DOI: 10.17117/na.2016.04.01.189

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.01.189.pdf>

Поступила (Received): 05.04.2016

Пахомова Ю.В. Инновационный механизм управления экономическим поведением предприятия

Pakhomova Yu.V. Innovative mechanism of management of economic behavior of the enterprise

В статье определены особенности экономического поведения хозяйствующих субъектов, представлены подходы в инновационном развитии, разработан механизм управления экономическим поведением предприятия

Ключевые слова: предприятие, инновации, развитие, механизм

The article is devoted of economic behavior of economic entities, approaches in innovative development are presented, the mechanism of management of economic behavior of the enterprise is developed

Key words: enterprise, innovations, development, mechanism

Пахомова Юлия Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент
Воронежский государственный технический университет
г. Воронеж, Московский пр-т, 14

Pakhomova Yulia Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Voronezh state technical university
Voronezh, Moskovsky ave, 14

В условиях рыночной экономики многие государства в мире ощущают проблему развития при переходе экономики на иные инновационные уровни развития. Инновационная среда имеет системный характер с учетом функциональных, организационных сходств социальных и экономических систем, а также подсистем.

Экономическое поведение хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм, кооперативов), регионов в целом должно иметь возможность экономического эффективного выбора. Данная возможность помогает в достижении желаемых (запрограммированных) конечных результатов, формируя экономическое поведение, направленное на достижение тактической и стратегической задачи с помощью финансово-экономических средств и методов, разработки и реализации инновационного механизма управления экономическим поведением предприятия.

Выделяют следующие подходы в инновационном развитии в соответствии с этапами (новации, инновации, диффузии инновации):

– экономические субъекты разрабатывают стратегии развития, в основе которых – достижение главных целей, позволяющих максимизировать при-

быль, повысить конкурентоспособность, получая монополистическое положение, снижение затрат, рост полезного свойства готовых изделий, качественный рост. При предоставлении инноваций можно добиться подобного эффекта в создании инноваций;

- в зависимости от спроса возникают предложения. Для создания инновации необходимо наличие спроса, потребности, которую подкрепляет покупательная способность потребителей, экономических субъектов, заинтересованных в инновациях;

- внедрение инновации – это сложный процесс от инновационного до диффузионного уровня без увеличения отраслевой производительности. Для более точной оценки необходимо использование двух показателей – выработки и фондоотдачи. Данные показатели позволяют определить завершение движения государственного инновационного процесса. Оценка деятельности предприятия более сложная с определением эффектов, качества, уникальности, себестоимости.

Экономическое обоснование для вложения средств в освоение новшеств прочего соавтора разработок отсутствует. Это является следствием веры соавтора в перспективу вводимого новшества, что приводит к рисковым ситуациям в отношении сбережений инициатора и основного учредителя инновационных предприятий, если они являются авторами соответствующего базового изобретения. Средства инициатора инновационного предприятия и связанного с ним лица не являются достаточными для доработок и освоений капиталоемкой инновации.

Вследствие этого, основным является финансирование от венчурного инвестора – независимого, профессионально анализирующего проекты рискованных инноваций акционера, пайщика и кредитора, представляющего инвестиционные средства кредита под перспективные, проекты с отсутствующим имущественным обеспечением, однако, по повышенным процентным ставкам (компенсирующих кредитные риски).

Можно отметить такую схему в финансировании, в соответствии с которой инициатор, обладающий собственным нематериальным активом (разработкой новшеств, принадлежащему автору патенту на изобретение, ищет инвестора. Инициаторами ожидается материальная (в виде оборудования, недвижимости) или денежная помощь, являющаяся необходимыми условиями для дальнейшего развития предприятия.

Экономическое поведение предприятия позволяет осуществить выбор качественных направлений экономической деятельности предприятия в соответствии с финансовыми возможностями. В соответствии с таким направлением предприятием выбираются стратегии развития в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды, реализация которых, отражается экономическими и финансовыми индикаторами, показателями.

Механизм управления экономическим поведением предприятия включает внутренние факторы (снижение издержек, управление капиталом, стимулирование персонала) и внешние факторы (уровень цен, увеличение товарооборота, взаимодействие предприятия с рынком ресурсов).

В соответствии с экономической теорией рационального поведения предприятия, наиболее приемлемой является возможность, с помощью которой можно достичь, максимальный результат с учетом данного запланированного экономического и финансового ограничения. Определение затрат на сырье и материалы, инвестиционных вложений, оптимального выбора производственно-хозяйственной деятельности, в соответствии с теорией, происходит при отсутствии у предприятия побудительного мотива к каким-либо изменениям. Таким образом, достигается экономическое равновесие предприятия.

Список используемых источников:

1. Пахомова Ю.В. Принципы эффективности функционирования инновационных систем управления на предприятии // Вопросы экономики, организации и управления в хозяйствующих субъектах. Воронеж. Вып. 9. 2013. С. 104-106.
2. Пахомова Ю.В. Совершенствование управления развитием регионального рынка услуг сотовой связи // Российский экономический Интернет-журнал. 2007. №2. С. 107.
3. Салова Г.Ф., Пахомова Ю.В. Оценка эффективности инноваций. Воронежский гос. технический ун-т. Воронеж, 2007. 174 с.
4. Пахомова Ю.В. Прогнозирование в менеджменте: модель развития предприятия сотовой связи // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т. 10. № 5. С. 125-129.
5. Пахомова Ю.В., Преображенский Б.Г. Модель прогнозирования для менеджмента развития регионального рынка услуг сотовой связи // Регион, системы, экономика, управление. 2014. №3 (26). С. 162-167.
6. Пахомова Ю.В. Роль менеджмента в управлении предприятием сотовой связи // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т. 10. № 3-1. С. 114-119.
7. Пахомова Ю.В. Управление развитием предприятия сотовой связи с помощью системы менеджмента // Инновационный Вестник Регион. 2014. № 3. С. 7-10.
8. Пахомова Ю.В. Эффективность управления предприятием услуг сотовой связи на основе методов инновационного менеджмента в условиях рыночной экономики // Инновационный Вестник Регион. 2015. № 2. С. 50-53.
9. Злобина И.А. Исследования и разработка системы управлением нововведениями на промышленном предприятии: дис. ...канд. экон. наук: 05.13.10 10. Воронеж. 1998. 222 с.
10. Букреев А.М., Рыжков Е.Н., Рощупкина И.В. Организационный механизм устойчивого развития экономики предприятия: монография. Воронеж, 2010. 250 с.
11. Букреев А.М., Рощупкина И.В. Кризис-менеджмент в акционерных обществах. Монография. Воронеж: Воронеж. гос. техн. ун-т, 2006. 334 с.
12. Шивцова А.Б., Рощупкина И.В. Оценка социальной эффективности менеджмента // Научные труды SWorld. 2010. Т. 8. № 1. С. 52-53.