DOI: 10.17117/na.2016.04.01.154

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.01.154.pdf>

Поступила (Received): 22.04.2016

Мордовченков Н.В., Белоусова Н.А. Экономика в сфере услуг швейного производства

Mordovchenkov N.V., Belousova N.A.
Economy in the services sector of sewing production

Данная статья посвящена изучению структуры легкой промышленности, проблемам сырьевой базы отрасли. Показана значимость отрасли для экономики страны. В статье отражены факторы определяющие особенности размещения предприятий

Ключевые слова: предприятие, сырье, рыночная экономика

This article is devoted to studying of structure of light industry, problems of a source of raw materials of branch. The importance of branch for national economy is shown. Factors the defining features of placement of the enterprises are reflected in article

Key words: enterprise, raw materials, market economy

Мордовченков Николай Васильевич

Доктор экономических наук, профессор
Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Mordovchenkov Nikolay Vasilievich

Doctor of Economics Sciences, Professor
Food technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A

Белоусова Нина Александровна

Старший преподаватель
Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Belousova Nina Alexandrovna

Senior teacher
Food technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A

Современная легкая промышленность в условиях рынка – это отрасль по производству товаров повседневного спроса, обеспечивающая возрастающие потребности населения. Главной задачей легкой промышленности является удовлетворение растущих потребностей всех слоев населения.

Планирование развития и управление устойчивым функционированием предприятий легкой промышленности имеет особенности, обусловленные переходом от планового хозяйствования к рыночной экономике и составом занятого персонала, что актуализирует их реструктуризацию по экономическим и социальным причинам, в том числе и необходимостью трудоустройство и других категорий людей, имеющих незначительный стаж работы.

Доля легкой промышленности в ВВП страны по данным Минэкономразвития России в 2011 г. составляла 0,2 %, что не отвечает возможностям и потенциалу.[1] Одной из причин неудовлетворительного состояния легкой промышленности является технологическое отставание предприятий, низкая производительность труда, что приводит к уменьшению конкурентоспособности отечественной продукции. Поэтому необходима экономическая стратегия активизации на международном рынке товаров в особенности продолжающихся санкций со

стороны некоторых стран инновационной деятельности, при которой внедрение и использование результатов НИОКР должны быть приоритетными на предприятиях.

Вместе с тем легкая промышленность является обрабатывающей и выпускает необходимую продукцию для населения: ткани, одежду, обувь, трикотаж, чулочно-носочные и меховые изделия, головные уборы, текстильную и кожаную галантерею. Кроме того, предприятиями легкой промышленности обеспечивается поставка тканей и корда для производства шин, сердечников стальных канатов для угольных шахт и металлургической промышленности, фильтровальных и ситовых тканей для пищевой, химической и электротехнической промышленности, тканей и других изделий для сельского хозяйства, тканей для транспортных лент, используемых во всех отраслях промышленности России. Поэтому легкая промышленность является универсальной отраслью экономики: наряду с товарами жизненно необходимыми осуществляет выпуск сырья и вспомогательных материалов для других отраслей экономики.

Отечественная легкая промышленность располагает и опирается на НИОКР. В отрасли функционируют более 20 научно-исследовательских институтов, которые специализированы в соответствии с группами отраслей и обслуживают текстильную, трикотажную, швейную, кожевенно-обувную и меховую подотрасли. Институты имеют свои научно-исследовательские разработки, многие из которых получили признание на ежегодно проводимых международных салонах изобретений. В то же время имеются негативные тенденции разрушения научно-технического потенциала подотраслей и ранее эффективно функционирующей системы подготовки специалистов, что в первую очередь связано с недостаточным финансированием.

Легкая промышленность влияет на общую экономическую ситуацию в стране, в связи с тем что, отрасль характеризуется ускоренной оборачиваемостью капитала, и в её технологический цикл включаются сельское хозяйство, химическая промышленность, машиностроение и другие отрасли.

Вместе с тем сырьевая база легкой промышленности России недостаточно развита и поэтому не обеспечивает потребности отрасли в полной мере.

Основным поставщиком натурального сырья для легкой промышленности является сельское хозяйство. Льноводство находится в сложном положении: сокращаются посевы льна – долгунца, падает его урожайность. Размещено льноводство неравномерно: свыше 60 % заготавливаемого сырья приходится на Центральный федеральный округ, 25% – Северо-западной округ и только 15 % – на все остальные. Льноводство на сегодняшний день является единственным поставщиком отечественного растительного сырья, цены на льноволокно самые низкие из всех видов волокон. В значительной мере потребности льняной промышленности в сырье удовлетворяются за счет импорта, а основным поставщиком льна является Белоруссия.

Натуральную шерсть поставляется за счет овцеводства. поголовье овец в России неуклонно сокращается при одновременном ухудшении качества шерсти. Полностью всем требованиям по качеству соответствует только шерсть, поступающая из племенных хозяйств, но такой шерсти поступает мало, так как именно племенное поголовье сократилось в наибольшей степени. Натуральным

кожевенным сырьем легкая промышленность могла бы обеспечить себя практически полностью, однако из России значительная часть его вывозится.

Сырьем для выпуска крученых изделий (шпагат, веревки) является пенька, джут и сизаль. Пенька производится из стеблей конопли, посевы которой также сокращаются, а джут и сизаль ввозятся из-за рубежа.

Хлопчатник в России не выращивается, поэтому после распада СССР развитая хлопчатобумажная промышленность полностью базируется на импортном сырье. Хлопок-сырец поступает преимущественно из Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана, небольшая его доля импортируется из Азербайджана и Казахстана.

Кроме натурального сырья в легкой промышленности используются химические волокна, искусственные кожи, поставляемые химической промышленностью. Исходным сырьем для их производства являются продукты нефтепереработки, природный газ, каменноугольная смола.

В структуре легкой промышленности выделяют около 14 отраслей, которые могут быть объединены в две основные группы:

1. Текстильное (производство пряжи и ниток, трикотажные и чулочно-носочные изделия, нетканые изделия, ковры и ковровые изделия, крученые изделия и шпагат и другие) и швейное производство (производство одежды, выделка и крашение меха);

2. Производство кожи, изделий из кожи, производство обуви.

Факторы размещения предприятий легкой промышленности разнообразны и для каждой отрасли имеют свои особенности, однако можно выделить следующие основные:

– Трудовые ресурсы. Этот фактор предусматривает большое количество людей и высокую квалификацию специалистов.

– Сырьевой фактор. Этот фактор преимущественно влияет на размещение предприятий по первичной обработке сырья.

– Потребительский фактор. Готовая продукция швейной промышленности менее транспортабельна, по сравнению с сырьем. Например, ткани экономически более транспортабельны, чем готовые изделия. В текстильной промышленности, наоборот, готовая продукция более транспортабельна, чем сырье. Например, при промывке шерсть становится на 70% легче.

Прибыль становится основой успешной деятельности предприятия как главный обобщающий экономический показатель, источник, обеспечивающий экономическое, научно-техническое и социальное развитие. Устанавливается прямая зависимость между ресурсами, эффективностью работы и доходами, которыми самостоятельно распоряжаются предприятия.

Список используемых источников:

1. Радаев В.В. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России. Москва, 2014. С. 144.
2. Морозова Т.Г. Региональная экономика. М.: ЮНИТИ, 2003. С. 14.