DOI: 10.17117/na.2016.05.01.151

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.151.pdf>

Поступила (Received): 26.05.2016

Малыш Е.В. Стратегия импортозамещения отраслей пищевой промышленности через снижение влияния рентных отношений

Malysh E.V.
**Strategy of import substitution of branches of the food industry
through decrease in influence of the rent relations**

В статье анализируются проблемы формирования стратегического развития пищевой и перерабатывающей промышленности на примере Свердловской области в условиях требований импортозамещения. Система конкурентных преимуществ основывается на системе рентных факторов предоставляемых территорией

In article problems of formation of strategic development of food and processing industry on the example of Sverdlovsk region in the conditions of requirements of import substitution are analyzed. The system of competitive advantages is based on system of the rent factors provided by the territory

Ключевые слова: импортозамещение, пищевая промышленность, рентные отношения

Key words: import substitution, food industry, rent relations

Малыш Елена Владимировна

Кандидат экономических наук, научный сотрудник
Институт экономики Уральского отделения
Российской академии наук
г. Екатеринбург, ул. Московская, 29

Malysh Elena Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Researcher
Institute of economy the Ural branch of Russian
academy of sciences
Yekaterinburg, Moskovskaya st., 29

*Материал подготовлен при финансовой поддержке проекта № 15-14-7-2
«Прогнозная оценка приоритетных направлений модернизации уральского ста-
ропромышленного региона для расширения импортозамещения»*

Стратегия импортозамещения отраслей пищевой промышленности является одним из элементов промышленной политики, модели индустриальной трансформации, характерной «догоняющего» развития. Её основной целью является развитие ресурсоемких и трудоемких производств, ориентированных, прежде всего, на развитие отечественной промышленности. Специфика функционирования пищевой промышленности и особенности её продукта, определяют стратегические цели отраслей в процессе импортозамещения: 1) устойчи-

вое воспроизводство качественного продовольствия; 2) устойчивое производство сырья; 3) увеличение занятости в отрасли и оказание влияния на показатели уровня жизни населения в целом.

Роль инструментов импортозамещения в отраслях пищевой промышленности, по нашему мнению, понимается в двух аспектах: 1) является инструментом повышения конкурентоспособности отдельных видов продукции, вследствие высокой стоимости ресурсов для её производства, малоразвитыми технологиям производства, недостаточности подготовки кадров, низкой заинтересованности товаропроизводителей в производстве экспортной продукции, отсутствие конкурентной рыночной среды; 2) импортозамещение, как отраслевой процесс, который скажется на конкурентоспособности всей продовольственной продукции производимой в результате повсеместного улучшения её качества, сбалансированности по питательным веществам и калориям, степени загрязнения вредными для здоровья людей элементами. Результатом действий государства в процессе импортозамещения в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности должно стать увеличение спроса на отечественные продукты питания, улучшение их потребительских качеств.

В различных отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности бизнес может применить следующие стратегии импортозамещения: 1) лидерство в цене – предприятия способные быстро нарастить объемы производства, предприятия с высоким производственным потенциалом; 2) производство продукции под государственный заказ в различных формах; 3) повышение уровня переработки; 4) партнерство в локализации; 5) организация собственного производства ранее дистрибутируемой продукции.

Импортозамещение в отраслях пищевой промышленности в продуктовом смысле условно разделяется на четыре направления. Вопрос импортозамещения в первой группе товаров очень чувствителен и состоит только в том, чтобы найти нового поставщика взамен старого. Вторая группа включает все виды продукции, для которых в стране есть не только все возможности, но и неизменная база самообеспечения в тех параметрах, какие определены Доктриной продовольственной безопасности России. Третья группа товаров характеризуется хорошей степенью импортозамещения, но только при условии дополнительных инвестиций в среднесрочной перспективе. Четвертая группа – импортозамещение возможно и реально только в долгосрочной перспективе. Поэтому нуждается в согласовании действий государства и бизнеса [1, с. 33].

По нашему мнению, реализации имеющегося потенциала развития отраслей пищевой промышленности Свердловской области в условиях санкционного режима и принятого курса на импортозамещение препятствуют проблемы. Укажем основные проблемы [2, с. 93-95].

Высокий уровень конкуренции на продовольственном рынке и отсутствие политики по поддержке сбыта продукции местных товаропроизводителей.

Низкая эффективность взаимодействия организаций торговли и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области в интересах удовлетворения спроса потребителей.

3) Недостаточный уровень диверсификации и инновационной активности предприятий, внедрения наукоемких технологий производства продукции при высокой изношенности основных производственных фондов.

4) Высокий уровень издержек на производство продукции, в том числе и вследствие необеспеченности отрасли сельскохозяйственным сырьем необходимого качества, низкая производительность труда.

5) Высокий уровень издержек на производство продукции, в том числе и вследствие необеспеченности отрасли сельскохозяйственным сырьем необходимого качества, низкая производительность труда.

6) Кадровая проблема: в отрасли остается достаточно низкий уровень заработной платы, соответственно возникает проблема с привлечением квалифицированной рабочей силы.

7) Несоответствие ассортимента и качества продукции требованиям современного рынка, обусловленное недостаточно развитой системой ориентации на потребителя.

Рентные отношения становятся воспроизводственной категорией, присутствующей на всех стадиях хозяйственной деятельности и на всех уровнях экономической реальности – от микро до мировой экономики. Рента превращается в системное явление. Любые рентные доходы во всех сферах экономики имеют одну экономическую природу, но оценка рентных доходов зависит от рентообразующего ресурса и сферы образования ренты. Если связывать рентные отношения с использованием редких и уникальных ресурсов, которые приносят дополнительный доход в виде ренты, то распределение ресурсов в экономической системе и определяет распространенность рентных отношений. Неравномерность распределения рентных доходов между различными секторами экономики и между различными общественными группами отрицательно сказывается на производстве общественных благ в будущем. Рентоориентированная экономика самовоспроизводится как предельно монополизированная, а значит и неэффективная. В ней нет стимулов к снижению издержек, к внедрению высоких технологий. Инвестиции в такой экономике распределяются не столько по критериям эффективности капиталовложений, сколько исходя из необходимости поддержать финансами пусть убыточные, но «свои» фирмы. В такой экономике высоки риски капиталовложений, ведь права собственности становятся условными. Цель исследования создание предпосылок для повышения конкурентоспособности отраслей региональной экономики, долгосрочного инновационного их развития, за счет искаженного распределения ренты. Рентоориентированная экономика должна решать двуетадийную задачу: 1) создание стимулов к повышению эффективности производства и росту рентных доходов, 2) применение таких экономических механизмов, которые при соблюдении баланса интересов государства и хозяйствующих субъектов обеспечивали бы поступление весомой доли ренты в бюджет.

Список используемых источников:

1. Малыш Е.В. Стратегический вектор развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. №5. С. 33-36.

2. Лаврикова Ю.Г., Дрокин В.В., Журавлев А.С., Малыш Е.В., Полбицын С.Н., Суворова А.В. Стратегические основы развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона в условиях ВТО. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2014. 160 с.

© 2016, Малыш Е.В.

Стратегия импортозамещения отраслей пищевой промышленности через снижение влияния рентных отношений

© 2016, Malysh E.V.

Strategy of import substitution of branches of the food industry through decrease in influence of the rent relations