DOI: 10.17117/na.2016.04.04.191

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.04.191.pdf>

Поступила (Received): 17.04.2016

Сердюкова В.А. Социологический анализ ценностных ориентаций студенческой молодежи г. Брянска

Serdyukova V.A.
Sociological analysis of value orientations of students of Bryansk

Работа посвящена выявлению преобладающей модели ценностных ориентаций студенческой молодежи и анализу ценностных установок современной молодежи. ценность – очень сложное многоаспектное явление, они являются важной составляющей формирования общества. В статье описывается подробный анализ ценностной модели ориентаций современной студенческой молодежи
Ключевые слова: социологическое исследование, молодежь, ценности, культура

The work is dedicated to the identification of the dominant model of value orientations of students and analysis of value orientations of modern youth. Value – very complex multidimensional phenomenon, they are an important component of the formation of society. The article describes a detailed analysis of the value orientations of modern models of students
Key words: sociological research, youth, values, culture

Сердюкова Виктория Алексеевна

Магистрант

Брянский государственный университет им. И.Г.

Петровского

г. Брянск, ул. Бежицкая, 14

Serdyukova Victoria Alekseevna

Master

Bryansk state university named I.G. Petrovsky

Bryansk, Bezhitskaya st., 14

Для современного общества аксиологическая проблематика актуальна, особенно в кризисный период. Ценность – очень сложное многоаспектное явление. Именно они являются важной составляющей формирования общества. Свое становление современная молодежь проходит в условиях формирования новых социальных отношений, в период глобализации и информатизации общества, в период социокультурных перемен. В политически и экономически неустойчивом обществе молодежь все меньше опирается на опыт предыдущих поколений, теперь молодые люди осваивают и создают новый социальный опыт, который формирует поведение современной молодежи [1, с.4].

В современном «обществе потребления» происходит культурное и нравственное отчуждение [2, с.4], [3, с.4]. XXI век характеризуется утратой межличностного взаимодействия, следованием технологическому прогрессу, культу вещей и материальных благ. Молодое поколение – это особая социальная группа, группа риска. Ценностные предпочтения оказывают влияние на выбор места личности в обществе, а также на определение своей референтной группы.

Проблема изменений ценностных ориентаций в современном обществе и общие тенденции развития неоднократно ставилась в центр внимания

множества самых разных социологических исследований. Однако, система ценностных ориентаций имеет динамический, подвижный характер и подвергается постоянным изменениям, может даже носить стихийный характер. Литература по этому вопросу обширна, однако, по причине постоянного изменения данных по этой проблеме, соответствующая литература непрерывно устаревает [4, с.4].

Вторичный анализ современных социологических исследований дает основание предполагать, что в современном российском обществе существуют несколько систем ценностных ориентаций, к которым принадлежат как молодое, так и старшее поколение россиян. Одна приближается к постиндустриальной индивидуалистической модели ценностей (носитель прозападного типа – жители столицы и наиболее крупных российских городов). Другая система ценностных ориентаций представлена носителями традиционного российского менталитета и тяготеет к патриархально-коллективистской модели (это жители большинства российских провинций). Кроме двух названных типов систем ценностных ориентации в России формируется и еще один тип – смешанный. Его следует рассматривать как не определившийся тип ценностного сознания (жители средних по величине городов и промышленных районов, удаленных от центра) [5, с.4].

В современном обществе есть идея, что существуют противоречия между Россией и Западом, конечно, идея не новая. Особенно в настоящее время на фоне разделения мира на США, Европу и Россию усилились споры о том, кто мы и чем отличаемся от других стран и народов. Целью исследования является выявление преобладающей модели ценностных ориентаций студенческой молодежи. В России эмпирическое изучение базовых ценностей россиян ведется достаточно активно, однако крайне редко носит сравнительный характер и не всегда основывается на общероссийских выборках.

В основе анализа лежат материалы социологического исследования «Социокультурный портрет студенческой молодежи», проведенного в марте-мае 2015 года среди студентов факультета психологии, рекламы и связей с общественностью Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского. Подводя итоги проведенного эмпирического исследования можно говорить о следующих выводах: выдвинутая гипотеза в программе социологического исследования нашла свое подтверждение. Действительно, среди студенческой молодежи нашего региона преобладает смешанная модель ценностей. Молодым поколением частично соблюдаются исконно российские традиции и обычаи, при этом в вопросах воспитания будущего поколения студенты не так категоричны, а считают, что на смену приходит единая глобальная цивилизация и приоритетным должно быть знание иностранных языков, считаю возможным переезд за пределы России, но при этом имеют твердые патриотические убеждения, уверенность в своем будущем. Для сегодняшней молодежи вопросы о религии оказались неоднозначными и затруднительными, респонденты считают, что она скорее утратила свое значение.

Базовыми терминальными ценностями для современной молодежи являются конкретные личные жизненные ценности и межличностного общения: здоровье, семейная жизнь, материальная обеспеченность, любовь. Низкие

ранги имеют абстрактные понятия: жизнь в красоте, природа, творчество, развлечения. Исследуя отмеченные ценности молодым поколением, можно также подчеркнуть, что в ее ориентациях наблюдаются прагматические настроения, устремленность в развитии, профессиональная самореализация, работа над собой, деятельности и образовании, позволяющие изменить к лучшему материальный и социальный статус.

В молодежной среде появляются новые тенденции в понимании культуры, культурного человека и его места в социальной среде. В массовом сознании восприятие молодежной субкультуры часто имеет негативный характер. На этом фоне молодежная культура со своими специфическими идеалами, модой, языком, искусством все чаще ложно оценивается как контркультура. Тем не менее, молодежь признает объективное существование историко-культурных ценностей, национальных традиций. На основе проведенного исследования нельзя говорить об ухудшении нравственного облика молодежи. Часто молодежная культура демонстративная, но при этом у современных студентов не наблюдается обособленность от культурных ценностей старших поколений, национальных традиций.

Современное общество находится в постоянном стремлении к изменениям и динамичном процессе развития, которые затрагивают все сферы существования человека. Глобализация и информатизация ускоряют процесс заимствования культурно-институциональных образцов. Процессы модернизации и есть единый стандарт, включение в единую мировую систему общечеловеческих ценностей. Перспективы сохранения национальной культуры во многом зависят от активной позиции современной личности, впитавшей в себя систему традиционных ценностей. Особо значимо это в условиях коммерциализации самого культурного процесса, когда общество постепенно отходит от норм и ценностей «высокой» культуры к усредненным образцам «массовой» культуры, которые находят свое преломление в молодежных оценках, распространяющихся в молодежной субкультуре [6, с.4], [7, с.4].

Список используемых источников:

1. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006.
2. Роцина Я.М. Гл. 11. Культура потребления. М.: Издательский Дом ГУ-ВШЭ, 2007. С. 108-120.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. М.: Рудомино, 2006. С. 112.
4. Лапин Н.И. Динамика базовых ценностей и социальное самочувствие россиян // Глобализация и современные изменения в современной России: доклады Всероссийского социологического конгресса. М.: Альфа-М, 2007.
5. Баразгова Е.С., Бондаренко Е.Н. Жизненные цели российских и американских студентов в глобальной перспективе: результаты социологического мониторинга // Вестн. Том. гос. ун-та. №367. 2013. С. 37.
6. Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельно-структурная концепция. М.: Дело, 2002. С. 568.
7. Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. М.: Политиздат, 2001. С. 118.