DOI: 10.17117/na.2016.04.04.330

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.04.330.pdf>

Поступила (Received): 02.04.2016

Лунгуль А.А., Славкина И.А. Лексико-грамматические особенности никнеймов

Lungul A.A., Slavkina I.A.
Lexico-grammatical features of nicknames

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся происхождения сетевого имени, указываются структурные, словообразовательные, семантические и грамматические особенности ников. Предпринимается попытка представить типологию никнеймов в зависимости от того, что именно носитель языка выносит в основу номинации и самопрезентации себя в интернете (реальное имя, возраст, пол и т.п.)

Ключевые слова: никнейм, самопрезентация, интернет, особенности никнейма

The article describes the issues connected with the origin of the nickname, shows structural, word-formation, semantic and grammatical features of nicknames. The author tries to present a typology of nicknames, depending on what a person makes the main in his self-presentation on the Internet (name, age, sex, etc.)

Key words: nickname, internet

Лунгуль Ангелина Александровна

Студент

Лесосибирский педагогический институт

г. Лесосибирск, ул. Победы, 42

Lungul Angelina Alexandrovna

Student

Lesosibirsky pedagogical institute

Lesosibirsk, Pobeda st., 42

Славкина Инга Анатольевна

Кандидат филологических наук, доцент

Лесосибирский педагогический институт

г. Лесосибирск, ул. Победы, 42

Slavkina Inga Anatolievna

Candidate of Philological Sciences, Associate

Professor

Lesosibirsky pedagogical institute

Lesosibirsk, Pobeda st., 42

С массовым распространением интернета у людей появилась необходимость в создании «новых» имен существительных, в особенности имен собственных. Для того, чтобы зарегистрироваться и общаться в сети, необходимо придумать себе особое имя – никнейм, который является виртуальным именем человека.

Лингвистическим вопросам изучения никнеймов занимаются такие исследователи, как А.С. Балкунова, Э.М. Рянская, В.В. Казяба и др.

Словарного определения термина никнейма нет. Происхождение слово берет из английского языка, где *nickname* – первоначально «кличка, прозвище».

Никнейм (ник) – именной заменитель, который используется при общении в чате; это без преувеличения художественный вымышленный образ, который создает пользователь [1].

Первая фиксация английского варианта слова «nickname» в российских СМИ, по данным Национального корпуса русского языка, относится к 1997 году. В русском написании это слово, по тем же данным, зафиксировано уже в 2001 году [1].

Рассмотрим лексико-грамматические особенности никнеймов.

а) многообразие значений, функций и смысловых нюансов ника сосредоточивается и объединяется в его семантическом, стилистическом, этимологическом облике, например, Клубничка – 1) 'многолетнее травянистое растение семейства розоцветных со сладкими ароматными розово-красными ягодами, а также его ягоды'. 2) 'о чем-нибудь скабрёжном, эротическом (устар. и разг.)';

б) самый продуктивный способ образования ников – суффиксальный с уменьшительно-ласкательным значением, обычно с оттенком положительной оценки (милашка, Катюшка);

в) префиксальный способ практически не используется при создании никнейма;

г) среди безаффиксных способов лидирует усечение (Док от Доктор, <:Den:> от Денис);

д) в качестве ника могут использоваться заимствованные слова различной частеречной принадлежности в языке – источнике. Например, delete (от англ. глагола «удалять»), Alive (от англ. прилагательного «живой, энергичный»);

е) производных слов (ников) больше, нежели непроизводных, например, в никах Пуговичка (основа слова пуговица), zaichik 407 (зайчик, основа слова заяц).

ж) ники – аббревиатуры (RUS, T.H.D) встречаются редко [2].

На основе анализа работ исследователей, посвященных вопросам сетевых имен, и на основе своих собственных наблюдений можно выделить следующие группы никнеймов:

1. никнеймы, образованные от имен собственных:

– реальное имя (Леша, Света, Gala, Olen'ka);

– производные от реального имени (Светик, Ольчик);

– совмещение имени и фамилии: Лири (Ларина Ирина);

– «чужое имя» (Леди Гага, Алла Пугачева).

– подобные псевдонимам своих кумиров. Например, Legaga – от Лена и Lady Gaga;

– имена героев книг: Ded M@z@y (Дед Мазай), Королева Марго,

– названия растений: Сакура, Зимняя Вишня;

2. никнеймы, образованные от названий животных: Cat, @, Барс, Koshka;

3. никнеймы, содержащие характеристику качеств, состояния и настроения человека: Вкусная, Одинокий Я, Веселая Баба Ежка, Петр Жадный, Страстная, Egoistka, Zloy; Злая@;

4. никнеймы, содержащие характеристику поведения человека: Нахалка, Страптивая_Я;

5. никнеймы, содержащие указание на возраст: Маришка_18, K@тя_19, катрин20;

б. никнеймы, содержащие характеристику социального статуса или цели пребывания на сайте: Не_женат, РОК_ДЕВЧОНКА, Любитель_Выпить, ищу_блонди, ищу_виртуального_мужа.

В качестве структурно-грамматической характеристики никнеймов отметим, что чаще встречаются ники по структуре сходные со словом. В основе таких именований могут быть следующие части речи:

Существительные (Зайка, Малышка, Конфетка, Карантин, Пират);

Прилагательные (Изящная, Голубоглазая, Ласковая, Сильный, Разухабистая);

Причастия (Волнующая, Заводящий);

Числительные (Первый).

Наречия (Вопреки).

Среди никнеймов встречаются образования равные по структуре словосочетанию:

– со связью согласование (Синяя борода, Последний Герой, Веселые ребята);

– со связью управление (поймай Меня, Запрет Оли)

– примыкание (Всегда Вместе).

Чаще всего встречаются никнеймы по типу словосочетания со связью согласование. На наш взгляд, это связано с тем, что в таких никнеймах возможно в большей степени передать личную информацию, охарактеризовав тем самым, качества, представляющиеся носителю и автору никнейма значимыми.

Проанализировав никнеймы, нами было установлено, что ники, созданные по структурным моделям предложений, употребляются редко. Например: Что наша жизнь? Игра!, Та, что ушла..., | живу грешу... умру отвечу... |.

Таким образом, среди сетевых имен преобладают никнеймы, созданные по модели словосочетаний и содержащие производные лексические единицы.

Список используемых источников:

1. Аникина Т.В. Сопоставительное исследование виртуального антропонимикона англоязычных, русскоязычных и франкоязычных чатов: автореф. дис. ... канд. филол. Наук. Екатеринбург: УрГПУ, 2011.
2. Балкунова А.С. К вопросу о социально-лингвистических особенностях никнеймов (ников). Нижневартонск: Вестник НГГУ, 2011.