DOI: 10.17117/na.2016.04.01.117

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.01.117.pdf>

Поступила (Received): 24.04.2016

Копейкина А.В., Пушкарева Н.В. Ювелирный рынок России в условиях экономического кризиса

Kopeikina A.V., Pushkareva N.V.
Russian jewelry market amid economic crisis

Несмотря на сложное экономическое положение, ювелирный рынок остается важным сектором как внутри государства, так и за его пределами, именно поэтому данная тема очень актуальна в наше время

Ключевые слова: ювелирный рынок, импорт, экспорт, кризис, перспектива развития

Копейкина Анастасия Владимировна
Магистр

Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Пушкарева Наталья Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент
Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Despite difficult economic situation, the jewelry market stays an important sector both within and beyond the state, that is why current topic is very relevant at present day

Key words: jewelry market, import, export, crisis, development perspectives

Kopeikina Anastasia Vladimirovna
Master

National research South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76

Pushkareva Natalya Victorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
National research South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76

Несмотря на сложное экономическое положение, ювелирный рынок остается важным сектором как внутри государства, так и за его пределами. Так как ювелирные украшения всегда в цене, особенно эксклюзивные, то наиболее обеспеченные люди, с высоким уровнем дохода, вкладывают деньги именно в эксклюзивные изделия с драгоценными камнями. Такими украшениями являются сережки, сувениры, шкатулки, часы, запонки, пишущие принадлежности, столовое серебро и другие.

Россия является импортером ювелирных изделий. Импорт превышал экспорт в 7 раз в 2010-2013 годах [3]. Основной поток импортных изделий стал составлять прямую конкуренцию отечественной ювелирной продукции в ценовом сегменте «масс-маркет». Экспорт ювелирных украшений из России к концу 2016 году составит 253,12 млн. долларов [3]. По прогнозу экспертов до 2017 года рынок ювелирных украшений будет увеличиваться на 4,6% в натуральном и на 6,7% в стоимостном выражении ежегодно. Данные Росстата, свидетельствуют о том, что доля рынка драгоценных камней на сегодняшний день составляет всего

1,3% всего объёма внутреннего валового продукта при оценке данных показателей в денежном выражении. Показатели продажи ювелирных украшений в общем обороте розничной торговли составляют порядка 1% притом, что именно Российская Федерация является одним из мировых лидеров по добыче драгоценных камней.

Ювелирный рынок в России имеет очень широкие перспективы для развития и роста благодаря и сырьевой базе, и вековым традициям ювелирного дела, которые без преувеличения знают и почитают во всем мире. В настоящее время в нашей стране открыто более 20 тысяч месторождений полезных ископаемых. Стоит отметить, что у России самые большие в мире запасы алмазов. Они превышают 1,2 млрд карат.

В 2015 г. в России было произведено около 300 тыс. карат бриллиантов на общую сумму \$680 млн., 90% которых, в свою очередь, ушли на экспорт. В то же время конечный спрос покупателей на бриллианты на внутреннем рынке оценивается в сумму \$300-350 млн. в год [2].

В настоящее время всего в 5 странах добывают достаточно много алмазов, которые обеспечивают 59% мировой добычи алмазов. К таким странам относятся: Россия, Республика Ботсвана (Южная Африка), Республика Конго, Австралия и Канада.

Рис. 1. Крупнейшие страны – производители алмазов

Существует 5 самых крупных добывающих алмазы компаний, которые составляют 70% всей мировой добычи алмазов. Лидирующую позицию в мире по объёму добычи алмазов занимает российская группа алмазодобывающих компаний АЛРОСА.

Таблица 1. Компании – крупнейшие производители алмазов

Компания	Страна деятельности
«АЛРОСА»	Россия, Ботсвана
De Beers	Ботсвана, ЮАР, Нанибия, Канада, Ангола
Rio Tinto	Австралия, Канада, Зимбабве, Индия
Dominion Diamond	Канада
Petra Diamonds	ЮАР, Танзания, Ботсвана

15 марта 2016 года в Москве состоялась отраслевая конференция «Рынок драгоценных камней и ювелирных изделий. Насущные вызовы и перспективы развития», на которой президент компании АЛРОСА Андрей Жарков, сказал, что их компания готова полностью снабжать алмазным сырьем российские предприятия. По его мнению, тот факт, что в данный момент в России гранится около 1 % добытых в ней алмазов, не мешает иметь ей значительный потенциал развития. Например, в размерной группе от 0,3 карат у нас сравнимая себестоимость производства с Индией, что свидетельствует о весомой конкурентоспособности с мировыми лидерами [2].

Сегодня ювелирный рынок Российской Федерации переживает не лучшие свои времена. Спрос на ювелирные украшения в России по итогам III квартала 2015 г. упал на 44,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [4]. По данным Гильдии ювелиров России, за год цены на ювелирные изделия выросли на 50%. Это объясняется спадом покупательской активности населения на фоне политической нестабильности и неуверенности людей в экономических условиях.

Сокращение потребительского спроса заставило многих игроков пересматривать свои стратегии, замораживать программы развития, закрывать неэффективные и слабые магазины. Так, в течение 2015 года число ювелирных магазинов сократилось в стране на 25%. Некоторые игроки решили полностью уйти в онлайн. Например, российский бренд ювелирных украшений Alchemia Jewellery в конце 2014 года закрыл два своих монобрендовых магазина и сосредоточился на продажах через партнёрские интернет-магазины. На полках ювелирных сетей в ассортименте увеличилась доля серебра и бижутерии.

На фоне падения спроса на украшения сократились и объёмы производства. По оценкам аналитической компании BusinesStat, начиная с 2010 года в стране каждый год объёмы производства росли на 27%, а в 2014 году этот показатель резко снизился до 8,4%.

«Производство сократили все, – утверждает первый вице-президент ювелирного дома «Эстет» Андрей Панфёров. – Кто-то в два раза, кто-то на 10–15%, кто-то на 30%. Если говорить о нас, то мы сократили его примерно на 20% в натуральной величине» [5].

При этом сильно сократился и импорт ювелирных украшений. В первом квартале 2015 года его объём был в два с половиной раза меньше, чем в аналогичный период 2014 года. До кризиса больше 60% продукции в магазинах было импортного происхождения – очень много привозили из Юго-Восточной Азии как официально, так и неофициально. Сегодня из-за курса покупать импорт стало невыгодно. Поэтому, есть высокий шанс, что крупные сети обратятся к отечественным производителям.

Отказаться от сотрудничества с зарубежными партнёрами в сети «Адамас» решил после того, как стоимость \$1 превысила 50 рублей. На прилавках магазинов ритейлера ещё можно найти импортные украшения, но их доля стремится к нулю.

«Спрос на ювелирные украшения в целом упал на 45%, а, в частности, на импортные изделия – на все 70%, – объясняет генеральный директор Гильдии ювелиров России Эдуард Уткин. – Сети всё больше закупают у российских

производителей – по его оценкам, импорт на рынке сейчас занимает не больше 20%» [5]. Импортные производители вернутся на рынок, когда курс рубля укрепится. Однако пока никаких прогнозов по укреплению рубля нет. Так же Уткин считает, что импортозамещение будет продолжаться в ближайшие 10–12 лет. А благодаря снижению стоимости работы в долларовом эквиваленте российские производители должны укрепить свои позиции на зарубежных рынках.

Что касается ювелирной розницы, то она серьезно экономит: в сезоне весна-лето 2015 зафиксировано падение продаж на 30%, и в наступившем сезоне этот спад сохранился. В связи с ростом курса стагнация рынка будет продолжаться, это будет вести и к дальнейшему спаду продаж. В этой ситуации крупные розничные компании уже запланировали убытки, уменьшают расходы и сокращают персонал, планируют стратегию в перспективе на полгода. Все готовится к тому, что ближайшие два года ситуация будет непростой. По словам генерального директора федеральной сети "585" Алексея Феликса, – «2016 год будет такой же тяжелый, как и предыдущий. Раньше 2017 года позитиву взяться неоткуда, по крайней мере, на нашем рынке точно» [4].

После 2017 г. на рост спроса может повлиять только восстановление экономической ситуации и увеличение доходов домохозяйств среднего класса. В целом прогнозы развития рынка нужно делать осторожно – многое зависит от макроэкономических и политических факторов, цен на нефть. По мнению экспертов «ЭПЛ. Якутские бриллианты» несмотря на снижение рынка ювелирных изделий в натуральном выражении, в стоимостном выражении по итогу 2016 года ожидается прирост не менее 5% – среди всех изделий. «В 2017-2020 гг. с восстановлением экономики, объем рынка ювелирных изделий будет восстанавливаться, и расти, в среднем, на 8% в год. Среднегодовые темпы прироста в сегменте ювелирных изделий с бриллиантами составят 22%. Восстановление рынка до объемов прошлого года возможно только через 4-5 лет», – заключает заместитель директора по розничным продажам «ЭПЛ. Якутские бриллианты» Константин Филатов [1].

Спустя несколько лет ситуация все равно выйдет из критической точки. Люди не перестанут покупать драгоценности. И мода, частью которой всегда являлся ювелирный бизнес, не стоит на месте. И в любой семье случаются радостные события, подчеркнуть ценность которых могут только лишь ювелирные украшения.

Список используемых источников:

1. Газета «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru>
2. Информационно-аналитический портал «Ювелирное обозрение». URL: http://www.jr.ru/otraslevie_sobitiya/?npage=3&inPage=15
3. Обзор рынка бижутерии и аксессуаров. URL: <http://www.gifts-expo.com/>
4. Росбалт. URL: <http://www.rosbalt.ru/>
5. Retailer. URL: <http://www.retailer.ru/>