DOI: 10.17117/na.2016.04.04.356

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.04.356.pdf>

Поступила (Received): 29.04.2016

**Смолянова А.С., Заварзина Г.А.
Лексические неологизмы тематической сферы
«Красота и Здоровье» в русском языке
новейшего периода**

**Smolianova A.S., Zavarzina G.A.
Lexical neologisms thematic areas "Health and Beauty"
in the Russian language of modern period**

Известно, что индустрия красоты и здоровья в настоящее время является одним из самых динамичных и перспективных направлений человеческой деятельности. Действительно, постоянно расширяются потребности людей, желающих быть здоровыми, активными, успешными и красивыми, появляются новые косметологические направления (напр., эстетическая медицина), методики и процедуры, создаются новые косметические продукты. Названные процессы получают безусловное отражение в русском языке и особенно ярко проявляются в лексической подсистеме тематической сферы «Красота и здоровье»

Ключевые слова: неологизмы

Смолянова Анна Сергеевна

Аспирант

Воронежский государственный педагогический университет

г. Воронеж, ул. Ленина, 86

Заварзина Галина Анатольевна

Доктор филологических наук, доцент

Воронежский государственный педагогический университет

г. Воронеж, ул. Ленина, 86

It is known that the industry of beauty and health is currently one of the most dynamic and promising areas of human activity. Indeed, the constantly increasing needs of people wanting to be healthy, active, successful and beautiful, new cosmetic direction (e.g., aesthetic medicine, techniques and procedures, create new cosmetic products. The above-mentioned processes unconditional reflection in the Russian language and is especially evident in the lexical subsystem of the thematic areas "Health and Beauty"

Key words: neologisms

Smolianova Anna Sergeevna

Graduate

Voronezh state pedagogical university

Voronezh, Lenina st., 86

Zavarzina Galina Anatolievna

Doctor of Philological Sciences, Associate Professor

Voronezh state pedagogical university

Voronezh, Lenina st., 86

Известно, что индустрия красоты и здоровья в настоящее время является одним из самых динамичных и перспективных направлений человеческой деятельности. Действительно, постоянно расширяются потребности людей, желающих быть здоровыми, активными, успешными и красивыми, появляются новые косметологические направления (напр., эстетическая медицина), методики

и процедуры, создаются новые косметические продукты. Названные процессы получают безусловное отражение в русском языке и особенно ярко проявляются в лексической подсистеме тематической сферы «Красота и здоровье».

Как показало проведенное исследование, в новейший период развития русского языка интенсифицировался процесс обновления состава лексической подсистемы «Красота и здоровье», что проявляется в расширении анализируемой сферы за счет различного рода неологизмов. Новые слова в исследуемой сфере образуются, в первую очередь, за счет процессов заимствования и за счет словообразовательных возможностей системы русского языка.

В настоящее время развитие исследуемой сферы ориентируется на достижения западной (происходит т. н. процесс «вестернизации») и восточной цивилизаций, что обусловлено особенностями исторического развития российского общества на современном этапе. Ср.: «Интенсификация процессов заимствования иноязычных языковых знаков на рубеже XX- XXI веков обуславливается рядом причин: осознанием значительной части населения России своей страны как составляющей цивилизованного мира; преобладанием в современной идеологии и официальной пропаганде объединительных тенденций над тенденциями, отражавшими противопоставление советского общества и советского образа жизни западным, буржуазным образцам; переоценкой социальных и нравственных ценностей и смещением акцентов с классовых и партийных приоритетов на общечеловеческие; открытой ориентацией на Запад в области экономики, политики, культуры, спорта, торговли, моды, музыки и др.»[1]. Именно с этим процессом связано пополнение словарного состава лексики рассматриваемой тематической сферы иноязычными лексемами, заимствованными в начале XXI вв. из разных языков, в первую очередь, из американского варианта английского языка. Среди них можно выделить номинации, являющиеся, прежде всего,

1) наименованиями организаций, предоставляющих услуги по красоте и оздоровлению (ср.: *SPA-салон, спа-бутик, бальнеокурорт, клуб-сауна, стоун-сауна, бассейн-лагуна, фитнес-студия, фитнес-центр, фитнес-клуб, фитнес-студия, аквафитнес-студия, бьюти фарм, релакс-студия, броу-бар* и др.);

2) наименованиями косметических и оздоровительных методик и процедур (ср.: *талассотерапия, талассо-гольф, бальнеотерапия, термальный бассейн, SPA- методики, SPA – маникюр, ойл-массаж, депиляция, шугаринг, тайский массаж, фитнес-методики, степ-аэробика, шейпинг, памп, йога, футбол, пилатес, калланетика, перманентный макияж, гирудотерапия, фотоэпиляция, липо-филлинг, термолифтинг, рестилайн, био-ламинирование, хиромассаж* и др.);

3) названиями предметов, необходимых для проведения эстетических и оздоровительных процедур (ср.: *беговая дорожка, турбосолярий, бассейн с гидромассажем, джакузи, хамам, финская сауна, сэнто, сайкл, степпер, велнес-тренажер, слайд (занятия на скользящей доске), иппотренажер, роликовый массажер, аромамасла, анатомические шезлонги* и др.);

4) обозначениями специалистов в сфере красоты и оздоровления (ср.: *фитнес-инструктор, фитнес-гуру, визажист- креатор* и др.).

Очевидно, что практически все новые заимствованные лексемы пришли в русский язык путем калькирования, «важнейшей особенностью которого является возможность соединения в одном словесном знаке интернационального и национального. В данном случае кальки приспосабливаются к специальной лексике национального языка, имеют прозрачную для носителей русского языка внутреннюю форму и близки к терминам семантического образования» [2; 3].

К числу наиболее продуктивных способов образования словообразовательных неологизмов тематической сферы «Красота и здоровье» относятся аффиксация и сложение.

Аффиксация представлена суффиксальным способом образования лексических единиц (ср.: -ациј-/ -изациј-: *бьютификация, биоревитализация* и др.; -ирова-/ -аниј-/ -ниј-: *скрабирование, биоармирование, обертывание, фитоламинирование* и др.) и префиксальным способом (ср.: ре-: *ревитализация, редермализация*; де-: *детоксикация, депривация, демакияж*; пост-: *постакне*; микро-: *микротоковый, микроинвазивный, микродермабразия*; анти-: *антицеллюлитный* и др.).

В настоящее время при образовании словесных знаков, номинирующих явления и понятия сферы красоты и здоровья, проявляет весьма высокую активность способ сложения.

Сложные слова в исследуемой подсистеме могут быть представлены, в первую очередь, сложениями с препозитивными или постпозитивными префиксоидами интернационального характера аква-: *аквадермагенез, аквапарк, аквааэробика, аквабилдинг, аквацентр* и др.; фото-: *фототермолиз, фотоомоложение* и др.; био-: *биоармирование, биорепарация* и др.

Исследование показало, что греческое слово *терапия* породило целый класс терминологических новообразований, являющихся наименованиями новых (в том числе, нетрадиционных) методов лечения: *арт-терапия (с помощью воздействия искусством), галотерапия (от греч. соль), шопингтерапия, музыкотерапия, талассотерапия, ароматерапия, йоготерапия, ароматалассотерапия, гирудотерапия (с помощью пиявок), бальнеотерапия, дельфинотерапия, криотерапия, озонотерапия, мезотерапия, океанотерапия, парафиноотерапия, виотерапия, стоунтерапия (с помощью горячих камней), хромотерапия (с помощью красок), аэротерапия, шоко-терапия (с помощью шоколада).*

К числу активных динамических процессов в области современного русского словопроизводства относится образование сложных слов с отдельно оформленными частями, которые представляют собой один из видов слов-композиций, созданных способом словосложения. Подобные композиты образуются по модели «существительное + существительное» с дефисным написанием: *душ-массаж, бассейн-лагуна, фитнес-отель, визажист-креатор* и др.

Отличительной чертой этой группы неологизмов-существительных является наличие целой серии инноваций с одинаковыми синтаксически зависимыми компонентами (нередко становящимися интернациональными), которые по своим характеристикам приближаются к префиксоидам. Активное использование подобных слов дает возможность говорить о них как об особых словообразовательных средствах, которые еще не перешли в разряд префиксоидов, но

потенциально могут потерять свою лексико-семантическую самостоятельность.

В настоящее время ярким примером «экспансии» нового интернационального аффиксоида может служить рост сложений с компонентами *бьюти* (красота): *бьюти-мастер, бьюти-бар, бьюти-процедура, бьюти-методика, бьюти-инструмент, бьюти-история, бьюти-медицина* и др.

Данная особенность свидетельствует об относительной подвижности, мобильности, открытости, незаконченности формирования словарного состава данной лексической сферы.

Между компонентами сложных составных слов могут устанавливаться сочинительные и подчинительные связи. У композитов с сочинительными отношениями компоненты синтаксически равноправны и могут соединяться с помощью союза И (ср.: *гель-крем* и др.). В некоторых случаях порядок следования компонентов в подобных словах может варьироваться: *бутик-отель* и *отель-бутик; салон-парикмахерская* и *парикмахерская – салон* и др.

Композиты с подчинительными отношениями образуются по модели «определяющее + определяемое» (ср.: *эксперт-салон, фитнес-инструктор, спа-курорт, стоун-терапия, гель-маска, шопинг-терапия, экспресс-уход, гель-пилинг* и др.) или «определяемое + определяющее» (ср.: *отель-здравница, душ-массаж, бассейн-лагуна, врач-косметолог* и др.).

Исследования свидетельствуют о том, что при образовании сложных составных слов тематической сферы «Красота и здоровье» в современном русском языке новейшего периода могут использоваться как давно существующие в русском языке лексемы, так и словесные единицы, представляющие собой, как правило, иноязычные инновации. В первом случае известными русскому языку могут быть оба компонента сложного слова (напр.: *курорт-отель*) или один из таких компонентов (напр.: *топ-парикмахер, бьюти –косметика* и др.).

Следует отметить, что процессы образования сложных слов, созданных способом словосложения, относятся к числу наиболее активных в области современного русского словопроизводства в исследуемой подсистеме.

Аббревиатуры-неологизмы номинируют новые явления или понятия, возникшие в сфере «Красота и здоровье» и обозначающие косметические методики и направления (ср.: *УВТ – ударно-волновая терапия* и др.), а также медицинские препараты, применяемые в оздоровительно-эстетических целях (ср.: *ГК – гиалуроновая кислота, ГАК – гидроксиапатит кальция* и др.).

Исследование показало, что в новейшую эпоху развития русского языка в лексической системе исследуемой сферы расширяются возможности лексической сочетаемости словесных знаков.

В семантической структуре словесного знака «*центр*» выделялись ранее следующие ЛСВ: «центральная часть города, населенного пункта», «город с административными, промышленными и другими учреждениями» [4: 876]. В настоящее время у названной лексической единицы сформировалось новое значение «*учреждение, предоставляющее различные виды услуг для отдыха, развлечения или оздоровления*», обнаруживающееся в соответствующих контекстах

СМИ, которое обуславливает расширение ее лексической сочетаемости (ср.: *медико-эстетический центр, центр здоровья и красоты, центр красоты, центр отдыха и здоровья* и др.).

Расширило свои сочетаемостные возможности слово «массаж», которое активно функционирует в исследуемой сфере, сочетаясь в настоящее время с новыми, в том числе иноязычными, определениями-прилагательными: *висцеральный массаж, вакуумный аппаратно-роликовый массаж, лимфодренажный антицеллюлитный массаж, тайский массаж, эротический массаж, классический массаж, аква-пенный массаж, массаж в четыре руки* и др.

Как видно, в новейший период развития русского языка за счет появления различного рода неологизмов значительно расширяется и обновляется состав динамической лексической подсистемы «Красота и здоровье».

Список используемых источников:

1. Крысин Л.П. Русское слово, свое и чужое: исследования по современному русскому языку и социолингвистике. М.: Языки славянской культуры, 2004. 888 с.
2. Заварзина Г.А. Процессы неологизации в лексической подсистеме тематической сферы «Государственное управление» в русском языке начала XXI века // Научные труды преподавателей и студентов гуманитарного факультета. Вып.1. Воронеж: ВГПУ, 2012. С. 202-209.
3. Заварзина Г.А. Русская лексика государственного управления: история формирования и современные процессы развития: дис. доктора...филол. наук. Воронеж, 2015. 381 с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка: ок. 57 000 слов. М.: Русский язык, 1985. 797 с.

© 2016, Смольянова А.С., Заварзина Г.А.
Лексические неологизмы тематической сферы
«Красота и Здоровье» в русском языке новейшего
периода

© 2016, Smolianova A.S., Zavarzina G.A.
Lexical neologisms thematic areas "Health and
Beauty" in the Russian language of modern period