DOI: 10.17117/na.2016.05.01.177

Поступила (Received): 24.05.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.177.pdf>**Онищенко Е.В.****Современное состояние и проблемы развития
рынка услуг дополнительного профессионального
образования города Сочи****Onishchenko E.V.****Current state and problems of development of the market
of services of additional professional education of the city of Sochi**

Статья раскрывает состав и структуру участников рынка дополнительного профессионального образования города Сочи, динамику его развития в 2014-2015 годы. Представлен анализ сложившегося предложения образовательных программ ДПО, выделены причины недостаточной их востребованности на локальном рынке труда

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, дополнительное профессиональное образование

Article opens structure of participants of the market of additional professional education of the city of Sochi, dynamics of its development in 2014-2015. The analysis of the developed offer of educational programs of APE is submitted, the reasons of their insufficient demand in local labor market are allocated

Key words: market of educational services, additional professional education

Онищенко Елена Васильевна

Кандидат экономических наук, директор
Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42

Onishchenko Elena Vasilyevna

Candidate of Economic Sciences, Director
Southern federal university
Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya st., 105/42

Согласно Федеральному Закону «Об образовании в Российской Федерации» (Ст. 76) дополнительное профессиональное образование (ДПО) осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки) [1].

В 2015 году услуги по дополнительному профессиональному образованию взрослых в городе Сочи предоставляли 39 учреждений, в том числе: 6 высших учебных заведений, 3 колледжа, 30 других организаций различной формы собственности, работающих на рынке образования.

Проведённый анализ рынка услуг ДПО города Сочи свидетельствует о стремительном его росте в 2015 г. Наибольшая конкуренция на рынке ДПО наблюдается между организациями, предлагающими повышение квалификации. Причём с 2014 по 2015 годы их количество увеличилось почти вдвое. Многие новые образовательные центры ведут набор на курсы повышения квалифи-

кации и обучающие семинары с широким спектром программ различной продолжительности (от 12 до 72 часов) по всевозможным направлениям (специализациям) гостиничного дела и ресторанного бизнеса. В том числе, с предложением параллельного изучения английского языка и без, организуют корпоративное обучение по заказам предприятий, даже с выездом на производство. К примеру, только один «Международный инновационный центр интеллектуального развития» предлагает 26 программ повышения квалификации кадров, ориентированных, главным образом, на сферу рекреации и туризма.

Расширилось количество учреждений, диверсифицировавших свою деятельность. Так, в 2015 году Музей истории города-курорта Сочи разработал научно-образовательные программы повышения квалификации краеведческой направленности для студентов колледжей и вузов, а также экскурсоводов. Среди них такие, как «Историко-культурное наследие города Сочи», «Исторические вехи Олимпиады», «Культура и быт народов Кавказа», «Основы исторического краеведения», «Основы музееведения», «Сохранение народных традиций», «Дорогой истории. Музей глазами детей», «История культуры Сочи в конце XIX – начале XXI вв.».

С 2014 по 2015 годы предложение на услуги ДПО со стороны вузов и колледжей выросло в 2,5 раза, значительно усилив конкуренцию между ними. В 2015 году высшие и средне профессиональные образовательные учреждения курорта предлагали населению 208 программ обучения, вместо 84-х в 2014 г. Из них: 55 программ переподготовки кадров (в 2014 г. – 22), 145 программ повышения квалификации кадров (в 2014 г. – 62), 8 программ первичной специализации. И это, не считая увеличения количества программ повышения квалификации кадров и курсовой подготовки со стороны других организаций различных форм собственности, работающих на рынке образования, которые не подвергались анализу.

К наиболее представленным направлениям образования в данном сегменте можно отнести программы в области экономики и управления (19,2 % от всего предложения), сервиса и туризма (17,8%), здравоохранения и медицинских наук (17,3%), психологических наук (11,1%), физической культуры и спорта (8,2%), техники и технологий строительства (7,2%). Доля других направлений, главным образом, гуманитарных, незначительна. Следует отметить, что в 2015 году названия предлагаемых курсов повышения квалификации в области сервиса и туризма стали носить более специализированный и проблемный характер, с акцентированием внимания на действительно востребованные направления деятельности в туризме и санаторно-курортной сфере. Появилось предложение по совершенно новому направлению на рынке ДПО г. Сочи – здравоохранению и медицинским наукам, где ЧОУ ДПО «Сочинский институт курортной медицины и туризма» подготовил сразу 36 программ по переподготовке кадров, повышению квалификации и получению первичной специализации. Всё это в целом свидетельствует об активизации деятельности образовательных учреждений на данном сегменте рынка с целью наиболее полного удовлетворения потребностей субъектов сочинского рынка труда.

Стоимость обучения в 2015 году, по сравнению с прошлым годом, практически не повысилась: по программам повышения квалификации варьировалась в размере от 2500 до 15000 рублей (в зависимости от количества часов), по программам профессиональной переподготовки – от 30000 до 35000 рублей в год.

Вместе с тем, анализ показывает, что многие программы ДПО, представленные образовательными учреждениями города Сочи, пока слабо востребованы на локальном рынке труда. На наш взгляд, главными причинами или возможными проблемами сложившегося положения являются следующие.

1. В период подготовки города к Олимпийским играм большинство предприятий курорта уже провели обучение и повышение квалификации своих кадров за счёт государственных и муниципальных средств.

2. В силу экономического кризиса в стране многие предприятия, как и их сотрудники, в текущий период испытывают финансовые трудности, вынуждены сокращать свои затраты и не имеют возможности выделять средства на ДПО.

3. Представители туриндустрии, санаторно-курортного комплекса и сектора общественного питания зачастую не заинтересованы в обучении своих кадров, где наблюдается сезонный характер функционирования, высокая текучесть кадров и большое количество временного персонала.

4. На формирование регулярной системы повышения квалификации кадров на предприятиях сочинского рынка труда, особенно, туриндустрии, влияет отсутствие рычагов законодательного и нормативно-правового воздействия на них, что является проблемой не только регионального, но и федерального уровня.

5. Не до конца сформирована модель социального партнёрства между образовательными учреждениями и субъектами рынка труда, что не позволяет оперативно налаживать их взаимодействие для формирования востребованных образовательных программ, ориентированных на рынок.

6. Программы ДПО с применением элементов дистанционных технологий являются менее востребованными на сочинском рынке образовательных услуг в силу того, что основной контингент потребителей – не молодые люди, а люди среднего, порой пожилого возраста, предпочитающие традиционное обучение (повышение квалификации) в виде живого диалога с преподавателем, где можно сразу получить ответ на актуальные вопросы, интересующие их в практической деятельности.

Список используемых источников:

1. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года.

© 2016, Онищенко Е.В.

Современное состояние и проблемы развития рынка услуг дополнительного профессионального образования города Сочи

© 2016, Onishchenko E.V.

Current state and problems of development of the market of services of additional professional education of the city of Sochi