DOI: 10.17117/na.2016.05.01.242

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.242.pdf>

Поступила (Received): 06.05.2016

Смолина В.С., Сторожева Е.В., Старков А.Н. Интегрирование электронного бизнеса в сегмент малого предпринимательства

Smolina S.V., Storozheva E.V., Starkov A.N.
The integration of e-business in the segment of small business

В статье проведен краткий обзор преимуществ и перспектив электронного бизнеса, который использует возможности информационных и телекоммуникационных технологий с целью создания прибыли, тенденцией развития которого стало возникновение новых форм взаимодействия экономических агентов и осуществления бизнес-процессов с преобладающей долей электронной составляющей деловых отношений

Ключевые слова: электронный бизнес, телекоммуникационные технологии, информационные технологии

The article gives a brief overview of the benefits and opportunities of e-business that leverages information and telecommunication technologies with the aim of creating profits, tendency of development of which was the emergence of new forms of interaction between economic agents and implementation of business processes with a predominant share of the electronic component of the business relationship

Key words: e-business, telecommunications technology, information technology

Смолина В.С.

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Smolina V.S.

Magnitogorsk state technical university named G.I. Nosov
Magnitogorsk, Lenina st., 38

Сторожева Елена Владимировна

Доцент
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Storozheva Elena Vladimirovna

Associate Professor
Magnitogorsk state technical university named G.I. Nosov
Magnitogorsk, Lenina st., 38

Старков Александр Николаевич

Доцент
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Starkov Alexander Nikolaevich

Associate Professor
Magnitogorsk state technical university named G.I. Nosov
Magnitogorsk, Lenina st., 38

За последние годы наблюдается большое развитие современных средств коммуникации. Это ведет к становлению периода огромных возможностей всемирной компьютерной сети для всего человечества и их использования в различных областях экономики и международного бизнеса. Актуальной темой изучения для современных экономических экспертов и аналитиков является сфера

электронной торговли. Это сложное явление стало одним из результатов глобализации современного мира. Интернет стал средой для сетевой экономики. Сетевая экономика становится базисом для электронного бизнеса.

Электронный бизнес – это та же предпринимательская деятельность, но в которой используют возможности информационных и телекоммуникационных технологий с целью создания прибыли.

Данный вид торговли дает её участникам ряд преимуществ. В первую очередь он дает возможность осуществить глобальное присутствие на рынке самым маленьким компаниям. С помощью интернета любой субъект экономической деятельности может выйти на любые рынки, не смотря от того, где он находится.

Так же электронная торговля, несомненно, повышает конкурентоспособность компаний. С ее помощью фирмы и компании могут предоставлять подробную и доступную информацию обо всех своих товарах любым своим клиентам. Можно гибко реагировать на любое изменение потребительского спроса, а как известно эластичность спроса электронных рынков существенно выше, чем на реальных торговых площадках. Электронная форма торговли позволяет максимально гибко вести политику бизнеса. Именно интернет дает возможность оперативно реагировать на любые изменения во внешней среде.

Развитие информационных технологий и средств коммуникации, прежде всего электронных сетей, придало мощный импульс для формирования новой среды, активность становления и интенсивность использования которой стало важной особенностью функционирования современного бизнеса, ярко выраженной тенденцией развития которого стало возникновение новых форм взаимодействия экономических агентов и осуществления бизнес-процессов с преобладающей долей электронной составляющей деловых отношений.

При эффективном использовании систем электронной коммерции гарантируются минимальные временные затраты и экономия живого труда. Системы электронной коммерции, безусловно, являются не только техническим инструментом, обеспечивающим покупателям мгновенный доступ к коммерческим предложениям продавцов, сокращающим время обслуживания клиентов, уменьшающим объемы обороты наличных денежных средств в экономике.

Предпринимательский сектор, включающий предприятия малого и среднего бизнеса становится важнейшим фактором экономического развития и роста валового внутреннего продукта (ВВП). В современных российских условиях малый бизнес проявляет черты, присущие ему в рыночной экономике любого типа: оперативно реагирует на изменения конъюнктуры, активизирует структурную перестройку отраслей, создает дополнительные рабочие места.

Электронный бизнес пользуется популярностью и у розничных торговцев. Это связано с низкими издержками. Помимо того, интернет позволяет развивать отношения персонально с клиентом, который может найти нужный ему товар, узнать его характеристики, заказать технику, изготовленную по определенной конфигурации и отслеживать стадию выполнения заказа.

Тем не менее, многочисленных проблем не избежать. Они включают в себя то, что электронный бизнес требует особого внимания и мер специального регулирования. Но все же любые трудности окупятся переходом экономики на качественно новый уровень.

Рассматривая основные проблемы электронного бизнеса, который развивается положительно, а также выделяя основные его специфические моменты, можно все больше убедиться в том, что эта сфера человеческой деятельности заслуживает к себе особого и большого внимания. Она является уникальным явлением, как в национальной экономике, так и в мировой. Все более очевидным становится то, что электронный бизнес стал неотъемлемой частью современного мира, также как и интернет. Но, конечно же, он не заменит обычный бизнес, как и электронные документы не заменят традиционных бумажных, они будут сосуществовать.

Список используемых источников:

1. Хамутских Е.Ю., Сторожева Е.В. Актуальность профилактики и противодействия радикализации Интернет-экстремизма в молодежной среде // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи. Магнитогорск: Дом Печати, 2014. С. 183-187.
2. Каширин Б.А., Хамутских Е.Ю. Методика преподавания темы «Правовые основы противодействия киберэкстремизму и киберэкстремизму в среде молодежи» для студентов педагогических специальностей вузов // Информационная безопасность и вопросы профилактики киберэкстремизма среди молодежи. Магнитогорск: Дом Печати, 2014. С. 107-114.
3. Попова Е.В., Сторожева Е.В. Безопасность платёжных систем в Интернет // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования. Ч. 1. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2015. С. 120-122. URL: <http://www.ucom.ru/doc/conf/2015.01.31.01.pdf>
4. Сторожева Е.В., Давлеткиреева Л.З., Ошурков В.А., Старков А.Н., Макашова В.Н., Хамутских Е.Ю. Интегрирование сервисов облачных технологий в контексте информационной безопасности электронных платежных систем. Магнитогорск: изд-во Магнитогорск гос. техн. ун-та. им. Г.И. Носова, 2015. 149 с.
5. Бикчурина А.И., Сторожева Е.В. Применение количественных статистических инвестиционных методов оценки экономической эффективности в информационных технологиях // Теплотехника и информатика в образовании, науке и производстве (ТИМ-2015). 2015. С. 204-207.
6. Иванова А.А., Бобина Е.С., Сторожева Е.В. Применение технических программно-аппаратных средств для защиты информации в информационных системах // Антикризисные технологии в экономике как фактор развития современного общества. Саратов. 2015. С. 25-30.
7. Измайлов Д.Г., Сторожева Е.В. Применение метода информационная экономика для оценки экономической эффективности WEB-приложения // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. Томск. 2015. С. 304-304.
8. Сторожева Е.В., Хамутских Е.Ю. К вопросу об актуальности оценки эффективности внедрения информационных систем в предприятия малого и среднего бизнеса // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине. Томск. 2015. С. 299-301.
9. Скокова И.К., Сторожева Е.В. Применение IT-технологии для модернизации бизнес-процесса информационного обеспечения предприятия // Современная техника и технологии. 2015. № 3 (43). С. 29-32.