DOI: 10.17117/na.2016.04.03.218

Поступила (Received): 03.04.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.03.218.pdf>**Шипеева К.В.****Защита персональных данных в социальных сетях****Shipeeva K.V.****Protection of personal information on social networks**

При регистрации и создании профиля в соцсетях люди оставляют личные данные, включающие не только имя, а часто и фамилию, электронный адрес, но даже интересы и предпочтения. Статья посвящена правовым аспектам социальных меди, отечественной и зарубежной практике защиты персональной информации пользователей интернета

Ключевые слова: социальные сети, защита, персональные данные

At registration and creation of a profile in social networks people leave the personal data including not only a name, and is frequent also a surname, an e-mail address, but even interests and preferences. Article is devoted to legal aspects social copper, domestic and foreign practice of protection of personal information of Internet users

Key words: social networks, protection, personal information

Шипеева Кристина Владимировна

Омский государственный технический университет
г. Омск, пр. Мира, 11

Shipeeva Christina Vladimirovna

Omsk state technical university
Omsk, Mira ave., 11

Социальные сети позволяют расширить круг общения людей, помогают обмениваться информацией, фотоизображениями, аудио и видео контентом. В последние годы активность людей в социальных сетях резко возросла. Персональные данные могут похитить и использовать злоумышленники. Безопасность персональных сведений физических лиц является основополагающим аспектом проблематики хранения, использования и надежной защиты информации в интернет-пространстве.

Практически тяжело провести четкую грань и определить, какую информацию отнести к персональным сведениям, а какую нет. Основным законодательным актом по защите данных, есть Федеральный закон "О персональных данных", зарегистрированный под № 152 – ФЗ от 27.07. 2006г. Этот Закон не делит компании, обрабатывающие личные данные, на работающие в интернет-пространстве либо какие-то другие, ко всем операторам применены одинаковые обязательства. Согласно Закону, относящаяся к субъекту (физическому лицу) информация считается личной, когда прямо или косвенно имеет отношение к определенной или определяемой персоне. Причем перечня таких данных нет.

В Европе для урегулирования вопроса личных данных используются Директивы Евросоюза номер 95/46/ ЕС от 24.10. 1995г. и номер 2002/58/ ЕС от 12.07. 2002г. Согласно этим документам, к персональным сведениям относится информация, характеризующая идентифицируемое лицо по любому признаку

социальной идентичности. Стоит заметить, что в США нет единого закона о защите личной информации пользователей интернета, а деятельность операторов социальных сетей регламентируется несколькими актами.

Не решен пока спор, относить IP-адрес к разряду персональной информации или считать сугубо технической, не касающееся напрямую физического лица – владельца личных данных. Подобные прения ведутся и в сторону адреса электронной почты, имени в Skype или номера в ICQ. С одной стороны, разглашение этих данных может привести к нарушению тайны связи и нежелательному внедрению в личную жизнь, с другой же стороны, эти данные дают возможность связаться с человеком.

На использование и обработку персональных сведений субъект должен дать согласие. Как и в мировой практике, российский Закон о личных данных позволяет интернет-компаниям получать согласие субъекта любым возможным способом, в том числе и проставлением в галочки в соответствующем уведомлении.

Рекомендуется пользователям соцсетей, во избежание взлома аккаунта и разглашения личной информации, создания клонов профиля, обращения мошенников к пользователям интернета от имени лица, чей профиль был взломан, придерживаться трех простых правил:

1. Надо настраивать личный профиль с использованием механизмов безопасности социальной сети. Проставьте доступ к своим данным и фотографиям, просмотру комментариев на стене.

2. Используйте сторонние механизмы безопасности, не относящиеся сугубо к соцсетям. К таким относятся защищенный протокол https, программы антивирусы. Надо регулярно просматривать и чистить свои данные в профиле социальной сети, выходить из профиля, чистить «куки» в браузере.

3. Когда находитесь на странице соцсети, не совершайте шаги, которые могут привести к угрозе персональной информации. Не добавляйте в друзья незнакомых сомнительных людей, не вступайте в группы, вызывающие сомнения. Не переходите по ссылкам, полученным от неизвестных и не устанавливайте скачанные через соцсеть программы – часто они являются вредоносным ПО.

В России ФЗ-152 еще не показал своего наказывающего действия, предприятия не наказываются за нарушение закона. Часто пользователи социальных сетей относятся весьма беспечно к личным данным. Нужно повышать культуру пользования интернет-ресурсами, готовность физических лиц обезопасить свою персональную информацию.

Список используемых источников:

1. Мамедов Р. Защита персональных данных в социальных сетях.
2. Шестакова Я. Безопасность персональных данных в социальных сетях.
3. Волков А., Токаренко А., Царев Е. Персональные данные: от Европы до России.
4. Усманов Ю. Социальные сети: защита персональных данных или охрана граждан спецслужбами?
5. Наумов В.Б., Панова Н.В., Лебедева Т.В. Персональные данные в соцсетях и социальных медиа: правовые проблемы защиты и использования.