DOI: 10.17117/na.2016.05.01.249

Поступила (Received): 18.05.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.249.pdf>**Старокоров В.А.****Малый бизнес: вызовы, проблемы и перспективы****Starokorov V.A.****Small business: challenges, problems and prospects**

Данная статья посвящена субъекту малого бизнеса и его объектам. На сегодняшний день малый бизнес неотъемлемая ячейка центра бизнеса любой страны. Убрав её, "сникнут" крупный и средний бизнес. С каждым годом малый бизнес расширяет свои возможности при поддержке государства

Ключевые слова: малый бизнес, МБ, проблемы, экономика, бизнес, малое предпринимательство, поддержка государства

This article focuses on small businesses and its objects. Today small business is an integral cell in the center of business in any country. Removing it to "bend" the large and medium-sized businesses. Every year small business expands its capabilities in support of the state

Key words: small business, SB, problems, economy, business, support of the state

Старокоров Владислав Андреевич

Студент

Ишимский педагогический институт им. П.П.

Ершова (филиал)

г. Ишим, ул. Ленина, 1

Starokorov Vladislav Andreevich

Student

Ishim pedagogical institute named P.P. Ershov

(branch)

Ishim, Lenin st., 1

Малый бизнес (далее МБ или малое предпринимательство) неотъемлемая часть мировой экономики. При развитии малого бизнеса происходит поглощение его более крупными структурами, например, это будет средний бизнес. При развитии более крупного бизнеса нужно поддерживать малый бизнес. Поддержка и развитие малого бизнеса ведет к увеличению продуктивности. Расширение базы малого бизнеса приводит к большему охвату продажи на территории всей страны. Далее, когда малый бизнес в руках своих старших братьев, то это увеличивает их коллаборацию. Происходит увеличение ВВП в стране. В РФ на долю малого предпринимательства приходится чуть более 22% валового внутреннего продукта [1].

С каждым годом малый бизнес бросает вызов настоящему, но не всегда задумывается о будущем. У малых предприятий больше мотивации и целей для достижения определенных успехов и это положительно сказывается на деятельности предприятий. Расширение клиентской базы и изменение своей продукции ведет к серьезному шагу. Данный шаг должен быть вполне обоснован.

По данным 2015 года малым бизнесом было заинтересовано, а после открыто дел около 4 %. При этом закрывают свой бизнес минимум 11% бизнесме-

нов страны за год. Также различные факторы препятствуют развитию инновационной деятельности. Они складываются по многим факторам производства, которые свидетельствуют о не стабильной экономике страны [2, с. 103].

Малое предпринимательство действует в основном на местном рынке и направленно на определенную группу покупателей при узкой специализации на определенном сегменте рынка товаров и услуг. Выходя за рамки стандартов МБ расширяет опыт и это приводит к стимуляции конкуренции. Постоянная конкуренция друг с другом показывает прогресс, насколько увеличивается желание бороться за место на рынке труда.

2015 год стал для многих предпринимателей угрозой и потерей своего бизнеса. Падающий спрос и санкции негативно влияют на жизнь малого бизнеса. Государство пытается облегчить жизнь предпринимателям, для этого оно утверждает новые постановления. В последнее время был принят закон, который освобождает от всех налогов в течение 2-х лет, кто решил для себя работать в научной, производственной или социальной сфере. Данный фактор указывает на увеличение зарегистрированных юридических лиц, которые желают получать некую прибыль со своего дела (Таблица 1) [3].

Таблица 1. Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2015 г.

Федерального округа	Количество зарегистрированных МП на 1 января 2015 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	единиц	прирост / сокращение за период 01.01.2014-01.01.2015	в % от среднего по РФ
РФ	1 464,3	25,6	100,0
Центральный ФО	1 479,0	0,3	101,0
Северо-Западный ФО	2 410,0	0,8	164,6
Южный ФО	1 152,4	33,0	78,7
Северо-Кавказский ФО	558,1	10,6	38,1
Приволжский ФО	1 240,2	-17,0	84,7
Уральский ФО	1 634,5	63,2	111,6
Сибирский ФО	1 565,5	60,7	106,9
Дальневосточный ФО	1 502,6	-33,6	102,6

Источник: http://nisse.ru/upload/iblock/2a4/4%20kvartal_2014.pdf

Российский малый бизнес развит очень слабо (Таблица 2). Россия на 3 месте по количеству экономически активного населения, а в остальных показателях на последних позициях [4]. Проблемы малого бизнеса:

- 1) недостаточные инвестиции для поддержания жизни МБ;
- 2) экономическая нестабильность в стране;
- 3) монополизация рынков;
- 4) недостатки в налоговой системы, сложность налоговой и бухгалтерской отчетности;
- 5) непродуманный бизнес план и неквалифицированные кадры;

б) недоступность кредитов: высокие процентные ставки, отказ в выдаче кредита.

В марте 2015 года президентом В.В. Путиным разработан комплекс мер финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России. Для стабилизации развития бизнеса в нашей стране будет создан антикризисный фонд в объеме около 234 млрд. рублей.

Для решения этих проблем государство должно оказывать всестороннюю поддержку, например:

- беспрепятственный доступ к капиталу
- развитие системы подготовки и переподготовки специалистов
- снижение административных барьеров
- создание специальных организаций в каждом регионе (как в ЕС) по сближению компаний, которые содействуют в поиске партнеров, помощь в маркетинге и др.

Таблица 2. Масштабы развития предприятий малого бизнеса в зарубежных странах и в России

Страна	Количество малых предприятий (включая микро), млн. ед.	Соотношение МП на 1000 жителей	Количество экономически активного населения, млн. чел.	Доля занятых в малом бизнесе, в %
США	27	86	158.9	61
Велико-британия	5,2	81	32.8	50
Германия	2,1	26	41.9	42
Франция	2,4	38	30.2	47
Китай	15	11	793.3	69,7
Россия	2,1	14	77	21,4

Источник: Федеральная служба государственной статистики

Наиболее обеспеченной страной формами малых предприятий является США, как следствие, имея наиболее благоприятный климат по реализации малого бизнеса, доступности финансовых ресурсов, поддержки со стороны государства и т.д. В странах запада малый бизнес развит хорошо, его процент составляет от 40% до 60%. В США этот коэффициент увеличивается.

В России идёт акцент на средний и крупный бизнес. Эта ошибка одна из главных и по сей день. Малый бизнес имеет множество плюсов:

- 1) позволяет сократить безработицу;
- 2) поставка продуктов на все российские рынки и удовлетворяет потребности населения в продуктах и средствах;
- 3) не требуются огромные инвестиции;
- 4) простота в управлении государством. Быстрое формирование, внедрение, производство новых технологий.
- 5) быстрая реакция на спрос потребителей.
- 6) количественное и качественное производство товаров и услуг.

Большинство индивидуальных предпринимателей полагаются только на свои денежные средства (93%), средства друзей и партнеров (44%).

Таким образом, российский малый бизнес развит очень слабо, чем в странах Запада. Это показывает, насколько пока несовершенна система малого бизнеса в стране. Тем не менее, государство пытается решить проблемы путем введения новых программ и законов.

Список используемых источников:

1. Малый бизнес: проблемы и перспективы. URL: http://nise.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=129271
2. Старокоров В. Особенности развития малого инновационного бизнеса в России: проблемы и перспективы // Экономика и управление в XXI веке. Ишим: Ишимский педагогический институт (филиал) Тюменского государственного университета, 2016.
3. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014 году. URL: [http://nise.ru/upload/iblock/2a4/4%20 kvartal_2014.pdf](http://nise.ru/upload/iblock/2a4/4%20kvartal_2014.pdf)
4. Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/

© 2016, Старокоров В.А.

Малый бизнес: вызовы, проблемы и перспективы

© 2016, Starokorov V.A.

Small business: challenges, problems and prospects