DOI: 10.17117/na.2016.04.01.104

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.01.104.pdf>

Поступила (Received): 21.04.2016

Клименкова М.С., Скарюкина А.В. Направления повышения эффективности финансовой деятельности предприятия

Klimenkova M.S., Skariukina A.V.
Directions of increase of efficiency of financial activity

В статье рассмотрены конкретные финансовые инструменты, финансовые методы и рычаги управления, три основных направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия: 1) повышение эффективности материально-технического снабжения; 2) повышение эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей; 3) повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия

Ключевые слова: финансовое управление, финансовые инструменты, стратегия, материальные ресурсы, маркетинг

Клименкова Мария Сергеевна
Кандидат экономических наук, доцент
Московский технологический университет
г. Москва, ул. Стромынка, 20

Скарюкина Анастасия Вячеславовна
Магистр
Московский технологический университет
г. Москва, ул. Стромынка, 20

The article deals with specific financial instruments, financial practices and controls, three main ways of increasing the efficiency of production and economic activity of the enterprise: 1) improving the efficiency of logistics; 2) improving the efficiency of use of fixed assets and production capacity; 3) improving the efficiency of marketing activity of the enterprise

Key words: financial management, financial instruments, strategies, material resources, marketing

Klimenkova Mariya Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow technological university
Moscow, Stromynka st., 20

Skariukina Anastasiya Vyacheslavovna
Master
Moscow technological university
Moscow, Stromynka st., 20

Динамичность финансовой системы предприятия обусловлена постоянными изменениями финансовых показателей, характеризующих различные аспекты финансовой деятельности в связи с непрерывным потоком денежных расходов и поступлений предприятия. Одновременно динамизм финансовых процессов на предприятии обусловлен открытостью системы финансового управления с точки зрения влияния информационных потоков, значительной чувствительностью финансовых результатов деятельности до изменения факторов внешней среды. Поэтому выбор конкретных финансовых инструментов, финансовых методов и рычагов управления должно осуществляться не только с учетом внутренних возможностей предприятия, но и таких внешних факторов,

как инфляция, правовое и нормативное обеспечение, налоговую среду, цена ресурсов, конкуренция, конъюнктурная стадия в отдельных рыночных сегментах т.д.

Для достижения поставленных перед предприятием целей разрабатывается общая стратегия, представляющая собой детальный всесторонний комплексный план, который в дальнейшем разбивается и конкретизируется для каждой функциональной подсистемы предприятия.

В разрезе общей стратегии формируется внутренняя производственно-хозяйственная стратегия предприятия, включающая план осуществления производственно-хозяйственной деятельности и направления ее совершенствования.

В связи с этим можно выделить три основных направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия:

- 1) повышение эффективности материально-технического снабжения;
- 2) повышение эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей;
- 3) повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия [3].

Первое направление главным образом основано на:

- своевременном обеспечении предприятия необходимыми для изготовления продукции материальными ресурсами;
- рациональном использовании материальных ресурсов и снижении их потерь до минимума;
- проведении работы с поставщиками с целью уменьшения риска срыва поставок [1].

Управление материальными ресурсами строится на определении оптимальной величины запасов и сроков их поставки, для чего существует несколько подходов (моделей) [1]. Каждая из этих моделей имеет определенные недостатки и ограничения применения. Так, модель продолжительности операционного цикла позволяет оценить продолжительность операционного цикла исходя из имеющихся данных за прошлый промежуток времени, т.е. распространяет условия работы предприятия за анализируемый период на будущий без учета возможного изменения условий хозяйствования.

Нормативный подход предусматривает определение оптимальной величины запасов, исходя из среднесуточного потребления материалов, которое может изменяться в соответствии с условиями деятельности предприятия. Поэтому данная модель может применяться только для определения текущей величины запасов в промежутке между двумя заключаемыми контрактами, т.е. в условиях стабильной деятельности.

Следующей составляющей эффективного снабжения является рациональное и экономное использование материальных ресурсов. Снижение материалоемкости продукции позволит предприятию:

- улучшить финансовое положение за счет снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, остающейся в его распоряжении;
- увеличить выпуск продукции без изменения количества сырья и материалов;

- более успешно конкурировать с другими предприятиями на рынке, особенно за счет продажной цены на свою продукцию;
- уменьшить нормативную величину оборотных средств;
- снизить риск банкротства [3].

Возможны следующие пути улучшения использования материальных ресурсов на предприятии:

- внедрение малоотходной и безотходной технологии производства;
- комплексное использование сырья на предприятии;
- управление оборотными средствами с целью их минимизации;
- воспитание персонала в духе рационального использования материальных ресурсов;
- поддержание техники и технологии в хорошем рабочем состоянии и строгое соблюдение технологических процессов и др. [2].

Конкретные пути снижения материалоемкости должны определяться исходя из причин неудовлетворительного использования материальных ресурсов. Наиболее ощутимые результаты можно получить на основе разработки и реализации долговременной программы по ресурсосбережению.

Не менее важным направлением повышения эффективности снабжения является работа с поставщиками, поскольку именно от выбора поставщиков зависит своевременность поступления сырья и материалов. Возможны два направления выбора поставщика:

- выбор из существующих или бывших поставщиков, с которыми установлены деловые отношения. Это облегчает выбор, т.к. предприятие располагает точными данными о деятельности этих поставщиков;
- выбор нового поставщика в результате поиска и анализа рынка: рынка, с которым предприятие уже работает, или совершенно нового рынка. Для проверки потенциального поставщика часто необходимо много времени и ресурсов, поэтому ее следует осуществлять только в отношении тех поставщиков, которые действительно имеют шанс получить большой заказ.

Второе направление повышения эффективности финансового менеджмента предприятия – повышение эффективности основных производственных фондов и производственных мощностей. Решение этой задачи означает увеличение производства продукции, повышение отдачи производственного потенциала, снижение себестоимости, рост рентабельности производства, повышение качества продукции [1].

Успешное функционирование основных производственных фондов и производственных мощностей зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования.

Третьим направлением повышения эффективности финансового менеджмента предприятия является совершенствование сбыта, которое целесообразно рассматривать в разрезе маркетингового подхода к управлению предприятием. Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя. Поэтому эффективность сбыта определяется тем, насколько полно удовлетворены потребности покупателей продукции [3].

Таким образом, финансовый менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств.

Список используемых источников:

1. Бланк И.Л. Управление формированием капитала. М.: Омега-Л, 2012.
2. Атаев А.А. Управление деятельностью предприятия. М.: Экономика, 2011.
3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. М.: Фининъ, 2012.

© 2016, Клименкова М.С., Скарюкина А.В.
Направления повышения эффективности
финансовой деятельности предприятия

© 2016, Klimenkova M.S., Skariukina A.V.
Directions of increase of efficiency of financial activity