DOI: 10.17117/na.2016.05.01.083

Поступила (Received): 24.05.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.083.pdf>

Денисова А.А.
Факторы, определяющие структуру рынка

Denisova A.A.
Factors determining the structure of the market

Целью данной статьи является изучение факторов, определяющих рыночную структуру. Также значительное внимание уделяется одной классификации рыночных структур. Проведенное исследование позволяет понять то, что характеризует конкретную структуру на рынке, что допустимо для того или иного вида рынка

Ключевые слова: рынок, структура рынка, факторы, фирма, конкуренция

The purpose of this article is to examine the factors determining the market structure. Also, considerable attention is paid to a classification of market structures. This study allows us to understand what characterizes a specific structure in the market, it is permissible for a particular type of market

Key words: market, market structure, factors, firm, competition

Денисова Анна Алексеевна

Студент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Denisova Anna Alekseevna

Student

Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Venice of the North st., 32

Современная экономика не стоит на месте. Вместе с ней развивается и рынок, который включает в себя множество рыночных структур.

Структура рынка – это основные характерные черты рынка, определяющие соотношения и характер взаимосвязи между субъектами рынка. Определение рыночной структуры является весьма актуальным для многих субъектов рынка, так же, как и изучение факторов, определяющих структуру рынка. В наше время существует множество разновидностей структур рынка. Но, пожалуй, можно выделить одну классификацию, согласно которой выделяют совершенную конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и монополию.

Теперь рассмотрим то, от чего зависит преобладание той или иной структуры на рынке. Определим, какое количество фирм допустимо для определенного вида рынка, какой продукцией характеризуется та или иная отрасль. Принято выделять несколько основных факторов, определяющих структуру рынка. Первый фактор – это число продавцов на рынке; второй – характеристика продукции; третий – наличие барьеров входа-выхода; и четвертый фактор – это доступность информации на рынке.

Теперь с помощью основных факторов разберем каждый тип рыночной структуры по отдельности. Совершенная конкуренция характеризуется множеством мелких фирм на рынке, свободными условиями входа и выхода, однородной продукцией и равным доступом ко всем видам информации. Монополистическая конкуренция так же, как и совершенная, характеризуется множеством мелких фирм на рынке и свободными условиями входа-выхода, но продукция на рынке уже разнородная и доступ к информации с некоторыми затруднениями. Следующий тип рыночной структуры – олигополия. Она отличается от двух предыдущих небольшим количеством крупных фирм на рынке, а также однородной и разнородной продукцией, с некоторыми ограничениями при доступе к информации и возможными отдельными препятствиями при входе на рынок или при выходе с него. Последний тип рыночной структуры в этой классификации – монополия. Она кардинально отличается от трех предыдущих типов и подразумевает под своим названием одну фирму с уникальной продукцией, с непреодолимыми барьерами входа-выхода и закрытой информацией.

Также рыночную структуру определяют такие факторы, как процесс слияний и поглощений (централизация капитала) и изменение масштабов производства (концентрация производства). Последнее происходит в нескольких формах: интеграция, диверсификация, конгломерация. Интеграция – объединение технологических однородных производств (горизонтальная интеграция) или производств, образующих единую технологическую цепочку, начиная от обработки сырья и заканчивая производством готовых продуктов (вертикальная интеграция). Диверсификация – объединение технологических разнородных производств, принадлежащих близким или родственным отраслям. Конгломерация – совокупность фирм, которые не имеют каких-либо производственных оснований, но объединены организациями или финансовыми связями.

Рассмотрим факторы, определяющие структуру рынка. Возьмем для примера Станции Технического Обслуживания. Абсолютно в любом городе России СТО открыто огромное множество. На всех станциях оказывают практически одни и те же виды услуг. Также нет никаких затруднений при входе или выходе. И имеется свободный доступ к информации о ценах, используемых технологиях, вероятной прибыли и так далее. Теперь можно сказать, что Станции Технического Обслуживания близки к виду совершенной конкуренции. Но совершенная конкуренция в чистом виде практически не существует. Просто имеется ряд рынков, которые в сравнительно большей степени имеют подобную структуру.

Итак, в данной статье мы рассмотрели определенную классификацию рыночных структур. Исследовали влияние факторов, определяющих структуру рынка. На конкретных примерах рассмотрели виды рыночных структур и факторы, на них влияющие, – то, от чего зависит преобладание той или иной структуры на рынке.

Список используемых источников:

1. Денисова С.С. Экономика отраслевых рынков. Тюмень: ТюмГУ, 2010. 204 с.
2. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. М.: Юрайт, 2011. 906 с.
3. Рудалева И.А., Зулфикарова Л.Ф. Экономика отраслевых рынков. Казань, 2013. 133 с.

4. Филиппова И.А., Гараева С.Г. Экономика России в 2014 г. Юком. Ч. 7. С. 146-148.

URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23041152>

© 2016, Денисова А.А.

Факторы, определяющие структуру рынка

© 2016, Denisova A.A.

Factors determining the structure of the market