DOI: 10.17117/na.2016.05.01.212

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.212.pdf>

Поступила (Received): 01.05.2016

Савкина Р.В., Мальцева Е.Г.

Формирование кодекса чести специалиста-выпускника как условие нравственности отношений в бизнес-среде

Savkina R.V., Malzeva E.G.

The formation code of honor specialist graduate as a condition of morality relations in business Wednesday

Характер отношений в бизнес-среде формируется на стадии профессионального образования.

Поэтому нравственность деловых отношений должна быть включена в систему компетенций образовательного процесса. Формирование кодекса чести выпускника вуза с прописанными основными принципами поведения в предпринимательском сообществе будет способствовать снижению негативных тенденций в экономике

Ключевые слова: Кодекс чести, нравственность, бизнес-среда, образование

The nature of the relationship in the business Wednesday formed on vocational education stage. So the moral of the business relationships should be included in the system of competences of the educational process. Forming the code of honor of the Graduate University with the medications prescribed by the basic principles of conduct in the business community will help to reduce the negative trends in the economy

Key words: Code of honor, ethics, business Wednesday, education

Савкина Раиса Васильевна

*Доктор экономических наук, профессор
Российский экономический университет им. Г.В.
Плеханова
г. Москва, Стремянный пер., 36*

Savkina Raisa Vasilevna

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Russian university of economics named G.V.
Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane., 36*

Мальцева Елена Геннадьевна

*Кандидат экономических наук, доцент, проректор
Государственный аграрный университет
Северного Зауралья
г. Тюмень, ул. Республики, 7*

Malzeva Elena Gennadiyevna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Vice Rector
Agrarian state university of the Northern Trans-
Urals
Tumen, Republic st., 7*

Современная система профессионального образования в основном нацелена на формирование у выпускника комплекса знаний (компетенций) по гуманитарным, естественным и профессиональным дисциплинам. При этом практически не уделяется внимание в процессе образовательной деятельности духовно-нравственным аспектам ведения бизнеса, патриотизму при принятии бизнес решений. Введение в образовательный процесс некоторых дисциплин по основам религии, этике поведения носят локальный характер и не позволяют сформировать базовые нравственные ценности, в том числе, по поведению в бизнес-среде.

В дореволюционной России «слово купца», «честь дворянина» при заключении договоров, решении коммерческих проблем были основой для взаимного доверия (по сути это был символ доверия). Это формировало достаточно устойчивые коммерческие связи и снижало риск быть обманутым (известно, чем меньше риск, тем меньше закладывается норма прибыли при заключении сделок).

Как известно, у «Русской цивилизации» две главные опоры:

- сильное государство, умеющие выполнять свои обязательства и проявляющее заботу о своих гражданах;
- творческий потенциал и самоотверженность народа, основанных на патриотизме.

Как отмечал У.Черчель: «Россия –это загадка, упакованная в тайну, спрятанную в непостижимость» (Russia is a riddle wrapped in a mystery inside an enigma). Это высказывание базируется на том, что идеология для нашего народа, зачастую важнее, чем экономические успехи. Поэтому «американизация» российской молодежи может лишь негативно отразиться на национальной экономике.

Патриотизм, сформулированный Президентом РФ В.В. Путиным как национальная идеология, может рассматриваться в практической плоскости как превалирование национальных интересов над предпринимательскими при принятии бизнес-решений. В то же время государство в лице Правительства и его структур должно сформировать такие условия ведения бизнеса, которые при успешной работе приносили бы необходимую прибыль и финансовую устойчивость предпринимателя. Взаимодоверие, взаимовыручка, формирование бизнес-стратегий и их реализация во благо национальных интересов и повышения качества жизни каждого должно стать базой во взаимодействии предпринимателя с внешней средой. Воровство, мздоимство, коррупцию необходимо рассматривать как чужеродное и вредоносное явление, которое принесет вред не только стране, но и самому предпринимателю или чиновнику, так как всегда тайное станет явным, и нажитое нечестным трудом не может принести счастье и радость.

Провозглашенные идеи патриотизма без соответствующего их наполнения не могут обеспечить достойную их реализацию. Патриотизм сопровождается справедливостью отношений государства и человека, государства и бизнес-сообщества, бизнес сообщества и человека. Принципы справедливости необходимо положить и в систему образовательно-воспитательного процесса подготовки специалистов (именно молодые специалисты могут стать движущей силой борьбы с коррупцией и с другими негативными тенденциями в экономике). Пример этих отношений должен быть сформирован в образовательном учреждении [2, с.76]. Справедливость требует, прежде всего, выполнение нормативно-законодательных и распорядительных документов, обеспечивающих формирование правовых отношений между обучающимися и администраций, между администрацией и преподавателем, между преподавателем и обучающимся.

Одной из бед нашего бытия является фаворитизм, который проявляется в образовательной среде, когда дети успешных родителей имеют привилегии независимо от их реальных успехов. Исключение фаворитизма в экономике можно достичь, если он будет исключен из жизнедеятельности человека, и прежде всего, в процессе образовательной деятельности, начиная с дошкольного и заканчивая высшим образованием.

В условиях рыночной экономики цель функционирования коммерческих организаций – это получение прибыли. Иногда эта цель достигается с нарушениями закона. Существует стереотип, что бизнес в России не может быть честным. Это вызвано практикой ведения бизнеса, сложившейся в 90-е годы прошлого столетия. В последние годы наметились определенные позитивные тенденции в формировании более открытой и законопослушной среды ведения бизнеса, но эти проблески еще не стали нормой для бизнес-сообщества. По оценкам около 30% финансовых потоков проходят вне формальной экономики (носят теневой характер и формируют условия криминализации бизнеса и общества в целом). Например, по оценкам от 30% до 50% алкогольной продукции имеет нелегальное происхождение. Высоки теневые обороты и в сфере услуг. Это негативно отражается на развитии экономики, формировании ее инновационной составляющей. Известно, что инновационный тип экономики базируется на высоком профессионализме, патриотизме, желании улучшить качество жизни большинству населения страны за счет повышения конкурентоспособности отечественной продукции и услуг. Инновационная экономика – это экономика знаний, что предопределяет в образовательном процессе научить обучающихся получать знания самостоятельно и сформировать постоянное стремление их расширять (самообучение, саморазвитие должно быть положено в основу профессионального обучения в высшей школе).

Одной из проблем развития предпринимательства в нашей стране является невостребованность профессиональных знаний. Это вызвано в определенной мере тем, что инновационная активность предприятий в РФ составляет менее 10% (это в основном оборонные предприятия и предприятия, связанные с IT-технологиями). Поэтому необходимо обеспечить серьезный приток инвестиций в переоснащение предприятий, повышении трудовой активности персонала, так как нововведения предполагают определенную их самоотдачу.

Как и для выпускников медицинских вузов, где они дают клятву Гиппократу, для специалистов в других областях экономической деятельности целесообразно разработать кодекс чести и достоинства их поведения в бизнес-среде. Этот кодекс должен базироваться на общечеловеческих ценностях и учитывать межконфессиональные и этнические принципы поведения. Эти правила поведения в бизнес-среде необходимо формировать в процессе обучения и не только при преподавании дисциплин гуманитарного характера (религиоведения, истории, этики поведения), но и профессиональных, специальных. Например, ссылаясь на Гражданский кодекс РФ статья 169, где определено, что «сделка, совершенная с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности, ничтожна», необходимо пояснить в чем проявляется безнравственность и как это отразится на финансовых результатах предпринимателя.

Если исходить из принципов справедливости, патриотизма, честности в экономических отношениях, то можно выделить следующие базовые ценности кодекса чести выпускника вуза:

- обладание знания, позволяющими профессионально и грамотно выполнять работу, обеспечивающую национальную безопасность (экономическую, продовольственную, технологическую, экологическую);

- сформированная нравственная потребность в помощи малоимущим (удовлетворение от содействия и помощи нуждающимся);

- выполнять свои обязательства и обещания как по отношению к партнерам, друзьям, сокурсникам, так и к коллегам;

- взаимовыручка и взаимоподдержка нуждающимся и попавшим в затруднительные положения партнерам и, даже, конкурентам;

- «источником собственности богатства является труд и только труд» [1, с.21].

Это основные положения, которые дополняются с учетом специфики профессиональной деятельности выпускника. В то же время, патриотизм и нравственность – это не только их принятие, но и активная позиция по их применению в обществе и бизнес-среде.

Для формирования нравственных позиций в вузах необходимо развивать систему самоуправления студенческим сообществом и их участие в выработке решений как по формированию наиболее эффективного образовательного процесса, так и по организации досуга, самореализации студента. Необходимо, чтобы и студенты принимали решения о нетерпимости к низкому качеству образовательного процесса, вытягиванию явно неподготовленных студентов и выдачи им дипломов, что дискредитирует вуз и престижность дипломов даже у хорошо подготовленных студентов (работодатели при столкновении с низким уровнем знаний у выпускника вуза, к другим претендентам из этого вуза будет относиться с недоверием). Поэтому многие выпускники работают на рабочих должностях (критерием перехода на следующую ступень часто выступает опыт работы, а не диплом). Изменение нравственной среды, таким образом, необходимо начинать с образования, обеспечивая не только профессионализм, но и духовную составляющую. И от того, как скоро будет осознана эта необходимость, зависит и выход из кризиса, и формирование инновационной экономики, и повышение качества и условий жизни населения.

Список используемых источников:

1. Иохин В.Я. Модель развития России, базирующаяся на ценностях православия // XXIII Международные Рождественские образовательные чтения. М.: РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016. С. 10-21.
2. Савкина Р.В. Проблемы регулирования цен на образовательные услуги, оказываемые государственными вузами // Вестник Академии. 2012. №4 (34). С. 74-79.