DOI: 10.17117/na.2016.04.04.174

Поступила (Received): 19.04.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.04.174.pdf>**Кошелев А.А.****Интернет-медиа: специфика выбора горожан****Koshelev A.A.****Online media: the specificity of the towns people selection**

В статье затрагиваются вопросы развития интернет-медиа ресурсов в современном российском обществе. На основе полученных результатов социологического исследования формулируются выводы о значимости избирательного подхода к конструированию контента современного СМИ в Интернете. Кроме того, в статье выявлены особенности предпочтений горожан при выборе новостных сайтов, что является крайне важным при проведении рекламных и PR- кампаний

Ключевые слова: Интернет, СМИ, новости

Кошелев Александр Анатольевич
Кандидат социологических наук, доцент
Саратовский государственный университет
г. Саратов, ул. Большая Казачья, 120

The article addresses the issues of Internet media resources in modern Russian society. Based on the results of sociological research draws conclusions about the significance of a selective approach to the design of modern media content on the Internet. In addition, the article reveals peculiarities of preferences of citizens in the selection of news sites, which is extremely important for PR- and advertising campaigns

Key words: Internet, media, news

Koshelev Alexander Anatolievich
Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor
Saratov state university
Saratov, Most Cossack st., 120

Развитие медиа-ресурсов в Интернете является основным направлением в функционировании современных СМИ. В тоже время, крайне важно, конструировать СМИ в соответствии с запросами и нуждами потребителя. В этой связи автором было реализовано социологическое исследование, основная цель которого, заключается в определении предпочтений и особенностью выбора горожан информационных каналов в сети Интернет, на примере г. Саратова. В качестве метода был использован анкетный, опрос, как наиболее оптимальный инструмент достижения поставленных задач. Общая выборка составила – 188 человек, при этом по половозрастному признаку наблюдается примерное равенство (91 женщин и 97 мужчин).

Возрастная дифференциация респондентов имеет следующие особенности: 15,43% в возрасте 14-17 лет; 20,21% – 18-21 год; 28,19% – 22-24 года; 18,62% – 25-27 лет; 17,55% – 28-30 лет.

Несмотря, на часто высказываемые мысли о росте популярности Интернета, как источника информации, результаты исследования показали, что только 29,7 %, из числа опрошенных, разделяют данные мнения. Традиционно,

лидирующие позиции здесь занимает телевидение, которое является значимым для 64,4 % респондентов. При этом радио и печатные издания не оказывают влияния на современную молодежь (ни один респондент не указал в качестве основного источника радио и только 3,19% молодежи считают газеты основным источником новостей).

Следовательно, Интернет-СМИ для современного молодого человека являются единственной альтернативой остальным элементам системы коммуникационного пространства.

Новости онлайн, в большинстве, предпочитают мужчины (36, 15%) и в меньшей степени они являются источником информации для женщин (23,1%). Интересным является факт, что Интернет СМИ меньше всего популярны среди возрастной группы 28-30 лет (18,2%). В связи с этим, можно предположить, что данный период в жизни молодых людей, в какой то степени, обременен семейными и бытовыми проблемами, и у них просто нет времени для активной информационной деятельности. В тоже время, результаты исследования показали, что наибольший интерес новостные сайты вызывают у возрастной группы 18-21 год (47,8%). В какой то степени это объяснить наличием свободного времени и активным поиском будущих профессиональных и карьерных возможностей.

Наибольшей популярностью у молодежи пользуются следующие региональные новостные Интернет – издания: «ЧП Саратов» (указали 37,23% опрошенных), «Комсомольская правда» (указали 30,85% опрошенных), «СарБК» (указали 17,55% опрошенных), «Свободные новости. FreeNews-Volga» (указали 12,23% опрошенных).

Лидерство в данном рейтинге сайта, с криминальным контентом, вероятно можно объяснить наличием интереса у молодежи к экстремальным явлениям и событиям, хотя доказано, что данное внимание может негативно сказаться на психике молодого поколения и отрицательно влиять на процесс его социализации. Отдельно, следует подчеркнуть что сайт «ЧП Саратов» занимает первое место у представителей возрастной группы 14-17 лет (более 60 % респондентов), то есть та категория молодежи, которая считается наиболее уязвимой. Более 30 % представителей данной социальной группы указали в качестве источника информации сайт «Свободные новости». Интерес к редакционной концепции данного издания, которое позиционирует себя, как оппозиционное, возможно, вызван наличием традиционного социального протеста в поведенческих установках подросткового периода. Следует отметить, что оба сайта имеют возрастные ограничения 18+, следовательно, механизмы контроля их посещаемости лиц младше указанных рамок в настоящее время еще не разработаны, это впрочем, касается не только региональных, но и федеральных электронных ресурсов.

Безусловно, вызывает интерес оценка респондентами влияния на них Интернет новостей. И здесь, следует подчеркнуть, что в целом, превалирует нейтральная точка зрения (около 70%) опрошенных.

17,5% респондентов отмечают деятельность Интернет-изданий как положительную и 13,3 % дают отрицательную оценку, при этом среди мужчин – 6,18% отмечают негативное влияние, среди женщин 20,88%.

Такой дисбаланс можно объяснить, тем, что женщины более сложно воспринимают потоки негативной информации, чем мужчины. В тоже время доминирование нейтрального отношения к новостным порталам может свидетельствовать о низком уровне воздействия Интернет СМИ, а возможно и низком уровне доверия среди молодежной аудитории.

Наибольший интерес у молодежи вызывают следующие рубрики: спорт (51,6 %), новости (46,81%), культура (45,74%), криминал (44,68%), развлечения (44,68%). Безусловно, это заслуживает внимание, так как соответствует основным принципам государственной молодежной политики в области информационного обеспечения данной социальной группы.

В процессе исследования были выявленные существенные гендерные различия в тематике потребляемой информации. Для мужчин характерной особенностью является интерес к новостям (57,7%), политике (28,9%), спорту (67%) и криминалу (более 70%). Женщины, в свою очередь интересуются культурой (около 80%), развлечениями (более 75%) и новостями (35%), в то время как криминал и политика имеют достаточно низкий показатель проявления внимания в данной социальной группе.

Основными критериями выбора информационного сайта, по результатам исследования, являются достоверность (45,2%), просвещение (35,6%) и оперативность (35,4%), что вполне, соответствует сложившимся ожиданиям от деятельности любого СМИ.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что, несмотря на рост популярности Интернета, уровень доверия к новостям с сайтов, еще достаточно низок. Подавляющее большинство респондентов, отметили нейтральное отношение к Интернету, как источнику новостной информации. Основными критериями выбора новостного портала является достоверность и оперативность, что вполне предсказуемо. Новости онлайн предпочитают, преимущественно мужчины, в интересы которых традиционно попадают так же спорт и криминал. В то время как женщины акцентируют внимание на культурных событиях и развлечениях. Особый интерес у обеспеченной части молодежи вызывает сайт «СарБК», что обусловлено его давней историей и специфическим деловым контентом. Особое внимание, следует уделить, беспрепятственному посещению подростками сайтов с возрастными ограничениями, что отрицательно влияет на их психическое развитие. Наконец, к числу ценностей, которые должны пропагандировать Интернет-СМИ, большинство отнесли материальные, что несколько противоречит интересам, указанным ранее. Пытаясь объяснить данное несовпадение, авторы выдвигают гипотезу о коммерческой и политической перенасыщенности СМИ, которые навязывают информационный продукт аудитории, не оставляя выбора.