DOI: 10.17117/na.2016.05.01.036

<http://ucom.ru/doc/na.2016.05.01.036.pdf>

Поступила (Received): 20.05.2016

Бицуева М.Г., Залиханов А.М. Некоторые аспекты осуществления предпринимательской деятельности

Bitsueva M.G., Zalikhanov A.M.
Some aspects of doing business

В статье рассматриваются основные виды предпринимательской деятельности. Отмечается, что основные принципы осуществления различных видов и форм предпринимательства во многом совпадают и предполагают экономическую независимость, ответственность за результаты деятельности, инновационный подход, стремление к максимизации прибыли

Ключевые слова: предпринимательство, прибыль, риск, бизнес-план

The article deals with the main types of entrepreneurial activity. It is noted that the basic principles of the various types and forms of entrepreneurship are very similar and suggest economic independence, accountability for results, innovative approach, the pursuit of profit maximization

Key words: business, profit, risk, business plan

Бицуева Марина Георгиевна

Кандидат экономических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Bitsueva Marina Georgievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kabardin-Balkar state agrarian university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin ave., 1 V

Залиханов Адильгерей Мухадинович

Магистрант
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Zalikhanov Adilgerey Muhadinovich

Master
Kabardin-Balkar state agrarian university named V.M. Kokov
Nalchik, Lenin ave., 1 V

Предпринимательство, в отличие от устоявшихся форм экономической деятельности характеризуется тем, что предприниматель берется за все, за что потребители готовы заплатить деньги. Но чтобы реализовать любой товар, необходимо его иметь. Этот товар предприниматель производит, либо получает, а затем реализует. Исходя из этого, предпринимательство подразделяют на производственное, коммерческое и финансовое. Каждая из обозначенных форм имеет свою специфику и особенности.

Производственное предпринимательство характеризуется тем, что здесь осуществляется деятельность, направленная на производство продукции, предоставление услуг подлежащих последующей реализации потребителям.

Основным полем приложения его усилий являются производственные, коммерческие, торговые предприятия фондовые и товарные биржи, банки, население. Для реализации круга интересов производственного предпринимательства требуются значительные финансовые и материальные ресурсы. Стремление получить высокую прибыль при меньшем риске предполагает осуществление соответствующей технологии ведения дела. Выбор области деятельности предполагает проведение предварительного маркетинга, а именно изучения, насколько предлагаемый товар или услуга необходимы потребителю, стабилен ли спрос на них, каковы возможная реализационная цена единицы товара, издержки его производства, предполагаемые объемы продаж.

Итогом производственно-предпринимательской деятельности является производство такого продукта, который в последующем будет реализован. Реализация возможна: при помощи посредников – агентов, брокеров, либо своими собственными силами. С появлением на рынке все новых и новых товаров, в предпринимательской деятельности важно, чтобы высвобождающиеся финансовые средства вкладывались снова в дело, т.е. предприниматель должен стремиться к ускорению оборачиваемости [1, с. 215]. Дело в том, что в зависимости от выбранных каналов доведения товаров до потребителей в значительной степени определяется скорость оборота вложенных средств.

В коммерческом предпринимательстве в отличие от производственного, нет необходимости обеспечения производственными ресурсами, связанными с выпуском продукции. В качестве исходной стадии технологии выбирают: что покупать, что перепродавать и где? В решении данных вопросов, исходят из положения, что реализационная цена товара должна быть значительно выше закупочной цены; спрос на предлагаемый товар должен быть достаточным, чтобы реализовать его в намечаемом масштабе сделки. А чтобы быть уверенным, что эти условия выполнимы, предприниматель должен провести тщательный маркетинг, направленный на анализ рынка определенных товаров и услуг и на выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка. Зная предварительную прогнозную оценку движения товаров и услуг, предприниматель вырабатывает для себя конкретный бизнес-план [2, с. 104]. В нем определяются мероприятия по проведению сделки купли-продажи, производятся расчеты цен по закупке и продаже товара. Помимо этого в бизнес-плане устанавливается необходимое количество работников, объем транспортных работ, проведение рекламной компании, работ по оформлению коммерческих документов. На основе бизнес-плана проводят укрупненные балансовые оценочные расчеты, при использовании которых предприниматель имеет возможность получить представление об эффективности сделки.

Производственное и коммерческое предпринимательство находятся в тесной связи с финансовой деятельностью предпринимателя. При этом финансовое предпринимательство может быть и самостоятельным: банковское и страховое дело, фондовые биржи, инвестиционные компании и фонды и др.

Основные принципы осуществления различных видов и форм предпринимательства во многом совпадают, то есть предполагают экономическую

самостоятельность и независимость, ответственность за результаты деятельности, инновационный подход, стремление к максимизации прибыли.

Список используемых источников:

1. Багова Д.М., Буздов З.З. Тенденции и перспективы развития малого предпринимательства в региональном АПК // *Terra Ecomoticus*. 2008. № 2-2. С. 213-217.
2. Шарданова Г.Б. Направления государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства // *Вестник научных конференций*. 2015. № 4-5 (4). С. 103-104.

© 2016, Бицыева М.Г., Залиханов А.М.
Некоторые аспекты осуществления
предпринимательской деятельности

© 2016, Bitsueva M.G., Zalikhanov A.M.
Some aspects of doing business