DOI: 10.17117/na.2016.05.01.155

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.155.pdf>

Поступила (Received): 15.05.2016

Матакаева С.А., Мануйленко В.В. Сущность интеллектуального капитала коммерческого банка

**Matakaeva S.A., Manuilenko V.V.
The essence of the intellectual capital of a commercial bank**

Современной банковской сфере конкуренция диктуется всё более жесткие условия существования, и именно поэтому кредитные организации всё чаще начинают использовать интеллектуальный капитал, как конкурентное преимущество. Сосредоточение заинтересованности на интеллектуальном капитале как генераторе стоимости и введение его в качестве одного из факторов, воздействующих на деятельность банка – первая задача менеджмента современного коммерческого банка

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нематериальные активы, банк

Матакаева Светлана Альбертовна
Бакалавр
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Ленина, 3 А

Мануйленко Виктория Валерьевна
Доцент
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, ул. Ленина, 3 А

Modern banking competition is dictated by ever more stringent conditions of existence, and that is why lenders are increasingly beginning to use the intellectual capital as a competitive advantage. The concentration of interest in the intellectual capital as the cost of the generator and its introduction as one of the factors affecting the operations of the bank – the first task of the management of modern commercial bank

Key words: intellectual capital, intangible assets, bank

Matakaeva Svetlana Albertovna
Bachelor
North-Caucasian federal university
Stavropol, Lenin st., 3 A

Manuilenko Viktoryay Valerievna
Associate Professor
North-Caucasian federal university
Stavropol, Lenin st., 3 A

Современной банковской сфере конкуренция диктуется всё более жесткие условия существования, и именно поэтому кредитные организации всё чаще начинают использовать интеллектуальный капитал, как конкурентное преимущество. Сосредоточение заинтересованности на интеллектуальном капитале как генераторе стоимости и введение его в качестве одного из факторов, воздействующих на деятельность банка – первая задача менеджмента современного коммерческого банка.

В современном мире капитал делится на три составляющих: интеллектуальный, финансовый, физический. Официально в крупных и средних организациях развитых стран на долю физического и финансового капитала приходится

только 14 %, остальная часть приходится на долю интеллектуального капитала [7, с.34].

В широком смысле «интеллектуальный капитал» трактуется как совокупность знаний и способностей сотрудника, позволяющих ему получать высокий доход. Подобно другим формам капитала, интеллектуальный капитал имеет цену и может быть объектом продажи на рынке труда или может быть применен в процессе предпринимательской деятельности. Его уникальная черта лишь в том, что продающий свои знания объект не отчуждает эти знания от самого себя [6, с.18].

Интеллектуальный капитал – это комплексный феномен, формирующийся не посредством объединения частей, а как способ особого взаимодействия этих частей. Носителями данного вида капитала выступают сотрудники коммерческой организации, банка.

В 1969 году Д.К. Гэлбрейт охарактеризовал термин «интеллектуальный капитал» как гораздо большее, чем врожденный, чистый интеллект человека.

Э. Брукинг отмечает, что «интеллектуальный капитал предназначается для характеристики нематериальных активов, без которых кредитная организация не может существовать».

Изучение проблемы интеллектуального капитала с точки зрения масштабных изменений в мировой экономике, появления «экономики знаний», подчинения знаниями в высокотехнологичных и наукоемких организациях, как правило, приводит к выводу о принципиальном совпадении понятий интеллектуального капитала и неосязаемых активов [5, с.65].

Намеренное совпадение терминов «неосязаемые активы» и «интеллектуальный капитал» имеет место и в том случае, когда в качестве причины имеющих разных названий разбираются различные области их использования. Часто считается, что понятие «неосязаемые активы» является бухгалтерским понятием и направлено на баланс, термин интеллектуальных активов воспроизводит те же явления, но используется в другой области – человеческих ресурсов.

В банковской сфере приобретение действительных конкурентных преимуществ может принести применение наравне с другими активами интеллектуального капитала, который и обеспечивает господствующее положение на рынке. Поэтому кредитные организации все чаще обращаются к интеллектуальной составляющей своего бизнеса. Сосредоточение внимания на интеллектуальном капитале как генераторе стоимости и введение его в качестве одного из факторов, воздействующих на деятельность банка, – новая задача менеджмента современного коммерческого банка. Особую важность заслуживают вопросы идентификации новых форм капитала и введения в общий процесс управления новых методов, схем и измерителей, позволяющих полностью оценить ресурсную базу, из которой банк производит стоимость.

Создание опыта и знаний об интеллектуальном капитале к началу текущего десятилетия устанавливает общие подходы и единую структуризацию интеллектуальных активов. Исследование теорий интеллектуального капитала Л. Эдвинссона, Т. Стюарта, К.-Э. Свейби, Э. Брукинг и др. позволяет определить следующее [3, с.45].

Интеллектуальный капитал банка – объединение человеческого капитала со структурным, проявляющее положительный мультипликативный эффект на основе стоимости банка.

Человеческий капитал банка – совокупность знаний всех сотрудников банка, их совокупная профессиональная компетентность, способность вырабатывать взаимоотношения и основывать стоимость.

Структурный капитал банка – это инфраструктура для реализации человеческого капитала. Она заключается из рецептов решений, созданных на знаниях, созданных одними сотрудниками, которые могут употребляться и другими сотрудниками банка. Структурный капитал банка распределяется на клиентский и организационный капитал.

Клиентский капитал банка – капитал связей с клиентами – участие банка в бизнесе клиентов, определяющее возможность получать часть прибыли клиентов.

Организационный капитал банка – системы, бизнес-процессы, организационные возможности для реализации способности к созданию стоимости.

Человеческий капитал банка выражен через профессиональную осведомленность и квалификацию основных работников – главные компетенции. Главные компетенции – это те специалисты банка, которые являются носителями основных факторов его конкурентоспособности. Основная задача управления направлена на выявление, развитие и реализацию потенциала ключевых компетенций. Структурный капитал касается конкурентоспособных преимуществ банка в дополнение к способностям работников. С течением времени банк накапливает и развивает структурный капитал. Так, опыт сотрудничества и предоставления услуг конкретным клиентам является активом, в котором клиентский капитал связан с конкретной компетентностью определенного сотрудника. Структурный капитал, таким образом, обеспечивает индивидуальный капитал специальным конкурентоспособным преимуществом [6, с.17].

Управление интеллектуальным капиталом банка формирует процесс, объединяющий его отдельные компоненты с осязаемыми активами и друг с другом. Приращение интеллектуального капитала может воплотиться в более эффективное и целесообразное использование других активов. Поэтому, интеллектуальный капитал – это рычаг для других типов капитала. Он может делать другие типы капитала более производительными и результативными.

Главная функция интеллектуального капитала – существенно ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых организации систем знаний, вещей и отношений, которые в свою очередь обеспечивают ее высокоэффективную хозяйственную деятельность.

К остальным функциям можно отнести:

- наличие и прогрессивное развитие интеллектуальной собственности;
- становление креативного типа мышления работников, предпринимателей, научных деятелей, управляющего персонала, формирующего и реализующего основные модели воспроизводства каждой конкретной экономической системы и их совокупности;

– преимущественное формирование в данной системе капитала интеллектуального центра, охватывающего постепенно всю совокупность факторов производства, распределения, обмена и потребления.

Ядро интеллектуального капитала – это все те, кто обладает сертифицированными знаниями для создания нового продукта и технологиями доведения его до потребителя. Возможность роста уровня востребованности инновационного человеческого капитала высокотехнологическими отраслями определяется вектором эволюции социально-инновационной структуры.

Список используемых источников:

1. Джанетто К., Уиллер Э. Управление знаниями. М., 2014. 34 с.
2. Егорычев Д.Н., Лукичева Л.И. Внутрифирменное управление интеллектуальными активами. М., 2013. 123 с.
3. Коллинсон К., Парселл Д. Учитесь летать. М., 2013.
4. Козырев А.Н. Интеллектуальный капитал: новая парадигма оценки бизнеса и нематериальных активов. М., 2012. 56 с.
5. Лабоцкий В.В. Управление знаниями: технологии, методы и средства представления, извлечения и измерения знаний. М., 2013. 156 с.
6. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. М. 2013. 90 с.
7. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. М., 2013. 456 с.

© 2016, Матакаева С.А., Мануйленко В.В.
Сущность интеллектуального капитала
коммерческого банка

© 2016, Matakaeva S.A., Manuilenko V.V.
The essence of the intellectual capital of a commercial
bank