DOI: 10.17117/na.2016.04.02.260

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.02.260.pdf>

Поступила (Received): 28.04.2016

Почанина У.Г., Камнева И.Н. Роль макетирования в формировании творческого мышления будущего дизайнера одежды

Pochanina U.G., Kamneva I.N.
**The role of prototyping in the formation of
creative thinking of the future designer of clothes**

Данная статья посвящена изучению развития макетного метода моделирования одежды в России и за рубежом и востребованности данного метода в практической деятельности дизайнеров одежды в настоящее время. Рассмотрены особенности моделирования одежды методом накладки. Отмечена важность использования макетного метода в формировании творческого мышления будущих дизайнеров одежды

Ключевые слова: макетирование, дизайнер одежды, метод накладки, моделирование одежды, крой накладкой, объемное эскизирование

This article focuses on the study of the development of the mock-up method of modelling the clothing in Russia and abroad and relevance of this method in the practical activities of designers currently. The features of model clothing by the method of tattoos. Noted the importance of using the prototyping method in the formation of creative thinking of future designers

Key words: modeling, designer clothing, method, tattoos, fashion, tattoo cut, three-dimensional sketching

Почанина Ульяна Геннадьевна

Преподаватель

Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Pochanina Ulyana Gennadievna

Teacher

Fool technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnika st., 24 A

Камнева Ирина Николаевна

Преподаватель

Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Kamneva Irina Nikolaevna

Teacher

Fool technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnika st., 24 A

Макетирование как творческий прием поиска и реализации идей используется в разных областях и видах дизайна. Макет, как продукт объемного эскизирования, необходим для анализа результата графической работы дизайнера. Иначе, его работа становится просто иллюстрацией творческой мысли. Тем более, что чаще всего авторы используют для графического выражения язык стилизации, который на этапе иллюстрирования необходим для более точной и эффективной передаче стилистики, но зачастую становится преградой в момент реализации идеи в материале. Дизайнер должен не только «выдать» идею, но и знать, как её воплотить в материале [1,с.5].

Макетный метод создания одежды – один из старейших методов накладки ткани на манекене или фигуре заказчика (манекенщицы) при моделировании,

которым виртуозно владели кутюрье в прошлом веке. Одним из лучших мастеров в создании платьев макетным методом остается французенка мадам Грэ, работы которой остаются непревзойденными по сей день.

В России макетный метод использовали до революции, он считался кутюрным – Высоким мастерством. Макетирование – процесс достаточно трудоемкий и долгий как для портного, так и для заказчика. Ткань прикрепляют к фигуре заказчика, придавая ей желаемые формы. Когда формы для изделия найдены, переходят к поискам покроя, дающего такие формы. Поэтому для предварительной проработки модели стали использовать наколку на манекен, в какой-то степени приближенной к фигуре человека.

Традиции Высокого мастерства развивали и использовали Дома Haute Couture, преемники традиций модных Домов Пуаре, Ворта, мастерских Леруа и Роз Бертен. Этому способствовало и то, что во Франции всегда, даже в тяжелейшие периоды войн и кризисов поддерживали Haute Couture как национальное достояние страны. Все крупнейшие, известные всему миру мастера конца XIX – начала XX веков: Фредерик Ворт, Поль Пуаре, Эльза Скиапарелли, Коко Шанель, Мадлен Вионне, Жанна Ланвен и др. (Франция) и Надежда Ламанова (Россия).

В России же революция и последующий период почти уничтожили традиции Высокого шитья. "Советский от кутюр" создавался по методике, разработанной ЦНИИ швейной промышленности, который предлагал единую систему конструирования для всех специалистов – конструкторов, модельеров, технологов. Конечно, были и находки, и удачи, но «минимум затрат времени и сырья» – вот лозунг текстильной промышленности того времени. О макетном методе, достаточно дорогом, трудоемком и очень индивидуальном, не стоило даже мечтать.

За годы работы в промышленности, по принятым тогда методикам, крой наколкой, казалось, был забыт, но работая над новыми коллекциями, дизайнеры все больше и больше стали ощущать необходимость поиска нетрадиционного решения – не логичного, а скорее эмоционального [2,с.10].

Макетный метод моделирования, "крой наколкой", родившийся много веков назад – самый совершенный и современный из всего, что создано на сегодняшний день в этой области. Именно он становится основой для "лепки" пластичных и просторных форм нового стиля.

Разработка новой формы методом наколки, позволяет дизайнеру лепить форму на фигуре, плавно выявляя все контуры, как бы вливая фигуру человека в созданный им образ. Благодаря методу наколки дизайнер сразу может увидеть, как будет держать форму, или обтекать фигуру та или иная ткань, как будет строиться образ и насколько сложной, и интересной будет выглядеть модель непосредственно на фигуре. Наколка расширяет границы возможностей в дизайне одежды. С её помощью создаются фантастические драпировки, одежда в древнегреческом стиле, создаются уникальные модели.

Форму изделия разрабатывают сразу в объеме, на манекене, а затем, сняв наколку с манекена, получают развертку деталей кроя на плоскости. Моделирование на манекене дает более яркое представление о возможностях ткани, её

пластике, объемности, фактуре поверхности, способности сохранять или менять форму. При овладении макетным методом приходит понимание взаимосвязи формы одежды со строением человеческого тела.

В дизайне костюма макетированию отводится совершенно определенное значимое место. Данный метод используется практикующими дизайнерами, а также активно внедряется в учебный процесс в высших и средних учебных заведениях, готовящих специалистов по проектированию одежды.

Чаще всего курс макетирования в учебных заведениях сводится к выполнению накладки основных базовых конструкций. В лучшем случае такие макеты имеют выразительные модельные особенности. Но это лишь начало, необходимая база для дальнейшей работы. Ни в коем случае не стоит умалять значения этого базового курса, ведь он знакомит с азами этого непростого метода, помогает понять суть объемной формы, её взаимодействие с фигурой человека, освоить основные приемы работы с макетной тканью, научиться добиваться необходимого качества и адекватно оценивать результат.

Однако существует еще одно очень интересное направление, которому мало уделяется внимания в учебном процессе в силу разных причин. Это непосредственное объемное эскизирование – накладка целого куска ткани на манекен для поиска новой идеи. Объемное эскизирование – творческий и высокоэффективный метод разработки моделей новых форм разной сложности, направленный на развитие пространственного мышления.

В связи с этим, в учебном процессе в высших и средних учебных заведениях большее внимание необходимо уделять проектированию одежды методом накладки. Развитие этого направления вызвано необходимостью преодоления барьера между графической идеей и её материализацией. К тому же, в творческом поиске дизайнера меняется отношение к макетированию костюма, оно становится таким же рабочим методом и средством выражения мысли, как чертежи и графика. Овладение методом объемного эскизирования для будущего дизайнера так же важно, как и умение выразить идею графическим способом. Макетирование должно стать привычным и удобным инструментом современного дизайнера.

Список используемых источников:

1. Соснина Н.О. Макетирование костюма. Омск: Омский государственный институт сервиса, 2007. 69 с.
2. Костогриз Т.В. Макетный метод создания одежды. Оренбург, 2009. 50 с.
3. Бердник Т.О. Дизайн костюма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. 415 с.
4. Аронов В.Р. Дизайн и искусство. М.: Знание, 1984. 64 с.
5. Волков И.Ф. Творческие методы и художественные системы. М., 1989. 253 с.