DOI: 10.17117/na.2016.04.01.226

Поступила (Received): 30.04.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.01.226.pdf>**Семыкина Я.В.****Российская практика использования конкурентных преимуществ в международной торговле: современные аспекты****Semykina Ya.V.****Russian practice of using the competitive advantage in the world trade: contemporary aspects**

В статье рассматриваются современные аспекты конкурентоспособности России в международной торговле. Особое внимание обращено на конфликт между Россией и Турцией, который повлек за собой введение санкций против Турции. В данной статье приводятся пути преодоления сложившейся экономической ситуации за счет привлечения новых альтернативных поставщиков и реализации политики импортозамещения

Ключевые слова: международная торговля, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, импортозамещение

The article is dedicated to study of contemporary aspects of Russia's competitive ability in the world trade. Especial heed is given to the conflict between Russia and Turkey, that involved the imposition of sanctions against Turkey. The report proposes general ways of overcoming this difficult economic situation through calling in new alternative providers and realization of import substitution politics

Key words: world trade, competitive advantages, competitiveness, import substitution

Семыкина Яна Владимировна*Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г.**Чернышевского**г. Балашов, ул. Карла Маркса, 17***Semykina Yana Vladimirovna***Saratov state university named N.G. Chernyshevsky Balashov, Karl Marx st., 17*

Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира. Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI–XVIII веках. Автором термина «международная торговля» является итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти.

Международная торговля обладает рядом специфических черт, к которым можно отнести следующие: разные валюты, политическое вмешательство и контроль, различия в перемещении факторов производства между странами. Международная торговля так же подразумевает конкуренцию между товарами, работниками [12], производителями, странами.

Конкуренция – это борьба, соперничество, противостояние интересов. Для того, чтобы составить достойную конкуренцию другим странам, необходимо иметь высокий уровень конкурентных преимуществ.

Конкурентные преимущества – это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы (страны) определенное превосходство над своими прямыми конкурентами. Эти характеристики могут быть самыми различными и относиться как к самому товару, так и к дополнительным услугам, к формам производства, сбыта или продаж, специфичным для фирмы или товара [15]. Майкл Портер создал оригинальную теорию конкурентного преимущества страны. Центральное место в его концепции занимает идея так называемого национального ромба, раскрывающего главные свойства (детерминанты) экономики, формирующие конкурентную макросреду, в которой действуют фирмы этой страны (Рис.1).

Рис. 1. Детерминанты конкурентного преимущества страны «национальный ромб» [14]

Любая страна хочет стать первой на Мировом рынке, и для того, чтобы определить рейтинг стран возникает необходимость в использовании относительного показателя конкурентоспособности – уровня конкурентоспособности. Уровень данного показателя во многом зависит от конкурентоспособности работников внутрифирменных рынков [4]. Повышая конкурентоспособность работников [2,3], не стоит забывать о факторах, влияющих на этот показатель. Выделяют внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы – это оплата труда, достойные условия труда, образование, возраст, стаж работы и др. К внешним относят социально-экономическую, политическую обстановку страны, а также экологические факторы [6,7].

Бизнес-школа IMD в Швейцарии провела анализ уровня конкурентоспособности стран и пришла к выводу, что абсолютными мировыми лидерами 2015г. являются США, Гонконг и Сингапур. Россия же, несмотря на то, что в последние годы продвигалась вперед, в 2015 г. опустилась с 38 на 45 место [5]. На снижение конкурентоспособности повлияло много событий, произошедших за

последние пару лет. Например, такие как глубокий экономический кризис, развернувшийся во второй половине 2014 года, с обвальной девальвацией национальной валюты, дефицитом ликвидности и финансовых ресурсов, изоляцией от внешних рынков и падением платежеспособного спроса и т. д. [9].

24 ноября 2015 года произошло событие, которое сильно повлияло на сотрудничество России с Турцией – это крушение российского бомбардировщика Су-24 на сирийско-турецкой границе, который был сбит в ходе обстрела турецким истребителем. Президент РФ Владимир Путин пытался добиться от Турции официальных объяснений и извинений, в свою очередь, Эрдагон, повременив, принес свои сожаления, но отказался принимать вину на себя, утверждая правоту действий ВВС Турции [8].

Президент РФ не мог не отреагировать на данное происшествие, и уже 28 ноября 2015 года был подписан указ о введении санкций в отношении Турции. Документ предписывает отменить безвизовый режим с Турцией и чартерное авиасообщение с ней, рекомендует турагентам повременить с продажей путевок в Турцию, так же он рекомендует сократить привлечение турецких компаний к выполнению российских проектов, а турецких граждан – к работе в российских компаниях, вводит список ограничений на ввоз продукции в РФ [1].

С введения санкций, появилось много мнений о их последствиях, и о дальнейшем развитии рынка страны. Так, Александр Ткачев, министр сельского хозяйства РФ, считает, что россияне не заметят отсутствия Турции на рынке страны, аргументировав это тем, что Турцию на рынке могут успешно заменить Марокко, Израиль, Азербайджан, Узбекистан [1].

Его позицию так же разделяет, президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Сергей Николаевич Катырин. Он считает, что как иностранные, так и российские производители не упустят шанс занять освободившееся место [5].

В свою очередь Российско-турецкая бизнес-ассоциация Огуз Калайчиоглы признает, что все ее начинания оказались в зоне риска. «Мы все в смущении и в ожидании», – вторит ей председатель комиссии Московской торгово-промышленной палаты по внешнеэкономическому сотрудничеству с партнерами в Турции Мамдух Аль Хатиб. По его словам, со временем Россия сможет найти альтернативную замену турецким поставщикам, а вот Турции будет сложнее найти другие рынки сбыта, ведь не так много стран нуждаются в таком количестве товаров и услуг, которые Турция предоставляла России [5].

Однако, самым серьёзным ударом по турецкой экономике окажется запрет чартерного авиасообщения и рекомендация отказаться от продажи туров. В 2014 г. количество российских туристов, посещающих Турцию, составило около 12% от всего турпотока в Турцию, так же большой вклад в её экономику принесли российские частные предприниматели, занимающиеся продажей турецкой продукции в России [13]. Но и для России эти санкции не пройдут бесследно. Российские турагентства были вынуждены прекратить продажу туров в Турцию и Египет, который из-за катастрофы А-321 так же закрыт для россиян. Теперь поток туристов необходимо направить на внутренний рынок, ожидается, что теперь стоимость поездок по России повысится на 15-20% [11].

Что касается ВВП России, то тут резких изменений не предвидится, некоторые экономисты даже прогнозируют его рост. А вот на уровень инфляции санкции скажутся очень негативно, ожидается увеличение инфляции на 3-5%. Хотя это и ожидается лишь на время поиска новых поставщиков [11]. Так же идет реализация политики импортозамещения, которая по оценкам Минпромторга, позволит российским предприятиям сформировать дополнительный объем производства на сумму свыше 30 миллиардов рублей ежегодно [10].

Список используемых источников:

1. Ведомости. Санкционный список против Турции составят с учетом грядущих новогодних праздников. URL: <http://www.newsru.com/finance/30nov2015/prazdniki.html>
2. Емелина Т.А., Курганова В.А. Организация системы внутреннего контроля на предприятии как повышение конкурентоспособности персонала // Молодой ученый. 2015. № 22. С. 386-388.
3. Емелина Т.А., Горнастаева Н.В. Обучение персонала как основной метод повышения конкурентоспособности работников на внутрифирменных рынках труда: проблемы и пути их решения // Молодой ученый. 2015. №18. С. 258-260.
4. Емелина Т.А., Горнастаева Н.В. Управление конкурентоспособностью работников на внутрифирменном рынке труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. №4(33). С. 77-81.
5. Конкурентоспособность Российской экономики снижается?
URL: <http://global-finances.ru/konkurentosposobnost-rossiyskoy-ekonomiki-2015>
6. Ларионов М.В. Обзор научной литературы по проблеме влияния экологических факторов на здоровье человека // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-6. С. 1204-1210.
7. Ларионов Н.В., Ларионов М.В. Изучение роли приоритетных ксенобиотиков окружающей среды в районе техногенно преобразованных территорий // Естественные и математические науки в современном мире. 2015. № 31. С. 64-71.
8. МИД Турции рекомендовал гражданам воздержаться от поездок в Россию. «Пронто-Центр».
URL: <http://www.moyareklama.ru/%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/292992>
9. Несветов Д. Прорыв в никуда: как конкурентоспособность России растет только на бумаге.
URL: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/01/10/2015/560d1e319a7947514aad2ae6>
10. Программа импортозамещения в российской экономике.
URL: <http://ria.ru/spravka/20151125/1327022750.html>
11. Орлова Н. Санкции против Турции: последствия для ВВП РФ неясны, ускорение инфляции очевидно.
URL: <http://www.1prime.ru/experts/20151201/822175324.html>
12. Санкова Л.В., Горнастаева Н.В. Исследование проблем конкурентоспособности работников в экономике знаний: инновации и традиции // Инновационная деятельность. 2014. № 3(30). С. 46-55.
13. Санкции ударят и по России и по Турции.
URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/11/30/618843-sanktsii-turtsii-rossii>
14. Теория конкурентных преимуществ страны Майкла Портера.
URL: <http://bibliotekar.ru/economika-8-2/224.html>
15. Энциклопедия Экономиста.
URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentnye-preimushchestva.html>