DOI: 10.17117/na.2016.05.01.294

Поступила (Received): 24.05.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.294.pdf>

Филиппова И.А., Малаева Е.А.
Основные модели рынка в России

Filippova I.A., Malaeva E.A.
The basic model of the market in Russia

Данная статья посвящена обзору основных моделей рынков в России. Проведенное исследование позволяет узнать сущность основных моделей рынков и их реальность существования в России. Так же в статье приведены примеры этих рынков

Ключевые слова: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Малаева Екатерина Александровна

Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

This article reviews the major models of the market in Russia. This study allowed to know the essence of the basic models of markets and the reality of the existence in Russia. The article also gives examples of these markets

Key words: perfect competition, monopolistic competition, oligopoly, monopoly

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

Malaeva Ekaterina Aleksandrovna

Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Northern Crown st., 32

В современном мире существует несколько основных моделей рынка. Обычно выделяют четыре модели рынка: совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Рассмотрим каждую из этих моделей рынка в России подробнее.

Совершенная конкуренция – это модель рынка, которая представляет собой идеальный образ конкуренции. При совершенной конкуренции на рынке функционирует множество продавцов и покупателей, которые не могут влиять на цену, но формируют ее своим вкладом спроса и предложения. Так же основными признаками совершенной конкуренции являются: многочисленность субъектов рынка; однородность продукции; отсутствие контроля над ценой, отсутствие барьеров входа и выхода из него; полная информированность участников рынка о его текущем состоянии [2, с. 274]. Примером рынка совершенной

конкуренции в России является сфера предоставления услуг по ремонту автомобилей. Наиболее крупными являются: Акпп Юнион, Техцентр Автопилот, автосервис Прогресс, автосервис Global Transmission и много других.

Другой моделью рынка является рынок монополистической конкуренции.

Эта модель рынка представляет собой смешение конкуренции с некоторой долей монопольной власти, которое наблюдается, когда на рынке конкурируют множество продавцов дифференцированного продукта. Основными признаками монополистической конкуренции являются: Единственный продавец. К примеру, на рынке фруктов может быть только один продавец бананов. Все будут покупать только у него и на его условиях, потому что других продавцов просто нет либо они запрещены законом. Единственный товар на рынке. Подразумевается, что аналогов продаваемого товара нет, и никто не может его ничем заменить. Нет свободного доступа на рынок другим продавцам. Такая ситуация в основном случается из-за ограничений, которые устанавливает государство. То есть нет предпосылок либо правовой возможности для функционирования на рынке других предприятий в монопольной сфере. Примерами монополистической конкуренции в России являются: АОА «Газпром», ОАО «Роснефть».

Компания Газпром была основана в 1993 году и на сегодняшний день является самой крупной газовой компанией в мире. Запасы природного газа российского гиганта оцениваются в 36 трлн. куб. метров. Это составляет 17% мировых запасов и 72% общероссийских. Кроме этого, Газпром располагает запасами нефти емкостью 3.3 млрд. тонн.

Роснефть, как и Газпром была основана в 1993 году, сегодня это крупнейшая публичная компания в мире по объемам нефтедобычи. Запасы компании составляют более 4.1 млрд. тонн нефти. Также компания располагает запасами природного газа в размере около 2 трлн. куб. метров и является третьей компанией в России по объемам газодобычи. В «2014 году было добыто 56.7 млрд. куб. м.»

Третью моделью рынка является олигополия. Эта тип несовершенной конкуренции, который характеризуется действием на рынке нескольких продавцов, а появление новых затруднено или невозможно. Так же олигополия обладает еще несколькими признаками: малое число фирм и большое число покупателей; дифференцированная или стандартизированная продукция; наличие существенных препятствий входа на рынок, т.е. высокие барьеры входа на рынок [1, с. 365]. Примерами олигополии в России являются: сырьевые отрасли, черная и цветная металлургия.

К крупным олигополистам в России можно отнести нефтяные компании «ЮКОС», «Лукойл» и «Газпром», которые в 2004 году вошли в список тысячи крупнейших корпораций мира. Список был опубликован в последнем номере американского журнала Business Week. Всего в список попали 9 российских компаний, первая из них – «Газпром». По сообщениям центральных СМИ, стоимость акций отечественного олигополиста, оцененная в 70,7 млрд. долларов, позволила ему занять 47-ю строчку рейтинга.

В числе российских компаний – «Сургутнефтегаз» – 183 место, «ЛУКОЙЛ» – 206, ЮКОС – 234, «Сибнефть» – 437, «Норильский никель» – 452, «Мобильные телесистемы» – 464, РАО «ЕЭС России» – 490 и «Сбербанк» –

717 место. При составлении рейтинга в первую очередь учитывался объем рыночной капитализации компаний по состоянию на 31 мая 2004 года.

Последней моделью рынка является монополия. Она представляет собой крупное предприятие или объединение предприятий, на которых полностью отсутствует конкуренция. К основным признакам монополии относятся: наличие одной крупной фирмы; фирмы – монополии производят уникальную продукцию; наличие непреодолимых барьеров на входе и выходе; доступ к информации полностью закрыт [3, с. 164]. Примерами монополии в России являются: электроэнергетика (РАО "ЕЭС"), железнодорожный транспорт (МПС), газовая промышленность (ГАЗПРОМ).

Основной целью образования РАО "ЕЭС России" в форме акционерного общества было формирование оптового рынка электроэнергии. В федеральное владение РАО "ЕЭС России" поступили около 50 новейших электростанций, выведенных из состава территориальных АО-энерго.

В структуре капитала РАО "ЕЭС России" государству принадлежит 52,6% акций, на долю иностранных инвесторов приходится 30,7%. РАО "ЕЭС России" контролирует 77,7% суммарной мощности электростанций страны. Компания состоит из 72 региональных АО-энерго. В капитале 53 из них РАО имеет 50 и более процентов акций, в остальных – менее 50%. Основные фонды компании оцениваются в 400 млрд. долл., рыночная капитализация холдинга составляет около 13 млрд. долл. Владея большей частью энергетических мощностей, РАО "ЕЭС России" является собственником всей сети линий электропередач страны. Среди станций, не входящих в РАО, значительную долю составляют АЭС, на которые приходится 13% общего производства электроэнергии в РФ.

Путем преобразования Государственного газового концерна в феврале 1993г. создано РАО "Газпром", в 1999 г. оно преобразовано в ОАО "Газпром" в соответствии с требованиями законодательства об акционерных обществах. На его долю приходится около 25% всех поступлений в федеральный бюджет. "Газпром" – крупнейший кредитор российской экономики. ОАО "Газпром" принадлежит около 30% европейского газового рынка (21% поставок в Западную и 56% в Восточную Европу). За рубежом он располагает огромными активами, в основном в виде долей в компаниях, владеющих газотранспортными и газораспределительными системами. "Газпром" включает 8 газодобывающих объединений и 13 региональных газотранспортных предприятий, а также внешнеэкономическое предприятие "Газэкспорт"; они осуществляют около 95% добычи и 100% транспортировки газа.

На долю железных дорог приходится около 77% грузооборота всех видов транспорта общего пользования страны и 45% пассажирооборота, что сопоставимо по объемам с автомобильными перевозками. В России показатели производительности российских железных дорог, оцениваемых по количеству тонно-километров, приходящихся на одного занятого на перевозках в 2 – 3 раза выше, чем в Англии, Франции, Германии и Китае. При этом время оборота вагонов в нашей стране в 2-3 раза меньше, чем в США, несмотря на большие расстояния перевозок. В Западной Европе железные дороги нерентабельны: убытки достигают 50% и компенсируются государственными дотациями. В России же убытки

пассажирского транспорта покрываются за счет работы грузового, а железные дороги в целом работают с прибылью (при том, что средний железнодорожный тариф в России в 8-10 раз ниже, чем в западных странах).

Список используемых источников:

1. Фишер Стенли, Дорнбуш Рудигер, Шмалензи Ричард. Экономика. М.: Дело, 1998. 864 с.
2. Экономическая теория (политэкономия). М.: РЭА, 2000. 592 с.
3. Авдашева С.Б., Аронин В.А., Ахполов И.К. и др. Конкуренция и антимонопольное регулирование. М.: Логос, 1999. 368 с.

© 2016, Филиппова И.А., Малаева Е.А.
Основные модели рынка в России

© 2016, Filippova I.A., Malaeva E.A.
The basic model of the market in Russia