DOI: 10.17117/na.2016.04.01.082

<http://ucom.ru/doc/na.2016.04.01.082.pdf>

Поступила (Received): 04.04.2016

Журенков Д.А. Корпоративные инновационно-промышленные платформы, как организационно-экономический механизм развития ОПК

Zhurenkov D.A.
**Corporate innovation industrial platforms as organizational and
economic mechanism of development of the defense industry**

В статье рассмотрены актуальные проблемы экономического и инновационного развития интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса, проведено исследование факторов, влияющих на их развитие, предложен организационно-экономический механизм корпоративных инновационно-промышленных платформ

Ключевые слова: ОПК, интегрированные структуры, инновационно-промышленной платформы

The article deals with topical issues of economic and innovative development of the military integrated structures, observed the system of development factors, offered the organizational and economic mechanism of corporate innovation industrial platforms

Key words: defense, military integrated structures, innovation industrial platform

Журенков Денис Александрович

Начальник отдела

Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики и систем управления

г. Москва, ул. Малая Бронная, 2/7

Zhurenkov Denis Alexandrovich

Head of Department

Central research institute of economy, informatics and control systems

Moscow, Malaya Bronnaya st., 2/7

Важным этапом развития российского ОПК является продолжение институциональных преобразований в оборонно-промышленном комплексе (ОПК) и формирование к 2020 году ограниченного числа системообразующих укрупненных наукоемких комплексов. Сейчас уже практически завершено включение их в качестве новых центров компетенции в систему реализации государственной политики в сфере ОПК и национальной безопасности.

Одна из главных организационных проблем на современном этапе – совершенствование реализации программ инновационного развития интегрированных структур ОПК. Повышение эффективности функционирования данных научно-производственных комплексов невозможно без формирования среды инновационного развития, обеспечивающей междисциплинарную коммуникацию представителей бизнеса, государственных и общественных институтов.

Кроме того, такая среда должна быть релевантной сложившемуся факторному пространству инновационного развития ОПК.

В научной литературе имеются множество различных классификаций и моделей факторов инновационного развития экономических систем различного уровня и масштаба деятельности: предприятий, интегрированных структур, отраслей, хозяйственных комплексов, транснациональных корпораций и государств в целом. На уровнях отдельного предприятия и интегрированных структур факторы, оказывающие влияние на инновационное развитие и инновационную деятельность предприятий, чаще всего разделяют на внешние и внутренние [1, с. 49-52], а также на способствующие и препятствующие инновационной деятельности [2].

Анализ и обобщение отечественного и зарубежного опыта и практики осуществления инновационной деятельности и обеспечения инновационного развития предприятий (корпораций) позволяют сделать вывод о том, что одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность инновационного процесса, является создание и организация функционирования инновационных систем.

В работах, посвященных различным моделям инновационных систем отмечается, что инновационные системы формируются внутри хозяйствующих субъектов, то есть являются внутренними по отношению к ним, и их создание и эффективное функционирование находится в зависимости от комплекса других факторов, к которым относятся:

- наличие у руководства хозяйствующего субъекта четко проработанных политики, стратегии и программы инновационного развития, а также связанных с ними технологических платформ, дорожных карт и пр.;

- наличие организационных структур управления и осуществления инновационной деятельности, связанных единым научно-техническим и информационным пространством;

- выбор, концентрация и реализация приоритетных направлений инновационного развития хозяйствующего субъекта;

- организация эффективного взаимодействия между структурными подразделениями предприятия, привлекаемыми к инновационной деятельности;

- наличие высококвалифицированных кадров в научной сфере, осуществляющих взаимодействие с внешним научным сообществом, а также принимающих участие в различных партнерствах, связанных с инновационной сферой деятельности;

- наличие системы стимулирования и мотивации участников инновационной деятельности, нацеленная на обеспечение активной генерации, отбор и быстрое распространение инновационных идей и их успешную реализацию в продукции.

В отношении предприятий ОПК в научной литературе к факторам, способствующим инновационному развитию предприятий также относят следующие [3, с. 53-59]: выбор ограниченного числа важнейших базовых технологий, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции и обеспечивающих переход к новому техно-

логическому укладу; разработка технологий двойного назначения, используемая как для производства вооружений, так и продукции гражданского назначения; развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая улучшение инвестиционного климата и совершенствование экономико-правового обеспечения инновационной деятельности; использование современных методов управления на оборонных предприятиях, модернизация продукции, освоение новых рынков сбыта.

Еще одной важнейшей характеристикой процесса инновационного развития считается инновационный потенциал хозяйствующего субъекта, характеризующий предельные, максимальные возможности предприятия по выработке и реализации инновационных идей и решений [4]. Он является интегральной характеристикой накопленных за прошедший период деятельности субъекта инновационных возможностей и, как показывает практика, полностью никогда не реализуется.

В этих условиях, эффективное использование инновационного потенциала ОПК и совершенствование организационно-экономического механизма развития ОПК может быть обеспечено посредством запуска профильных корпоративных инновационно-промышленные платформ.

Цель создания корпоративных инновационно-промышленные платформ – формирование механизма повышения эффективности и конкурентоспособности интегрированных структур ОПК на основе координации усилий представителей государства, промышленности, научных и экспертных организаций по внедрению прорывных промышленных технологий и высоких социогуманитарных технологий управления знаниями.

Задачи корпоративных инновационно-промышленные платформ ОПК:

- достижение синергетического эффекта в развитии корпоративного сектора ОПК и сетевых территориальных объединений (кластеров) посредством построения эффективного партнерства всех заинтересованных в развитии субъектов;
- консолидация усилий по созданию перспективных промышленных технологий, продуктов и услуг;
- углубление процессов кооперации, интеграции и развития межтерриториального и межотраслевого взаимодействия высокотехнологичной промышленности ОПК, научных и экспертных организаций;
- построение открытой информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, для обеспечений коммуникаций и публичного доступа к информации о проектах, инициативах и механизмах финансирования;
- привлечение дополнительных общественных, корпоративных, частных финансовых и материальных ресурсов в сферу ОПК;
- совершенствование системы образования, подготовки и мотивации кадров для ОПК на базе современных образовательных технологий.

Внедрение профильных корпоративных инновационно-промышленных платформ может стать действенным и эффективным механизмом реализации государственной политики развития ОПК в среднесрочной перспективе.

Список используемых источников:

1. Авдоница С.Г. Факторы инновационной активности предприятий // Экономические науки. 2010. № 6(67). С. 49-52.
2. Макарова Е.С. Классификация факторов инновационного потенциала региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 1. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/319>
3. Хайтбаев В.А. ОПК и инновационная экономика: препятствия и направления развития // Вооружение и экономика. 2008. № 1. С. 53-59.
4. Петровская Ж.А. Инновационный потенциал экономического роста: сущность, структура, показатели // Журнал Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. № 2.

© 2016, Журенков Д.А.

Корпоративные инновационно-промышленные платформы, как организационно-экономический механизм развития ОПК

© 2016, Zhurenkov D.A.

Corporate innovation industrial platforms as organizational and economic mechanism of development of the defense industry