DOI: 10.17117/na.2016.04.01.230

Поступила (Received): 26.04.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.01.230.pdf>

Смирнова А.А., Шавандина И.В., Смирнов Н.А. Влияние сферы услуг на экономическое развитие региона

Smirnova A.A., Shavandina I.V., Smirnov N.A.
**The impact of services sector on the economic
development of the region**

В статье рассмотрена значимость сферы услуг в экономическом развитии региона. Целью исследования являются: изучение структуры населения, занятого в сфере услуг, структуры платных услуг населению в динамике за несколько лет, а также обоснования основных направлений, по которым, прежде всего, следует проводить регулируемую деятельность органами власти в сфере услуг региона. В заключении сделаны соответствующие выводы

Ключевые слова: бюджетная политика, развитие, разработка, сфера услуг, спрос, социально-экономические условия, субъект экономики, экономическое развитие

Смирнова Анастасия Александровна

Преподаватель

Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская область, р.п. Воротынец, ул. Мира,
7

Шавандина Ирина Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая
кафедрой

Нижегородский государственный инженерно-
экономический университет
г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22 А

Смирнов Николай Александрович

Преподаватель

Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская обл., р.п. Воротынец, ул. Мира, 7

In article the importance of a services sector in economic development of the region is considered. A research objective are: studying of structure of the population occupied in a services sector, structures of paid services to the population in dynamics for several years, and also justifications of the main directions by which, first of all, it is necessary to carry out the regulating activity by authorities in a region services sector. In the conclusion the corresponding conclusions are drawn

Key words: budgetary policy, development, development, services sector, demand, social and economic conditions, subject of economy, economic development

Smirnova Anastasia Aleksandrovna

Teacher

Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod Region, settlement of Vorotynets,
Mira st., 7

Shavandina Irina Valeryevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of Department

Nizhny Novgorod state engineering and economic
university
Knyaginino, Oktyabrskaya st., 22 A

Smirnov Nikolay Aleksandrovich

Teacher

Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod Region, Vorotynets, Mira st., 7

В XXI веке разработка и внедрение инновационных технологий в сферах производства и обращения, новых методов организации и управления предпри-

ятиями стали ключевыми факторами рыночной конкуренции, мощным средством повышения эффективности деятельности и улучшения качества товаров и оказания услуг.

Роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др. Из этого следует, что актуальными становятся масштабные научно-технические, качественные и структурные изменения в отраслях сферы услуг, имеющие важнейшее значение для дальнейшего развития экономики и повышения качества жизни населения [1, с. 104].

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [2], необходимым условием сырьевой независимости и конкурентоспособности экономики страны является переход от сырьевой модели развития к экономике инновационного социально ориентированного типа. Это требует формирования нового механизма социального развития, основанного на новых требованиях к человеческому потенциалу, потребляемым ресурсам и предоставляемым услугам. Одним из значимых факторов такого перехода является формирование и развитие экономики знаний и высоких технологий, к числу отраслей которой отнесены сферы образования, высокотехнологичной медицины, НИОКР, связи, а также подотрасли промышленности, разрабатывающие и реализующие инновации. Без внедрения инноваций в этих сегментах рынка услуг невозможно достижение основной цели инновационной политики – повышение качества жизни населения.

Рис. 1. Структура занятого населения в РФ

По данным статистического ежегодника, в нашей стране доля работающего населения, занятого в сфере услуг, превышает 30 %, и данный показатель имеет тенденцию к росту. Следовательно, спрос на услуги растет даже при стаг-

нации материального производства. Использование товара приносит потребителю большее удовлетворение, чем факт владения товаром. Материальный товар воспринимается как фактор, способствующий расширению услуг. Усиление роли услуг стимулирует совершение покупки.

С развитием производительных сил общества усиливается производственный, хозяйственный аспект услуг, а главное – возрастает потребность в услугах и спрос со стороны населения. Услуги стали играть вполне самостоятельную роль в экономике. Как вид деятельности, она находится в непрерывной связи с процессом оказания или выполнением этой услуги, т. е. обслуживанием. Объектами обслуживания могут быть физические и юридические лица – население и предприятия. Однако сферу услуг традиционно ограничивают обслуживанием населения. В рассматриваемом аспекте вполне правомерно выделять две группы услуг по характеру их потребления:

- 1) производственное потребление услуг, т. е. услуги, оказываемые юридическим лицам – предприятиям;
- 2) конечное потребление услуг, т. е. услуги, оказываемые физическим лицам – населению.

Последние определяют роль услуг в экономике, поскольку, в отличие от товарного оборота материальных ресурсов, конечное потребление услуг потенциально значительно превышает их производственное потребление.

В настоящее время значимость сферы услуг возрастает вследствие создания определенных социально-экономических условий, которые формируются в связи со спецификой механизма удовлетворения различных потребностей современного общества.

Формирование сервисного сектора экономики также связано и с тем, что вследствие общественного разделения труда происходит все более активное появление секторов экономики, функциональная деятельность которых происходит в сфере производства и реализации услуг. Потребности в услугах и обновлении их номенклатуры динамично расширяются из-за соответствующего расширения потребностей, смещения приоритетов общественного развития от удовлетворения интересов производства к удовлетворению интересов конечного потребителя.

К настоящему времени трансформировалась природа потребностей в услугах, произошло сближение экономических и социальных интересов, выступающих базисом для возникновения потребностей. В данном случае речь идет о том, что институциональные границы сферы услуг существенно расширились в связи с принятием Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 029-2001 (ОКВЭД) [3].

К услугам стали относиться те виды деятельности, которые ранее не являлись таковыми, например, появились понятия «услуги розничной торговли», «услуги образования», «услуги здравоохранения», «государственные услуги» и т. д. Во многом это было обусловлено произошедшей коммерциализацией социальной сферы, ее переводом на принцип платности оказания услуг (возмездности затрат) для конечного их потребителя.

Рис. 2. Объём платных услуг населению, млрд руб.

Исходя из данных Росстата за 2013 год можно сделать вывод, что сфера услуг по объёму предоставления платных услуг населению приобрела статус своеобразного источника экономического развития, так как особенности создаваемого в сфере услуг продукта, вытекающие из полезности услуги для ее потребителя, определяют специфику функциональной деятельности предприятий, специализирующихся на производстве и оказании услуг.

По своему экономическому поведению предприятия сферы услуг являются реально функционирующими субъектами экономики, действующими в тех же рыночных условиях, что и любой другой субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли. Однако в числе предприятий сферы услуг находятся и такие, которые специализируются на оказании услуг некоммерческого характера, социальной поддержке малообеспеченных категорий населения.

Кроме того, многие предприятия, как показывает практика, придерживаются гибкой ценовой политики при формировании стоимости услуг для потребителя, варьируя ценой на услуги в сторону ее снижения для особых категорий потребителей: пенсионеров, лиц с ограниченными физическими возможностями, детей, многодетных матерей и т. д.

С учетом данного обстоятельства одной из основных особенностей функциональной деятельности предприятий сферы услуг можно определить неотделимость экономического эффекта от социального эффекта полезности услуги для потребителей. Анализ существующих методологий взаимодействия финансовых структур и населения позволяет выдвинуть предположение о стабилизации рынка финансовых услуг, в условиях которой население способно эффективно управлять этим процессом только на основе баланса интересов населения и финансовых структур.

При рассмотрении направлений достижения «баланса» интересов потребителей и предприятий, предоставляющих определённые виды услуг, необходимо исходить из понимания сферы услуг как открытой системы, что способствует поиску путей ее развития с учетом воздействия внутренней и внешней

среды. Научное обоснование необходимых преобразований в управлении развитием любых экономических (хозяйственных) систем должно учитывать формы собственности, которые во многом определяют тип, организацию, методы и порядок управления. В этом аспекте сфера услуг представляет особый интерес в связи с особой ролью государства в решении задач по повышению уровня жизни, благополучия населения и устойчивому социальному развитию территории. К основным направлениям, по которым, прежде всего, следует проводить регулируемую деятельность органами власти в сфере услуг региона, следует отнести:

- развитие государственного предпринимательства в наиболее социально значимых отраслях (образование, здравоохранение, жилищно-коммунальные услуги и т. п.);
- отраслевое макропрограммирование;
- разработка бюджетной политики с учетом государственной поддержки социально значимых отраслей сферы услуг;
- кредитно-финансовое регулирование деятельности предприятий и организаций сферы услуг;
- проведение щадящего и стимулирующего налогообложения;
- целенаправленное проведение исследования рынка услуг на уровне регионов.

Повышение уровня развития предприятий сферы услуг может быть достигнуто, при соблюдении общего принципа, сущность которого сводится к наличию конкуренции везде, где возможно, и регулирования там, где необходимо. Преобразования в сфере услуг должны способствовать устойчивому развитию ее отраслей, предприятий, организаций и всей системы, отвечающему закономерностям и требованиям современной рыночной экономики, ориентированной на научно-технический прогресс и человека. Одновременно они создают условия для повышения эффективности функционирования данной области народного хозяйства.

Список используемых источников:

1. Алабугин А.А. Совершенствование методологии управления развитием предприятий сферы услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. № 41 (258). 2011. С. 99–105.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 029-2001: утв. Постановлением Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст.