DOI: 10.17117/na.2016.05.01.305

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.305.pdf>

Поступила (Received): 26.05.2016

Филиппова И.А., Низамутдинов А.И. Сущность и проблемы малого предпринимательства в России

Filippova I.A., Nizamutdinov A.I.
The essence and problems of small business in Russia

В данной статье рассматривается сущность, перспективы и проблемы малого предпринимательства с точки зрения отношения к малому бизнесу в России. Раскрывается значимость малого предпринимательства с экономической, социологической точки зрения и его значения для жизни всего государства в целом

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, значимость, экономика, социология, проблемы

This article deals with the essence, prospects and problems of small business in terms of attitude to small business in Russia. It reveals the importance of small businesses to economic, sociological perspective and its importance for the life of the state as a whole

Key words: small business, small business, relevance, economy, sociology, problems

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Низамутдинов Альмир Илсурович

Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Nizamutdinov Almir Ilsurovich

Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Тема малого бизнеса является очень актуальной в сегодняшней экономике. Многие страны с развитой экономикой давно ощутили эффективность малых предприятий в экономике и научились решать многие проблемы связанные с фирмами, которые занимаются деятельностью в небольших масштабах.

Под термином «малый бизнес» большинство авторов подразумевает совокупность самой активной части юридических и физических лиц, которые не объединены в монополистические структуры. Это определение рассматривает термин «малый бизнес» в широком смысле, в то время как в узком смысле «малый бизнес» понимается как некое частное предприятие, которое основано на предпринимательской идее, обладает весьма высоким уровнем риска и создано с целью получить прибыли.

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. На сегодняшний день серьезного разграничения между терминами «малый бизнес» и «малое предпринимательство» не существует. Отличие между этими двумя терминами состоит лишь в том, что «малое предпринимательство» – это обозначение с юридической точки зрения и употребляется он в основном в нормативных актах. В то время как «малый бизнес» – термин экономический и используется он в увязке с экономическим развитием региона или государства.

Любое малое предпринимательство ставит перед собой определенные цели и задачи. Именно они и определяют те аналитические критерии с точки зрения социально-экономической трактовки, по которым оценивается малый бизнес. Сегодня наше государство ставит перед малым бизнесом более чем масштабные и серьезные цели. Но не все они могут быть достигнуты и решены в рамках того уровня развития малого бизнеса, который имеется в наличии на сегодняшний день в России. И, все же, становление и развитие малого бизнеса происходит ориентировкой именно на эти цели и задачи. Впрочем, эффективность малого бизнеса также оценивается по установленным правительствам критериям. Основными целями малого предпринимательства в России являются: инновационное развитие отраслей и их инновационный рост, а также инновационный рост регионов и всей страны в целом; формирование инновационной экономики в стране и ее устойчивое поступательное развитие.

Но существуют серьезные проблемы, тормозящие развитие малого предпринимательства, например, отсутствие комплексной правовой системы, прежде всего, на федеральном уровне, учитывающей интересы малого бизнеса. Назрела необходимость совершенствования налогового законодательства. Налоговая система должна обеспечивать не только упрощение, но и стимулирование роста промышленного производства.

На развитии малого бизнеса продолжает сказываться и высокая стоимость аренды нежилых помещений, несовершенство действующей административно-разрешительной и контрольной практики в отношении малого предпринимательства. Более того эти негативные моменты затрудняют продолжение эффективной деятельности и вынуждают направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

К настоящему времени сделаны только самые первые шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого сектора экономики России.

Один из авторов, рассматривающих экономику стран и влияние на нее крупных и малых предпринимательств, А.В. Виленский к принятому определению термина «малое предпринимательство» добавляет социальную и экономическую составляющие [1]. Для общества малый бизнес имеет значение с точки зрения решения социологических проблем, а с точки зрения государства малое предпринимательство необходимо для решения ряда экономических проблем.

С точки зрения экономики малый бизнес определяется как группа хозяйствующих объектов, играющая более чем весомую роль при решении конкретных экономических задач. Также данная группа хозяйствующих объектов выполняет в экономике очень существенные функции отсюда и вытекает система поощрений малого бизнеса со стороны господдержки.

С точки зрения социального подхода малый бизнес характеризуют как малые предприятия, выполняющие в обществе и в экономике конкретные функции, имеющие большое значение с социальной точки зрения. Также они выполняют существенную роль при решении конкретных социальных проблем государства.

Для малого бизнеса характерна социологическая значимость. С этой точки зрения малое предпринимательство рассматривается по двум критериям. Первый критерий – это значение для государства в плане экономического развития. Сюда относят увеличение числа налогоплательщиков и повышение уровня стабильности. Второй критерий – это значение малого бизнеса для общественного развития. К этому критерию относят снижение уровня безработицы и уровня преступности в стране.

Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но и предпринимательской деятельности населения. Предприниматели все чаще осознают необходимость использовать не только преимущества специализации, особую атмосферу творчества и заинтересованности, но и возможности, которые открываются при производственной кооперации: экономия на масштабах, совместные научно-исследовательские разработки, разделение риска.

Как мы видим, в своей детальности малый бизнес затрагивает фактически все сферы жизни государства. Его влияние распространяется практически по всем направлениям жизни каждого человека. Поэтому поддержка государством малого предпринимательства даст более чем весомый толчок для развития всей экономики страны в целом.

Список используемых источников:

1. Виленский А.В. Оценка последствий копирования в Москве модели высоко-развитых стран государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2011. № 2. С. 8-30.