DOI: 10.17117/na.2016.04.01.142

Поступила (Received): 24.04.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.01.142.pdf>

Митчина Т.Е., Федюнина С.В., Федюнина А.В.
Расходы и доходы домохозяйств в период 2015 – 2016 г.

Mitchina T.E., Fedyunina S.V., Fedyunina A.V.
Expenses and income of households in the period 2015 – 2016

В данной статье описываются доходы и расходы домохозяйств в 2015-2016 годах. Рассмотрены факторы, которые оказывают влияние на их величину, а также цены на основные продукты питания, стоимость потребительской корзины
Ключевые слова: доходы домохозяйств, расходы домохозяйств, потребительская корзина, прожиточный минимум, индекс цен

This article describes the household income and expenditure in 2015-2016. The factors that affect their value, as well as the prices of basic food products, the cost of the consumer basket

Key words: household income, household spending, consumer basket, cost of living, the price index

Митчина Татьяна Евдокимовна

Ассистент, преподаватель
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Mitchina Tatiana Evdokimovna

Assistant, teacher
Voronezh state agricultural university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Федюнина Софья Викторовна

Студент
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Fedyunina Sofya Viktorovna

Student
Voronezh state agricultural university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Федюнина Анастасия Викторовна

Студент
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Fedyunina Anastasia Viktorovna

Student
Voronezh state agricultural university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Как известно, домашнее хозяйство (домохозяйство) – один из субъектов рыночных отношений. Этот субъект рынка является важным и влиятельным на экономику в целом.

Домохозяйство трактуется как хозяйственная единица, которая состоит из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом и местом проживания, снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека [2].

Семейный бюджет – это общая сумма доходов и расходов всех членов семьи в течение определённого времени [1].

Доходы – это сумма денежных средств, получаемых за определенный период времени, предназначенная для приобретения благ и услуг. Уровень доходов является важнейшим показателем благосостояния семей.

Денежные расходы населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.).

Основными факторами, оказывающими влияние на величину доходов, являются: прожиточный минимум, уровень заработной платы, динамика розничных цен, насыщенность рынка потребительскими товарами.

Таблица 1. Прожиточный минимум на душу населения в 2015 году

Квартал, год	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
По Российской Федерации в целом:				
1 квартал 2015г.	9662	10404	7916	9489
2 квартал 2015г.	10017	10792	8210	9806
3 квартал 2015г.	9673	10436	7951	9396
4 квартал 2015г.	9452	10187	7781	9197
г. Москва				
1 квартал 2015г.	14300	16296	10075	12561
2 квартал 2015г.	15141	17296	10670	13080
3 квартал 2015г.	15141	17296	10670	13080
4 квартал 2015г.	14413	16438	10227	12437
г. Воронеж				
1 квартал 2015г.	8185	8867	6837	7980
2 квартал 2015г.	8526	9238	7110	8326
3 квартал 2015г.	8102	8787	6777	7843
4 квартал 2015г.	7884	8544	6610	7628
г. Курск				
1 квартал 2015г.	8124	8732	6761	8077
2 квартал 2015г.	8568	9210	7123	8535
3 квартал 2015г.	8639	9293	7193	8557
4 квартал 2015г.	7916	8500	6621	7849
г. Новгород				
1 квартал 2015г.	9488	10289	7881	9422
2 квартал 2015г.	9788	10626	8130	9677
3 квартал 2015г.	9498	10331	7882	9330
4 квартал 2015г.	9221	10028	7658	9053
г. Омск				
1 квартал 2015г.	8442	8965	6825	8530
2 квартал 2015г.	8772	9319	7088	8853
3 квартал 2015г.	8623	9173	6965	8658
4 квартал 2015г.	8338	8858	6755	8390

Прожиточный минимум – это минимальный уровень дохода, при котором человек способен поддерживать свою жизнедеятельность, оплачивая самое необходимое: еду, проживание, лечение и некоторые дополнительные услуги. Все

эти услуги и товары входят в состав потребительской корзины, а прожиточный минимум определяется исходя из её состава, а также уровня потребительских цен.

Прожиточный минимум является государственной гарантией получения минимальных денежных доходов и других мер социальной защиты граждан Российской Федерации. Он определяется на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения – детей, пенсионеров, трудоспособного населения. Рассчитывается ежеквартально на основании потребительской корзины и данных об уровне цен на продукты питания, товары, услуги и расходов по обязательным платежам и сборам. Данные об изменении прожиточного минимума в отдельных регионах и Российской Федерации за 2015 год представлены в таблице 1 [4].

По данным таблицы 1 видно, что в Воронеже в первом квартале 2015г. прожиточный минимум для трудоспособного населения составил 8867 рублей, затем, во втором квартале, он повысился до 9238 рублей. В третьем и четвертом кварталах наблюдалось снижение прожиточного минимума для трудоспособного населения, к концу года он составил 8544 рубля. Такая же динамика наблюдалась и в Новгороде, Омске, а также в целом по Российской Федерации. В Москве и в Курске прожиточный минимум снизился в четвертом квартале 2015 года.

Прожиточный минимум в свою очередь формируется на основании потребительской корзины.

Потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья каждого члена семьи и обеспечения его жизнедеятельности.

Основными принципами формирования минимального набора продуктов питания являются: удовлетворение потребности населения в пищевых веществах, исходя из химического состава и энергетической ценности продуктов питания; сложившаяся структура питания, с учетом фактического потребления продуктов в малоимущих семьях, и выбор продуктов, позволяющих организовать здоровое питание при минимальных затратах.

Стоимость потребительской корзины различается по регионам. Дороже всего она на севере России, в Москве и Санкт-Петербурге. Нужно отметить, что даже в одном регионе из-за ценовой политики стоимость минимального набора продуктов также различная.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания (таблица 2) в январе 2016 года по отношению к декабрю 2015 года в Приволжском и Крымском федеральных округах увеличилась на 1,2%; в Сибирском, Дальневосточном и Северо-Кавказском – от 0,8% до 1%; в Уральском и Южном федеральных округах – на 1,3% и 1,4% соответственно. Самое большое увеличение стоимости минимального набора продуктов питания было в Центральном (1,9%) и в Северо-Западном (2%) федеральных округах. Таким образом, стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по федеральным округам колебалась от 0,8% – в Сибирском федеральном округе, до 2% – в Северо-Западном.

Таблица 2. Стоимость потребительской корзины в январе 2016 года

Федеральные округа	Стоимость набора, рублей	Изменение стоимости набора к предыдущему месяцу, %	Максимальная и минимальная стоимость набора внутри федерального округа	
			субъект Российской Федерации*	стоимость набора, руб.
Центральный	3686,9	101,9	г. Москва Курская область	4308,1 2937,7
Северо-Западный	4191,0	102,0	Мурманская область Новгородская область	4378,2 3752,3
Южный	3496,4	101,4	Краснодарский край Волгоградская область	3801,7 3362,4
Северо-Кавказский	3472,4	101,0	Чеченская Республика Кабардино-Балкарская Республика	3782,4 3245,4
Приволжский	3276,6	101,2	Самарская область Саратовская область	3609,6 2997,8
Уральский	3819,7	101,3	Тюменская область Курганская область	4339,7 3509,7
Сибирский	3620,2	100,8	Забайкальский край Омская область	4196,0 3056,1
Дальневосточный	5245,1	100,9	Чукотский авт. округ Амурская область	8904,7 4336,7
Крымский	3787,6	101,2	Республика Крым г. Севастополь	3811,5 3719,0

*Кроме автономных округов, входящих в состав области

Повышение цен связано с инфляцией. Инфляция – повышение общего уровня цен на потребительские и производственные товары в результате обесценивания и снижения покупательной способности денег.

Для количественного измерения инфляции существует система показателей в которой особое место занимают индексы цен (индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс расходов на проживание, индекс цены активов).

Для измерения среднего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период времени используется индекс инфляции (или индекс потребительских цен). Индекс потребительских цен является главным индикатором уровня инфляции в стране. Он исключает изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер.

Информацию об индексах цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров в России на конец 2015г. начало 2016г. представим в табл. 3.

Среди наблюдаемых видов продуктов питания (таблица 3) как в декабре 2015 года, так и в январе 2016 года наибольшее подорожание наблюдалось на плодоовощную продукцию, 6,6% и 6,2% соответственно. Также, в январе 2016 года по сравнению с предыдущим месяцем, увеличилась цена на сахар-песок, сливочное масло, рыбу и морепродукты. Примерно на том же уровне осталась цена на крупы и бобовые, макаронные изделия, мясо, птицу и алкогольные напитки.

Таблица 3. Индекс потребительских цен на отдельные виды товаров (по России,%)

	К предыдущему месяцу			Январь 2016г. к январю 2015г.	Справочно январь 2015г. к декабрю 2014г.
	ноябрь 2015г.	декабрь 2015г.	январь 2016г.		
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,3	101,3	101,3	109,2	106,2
хлеб и хлебобулочные изделия	100,7	100,7	100,5	109,8	103,6
крупы и бобовые	100,5	100,2	100,1	107,7	107,4
макаронные изделия	100,7	100,5	100,6	113,7	105,7
мясо и птица	99,6	99,7	99,8	100,9	103,2
рыба и морепродукты пищевые	100,7	100,5	101,0	114,6	106,5
молоко и молочная продукция	101,0	101,2	100,8	109,9	102,4
масло сливочное	101,1	100,9	101,1	107,7	103,8
масло подсолнечное	101,8	100,9	100,5	128,1	107,6
яйца куриные	105,5	106,4	102,1	104,9	106,9
сахар-песок	97,7	99,1	102,4	97,1	119,1
плодоовощная продукция	105,6	106,6	106,2	102,0	122,1
Алкогольные напитки	100,5	100,4	100,5	109,2	101,9

Также необходимо отметить, что в январе 2016 года к январю 2015 года наиболее высокий индекс потребительских цен наблюдался на такие продукты как подсолнечное масло (28,1%), рыбу и морепродукты (14,6%) и макаронные изделия (13,7%).

Мы видим, что возрастающий уровень инфляции влечет за собой увеличение цен на большую часть видов продовольственных товаров, а их понижение происходит в меньшей степени. При этом уровень среднемесячной заработной платы по Российской Федерации в январе 2016 года (32660 руб.) по отношению к декабрю 2015 года (43408 руб.) уменьшился [3].

Чтобы компенсировать растущие цены и инфляцию, государством предусмотрена ежегодная индексация пенсий.

Индексация – один из способов защиты населения, состоящий в том, что государство увеличивает денежные доходы и сбережения граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги. Тем самым поддерживается покупательная способность населения и средние реальные доходы людей. Индексация пенсий происходит также с учетом предполагаемого роста цен на популярные товары и услуги. Также принимается во внимание средний прожиточный минимум за прошедший год.

Как правило, пенсии всегда индексировали на уровень инфляции прошлого года. Так, в 2013 г. пенсии повысили на 10,12 процента; в 2014 г. – увеличили на 8,31 %; в 2015 г. – индексировали на 11,4 % [3].

По итогам 2015 года инфляция составляет около 12 процентов, именно на такую величину и ожидалось увеличение пенсий. Однако, в связи со сложной экономической ситуацией в России было решено провести индексацию пенсии с февраля 2016 года не на 12%, а всего на 4%. То есть, индексация пенсии в 2016 году в России будет, но реальные доходы тех, кто уже на пенсии, упадут.

Как видно, с ростом уровня инфляции происходит повышение индекса потребительных цен, увеличивается стоимость потребительской корзины. При этом снижается прожиточный минимум и уровень заработной платы. Данная ситуация ведет к ухудшению финансового состояния домохозяйств и снижению уровня жизни населения в целом.

Список используемых источников:

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000.
2. Лаврушин О.И. ДКБ. М.: КНОРУС, 2010.
3. Потребительская корзина и прожиточный минимум. URL: <http://potrebkor.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

© 2016, Митчина Т.Е., Федюнина С.В.,
Федюнина А.В.

Расходы и доходы домохозяйств в период
2015 – 2016 г.

© 2016, Mitchina T.E., Fedyunina S.V.,
Fedyunina A.V.

Expenses and income of households in the
period 2015 – 2016