разработки и обустройства месторождений и т.д.

Одним из важнейших элементов деятельности ПАО «Газпром» является эффективное управление объектами интеллектуальной собственности. Благодаря этому обеспечивается реализация стратегического курса государственной политики по переходу к инновационному развитию страны, улучшаются экономические и финансовые показатели компании.

Таким образом, инновации, в современном мире, являются одним из основных источников обеспечения конкурентоспособности и устойчивого роста для предприятий. Инновации, представляющие из себя прямые факторы роста, способны оживить спрос в долгосрочной перспективе.

Инновационный путь развития – это единственный путь роста. Перераспределение ресурсов нефти, происходящее в стране не способствует росту экономики страны. Только инновации могут способствовать экономическому росту. А инновации всегда связаны с большими рисками, которые необходимо сглаживать, для обеспечения устойчивого экономического развития России.

Список используемых источников:

1. Гарифуллина А.Ф., Бочкарева Е.Н. Перспективы развития инновационной деятельности в России // *Современные проблемы менеджмента*. Санкт-Петербург. 2011. № 5. 53 с.
2. Инновационная деятельность ПАО «Газпром».
URL: <http://www.gazprom.ru/about/strategy/innovation>
3. Фонотов А.Г., Кашинова Е.А. Национальная инновационная система России: состояние и перспективы развития // *Инновации*. 2015. № 11. С. 25-29.