DOI: 10.17117/na.2016.05.01.228

Поступила (Received): 11.05.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.228.pdf>

Седов Д.О.
Развитие малого бизнеса в России
на современном этапе

Sedov D.O.
Support of businesses at the present stage in Russia

Изложены основные группы проблем развития малого предпринимательства в России на рубеже XX-XXI вв. Рассмотрены ключевые направления государственной политики в области содействия развитию малого предпринимательства, проанализированы перспективы использования микрофинансирования, указаны первоочередные меры по преодолению кризисных явлений в сфере малого бизнеса в России

Ключевые слова: малое предпринимательство, микрофинансирование, государственная поддержка малого бизнеса, налоговые льготы

Outlines the main groups of problems of small business development in Russia at the turn of XX-XXI centuries. Considered the key directions of the state policy in the field of promoting small business development, analyzed the prospects of microfinance, listed priority measures to overcome the crisis in the sphere of small business in Russia

Key words: small business, micro-finance, government support for small business tax breaks

Седов Дмитрий Олегович

Ульяновский государственный технический университет

Sedov Dmitry Olegovich

Ulyanovsk state technical university

Малый бизнес все больше затрагивает сферы социально-экономической жизни России и является одним из важных элементов рыночной экономики. Массовый охват малыми предприятиями большинства сфер внутреннего рынка обеспечивает устойчивость развития экономики во многих стран нашего мира, а также способствует стабилизации политической обстановки.

Малый бизнес выполняет не маловажную политическую функцию, обеспечивая занятость населения. Количество владельцев только малых предприятий и их наемных работников является существенной и качественной характеристикой любой страны с развитой рыночной экономикой. В условиях становления рыночной экономики малый бизнес способствует насыщению товарного рынка, развитию конкуренции, структурной перестройке производства. Массовое развитие сектора малого бизнеса позволяет накопить за короткое время средства для развития других отраслей, так же дает возможность мощного сдвига в развитии социальной экономике.

В нашем обществе в условиях реформирования экономики возникает необходимость формировать малый бизнес на более качественно новой основе.

Вложение средств в малый бизнес весьма эффективное занятие. В правительственных документах, государственная помощь малому бизнесу признается одним из главных и важных направлений экономической реформы. Задачи малого предпринимательства решаются только при условии научного анализа, а также при полной поддержке и помощи всех государственных систем: законодательной, исполнительной, судебной.

Скачек в развитии малого бизнеса в Российской Федерации пришелся на первую половину 90-х гг., достигнув своего пика в 1995 г., тогда насчитывалось 877,3 тыс. МП, на которых трудилось 8,5 млн человек. В дальнейшем число малых предприятий не увеличивалось, а в отдельные годы даже сокращалось. На 1 января 2002 г. в России было 843 тыс. МП, а в 2005 г. их насчитывалось 890,6 тыс. и их вклад в ВВП составил 9,5 %. Достаточно стабильной остается численность занятых индивидуальной деятельностью – около 4 млн.

Структура малого бизнеса на сегодняшний день такова: 13 % составляет производство, 13 % – строительство, 3 % – наукоемкие технологии и инновации, 2 % – здравоохранение, 2 % – юридические компании, остальное – общепит и розничная торговля.

В хорошо развивающейся рыночной экономике малый бизнес занимает заслуживающее место и исполняет ряд важных функций. Перед Россией, совершившей переход от плана к рынку, стоит тяжелая задача как можно скорее развить данный сектор. Но пока становление малого бизнеса сталкивается с проблемами как на уровне всей страны, так и в регионах.

На сегодняшний день доля малого бизнеса в ВВП России не превышает 12 %, т. е. на 1000 человек населения страны приходится в среднем лишь около 6 малых предприятий, тогда как в государствах ЕС – не менее 30. Эти данные говорят о существовании большого потенциала в развитии малого бизнеса, о возможностях и необходимости принятия мер государством для улучшения условий деятельности.

Проведем анализ барьеров на пути развития, а после определим направления помощи. Прежде всего, это: 1. неустойчивый и незавершенный характер законодательной базы, регулирующей деятельность МП 2. несовершенство структуры органов управления, на которые возложено регулирование малого бизнеса, что определяет недостаточную координацию действий по его государственной поддержке 3. отсутствие стимулирующей налоговой политики и инвестиционной помощи 4. низкая платежеспособность, уменьшение спроса на продукцию 5. проблемы лицензирования отдельных видов деятельности 6. рост арендных платежей; 7. потеря производственного помещения; 8. вымогательство, попытки отнять или ликвидировать бизнес;

Очень «больная» тема – право подключения к энергомощностям. Чтобы открыть свое предприятие, обязательно отдать большие деньги за киловатт – 1,5 тыс. евро. Также нужно самому провести линии, передать их сетевым компаниям на баланс и заплатить за них 24% налог на прибыль.

Также одной из важных проблем развития бизнеса является появление монополиста, которое поддерживает региональная администрация. Вопрос: за-

чем им сдался малый бизнес? Например, на этом этапе неконкурентоспособность вашего автопрома объясняется тем, что он работает замкнуто. В странах запада главное предприятие определяет необходимую ему продукцию и «бросает клич» – кто сделает лучше эту продукцию. После чего проводится некий конкурс, в котором между малыми предприятиями, главным критерием является – низкая себестоимость конечного продукта. Следующая проблема предприятия – это его регистрация. Этот процесс требует оформления большого количества документов и в купе занимает срок от одного до трех месяцев. Все платежи, связанные с регистрацией, устанавливаются в зависимости от минимальной заработной платы, а с ее повышением, собственно, увеличивается. Местные органы власти иногда осуществляют разного рода перерегистрации. С одной стороны, это затрудняет работу малого бизнеса, а с другой – является способом дополнительного изъятия у них средств.

Развитие малого бизнеса сдерживается некоторыми действиями местных органов власти. Органы власти вводят ограничения, что создает многочисленные барьеры для входа на рынок новых предприятий. Это проявляется при распределении находящихся в ведении органов власти ограниченных ресурсов; в ущемлении прав одних предприятий либо предоставлении эксклюзивных прав и индивидуальных льгот при кредитовании и субсидировании другим; в возложении на хозяйствующие субъекты (занимающие доминирующее положение на рынке) отдельных функций государственного управления и контроля. Эту региональную ситуацию характеризуют такие черты как: малая степень конкуренции, нежелание органов исполнительной власти вовлекать ресурсы в хозяйственный оборот, преимущественное предоставление недвижимости и оборудования на условиях краткосрочной аренды.

Таким образом, сейчас в России малый бизнес развивается не благодаря, а вопреки нынешней экономической политике, преодолевая ее барьеры.

Список используемых источников:

1. Мартынова Н.Н. Факторы, противодействующие эффективному развитию института малого предпринимательства в современной российской экономике // *Экономические науки*. 2009. № 12. С. 67-71.
2. Филиппова И.А. Необходимость и целесообразность развития инновационной деятельности в Ульяновской области // *Основы экономики, управления и права*. № 4. 2014(16). С. 4-7.
3. Филиппова И.А. Поддержка малого бизнеса и среднего предпринимательства в Ульяновской области // *Материалы 8 международной НПК. М.: Перо, 2013. С. 33-35.*