DOI: 10.17117/na.2016.05.01.180

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.180.pdf>

Поступила (Received): 14.05.2016

Панькова М.К., Шипулина А.С. Банковская конкуренция в российской экономике

Pankova M.K., Shipulina A.S.
Banking competition in Russian economy

Проведена оценка на российском рынке уровня концентрации банковских услуг. Был проведён анализ основного направления развития рынка банковских услуг, определены факторы, которые указывают на укрепление монополистических тенденций в отрасли

Ключевые слова: банковская система, концентрация, тенденции, капитал, активы, нераспределенная прибыль, конкуренция, статистическая оценка

The estimation in the Russian market the level of concentration of banking services. An analysis was conducted of the main directions of development of the banking services market, identifies factors that indicate the strengthening monopolistic tendencies in the industry

Key words: banking system, concentration, trends, capital, assets, inappropriate balance, competition, statistical assessment

Панькова Мария Константиновна

Студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

г. Томск, проспект Ленина, 30

Pankova Marya Konstantinovna

Student

National research Tomsk polytechnic university

Tomsk, Lenina ave., 30

Шипулина Александра Сергеевна

Студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

г. Томск, проспект Ленина, 30

Shipulina Alexandra Sergeevna

Student

National research Tomsk polytechnic university

Tomsk, Lenina ave., 30

Банковский сектор в России со временем становится активным участником рынка финансовых услуг, что является итогом экономических процессов, таких как: рост уровня потребления, развития информационных технологий. К факторам, способствующим развитию и укреплению банковского сектора в России, можно отнести динамику спроса на рынке банковских услуг со стороны экономических субъектов, и эффективность государственного регулирования данной отрасли.

Рост и развитие финансового сектора экономики сыграл значительную роль в становлении рынка банковских услуг. Данные процессы обусловили актуальность вопроса развития конкурентных начал в российском банковском секторе в последние годы. Основным показателем степени развитости и открытости отраслевого рынка определенной страны является уровень конкуренции в отрасли, который определяется факторами, такими как, размер и количество

действующих предприятий, распределение прибыли и капитала между фирмами, информационная доступность, наличие барьеров входа и выхода.

Конкуренция на рынке банковских услуг это объективный процесс, который способствует наиболее рациональному перераспределению доходов в отрасли. Максимальную прибыль получает финансовая организация, которая способна предложить наиболее полноценный и качественный спектр банковских услуг, организовать наиболее развитую территориальную сеть, обеспечить доступность кредитных продуктов широким слоям населения. Для конкуренции на рынке банковских услуг характерны определенные черты, которые отличают ее от конкуренции на прочих товарных и нетоварных рынках.

К основным особенностям соперничества в данном секторе экономики относятся как строгое государственное регулирование отрасли, так и специфика предлагаемого товара – денег, который, помимо выполнения функции всеобщего эквивалента, отличается абсолютной ликвидностью и низким уровнем замещения. Перечисленные факторы, представляют собой, возможность получения сверхприбыли и обуславливают наиболее острый характер конкуренции на банковском рынке.

В процессе оказания финансовых услуг виды соперничества между банками могут различаться в зависимости от целевой аудитории, методов конкурентной борьбы, территориального и отраслевого признака. Современный рынок банковских услуг отличается сложной организацией, и конкурентной политикой: выбранный отдельный банк может использовать одновременно внутриотраслевые и межотраслевые, ценовые и неценовые методы конкуренции. Крупные современные банки разрабатывают свою конкурентную стратегию с помощью проведения детализированного анализа состояния дел в отрасли.

Развитие банковского сектора России в последние годы отличается резким сокращением количества кредитных организаций, и, как следствие, повышением концентрации капитала и активов. Отмечается возрастание роли крупных банков, владеющих развитой филиальной сетью и обладающих значительной клиентской базой, таких как Сбербанк, Газпромбанк, ВТБ, Альфа-банк.

При анализе степени концентрации на отечественном рынке банковских услуг особенно выделяются показатели деятельности ОАО «Сбербанк России». Главное отличие Сбербанка от других кредитных организаций обусловлено наиболее широкой сетью подразделений и лидирующими позициями по привлечению средств населения. Важен тот факт, что национальная банковская система часто встречается с ростом проникновения иностранных банков на отечественный рынок.

Важно отметить, что иностранные банки имеют ряд преимуществ по сравнению с национальными кредитными организациями, таких как наличие доступа к финансовым ресурсам материнской компании, возможность использования зарубежных банковских технологий. В первую очередь, это относится к прямому кредитованию транснациональных и российских корпораций, оказанию консультационных услуг. Как правило, иностранные банки используют стратегию поглощения региональной сети небольшого отечественного банка,

что может вызвать экономию на «издержках входа» по сравнению с созданием собственной сети филиалов.

Несмотря на значительное число фирм в отрасли, наблюдается увеличение концентрации капитала и перераспределение прибыли в пользу крупнейших участников рынка; банки-лидеры оказывают всё более значительное влияние на ценовую политику своих конкурентов. Оценивая степень конкуренции на российском банковском рынке, хотелось бы особое внимание уделить статистическим методам, в особенности методологии, используемой Мировым валютным фондом, которая предусматривает оценку конкуренции по таким параметрам, как индекс концентрации, рассчитанный для трех крупнейших участников рынка (CR-3); часть банковских активов, которые находятся в собственности иностранных владельцев; среднее число взаимоотношений клиентов с банками; спред процентных ставок.

К недостаткам данной системы можно отнести ее двоякий характер. Признаком конкурентного банковского сектора является наличие устойчивых отношений между клиентом и несколькими банками, в которых он обслуживается. Но данный показатель скорее говорит о развитости банковской системы, чем об уровне конкуренции. Кроме того, индекс концентрации не даёт определить «рыночную роль» различных участников отрасли, что является концептуальным недостатком показателя.

Список используемых источников:

1. Бондарева Ю.Э. Финансовый рынок: антимонопольный закон Современная конкуренция. 2009. № 1. 342 с.
2. Грищенко О.В. Конкуренция в российской банковской системе: иллюзия или реальность? // Вестник МГИМО-Университета. 2012. № 2. С. 134–140.
3. Балабанов И.Т. и др. Деньги и финансовые институты. С-Пб.: Питер, 2000.