ISSN 2411-7609

DOI: 10.17117/na.2016.04.01

<https://ukonf.com/doc/na.2016.04.01.pdf>

Научный альманах

2016 · N 4-1(18)

Science almanac

ISSN 2411-7609

9 772411 760903

<https://ukonf.com/na>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01

<https://ukonf.com/doc/na.2016.04.01.pdf>

Научный альманах

2016 · N 4-1(18)

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС 77-56326 от 02.12.2013 г.

выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ООО «Консалтинговая компания Юком»

Главный редактор: Уляхин Т.М.

Адрес редакции: Россия, 392000, г. Тамбов, а/я 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

Информация об опубликованных статьях предоставляется в РИНЦ (договор № 255-04/2015)

Science almanac

2016 · N 4-1(18)

Issued 12 times a year

Registration Certificate of mass media EL № FS 77-56326 from 12/02/2013

given by Federal service of supervision in the scope of communication, information technologies and mass media (Roskomnadzor)

Founder and Publisher: Consulting company Ukom

Editor in Chief: Ulyahin T.M.

Address of Publisher:

Russia, 392000, Tambov, PO box 44

URL: <https://ukonf.com/na>

E-mail: na@ukonf.com

The information about published articles is given to the RISQ system (contract № 255-04/2015)

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Издание основано в 2013 году. 25,63 усл. печ. л. 410 с.

По материалам международной научно-практической конференции «Перспективы развития науки и образования», Россия, г. Тамбов, 30 апреля 2016 г.

Редакционная коллегия

Аксенова Светлана Владимировна

Доктор медицинских наук, профессор

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва
г. Саранск, ул. Ульянова, 26 А

Ахметов Марат Анварович

Доктор педагогических наук, профессор

Ульяновский государственный педагогический университет
им. И.Н. Ульянова

Ульяновск, площадь 100-летия со дня рождения В.И. Ленина, 4

Баширов Вадим Дипрович

Доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Гасанова Узлипат Усмановна

Доктор филологических наук, профессор

Дагестанский государственный университет
г. Махачкала, ул. М. Гаджиева, 43 А

Гнездова Юлия Владимировна

Доктор экономических наук, профессор

Смоленский государственный университет
г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4

Гоциридзе Рауль Симонович

Доктор химических наук, директор

Батумский государственный университет им. Шота Руставели
Грузия, г. Батуми, ул. Гришашвили 5

Доника Алена Дмитриевна

Доктор социологических наук, профессор

Волгоградский государственный медицинский университет
г. Волгоград, пл. Павших борцов, 1

Editorial board

Aksenova Svetlana Vladimirovna

Candidate of Medical Sciences, Professor

Mordovia State University named N.P. Ogarev
Saransk, Ulyanov st., 26 A

Ahmetov Marat Anvarovich

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor

Ulyanovsk State Pedagogical University
Ulyanovsk, 100th anniversary of the birth of V.I. Lenin sq., 4

Bashirov Vadim Diprovich

Doctor of Agricultural Sciences, Professor

Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Gasanova Uzlipat Usmanovna

Doctor of Philological Sciences, Professor

Dagestan State University
Mahachkala, M. Gadzhiev st., 43 A

Gnezdova Yulya Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

Smolensk State University
Smolensk, Przhevalsky st., 4

Gotsiridze Raul Simonovich

Doctor of Chemical Sciences, Director

Batumi State University named Shota Rustaveli
Georgia, Batumi, Grishashvili st., 5

Donika Alena Dimitrievna

Doctor of Sociological Sciences, Professor

Volgograd State Medical University
Volgograd, Pavshikh Bortsov sq., 1

Редакционная коллегия

Дыбина Ольга Витальевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Егорова Галина Ивановна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный нефтегазовый университет
(филиал)
г. Тобольск, Зона Вузов, 9

Жуков Борис Михайлович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Южный институт менеджмента
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 216

Зайнуллина Лилия Маратовна

Доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой
Башкирский государственный университет
г. Уфа, ул. К. Маркса, 3/4

Залозная Галина Михайловна

Доктор педагогических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный аграрный университет
г. Оренбург, ул. Челюскинцев, 18

Калинина Ирина Николаевна

Доктор биологических наук, профессор
Сибирский государственный университет физической культуры
и спорта
г. Омск, ул. Масленникова, 144

Кесаева Рита Эльбрусовна

Доктор социологических наук, профессор, декан
Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова
г. Владикавказ, ул. Ватутина, 46

Кильберг-Шахзадова Надежда Васильевна

Доктор философских наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 173

Кобелева Татьяна Алексеевна

Доктор фармацевтических наук, профессор, зав. кафедрой
Тюменский государственный медицинский университет
г. Тюмень, ул. Одесская, 61

Кожин Владимир Александрович

Доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой
Нижегородский институт менеджмента и бизнеса
г. Нижний Новгород, ул. Горная, 13

Коротков Владислав Георгиевич

Доктор технических наук, профессор, декан
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, пр. Победы, 13

Лобанов Александр Павлович

Доктор психологических наук, профессор, проректор
Белорусский государственный педагогический университет
им. Максима Танка
Белоруссия, г. Минск, ул. Советская, 18

Марченко Марина Николаевна

Доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой
Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Матиевская Наталья Васильевна

Доктор медицинских наук
Гродненский государственный медицинский университет
Белоруссия, г. Гродно, ул. Горького, 80

Editorial board

Dybina Olga Vitalievna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st, 14

Egorova Galina Ivanovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Tyumen State Oil and Gas University (branch)
Tobolsk, Zona Vuzov, 9

Zhukov Boris Mihaylovich

Doctor of Economic Sciences, Professor, head of Department
Southern Institute of Management
Krasnodar, Stavropolskaya st., 216

Zaynullina Liliya Maratovna

Doctor of Philological Sciences, Professor, head of Department
Bashkir State University
Ufa, K. Marks st., 3/4

Zaloznaya Galina Mihaelovna

Doctor of Pedagogic Sciences, Professor, Dean
Orenburg State Agrarian University
Orenburg, Chelyuskincev st., 18

Kalinina Irina Nikolaevna

Doctor of Biological Sciences, Professor
Siberian Academy of Physical Culture
Omsk, Maslennikova st., 144

Kesaeva Rita Elbrusovna

Doctor of Sociological Sciences, Professor, Dean
North Ossetian State University
Vladikavkaz, Vatutina st., 46

Kilberg-Shahzadova Nadejda Vasilyevna

Doctor of Philosophical Sciences, Professor
Kabardino-Balkarian State University
named after H.M. Berbekov
Nalchik, Chernyshevsky st., 173

Kobeleva Tatyana Alekseevna

Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor, head of
Department
Tyumen State Medical Academy
Tyumen, Odessa st., 54

Kozhin Vladimir Aleksandrovich

Doctor of Economics Science, Professor, head of Department
Nizhny Novgorod Institute of Management and Business
Nizhny Novgorod, Mountain st., 13

Korotkov Vladislav Georgievich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Orenburg State University
Orenburg, Pobedy ave., 13

Lobanov Aleksandr Pavlovich

Doctor of Psychological Sciences, Professor, Vice-Rector
Belarusian State Pedagogical University named Maxim Tank
Belarus, Minsk, Sovetskaya st., 18

Marchenko Marina Nikolaevna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, head of Department
Kuban State University
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Matievskaya Natalya Vasilevna

Doctor of Medical Sciences
Grodno State Medical University
Belarus, Grodno, Gorky st., 80

Редакционная коллегия

Мегрелишвили Зураб Неврович

Доктор технических наук, профессор,
руководитель департамента
Батумский государственный университет им. Ш. Руставели
Грузия, Батуми, ул. Пиромани, 12

Мейманов Бактыбек Каттоевич

Доктор экономических наук, профессор
Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Тоголок Молдо, 58

Ниценко Виталий Сергеевич

Доктор экономических наук
Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова
Украина, г. Одесса, ул. Дворянская, 2

Новиков Юрий Олегович

Доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный медицинский университет
г. Уфа, ул. Ленина, 3

Оболенский Николай Васильевич

Доктор технических наук, профессор, зам. директора
Нижегородский государственный инженерно-экономический
университет
г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, 65

Пирожков Геннадий Петрович

Доктор культурологии, профессор
Тамбовский государственный технический университет
г. Тамбов, ул. Советская, 106

Попова Ангелина Алексеевна

Доктор химических наук, зав. кафедрой
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Прохоров Владимир Тимофеевич

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ
г. Шахты, ул. Шевченко, 147

Рябцев Александр Львович

Доктор исторических наук, зав. кафедрой
Черноморское Высшее военно-морское ордена Красной Звезды
училище имени П.С. Нахимова
г. Севастополь, ул. Павла Дыбенко, 1

Рябцева Елена Евгеньевна

Доктор политических наук, профессор
Севастопольский экономико-гуманитарный институт
(филиал) Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского
г. Севастополь, ул. Лизы Чайкиной, 80

Сазонова Виктория Владимировна

Доктор ветеринарных наук, профессор
Орловский государственный аграрный университет
г. Орел, ул. Генерала Родина, 69

Скрипачева Ирина Александровна

Доктор культурологии, профессор
Тольяттинский государственный университет
г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Сопов Александр Валентинович

Доктор исторических наук, профессор
Майкопский государственный технологический университет
г. Майкоп, ул. Первомайская, 191

Тамбовцева Ритта Викторовна

Доктор биологических наук, профессор, зав. кафедрой
Российский государственный университет физической
культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)
г. Москва, Сиреневый бул., 4

Editorial board

Megrelishvili Zurab Nevrovich

Doctor of Technical Science, Professor, head of Department
Batumi State University named Sh. Rustaveli
Georgia, Batumi, Pirosmeni st., 12

Meymanov Baktybek Kattoevich

Doctor of Economic Sciences, Professor
Kyrgyz Economic University named M. Ryskulbekov
Kyrgyzstan, Bishkek, Togolok Moldo st., 58

Niceneno Vitaliy Sergeevich

Doctor of Economics Science
Odessa I.I. Mechnikov National University
Ukraine, Odessa, Dvoryanskaya str., 2

Novikov Yuriy Olegovich

Doctor of Medical Sciences, Professor
Bashkir State Medical University
Ufa, Lenin st., 3

Obolenskiy Nikolai Vasilyevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, deputy Director
Nizhny Novgorod State University of Architecture and
Civil Engineering
Nizhny Novgorod, Ilinskaya st., 65

Pirozhkov Gennadiy Petrovich

Doctor of Culturology, Professor
Tambov State Technical University
Tambov, Sovetskaya st., 106

Popova Angelina Alekseevna

Doctor of Chemical Sciences, head of Department
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Prokhorov Vladimir Timofeevich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch)
DSTU
Shakhty, Shevchenko st., 147

Ryabcev Aleksandr Lvovich

Doctor of Historical Sciences, head of Department
Nakhimov Naval Academy (Sevastopol)
Sevastopol, Pavla Dybenko st., 1

Ryabceva Elena Evgenyevna

Doctor of Political Sciences, Professor
Sevastopol economic-humanitarian Institute (branch)
Crimean Federal University. V.I. Vernadsky
Sevastopol, Lisa Chaikina st., 80

Sazonova Victoriya Vladimirovna

Doctor of Veterinary Sciences, Professor
Orel State Agrarian University
Orel, General Rodin st., 69

Skrpacheva Irina Aleksandrovna

Doctor of Culturology, Professor
Togliatti State University
Togliatti, Belorusskaya st., 14

Sopov Alexander Valentinovich

Doctor of Historical Sciences, Professor
Maykop State Technological University
Maykop, Pervomayskaya st., 191

Tambovtseva Ritta Viktorovna

Doctor of Biological Sciences, Professor, head of Department
Russian State University of Physical Education, Sport,
Youth and Tourism (RSUPESY&T)
Moscow, Lilac blvd., 4

Редакционная коллегия

Теренина Ирина Владимировна

Доктор экономических наук, профессор
Ростовский государственный строительный университет
г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 162

Ферару Галина Сергеевна

Доктор экономических наук, профессор
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Хажметов Лиуан Мухажевич

Доктор технических наук, профессор
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Халиков Абдулхак Абдулхайрович

Доктор технических наук, профессор, зав. кафедрой
Ташкентский институт инженеров железнодорожного
транспорта
Узбекистан, г. Ташкент, ул. Адылходжаева, 1

Храмченко Дмитрий Сергеевич

Доктор филологических наук
Тульский государственный педагогический университет
им. Л.Н. Толстого
г. Тула, пр. Ленина, 125

Черкашина Татьяна Тихоновна

Доктор педагогических наук, зав. кафедрой
Государственный университет управления
г. Москва, Рязанский пр., 99

Шекихачев Юрий Ахметханович

Доктор технических наук, профессор, декан
Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
им. В.М. Кокова
г. Нальчик, пр. Ленина, 1 В

Шефер Ольга Робертовна

Доктор педагогических наук, профессор
Челябинский государственный педагогический университет
г. Челябинск, пр. Ленина, 69

Шулаев Алексей Владимирович

Доктор медицинских наук, профессор, проректор
Казанский государственный медицинский университет
г. Казань, ул. Бутлерова, 49

Editorial board

Terenina Irina Vladimirovna

Doctor of Economic Sciences, Professor
State University of Civil Engineering
Rostov-on-Don, Socialisticheskaya st., 162

Feraru Galina Sergeevna

Doctor of Economic Sciences, Professor
Belgorod National Research University
Belgorod, Pobedy st., 85

Hazhmetov Liuyan Muhazhevich

Doctor of Engineering Sciences, Professor
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1

Halikov Abdulhak Abdulhairovich

Doctor of Technical Sciences, Professor, head of Department
Tashkent Institute of Railway Transport Engineers
Uzbekistan, Tashkent, Adylhodzhaeva st., 1

Hramchenko Dmitriy Sergeevich

Doctor of Philological Sciences
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University
Tula, Lenin ave., 125

Cherkashina Tatyana Tihonovna

Doctor of Pedagogical Sciences, head of Department
State University of Management
Moscow, Ryazanskiy ave., 99

Shekichev Yuriy Ahmethanovich

Doctor of Engineering Sciences, Professor, Dean
Kabardino-Balkar State Agricultural University named
after V.M. Kokov
Nalchik, Lenina ave., 1 V

Shefer Olga Robertovna

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor
Chelyabinsk State Pedagogical University
Chelyabinsk, Lenin ave., 69

Shulaev Aleksey Vladimirovich

Doctor of Medical Sciences, Professor, vice Rector
Kazan State Medical University
Kazan, Butlerova st., 49

Содержание

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	16
Андрианова И.Д. Особенности портфельного анализа при наличии неуправляемых факторов неопределенности	16
Архипов А.Е., Шорников А.В. Проблемы и перспективы франчайзинговых отношений в Российской Федерации	20
Белов Д.С. Мотивация персонала и ее влияние на текучесть кадров предприятия.....	24
Белякова А.А., Воронцова А.А., Беркович М.И. Малый и средний бизнес: сравнительный анализ программ региональной поддержки	28
Бичева Е.Е., Сендецкая Т.Ю., Яблоновская Е.Н. Банковская система России на современном этапе развития	34
Буздалина О.Б. Теоретические аспекты векторного развития российской экономики.....	39
Бурейко И.Г., Головина Д.В., Писарева Е.В. Производство молока как форма диверсификации рисоводческих предприятий в Ростовской области	43
Васина П.Н., Шаманова Д.Д. Производительность труда как фундамент роста экономики России	48
Ватюкова О.Ю. Структурные сдвиги как фактор развития экономических систем.....	52
Власов А.В. Появление, формирование и функционирование транспортно-логистических комплексов	55
Газетдинов Ш.М. Автоматизация учета малого бизнеса в сельском хозяйстве	60
Грищенко Я.С. Корпоративная культура как компонент стратегии инновационного развития на примере ПАО «НК «Роснефть»	63
Гурылева Е.К. Роль и значение рефинансирования коммерческих банков	70
Долбилин С.А. Инвестирование в классические ценные бумаги.....	74
Дрючина Е.И. Гиперконкуренция	77
Журенков Д.А. Корпоративные инновационно-промышленные платформы, как организационно-экономический механизм развития ОПК.....	82
Журенков Д.А. Модель корпоративной инновационно-промышленной платформы интегрированной структуры ОПК.....	86

Зорина С.И., Кошелева В.А. Перспективы страхового рынка Калининградской области	90
Зубарев А.Е., Белевич Е.А. Опыт участия Тихоокеанского государственного университета в Европейских образовательных проектах международной академической мобильности	94
Карягина К.А., Пушкарева Н.В. Анализ дипломатических отношений России и Китая на современном этапе	100
Клименкова М.С., Скарюкина А.В. Направления повышения эффективности финансовой деятельности предприятия	104
Комарова К.А. Анализ хозяйственной деятельности организации ветеринарно-биологической промышленности	108
Комарова М.Е., Цыбуля Д.Н. Развитие государственно-частного партнерства в Российском туризме	113
Копейкина А.В., Пушкарева Н.В. Ювелирный рынок России в условиях экономического кризиса	117
Копкова Е.С. Трансформация корпоративной отчетности в условиях устойчивости экономики и ее долгосрочного развития	121
Котельникова Н.В. Проверяемость финансовых отчетов – один из признаков их достоверности	124
Котельникова Н.В. Экспресс тест на предмет определения манипулирования данными финансовой отчетностью	127
Люблинский М.С. Применение инструментов «бережливого производства» для улучшения качества выпускаемой продукции	131
Малоедова Т.Ю., Пожидаева Л.А. Ипотечное кредитование	135
Маслов К.Ю. Управление человеческими ресурсами	139
Митчина Т.Е., Федюнина С.В., Федюнина А.В. Расходы и доходы домохозяйств в период 2015 – 2016 г.	142
Мкртчян Д.К. Проблемы валютных интеграций в развивающихся странах	148
Молькова Ю.А., Закатнова А.П. Перспективы развития системы управления рисками	151
Мордовченков Н.В., Белоусова Н.А. Экономика в сфере услуг швейного производства	154
Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В. Подготовка информационного ресурса в процессе проведения маркетинговых исследований	157
Назаров В.В. Экономическое содержание ипотечных отношений	162
Намазова Э.О. Анализ перспектив действующих проектов в энергетической отрасли Кыргызской Республики	165

Никитина О.А., Слободяник Т.М. Анализ ликвидности баланса при разработке мер выхода из кризисных ситуаций	168
Новиков А.В. Разработка коммуникационной стратегии продвижения товара в сети интернет	173
Нуждина М.В. Маркетинговые инструменты развития сервисной деятельности в РДК «Мир»	176
Осколков С.К., Агафонова Ю.О., Аббасова Э.Д. Эффективность использования солнечных батарей	179
Панфилова А.Ю., Пушкарёва Н.В. Анализ тенденций в формировании золотого запаса стран-лидеров на мировой арене.....	183
Пахомова Ю.В. Инновационный механизм управления экономическим поведением предприятия	189
Пожидаева Л.А., Малоедова Т.Ю. Инфляция и девальвация в экономике.....	192
Разбежкин Е.Н., Пушкарева Н.В. Роль ФСБФН(Росфиннадзора) в валютном регулировании России.....	199
Щевцова С.П., Решетникова А.П. Процесс внедрения логистических принципов в экономическую структуру турфирмы.....	204
Ризванова М.А., Бакирова Р.Р. Проблемы и перспективы здравоохранения (на примере муниципального района Дюртюлинский рб)	211
Самогородская М.И., Самогородская С.А. Исследование составляющих инвестиционной инфраструктуры в Российской Федерации	215
Севрюков И.Ю., Цветков К.А. Особенности отечественного рынка интеллектуальной собственности	220
Семенов Е.В. Перспективы развития ядерной энергетики на фоне изменений на углеводородных рынках	223
Семыкина Я.В. Российская практика использования конкурентных преимуществ в международной торговле: современные аспекты.....	226
Смирнова А.А., Шавандина И.В., Смирнов Н.А. Влияние сферы услуг на экономическое развитие региона.....	230
Строганова Е.А. Анализ статистических данных по банкротству предприятий в РФ за 2012-2015 гг.	235
Тарнава Д.З. Особенности управления пенсионными накоплениями.....	244
Тихонова А.В. Социально-экономический анализ демографической ситуации в Ульяновской области.....	247
Токторбаева К.А. Качество жизни населения: понятие, показатели, современное состояние в Кыргызской Республике	251
Токторбаева К.А. Проблемы реформирования социальной сферы Кыргызской Республики и их влияние на качество жизни населения в период трансформации экономики	261

Трушникова А.Д. Консолидация и ликвидация – современные тенденции трансформации банковского сектора России	269
Филиппова И.А., Микка Е.Н. Экономическая безопасность России: её внутренние проблемы	274
Филиппова И.А., Шамсутдинова Л.Ф. Инновационное развитие России.....	277
Ханбабаева Э.Б. Эффективность ипотечного кредитования как элемент системы социальной инфраструктуры	280
Чаленко Д.Д. Усиление действия факторов внешней среды на экономику России	283
Чернова П.С. Сравнительный анализ уровня и направления развития космической промышленности России и США за 2011-2015гг.	288
Чиняева Э.Ф. Экономические реформы Грузии как фактор развития бизнеса.....	292
Шамилева Э.Э., Фазылова Н.Н. Анализ качества и конкурентоспособности продукции ООО «Мегамилк»	297
Шатская И.И. Основные сферы сотрудничества России со странами БРИКС.....	301
Шатская И.И. Перспективы развития БРИКС.....	307
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	312
Акберов Б.Н. Коррупционные действия в сфере бюджета	312
Бубнов С.В. Особенности правового регулирования организации и проведения массовых мероприятий религиозной направленности	315
Венгеровский Е.Л. К вопросу о сущности некоторых функций банка России как главного субъекта, осуществляющего государственное регулирование банковской деятельности в Российской Федерации	318
Венгеровский Е.Л. Некоторые особенности правового статуса кредитных организаций – участников рынка банковских услуг	322
Гизатуллина Р.Р. Так нужна ли специальная адвокатура по делам несовершеннолетних?.....	325
Долженкова Е.В., Мурзина О.А. Историко-правовой анализ этапов реформирования системы местного самоуправления в Российском государстве XVI-XIX вв.....	331
Дорошенко О.М., Простакишина Ю.А. Инспектор по делам несовершеннолетних	334
Жуков Д.А. Институт заочного производства по гражданским делам в России 1864-1917гг.....	337
Зуева А.С. К вопросу о развитии экономической мысли	341

Исаков А.Р., Алумар Я.У. Административно-правовой статус коммерческих организаций.....	345
Калинина С.В., Кириллова Г.Н. Роль СМИ в защите права граждан на обращение.....	347
Канатулы М. Некоторые вопросы состава преступления по ст. 234 УК РК «экономическая контрабанда».....	351
Карпов А.С. К вопросу о проблемах квалификации хищений, совершаемых с использованием систем дистанционного банковского обслуживания.....	354
Карпухина В.С., Казанкова Т.Н. Правовая природа страховых взносов в государственные внебюджетные фонды.....	357
Климина А.С., Казанкова Т.Н. Налогообложение игорного бизнеса.....	360
Колосовская Т.В. Ответственность за должностные преступления в России	363
Котов А.М. Соотношение правовой культуры и социальной ответственности в вузах Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации.....	368
Левченко В.Е., Кобзарева Д.А. Актуальные проблемы института мирового соглашения	371
Локтева А.С. Налог на роскошь.....	374
Морукова А.А., Дубовая А.Д. Актуальные вопросы административной деятельности подразделений по делам несовершеннолетних	377
Морукова А.А., Афиногеева В.А. Способы обеспечения принципа законности в административной деятельности полиции.....	381
Ростова О.С. Поддержка и развитие потенциала молодых ученых – гарантия стабильности России.....	385
Ростова Ю.В. Патриотическое воспитание молодежи – ценностный ориентир государственной правовой политики Российской Федерации.....	390
Рыбалкина Е.О., Решетило С.В. Проблемы доказывания по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела.....	394
Савина Е.Н. Миграция и интеграция: российские реалии.....	398
Санюк О.И. К вопросу о компенсации морального вреда.....	402
Стариков А.К. Судебное решение в гражданском процессе: теоретико-правовые основы.....	405
Шульгина К.В. Изобретение письменности (историко-сюжетные дополнения).....	408

Contents

Andrianova I.D. Features portfolio analysis in the presence of uncontrollable factors of uncertainty	16
Arkhipov A.E., Shornikov A.V. Problems and prospects of franchising relations in the Russian Federation	20
Belov D.S. Motivation of personnel and her influence on turnover of staff of the enterprise	24
Belyakova A.A., Vorontsova A.A., Berkovich M.I. Small and medium enterprises: a comparative analysis of regional support programs	28
Bicheva E.E., Sendetskaya T.Yu., Yablonovskaya E.N. The Russian banking system at the present stage of development.....	34
Buzdalina O.B. Theoretical aspects of the vector Russian economy	39
Bureyko I.G., Golovina D.V., Pisareva E.V. Milk production as a form of diversification of rice-growing companies in the Rostov region.....	43
Vasina P.N., Shamanova D.D. Labor productivity as base of economy of Russia.....	48
Vatyukova O.Yu. Structural changes as a factor of development of economic systems	52
Vlasov A.V. The emergence, formation and functioning of transport-logistic complexes.....	55
Gazetdinov Sh.M. Automation of accounting for small businesses in agriculture	60
Grishchenkova Ya.S. Corporate culture as a component of strategy of innovative development on the example of Rosneft Oil Company.....	63
Guryleva E.K. The role and importance of refinancing of commercial banks.....	70
Dolbilen S.A. Investing in classic securities	74
Druchina E.I. Hypercompetition	77
Zhurenkov D.A. Corporate innovation industrial platforms as organizational and economic mechanism of development of the defense industry	82
Zhurenkov D.A. The model of corporate innovation industrial platform of military integrated structure	86
Zorina S.I., Kosheleva V.A. The prospects of the insurance market of the Kaliningrad region	90
Zubarev A.E., Belevich E.A. Experience of participation of Pacific National University in European educational projects of the international academic mobility	94

Karyagina K.A., Pushkareva N.V. Analysis of diplomatic relations of Russia and China at the present stage	100
Klimenkova M.S., Skariukina A.V. Directions of increase of efficiency of financial activity	104
Komarova K.A. Analysis of economic activity of veterinary biological industry	108
Komarova M.E., Tsybulya D.N. Development of public-private partnership in the Russian tourism	113
Kopeikina A.V., Pushkareva N.V. Russian jewelry market amid economic crisis	117
Kopkova E.S. Transformation of corporate reporting in terms of stability of the economy and its long-term development	121
Kotelnikova N.V. Verifiability of the financial statements – one of the signs of their reliability	124
Kotelnikova N.V. Quick test to determine the manipulation of financial reporting data	127
Lioublinskiy M.S. Use of instruments of Lean production for improvement of quality of products	131
Maloedova T.Yu., Pozhidaeva L.A. Mortgage lending	135
Maslov K.Yu. Human resource management	139
Mitchina T.E., Fedyunina S.V., Fedyunina A.V. Expenses and income of households in the period 2015 – 2016	142
Mkrtchian D.K. The problems of monetary integration in developing countries	148
Molkova Yu.A., Zakatnova A.P. Prospects of development of a control system of risks	151
Mordovchenkov N.V., Belousova N.A. Economy in the services sector of sewing production	154
Mordovchenko N.V., Kuzmichev S.V. Preparation of an information resource in the process of marketing research	157
Nazarov V.V. The economic substance of the mortgage relationship	162
Namazova E.O. Analysis of the prospects for ongoing projects in the energy sector of the Kyrgyz Republic	165
Nikitina O.A., Slobodyanik T.M. Analysis of liquidity of balance in the development of actions to address crisis situations	168
Novikov A.V. Development of communication strategy of advance of goods on the Internet	173
Nuzhdina M.V. Marketing tools development of service activities in the RDK "Mir"	176
Oskolkov S.K., Agafonova Yu.O., Abbasova E.D. The efficiency of solar panels	179
Panfilova A.Yu., Pushkareva N.V. Trend analysis in gold reserve formation of the leading countries in the world arena	183

Pakhomova Yu.V. Innovative mechanism of management of economic behavior of the enterprise	189
Pozhidaeva L.A., Maloedova T.Yu. Inflation and devaluation in the economy	192
Razbezhkin E.N., Pushkareva N.V. The role of FSFBN(Rosfinnadzor) in currency regulation in Russia.....	199
Chevtsova S.P., Reshetnikova A.P. The process of implementing the principles of logistics in the economic structure of the travel agency	204
Rizvanova M.A., Bakirova R.R. Problems and prospects for health (the case of the municipal district Dyurtyulinsky rb).....	211
Samogorodskaya M.I., Samogorodskaya S.A. Overview of components of the investment infrastructure in Russian Federation	215
Sewruikov I.Yu., Tsvetkov K.A. The features of the domestic market of intellectual property.....	220
Semenov E.V. Prospects of development of nuclear energy against the backdrop of changes in the hydrocarbon markets	223
Semykina Ya.V. Russian practice of using the competitive advantage in the world trade: contemporary aspects	226
Smirnova A.A., Shavandina I.V., Smirnov N.A. The impact of services sector on the economic development of the region.....	230
Stroganova E.A. The analysis of statistical data on bankruptcy of the enterprises in the Russian Federation for 2012-2015.....	235
Tarnava D.Z. Features of management of pension savings	244
Tikhonova A.V. Socio-economic analysis of the demographic situation in the Ulyanovsk region	247
Toktorbaeva K.A. The quality of populations life : concept, indicators, modern state in the Kyrgyz Republic	251
Toktorbaeva K.A. Problems of reforming of the social sphere in the Kyrgyz Republic and their affect on quality of the population life in the economic transformation period	261
Trushnikova A.D. Consolidation and liquidation – modern trends of transformation of Russian banking sector.....	269
Filippova I.A., Mikka E.N. The economic security of Russia: its internal problems	274
Filippova I.A., Shamsutdinova L.F. Innovative development of Russia.....	277
Khanbabaeva E.B. The efficiency of mortgage lending as part of the social infrastructure system	280
Chalenko D.D. Strengthening the action of environmental factors on the Russian economy	283

Chernova P.S. Comparative analysis of level and trend of development of Russia and USA space industry for years 2011-2015.....	288
Chinyaeva E.F. The economic reforms of Georgia as a factor of business development	292
Shamileva E.E., Fazylova N.N. Analyzes of product quality and competitiveness of LLC "Megamilk"	297
Shatskaya I.I. The main areas of cooperation between Russia and the BRICS countries	301
Shatskaya I.I. Prospects of development of the BRICS	307
Akberov B.N. Corrupt actions in the budget	312
Bubnov S.V. Features of legal regulation of organization and holding religious orientations mass events.....	315
Vengerovskiy E.L. To the question about the nature of some of the functions of the Bank of Russia as a major subject for state regulation of banking activities in the Russian Federation.....	318
Vengerovskiy E.L. Some features of the legal status of the credit organizations – participants of the market of banking services	322
Gizatullina R.R. So do I need a special attorney for the juvenile?	325
Dolzhenkova E.V., Murzina O.A. Historical and legal analysis of the stages of reforming the system of local government in the Russian state in XVI-XIX centuries	331
Doroshenko O.O., Prostakishina Yu.A. The inspector on affairs of minors	334
Zhukov D.A. Institute of the correspondence production on civil cases in Russia 1864-1917	337
Zueva A.S. To the question of the development of economic thought.....	341
Isakov A.R., Alumar Ya.U. Administrative-legal status of commercial organizations.....	345
Kalinina S.V., Kirillova G.N. Role of mass media in protection of the right of citizens for the address	347
Kanatuly M. Some questions of crime under art 234 of the criminal code of RK “economic smuggling”	351
Karpov A.S. To the question about the problems of qualification theft committed through the use of e-banking systems	354
Karpukhina V.S., Kazankova T.N. The legal nature of insurance premiums state non-budgetary funds	357
Klimina A.S., Kazankova T.N. Taxation of gambling	360
Kolosovskaya T.V. Responsibility for malfeasance in Russia.....	363

Kotov A.M. The ratio of legal culture and social responsibility in higher education institutions of the Federal Service of the Russian Federation troops National Guard.....	368
Levchenko V.E., Kobzareva D.A. Actual problems of institute of the settlement agreement.....	371
Lokteva A.S. Luxury tax.....	374
Morukova A.A., Dubovay A.D. Topical issues of administrative activity of divisions on affairs of minors	377
Morukova A.A., Afinogeeva V.A. Ways of ensuring the principle of legality in the administrative activities of the police	381
Rostova O.S. Support and development the young scientists' opportunities as the guaranty of Russian stability.....	385
Rostova Yu.V. Patriotic upbringing of youth as the value orientation of the state legal policy of the Russian Federation	390
Rybalkina E.O., Reshetilo S.V. Evidentiary issues in cases of administrative violations in the field of customs.....	394
Savina E.N. Migration and integration: Russian realities.....	398
Sanuk O.I. To the question about compensation of moral harm	402
Starikov A.K. Judicial decision in Russian civil procedure: doctrinal foundations	405
Shulgina K.V. The invention of writing (historical-story additions)	408

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.016

Поступила (Received): 29.04.2016

Андрианова И.Д.
Особенности портфельного анализа при наличии
неуправляемых факторов неопределенности

Andrianova I.D.
Features portfolio analysis in the presence
of uncontrollable factors of uncertainty

В настоящей статье приводится методика портфельного анализа для выбора эффективных бизнес-единиц предприятия. Рассмотрена проблема стратегического планирования и управления с использованием теорий, базирующихся на многокритериальном подходе. Определены направления развития теории оценки эффективности стратегических решений. Также представлена модель выбора эффективных решений в условиях неопределенности при наличии нескольких групп неуправляемых факторов

Ключевые слова: выбор эффективных решений, неопределенность внешней среды, неуправляемые факторы, портфельный анализ

This article provides a method of portfolio analysis for the selection of effective enterprise business units. The problem of strategic planning and management using theories based on multicriterion approach. The directions of the development of the theory of evaluating the effectiveness of strategic decisions. Also a model choice effective decisions under conditions of uncertainty in the presence of several groups of uncontrollable factors

Key words: effective decisions choice, environmental uncertainty, uncontrollable factors

Андрианова Ирина Дмитриевна

Старший преподаватель

Приволжский институт повышения квалификации
Федеральной налоговой службы

г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, 48

Andrianova Irina Dmitrievna

Senior lecturer

Privolzhskiy institute of advance education of the
federal tax service

Nizhny Novgorod, Gruzinskaya st., 48

Проблеме выбора эффективных бизнес-единиц предприятия при портфельном анализе в современной литературе уделяется значительное внимание. Несмотря на это, имеется необходимость дальнейшего развития теории и практики в современных условиях хозяйствования.

Портфельный анализ представляет собой инструмент стратегического планирования и управления, с помощью которого разрабатывается стратегия развития фирмы. При этом предприятие рассматривается в виде интегрированной структуры относительно независимых бизнес-единиц.

При реализации портфельного анализа производится оценка конкурентоспособности фирмы на том или ином рынке и относительная привлекательность различных отраслей. Для оценки эффективности бизнес-единиц находят применение различные матрицы: БКГ, Мак – Кинси, Ансоффа и др. При этом, с помощью двумерных матриц производится сравнение бизнес-единиц по ряду

критериев: привлекательность отрасли, относительная доля рынка, темпы роста рынка и др.

Наличие нескольких критериев эффективности приводит к необходимости решения проблемы многокритериального выбора. Это обусловлено противоречивостью используемых критериев, когда улучшение какого-либо критерия приводит к ухудшению других.

Наряду с указанной проблемой при портфельном анализе возникает проблема оценки эффективности принимаемых решений при наличии неопределенности внешней среды: рыночной, финансовой, инфляционной и т.п. Эта неопределенность характеризуется наличием неуправляемых факторов, к которым относятся: рыночные цены, действия конкурентов, внешне-экономические факторы и др.

Применительно к портфельному анализу проблему неопределенности можно пояснить следующим образом: при использовании двумерных матриц по одной оси рассматриваются внешние факторы, а по другой – внутренние.

Например, в матрице БКГ рассматриваются два показателя: темпы роста рынка ТРР и относительная доля рынка ОДР. При этом, показатель ОДР является внутренней характеристикой бизнес-единиц, а ТРР – внешней. Как правило, показатель ТРР определяется внешней средой и поэтому его нельзя считать управляемым.

Таким образом, при оценке эффективности бизнес-единиц портфеля возникает проблема выбора эффективных решений в условиях неопределенности внешней среды.

В настоящей работе предлагается методика выбора эффективных решений при оценке эффективности бизнес-единиц портфеля.

К основным этапам данной методики относятся:

1. Формирование целей портфельного анализа $C_{\Pi} = \{C_{\Pi i}\}, i = \overline{1, n}$.

2. В качестве целей $C_{\Pi i}$ могут выступать: диверсификация производства, мониторинг состояния портфеля, прогнозирование эффективности элементов портфеля и иные цели.

3. Определение набора элементов портфеля: $X_{\Pi} = \{X_{\Pi j}\}, j = \overline{1, J}$.

Элементы $X_{\Pi j}$ могут представлять: бизнес-единицы предприятия, инвестиционные проекты, финансовые, инновационные и др.

4. Определение внешних условий в виде наборов неуправляемых факторов: $Y_{\Pi} = \{Y_{\Pi l}\}, l = \overline{1, L}$.

Внешние факторы $Y_{\Pi l}$ могут представлять: природные условия, рыночные факторы, действия конкурентов и т.д.

5. Формирование критериев (показателей эффективности) портфеля: $K = \{K_m\}, m = \overline{1, M}$. Показатели K_m могут иметь: экономическое, инновационное, технологическое и иное содержание.

6. Установление зависимости показателей эффективности от управляемых факторов X_{Π} и неуправляемых факторов Y_{Π} : $K_m = f(X_{\Pi}, Y_{\Pi})$.

7. Формирование матрицы эффективности $\|Km(X_{\Pi}, Y_{\Pi})\|$.

8. Выбор принципов оптимальности $G = \{G_i\}, i = \overline{1, n}$.

В качестве принципов оптимальности G_i могут выступать принципы: оптимизма, пессимизма, гарантированного результата и др.

9. Располагая матрицами эффективности и принципами оптимальности определяется наиболее эффективное решение (X_{Π}^o, Y_{Π}^o).

Пример. Осуществляется сравнительная оценка эффективности портфеля, состоящего из набора бизнес-единиц: $BE = \{BE_i\}, i = \overline{1, n}$.

Бизнес-единицы BE_i могут представлять: подразделения предприятия (цеха, отделы и т.п.); инвестиционные проекты; научно-исследовательские работы и т.п.

Внешняя среда характеризуется набором неуправляемых факторов $Y_{\Pi} = \{Y_{\Pi j}\}, j = \overline{1, n}$, которые представляют собой рыночные факторы. В частном случае, при использовании матрицы БКГ внешнюю среду представляет показатель «темпы роста рынка» ТРР.

В качестве показателя эффективности бизнес-единиц портфеля выступает показатель «относительная доля рынка» ОДР. Матрица эффективности представлена в виде таблицы 1.

Таблица 1

ТРР \ БЕ	ТРР ₁	ТРР ₂		ТРР _n
БЕ ₁	ОДР ₁₁	ОДР ₁₂		ОДР _{1n}
БЕ ₂	ОДР ₂₁	ОДР ₂₂		ОДР _{2n}
.....				
БЕ _m	ОДР _{m1}	ОДР _{m2}		ОДР _{mn}

В таблице 2 представлен пример общей матрицы.

Таблица 2

ТРР \ БЕ	ТРР ₁	ТРР ₂	ТРР ₃	ТРР ₄	$\overline{ОДР}$	σ
БЕ ₁	10	15	3	8	9	$\sqrt{74}=8,6$
БЕ ₂	12	9	6	5	8	$\sqrt{30}=5,5$
БЕ ₃	3	8	7	11	7,25	$\sqrt{33,75}=5,8$
БЕ ₄	4	6	12	3	6,25	$\sqrt{77,25}=8,8$

Допустим, что в качестве принципов оптимальности используются принципы: максимум среднего значения показателя эффективности и минимум средне-квадратичного отклонения. Данные в таблице приведены в процентах. Из таблицы 2 следует, что максимум среднего значения показателя «относительная доля рынка» $\overline{ОДР}$ обеспечивает бизнес-единица БЕ₁. Делая выбор БЕ₁, необходимо учитывать уровень риска. Относительная доля рынка выступает как некоторая возможность получения данного результата, подтвержденная предыдущей динамикой. Однако, 9 % – это только средняя величина. На практике, доля рынка может оказаться как равной 9%, так и отличной от 9%. Таким образом, риск состоит в том, что можно получить результат, отличный от

ожидаемой доходности. Строго говоря, риск лица, принимающего решение заключается в том, что он получит худший, чем ожидаемый результат, т.е. ОДР составит менее 9%. Если фактически она окажется больше 9%, то это плюс для руководства компании. Мерой риска портфеля может служить показатель среднего квадратического отклонения относительной доли рынка σ . Минимум средне-квадратичного отклонения получается при использовании бизнес-единицы БЕ₂. В этом примере бизнес-единицы БЕ₁ и БЕ₂ одновременно обладают разной ОДР и разным уровнем риска. При этом одна из них характеризуется более высокой ожидаемой ОДР, а другая более низким уровнем риска. Чтобы сопоставить эти бизнес-единицы необходимо рассчитать коэффициент вариации ОДР. Коэффициент вариации является отношением среднеквадратического отклонения случайной величины к ее ожидаемому значению, для чего необходимо использовать следующую формулу: $CV = \frac{\sigma}{\text{ОДР}}$, где σ – среднеквадратическое отклонение случайной величины;

$\overline{\text{ОДР}}$ – среднее значение показателя эффективности.

для бизнес-единицы БЕ₁: $CV_{\text{БЕ1}} = 8,6 / 9 = 0,95$

для бизнес-единицы БЕ₂: $CV_{\text{БЕ2}} = 5,5 / 8 = 0,68$

Итак, ожидаемая ОДР бизнес-единицы БЕ₁ превышает ОДР бизнес-единицы БЕ₂ в 1,125 раз (9 / 8), однако и риск инвестирования в неё больше в 1,563 раза (8,6/5,5). Следовательно, бизнес-единица БЕ₂ является более предпочтительной для включения в портфель, поскольку обладает лучшим соотношением риск/доходность.

Выводы:

1. При портфельном анализе возникают проблемы оценки эффективности принимаемых решений по совокупности показателей эффективности в условиях неопределенности внешней среды.

2. Проблемы неопределенности и многокритериальности, как правило, в экономической литературе рассматриваются отдельно.

3. Предлагаемый подход позволит повысить объективность выбора эффективных решений при портфельном анализе и при решении других задач.

Список используемых источников:

1. Андрианова И.Д. Классификация задач выбора эффективных решений при портфельном анализе в условиях неопределенности и многокритериальности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-3 (59-3). С. 738-740.
2. Юрлов Ф.Ф., Андрианова И.Д. Постановка и анализ задач выбора эффективных решений в экономике в условиях неопределенности внешней среды. URL: <http://www.science-education.ru/120-15798>
2. Юрлов Ф.Ф., Болоничева Т.В., Новикова Н.В. Оценка эффективности инновационной деятельности экономических систем и выбор предпочтительных решений в условиях неопределенности и многокритериальности: монография. Нижний Новгород, 2012. 199 с.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.020

Поступила (Received): 20.04.2016

Архипов А.Е., Шорников А.В.
Проблемы и перспективы франчайзинговых
отношений в Российской Федерации

Arkhipov A.E., Shornikov A.V.
Problems and prospects of franchising
relations in the Russian Federation

В условиях глобализации современной экономики развитие франчайзинговых отношений может рассматриваться как один из важнейших коммерческих инструментов обеспечения конкурентоспособности российских фирм. Необходимо более точно регламентировать порядок и процедуры формирования франчайзинговых отношений в Российской Федерации

Ключевые слова: глобализация, франчайзинг, коммерческая концессия

Архипов Анатолий Евгеньевич

*Доктор экономических наук, профессор
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск 99, ул. Каменская, 56*

Шорников Алексей Владимирович

*Студент
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
г. Новосибирск 99, ул. Каменская, 56*

In the context of globalization of modern economy development of franchise relationships could be considered as one of the most important commercial tools to ensure the competitiveness of Russian firms. It is necessary to more precisely regulate the manner and procedure of formation of franchise relationships in the Russian Federation

Key words: globalization, franchising, commercial concession

Arkhipov Anatoly Evgenyevich

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Novosibirsk state university of economics and
management
Novosibirsk 99, Kamensky st., 56*

Shornikov Alexey Vladimirovich

*Student
Novosibirsk state university of economics and
management
Novosibirsk 99, Kamensky st., 56*

Франчайзинг (от франц. franchise – льгота, привилегия) представляет собой систему взаимоотношений, заключающуюся в возмездной передаче одной стороной (франчайзер) другой стороне (франчайзи) своего товарного знака или бренда, а также технологии ведения бизнеса другой коммерческой информации.

В последнее десятилетие началось ускорение развития франчайзинга в России, что на фоне отсутствия стабильности в экономике и постоянных скачков в развитии страны, приводит к резким колебаниям спроса на различные виды товаров, регулярным переделам собственности, а это не может не задевать деятельность франчайзи. С учетом того, что многим из них приходится из-

за недостатка собственных средств использовать для открытия своих предприятий арендуемые площади, перемена владельца не может не оказывать отрицательного влияния на работу как франчайзи, так и в целом франчайзинговой системы. Эффективность таких систем также может снижаться переделами рынков, причем зачастую нерыночными методами [7, С. 48].

В России, как и во всем мире, франчайзинг более всего развит в области общественного питания, по большей части, это франчайзинг фаст фуд. Первым заведением общественного питания, работающим по франчайзинговой схеме, появившимся в Москве 20 лет назад, стало кафе Baskin-Robbins [5, с. 183]. Несмотря на истекшие десятилетия, темпы развития рынка франшиз кафе и ресторанов в России заметно отстают от мирового. Есть и другие примеры франчайзинга в России, но у нас немного иное положение в сфере компаний ресторанного формата, они более восприимчивы к колебаниям спроса и финансовым катаклизмам, чем предприятия сетей быстрого питания [6, с. 3697].

Модель развития бизнеса по франчайзингу начала появляться в России в начале 90-х годов по большей части благодаря иностранным компаниям. Они помогли внедрить в экономику инновационные методы ведения бизнеса и избавиться от приевшихся стереотипов. По данным специалистов Европейской ассоциации франчайзинга, за последние три года рынок франчайзинга в России увеличился на 98% [1, с. 327]. При этом высокие темпы его развития, по утверждению экспертов организации, продолжится и в ближайшие пять лет. Россия находится в числе лидеров по динамике роста стартапов, открывшихся по франчайзингу. На эту модель ведения бизнеса начинают обращать внимание не только бизнесмены, но и представители государственных структур. Так, на Московском международном форуме по франчайзингу (02.10.2013 – 04.10.2013) прозвучала идея применить основы франчайзинга в сфере ЖКХ. Чиновники обещали подумать над этим предложением [3, с. 48]. Президент РАФ Мераб Бен-Эл убежден, что у подобных инициатив перспективное будущее. По его мнению, франчайзинг занимает особое место в системе экономических приоритетов. На сегодня готовый бизнес стал едва ли не единственным механизмом, который позволяет быстро развить отрасли, отвечающие массовому спросу потребителей. Поэтому представители РАФ добиваются принятия госпрограммы поддержки франчайзинга [3, с. 49].

В условиях увеличения оборотов крупных и средних торговых компаний франчайзинг становится одним из самых эффективных инструментов выживания малого бизнеса. Однако в России этот вид бизнес пока не получил должного внимания, «уровень осведомленности базовых знаний в этой области в предпринимательской среде достаточно низок». К такому выводу пришли эксперты по маркетинговым исследованиям компании NeoAnalytics, при этом они делают общий утешительный прогноз для российского рынка франчайзинга [2, с. 14].

Существует немало факторов, которые сдерживают стремительное развитие франчайзинга в России. Среди основных причин эксперты называют нехватку качественной недвижимости, которая соответствовала бы профилю бизнеса. Развитию бизнеса по франшизе не способствует отсутствие внятной законодательной базы. Не лучшим образом сказывается и закрытость самих

франчайзеров, которые не торопятся предоставлять исчерпывающую информацию о том, на каких условиях могут сотрудничать, отмечают эксперты РАФ. Еще одна причина сдержанного роста рынка франшизы – острая нехватка специализированных посредников между франчайзерами и начинающими бизнесменами-франчайзи [3, с. 49].

Первой проблемой является законодательное поле франчайзинга. К сожалению, в российском законодательстве до сих пор отсутствует определение франчайзинга, а имеется лишь понятие «коммерческая концессия». Слово «concessio» в переводе с латинского означает «уступка», «разрешение», поэтому, по смыслу «коммерческая концессия» может пониматься двояко: коммерческая уступка (уступка прав на использование объектов интеллектуальной собственности) или коммерческое разрешение (аналогия «лицензия» в переводе с латинского). Разная смысловая нагрузка, соответственно, приводит к различному толкованию существа отношений. В соответствии же с Главой 54 ГК РФ вся система отношений сводится по договору только к передаче прав, что по существу уже не является франчайзингом. Также во многом развитие франчайзинга сдерживается 1034 статьей данной главы. В ней заложена субсидиарная ответственность франчайзера и франчайзи по отношению к третьим лицам.

Согласно статье 1037 ГК, если договор коммерческой концессии заключен без указания срока, существует возможность одной из сторон прекратить сотрудничество путём простого извещения не позднее, чем за полгода до предполагаемого расторжения договора. В мировой практике договор франчайзинга заключается обычно на длительный срок (до нескольких десятков лет) [4, с.21].

Второй проблемой является недостаточно совершенный закон о «Об авторском праве и смежных правах». Например, в договоре коммерческой концессии обычно зафиксировано, что партнер не имеет права в течение определенного времени открывать заведения того же формата на том же месте, где он работал. Ничто не мешает ему сменить название на своем кафе после истечения срока действия договора. Поэтому стандарты франчайзинговой системы довольно сложно защитить от копирования.

Третьей проблемой является низкая популяризация франчайзинга в России. Российская ассоциация франчайзинга отмечает проблему невысокой осведомленности предпринимателей о франчайзинге. Соответственно из-за низкой осведомленности, предприниматели мало что знают о плюсах и минусах франчайзинга. Поэтому необходимо популяризировать франчайзинг и в целом малый бизнес в России.

Четвертой проблемой франчайзинга в России, связана со слабой подготовкой предпринимателей, которые могли бы стать организаторами франчайзинговых систем и работать в этих системах в качестве франчайзи.

Для решения данной проблемы необходимо создать образовательную систему, которая позволила бы расширить подготовку отечественных предпринимателей в сфере франчайзинг

Таким образом, для развития франчайзинга в России имеются широкие возможности. Решение многих экономических проблем современной России

требует новых экономических механизмов. Одним из таких механизмов является франчайзинг. Можно утверждать, что франчайзинг в настоящее время – единственный известный инструмент, который позволяет повысить эффективность малого бизнеса России. Но условия для ведения данного вида предпринимательской деятельности недостаточны. Необходима законодательная инициатива по разработке закона о франчайзинге и внесения соответствующих редакций в законы и нормативные акты. Важно создание налоговых льгот и льготного кредитования для франчайзи.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Добрачев Н.Е. Глобализационные аспекты развития рынка интеллектуальной собственности // Бизнес и образование: интеграционная модель развития. Новосибирск, 2014. С. 325-330.
2. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Интеграционные аспекты формирования информационных систем в условиях глобализации экономики // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2014. С. 12-15.
3. Карицкая И.М., Быкова К.В. Международная торговля – что ждет впереди? // Наука и современность. Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2015. С. 46-50.
4. Климова Э.Н., Еськов В.Д. Современные перспективы развития рынка маркетинговых коммуникаций // Бизнес и образование: интеграционная модель развития. Новосибирск, 2014. С. 18-22.
5. Лучина Н.А., Климова Т.В., Севрюков И.Ю. Рынок услуг России: современные тенденции спроса // Теоретический и практический взгляд на современное состояние науки. Кемерово: КузГТУ, 2015. С. 182-184.
6. Муравьев А.К., Гришанова А.В., Федоркова А.А. Конкуренция российского рынка банковских услуг: современное состояние и проблемы развития // В мире научных открытий. 2015. №7.10 (67). С. 3694-3704.
7. Мусихина М.А., Нюрнбергер Л.Б. Основные проблемы реализации теории жизненного цикла товара на международных рынках // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. №5. С. 47-50.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.024

Поступила (Received): 26.04.2016

Белов Д.С.
Мотивация персонала и ее влияние
на текучесть кадров предприятия

Belov D.S.
Motivation of personnel and her influence
on turnover of staff of the enterprise

В данной статье исследуются причины текучести кадров на предприятиях, влияние текучести кадров на результаты деятельности предприятий. Обозначена взаимосвязь текучести кадров и системы мотивации. Особое внимание уделяется исследованию мотивации и ее влияние на текучесть кадров на предприятии АО «78 Центральная инженерная база»

Ключевые слова: текучесть кадров, мотивация персонала, материальное и нематериальное стимулирование

In this article the reasons of turnover of staff at the enterprises, influence of turnover of staff on results of activity of the enterprises are investigated. The interrelation of turnover of staff and system of motivation is designated. The special attention is paid to research of motivation and its influence on turnover of staff at the JSC «78 Tsentralnaya inzhenernaya baza» enterprise

Key words: turnover of staff, motivation of personnel, material and non-material stimulation

Белов Дмитрий Сергеевич

Магистрант

Тольяттинский государственный университет

г. Тольятти, ул. Белорусская, 14

Belov Dmitry Sergeevich

Master

Tolyatti state university

Tolyatti, Belorusskaya st., 14

Одной из важнейших проблем на современном этапе развития и управления предприятием является проблема в области работы с персоналом, его мотивации и эффективного побуждения к работе. Мотивация в менеджменте – это комплексный подход к управлению персоналом, направленный на создание побудительных мотивов, целью которых является продуктивное выполнение сотрудником своих обязанностей [4].

Сегодня большинство менеджеров убедились в важности вопросов мотивации сотрудников предприятия, поскольку какой бы хорошей не была идея, воплощают ее в жизнь сотрудники организации.

Одной из важных и сложных проблем управления является обеспечение устойчивости при функционировании предприятий и организаций [3].

В связи с этим перед нами встает наиболее остро проблема текучести кадров. Текучесть кадров – процесс изменения кадрового состава, обусловленного увольнением одних сотрудников и приходом на их место других.

Излишняя текучесть персонала, по данным западных психологических исследований, отрицательно сказывается на моральном состоянии оставшихся работников, на их трудовой мотивации и преданности организации. Компании с высокой текучестью кадров сложнее формировать имидж привлекательного работодателя и создавать благоприятный климат в коллективе. Высокий уровень текучести кадров почти всегда указывает на серьезные недостатки в области мотивации персонала и управлении предприятием в целом. Однако помимо прямых угроз для бизнеса текучесть кадров таит в себе и скрытые опасности. Основная из них – это демотивирующее воздействие ухода одного из сотрудников на остающихся работников [1].

Таким образом:

- текучесть кадров сказывается на производительности труда не только тех работников, которые намерены уходить, но и тех, которые продолжают работать, то есть на жизни всей организации;

- текучесть мешает создавать эффективно работающую команду, отрицательно влияет на корпоративную культуру организации.

Чтобы контролировать текучесть кадров и понять, как удержать лучших сотрудников, необходимо разобраться в причинах, по которым люди уходят. Общеизвестно, что текучесть кадров и мотивация имеют прямую зависимость. Исходя из этого, будем считать, что основной проблемой приводящей к высокой текучести чаще всего является несбалансированная система мотивации и стимулирования, такие как:

- оплата труда без учета степени вклада конкретного работника (все работники, имеющие одну должность, получают одинаковые оклады независимо от результата их производственной деятельности, стажа, квалификации и опыта работы)

- отсутствует возможность карьерного и профессионального роста (предприятие предпочитает принимать профессионалов со стороны, а не продвигать своих работников, или предприятие не участвует в обучении или повышении квалификации своих сотрудников)

- не уделяется должного внимания выражению признания работникам за их достижения;

- работники не видят смысла в своей деятельности или работу, которую выполняют, считают не престижной.

Наличие проблем, предполагает поиск путей их решения. Решение таких проблем лежит в области совершенствования самой системы мотивации персонала предприятия, усиление мотивации персонала предприятия за счет внедрения новых форм оценки труда каждого работника, и усовершенствования технологий управления персоналом.

С целью более детального рассмотрения проблемы текучести кадров рассмотрим ее на примере предприятия АО «78 Центральная инженерная база». Деятельность предприятия по многим экономическим показателям является достаточно успешной. Практически по всем категориям работающих в 2014 г. произошел рост, который увеличил численность персонала на 46 человек. Тем не

менее, текучесть кадров увеличилась на 6% и составила 11 %. В связи со спецификой работы на данном предприятии наблюдается очевидная излишняя текучесть кадров, что не может не являться проблемой, требующей решения.

Очевидно, что обследуемое предприятие нуждается в выявлении причин таких высоких показателей текучести кадров и исследованию факторов, влияющих на мотивацию работников и, соответственно, текучесть кадров.

Рассмотрение существующей системы мотивации на данном предприятии показало, что на предприятии применяются различные виды мотивации, но все они носят фиктивный характер в связи с устаревшей системой мотивации и низкой осведомленностью рабочих. В связи с этим очевидно, что данное предприятие нуждается в изменениях в системе мотивации, в частности, в области дополнения её формами мотивации, соответствующим потребностям и желаниям работников. Кроме того, одним из недостатков процесса мотивации на обследуемом предприятии является отсутствие единой системы изучения мотивов персонала, сбора и обработки соответствующей информации. В настоящий момент на предприятии исследованиям мотивации не придают особого значения. Так в отделе кадров 1 человек, у которого множество обязанностей, такие как прием и увольнение персонала, составление отчетности и, как показывает практика, в последнюю очередь исследование мотивации персонала. Особо следует отметить, что данная ситуация характерна для большинства российских предприятий. Поэтому для проведения исследований потребностей персонала и непосредственной работы с персоналом необходимо ввести в штат специалиста, занимающегося исключительно вопросами исследования и управления мотивацией персонала. Также дополнительно можно начать вести учет всех реальных причин увольнения [5].

В качестве основных мероприятий в области материального стимулирования для данного предприятия, учитывая результаты исследования и опросов, можно предложить:

1) премии лучшим работникам месяца по цехам (увеличение заинтересованность работников и повышение производительности труда;

2) премии за новаторство; ожидаемый эффект – проявление инициативы со стороны работников, желание и в дальнейшем реализовывать свои творческие возможности на данном предприятии;

3) бонусы «за верность компании» или ежегодные премии за стаж работы на предприятии; ожидаемый эффект – снижение текучести кадров, формирование постоянного кадрового состава.

В современных компаниях не менее важной, чем материальное вознаграждение, является система нематериального стимулирования. Введение способов нематериального стимулирования оказывает сильное влияние на эффективную работу организации, и без ее присутствия, предприятию, увы, не достичь лидирующих позиций. Эффективные технологии нематериального стимулирования позволяют увеличить производительность труда в среднем на 20%.

В качестве нематериальной мотивации возможно внедрение следующих нововведений:

1) возможность планирования своего отпуска в предоставлении первоочередной возможности выбора времени отпуска; ожидаемый эффект – повышение производительности труда, повышение социальной активности;

2) приоритетное получение нового оборудования; ожидаемый эффект – мотивирует к повышению квалификации, профессиональному росту;

3) мероприятия, направленные на сокращение отрицательных последствий монотонной работы; ожидаемый эффект – снижение текучести кадров по причине недовольства организацией рабочего места, повышение производительности;

4) организация отдыха работников, например, групповые поездки в боулинг, экскурсии на выставки и развлекательные мероприятия сотрудников в другие города; ожидаемый эффект – поднятие корпоративного духа и создание единой команды, укрепление морального климата в коллективе.

Таким образом, целесообразность данных мероприятий обусловлена результатами опроса работников в рамках исследования причин текучести кадров и факторов мотивации работников на предприятии АО «78 Центральная инженерная база».

Целью мотивационных концепций в конечном итоге является устранение дисбаланса между профессиональными и личностными ресурсами и предъявляемыми требованиями, а также оптимизация данных ресурсов. Очевидно, что грамотно спланированная, устойчиво действующая на всех персональных уровнях мотивационная система является одним из основных факторов, гарантирующих эффективную деятельность организации.

Список используемых источников:

1. Григорьева И. Текучесть кадров // Кадровый учет и делопроизводство. 2014. №5. С. 98.
2. Каверина Ю.В. Почему люди уходят и что с этим делать // Кадровый менеджмент. 2013. №6. С. 46.
3. Нотченко В.В., Жукова М.В. Исследование проблемы высокой текучести кадров на промышленных // Вестник Псковского государственного университета. № 2. 2013.
4. Орлова Е.А. Как текучка кадров влияет на организацию? // HR – Сообщество и Публикации. 2015. С. 48.
5. Романов В.Н. Плюсы и минусы текучести кадров // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2011. № 11. С. 94-107.
6. Руденко А.А. Анализ и оценка эффективности ресурсного обеспечения предпринимательской деятельности в долгосрочной перспективе // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. 2011. № 20. С. 49-53.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.028

Поступила (Received): 26.04.2016

Белякова А.А., Воронцова А.А., Беркович М.И. Малый и средний бизнес: сравнительный анализ программ региональной поддержки

**Belyakova A.A., Vorontsova A.A., Berkovich M.I.
Small and medium enterprises: a comparative
analysis of regional support programs**

Целью данной работы является исследование эффективного функционирования институтов поддержки малого и среднего предпринимательства Костромской области и отдельных регионов. В ходе исследования был выполнен анализ современного состояния малых и средних предприятий Костромской области и отдельных регионов, а также анализ основных показателей деятельности малых и средних предприятий в Костромской области. Также было проведено исследование программ поддержки малого среднего бизнеса в различных регионах

Ключевые слова: малый и средний бизнес

Белякова Алена Александровна

Студент

Костромской государственной технологической
университет

г. Кострома, ул. Дзержинского, 17

Воронцова Анастасия Андреевна

Студент

Костромской государственной технологической
университет

г. Кострома, ул. Дзержинского, 17

Беркович Маргарита Израйлевна

Доктор экономических наук, профессор

Костромской государственной технологической
университет

г. Кострома, ул. Дзержинского, 17

The purpose of this work is to study the effectiveness of the universities functioning, supporting small and medium-sized enterprises of Kostroma region and small independent regions. Analysis has been applied during the research of the current state, basic indicators of activity for small and medium-sized enterprises in Kostroma city and regions. Different investigations taken into account to support small-medium-sized businesses have also been carried out in different regions

Key words: small and medium businesses

Belyakova Alena Alexsandrovna

Student

Kostroma state technological university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17

Vorontsova Anastasia Andreevna

Student

Kostroma state technological university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17

Berkovich Margarita Izraylevna

Doctor of Economics Sciences, Professor

Kostroma state technological university
Kostroma, Dzerzhinsky st., 17

Наращение кризисных явлений в российской экономике, связанных с существенным снижением темпов экономического роста в европейских странах, введением экономических санкций против России, падением мировых цен на уг-

леводороды, ставит задачу определения и поддержки эффективных точек экономического роста. В связи с этим вновь особую актуальность приобретает задача эффективного функционирования институтов поддержки малого и среднего предпринимательства в стране и регионах. В качестве объекта исследования приняты меры поддержки функционирования и развития сектора малого и среднего предпринимательства в Костромской, Ивановской и Владимирской областях.

Основными показателями деятельности малых и средних предприятий являются их количество, средняя численность работников, осуществляющих деятельность на таких предприятиях и оборот малых и средних предприятий.

В таблице 1 представлено наибольшее количество малых и средних предприятий в Костромской области по видам экономической деятельности, за 2011-2014.

Таблица 1. Наибольшее количество малых и средних предприятий в Костромской области

Название отрасли	2011г.	2013г.	2014г.
Малые предприятия (включая микро-предприятия)			
Всего	7597	8604	6702
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2581	2810	2103
Средние предприятия			
Всего	78	60	104
Обрабатывающие производства	33	20	24

Из таблицы 1 видно, что в Костромской области наибольшее количество малых предприятий сосредоточено в отрасли оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В 2014 году показатель составил 2103 предприятий, тогда как в 2011 их было 2581, хотя в 2013 году эти показатели были значительно выше 2014 года и составляли 2810 предприятий.

Наибольшее количество средних предприятий сосредоточено по виду деятельности «обрабатывающие производства». В 2014 году показатель составил 24 предприятия, а в 2011 году этот же показатель составлял 33 предприятия, хотя в 2013 году произошло снижение показателя (20 предприятий).

Что касается отраслей с наибольшим оборотом малых предприятий, то здесь выделяется отрасль «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», в которой показатель за исследуемый период стабильно увеличивался

с 40486,2 до 48617,3 миллионов рублей (малые предприятия), с 6065,2 до 8964,4 миллионов рублей (средние предприятия).

По виду деятельности «Обрабатывающие производства» также стабильно растёт оборот: с 6745,1 миллионов рублей в 2011 году до 7260,9 миллионов рублей в 2014 году (средние предприятия). Другая ситуация складывается в отрасли малых предприятиях, где за 2011- 2014 года он упал на 4% (16132,1млн. руб.).

Анализ динамики численности работников в сфере малого и среднего бизнеса за 2011-2014 не позволил выявить общую тенденцию её роста: наряду с ростом в 2013 произошло некоторое уменьшение их количества. В 2014 году почти на 20%. Что касается средних предприятий, здесь более всего работников трудиться в обрабатывающих производствах.

В целом позитивная динамика малых и средних предприятий в Костромской области в условиях нестабильной фазы развития экономики также претерпели изменения. Многие из них сохранили свой бизнес за счет снижения численности работающих и оплаты их труда или перехода в статус предпринимателя без образования юридического лица.

В экономически развитых странах малый и средний бизнес развивается более быстрыми темпами, чем в России. Это связано, в частности, с более длительным периодом становления рыночного хозяйства, а также с тем, что там власти оказывают подобным предприятиям всестороннюю поддержку в развитии, разрабатывают специальные программы, предоставляют широкий спектр льгот.

Что касается российской практики, то государство сегодня оказывает достаточно широкую поддержку начинающим предпринимателям: предоставляются гранты на открытие собственного дела, субсидируются процентные ставки по кредитам и лизингу, предоставляются льготные или бесплатные офисные помещения в бизнес-инкубаторах, проводятся специальные обучающие курсы для начинающих и многое другое.

На территории Костромской области реализуется областная целевая программа "Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Костромской области на 2014–2020 годы", направленная на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Финансирование госпрограммы поддержки малого и среднего бизнеса в 2015 году уже составило более 90 млн. рублей.

По итогам реализации всех мероприятий госпрограммы по поддержке малого и среднего бизнеса планируется к 2020 году увеличить оборот продукции, производимой малыми предприятиями до 151,9 млрд. рублей, увеличить количество субъектов малого и среднего бизнеса на 1 тыс. человек, увеличить количество вновь созданных рабочих мест до 1,5 тыс. единиц.

В 2014 году в бюджет региона перечислено более 1,8 млрд. рублей налогов. Ежегодный прирост налоговых поступлений по специальным налоговым режимам составляет от 6 до 7%.

На территории Ивановской области реализуется областная целевая программа". Экономическое развитие и инновационная экономика Ивановской об-

ласти". Эта программа включает в себя ряд подпрограмм, одной из которых является развитие малого и среднего предпринимательства. Основной целью является повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства в Ивановской области.

Таблица 2. Сравнительный анализ ожидаемых результатов программ региональной поддержки регионов

Показатели	Регионы		
	Костромская область	Ивановская область	Владимирская область
Цель государственной программы	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в Костромской области	Повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства в Ивановской области	-создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса; – повышение инновационной активности малого и среднего бизнеса; – повышение инвестиционной активности малого и среднего бизнеса; – вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность; – повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения	Увеличение на 7,6%	Увеличение на 7,2%	Создание новых рабочих мест – 1,5 тыс. ежегодно
Общий объем финансирования программы	2 444 771,1 тыс. руб.	293 571 515,91 руб.	5 501 609,78 тыс. руб.
Количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	С 819 единиц в 2014 году до 1 507 единиц в 2020 году	170 субъектов малого и среднего предпринимательства (за период 2014 – 2018 гг.);	-

Показатели	Регионы		
	Костромская область	Ивановская область	Владимирская область
Оборот продукции (услуг), производимой (предоставляемых) малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	Увеличение на 31%	-	Увеличение на 47,29%
Увеличение доли продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме валового регионального продукта	Увеличение на 6%	Увеличение на 6%	Может достичь 50 % в 2020 году [15]
Увеличение количества зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1000 существующих субъектов малого и среднего предпринимательства области	Увеличится на 20%	Увеличится на 2%	Увеличение на 22%

Из таблицы 2 видно, что больший объем финансирования из проанализированных регионов получает программа Владимирской области (5 501 609,78 тыс. руб.).

Ожидается, что оборот продукции (услуг) производимой (предоставляемых) малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, в период с 2014 года по 2020 год больше всего увеличится во Владимирской области (+114,2 млрд. руб.)

Рост количества малых предприятий влечет за собой создание новых рабочих мест и, как следствие, увеличение суммы налоговых поступлений в бюджет. Количество занятых в этом секторе экономики к 2020 году должно превысить половину всего активного населения страны, что будет способствовать модернизации экономики.

Список используемых источников:

1. Закон Костромской области от 26 мая 2008 года № 318-4-ЗКО "О развитии малого и среднего предпринимательства в Костромской области".
2. Информационно-аналитическое управление Костромской области, Пресс-служба губернатора Костромской области.
3. Материалы официального сайта интернет-портал «Костромастат».
4. Официальная статистическая информация.
5. Официальный сайт Администрации Костромской области.

6. *Официальный сайт Департамента экономического развития, промышленности и торговли Костромской области.*
7. *Официальный сайт Правительства Ивановской области.*
8. *Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области.*
9. *Официальный сайт Губернатора Владимирской области.*
10. *Постановление губернатора Костромской области от 31.03.2009 года № 144-а об областной целевой программе "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Костромской области" на 2009-2013 годы.*
11. *Постановление администрации Костромской области от 16.09.2008 года № 317-а "О Совете по развитию малого и среднего предпринимательства в Костромской области".*
12. *Постановление губернатора Владимирской области от 5 ноября 2013 г. N 1254 о государственной программе Владимирской области "Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014 – 2020 годы.*
13. *Постановление губернатора Владимирской области от 5 ноября 2013 г. N 1254 о государственной программе Владимирской области "Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014 – 2020 годы.*
14. *Теребова С.В., Подолякин О.В., Усков В.С., Егорихина С.Ю. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы. Вологда. 2011. С. 10-13.*
15. *Волкова-Гончарова Т.А. Современная оценка экономического и налогового потенциала малого предпринимательства: региональный аспект. Логос, 2013. 5 с.*
16. *Указ губернатора Владимирской области 31.10.2014 № 66: О внесении изменений в Указ Губернатора области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально – экономического развития Владимирской области до 2027 года и Среднесрочного плана развития Владимирской области на 2009-2012 годы.*

© 2016, Белякова А.А., Воронцова А.А., Беркович М.И.
Малый и средний бизнес: сравнительный анализ
программ региональной поддержки

© 2016, Belyakova A.A., Vorontsova A.A.,
Berkovich M.I.
Small and medium enterprises: a comparative
analysis of regional support programs

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.034

Поступила (Received): 30.04.2016

Бичева Е.Е., Сендецкая Т.Ю., Яблоновская Е.Н. Банковская система России на современном этапе развития

Bicheva E.E., Sendetskaya T.Yu., Yablonovskaya E.N.
The Russian banking system at the present stage of development

В статье рассмотрено состояние банковской системы России в условиях санкций и падения цен на нефть, исследовано влияние девальвации рубля на активы банковского сектора, выявлены причины лишения банковских лицензий, рассмотрены сценарии развития банковской системы на ближайшую перспективу

Ключевые слова: банковская система, банковский сектор, банковская ликвидность, кредитные учреждения, кредитование, уровень инфляции, банковские вклады

The article describes the state of the banking system of Russia in conditions of sanctions and falling oil prices, the influence of devaluation on assets of the banking sector, identified the reasons for the deprivation of the banking license, the considered scenario of development of the banking system in the near future

Key words: banking system, banking sector, banking liquidity, credit institutions, lending, inflation rate, bank deposits

Бичева Елена Евгеньевна

Кандидат экономических наук, доцент
Воронежский государственный аграрный
университет им. Императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Bicheva Elena Evgenievna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Voronezh state agricultural university named
Emperor Peter the Great
Voronezh, Mitchurina st., 1

Сендецкая Татьяна Юрьевна

Студент
Воронежский государственный аграрный
университет им. Императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Sendetskaya Tatyana Yurevna

Student
Voronezh state agricultural university named
Emperor Peter the Great
Voronezh, Mitchurina st., 1

Яблоновская Евгения Николаевна

Студент
Воронежский государственный аграрный
университет им. Императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Yablonovskaya Eugenia Nikolaevna

Student
Voronezh state agricultural university named
Emperor Peter the Great
Voronezh, Mitchurina st., 1

Банковская система является неотъемлемой структурой рыночной экономики и представляет собой совокупность различных видов банков, и взаимосвязей, существующих в какой-либо стране в определенный период исторического развития. Её практическая роль заключается в управлении на территории государства системой платежей и расчетов.

В настоящий период времени положение рынка услуг банков не назовешь стабильным, поскольку у большинства банков РФ прослеживаются затруднения с наличием и распределением финансовых активов, сбои в ликвидности и сокращением доверия у населения. Такое положение связано с тем, что в 2015 году банковская система Российской Федерации действовала в тяжелых для нее политических и экономических обстоятельствах, которые были вызваны положением на Украине, санкциями со стороны государств Европейского Союза, США, и, конечно же, резким упадком цен на чёрное золото. Санкции привели банки РФ к ограничению доступа к сравнительно дешевым источникам финансирования и снизили уровень ликвидности системы банков в целом по всей стране. Сниженные цены на нефть уменьшили темпы роста нашей экономики, доходы населения, и спрос на услуги банков. Это превратилось в еще один повод для снижения уровня прибыльности банков России в прошлом году, сектор банков начал реализовывать свою деятельность при повышенных уровнях инфляции.

При падении курса рубля, 16 декабря 2014 года Центральным Банком Российской Федерации была повышена ключевая ставка с 10,5% до 17%, в продолжение 2015 года она постепенно снижалась и с начала августа остановилась на 11%. Во втором полугодии 2015 года Центральный Банк РФ обсуждал вопрос с целью ее дальнейшего понижения, но из-за наличия больших рисков инфляции в стране положительное решение принято не было. По мнению экспертов, девальвация рубля привела к тому, что активы банковского сектора Российской Федерации начали обесцениваться в национальной валюте. На протяжении года наблюдалось стремительное повышение процентных ставок, учитывая как новые кредитные договоры, так и действующие. Такая политика снижает спрос на кредиты не только со стороны бизнеса, но и населения, понижает риски того, что активы будут обесценены. Исследования, которые были проведены рейтинговым агентством Standard & Poor's показывают – если в 2014 году величина проблемных кредитов была 8%, то в 2015 году прогнозное значение показателя при базовом сценарии составило 18-22%, а при отрицательном – от 35 до 40% [2]. Следовательно, треть кредитов банков имеют остропроблемный характер, и указывает на значительное падение их качества.

Что касается ухудшения условий действия кредитных учреждений, снижения качества принадлежащих им активов и прибыльности, то это привело к значительному сокращению числа банков РФ. С 2014 года прослеживается массовый отзыв ЦБ РФ лицензий у кредитных учреждений, и если в 2011 году он отзывал 18 лицензий, в 2012 году – 22 лицензии, в 2013 – 32, а в 2014 эта цифра превысила отметку 85. В 2015 году также Банком России было отозвано больше, чем 90 лицензий [3]. Функционирование ЦБ коснулось не только мелких, но также и средних активов банков по своему размеру. Главнейшими причинами лишения лицензий послужили: значительное падение уровня достаточности капитала в кредитных учреждениях, несоблюдение законов о противодействии легализации доходов, которые были получены незаконным способом, и финансированию терроризма. Многие небольшие банки самоликвидировались, по-

тому что не смогли следовать строгим требованиям регулятора. Отзыв лицензий уже не вызывает беспокойства среди клиентов, но эти меры подрывают их чувство стабильности банковской системы, из-за чего они обращаются в крупные банки. В результате Центральный банк Российской Федерации утвердил перечень десяти системно значимых банков – Сбербанк, Газпромбанк, Открытие, Росбанк, Промсвязьбанк, ВТБ, Альфа-банк, Россельхозбанк, Райффайзенбанк, Юникредит. На их часть приходится больше 60-ти % активов сектора банков Российской Федерации.

Тенденции стабилизации доходности у сектора банков, за которыми мы могли следить несколько месяцев назад, прекратились в начале декабря. Так как финансовый результат этого сектора стал самым худшим в ушедшем году, потому что за один месяц в сумме потери банков России составили 73 миллиарда рублей, прибыль же – 71 миллиард рублей в декабре. Виной тому стал Внешпромбанк, попавший под внешнее управление в конце года, а 1 января 2016 года отразил убыток порядка 75 миллиардов рублей, а уже в середине января был лишен лицензии. Сильное воздействие в скорой перспективе на систему банков РФ может оказать создание нового объединенного государственного банка. На официальном уровне ведутся переговоры по объединению дочек Внешэкономбанка, а именно «Глобэкс» и «Связь-банк», с дочкой АСВ – «Российским капиталом». На основе оценок РИА Рейтинг, если объединение произойдет, то банк войдет в ТОП-20 самых крупных банков России. Помимо этого, будет обсуждаться роль нового госбанка в роли мегасанатора. 23 декабря 2015 года главой Центробанка Эльвирой Набиуллиной было объявлено о том, что политика оздоровления банковской системы не направлена на сокращение численности банков, а на лишь то, чтобы в банковском секторе осуществляли профессиональную деятельность лишь здоровые банки. Поэтому действия ЦБ РФ по поводу выявления более значимых в системе банков учреждений, сокращению количества банков твердит об увеличении банковского дела на территории страны.

На сегодняшний день ЦБ РФ разработал три плана развития с 2016 по 2018 годы. В каждом из трех рассчитывается снизить уровень инфляции до уровня 4-х % на среднесрочную перспективу. Её заметное понижение ожидается с начала 2016 года, что даст шанс уменьшить ключевую ставку. В целях сохранения ликвидности банковского сектора в ближайшие несколько месяцев ЦБ РФ рассчитывает использовать механизмы рублевого и валютного РЕПО, помимо этого были приняты и поправки в порядке проведения внутреннего контроля со стремлением противодействовать легализации доходов и контролировать действия банков в стране на рынке ценных бумаг.

Стоит отметить, что основная черта российского рынка заключена в том, что в нем активизировались госбанки, находившиеся в кризис в наиболее выигрышном положении, по сравнению с частными – у них был доступ к деньгам государства, а большинство их клиентов – это крупные фирмы, поддерживаемые государством. Государственные банки начали запуск программ активного инвестирования в ведущие технологии и инфраструктуру.

Однако ухудшение качества активов затронуло с конца 2014 года все сферы кредитования. Так темп прироста активов банков снижался до конца 2015 г., и предполагается – с 2016 по 2019 гг. российским банкам удастся поддерживать уровень достаточности основного капитала на уровне около 12% [3].

Корпоративное кредитование, а именно его рост, будет замедляться в текущем году сохранением кризисных явлений в экономике страны. По словам экспертов, он будет немного ниже, чем в 2015 году – 5–8% против 10%. Невысокие темпы роста корпоративного кредитования связывают с проблемами в выборе качественных заемщиков и небольшой инвестиционной активностью многих фирм.

Наибольший же потенциал роста розничного кредитования останется у обеспеченных кредитов – автокредиты и ипотека, ведь насыщенность у данных сфер рынка низкая, и покупатели не перестанут предъявлять спрос на автомобили и недвижимое имущество. Хотя в 2016 году розничный рынок кредитования будет чувствовать себя немного хуже, по сравнению с корпоративным, но в отличие от прошлого года продвижение у него будет наблюдаться быстрее как в результате совершенствования рынка кредитования без залогов, а также прогрессирования ипотечного кредитования, благодаря государственному субсидированию. Соответственно, по мнению аналитиков, прирост объемов по кредитам в 2016 году может составить от 3 до 7% наперекор сокращению на 6% в прошлом году.

Поскольку в розничном кредитовании спрос оказался несколько слабее, по сравнению с корпоративным кредитованием, следовательно, и понижение качества кредитов стало более заметным в рознице. Потому что в 2009 году на вершине кризисной ситуации розничные и корпоративные просроченные кредиты составляли 6–7% кредитов, а в сентябре 2015 года разрыв между просроченными задолженностями в таких сегментах увеличился, а на современном этапе на нее приходится 5,7% и 8,0% валовых кредитов. Банки России, скорее всего, адаптируются к работе в рамках высоких просроченных задолженностей, что оказывает свое влияние на уровень процентной ставки в экономическом положении государства.

Что же касается такого основного источника банковской ликвидности, как депозиты населения и нефинансовых компаний, просто необходимо отметить, что на повышение их уровня будут оказывать свое влияние довольно высокий показатель процентных ставок, валютная переоценка, наличие системы страхования вкладов и низкая востребованность деривативов и ценных бумаг. В тот же период времени спросом начнет пользоваться иностранная валюта, потребности в которой вырастут в весенне-летний период, и такая ситуация обусловлена сезонным фактором. Отрицательное воздействие на увеличение объема депозитов проявит воздействие на том, что будет снижаться реальный доход населения, а также предприятий вследствие высоких уровней инфляции. В конечном итоге, тенденция роста депозитов, начатая в 2015 году, останется такой же и в текущем году, а фактор валютной переоценки будет играть в этом ключевую роль.

Значительную часть положительных моментов в оценивании процессов по поводу развития системы Банков России все еще вносит динамика прибыли в стране сектора банков. Ведь в январе 2016 года прибыль в нем была 32 миллиарда рублей, а убыток – 24 миллиарда рублей по сравнению с началом прошлого года. Главное отрицательное воздействие на прибыльность банков оказывает образование резервов на потери в будущем, которые в первые недели 2016 этого года возросли на 96 миллиардов рублей. Показатели января позволили с огромным убеждением утверждать – в этом году мы будем свидетелями стабилизации прибыльности банков, что станет результатом уменьшения стоимости фондирования и сокращением отчислений на резервы на возможные потери по ссудам (РВПС). Это говорит о том, в 2016 году в совокупности банки России в состоянии заработать прибыль в пределах 410-480 миллиардов рублей.

Следовательно, современная банковская система РФ – наиболее важная сфера экономики нашего государства, практическая роль которой заключена в том, что она реализует на территории России платежную и расчетные системы, так банками направляются сбережения населения в компании, производственным структурам, те, в свой черед, наибольшую долю собственных коммерческих сделок производят через инвестиции и вклады. Поэтому процессы развития и совершенствование системы банков в Российской Федерации в будущем зависит от поддержки Правительства РФ, направленной развитие и поддержание банков в России.

Список используемых источников:

1. Орлова Н. Банковский сектор: риски в сегменте кредитования.

URL: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts/bankovskiy-sektor-osnovnye-riski-v-2016-godu-svyazany-s-segmentom-kreditovaniya-20151105-16590.html>

2. Пумалев И. Ситуация в банковском секторе // РИА Новости. 2016.

URL: http://riarating.ru/banks_study/20160201/630008030.html

© 2016, Бичева Е.Е., Сендецкая Т.Ю.,
Яблоновская Е.Н.

Банковская система России на современном
этапе развития

© 2016, Bicheva E.E., Sendetskaya T.Yu.,
Yablonovskaya E.N.

The Russian banking system at the present stage of
development

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.039

Поступила (Received): 24.04.2016

Буздалина О.Б.
Теоретические аспекты векторного развития
российской экономики

Buzdalina O.B.
Theoretical aspects of the vector Russian economy

В современной экономической ситуации основные усилия должны быть направлены на сдерживание негативных тенденций в экономике и смягчение их последствий. Серьезной задачей для решения ряда экономических проблем остается поиск резервов увеличения доходов бюджетной системы и оптимизации государственных расходов. В статье приводятся некоторые направления, способствующие снижению неэффективных расходов и изысканию резервов роста экономики государства

Ключевые слова: расходы федерального бюджета, оптимизация, эффективность

In the current economic situation, the main efforts should be directed at containing the negative trends in the economy and mitigation. A major task for solving a number of economic problems still search for reserves to increase revenues of the budget system and the optimization of public spending. The article gives some directions that reduce inefficient spending and research of reserves of growth of the state economy

Key words: costs of the federal budget, optimization, efficiency

Буздалина Ольга Борисовна

Кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49

Buzdalina Olga Borisovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Financial university under the government of the RF
Moscow, Leningrad ave., 49

Реализация приоритетного направления бюджетной политики государства состоит в оптимизации расходов федерального бюджета. Нынешняя экономическая ситуация, связанная с недостаточностью финансовых ресурсов для наращивания общего объема расходов федерального бюджета, требует, прежде всего, выявления резервов и перераспределения в пользу приоритетных направлений и проектов. Это позволит исполнить решения, определяемые в указах Президента Российской Федерации и создающие условия для экономического роста.

Основными резервами в настоящее время целесообразно выделить следующие направления.

Обеспечение долгосрочной сбалансированности бюджетов государственных внебюджетных фондов, в том числе и пенсионной системы. В этой связи необходимо поэтапно сокращать дотации Пенсионному фонду Российской Федерации из федерального бюджета при условии последовательного повышения уровня жизни пенсионеров. Этому будет также способствовать предполагаемая

к созданию единой системы администрирования налоговых, таможенных и страховых взносов. Несомненно, это достаточно своевременное решение, в силу того, что качество сервиса и информационных технологий ФНС России за последние годы демонстрируют достаточно высокие результаты эффективного управления.

Следующим действенным направлением является применение государственно-частного партнерства, активное использование которого позволит привлечь инвестиции и услуги частных компаний для решения государственных задач. Можно использовать также соглашения ГЧП с физическими лицами для решения задач местного значения.

Важной является также тема по эффективному и результативному использованию средств Фонда национального благосостояния в инвестиционные проекты, прежде всего инфраструктурные, на возвратной основе.

Можно выделить и другие направления дальнейшего развития российской экономики:

- продление сроков реализации отдельных направлений Государственной программы вооружения на 2011-2020 годы;
- повышение адресности социальной поддержки граждан;
- проведение структурных реформ в социальной сфере;
- повышение эффективности бюджетных расходов в целом, в том числе за счет оптимизации государственных закупок, бюджетной сети и численности государственных служащих.

Вышеуказанные мероприятия относятся к государственным программным документам, реализуемым в настоящее время. Одним из первостепенных вопросов бюджетной политики является разработка такой структуры бюджетных расходов, которая позволит определить приоритеты распределения ресурсов, в наибольшей степени соответствующих решению основных задач государства: формированию условий для экономического роста, обеспечению социальной стабильности, предоставлению качественных государственных услуг [2].

Обозначение приоритетных направлений использования бюджетных средств – это действительно ответственная и важная деятельность государства. Однако в России в области расходования бюджетных средств присутствует целый ряд негативных моментов, реально снижающих экономический рост в стране, в том числе нецелевое и неэффективное использование ассигнований; сокращение средств, направляемых на решение социальных задач бюджета; низкая доля государственных инвестиций в народное хозяйство; недостаточное финансирование национальной экономики.

Анализ существующей структуры и динамики расходов федерального бюджета позволяет выделить следующие основные задачи в области оптимизации расходования средств федерального бюджета Российской Федерации на ближайшую перспективу:

- увеличение эффективности расходования средств федерального бюджета на национальную оборону;
- уменьшение расходов на обеспечение государственного аппарата, в связи с дальнейшим реформированием государственного управления;

- наращивание доли государственного финансирования инвестиций в приоритетных областях экономики;
- создание системы мониторинга бюджетных средств, выделяемых на отдельные статьи расходов и государственные программы;
- секвестирование дотаций на возмещение убытков отдельных видов экономической деятельности;
- сосредоточение бюджетных средств на особо эффективных затратах;
- мониторинг оценки эффективности льгот и их влияние на экономический рост;
- повышение эффективности аудита государственных и муниципальных расходов.

В настоящее время существует ряд приоритетных вопросов, от которых зависит «структурная» эффективность расходов федерального бюджета на перспективу.

Учитывая довольно непростую геополитическую ситуацию, сложившуюся к сегодняшнему дню, необходимо определить такой уровень расходов на эти цели, который не только не будет ухудшать и осложнять условия экономического роста и обеспечения других приоритетов государства, но и позволит гарантированно решить задачу обеспечения национальной безопасности государства. В то же время, нужно достичь максимально возможной отдачи от направленных на оборону бюджетных средств.

Далее, следует обеспечить сбалансированное распределение имеющихся бюджетных ресурсов между текущими (в основном, социальными) расходами и расходами на развитие (в общем смысле – образование, здравоохранение, инфраструктуру, поддержку инноваций).

За последние годы наблюдается тенденция существенного роста социальных расходов. Если в 2000 году расходы на социальные выплаты и пенсии достигали 7,3% от ВВП и 21% от расходов бюджетной системы, то в 2014 году – 12,3% от ВВП и 32% от общих расходов. Благодаря этому был заметно сокращен уровень бедности населения: доля граждан с доходами ниже прожиточного минимума сократилась с 29% в 2000 году до 11% в 2014 году, средняя пенсия стала превышать прожиточный минимум пенсионера в 1,7 раза, составив 38% средней зарплаты в экономике. В современных условиях достаточно сложно прежними темпами приумножать расходы на социальную политику, которые все в большей степени начинают вытеснять расходы, связанные с развитием.

Однако, при условии сохранения действующего на данный момент механизма «автоматической» индексации основных социальных выплат на уровень инфляции, потребуются сокращение расходов федерального бюджета (кроме «защищенных») почти на 8%, что приведет к еще большему ухудшению структуры расходов федерального бюджета и затруднит достижение целей бюджетной политики.

Один из наиболее существенных вызовов, встающих сегодня перед бюджетной политикой, это обеспечение сбалансированности пенсионной системы. На данный момент в России один из самых низких в мире коэффициентов

нагрузки (число работников на 100 пенсионеров, которые платят пенсионные взносы) – 121 (в среднем по странам ОЭСР-около 170).

В соответствии с демографическим прогнозом, доля граждан пенсионного возраста в численности населения увеличится с 24% в 2014 году до 28% в 2030 году, а численность работающего населения и пенсионеров станет равной. При условии сохранения инерционного сценария развития системы обязательного пенсионного страхования, увеличится разбалансированность бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации, продолжится ухудшение качества структуры расходов бюджетов и, в итоге, бремя финансовой нагрузки перейдет на будущие поколения (доля трансферт из федерального бюджета в бюджет Пенсионного фонда может вырасти с 2,7% ВВП в 2015 году до 4% ВВП к 2030 году).

Таким образом, необходимо установление оптимальной степени децентрализации бюджетной системы, обеспечивающей сбалансированность, самостоятельность и ответственность за результаты своей работы бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Чтобы решить подобного рода задачу, следует двигаться к децентрализации полномочий – главным образом, в области предоставления бюджетных услуг, обеспечивая их необходимыми финансовыми ресурсами.

Вопросы, связанные с созданием «функциональной» эффективности различных сфер государственной политики также не до конца проработаны. Так, общий объем расходов бюджетной системы вырос за последние 15 лет с 34,3% до 40,8% ВВП, а в реальном выражении возрос в 2,6 раза. В тоже время по большей части показателей, которые описывают результаты государственной политики, столь же значимого улучшения не наблюдалось. Поэтому предлагаемые на уровне Правительства Российской Федерации действенные мероприятия, направленные на совершенствование государственного управления и смены ряда существующих механизмов является актуальным и достаточно перспективным направлением нового этапа развития и модернизации.

Итак, не вызывает сомнения значимость финансового регулирования государственных расходов в области развития современной экономики, социальной сфере, осуществления эффективного государственного управления и укрепления обороноспособности страны.

Список используемых источников:

1. Буздалина О.Б. Некоторые направления бюджетного реформирования // Аудит и финансовый анализ. 2014. №3. С. 324-327.
2. Доклад «Об основных направлениях повышения эффективности расходов федерального бюджета», подготовлен Министерством Финансов РФ // Официальный сайт Министерства Финансов РФ, раздел «Бюджетная политика».
URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2015/07/main/Doklad_Ob_osnovnykh_napravleniyakh_povysheniya_effektivnosti_raskhodov_federalnogo_budzheta.pdf

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.043

Поступила (Received): 02.04.2016

Бурейко И.Г., Головина Д.В., Писарева Е.В. Производство молока как форма диверсификации рисоводческих предприятий в Ростовской области

**Bureyko I.G., Golovina D.V., Pisareva E.V.
Milk production as a form of diversification of rice-
growing companies in the Rostov region**

Исследователями разработан проект производства молока как одна из форм диверсификации в рисоводческих предприятиях Ростовской области. Произведен расчет капитальных затрат для организации фермы по развитию молочного скотоводства в соответствии с нормами и нормативами в животноводстве. Изучена структура проектной себестоимости производства молока. Произведен анализ эффективности инвестиционного проекта производства молока. Изучены возможные источники финансирования инвестиционного проекта

Ключевые слова: рисоводческое предприятие, диверсификация, производство молока

Бурейко Ирина Григорьевна

*Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Азово-Черноморский инженерный институт-
филиал ДГАУ
г. Зерноград, ул. Ленина, 21*

Головина Диана Васильевна

*Студент
Азово-Черноморский инженерный институт-
филиал ДГАУ
г. Зерноград, ул. Ленина, 21*

Писарева Елена Владимировна

*Студент
Азово-Черноморский инженерный институт-
филиал ДГАУ
г. Зерноград, ул. Ленина, 21*

Researchers have developed a draft of milk production as a form of diversification in rice plants of the Rostov region. The calculation of capital costs for the organization of the farm for the development of dairy cattle breeding in accordance with the rules and regulations in animal husbandry. The structure of the project cost of milk production. The analysis of the effectiveness of the investment project of production of milk. We studied the possible sources of financing of the investment project

Key words: rice-growing enterprise, diversification, production of milk

Bureyko Irina Grigorevna

*Candidate of Agricultural Sciences, Associate
Professor
Azov-Black sea engineering institute a branch of
DSAU
Zernograd, Lenin st., 21*

Golovina Diana Vasilevna

*Student
Azov-Black sea engineering institute a branch of
DSAU
Zernograd, Lenin st., 21*

Pisareva Elena Vladimirovna

*Student
Azov-Black sea engineering institute a branch of
DSAU
Zernograd, Lenin st., 21*

Рисоводство Ростовской области является самым северным и относится к отраслям с повышенным уровнем производственных и экологических рисков,

что диктует острую необходимость диверсификации производства в рисоводческих предприятиях. Эффективной формой диверсификации может стать развитие молочного скотоводства, которое было традиционным практически во всех зерновых хозяйствах до начала 90-х годов прошлого века [1, с. 17 – 18].

Анализ динамики производственных показателей Ростовской области показал, что достигнутое производство молока недостаточно для обеспечения потребностей агропродовольственного рынка и выполнения задачи импортозамещения [3, с. 1 – 11]. При этом многие исследователи считают, что у молочного скотоводства имеются предпосылки для развития в современной экономике [1, с. 13 – 27; 2, с. 78 – 81; 4, с. 29 – 31]. Тем более, что в рисовых севооборотах около четверти посевов заняты многолетними травами, являющихся основой кормопроизводства для развития молочного скотоводства.

Инвестиционный проект производства молока в рисоводческом хозяйстве был разработан из расчета размера стада до 200 голов фуражных коров с годовым удоем до 6000 кг со шлейфом. Для получения высокого удоя предлагается черно-пестрая порода коров, которая создана в результате скрещивания местного скота разных зон с животными голландской породы.

Общая величина капитальных вложений (более 40 млн. рублей) включает стоимость молодняка в размере 16 млн. рублей, стоимость оборудования для молочной фермы и строительства животноводческого помещения из расчета 8 тыс. рублей на один квадратный метр. Оборудование включает машины для подготовки и подачи кормов, первичной обработки молока, содержания телят, уборки навоза, которое полностью соответствует технологии беспривязного содержания коров. Данная технология позволяет значительно сократить трудозатраты, более эффективно использовать средства механизации производственных процессов. Оборудование рекомендовано в соответствии с нормами и нормативами в животноводстве.

**Таблица 1. Годовая себестоимость кормов
для 200 фуражных коров с удоем 6000 кг в год**

Вид корма	Годовая потребность, ц	Стоимость 1 ц, руб.	Общая стоимость, тыс. руб.
Силос кукурузный	8400	150	1260
Свекла кормовая	4200	500	2100
Сенаж вико-овсяной	2520	150	378
Сено люцерновое	1260	150	189
Дерть ячменная	2610	550	1435,5
Дерть пшеничная	1460	550	803
Шрот подсолнечный	365	1200	438
Зеленая масса	14570	50	728,5
Соль поваренная	80,4	800	64,32
Фосфаты кормовые	73	3000	219
Итого			7615,32

Годовая потребность в кормах стада размером 200 голов, включаемая в себестоимость молока, была исчислена в натуральном и стоимостном выражении. Общие затраты на корма составили 7,6 млн. рублей (табл. 1).

Расчет амортизационных отчислений представлен в таблице 2, он произведен по амортизационным группам с учетом срока службы объекта.

Таблица 2. Расчет амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость молока

Объект основных средств	Балансовая стоимость, тыс. руб.	Срок службы, лет	Сумма амортизационных отчислений, тыс. руб.
Животноводческое помещение	15840	20	792
Фуражные коровы (200 голов)	16000	7	2286
Трактор МТЗ-320	520	10	52
Животноводческое оборудование	3118	10	312
Итого			3442
Из них отнесено на молоко			2661

Таблица 3. Структура предполагаемой себестоимости молока

Статьи затрат	Общие затраты, тыс. руб.	Затраты на молоко, тыс. руб.	На 1 т молока, руб.	Удельный вес, % к итогу
1. Оплата труда с начислениями	4243	3723	3422	20,2
2. Корма	7615	6682	6142	36,3
3. Амортизация основных средств	3442	2661	2446	14,5
4. Семя племенных быков	60	53	49	0,3
5. Медикаменты и препараты	300	263	242	1,4
6. Электроэнергия	700	614	564	3,3
7. Нефтепродукты	250	219	201	1,2
8. Сервис, запчасти, материалы	200	176	162	1,0
9. Автотранспортные услуги	30	26	24	0,1
10. Страхование коров	100	88	81	0,5
11. Общепроизводственные расходы (в размере 5 % от основной заработной платы)	212	186	171	1,0
12. Общехозяйственные расходы (в размере 10 % от основной заработной платы)	424	372	342	2,0
13. Прочие и неучтенные расходы	3807	3341	3071	18,2
Итого	21383	18404	16917	100,0

Общая сумма амортизации по проекту составила 3,4 млн. рублей, из них списанных в себестоимость молока – 2,7 млн. рублей. Затраты труда исчислены по категориям работников, занятых в молочном скотоводстве.

В структуре проектной себестоимости молока наибольший удельный вес занимают расходы на корма (36,3 %), оплату труда с отчислениями на социальные нужды (20,2 %) и амортизацию основных средств (14,5 %) (табл. 3).

Расчет эффективности проекта производства молока представлен в таблице 4. При выручке 21,8 млн. рублей и себестоимости 18,4 млн. рублей прибыль от продаж составила 3,4 млн. рублей. При этом рентабельность продаж равна 15,4 %, а рентабельность продукции 18,2 %. Цена реализации молока взята как фактическая цена, по которой сельхозпредприятия продают молоко переработчикам.

Таблица 4. Расчет экономической эффективности проекта производства молока

Показатель	Величина показателя
Продуктивность коровы за год, кг	6000
Расход молока на выпойку телят, кг	400
Молоко на реализацию, т	1088
Цена одного кг молока, руб.	20
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	21760
Себестоимость молока, тыс. руб.	18404
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	3356
Рентабельность продаж, %	15,4
Рентабельность продукции, %	18,2

Таблица 5. Эффективность инвестиционного проекта производства молока

Показатель	Величина показателя
Капитальные затраты на реализацию проекта, тыс. руб.	46423
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	3356
Стоимость навоза, передаваемого в растениеводство, тыс. руб.	523
Стоимость приплода телят, тыс. руб.	720
Прогнозируемая прибыль от реализации и использования продукции фермы, тыс. руб.	4599
Условная прибыль фермы от выбраковки коров на мясо, тыс. руб.	1400
Условная прибыль фермы от использования для ремонта собственного основного стада и продажи на сторону племенных телок и нетелей, тыс. руб.	1400
Общая годовая прибыль фермы, тыс. руб.	7399
Амортизация основных средств, тыс. руб.	3442
Чистые денежные поступления фермы (в среднем за год), тыс. руб.	10841
Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.	23111
Дисконтированный срок окупаемости, лет	5,3
Индекс доходности	1,5

Эффективность инвестиционного проекта производства молока в рисоводческом хозяйстве определялась по методике дисконтирования денежных доходов. Чистые денежные поступления фермы включали прогнозируемую прибыль от реализации и использования продукции фермы, условной прибыли фермы от выбраковки коров на мясо, а также прибыль от использования для ремонта собственного основного стада и продажи на сторону племенных телок и нетелей (табл. 5).

Общая годовая прибыль фермы составила 7,4 млн. рублей, а чистые денежные поступления фермы за год – 10,8 млн. рублей. Чистый дисконтированный доход проекта за 10 лет составит 23,1 млн. рублей при сроке окупаемости 5,3 года и индексе доходности – 1,5. Это означает, что за 10 лет реализации проекта на каждый вложенный рубль капитальных затрат хозяйство получит 1,5 рубля чистого дисконтированного дохода. Поэтому разработанный проект производства молока может считаться эффективным и рекомендоваться для внедрения в рисоводческие хозяйства.

Использование государственных субсидий станет положительным фактором динамичного развития данной отрасли. При этом величина себестоимости продукции может быть значительно снижена в хозяйствах за счет производства собственных кормов для животноводства на основе многолетних трав, выращенных в рисовом севообороте.

Список используемых источников:

1. Бирман Е.В., Бирман В.Ф. *Стратегия инновационного развития производства молока (по материалам южных районов Российской Федерации): монография. Зерноград: ФГБОУ ВПО АЧГАА, 2013. 227 с.*
2. Бирман В.Ф., Рудская И.Б. *О молочной отрасли как факторе устойчивого развития крупных предприятий на юге России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. № 3(20). С. 78-81.*
3. Раджабов Р.Г. *Состояние и перспективы развития молочного скотоводства Ростовской области // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 107(03). С. 1-11.*
4. Шевхужев А.Ф., Улимбашев М.Б. *Молочное скотоводство Северного Кавказа // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 9. С. 29-31.*

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.048

Поступила (Received): 07.04.2016

Васина П.Н., Шаманова Д.Д.
Производительность труда как фундамент
роста экономики России

Vasina P.N., Shamanova D.D.
Labor productivity as base of economy of Russia

В данной статье рассматривается проблема низкой производительности труда в России в сравнении с другими странами. Анализируются причины низкой эффективности экономики.

Рассматриваются пути повышения производительности труда, а также роль государства в решении этой проблемы

Ключевые слова: производительность, эффективность, организация труда

In this article the problem of low labor productivity in Russia in comparison with other countries is considered. The reasons of low efficiency of economy are analyzed. Ways of increase of labor productivity, and also a role of the state in the solution of this problem are considered

Key words: productivity, efficiency, labor organization

Васина Полина Николаевна

Студент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Vasina Polina Nikolaevna

Student

Ulyanovsk state technical university

Ulyanovsk, Severny Venets st., 32

Шаманова Дарья Дмитриевна

Студент

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Shamanova Darya Dmitrievna

Student

Ulyanovsk state technical university

Ulyanovsk, Severny Venets st., 32

Производительность труда – важнейший фактор экономического роста. На сегодняшний день производительность в России, по-прежнему низка. Исследователи, проанализировав размер годового ВВП страны со временем, затраченным россиянами на производство за год, пришли к выводу, что за человеко-час в России производится продукта на \$25,9, что меньше, чем в самых «отстающих» в Европе Латвии (\$27,6) и Польше (\$29,7), почти в полтора раза меньше, чем в Греции (\$36,2), и вдвое меньше среднего показателя стран еврозоны – \$55,9. По статистической базе ОЭСР, есть страны с показателем и ниже российского – в Мексике он равен \$19,5. Самый высокий показатель производительности труда, по тем же подсчетам, в Люксембурге (\$95,9), Норвегии (\$88) и Бельгии (\$66,5). Низкая производительность оказывает сильное сдерживающее воздействие на экономику страны. Наряду с сокращением объемов инвестиций и плохими демографическими показателями низкая производительность – одно

из трех структурных ограничений для российской экономики, пишет Bloomberg. Повысить производительности труда – необходимое условие обеспечения дальнейшего экономического роста российской экономики.

К основным причинам низкой производительности труда в России можно отнести следующее: неэффективная организация труда, низкая дисциплина труда, устаревшие производственные мощности, технологии, ограниченную конкуренцию, наличие административных барьеров, дефицит квалифицированных кадров, в том числе управленцев, низкую мобильность трудовых ресурсов, неразвитость финансовой системы.

Владимир Путин на одном из заседаний отметил, что в России требуется внедрять стимулы для бизнеса, направленные на повышение производительности труда. Перед властями поставлена задача к 2018 году увеличить производительность труда в 1,5 раза относительно уровня 2011 года. Это значит, что ежегодно она должна расти не менее чем на 6%. При этом, подчеркнул Путин, в тех сферах, где не ссылаются на трудности, а стараются решать задачи, удалось выйти и на двузначные цифры роста производительности труда. По десяти крупнейшим предприятиям ОПК рост производительности труда превысил 20%.

Согласно статистике, ежегодный рост производительности труда в целом по экономике РФ начал постепенно замедляться примерно с 2008 года. Так, средний ежегодный рост в 2003-2007 годах составлял 6,8%, а потом резко упал до 2,14% в 2008-2012 годах. В 2009 году даже был отрицательный результат (т.е. меньше, чем в 2008 году). В 2013 году замедление стало значительным и рост составил всего 1,9% (при этом рост в 2010 году был 3,2%, в 2011 – 3,8%, в 2012 – 3%). В 2014 году показатель роста снизился всего лишь до 0,5%. При этом показатели первых четырех месяцев 2015 года ушли в минус. Кроме того, производительность труда в РФ в среднем в 2,4 раза ниже европейской и в 3,5 раза ниже американской. Отраслями, где положение нормальное, можно считать оборонно-промышленный комплекс обрабатывающие производства, отчасти сельское хозяйство, рыболовство, рыбоводство, лесное хозяйство. Стимулы для бизнеса не работают по многим причинам. Например, для большинства из них просто нет подходящих условий, другие плохо реализованы или проработаны, какие-то из них остались на бумаге и в планах и т.п. Чтобы повысить эффективность российских предприятий устанавливается новое оборудование, внедряют ERP-системы и другие новации в управлении. Но результаты, к сожалению, остаются неудовлетворительными: производительность нового оборудования значительно ниже расчетной, на выходе много брака, не сокращаются и издержки производства.

В Японии и Германии, я считаю очень производительный труд. Заработная плата их состоит из оклада. Любые выплаты сверх оклада крайне редки. Даже продавцам не принято платить процент с продаж. Немецким работникам этого не нужно. Они и так работают хорошо: весь мир восхищается немецким качеством. И никакой сдельной оплаты и другой "хитрой" системы стимулиро-

вания нет и не требуется. Так же и в Японии. Японские работники дисциплинированы и изначально нацелены на эффективный труд. Они строго выполняют все распоряжения своих начальников и соблюдают все инструкции.

Эффективность труда, я считаю, напрямую зависит от особенностей национального менталитета, под влиянием которого на предприятиях формируется организационная культура и коллективное мышление. Именно менталитет и коллективное мышление заставляют человека вести себя определенным образом. Жители Германии и Японии благодаря особенностям менталитета исполнительны, дисциплинированы. Как следствие, в немецких и японских компаниях формируется соответствующая организационная культура – «неписаные» правила, которые строго исполняются всем персоналом организаций. У них «принято» соблюдать трудовую дисциплину, работать производительно и качественно, неукоснительно выполнять распоряжения своих руководителей.

Менеджмент зарубежных компаний не тратит время на решение проблем управления, как их российские коллеги. Зарубежные руководители уверенно повышают производительность и качество труда, конкурентоспособность и прибыльность своих предприятий.

В России другой менталитет, другая культура. У нас «не принято» хорошо работать. Как следствие, на уровень высшего руководства предприятий постоянно выходят всевозможные организационные проблемы: нарушения сроков, нарушение инструкций, несогласованность между подразделениями, простои, затоваривание, брак, недостатки, высокие издержки производства и т.д. И вместо решения стратегических задач российский руководитель вынужден заниматься решением этих организационных проблем, так как они порождают существенные потери и снижают прибыль. Более того, эти проблемы порождают организационный хаос. В результате на российских предприятиях не удастся нормально внедрить ни систему автоматизации, ни ISO, ни бережливое производство. Для того чтобы наши работники хорошо работали, нужно создать такие условия, при которых невозможно будет работать «спустя рукава», в рамках которых работник не мог бы даже подумать о плохой работе. Для этого необходимо специальное решение, которое не только позволит эффективно мотивировать каждого работника организации на производительный труд, но и, что самое главное, позволит преобразовать организационную культуру и коллективное мышление, сделать их такими же, как в ведущих мировых компаниях.

Безусловно, задача повышения производительности экономики гораздо более сложная и многогранная, чем может показаться на первый взгляд. Необходима разработка комплексного подхода, реализация которого может быть обеспечена лишь совместными усилиями государства, бизнеса и граждан. Задачи, пути и методы повышения эффективности государства и бизнеса будут различаться, поэтому далее будут рассмотрены отдельно меры повышения производительности, как в государственном, так и в частном секторе. Ведущую роль на первоначальном этапе должно играть государство, обеспечив благоприятный инвестиционный климат для бизнеса и комфортные условия проживания для граждан.

Список используемых источников:

1. Игнатовский П. Производительность труда – двигатель развития // Экономист. 2012. № 11.
2. Ушачев И.Г. Производительность и мотивация труда – важнейшие факторы экономического развития сельского хозяйства // АПК: экономика и управление. 2013. № 1.
3. URL: <http://expert.ru/2015/05/8/pora-vzyatsya-za-proizvoditelnost/>
4. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/08/10/7679837.shtml>
5. URL: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/08/10/604195-oesr-nizkaya-proizvoditelnost>
6. URL: <http://www.ami-system.ru/problems>

© 2016, Васина П.Н., Шаманова Д.Д.

Производительность труда как фундамент роста
экономики России

© 2016, Vasina P.N., Shamanova D.D.

Labor productivity as base of economy of Russia

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.052

Поступила (Received): 16.04.2016

Ватюкова О.Ю.
Структурные сдвиги как фактор развития
экономических систем

Vatyukova O.Yu.
Structural changes as a factor of development of economic systems

В статье рассмотрены понятия «экономическая система» и «структурные сдвиги». Показана взаимосвязь между приведенными терминами. Исследованы возможные влияния структурных сдвигов на экономическую систему. Изучены разнообразные трактовки экономических систем и структурных сдвигов. Продемонстрирована возможность определяющей роли структурных сдвигов в трансформации экономической системы
Ключевые слова: структурные сдвиги, экономика, экономические системы

The article examines the concept of "economic system" and "structural shifts". Shows the relationship between the given terms. Investigated the possible impact of structural changes on the economic system. Studied a variety of interpretations of economic systems and structural changes. Demonstrated the determining role of structural shifts in the transformation of the economic system

Key words: structural changes, economics, economic systems

Ватюкова Оксана Юрьевна

Старший преподаватель
Волгоградский государственный университет
г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

Vatyukova Oxana Yurievna

Senior teacher
Volgograd state university
Volgograd, Universitetsky ave., 100

Современная экономическая действительность представляет собой постоянно модифицирующуюся систему, в силу изменяющихся условий ее функционирования. Одним из факторов, обуславливающих подобные изменения, являются структурные сдвиги. Этим обстоятельством объясняется интерес ученых к их последовательному и подробному изучению.

Первоначально, рассмотрим определения «экономическая система» и «структурный сдвиг» в интерпретациях различных исследователей.

Представим общее определение экономической системы как совокупности функциональных взаимосвязей в народном хозяйстве, которые складываются в процессе движения товарных, денежных и ресурсных потоков в экономике [6].

Любая система в процессе своего развития проходит ряд трансформационных изменений, которые происходят под влиянием различных факторов: форма собственности, информатизация, наукоемкость производства, глобализация [3, С.17], политика, идеология, религия, структурные сдвиги [2] и т.д.

Одним из выше обозначенных факторов являются структурные сдвиги, именно они будут представлять особый интерес для данного исследования.

Изучение структурных сдвигов в различных аспектах экономической теории проводилось учеными научных школ в разные периоды времени.

Например, Смит А., Рикардо Д. и Маршалл А. посвятили часть своих работ рассмотрению структуры экономики. На изучение динамических структурных процессов была направлена научная деятельность Кенэ Ф. и Маркса К. [7, С.132] и т.д. Однако, точная формулировка понятия «структурный сдвиг» в работах вышеуказанных ученых не представлена.

В современной экономической науке понятие структурный сдвиг входит в научный оборот и представляется с различных точек зрения. Представим несколько общих трактовок исследуемого термина.

Так, «Экономико-математический словарь» трактует структурные сдвиги в экономическом пространстве, как изменения в структуре экономической системы под влиянием различных экономических и внеэкономических факторов, процессов управления экономической системой [5]. При этом их можно разделить на прогрессивные и регрессивные структурные сдвиги. Прогрессивные характеризуются повышением эффективности функционирования системы народного хозяйства, регрессивные, напротив, ее снижением [5].

Также, Красильников О.Ю. под термином структурный сдвиг понимает «качественное изменение взаимосвязей между составными элементами экономической системы, обусловленное неравномерной динамикой соотношения их количественных характеристик» [4, С.52].

Исходя из данного определения, можно отметить, что для структурного сдвига характерна трансформация функциональных взаимосвязей, происходящих в экономическом пространстве. Однако эти изменения не являются мгновенными, а носят скорее накопительный характер и, по мнению Ю. Яковца, представляют собой «нециклическое явление» [8, С.124.].

В свою очередь, Абузаров М. представляет экономический цикл как систему, состоящую из нескольких структурных сдвигов [1, С.181], что в принципе противоречит представлениям Яковца Ю., который отмечает, что структурные сдвиги не носят повторяющегося характера, а скорее обуславливают экономический цикл, являясь его составной частью.

То есть, при более тщательном рассмотрении взглядов Яковца Ю. и Абузарова М., можно заметить, что явление структурных сдвигов рассматривается ими с двух диаметрально противоположных позиций:

- структурные сдвиги нециклически (то есть не носят повторяющегося характера);
- структурные сдвиги обуславливают цикл (повторяются) и являются их мотиватором (так как происходят внутри системы).

Таким образом, исследовав понятия «структурные сдвиги» и «экономическая система», а также обозначив их взаимосвязь, следует отметить, что структурные сдвиги не только порождаются самой системой, но и, в свою очередь, оказывают существенное влияние на ее трансформацию, так как (сдвиги) нарушают привычные формы взаимодействия элементов внутри нее (системы).

Такая интерпретация выявляет двойственные аспекты структурных сдвигов, как явления существующего в экономическом пространстве и отмечает сложность их исследования, в силу неоднозначности возможных интерпретаций.

Список используемых источников:

1. Абузьяров М.И. Методологические основы структурных сдвигов в экономике // Экономика и управление. 2011. №4. С. 181-185.
2. Дювина Н.В. Структурные изменения как фактор нового качества экономического роста: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.01. Самара, 2008.
URL: <http://www.dslib.net/econom-teoria/strukturnye-izmenenija-kak-faktor-novogo-kachestva-jekonomicheskogo-rosta.html>
3. Дюльманова Т.М. Содержание и факторы трансформации экономических систем // Вестник ОГУ. 2008. №8. С. 16-21.
4. Красильников О.Ю. Проблемы структурных преобразований в экономике // Экономист. 2005. № 8. С. 52–58.
5. Экономико-математический словарь. URL: http://economic_mathematics.academic.ru
6. Экономическая система. URL: <http://center-yf.ru/data/economy/Ekonomicheskaya-sistema.php>
7. Юдина М.А. Структурные сдвиги и их влияние на развитие российской экономики // Проблемы современной экономики. 2013. №3. С. 132–136.
8. Яковец Ю.В. Эпохальные инновации XXI века. М.: Экономика, 2004. 444 с.

© 2016, Ватюкова О.Ю.

Структурные сдвиги как фактор развития
экономических систем

© 2016, Vatyukova O.Yu.

Structural changes as a factor of development of
economic systems

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.055

Поступила (Received): 24.04.2016

Власов А.В.
Появление, формирование и функционирование
транспортно-логистических комплексов

Vlasov A.V.
The emergence, formation and functioning
of transport-logistic complexes

В статье рассматриваются проблемы развития логистической инфраструктуры в регионах. В настоящее время во многих регионах Российской Федерации наметилась положительная тенденция формирования логистической инфраструктуры, строительство порой идет опережающими темпами, но в тоже время проблемы, с которыми сталкиваются транспортные компании, могут быть решены с использованием зарубежного опыта

Ключевые слова: региональная транспортная система, грузовые перевозки, транспортная инфраструктура региона, зарубежный опыт

Власов Александр Викторович

Кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный университет путей
связи
г. Москва, ул. Образцова, 9

The article discusses the development of logistics infrastructure in the regions. Currently in many regions of the Russian Federation there was a positive tendency of formation of a logistical infrastructure, building it faster, but at the same time the problems faced by a transport company, can be solved with the use of foreign experience

Key words: regional transport, freight transport, transport infrastructure, foreign experience

Vlasov Alexander Viktorovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow state university of railway engineering
Moscow, Obraztsova st., 9

Для понимания текущего состояния и уровня развития логистических центров, а также связанных с их деятельностью проблем, как практических, так и научно-методических, необходимо рассмотреть и проанализировать историю возникновения и развития логистических центров, которая напрямую связана с историей возникновения складов.

Первые склады появились в Древнем Египте, они представляли собой зернохранилища и были построены для того, чтобы предотвратить голод.

В дальнейшем с развитием торговли необходимость в хранении товаров возрастала, вследствие чего и складирование приобрело особое значение для большинства деловых операций во всем мире. Египтяне совершенствовали складские операции, жители острова Крит начали применять метод бухгалтерского учета, финикийцы построили большое количество складов для торговли с другими странами, греки стали различать оптовую и розничную торговлю, римляне, построив дороги от столицы до соседних империй, организовали

сложную систему распределения продовольственных товаров. Но после крушения римской империи (476 г. н.э.) распределение в Европе продовольственных товаров практически прекратилось.

Возрождение складов произошло в период расцвета Венеции как крупного торгового порта, который располагался на пересечении торговых путей из Азии в Европу. Венецианские выставки привлекали жителей различных городов и стран, вследствие чего появилась необходимость в строительстве новых складских помещений. Здесь и появился первый крупный коммерческий склад.

Стоит отметить, что в настоящее время в логистическом бизнесе возрастает значимость стран Восточной Европы, это связано с расширением Европейского Союза и выходом на рынок транснациональных компаний. Страны Восточной Европы занимают центральное положение между Западной Европой и Россией, поэтому многие из них могут выполнять функции моста. В связи с этим многие компании-производители переносят свои производственные мощности в Восточную Европу с целью расширения деятельности, логистические провайдеры тоже должны следовать этим компаниям и осваивать новые рынки.

Логистический рынок в Восточной Европе характеризуется широкими региональными отличиями. В то время как Чешской республике, Словакия, Словения, Венгрия и Польша добились неплохих успехов, Румыния, Болгария и Хорватия сильно отстают. Чем дальше на восток, тем логистическая инфраструктура представлена в еще худшем состоянии.

Логистические центры Азии пока значительно отстают от Европы и США, создаются они в основном на территории морского порта, в районах близлежащих производств или аэропортов.

В Европе в широком смысле под «логистическим центром» понимают определенную территорию, специально организованную для осуществления логистических операций, в пределах которой:

- имеют место все виды операций, связанные с доставкой груза «от двери до двери» (транспортировка, складирование и грузопереработка, распределение и перераспределение товаров) в международном и внутригосударственном сообщениях;

- вся деятельность осуществляется множеством логистических операторов на коммерческой основе.

Операторами могут быть владельцы или арендаторы зданий или сооружений (складов, распределительных центров, складских помещений, офисов, служб грузоперевозчиков и так далее), построенных на этой территории.

Логистические центры также должны быть оснащены всеми средствами, необходимыми для проведения указанных выше процессов.

Очень важно, чтобы логистический центр управлялся одним нейтральным юридическим лицом (предпочтительно государственно-частным партнерством) для обеспечения синергии и коммерческого сотрудничества. Наконец, логистический центр должен соответствовать европейским стандартам и показателям качества для того, чтобы обеспечить базу для принятия эффективных коммерческих и устойчивых логистических и транспортных решений.

Широкое разнообразие логистических концепций в зарубежной литературе привело к появлению множества терминов, аналогичных понятию «логистический центр», это:

- Грузовые деревни (freight villages) – в США, ЕС;
- Логистические центры (Centre de logistique), Логистические платформы (Plates-formes Logistiques / Multimodales) – во Франции;
- Интерпорто (Interporti) – в Италии;
- Центр товародвижения (Güterverkehrszentren (GVZ)) – в Германии;
- Логистический парк (Logistics park), Грузовая платформа (Platform freight terminal) – в некоторых европейских и американских странах;
- Координационные грузовые центры (Centro integrado de mercancías), Транспортные центры (Centro de transporte), Логистическая площадь (Plaza logística) – в Испании;
- Центр железнодорожного сообщения (Rail Service Centre (RSC)) – в Голландии;
- Транспортный центр (Transport centre) – в Дании.

В настоящее время одной из актуальных задач для производителей транспортных услуг, взаимодействующих в конкурентных условиях, является оценка и повышение уровня качества. В связи с тем, что понятие «качество» является субъективным, следует отметить существование различных трактовок термина.

В словаре качество определяется как:

- Одна из основных логических категорий, являющаяся определением предмета по характеризующим его, внутренне присущим ему признакам; то, что делает предмет таким, каков он есть (в философии).
- Совокупность свойств и признаков, определяющих соответствие образцу, пригодность к чему-либо (о лицах и вещах).
- Степень ценности, пригодности, соответствия тому, каким следует быть (о вещах).
- Качество – это совокупность определенных признаков, свойств, особенностей и ли качеств, которые отличают предмет или явление от других и придающих ему конкретную определенность.

Разработка проблем развития региональной транспортной инфраструктуры в настоящее время встречается с определенными трудностями. Это связано с тем, что качественные бизнес-планы по большинству программных объектов отсутствуют.

Например, из 12720 крупных объектов, предоставленных в транспортной инфраструктуре России, менее 10% имели хоть какое-то бизнес-обоснование. Одна из причин заключается в том, что разработка качественного бизнес-плана требует немалых средств (порядка 30 тыс. USD), однако статьи расходов на эти цели и в таком объеме у предприятий нет, так как объект еще не включен в программу финансирования капитальных затрат.

В результате получается замкнутый круг: объект не включается в программу, так как нет бизнес-плана, бизнес-план не разрабатывается, так как не

«узаконено» средство на его разработку. Имеющиеся бизнес-обоснования объектов, предоставляемых для включения в программу, не связаны между собой. Кроме этого, некачественный бизнес-план является одним из условий финансовых нарушений.

Проблемы транспортной инфраструктуры региона требует программно-целевого метода решения, целесообразность которого определяется:

- структурой транспорта, объединяющей различные виды транспорта, и его особой, системообразующей ролью в развитии экономики и социальной сферы региона;

- большими финансовыми затратами и длительными сроками окупаемости инвестиционных проектов;

- возможностью концентрации ресурсов на приоритетных задачах, направленных на решение системных проблем и создание условий для комплексного развития всех видов транспорта.

Риски, возникающие с различными вариантами решения проблем транспортного комплекса, как системообразующей инфраструктуры, прежде всего связаны с безопасностью функционирования и развития социально-экономической системы региона.

Решение проблем транспортной инфраструктуры программно-целевым методом позволяет снять внутренние угрозы, которые могут возникнуть в транспортном комплексе и окажут существенное воздействие на снижение экономической безопасности.

При развитии транспортного комплекса необходимо учитывать состояние и возможности экономики, а также лучшую мировую практику развития транспортной инфраструктуры. Мировой опыт показывает, что динамичный рост экономики приводит к значительному росту объемов товародвижения и, соответственно, грузовых потоков, как внутренних, так и международных, в том числе транзитных. Но в условиях недостаточной развитости транспортной инфраструктуры производительность и эффективность транспортного комплекса страны снижается.

Для России с учетом объективных тенденций ее экономики более приемлема схема с использованием собственного научно-технического потенциала и привлечением иностранных инвестиций и технологий. В этом случае необходима поддержка государства в финансировании приоритетных направлений, реформировании высшей школы, создании особых экономических зон для предприятий, при этом они должны быть размещены на территории всей страны, а не только в конкретных регионах (скорее решение данного вопроса лежит в компетенции региональных властей), развитии крупных холдингов, развитии инновационной инфраструктуры и т.д.

Список используемых источников:

1. Власов А.В. Особенности управления рисками при реализации инвестиционного проекта.

Путеводитель предпринимателя. 2015. № 27. С. 129-134.

. Власов А.В., Илюхина С.С. Развитие российских региональных систем железнодорожных пассажирских сообщений с использованием зарубежного опыта (на примере Österreichischen

- Bundesbahnen AG.; Deutsche Bahn AG.) МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 1 (25). С. 141-146.*
3. Власов А.В. Развитие региональных транспортно-логистических систем на железнодорожном пассажирском транспорте. *Научный альманах. 2016. № 2-1 (16). С. 121-125.*
4. Духно Н.А., Корякин В.М. Теория транспортного права. Монография. Москва, 2016.
5. Кушнир А.М. Уровень и качество жизни в современных условиях // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. 2015. С. 52-57.
6. Рустамова И.Т., Власов А.В. Совершенствование процесса функционирования логистической системы управления грузовыми перевозками. 2016. № 1. С. 44-47.
7. Соловьев Е.Н., Власов А.В. Межфирменная кооперация как механизм формирования и развития предпринимательских сетей в России // Наука и образование в XXI веке. 2013. С. 152-160.
8. Хмелев В.В., Иванов К.Ю., Панышин А.И., Власов А.В., Раппопорт А.В., Гайкалов С.И., Сафонова М.Е., Тихонова Т.Ю., Дургарян Л.А., Загурская С.Г., Марголина Я.Г., Бавина Л.Г. Л.Г., Чернышева Н.В. Транспортное обеспечение в туризме. Москва, 2012.
9. Харламова Ю.А. Новые возможности транссиба в новом шелковом пути // Вестник транспорта. 2016. № 1. С. 8-9.

© 2016, Власов А.В.

Появление, формирование и функционирование
транспортно-логистических комплексов

© 2016, Vlasov A.V.

The emergence, formation and functioning of
transport-logistic complexes

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.060

Поступила (Received): 29.04.2016

Газетдинов Ш.М.
Автоматизация учета малого бизнеса
в сельском хозяйстве

Gazetdinov Sh.M.
Automation of accounting for small businesses in agriculture

В статье определяются основные бухгалтерские информационные системы, программы информационного обеспечения субъектов малого бизнеса в сельском хозяйстве. Рассматривается программа «1С: Предприятие 8», в целях обеспечения автоматизации учета малого бизнеса в сельских территориях

Ключевые слова: малый бизнес, информационные технологии, сельское хозяйство

The article identifies the main accounting information system, program of information support of subjects of small business in agriculture. Discusses the program "1C: Enterprise 8", in order to ensure the automation of accounting for small businesses in rural areas

Key words: small business, information technology, and agriculture

Газетдинов Шамиль Миршарипович
Старший преподаватель
Казанский государственный аграрный
университет
г. Казань, ул. Карла Маркса, 65

Gazetdinov Shamil Mirsharipovich
Senior teacher
Kazan state agrarian university
Kazan, Karla Marksa st., 65

Достигнутая макроэкономическая стабилизация в регионах страны создает хорошие условия для осуществления глубоких институциональных преобразований и в сельских территориях. На современном этапе именно их незавершенность является одним из факторов замедления темпов экономического роста. Основными направлениями институциональных преобразований могут быть: продолжение реформирования АПК, формирование финансово-кредитных механизмов, управление рисками в производственной деятельности.

Развитие рыночных условий, конкуренции в аграрном секторе экономики приводит к созданию разнообразных хозяйственных формирований по всей технологической цепочке производства сельскохозяйственной продукции, в том числе на основе субъектов малого и среднего предпринимательства [1, 3].

Оптимальное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства информационными ресурсами является основой для эффективного развития малого бизнеса и повышения его продуктивности [2].

Информационные технологии в области бухгалтерского учета необходимы для регистрации, сбора, обработки и накопления данных о фактах хозяйственной жизни организации в первичных документах, также направлять их во все существующие подразделения организации и передача тем лицам, которые

принимают управленческие решения, сформированные финансово-экономические показатели, отчеты для проведения анализа.

В бухгалтерских информационных системах входной информацией является информация о хозяйственной деятельности организации, а выходной служат отчеты, показатели, которые являются основной частью принятия руководством или менеджерами управленческих решений организации. Также, эти информации могут быть использованы другими пользователями, т.е. инвесторами, акционерами, кредиторами, налоговыми органами и аудиторами, чтобы дать оценку состояния и степени надежности организации.

Бухгалтерская информационная система дает нам достоверные данные за счет автоматизации, для совершения обратной связи в системе управления. Это и является ее главной особенностью.

Бухгалтерские информационные системы – это программы, отдельно для каждого раздела учета. Она имеет средства обмена информацией между каждым автоматизированными рабочими местами, которые входят в него, а также средства объединения данных для баланса, порядка составления отчетности. На этом этапе автоматизировались более трудоемкие задачи бухучета: затраты на производство, учет зарплаты, материальных ценностей, а также расчет себестоимости продукции отдельных видов отраслей.

На практике малые предприятия опираются на финансовый учет, а не на управленческий. Программы, получившие наибольшее распространение из них: «1С: Предприятие»; «Интегратор-Соло»; «АУБИ-мини-бухгалтерия»; «ABACUS»; «Парус-предприятие»; «Интегратор» и др.

Эти бухгалтерские системы относятся к универсальным системам. Они настраиваются на учет в предприятиях и дают возможность работать в сети и на отдельных местах учетных работников. Такие системы занимают большое место на финансово-экономическом рынке программного обеспечения.

Наибольшее признание и распространение получило программное обеспечение, разработанное компанией «1С». Столь широкую популярность «1С: Предприятие 8» получила благодаря активной рекламе, обширной сети дилеров, невысокой цене и квалифицированному сервису и технической поддержке.

Главные функции этой программы можно описать так: «проводки → главная книга → баланс». В программе содержится определенный набор форм первичных документов, доступных к заполнению. В случае надобности, возможно произвести перенастройку, изменение внешнего вида и метод заполнения форм.

Программа "1С: Предприятие. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8" написана на базе стандартной программы фирмы «1С» «Бухгалтерия предприятия 8» путем добавления некоторых подсистем и доработки существующей конфигурации. Одним из принципов написания продукта было максимальная простота работы для пользователя при условии работы необходимого функционала.

Также при написании соблюдался принцип «внедрения» объектов в стандартную конфигурацию бухгалтерии. В программе «Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия 8» реализован принцип «двойного учета количества», который внедрен в план – счетов.

Направления сельского хозяйства, которые можно вести в «1С: Бухгалтерии сельскохозяйственного предприятия». Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: Учет растениеводства; Учет животноводства; (учет крупнорогатого скота КРС и учет свиноводства); Учет птицеводства; Учет кролиководства; Учет пчеловодства и др..

Развитие возможностей информационных систем в области бухучета в дальнейшем объясняется с аналитической обработки учетной информации, которые накапливаются и используются руководителями, менеджерами предприятия. Это привело к созданию финансово-аналитических программ, которые позволяют анализировать финансовое состояние организации и результат его деятельности.

К финансово-аналитическим программам относятся такие программы, как: «Экспресс-Анализ»; «Финансовый Эксперт»; «Альт-Финанс»; «Audit Expert» и др.

Таким образом, ведение малого бизнеса в современных условиях, используя новейшие информационные технологии, находится в более выгодном положении на рынке, чем конкурирующие организации, не уделяющие должного внимания автоматизации информационных систем. Руководство предприятия должно способствовать обучению и тренингам персонала, так и развитию материально-технологической базы предприятия. Информационные технологии должны вводить в стратегию развития и управления предприятия.

Список используемых источников:

1. Газетдинов Ш.М. Концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. URL: <http://www.science-education.ru/116-12872>
2. Газетдинов Ш.М. Принципы организации информационного обеспечения субъектов малого бизнеса // Научный альманах. 2015. № 11-1(13). URL: <http://ucom.ru/doc/na.2015.11.01.pdf>
3. Газетдинов Ш.М., Карсаков А.Ф. Развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России. М.: Издательство Российская академия предпринимательства, 2012. С. 189-194.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.063

Поступила (Received): 30.04.2016

Грищенко Я.С.
Корпоративная культура как компонент
стратегии инновационного развития
на примере ПАО «НК «Роснефть»

Grishchenkova Ya.S.
Corporate culture as a component of strategy of innovative
development on the example of Rosneft Oil Company

В статье подробно анализируется корпоративная культура ПАО «НК «Роснефть» и разрабатываются мероприятия по ее совершенствованию, в т.ч. с целью поддержки стратегии инновационного развития компании, что в конечном итоге сделает ПАО «НК «Роснефть» более конкурентоспособной, а ее развитие – более устойчивым

Ключевые слова: корпоративное культура, совершенствование корпоративной культуры

Грищенко Яна Сергеевна

Студент

Сибирский федеральный университет

г. Красноярск, пр. Свободный, 79

The article examines in detail the corporate culture of Rosneft Oil Company and develop measures for its improvement, including to support a strategy of innovative development of the company, which ultimately will make of the Rosneft Oil Company more competitive, and its growth more sustainable

Key words: corporate culture, development of corporate culture

Grishchenkova Yana Sergeevna

Student

Siberian federal university

Krasnoyarsk, Svobodny ave., 79

Научный руководитель: д.э.н. Батукова Л.Р.

Середина 1980-х годов прошлого века отмечена существенным усложнением внешней среды бизнеса развитых стран. Основная часть национальных рынков становится высоко конкурентной. В таких условиях меры со стороны компаний, направленные, преимущественно, на сокращение затрат и удешевление продукта, дают все менее существенный результат. В связи с этим со стороны бизнеса формируется достаточно четкий институциональный запрос на разработку системного подхода к формированию эффективных, долгосрочных, как можно менее копируемых конкурентных стратегий. Это стимулировало появление **новых направлений исследований в теории стратегического менеджмента**, которые пытались решить задачу формирования системного подхода к повышению уровня организации предприятия, консолидации усилий, способностей всех его работников, несмотря на место, занимаемое в организационной иерархии. К данным направлениям относятся такие школы стратеги-

ческого управления как **Школа культуры** (с середины 1980-х); **Школа «Всеобщего управления качеством» (TQM)** (с середины 1980-х); **Школа внешней среды** (с конца 1980-х); **Когнитивная школа** (с начала 1990-х) [1].

Появление **Школы культуры** определялось тем, что крупные корпорации осознали, что потенциал индивидов – их сотрудников и социальных групп, ими образуемых, является важнейшим ресурсом, который необходимо научиться капитализировать для повышения эффективности бизнеса. Это положило начало новой концепции управления трудовым коллективом через его идейное вдохновение, внедрение конструктивных принципов поведения, ценностей, традиций и другие методы и инструменты социального воздействия. Еще одной определяющей задачей, которая рассматривалась в контексте данных исследований, была задача повышения эффективности взаимодействия с партнерами компании, достижение долгосрочных, надежных взаимовыгодных отношений. **Теоретико-методологическим результатом** исследований Школы культуры и близких к данной школе исследований стало формирование **теории организационной культуры**, как отдельного научного направления, объединяющего все исследования в данной области.

Одним из важнейших **практических результатов** развития теории организационной культуры стало обоснование необходимости рассмотрения внутренней среды компании с позиций **корпоративной культуры (далее – КК)**, а управления компанией – с позиций ее совершенствования. Идея оказалась весьма полезной для ТНК, поскольку помогала более гибко и одновременно четко формировать и поддерживать внутренние и внешние стандарты организации, что, помимо всего прочего, требовалось для продвижения бренда на международном уровне.

С **нормативных позиций КК** представляет собой пакет социально значимых норм, образцов поведения, общепринятых или ожидаемых схем поступков и действий работников организации. В общем виде под КК сегодня понимают систему ценностей, убеждений, верований, представлений, ожиданий, символов, а также действующих принципов, норм поведения, традиций, ритуалов и т.д., имеющих в организации и принимаемых большинством ее сотрудников.

Проведенное исследование позволило установить, что к настоящему времени в теории экономики к пониманию сущности корпоративной культуры сложился ряд существенно различающихся подходов с точки зрения целей ее формирования в компаниях.

Во-первых – это **психологический подход**, когда КК формируется как механизм, основной задачей которого является **психологическая и культурная адаптация** работника к сложной организационной среде, ее требованиям и традициям, через формирование необходимых психологических и коммуникационных навыков.

Во-вторых – это **функциональный подход**, когда КК формируется для повышения общей эффективности функционирования компании, включая совершенствование процессов принятия управленческих решений, процессов коммуникации, в том числе междуровневой, а так же как комплексный механизм повышения социальной сплоченности коллектива.

В-третьих – это **историко-генетический подход**, когда КК формируется для сохранения и передачи через социальные и культурные механизмы традиции участия работников в развитии компании, профессионального саморазвития.

В-четвертых – это **синтетический подход**, когда КК формируется как комплексный механизм психологической и культурной адаптации работника, общего «мягкого» повышения эффективности функционирования компании, а так же сохранения и передачи через социальные и культурные механизмы традиции участия работников в развитии компании, профессиональном саморазвитии [2].

На практике чаще всего востребован синтетический подход. Рассмотрение теории и практики формирования КК современных публичных компаний на базе синтетического подхода позволило выделить следующие основные ее элементы, как системы: философия фирмы, основанная на главных ориентирах и ценностях компании; ценностно-нормативная культура, определяющая деловую этику и комплаенс; культура внутренних коммуникаций; социально-психологическая культура, основанная на взаимном уважении, толерантности и равных возможностях; событийная культура (мероприятия); культура внешней идентификации.

Данные элементы взаимосвязаны и взаимозависимы (рисунок 1). Для достижения эффективности КК каждый элемент должен формироваться целенаправленно, с использованием соответствующих инструментов и методов. Ответственность в данном случае должна быть закреплена за соответствующим специалистом. Но кроме этого КК – это единая система. Поэтому без централизованного управления процессом формирования и развития КК достижение эффективности всей системы невозможно.

Рис. 1. Структурно-логическая схема корпоративной культуры, сформированной на основе синтетического подхода

Возвращение России к рыночной экономике в конце прошлого века обусловило задачу перехода к эффективной, современной системе управления

предприятием, что включало в себя и задачу формирования эффективной корпоративной культуры российских компаний. Особенно остро данный вопрос стал перед крупными, публичными международными компаниями, к числу которых относится ПАО «НК «Роснефть».

Проведенное исследование позволило выявить основные элементы, образующие корпоративную культуру (далее – КК) ПАО «НК «Роснефть» и определить степень их формальной закреплённости на уровне внутренних порядков, положений, регламентов. Проводя исследование, мы исходили из того, что данная компания является публичной, а значит заинтересованной открыто показать наиболее принципиальные положения своей внутренней организации, что бы вызвать доверие клиентов, инвесторов и других заинтересованных деловых партнеров. Поэтому информационной базой исследования послужили документы, представленные на сайте компании (таблица 1).

Таблица 1. Анализ корпоративной культуры ПАО «НК «Роснефть»

Основные группы элементов корпоративной культуры	Элементы корпоративной культуры	Способ формального закрепления
1. Главные ориентиры и ценности компании	- миссия; – ценности; – принципы	«Кодекс деловой и корпоративной этики» [3], «Годовой отчет 2014» [4]
2. Деловая этика и комплаенс	- «Кодекс деловой и корпоративной этики» и функционирующий на его основе Совет по деловой этике; – рабочая группа комплаенс; -горячая линия безопасности	«Кодекс деловой и корпоративной этики»
3. Внутренние коммуникации	- регулярное корпоративное информирование (сайт, научно-технический вестник, газета) - информационные стенды, оповещающие о последней актуальной информации - встречи руководства с трудовыми коллективами по вопросам, связанным с деятельностью компании - внутренние социологические исследования, направленные на выявление недовольств сотрудников - сигналы обратной связи	Сайт компании [5]
4. Взаимное уважение, толерантность и равные возможности	- социально-психологический климат - система стимулирования и мотивирования работы	«Кодекс деловой и корпоративной этики» Сайт компании
5. Мероприятия	-праздники, конкурсы, фестивали	Сайт компании
6. Культура внешней идентификации	- фирменный стиль – товарный знак, логотип – слоган	«Руководство по использованию фирменного стиля» в рамках Спартакиады

Проведенное исследование позволяет заключить, что корпоративная культура компании ПАО «НК «Роснефть» включает весь традиционный спектр

элементов, который был обоснован развитием теории организационной культуры.

В то же время, поскольку корпоративная культура – это особая социально-коммуникационная подсистема компании, которая, по определению, **должна поддерживать корпоративное развитие**, то ее рассмотрение необходимо осуществлять с системных позиций. С системных позиций КК представляет собой совокупность элементов, объединенных отношениями, которые все вместе формируют гибкий механизм мотивации трудового коллектива компании на приложение максимум индивидуальных и коллективных усилий для ее развития. Для организации согласованного влияния на корпоративное развитие КК сама должна развиваться в соответствии с экономическими приоритетами и передовыми тенденциями научно-технического и технологического прогресса. Для этого она должна иметь управленческий центр, который будет выявлять и анализировать приоритеты, определять тенденции, формировать и проводить программу развития самой КК.

Рассмотрение КК ПАО «НК «Роснефть» позволяет заключить, что компания не придерживается системных взглядов в вопросе организации корпоративной культуры, поскольку специализированный центр развития КК в компании отсутствует, отсутствует и механизм общей оценки эффективности воздействия КК на **корпоративное развитие**, механизм совершенствования КК в соответствии с меняющимися экономическими приоритетами и передовыми тенденциями научно-технического и технологического прогресса. Из этого следует сделать вывод о том, что корпоративное развитие в компании (т.к. компания вполне очевидно развивается) реализуются при помощи других механизмов, включая опыт и интуицию руководства. Но при этом потенциал, которым обладает система корпоративной культуры, используется недостаточно, т.к. она сама «в застое».

Развитие ПАО «НК «Роснефть», чтобы быть по-настоящему успешным, должно реализовываться в контексте перехода всего промышленного сектора России, Евразийского экономического пространства, мировой экономики (т.к. компания международная) на инновационную модель развития. Поскольку компания отечественная, это развитие должно согласовываться с соответствующими российскими управленческими документами общеэкономического и отраслевого характера [6], [7], [8]. Реализация перехода на инновационную модель развития анализируется в настоящее время многими исследователями [9], [10], [11]. Анализ управленческих документов и научных исследований показывает, что в настоящее время на государственном уровне и в науке сложилось понимание необходимости системной поддержки перехода компаний реального сектора на инновационную модель развития [12], [13].

В данной ситуации эффективно организованная КК, ориентированная на поддержку стратегии инновационного развития корпорации – это насущная необходимость. Исследование позволило определить основные элементы стратегии ПАО «НК «Роснефть» и предложить направления поддержки ее со стороны корпоративной культуры (таблица 2).

**Таблица 2. Поддержка стратегии инновационного развития
ПАО «НК «Роснефть» со стороны корпоративной культуры**

Элемент стратегии	Характеристика элемента стратегии	Мероприятия по поддержке со стороны КК
1. Целевые инновационные проекты	<ul style="list-style-type: none"> - технологии повышения уровня использования попутного нефтяного газа - разработка технологий освоения высоковязких нефте- и природных битумов - оборудование и технологии для освоения шельфа - создание энергоэффективных технологий - разработка катализаторов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка системы поддержки рационализаторских предложений в области бизнес-процессов компании. 2. Разработка системы мотивации новаторских инициатив.
2. Программы модернизации	<ul style="list-style-type: none"> - программа модернизации производства - повышение энергоэффективности и ресурсосбережение - экологическая и промышленная безопасность - оптимизация бизнес-процессов и повышение уровня зрелости управления инвестиционными проектами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие механизма саморегуляции процессов.
3. Развитие организационного знания в области инновационной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - создание Центров взаимодействия с ВУЗами, научными организациями - взаимодействие с институтами РАН - распространение знаний - повышение квалификации кадров 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение постоянных семинаров и тренингов, направленных на развитие навыков, требуемых для развития инновационной деятельности.
4. Инновации в бизнес-процессах	<ul style="list-style-type: none"> - участие в деятельности технологических платформ - разработка Корпоративных процедур и стандартов - совершенствование структуры блока «Инновации» - система мотивации инновационной деятельности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Переформулирование миссии, принципов и ценности компании, с учетом их большей ориентированности на инновационное развитие. 2. Популяризация и отражение в КК нового мышления, присущего инновационной культуре.

Обобщая изложенное, следует сделать вывод о сложившейся в настоящее время объективной необходимости для компании подойти с системных позиций к вопросу совершенствования организации КК, сформировать центр развития, ответственный за качественный уровень КК и ее обновление в соответствии с изменениями стратегии инновационного развития. Документы, ре-

гламентирующие КК, необходимо дополнить положениями о механизмах внутреннего и внешнего контроля, а так же контроля эффективности их реализации. Предложенные мероприятия по поддержке стратегии инновационного развития со стороны КК включить в качестве положений соответствующих элементов стратегии инновационного развития.

Список используемых источников:

1. Минцберг Г. Школы стратегий. СПб: Питер, 2000. 336 с.
2. Козлов В.В. Корпоративная культура. М.: Альфа-Пресс, 2009. 304 с.
3. Кодекс деловой и корпоративной этики НК «Роснефть». URL: http://www.rosneft.ru/attach/0/02/76/Kodeks_rus.pdf
4. Годовой отчет 2014 «Роснефть». URL: http://www.rosneft.ru/attach/0/02/01/a_report_2014.pdf
5. Сайт ПАО «НК «Роснефть». URL: <http://rosneft.ru/>
6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р).
7. Яценко И.С. Современное состояние мирового рынка технологий и перспективы России // Актуальные вопросы инновационной экономики. 2015. №9. С. 15-24.
8. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»).
9. Попов А.И., Плотников В.А. Выбор новой модели развития и модернизация: основы перехода к инновационной экономике // Известия СПбУЭФ. 2012. №2.
10. Батукова Л.Р. Управление инновационной модернизацией экономики регионов Сибири: автореферат дисс. д-ра экон. Наук. Красноярск, 2014.
11. Батукова Л.Р. О необходимости рассмотрения с позиции теории систем проблемы перехода (переведения) экономики на инновационную модель развития для достижения приоритетов, намеченных в программных статьях В.В. Путина // Формирование экономического портрета национальной инфраструктуры страны: методологический и теоретический аспекты. М.: Экономика и финансы, 2015. 106 с.
12. Батукова Л.Р. Управление инновационной модернизацией экономики регионов Сибири: дисс. д-ра экон. наук. Красноярск, 2014.
13. Батукова Л. Р. К вопросу о формировании теоретико-методологической основы управления инновационной экономики в России // Современные концепции научных исследований. Ч. 2. №3 (12). М.: 2015. С. 66-70.

© 2016, Грищенко Я.С.

Корпоративная культура как компонент стратегии инновационного развития на примере ПАО «НК «Роснефть»

© 2016, Grishchenkova Ya.S.

Corporate culture as a component of strategy of innovative development on the example of Rosneft Oil Company

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.070

Поступила (Received): 04.04.2016

Гурылева Е.К.
Роль и значение рефинансирования
коммерческих банков

Guryleva E.K.
The role and importance of refinancing
of commercial banks

В данной статье раскрыты роль и значение операций рефинансирования коммерческих банков, как важнейшего условия финансовой устойчивости банковского сектора, обеспечения текущей ликвидности коммерческих банков на необходимом уровне. Выявлены причины малоактивного использования всего инструментария рефинансирования в отечественной банковской практике, рассмотрены перспективы развития механизма кредитов рефинансирования в условиях кризиса
Ключевые слова: коммерческие банки, кредиты рефинансирования, ликвидность

Гурылева Елена Константиновна
Кандидат экономических наук, доцент
Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Саратов, ул. Радищева, 89

This article reveals the role and importance of refinancing operations of commercial banks, as a key condition of financial stability of the banking sector, to ensure ongoing liquidity of commercial banks at the appropriate level. Identify the causes of inactive use of all tools of refinancing in the domestic banking practice, discussed the prospects of development of the mechanism of refinancing loans in the crisis

Key words: commercial banks, loans, refinancing, liquidity

Guryleva Elena Konstantinovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Saratov socio-economic institute (branch) REU
named G.V. Plekhanov
Saratov, Radishcheva st., 89

Возможность коммерческих банков беспрепятственного осуществлять операции рефинансирования является важнейшим условием финансовой устойчивости банковской системы, поскольку обеспечивается поддержание текущей ликвидности коммерческих банков на необходимом уровне. Система рефинансирования коммерческих банков имеет большую значимость для деятельности банковского сектора страны, так как является одним из источников формирования достаточного размера краткосрочной ресурсной базы коммерческих банков.

Мировой финансовый кризис, нарушив нормальное функционирование механизма перераспределения ликвидности в банковской сфере, вызвал резкое увеличение спроса коммерческих банков многих стран, в том числе и России, на операции рефинансирования.

Для Российской Федерации важность развития рефинансирования коммерческих банков определяется, прежде всего, тем, что операции рефинансирования Банка России недостаточно доступны для небольших коммерческих банков. Слабое влияние операций рефинансирования на денежно-кредитную сферу снижает эффективность денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации, что обуславливает необходимость совершенствования организации рефинансирования коммерческих банков в Российской Федерации.

Современная отечественная система рефинансирования имеет большой спектр инструментов, различные механизмы и основывается на рыночных подходах. Основную роль при поддержании ликвидности банковского сектора Центральный банк отводит межбанковскому кредитному рынку.

Оптимизируя денежно-кредитную политику Банк России отмечает такие критерии как:

- Предоставление ссуд по ключевой ставке сроком на 1 неделю на аукционной основе;
- Операции РЕПО сроком от 1 до 6 дней на аукционной основе (как инструмент «тонкой настройки»);
- Аукционы РЕПО и депозитные аукционы при избытке ликвидности сроком на 1 неделю;
- Предоставление ссуд с фиксированными ставками сроком от 2 до 549 дней, обеспеченных поручительством или нерыночными активами;
- Регулярно проводимые аукционы на предоставление кредитов сроком на 3 месяца с плавающей процентной ставкой под нерыночные активы. Использование плавающей процентной ставки дает возможность скорректировать процентную политику и ориентацию на современную конъюнктуру финансового рынка.

Увеличение объемов кредитования происходит в основном за счет внутривнедневных кредитов, что объясняется бесплатным условием их предоставления. Остальные инструменты рефинансирования используются не так часто.

Анализ причин малоактивного использования всего инструментария рефинансирования приводит к определенным выводам:

- высокие требования к банкам-заемщикам, составление перечня отбора;
- ограничение ломбардного списка Центрального банка;
- ограниченная гибкость системы рефинансирования при маневрировании элементов залоговой базы;
- отсутствие таких критериев отбора как отношение заемщика к системообразующим экономическим отраслям.

Главным принципом современной системы рефинансирования Центрального банка является одинаковое отношение ко всем кредитным предприятиям, не учитывая их размеры, из чего вытекает стандартизация правил поведения и операций. Такой подход, возможно, уменьшает клиентскую базу. Ярче всего данный пример проявляется на уровне региональных банков (не каждый банк может выполнить все требования для участия в процедуре рефинансирования Центрального банка).

Большое внимание уделяется вопросам увеличения сроков до 2-3 лет для региональных банков, для содействия в финансировании наиболее важных для региона отраслей экономики. Длительное целевое кредитование может производиться через открытие для кредитных организаций кредитных линий с обеспечением.

Защитой по данному кредитованию является схема, где банк заемщик и другой банк заключают договор, в рамках которого банк-заемщик обязуется купить залог по кредиту у Центрального банка в виде рефинансирования при неких обстоятельствах. При использовании данной схемы у банка возникает возможность получить кредитные требования в свой портфель от перспективных заемщиков.

Современная нормативно-правовая база не разрешает Банку России кредитовать сроком более года, сужая тем самым у системы рефинансирования инвестиционный потенциал [1,2,3]. Развитие современной отечественной банковской системы и применяемых инструментов рефинансирования, используемых для управления краткосрочной ликвидностью, требуют увеличения сроков кредитования коммерческих банков Центральным банком.

Основой для развития данного направления является успешный опыт экономически развитых стран, органы управления которых, формируют также для долгосрочного и среднесрочного развития экономических и финансовых рынков, что благоприятно влияет на нефинансовые отрасли, снижая риски неопределенности и пресыщения инвестиционными ресурсами экономики.

Механизм кредитов рефинансирования в условиях кризиса получает дальнейшее развитие, при сочетании элементов косвенного характера (кредитные аукционы, ломбардные кредиты), так и прямого (предоставление необеспеченных кредитов, контроль за их использованием).

В последнее время увеличивается объем кредитов рефинансирования Центральным Банком, а также его превращение в важнейший источник денежного предложения. При этом Центральный Банк меньше участвует на валютном рынке.

Большая часть кредитов ЦБ РФ носит краткосрочный характер. Основной задачей данных кредитов является управление и регулирование банковской ликвидности. Основными инструментами являются рыночные механизмы (кредитные аукционы, ломбардное кредитование, плавающая процентная ставка). Административные инструменты (необеспеченные кредиты и контроль) применяются как временные, в условиях кризиса. Становятся популярными альтернативные инструменты (относительно рефинансирования Банком России), такие как «валютный своп» и операции РЕПО.

Таким образом, кредиты рефинансирования обеспечивают и поддерживают в кризисных ситуациях коммерческие банки и банковский сектор в целом.

Список используемых источников:

1. Положение Банка России от 12 ноября 2007 г. N 312-П "О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных активами или поручительствами" (с изменениями и дополнениями).

2. Положение Банка России от 30 ноября 2010 г. N 362-П "О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных золотом" (с изменениями и дополнениями).
3. Положение Банка России от 4 августа 2003 г. N 236-П "О порядке предоставления Банком России кредитным организациям кредитов, обеспеченных залогом (блокировкой) ценных бумаг" (с изменениями и дополнениями)

© 2016, Гурылева Е.К.

Роль и значение рефинансирования коммерческих банков

© 2016, Guryleva E.K.

The role and importance of refinancing of commercial banks

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.074

Поступила (Received): 03.04.2016

Долбилин С.А. Инвестирование в классические ценные бумаги

**Dolbilin S.A.
Investing in classic securities**

В данной статье автором рассматриваются и анализируются такие инструменты инвестирования, как акции и облигации; приводятся отличительные черты облигаций от акций, а также основные преимущества и недостатки инвестирования в эти финансовые инструменты

In this article the author considers and analyses such investment tools as stocks and bonds, are the distinctive features of bonds from stocks, as well as the main advantages and disadvantages of investing in these financial instruments

Ключевые слова: акции, облигации, инвестирование

Key words: stocks, bonds, investment

Долбилин Сергей Александрович
Бакалавр
Российский государственный социальный университет
г. Москва, ул. Вильгельма Пика, 4

Dolbilin Sergey Aleksandrovich
Bachelor
Russian state social university
Moscow, Wilhelm Pieck st., 4

Влияние геополитических факторов остается крайне высоким и дальнейшее развитие ситуации на Украине, отношения с Турцией, и операция в Сирии могут существенно повлиять на фондовый рынок России. В таких условиях сложно говорить о перспективах российских компаний. Для целого ряда компаний более актуален будет вопрос устойчивости (речь, прежде всего, о финансовых организациях и компаниях с высокой долговой нагрузкой).

Существует множество инструментов инвестирования, с помощью которых можно получить прибыль. Основные возможные инструменты в портфеле инвестора – это акции и облигации.

Акция – это ценная бумага, которая закрепляет права акционера на получение части прибыли (дивидендов), либо на имущество, а именно, на его часть, оставшуюся после ликвидации, банкротства или реорганизации акционерного общества. Также акция имеет возможность закреплять в себе участие в управлении данным обществом.

Таким образом, приобретая акции, инвестор приобретает долю в акционерном обществе, фактически он становится его собственником и может участвовать в управлении.

Таблица 1. Достоинства и недостатки инвестирования в акции

Основные достоинства:	Основные недостатки:
возможность получения высокого процента дохода.	Расценки на акции могут быть достаточно нестабильными, а их стоимость постоянно может меняться.
Цены на акции крупных рентабельных предприятий, особенно зарубежных, стабильно растут, что даёт возможность инвестору прогнозировать их дальнейшую стоимостную тенденцию.	В случае кризиса высоколиквидность акций сильно опускается.
Акции наиболее известных корпораций высоколиквидны, следовательно, конвертировать их в деньги не будет представлять трудности.	Вложения в некоторые акции крайне ненадежны. Везде существует риск убытков или еще хуже потеря собственных инвестиций.

Помимо акции немаловажным инструментом в портфеле инвестора является облигация, которая представляет собой обязательство заемщика перед инвесторами. Существуют корпоративные облигационные займы, которые выпускаются организациями. Также есть федеральные, государственные и муниципальные займы, выпускаемые государством, муниципальными органами. При инвестировании в облигации можно получить доход несколько выше уровня инфляции, оставляя при этом за собой право считаться наиболее надежным источником прибыли на инвестиционном рынке. Это происходит по причине того, что облигации являются инструментом с гарантированной доходностью.

Таблица 2. Преимущества и недостатки инвестирования в облигации

Преимущества инвестирования в облигации:	Недостатки инвестирования в облигации:
Достаточно значительная надежность вложения, которая позволяет инвестировать в покупку облигаций существенные суммы финансовых средств;	Стоимость облигации пропорционально уменьшается росту процентной ставки. Чем больше процент, тем меньше цена на облигацию.
Ликвидность облигаций. Этот показатель для многих инвесторов становится решающим, так как позволяет до срока погашения ценных бумаг реализовать их на вторичном рынке.	Риск снижения стоимости облигаций на рынке.
Возможность выбора.	Стоимость облигации пропорционально уменьшается росту процентной ставки. Чем больше процент, тем меньше цена на облигацию.

Отличие акций от облигаций состоит в том, что акции дают владельцу право на получение дивидендов, которые могут варьироваться в диапазоне от 1% до 3% от номинальной стоимости акции. Кроме этого акции можно в любой момент продать и получить определенную прибыль, при условии, что они выросли в цене. Облигации изначально гарантируют инвестору возврат потраченной на их покупку суммы, а также получение определенного дохода на заранее установленных условиях. Также следует отметить, что облигации имеют еще одно преимущество перед акциями: проценты по облигациям выплачиваются в

первую очередь, дивиденды выплачиваются уже из оставшейся суммы. Ежегодный бонус, получаемый держателем облигации, называется выплатой по купону, которая в зависимости от степени надежности компании может быть установлена от 7,5 до 20% годовых. Однако, основной доход по акциям их держатели обычно получают от роста котировок. Как правило, котировки растут вслед за индексом РТС или ММВБ, то есть примерно на 19% в год, рост по отдельным бумагам может достигать 200% и выше. Итак, акцию как более рискованный инструмент предпочтительно покупать на растущем рынке, когда экономика стабильна, с помощью облигаций лучше страховать свои средства в период экономической нестабильности. Сегодня эксперты рекомендуют для покупки:

- облигации крупных банков из ТОП-30 (кроме государственных и банков с иностранным участием). Например, Промсвязьбанк, МКБ и ФК Открытие

- субфедеральные облигации, преимущество которых является то, что здесь не взимается НДФЛ с купона.

- еврооблигации со сроком погашения 2-3 года и суммой инвестирования от \$200 000. У Сбербанка, ВТБ и ВЭБ доходность по евробондам в валюте составляет 5-7% и выше даже с учетом НДФЛ. Это гораздо больше, чем предлагают банки по валютным вкладам.

Таким образом, не вызывает сомнений, что на сегодняшний день, инвестиции в облигации – дело более надежное, чем в акции. Хотя облигации не столь доходны, как акции, но зато риск потерь здесь значительно ниже.

Список используемых источников:

1. Белов В.А. Ценные бумаги в российском гражданском праве. М. 2013. 448 с.
2. Сергеев А. Биржевой товарный рынок – индикатор развития национальной экономики // Рынок ценных бумаг. 2015. №24. С. 27-28.
3. Прогноз на 2015-год: – рынки акций и облигаций. «Investing.com» – финансовый портал. URL: <http://ru.investing.com>
4. Разница между акцией и облигацией. РосБизнесКонсалтинг. URL: <http://www.rbc.ru/finances>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.077

Поступила (Received): 24.04.2016

Дрючина Е.И. Гиперконкуренция

Druchina E.I.
Hypercompetition

В статье анализируется определение термина «гиперконкуренция», особенности проявления нового вида конкуренции в современных условиях развивающейся рыночной экономики в мире. Анализируется сложный характер гиперконкуренции, которая может проявляться на разных уровнях: на товарных рынках, между крупными инновационными корпорациями и странами

Ключевые слова: гиперконкуренция, созидательное разрушение рынка, инновационная активность бизнеса

Дрючина Елена Ивановна

Кандидат экономических наук, доцент
Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»
г. Москва, Ленинградский проспект, 80

The term "hypercompetition" is being analysed in this article, as well as features of new type of competition being used in developing economics situation in the modern world. The complicated nature of hypercompetition is being analysed, while looking at different levels of the market that it affects, such as at commodity market and between large innovative corporations and countries

Key words: hypercompetition, creative market destruction, innovative business activity

Druchina Elena Ivanovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow financial-industrial university "Synergy"
Moscow, Leningradsky ave., 80

В современных условиях глобализации мирового рынка наблюдается резкое обострение конкурентной борьбы на всех уровнях, как на межгосударственном, так и на уровне отраслей, производств, компаний. Международный бизнес превращается из совокупности стран в систему крупных, глобальных, национальных и транснациональных структур. Значительно усложняется институциональная конкурентная среда международного бизнеса. Она включает, в настоящее время, множественность субъектов. Все это преобразует международную конкурентную среду, разрушается региональная изолированность субъектов предпринимательства, растет число конкурентов на мировом рынке. Глобализация конкуренции выражается в интеграции партнерства и сотрудничества компаний с тем, чтобы противостоять глобальным крупным конкурентам.

В этих условиях усиливается конкурентная борьба между субъектами предпринимательства за мировое лидерство и странами за рынки и сферы влияния. Возникают новые формы конкурентной борьбы практически на всех уровнях. Компании, являющиеся мировыми лидерами, стремятся использовать новые инструменты в конкурентных отношениях. Все большую роль в конкурент-

ной борьбе играет инновационный потенциал, способность постоянно развивать компанию, непрерывно обновляя, диверсифицируя ее деятельность в ассортиментном, а также географическом направлениях. Современная конкуренция приобретает характер бескомпромиссной борьбы между соперниками за выживание, стремление к сохранению суверенитета, ресурсов, финансов, мобилизации всех сил для достижения конкурентных преимуществ. Качественно меняются основные концепции, методы, механизмы регулирования экономики и конкуренции как на глобальном, так и на национальном, отраслевом, локальном уровнях, они становятся более гибкими.

Профессор Ю.Б. Рубин, рассматривая сущность конкуренции как института рыночной экономики, отмечает, что «конкуренция является объектом последовательной эволюции свободного, не стеснённого никакими ограничениями соперничества, она последовательно эволюционирует к современным формам институализации. Каждому историческому состоянию рыночной экономики соответствует свой тип конкуренции как института рыночной экономики» [1, с. 429]. В XXI веке возникает новый вид конкуренции-гиперконкуренция или инновационная конкуренция. Она включает новые методы воздействия на цели, мотивы, интересы, потребителей. Все чаще национальные государства жестко конкурируют за новые научные знания, контроль сырьевых ресурсов, инновационные, финансовые средства, собственность на интеллектуальный и информационный капитал [2, с.14].

Различные тактические приемы, модели конкурентного поведения компаний инновационного предпринимательства подробно исследованы Ю.Б. Рубиным. Он отмечает, что для инновационного типа конкурентного поведения субъектов предпринимательства характерна наступательная тактика, которую следует определить, как инновационное наступление. Ю.Б. Рубин выделяет и анализирует особые стереотипные формы конкурентного поведения таких фирм. Это – инициативность, рискованность, агрессивность и бескомпромиссность. «Уровень агрессивности в конкурентном поведении таких компаний оказывается очень высоким – от обычной агрессии до чрезвычайной, так как эти компании защищают освоенный ими узкий рыночный сегмент/сектор. Осуществление разнообразных приемов конкурентной борьбы может проводиться компаниями и корректно, но общим правилом является их некорректность по отношению к соперникам, многие из которых способны создать фирмам достаточно серьезные проблемы. Такие предпринимательские фирмы действуют в соответствии с инновационной ролевой функцией хладнокровно и расчетливо». [3, с. 523-527]. Существует несколько трактовок определения сущности понятия гиперконкуренции известными учеными-исследователями в этой сфере.

Так, например, понятие «гиперконкуренция» подробно исследовал профессор Бизнес-школы Дартмутского колледжа Ричард Д'Авени. По его мнению, гиперконкуренция характеризуется «постоянно нарастающим соперничеством в форме быстро появляющихся товарных инноваций, сокращением времени НИОКР, агрессивной конкуренцией цен и компетентностей и экспериментированием с новыми подходами к обслуживанию покупательских способностей»

[4, р. 57]. Р. Д'Авени использует термин «гиперконкуренция» для описания отраслевой окружающей среды, характеризующейся интенсивными и быстрыми действиями конкурентов, когда соперники должны действовать молниеносно, чтобы получить рыночное превосходство и разрушить преимущества своих конкурентов.

Отмечая сущность гиперконкуренции, Д'Авени пишет, что современный мир вступил в новую эру гиперконкуренции, которая обеспечивает сдвиг от медленно движущихся стабильных олигополий в направлении конкурентной среды, характеризующейся значительными, ударными темпами развития крупных компаний, способных на гиперконкуренцию. По его мнению, их целью является построение своей деятельности таким образом, как если бы для входа на эти рынки не было бы никаких препятствий. Д'Авени утверждает также, что конкурентное преимущество, которым обладает компания уже не является устойчивым на длительных отрезках времени. Оно постоянно создается, подвергается эрозии, уничтожается и вновь создается путем стратегического маневрирования.

Профессор Базельского университета, доктор политологии Манфред Брун исследуя гиперконкуренцию, акцентировал внимание на создании такой ситуации, когда субъекты все в большей степени подвергаются совокупному воздействию ранее изолированных друг от друга конкурентных факторов. Это, в свою очередь, ведет к возникновению многоаспектной динамичной и агрессивной конкуренции. [5, с.104]. М. Брун выделяет несколько отличительных признаков гиперконкуренции. Так, она одновременно может охватывать множество аспектов: издержки, качество, инновационные, креативные идеи, «ноу-хау», финансовое положение. В условиях гиперконкуренции менеджмент не может сосредотачивать усилия только на одном из конкурентных параметров, все их необходимо учитывать комплексно. Предприятия должны также принимать во внимание многоаспектный характер гиперконкуренции. Она может проявляться на разных уровнях: на товарных рынках, на финансовых рынках, между разными субъектами предпринимательства, в составе объединений, альянсов предприятий, в условиях, когда фирма соперничает с конкурентами не в одиночку, а заключив партнерское соглашение с другими производителями, поставщиками, партнерами, торговыми посредниками и др. Многоаспектность гиперконкуренции проявляется так же в том, что фирма на конкретную ситуацию на разных рынках реагирует по-разному. Конкурентное поведение предприятий в различных ситуациях может быть наступательным, оборонительным, изоляционистским.

Одним из признаков гиперконкуренции является возрастающая агрессивность участников конкурентной среды бизнеса. Поведение предприятий становится менее миролюбивым. Осуществляются прямые атаки лидеров для ослабления конкурентов, причем часто с нарушением существующих норм и правил. В современных условиях, когда рынки приобретают глобальный характер, проблема антимонопольного регулирования деятельности крупных корпораций приобретает особое значение. Если раньше деятельность антимонопольных ве-

домств была традиционно нацелена на защиту конкуренции между компаниями на национальном рынке, то теперь им все чаще приходится сталкиваться со случаями, когда условия конкуренции на национальных рынках нарушаются в результате сделок крупных транснациональных корпораций.

Так, например, известную компанию Apple, являющуюся в настоящее время одним из мировых лидеров на рынке бытовых электронных устройств, в последние годы антимонопольные ведомства США и Западной Европы обвиняют в нарушении антимонопольного законодательства, в частности, в злоупотреблении, доминирующем положением на рынке. В 2008 году Apple разработала и представила на рынок смартфон с сенсорным экраном iPhone, а в 2010 – планшетный компьютер iPad с приложениями к ним. Продукцию Apple отличает отсутствие операционной системы Windows, которая используется большинством персональных компьютеров. Таким образом, владельцы iPod, iPad, iPhone вынуждены приобретать программное обеспечение и цифровые приложения, предлагаемые только компаний Apple. Apple с 2003 года продает цифровые аудио- и видеозаписи через интернет-магазин iTunes Store, а с 2008 Apple запустила сервис видеопроката через интернет. Электронные предложения, как приобретаемые, так и получаемые бесплатно в онлайн-магазине iTunes Store, нельзя использовать на электронных мобильных устройствах других производителей из-за несовместимости программного обеспечения. Этот факт и явился главной причиной множества антимонопольных исков к компании Apple в США и Западной Европе [6].

По своим важнейшим признакам гиперконкуренция близка к введенному Й. Шумпетером понятию «созидательное разрушение рынка». Вводя в оборот это понятие, Й. Шумпетер подчеркивает, что инновации, технологии, рост без малейших сожалений и колебаний сметают со своего пути устаревшие технологии. В отсутствие созидательного разрушения общество обречено на застой и отказ от повышения уровня жизни, предполагаемого научно-техническим прогрессом. Экономическое развитие вращается около инноваций. Новые комбинации факторов позволяют снизить производственные расходы. Прибыль получает тот, кто раньше других использует нововведения. Когда же нововведения достаточно распространены, производственные затраты выравниваются, прибыль исчезает. Старые продукты и прежние формы организации вытесняются новыми, возникает процесс «созидательного разрушения». Реализуются новые комбинации факторов, избыточные сбережения направляются в развитие научно-технического прогресса. Фирмы приспособляются к новым условиям. Основной импульс происходит от новых потребительских благ, новых методов производства и транспортировки товаров на новые рынки и новые формы экономической организации компании. При этом Й. Шумпетер признает также, что по крайней мере в некоторых случаях можно говорить и о развитии старых направлений, движение по которым перегораживается «шлакбаумом» научно-технического прогресса не менее эффективно, чем он разрушает старые продукты, технологии, несомненно во многом уступающие приходящим на их место [7].

Инновации как известно являются основой экономического роста, так как стимулируют инвестиции, а инвестиции – спрос на новые разработки, технологии. Это позволяет экономике выдвигать новые требования к технологиям, стремится к расширению существующих рынков сбыта. Все это способствует росту реальной конкурентоспособности. Новые креативные идеи, радикальные инновации развивают компании, осуществляющие НИОКР, использующие в своей деятельности знания, защищенные патентами, имеющие партнерские отношения с известными в мире научно-исследовательскими центрами, занимающимися инновационными проектами.

Таким образом, в современных условиях ускорения разработки и внедрения инноваций в высокотехнологичных отраслях экономики можно говорить о возникновении конкуренция нового типа – инновационной гиперконкуренции, в полной мере, обладающей признаками шумпетеровской конкуренции, основой которой является процесс созидательного разрушения. Количество новых рынков, отраслей, производств где такая конкуренция происходит, постоянно и непрерывно возрастает.

Список используемых источников:

1. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. М.: Маркет ДС 2007. С. 429.
2. Дрючина Е.И. Конкуренция в современных условиях глобализации рынка в мировой экономике // Роль бизнеса в трансформации общества. 2015. Ч. 2. С. 14.
3. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательское конкуренции. М.: Маркет ДС, 2011. С. 523-527.
4. D'Aveni. R. Hypercompetiton: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering. New York, The Free Press, 1994. P. 57.
5. Брун М. Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление // Проблемы теории и практики управления. 1998. № 3. С. 104.
6. Lenta.ru 2012, 28 августа.
7. Schumpeter, J, 1997 *Capitalism, Socialism, Democracy* 2-nded New York: Harper and Brothers.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.082

Поступила (Received): 04.04.2016

Журенков Д.А.**Корпоративные инновационно-промышленные платформы, как организационно-экономический механизм развития ОПК****Zhurenkov D.A.****Corporate innovation industrial platforms as organizational and economic mechanism of development of the defense industry**

В статье рассмотрены актуальные проблемы экономического и инновационного развития интегрированных структур оборонно-промышленного комплекса, проведено исследование факторов, влияющих на их развитие, предложен организационно-экономический механизм корпоративных инновационно-промышленных платформ

Ключевые слова: ОПК, интегрированные структуры, инновационно-промышленной платформы

Журенков Денис Александрович*Начальник отдела**Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики и систем управления**г. Москва, ул. Малая Бронная, 2/7*

The article deals with topical issues of economic and innovative development of the military integrated structures, observed the system of development factors, offered the organizational and economic mechanism of corporate innovation industrial platforms

Key words: defense, military integrated structures, innovation industrial platform

Zhurenkov Denis Alexandrovich*Head of Department**Central research institute of economy, informatics and control systems**Moscow, Malaya Bronnaya st., 2/7*

Важным этапом развития российского ОПК является продолжение институциональных преобразований в оборонно-промышленном комплексе (ОПК) и формирование к 2020 году ограниченного числа системообразующих укрупненных наукоемких комплексов. Сейчас уже практически завершено включение их в качестве новых центров компетенции в систему реализации государственной политики в сфере ОПК и национальной безопасности.

Одна из главных организационных проблем на современном этапе – совершенствование реализации программ инновационного развития интегрированных структур ОПК. Повышение эффективности функционирования данных научно-производственных комплексов невозможно без формирования среды инновационного развития, обеспечивающей междисциплинарную коммуникацию представителей бизнеса, государственных и общественных институтов.

Кроме того, такая среда должна быть релевантной сложившемуся факторному пространству инновационного развития ОПК.

В научной литературе имеются множество различных классификаций и моделей факторов инновационного развития экономических систем различного уровня и масштаба деятельности: предприятий, интегрированных структур, отраслей, хозяйственных комплексов, транснациональных корпораций и государств в целом. На уровнях отдельного предприятия и интегрированных структур факторы, оказывающие влияние на инновационное развитие и инновационную деятельность предприятий, чаще всего разделяют на внешние и внутренние [1, с. 49-52], а также на способствующие и препятствующие инновационной деятельности [2].

Анализ и обобщение отечественного и зарубежного опыта и практики осуществления инновационной деятельности и обеспечения инновационного развития предприятий (корпораций) позволяют сделать вывод о том, что одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность инновационного процесса, является создание и организация функционирования инновационных систем.

В работах, посвященных различным моделям инновационных систем отмечается, что инновационные системы формируются внутри хозяйствующих субъектов, то есть являются внутренними по отношению к ним, и их создание и эффективное функционирование находится в зависимости от комплекса других факторов, к которым относятся:

- наличие у руководства хозяйствующего субъекта четко проработанных политики, стратегии и программы инновационного развития, а также связанных с ними технологических платформ, дорожных карт и пр.;

- наличие организационных структур управления и осуществления инновационной деятельности, связанных единым научно-техническим и информационным пространством;

- выбор, концентрация и реализация приоритетных направлений инновационного развития хозяйствующего субъекта;

- организация эффективного взаимодействия между структурными подразделениями предприятия, привлекаемыми к инновационной деятельности;

- наличие высококвалифицированных кадров в научной сфере, осуществляющих взаимодействие с внешним научным сообществом, а также принимающих участие в различных партнерствах, связанных с инновационной сферой деятельности;

- наличие системы стимулирования и мотивации участников инновационной деятельности, нацеленная на обеспечение активной генерации, отбор и быстрое распространение инновационных идей и их успешную реализацию в продукции.

В отношении предприятий ОПК в научной литературе к факторам, способствующим инновационному развитию предприятий также относят следующие [3, с. 53-59]: выбор ограниченного числа важнейших базовых технологий, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции и обеспечивающих переход к новому техно-

логическому укладу; разработка технологий двойного назначения, используемая как для производства вооружений, так и продукции гражданского назначения; развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая улучшение инвестиционного климата и совершенствование экономико-правового обеспечения инновационной деятельности; использование современных методов управления на оборонных предприятиях, модернизация продукции, освоение новых рынков сбыта.

Еще одной важнейшей характеристикой процесса инновационного развития считается инновационный потенциал хозяйствующего субъекта, характеризующий предельные, максимальные возможности предприятия по разработке и реализации инновационных идей и решений [4]. Он является интегральной характеристикой накопленных за прошедший период деятельности субъекта инновационных возможностей и, как показывает практика, полностью никогда не реализуется.

В этих условиях, эффективное использование инновационного потенциала ОПК и совершенствование организационно-экономического механизма развития ОПК может быть обеспечено посредством запуска профильных корпоративных инновационно-промышленных платформ.

Цель создания корпоративных инновационно-промышленных платформ – формирование механизма повышения эффективности и конкурентоспособности интегрированных структур ОПК на основе координации усилий представителей государства, промышленности, научных и экспертных организаций по внедрению прорывных промышленных технологий и высоких социогуманитарных технологий управления знаниями.

Задачи корпоративных инновационно-промышленных платформ ОПК:

- достижение синергетического эффекта в развитии корпоративного сектора ОПК и сетевых территориальных объединений (кластеров) посредством построения эффективного партнерства всех заинтересованных в развитии субъектов;
- консолидация усилий по созданию перспективных промышленных технологий, продуктов и услуг;
- углубление процессов кооперации, интеграции и развития межтерриториального и межотраслевого взаимодействия высокотехнологичной промышленности ОПК, научных и экспертных организаций;
- построение открытой информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, для обеспечений коммуникаций и публичного доступа к информации о проектах, инициативах и механизмах финансирования;
- привлечение дополнительных общественных, корпоративных, частных финансовых и материальных ресурсов в сферу ОПК;
- совершенствование системы образования, подготовки и мотивации кадров для ОПК на базе современных образовательных технологий.

Внедрение профильных корпоративных инновационно-промышленных платформ может стать действенным и эффективным механизмом реализации государственной политики развития ОПК в среднесрочной перспективе.

Список используемых источников:

1. Авдони́на С.Г. Факторы инновационной активности предприятий // Экономические науки. 2010. № 6(67). С. 49-52.
2. Макарова Е.С. Классификация факторов инновационного потенциала региона // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 1. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/319>
3. Хайтбаев В.А. ОПК и инновационная экономика: препятствия и направления развития // Вооружение и экономика. 2008. № 1. С. 53-59.
4. Петровская Ж.А. Инновационный потенциал экономического роста: сущность, структура, показатели // Журнал Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. № 2.

© 2016, Журенков Д.А.

Корпоративные инновационно-промышленные платформы, как организационно-экономический механизм развития ОПК

© 2016, Zhurenkov D.A.

Corporate innovation industrial platforms as organizational and economic mechanism of development of the defense industry

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.086

Поступила (Received): 04.04.2016

Журенков Д.А.**Модель корпоративной инновационно-промышленной платформы интегрированной структуры ОПК****Zhurenkov D.A.****The model of corporate innovation industrial platform of military integrated structure**

В статье рассмотрены актуальные проблемы экономического и инновационного развития оборонно-промышленного комплекса, разработана модель корпоративной инновационно-промышленной платформы интегрированных структур ОПК

Ключевые слова: ОПК, интегрированные структуры, инновационно-промышленной платформы

The article deals with topical issues of economic and innovative development of the defense industry, created the model of corporate innovation industrial platform of military integrated structures

Key words: defense, military integrated structures, innovation industrial platform

Журенков Денис Александрович

Начальник отдела

Центральный научно-исследовательский институт экономики, информатики и систем управления

г. Москва, ул. Малая Бронная, 2/7

Zhurenkov Denis Alexandrovich

Head of Department

Central research institute of economy, informatics and control systems

Moscow, Malaya Bronnaya st., 2/7

Стратегическая цель, декларируемая государством на современном этапе – перевод интегрированных структур ОПК на современную индустриальную модель бизнеса, обеспечивающую выполнение государственных программ вооружения (ГПВ) и инновационное развитие научно-производственного потенциала в период до 2025 года и на дальнейшую перспективу.

Ключевой задачей является создание действенного механизма мотивации необходимых преобразований, обеспечивающих эффективность выполнения заданий ГПВ и государственного оборонного заказа, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции гражданского и двойного назначения, полноту загрузки технологических мощностей.

По той причине, что в отечественном ОПК чрезвычайно высока степень огосударствления – сфера деятельности многих (если не большинства) интегрированных структур является олигопольной или даже монопольной. Поэтому рыночные механизмы сильно искажены, ослаблены либо подвержены сильному антимонопольному или регулирующему государственному воздействию. В силу неравномерности и избирательности такого воздействия объективные

экономические закономерности и зависимости проявляются в искаженной форме и начинают действовать с запаздыванием.

Кроме того, в России государство продолжает оставаться основным источником финансовых ресурсов развития потенциала ОПК. Однако, в условиях стремительно нарастающего бюджетного дефицита развитие предприятий российского ОПК может быть обеспечено только в условиях участия венчурного капитала в финансировании научных исследований и разработок. Причем, жизнеспособность и эффективность такого взаимодействия зависит от качества корпоративного управления.

Инициативы государства по реформированию наукоемких отраслей «сверху вниз» заканчиваются пока еще на уровне предприятий и ограничиваются автономными локальными действиями, связанными в основном с отдельными улучшениями функционально ориентированной системы управления, которая уже ни методически, ни технологически не соответствует сути современных наукоемких корпораций [1, с. 7].

Указанные экономические условия требуют совершенствования организационно-экономического механизма развития ОПК, в том числе для решения задач по финансированию инновационной деятельности интегрированных структур ОПК.

Одним из перспективных механизмов развития ОПК может стать запуск профильных корпоративных инновационно-промышленных платформ (КИПП).

Главной стратегической целью создания корпоративных инновационно-промышленных платформ должно являться формирование механизма повышения эффективности и конкурентоспособности интегрированных структур ОПК на основе координации усилий представителей государства, промышленности, научных и экспертных организаций по внедрению прорывных промышленных технологий и высоких социогуманитарных технологий управления знаниями (см. рис.).

В основе предлагаемой модели заложена структурно упорядоченная совокупность механизмов, охватывающих все процессы как разработки перспективных образцов вооружения, так и создания инновационной гражданской продукции.

Ключевыми задачами внедрения предлагаемой модели корпоративных инновационно-промышленных платформ ОПК должны являться:

- достижение синергетического эффекта в развитии корпоративного сектора ОПК и сетевых территориальных объединений (кластеров) посредством построения эффективного партнерства всех заинтересованных в развитии субъектов;
- консолидация усилий по созданию перспективных промышленных технологий, продуктов и услуг;
- углубление процессов кооперации, интеграции и развития межтерриториального и межотраслевого взаимодействия высокотехнологичной промышленности ОПК, научных и экспертных организаций.

Рис. 1. Модель корпоративной инновационно-промышленной платформы интегрированной структуры ОПК

Кроме того, важным направлением деятельности субъектов, участвующих в построении корпоративных инновационно-промышленных платформ может стать взаимная поддержка проектов Национальной технологической инициативы (НТИ) в формах:

- привлечение средств институтов развития на реализацию проектов;
- предоставление/привлечение грантов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- предоставление услуг в рамках реализации НТИ;
- дополнительная эмиссия акций, вклады в уставный (складочный) капитал хозяйственных обществ, являющихся участниками проектов КИПП или НТИ;
- взносы в некоммерческие организации, являющиеся участниками проектов КИПП или НТИ;
- иные инструменты, предусмотренные российскими государственными программами.

Процесс привлечения гражданских компаний в оборонный сектор является одним из важных мировых трендов. Например, по этому пути уже с начала 2000-х годов идут крупнейшие корпорации США: Lockheed Martin, Boeing, Raytheon, General Dynamics, Northrop Grumman, United Technologies, которые получают новые знания и технологии с высоким потенциалом коммерциализации из секторов, считавшихся преимущественно гражданскими. Данные компании приняли на себя роль системных интеграторов, объединяющих сотни и тысячи поставщиков [2].

По прогнозам Министерства обороны США к 2020 году военно-промышленный комплекс приобретет новый облик, в основе которого будет эффективное взаимодействие классических оборонных подрядчиков, сети поставщиков инновационной продукции и торговых компаний, специально созданных по заказу военного сектора.

Внедрение подобных моделей развития российских корпораций и механизмов привлечения субъектов малого и среднего бизнеса из гражданской сферы крайне актуальная задача, которая вполне может быть решена посредством запуска профильных корпоративных инновационно-промышленных платформ интегрированных структур ОПК.

Список используемых источников:

1. Попович Л.Г., Дроговоз П.А. Организационно-экономическое проектирование интегрированных научно-производственных структур в ОПК РФ // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 1. С. 7.
2. Журенков Д.А. ВПК США: Милитаризация гражданской промышленности или развитие на основе военных технологий.

URL: <http://www.rosinform.ru/za-rubezhom/977440-militarizatsiya-grazhdanskoy-promyshlennosti-ili-razvitie-na-osnove-voennykh-tekhnologiy>

© 2016, Журенков Д.А.

Модель корпоративной инновационно-промышленной платформы интегрированной структуры ОПК

© 2016, Zhurenkov D.A.

The model of corporate innovation industrial platform of military integrated structure

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.090

Поступила (Received): 22.04.2016

Зорина С.И., Кошелева В.А.
Перспективы страхового рынка
Калининградской области

Zorina S.I., Kosheleva V.A.
The prospects of the insurance market
of the Kaliningrad region

Актуальность выбранной темы обусловлена большим интересом к страховому рынку Калининградской области. Так сложилось, что на протяжении всего периода существования, российский страховой рынок характеризуется территориальной неравномерностью развития. Наиболее перспективными видами страхования для рынка в Калининградской области являются: «Зеленая карта», Агрострахование, Морское страхование, Страхование грузов

Ключевые слова: страхование, зеленая карта, агрострахование

Зорина Светлана Ивановна

*Доцент, начальник учебной части
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
г. Полесск, ул. Советская, 10*

Кошелева Валентина Александровна

*Старший преподаватель
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
г. Полесск, ул. Советская, 10*

Relevance of the topic chosen due to the large interest in the insurance market of the Kaliningrad region. It so happened that during the whole period of its existence, the Russian insurance market is characterized by territorial unevenness of development. The most promising insurance market in the Kaliningrad region are: Green card, agricultural Insurance, Marine insurance, cargo Insurance

Key words: insurance, green card, agricultural insurance

Zorina Svetlana Ivanovna

*Associate Professor, Head of academic section
St. Petersburg state agrarian university
Polessk, Sovetskaya st., 10*

Kosheleva Valentina Aleksandrovna

*Senior teacher
St. Petersburg state agrarian university
Polessk, Sovetskaya st., 10*

На протяжении всего периода существования, российский страховой рынок характеризуется территориальной неравномерностью развития. Высоко конкурентным является страховой рынок Калининградской области. На территории области в настоящее время функционируют только филиалы российских страховых компаний, головные офисы которых находятся в крупных городах страны. В сравнении с другими регионами, область является небольшим субъектом Российской Федерации. Территория составляет всего 15,1 тыс. кв. км. Калининградская область – уникальный регион по своему географическому положению и является единственным субъектом РФ, который изолирован от основ-

ной части страны территориями двух других государств и международными водами. Это несколько затрудняет взаимодействие области с другими российскими регионами.

Наиболее перспективными видами страхования для рынка в Калининградской области являются: «Зеленая карта», Агрострахование, Морское страхование, Страхование грузов.

1. «Зеленая карта»

На сегодняшний день на территории России отсутствует единое международное страхование. Поэтому, выезжая за рубеж, наши автомобилисты должны приобрести международный сертификат страхования автогражданской ответственности («Зеленая карта»), который является основанием для эксплуатации транспортных средств за границей.

«Зеленая карта» – отличное решение для жителей Калининградской области, так как наша область граничит с Республикой Польша и Литовской Республикой, является анклавом России. Как известно, большинство жителей области предпочитают поездки в Польшу с целью туризма, отдыха, совершения покупок. Это связано с рядом факторов, в том числе, со специфичным геополитическим расположением региона. В последние годы многие жители Калининградской области и приграничных территорий Республики Польша, в рамках Соглашения о местном приграничном передвижении от 27.07.2012 г., совершают частные поездки на личных автомобилях, используя специальные карточки, так называемые МПП. Поэтому «Зеленая карта» стала обязательным документом для пересечения границы в пунктах пропуска.

Подводя итог можно сказать, что «Зеленая карта» является наиболее важным прибыльным видом страхования для Калининградской области, так как количество поездок граждан за границу на личном автомобиле увеличивается.

2. Агрострахование

На сегодняшний день Калининградская область входит в десятку лидеров по урожайности зерна [1]. Этот показатель значительно выше среднего показателя по Северо-Западному федеральному округу. Агрострахование в нашем регионе, как и стране в целом, еще не развито. Оно находится только на начальной стадии развития. В настоящее время, принятые законы постоянно изменяются и (или) дополняются новыми положениями. В настоящее время агрострахование является зоной пристального внимания «псевдоюристов». Они пришли со своими мошенническими технологиям, отработанными на других видах страхования. Предполагаемые поправки к закону позволят минимизировать ущерб от этого потенциально опасного явления. Кроме того, предлагается снизить порог гибели урожая, при котором осуществляются страховые выплаты, это приведет к росту расходов на страхование, соответственно увеличит защиту страхователя.

Агрострахование на сегодняшний день необходимо для развития сельского хозяйства в Калининградской области, так как область является перспективной для ведения сельского хозяйства и имеет значительный потенциал в

этой сфере. Сельское хозяйство непосредственно связано с природой. Как известно, природные катаклизмы не предсказуемы. При помощи Агрострахования местные аграрии, застраховав свою деятельность, могут иметь уверенность в завтрашнем дне [5].

3. Морское страхование

Страхование морского и речного транспорта является одним из видов имущественного страхования и имеет своей целью возмещение ущерба, причиненного страхователю гибелью или повреждением во время морского или речного пути объекта, с которым связан его имущественный интерес [2].

В Калининградской области находятся причалы трех портов: морского торгового, морского рыбного и речного. Порты Калининграда связаны с Балтийским морем, Калининградским морским каналом (КМК) длиной 43 км, шириной 50- 80 м, глубиной 9-10,5 м. Перспективным направлением для Калининградской области является водный туризм. Да, культурный туризм у нас существует, но в основном, он носит, так называемый, ностальгический характер, когда к нам приезжают пожилые иностранцы. Из года в год, поток таких туристов сокращается, а молодому поколению бывших жителей данной территории, наш регион не интересен. Инфраструктура оздоровительного туризма в нашей области слабо развита и требует больших финансовых вложений. Кроме того, и прибалтийские климатические условия не очень-то способствуют этому виду туризма. Водный транспорт является перспективной отраслью в области страхования. Калининградская область имеет и открытый выход в Балтийское море. Перспективный план развития морского порта г. Пионерский, паромного сообщения Санкт-Петербург – г. Балтийск, использование Куршского залива в рекреационных целях (Калининградская область – Литовская Республика) открывает большие перспективы увеличения ассортимента страховых услуг. Строительство причалов на крупных водных артериях области (р.Неман, р.Преголя, р.Дейма и др.) расширит круг потенциальных страхователей, будет способствовать дальнейшему развитию страховых отношений, так как страхование позволяет не только предупреждать и преодолевать негативные последствия, но и возмещать ущерб при возникновении страхового события.

4. Страхование грузов

Страхование грузов – один из видов имущественного страхования, целью которого является защита имущественных интересов владельцев при наступлении убытков при транспортировке грузов. В РФ страхование грузов является одним из самых стабильных видов страхования. Он характеризуется наиболее слабой изменчивостью основных показателей. Страхование грузов является оптимальной возможностью снизить риски. В наше время никто не может обезопасить себя, поэтому для компаний, которые не хотят потери, порчи, кражи груза, оптимальным вариантом будет страхование.

На страховой рынок Калининградской области есть давление проблем, основными из них являются: недостаточный потенциал населения, малое количество инвестиционных ресурсов, отсутствие поддержки государства в развитии страхования и др.

Но, несмотря на эти проблемы, страховой рынок в Калининградской области будет существовать, так как потребности в социальной защите населения сохраняются, транспортное страхование развито.

Определение приоритетных направлений развития страховой деятельности будет способствовать развитию и качественному преобразованию отрасли в целом.

Список используемых источников:

1. Агентство страховых новостей. URL: <http://www.asn-news.ru/ranking?region>
2. Все о страховании (виды страхования). URL: <http://www.o-strahovanie.ru/vidi-strahovaniy.php>
3. Российская газета. URL: <http://www.rg.ru/2013/08/13/strahovanie.html>
4. Страховой брокер СТОЛИЦА. URL: <http://www.sbstolica.ru/transport-insurance.html>
5. Зорина С.И., Кошелева В.А. Агрострахование в России для сельскохозяйственных товаропроизводителей // Глобализация науки: проблемы и перспективы. 2015.

© 2016, Зорина С.И., Кошелева В.А.

Перспективы страхового рынка Калининградской области

© 2016, Zorina S.I., Kosheleva V.A.

The prospects of the insurance market of the Kaliningrad region

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.094

Поступила (Received): 20.04.2016

Зубарев А.Е., Белевич Е.А.
Опыт участия Тихоокеанского государственного
университета в Европейских образовательных
проектах международной академической мобильности

Zubarev A.E., Belevich E.A.
Experience of participation of Pacific National University
in European educational projects of the international
academic mobility

В статье анализируется опыт участия Тихоокеанского государственного университета в одной из международных программ академической мобильности Европейской комиссии, приводятся результаты сотрудничества с европейскими университетами, выявляются проблемы и намечаются пути развития международной академической мобильности участников образовательного процесса

Ключевые слова: Болонский процесс, международная академическая мобильность, входящая / исходящая мобильность

Зубарев Александр Евстратьевич
 Доктор экономических наук, профессор, декан
 Тихоокеанский государственный университет
 г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136

Белевич Евгения Андреевна
 Магистрант
 Тихоокеанский государственный университет
 г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 136

The experience of participation of Pacific National University in one of international academic mobility programs of the European Commission is analyzed in the article, the results of cooperation with European universities are described, some problems in this sphere are identified, and the ways of developing international academic mobility of the participants of the educational process are outlined

Key words: Bologna process, international academic mobility, incoming / outgoing mobility

Zubarev Aleksandr Evstratyevich
 Doctor of Economic Science, Professor, Dean
 Pacific national university
 Khabarovsk, Tihookeanskaya st., 136

Belevich Evgeniya Andreevna
 Master
 Pacific national university
 Khabarovsk, Tihookeanskaya st., 136

Международная академическая мобильность в настоящее время является наиболее актуальным инструментом интеграции российских вузов в международное образовательное пространство, интернационализации деятельности университетов, стимулирования реформ высшего образования. Европейское пространство высшего образования привлекает все больше студентов и преподавателей со всего мира, в связи с чем Европейская Комиссия открывает разнообразные программы для обеспечения доступности высшего образования, создания возможностей для личностного роста и формирования качественно новых трудовых ресурсов.

Географическое положение Дальневосточных высших учебных заведений имеет определенную специфику и задает отнюдь не европейское направление развития международной академической мобильности. Участие вузов Дальнего Востока в Болонском процессе становится не столько прямой «физической» интеграцией в европейское образовательное пространство, сколько новым вектором развития, определенным основными целями Болонского процесса [1].

Необходимость качественного образования за границей растет с очень большой скоростью, повышаются требования к лучшим условиям обучения, к качеству диплома, статусу вуза и, конечно, возможностям практического применения всех полученных знаний, которые впоследствии воплощаются в трудоустройство в ведущих компаниях. Образование в Европе полностью отвечает запросу общества, поскольку наиболее очевидное отличие программ обучения в Европе – это разнообразие студенчества и преподавательского состава школ и университетов. По этому показателю многие международные программы в школах и **вузах Европы** гораздо превосходят их аналоги на других континентах. Так, в настоящее время образование в университете Оксфорда получают 18,5 тысяч студентов, около 25% из них – иностранные. Число иностранных студентов в таких европейских бизнес-школах, как Высшая школа коммерции (Франция) и Лондонская школа бизнеса (Великобритания), составляет 75 и 85% соответственно, в то время как в крупнейших американских бизнес-школах Стэнфорда и Гарварда их доля составляет лишь 30%. В среднем европейские бизнес-школы могут похвастаться иностранным составом студентов на 80%, в то время как в американских бизнес-школах число иностранцев составляет около 30% [2].

В мировых рейтингах вузов по всем специальностям европейские университеты твердо занимают ведущие позиции. Преимущество высшего образования в Европе доказывают высокое качество образовательных стандартов в Европе, подтвержденное сильными позициями европейских вузов в международных рейтингах, международное признание полученных дипломов, степеней и научных званий; совершенное владение как минимум двумя европейскими языками, не требующее никакой сертификации, многие другие. Более того, обучение в государственных университетах большинства стран Западной Европы бесплатно. В силу многих преимуществ Европа традиционно занимает лидирующую позицию на мировом рынке образовательных стран: сегодня каждый второй иностранец едет учиться именно в Европу.

Россия также активно сотрудничает с отдельными странами ЕС в рамках двусторонних соглашений. Большинство двусторонних соглашений содержат такие приоритетные направления сотрудничества как: обмен учеными, исследователями, научными сотрудниками, специалистами и экспертами; обмен информацией в области образования, культуры, науки и техники; содействие изучению языка страны-партнера по соглашению.

Инструментом реализации совместных задач, предусмотренных соглашениями о партнерстве и сотрудничестве, являются ряд программ, разработанных и финансируемых Европейской комиссией и реализуемых совместно со стра-

нами партнерами Восточной Европы, Центральной Азии, Балкан и Средиземноморья. Данные программы направлены на модернизацию систем высшего образования, развитие партнерских связей между вузами и исследовательскими организациями, активизацию физической академической мобильности – обмены студентами, преподавателями и исследователями.

Одной из таких программ Европейской комиссии, направленной на развитие образования, является программа «Эразмус-Мундус» (Erasmus Mundus). Программа поддерживает разработку совместных образовательных программ европейскими университетами и университетами других стран, обучение студентов, проведение совместных исследовательских проектов и повышение квалификации научных сотрудников и преподавателей. Для России программа служит инструментом интеграции в единое европейское пространство высшего образования, но в ней Россия также выступает в качестве страны-партнера.

В 2012 году ТОГУ был включен в состав консорциума по реализации проекта Европейской комиссии Эразмус Мундус (Erasmus Mundus Action 2) «Аврора – на пути к современному и инновационному высшему образованию» и в 2013 году – «Аврора – на пути к современному и инновационному высшему образованию II» («Aurora –Towards Modern and Innovative Higher Education I / II») (Таблица 1).

**Таблица 1. Проекты Европейской комиссии
Erasmus Mundus Action 2, в которых ТОГУ принял участие**

№	Срок реализации	Наименование проекта	Цель проекта	Количество грантов	Стоимость проекта, Евро
	2012-2016	Аврора – на пути к современному и инновационному высшему образованию I	- установление долгосрочных и взаимовыгодных партнерств; – совершенствование международных образовательных программ через развитие академической мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и административных работников	236	3 749 375
	2013-2017	Аврора – на пути к современному и инновационному высшему образованию II	– развитие взаимодействия университетов и бизнеса, направленное на обеспечение трансфера технологий и повышение конкурентоспособности выпускников вузов	170	3 624 900

Координатором обоих проектов является Университет Турку (Финляндия). В рамках реализации проектов был подписан сетевой договор по обмену студентами, аспирантами, преподавателями и административными работниками между европейскими университетами (Италия, Нидерланды, Германия, Латвия, Бельгия, Чехия, Эстония, Польша, Испания) и российскими университетами.

партнерами консорциума (из таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Казань, Новосибирск, Архангельск, Владикавказ, Ижевск, Якутск, Йошкар-Ола, Хабаровск).

В рамках проекта Аврора I было выделено 238 грантов на академическую мобильность, 168 из которых – для мобильности россиян в европейские вузы, а 70 – для мобильности европейцев в российские вузы-участники проекта. В рамках проекта Аврора II было выделено 171 грант на академическую мобильность, 129 из которых – для мобильности россиян в европейские вузы, а 42 – для мобильности европейцев в российские вузы-участники проекта.

Длительность обучения/стажировки составляет от 1 до 36 месяцев в зависимости от вида академической мобильности. Академический обмен может быть как с последующим получением диплома, так и без получения. Язык обучения/стажировки – английский. Грант включает в себя оплату транспортных расходов (проезд); страховку; оформление визы; стипендию. Длительность стажировки определяется индивидуально в соответствии с планом стажировки аппликанта. Стоимость обучения в принимающем университете оплачивается консорциумом проектов в соответствии с подписанным соглашением между университетами.

Информация по исходящей и входящей мобильности ТОГУ по двум проектам представлена в Таблице 2. Как видно из результатов анализа проектов, в период с 2012 г. по 2016 г. 10 человек прошли конкурсный отбор, из них: 7 студентов получили гранты на обучение в европейских вузах, 1 кандидат наук – для проведения научного исследования, 2 сотрудника – на стажировку. Общая сумма грантов составила 66 000 Евро.

Таблица 2. Результаты участия ТОГУ в проектах Аврора I / II

Проект	Учебный год	Бакалавриат		Магистратура		Аспирантура		Кандидаты наук		АУП	
		Исх.М*	Вх.М.**	Исх.М.*	Вх.М.**	Исх.М*	Вх.М.**	Исх.М*	Вх.М.**	Исх.М*	Вх.М.**
Аврора I	2013/2014	1 /9/	1 /9/	-	-	-	-	-	-	-	-
	2014/2015	2 /5/	2 /5/	1 /9/	1 /5/	-	-	1 /10/	-	1 /1/	-
	2015/2016	-	-	-	-	-	-	-	-	1 /1/	1 /1/
Аврора II	2014/2015	-	1 /5/	-	-	-	1 /6/	-	-	-	-
	2015/2016	3 /5/	-	-	-	-	1 /6/	-	-	-	-
Итого		6 /34/	4 /24/	1 /9/	1 /5/	-	2 /12/	1 /10/	-	2 /2/	1 /1/
Итого Исх.М.*		10 человек / 55 месяцев / 66 000 Евро									
Итого Вх.М.**		8 человек / 42 месяцев / 49 500 Евро									

*Исх.М. – исходящая мобильность (количество грантополучателей / количество месяцев мобильности); **Вх.М. – входящая мобильность (количество грантополучателей / количество месяцев мобильности)

Количество грантополучателей входящей мобильности составило 8 человек, из них: 5 студентов получили гранты на обучение в ТОГУ, 2 аспиранта – для проведения научного исследования, 1 сотрудник – на стажировку. Общая сумма грантов составила 49 500 Евро.

Анализ направлений обучения студентов исходящей мобильности показывает, что студенты всех факультетов ТОГУ принимали активное участие в подаче заявок на конкурс, однако гранты получили студенты юридического, социально-гуманитарного факультетов, факультета природопользования и экологии, факультета компьютерных и фундаментальных наук. Среди других уровней мобильности отметим, что грант на проведение исследования получил доцент факультета экономики и менеджмента, на стажировку – сотрудник библиотеки и управления международной деятельности.

Отличительной чертой всех участников входящей мобильности является то, что они проходили обучение, стажировку и проводили научно-исследовательскую работу на социально-гуманитарном факультете ТОГУ (по направлениям лингвистики, зарубежного регионоведения, социологии). Исключением является аспиранта университета Венгрии, которая проводила научно-исследовательскую работу на факультете экономики и менеджмента.

Участие в проектах Аврора I/II выявило ряд проблем, препятствующих развитию международной академической мобильности в ТОГУ, а именно знание иностранного языка на уровне, необходимом для обучения в европейских странах, для свободного общения, участия в семинарах и письменного изложения полученных результатов, эссе, докладов; неготовность (или даже боязнь) сдачи экзамена на сертификат IELTS; академическая успеваемость, которая должна быть достаточно на высоком уровне, чтобы пройти конкурсный отбор; способность грамотно и профессионально изложить мотивационное письмо; нежелание собирать пакет документов; семейные обстоятельства. Достаточно хорошим стимулом для подачи заявки была информация о финансировании мобильности.

С целью развития международной академической мобильности участников образовательного процесса в ТОГУ участники проектов после своего возвращения из Европы принимали активное участие в информационных встречах с обучающимися и сотрудниками университета, делились своим опытом, рассказывали об этапах участия в проекте, тем самым развеивая страхи, повышая мотивацию для участия в проекте.

Для совершенствования навыков владения английским языком (основным языком проектов) на кафедре Иностранных языков ТОГУ был открыт Лингвистический центр, котором можно пройти языковые курсы и подготовку к сдаче экзамена на получение сертификата IELTS.

Важным аспектом в развитии международной академической мобильности обучающихся являются признание периода обучения за рубежом, перезачет пройденных дисциплин, отображаемых в кредитах ECTS, повышение гибкости образовательных программ, совершенствование организационных механизмов

управления мобильностью, разработка внутривузовского нормативно-методических документов для обеспечения международной академической мобильности.

Университету следует стимулировать профессиональное развитие участников проекта, обмен опытом преподавания и исследовательской практики, привлекать инновационные методы образования и проведения исследований, способствовать созданию личных и межуниверситетских академических связей.

Для активизации входящей академической мобильности необходимо разрабатывать курсы дисциплин, читаемых на английском языке; повышать эффективность научных исследований и развивать совместные исследования; увеличивать количество совместных исследовательских проектов и их масштабы; повышать уровень инфраструктуры и обеспечить соответствие уровня учебно-материальной базы международным требованиям, в том числе улучшать базу студенческого городка, зон отдыха, оснащенность аудиторий, внешнюю привлекательность университетских корпусов.

Список используемых источников:

1. Мартыненко О.О., Жукова Н.В. Академическая мобильность в России: сегодняшние проблемы и ближайшие перспективы (взгляд из регионального вуза) // Интеграция образования. 2008. № 2. С. 3-10.
2. Образование в Европе – отличия и преимущества. URL: <http://academconsult.ru/?id=711/>

© 2016, Зубарев А.Е., Белевич Е.А.

Опыт участия Тихоокеанского государственного университета в Европейских образовательных проектах международной академической мобильности

© 2016, Zubarev A.E., Belevich E.A.

Experience of participation of Pacific National University in European educational projects of the international academic mobility

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.100

Поступила (Received): 24.04.2016

Карягина К.А., Пушкарева Н.В.
Анализ дипломатических отношений России и
Китая на современном этапе

Karyagina K.A., Pushkareva N.V.
Analysis of diplomatic relations of Russia and
China at the present stage

*Обзор российско-китайских отношений;
взаимоотношений России и Китая в рамках
Евразийского экономического союза и дальнейшие
перспективы работы обеих стран*

Ключевые слова: Россия, Китай,
взаимоотношения, Евразийский экономический
союз, перспективы

*Overview of Russian-Chinese relations; Relations
between Russia and China in the framework of the
Eurasian economic union and future prospects of the
work of the two countries*

Key words: Russia, China, relationship, Eurasian
Economic Union, prospects

Карягина Ксения Алексеевна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, просп. Ленина, 76*

Karyagina Ksenya Alekseevna

Student

*South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76*

Пушкарева Наталья Викторовна

*Кандидат экономических наук, преподаватель
Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, просп. Ленина, 76*

Pushkareva Natalia Viktorovna

*Candidate of Economic Sciences, lecturer
South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76*

У России всегда были хорошие дипломатические отношения с Востоком. Поскольку наша самая большая сухопутная граница проходит по границе с Китаем, мы всегда старались с ними сотрудничать. Однако после «Украинского кризиса», санкций и сокращения дипломатической активности на Западе, мы стали теснее взаимодействовать с Китайской Народной Республикой – нашими соратниками, как в прошлом, так и в настоящем.

В настоящий момент отношения России и Китая представляют собой достаточно интересную коллаборацию политических взаимоотношений и экономического сотрудничества. В 2014 году, а точнее 20 мая в городе Шанхай были подписаны одноименные соглашения по сотрудничеству между Россией и Китаем. В общей сложности было подписано 46 документов. Рассмотрим некоторые из них и их положительное влияние на экономики обеих стран.

Соглашение о сотрудничестве российских и китайских железных дорог. Данное соглашение более чем стратегическое по той простой причине, что у нас

в настоящий момент не существует прямой дороги до Владивостока, дорога проходит по территории только нашей страны. Тот участок дороги, что проходит через Манчжурию (район Китая) планировалось застраивать тогда когда Транссибирскую магистраль еще только начинали строить, но, увы, в силу обстоятельств, проект так и остался проектом, однако в свете данных событий он вполне может стать реальностью [1]. В мае 2015 года стороны подписали меморандум, согласно которому Китай собирается вложить в магистраль Москва – Казань 104 миллиарда рублей. Дорога будет строиться по китайским технологиям, хотя в основном из российских материалов и с российским подвижным составом [5].

Другое, не менее важное соглашение – соглашения о сотрудничестве по вопросу использования национальных валют [2]. Такое решение позволит укрепить рубль, как валюту, и увеличить расчёты с использованием китайской «йены», что безусловно позволит ей закрепиться как стратегической, и возможно в последствии стать резервной, валютой.

Кроме того, Россия и Китай заключили крупнейший контракт на поставку газа. 21 мая 2014 года российский «Газпром» и Китайская национальная нефтегазовая корпорация (CNPC) заключили тридцатилетний договор на поставку газа – контракт предусматривает поставку до 38 млрд. кубометров газа в год с общей ценой \$400 млрд. за 30 лет. Точная цена на газ не была названа, но известно, что она превышает \$350 за тысячу кубометров. Контракт является крупнейшим за всю историю газовой отрасли СССР и России, и, по-видимому, крупнейшим соглашением о поставках газа за всю историю мировой газовой промышленности [4]. Такой контракт свяжет Россию и Китай на достаточно долгий срок, и как бы то ни было, это свидетельство прямого сотрудничества государств в стратегической, не только для России сфере, но и для всех стран-экспортеров газа.

Однако, Шанхайские соглашения были скорее первым «толчком» к достижению общих целей и 8 мая 2015 года так же был подписан ряд соглашений между двумя сторонами. Особо отметим следующие: Владимир Путин и Си Цзиньпин подписали соглашение о сотрудничестве по ЕАЭС и проекту «Шёлковый путь» [6] и проект строительства газопровода «Сила Сибири» [7]. Стоит отметить, что в июле 2015 г. МИД КНР заявил – Китай готов инвестировать во все отрасли российской экономики. За первое полугодие 2015 г. Китай уже приобрёл российские облигации на сумму в 50-60 млрд рублей [8].

Кроме того, нельзя не заострить внимания, что 2015 год в принципе оказался богатым на подписание различного рода договоров и соглашений между двумя державами. Однако в конце 2015 и в начале 2016 года отношения стран немного остыли. В частности из-за старта реализации двух вышеупомянутых проектов.

Экономический пояс Шелкового пути – инфраструктурный проект, который должен обеспечить транспортный коридор между Китаем и Европой. Одна из веток Шелкового пути должна пройти через Россию. Однако, в последние месяцы финансирование реализации проекта «Шелкового пути» приостанови-

лось, точнее, приостановилось финансирование восстановления, той части, которая находится на территории России. Думаю, это может быть связано, с тем, что Казахстан, по территории которого проходит наибольшая часть древнего маршрута. С точки зрения Китая, ну и собственно с точки зрения экономической целесообразности, ему куда выгоднее вкладываться в экономику Казахстана, нежели, чем в экономику России. Да собственно и если посмотреть на внешнюю политику России, которая более уверенная, твердая и мощная, которая пытается всячески отстоять свои интересы и внешнюю политику. И Казахстан, который в свою очередь очень дипломатичен и лоялен на политической арене. Вывод очевиден, и это не более, чем здравый смысл, сотрудничать с Казахстаном куда выгоднее, нежели, чем с Россией. Однако, опять-таки, проакцентирую, это что касается проекта «Шелковый путь».

Так же хотелось бы обратить внимание на декабрьский визит Дмитрия Медведева в Китай. Собственно, после этого визита российского Премьера, в главном информационном источнике Китая газете «Синьхуа» появилась статья о тотальной критике России и ее внешнеэкономического поведения. Однако, по заявлениям российского информационного портала KM.RU «о распаде российско-китайского стратегического союза речи не идет». Собственно во время визита Медведева руководство, помимо всех встреч и договоров, предложило России и другим государствам Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) создать зону свободной торговли (ЗСТ) – видимо, как ответ и альтернативу двум американским «партнерствам»: Транстихоокеанскому и Трансатлантическому. Стоит сказать, что реакция России на данное предложение была холодной и неоднозначной. Собственно все мы прекрасно понимаем, что отсутствие пошлин от импорта, негативно может сказаться на развитии нашей собственной промышленности. Дополнением, причем достаточно не приятным для России станет то, что в перспективе такого сотрудничества Китай может стать главной державой в Азиатском регионе, и не стоит забывать, что Россия так же готова побороться за этот статус. Плюс ко всему этому, опять же, в долгосрочной перспективе, это привяжет Россию и ее рынок к Китайским поставкам, что сами понимаете нам совершенно не выгодно [9].

Как мы можем наблюдать отношения России и Китая достаточно сложные. Китай – наш стратегический партнер, но готовы ли мы отдать ему пальму первенства среди Евразийского экономического союза и всего Азиатского региона в целом. Ответ очевиден, что пока мы не готовы пойти на такие жертвы, тем более наша экономика не только хочет, но и способна бороться. Мы живем в мире дипломатических отношений и компромисс, при взаимном стремлении, сможем найти всегда. И как сказал Председатель Китая Си Цзиньпин «Китайский народ и российский народ взаимно поддерживали, помогали друг другу, они соратники в войне против фашизма и милитаризм. Граждане двух стран «будут рука об руку и плечом к плечу защищать мир, способствовать развитию и вносить свой вклад в обеспечение прочного мира на планете и прогресса всего человечества» [10].

Список используемых источников:

1. Статья «Железные дороги России и Китая будут совместно развивать транспортную инфраструктуру. URL: <http://tass.ru/>
2. Статья «ВТБ и Bank of China подписали соглашение о расчетах в нацвалютах». URL: <http://tass.ru/>
3. Информационная статья – «Отношения России и Китая». URL: <http://ruxpert.ru/>
4. Статья «Газпром» и CNPC заключили тридцатилетний договор на поставку газа. URL: <http://russian.rt.com>
5. Статья «Китай вложит в магистраль Москва – Казань 100 миллиардов рублей». URL: <http://lenta.ru>
6. Владимир Путин и Си Цзиньпин подписали заявление о сотрудничестве по ЕАЭС и проекту «Шёлковый путь». URL: <http://russian.rt.com>
7. Силуанов: китайцы купили ОФЗ на 50-60 млрд рублей. URL: <http://www.vestifinance.ru>
8. Путин дал старт строительству газопровода "Сила Сибири". URL: <http://tass.ru/>
9. Зачем Китай критикует Россию: к «разгромной» статье в «Синьхуа». URL: <http://www.km.ru/>
10. Си Цзиньпин заявил о готовности Китая защищать мир вместе с Россией. URL: <http://lenta.ru>

© 2016, Карягина К.А., Пушкарева Н.В.

Анализ дипломатических отношений России и
Китая на современном этапе

© 2016, Karyagina K.A., Pushkareva N.V.

Analysis of diplomatic relations of Russia and China at
the present stage

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.104

Поступила (Received): 21.04.2016

Клименкова М.С., Скарюкина А.В.
Направления повышения эффективности
финансовой деятельности предприятия

Klimenkova M.S., Skariukina A.V.
Directions of increase of efficiency of financial activity

В статье рассмотрены конкретные финансовые инструменты, финансовые методы и рычаги управления, три основных направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия: 1) повышение эффективности материально-технического снабжения; 2) повышение эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей; 3) повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия

Ключевые слова: финансовое управление, финансовые инструменты, стратегия, материальные ресурсы, маркетинг

Клименкова Мария Сергеевна
Кандидат экономических наук, доцент
Московский технологический университет
г. Москва, ул. Стромынка, 20

Скарюкина Анастасия Вячеславовна
Магистр
Московский технологический университет
г. Москва, ул. Стромынка, 20

The article deals with specific financial instruments, financial practices and controls, three main ways of increasing the efficiency of production and economic activity of the enterprise: 1) improving the efficiency of logistics; 2) improving the efficiency of use of fixed assets and production capacity; 3) improving the efficiency of marketing activity of the enterprise

Key words: financial management, financial instruments, strategies, material resources, marketing

Klimenkova Mariya Sergeevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow technological university
Moscow, Stromynka st., 20

Skariukina Anastasiya Vyacheslavovna
Master
Moscow technological university
Moscow, Stromynka st., 20

Динамичность финансовой системы предприятия обусловлена постоянными изменениями финансовых показателей, характеризующих различные аспекты финансовой деятельности в связи с непрерывным потоком денежных расходов и поступлений предприятия. Одновременно динамизм финансовых процессов на предприятии обусловлен открытостью системы финансового управления с точки зрения влияния информационных потоков, значительной чувствительностью финансовых результатов деятельности до изменения факторов внешней среды. Поэтому выбор конкретных финансовых инструментов, финансовых методов и рычагов управления должно осуществляться не только с учетом внутренних возможностей предприятия, но и таких внешних факторов,

как инфляция, правовое и нормативное обеспечение, налоговую среду, цена ресурсов, конкуренция, конъюнктурная стадия в отдельных рыночных сегментах т.д.

Для достижения поставленных перед предприятием целей разрабатывается общая стратегия, представляющая собой детальный всесторонний комплексный план, который в дальнейшем разбивается и конкретизируется для каждой функциональной подсистемы предприятия.

В разрезе общей стратегии формируется внутренняя производственно-хозяйственная стратегия предприятия, включающая план осуществления производственно-хозяйственной деятельности и направления ее совершенствования.

В связи с этим можно выделить три основных направления повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия:

- 1) повышение эффективности материально-технического снабжения;
- 2) повышение эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей;
- 3) повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия [3].

Первое направление главным образом основано на:

- своевременном обеспечении предприятия необходимыми для изготовления продукции материальными ресурсами;
- рациональном использовании материальных ресурсов и снижении их потерь до минимума;
- проведении работы с поставщиками с целью уменьшения риска срыва поставок [1].

Управление материальными ресурсами строится на определении оптимальной величины запасов и сроков их поставки, для чего существует несколько подходов (моделей) [1]. Каждая из этих моделей имеет определенные недостатки и ограничения применения. Так, модель продолжительности операционного цикла позволяет оценить продолжительность операционного цикла исходя из имеющихся данных за прошлый промежуток времени, т.е. распространяет условия работы предприятия за анализируемый период на будущий без учета возможного изменения условий хозяйствования.

Нормативный подход предусматривает определение оптимальной величины запасов, исходя из среднесуточного потребления материалов, которое может изменяться в соответствии с условиями деятельности предприятия. Поэтому данная модель может применяться только для определения текущей величины запасов в промежутке между двумя заключаемыми контрактами, т.е. в условиях стабильной деятельности.

Следующей составляющей эффективного снабжения является рациональное и экономное использование материальных ресурсов. Снижение материалоемкости продукции позволит предприятию:

- улучшить финансовое положение за счет снижения себестоимости продукции и увеличения прибыли, остающейся в его распоряжении;
- увеличить выпуск продукции без изменения количества сырья и материалов;

- более успешно конкурировать с другими предприятиями на рынке, особенно за счет продажной цены на свою продукцию;
- уменьшить нормативную величину оборотных средств;
- снизить риск банкротства [3].

Возможны следующие пути улучшения использования материальных ресурсов на предприятии:

- внедрение малоотходной и безотходной технологии производства;
- комплексное использование сырья на предприятии;
- управление оборотными средствами с целью их минимизации;
- воспитание персонала в духе рационального использования материальных ресурсов;
- поддержание техники и технологии в хорошем рабочем состоянии и строгое соблюдение технологических процессов и др. [2].

Конкретные пути снижения материалоемкости должны определяться исходя из причин неудовлетворительного использования материальных ресурсов. Наиболее ощутимые результаты можно получить на основе разработки и реализации долговременной программы по ресурсосбережению.

Не менее важным направлением повышения эффективности снабжения является работа с поставщиками, поскольку именно от выбора поставщиков зависит своевременность поступления сырья и материалов. Возможны два направления выбора поставщика:

- выбор из существующих или бывших поставщиков, с которыми установлены деловые отношения. Это облегчает выбор, т.к. предприятие располагает точными данными о деятельности этих поставщиков;
- выбор нового поставщика в результате поиска и анализа рынка: рынка, с которым предприятие уже работает, или совершенно нового рынка. Для проверки потенциального поставщика часто необходимо много времени и ресурсов, поэтому ее следует осуществлять только в отношении тех поставщиков, которые действительно имеют шанс получить большой заказ.

Второе направление повышения эффективности финансового менеджмента предприятия – повышение эффективности основных производственных фондов и производственных мощностей. Решение этой задачи означает увеличение производства продукции, повышение отдачи производственного потенциала, снижение себестоимости, рост рентабельности производства, повышение качества продукции [1].

Успешное функционирование основных производственных фондов и производственных мощностей зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования.

Третьим направлением повышения эффективности финансового менеджмента предприятия является совершенствование сбыта, которое целесообразно рассматривать в разрезе маркетингового подхода к управлению предприятием. Маркетинговый подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы при решении любых задач на потребителя. Поэтому эффективность сбыта определяется тем, насколько полно удовлетворены потребности покупателей продукции [3].

Таким образом, финансовый менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств.

Список используемых источников:

1. Бланк И.Л. Управление формированием капитала. М.: Омега-Л, 2012.
2. Атаев А.А. Управление деятельностью предприятия. М.: Экономика, 2011.
3. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. М.: Финансы, 2012.

© 2016, Клименкова М.С., Скарюкина А.В.
Направления повышения эффективности
финансовой деятельности предприятия

© 2016, Klimenkova M.S., Skariukina A.V.
Directions of increase of efficiency of financial activity

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.108

Поступила (Received): 27.04.2016

Комарова К.А.
Анализ хозяйственной деятельности организации
ветеринарно-биологической промышленности

Komarova K.A.
Analysis of economic activity of veterinary
biological industry

В статье отражены основные показатели хозяйственной деятельности предприятия ФКП ХХХ, представлена выручка от реализации продукции, также указаны прочие источники доходов организации, описаны основные факторы, которые повлияли на финансовый результат ФКП ХХХ

Ключевые слова: хозяйственная деятельность, экономические показатели, прибыль, себестоимость

The article reflects the main indicators of economic activity of the enterprise FKP XXX represented the proceeds from the sale of products, also listed other sources of income the organization, describes the main factors that affected the financial results of the PCF XXX

Key words: economic activities, economic indicators, profit, cost

Комарова Карина Андреевна

Аспирант

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
г. Орел, б. Победы, 5 А

Komarova Karina Andreevna

Graduate

Russian academy of national economy and public administration under the President of the RF
Orel, b. Pobedi, 5 A

Анализ хозяйственной деятельности играет важную роль в повышении экономической эффективности предприятия, в его управлении, в укреплении его финансового состояния. Анализ финансового состояния позволяет выявить неиспользованные резервы повышения эффективности деятельности организации. Для анализа хозяйственной деятельности предприятия ФКП ХХХ рассмотрим колебания показателей доходов и расходов за последние 3 года. Данные сведены в Таблицу 1.

Из данных таблицы видно, что в 2013 году на предприятии ФКП ХХХ наблюдается убыток. Это явилось результатом снижения выручки от продажи продукции на 38,49% в 2013 г по сравнению с 2012 годом. В то же время наблюдается снижение себестоимости на 25,21%. Но так как снижение выручки происходило большими темпами, чем снижение себестоимости, то и результатом явился убыток.

Таблица 1. Динамика показателей доходов и расходов в ФКП ХХХ, тыс. руб.

Показатели	Годы			Темп роста, %
	2011	2012	2013	
Выручка от реализации товаров, продукции (работ, услуг)	58329	79054	48625	61,51
в том числе по Государственным контрактам	34859	67235	34868	51,86
сторонняя отгрузка	17831	8687	13078	150,55
работы, услуги	5639	3132	682	21,76
Себестоимость	53795	58876	44035	74,79
в том числе заработная плата основных рабочих	5377	6900	4149	60,13
начисления на заработную плату основных рабочих	1537	1819	1491	81,96
амортизация основных средств	113	16	8	50,00
материальные затраты	15300	19501	14615	74,94
общепроизводственные расходы	12781	12436	9037	72,66
общехозяйственные расходы	18687	18204	14735	80,94
Коммерческие расходы	2719	7637	6915	90,55
в том числе заработная плата основных рабочих	248	323	336	104,02
начисления на заработную плату основных рабочих	86	93	93	100,00
амортизация основных средств	9	15	15	100,00
материальные затраты	70	127	79	62,20
транспортные расходы	2085	6607	5530	83,69
прочие расходы	221	472	301	63,77
Проценты к получению	30	243	126	51,85
Прочие доходы	301	3686	852	23,11
реализация материалов на сторону	232	3458	750	21,68
оприходование материалов при ликвидации основных средств	49	13	79	607,69
списание задолженности с истекшем сроком исковой давности	0	2	3	150,00
компенсация затрат	2	4	20	500,00
Прочие расходы	17936	7603	2707	35,60
себестоимость реализованных материалов и основных средств	132	2160	716	33,14
заработная плата по договорам гражданско – правового характера	1107	1598	1009	63,14
начисления на заработную плату по договорам гражданско-правового характера	379	425	273	64,23
списание незавершенного производства, не давшее результата	19	1058	79	7,46
услуги банков	23	30	122	406,66
материальная помощь, премии, подарки, поощрения	217	459	180	39,21
списание материалов	887	114	2	1,75
штрафы	105	161	39	24,22
ежегодные взносы	15	415	180	43,37
государственные пошлины	405	20	11	55,00
резерв по сомнительным долгам	0	185	3	1,62
прочие	49	74	77	104,05
Прибыль до налогообложения	-17936	8867	-4054	-145,72
Чистая прибыль	-15790	6668	-3365	-115,06

Выручка от реализации в 2013 году снизилась последующим причинам: почти вдвое снизилась цена государственного контракта, снизились доходы от оказания услуг. Однако наблюдался темп роста коммерческой реализации на 50% за счет увеличения цен. На снижение себестоимости повлияло снижение следующих статей затрат: материальные затраты снизились в 2013 году за счет снижения объемов производства, по той же причине снизились общепроизводственные и общехозяйственные расходы, так же снизилась амортизация основных средств в связи с полным износом части оборудования и с тем, что новых основных средств не приобреталось. Кроме того отмечаем снижение прочих расходов в 2013 г на 64,4% по сравнению с результатом прошлого года. В большей степени уменьшение произошло за счет сокращения расходов по таким статьям, как списание производства, не давшего результата, списание материалов, резерв по сомнительным долгам. В целом, наблюдается динамика снижения по всем статьям прочих расходов, за исключением только «услуги банков».

Далее проведем анализ выручки от прочей реализации продукции в ФКП ХХХ.

Таблица 2. Выручка от прочей реализации продукции, тыс. руб.

Показатель	Годы			Темп роста, %
	2011	2012	2013	
Выручка от реализации продукции на экспорт	3 321	2 789	4 962	117,91
Выручка от реализации продукции по России	14 510	5 898	8 116	137,60

Главным фактором увеличения выручки от реализации продукции на экспорт в 2013 г на 17,91 % явилось увеличение объемов экспортной продукции, так как продажа за границу ведется по ценам ниже, установленных для коммерческой реализации. Наибольший показатель выручки от реализации по России приходится на 2011 г., но основополагающим фактором роста выручки в данном временном отрезке явилось то, что вплоть до 3 квартала 2011 года не было поставок по государственному контрактом, вследствие чего, продукция приобреталась регионами напрямую по коммерческим ценам, значительно превышающим цены по государственным контрактам. В 2013 г отмечается рост выручки от реализации по России на 37,60 % по сравнению показателем 2012г. Главный фактор в данном случае – рост объема реализации.

Таким образом, предприятие ФКП ХХХ ведет успешную работу по завоеванию новых рынков сбыта как в России, так и за рубежом.

Немаловажное значение в выручке от реализации продукции имеет доход, связанный с оказанием работ и услуг. Отметим, что в 2009 году ФКП ХХХ завершало программу по реконструкции (санации) территории предприятия. ФКП ХХХ выступало субподрядчиком по проведению санитарных работ на период реконструкции. Выручка от данного вида работ составила 6 216 тыс. руб. Помимо этого в 2009 – 2011 годах и первом полугодии 2012 года предприятие оказывало населению услуги по отоплению поселка Биофабрика и поставке горячей и холодной воды. Выручка от оказания коммунальных услуг отобразим на рис. 1.

Рис. 1. Динамика выручки от оказания коммунальных услуг

С передачей объектов коммунального хозяйства на баланс муниципалитета предприятие ФКП ХХХ коммунальные услуги населению не оказывает, что соответственно снижает показатели выручки в 2012 – 2013 годах. За период 2009 – 2013 годов максимальный убыток получен в 2011 году, фактором, оказавшим наибольшее влияние на величину убытка, послужил рост прочих расходов. Основными причинами, послужившими увеличению прочих расходов, можно считать следующие:

1. В октябре 2011 года предприятие передало на баланс муниципалитета объекты коммунального хозяйства. При этом часть объектов имело остаточную стоимость. Величина остаточной стоимости переданных объектов составила 9 533 тыс. руб., что и отражено в прочих расходах;

2. Предприятие имело должника по оплате коммунальных услуг и процентов за неисполнение условий договора (на основании судебного решения) МУЖКП «Зареченское», которое находилось в состоянии банкротства. В 2001 году предприятие признано банкротом и исключено из ЕГРЮЛ. Списание задолженности в размере 2 942 тыс. руб., так же отражено в составе прочих расходов за 2011 год;

3. В 2011 году ввиду крупной поломки оборудования в вакцинном цехе, продукция, находившаяся в полуфабрикате, была испорчена. Данный факт так же отражен в составе прочих расходов в сумме 1 168 тыс. руб. Эти факторы привели к увеличению убытка в 2011 году на 13 643 тыс. руб.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности предприятия ФКП ХХХ показал, что на данном этапе перед предприятием стоит первоочередная задача по поиску путей снижения расходов организации и повышения эффективности его производства.

Список используемых источников:

1. Полянин А.В., Макарова Ю.В., Докукина И.А. Инновационный и экономический потенциалы регионов как приоритет конкурентоспособности в национальной экономике // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 23. С. 17-26.
2. Полянин А.В. Формирование и оценка экономического роста региона // Известия Юго-Западного государственного университета // Менеджмент. 2011. № 1. С. 47-52.

3. Комарова К.А. Исследование конкуренции и анализ ассортимента ФКП ХХХ // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 150-155.

© 2016, Комарова К.А.

Анализ хозяйственной деятельности организации
ветеринарно-биологической промышленности

© 2016, Komarova K.A.

Analysis of economic activity of veterinary biological
industry

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.113

Поступила (Received): 24.04.2016

Комарова М.Е., Цыбуля Д.Н.
Развитие государственно-частного
партнерства в Российском туризме

Komarova M.E., Tsybulya D.N.
Development of public-private partnership
in the Russian tourism

В статье рассматриваются инновационные подходы к повышению конкурентоспособности отрасли туризма, путем создания механизмов партнерства между государством, бизнесом, образованием и наукой. Авторы статьи отмечают, что реализация государственно-частного партнерства в сфере туризма возможна за счет формирования особых экономических зон и посредством создания туристских кластеров на основе методического подхода к их формированию
Ключевые слова: развитие, туризм, государственно-частное партнерство

Комарова Марина Евгеньевна
Кандидат географических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Цыбуля Дарья Николаевна
Студент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

The article examines innovative approaches to improve the competitiveness of the tourism industry, through the establishment of mechanisms of partnership between government, business, education and science. The authors note that the implementation of public-private partnership in the sphere of tourism is possible due to the formation of special economic zones and through the creation of tourist clusters on the basis of the methodical approach to their formation
Key words: development, tourism, public-private partnership

Komarova Marina Evgenievna
Candidate of Geographic Sciences, Associate
Professor
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Tsybulya Darya Nikolaevna
Student
Belgorod state national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

В виду последних событий, связанных с экономической и политической ситуацией в мире, туризм переживает не лучшие свои времена. Такое положение приводит к пониманию необходимости повышения конкурентоспособности отрасли, путем создания механизмов партнерства между государством и бизнесом. В сфере туризма особое распространение получает инновационный подход, основанный на взаимодействии государства, бизнеса, образования и науки, где каждое звено выполняет свою функцию в инновационном партнерстве. Науке отводится аналитическая работа, сфера образования занимается подготовкой компетентных кадров для отрасли, законодательное обеспечение возлагается на государство, а звено бизнеса занимается освоением новых и уже

имеющихся в туристической отрасли рыночных ниш [8]. Результатом взаимодействия выступают различные национальные программы и проекты.

Согласно Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», принятой на 2011-2018 гг., «государственно-частное партнерство в туризме – это эффективное взаимодействие всех органов государственной власти, туристского бизнеса, общественных и научных организаций в ходе реализации масштабных туристских программ и проектов, с целью увеличения потоков внутреннего и въездного туризма, развития туристской привлекательности регионов, повышения качества туристских продуктов и услуг» [2, с.155].

Эффективность взаимоотношений между государством и предпринимательством зависит, как от правовых, так и от социальных аспектов. Правовая среда данного партнерства основывается на положениях ФЗ «О концессионных соглашениях». Концессионное соглашение – это совместный государственно-частный проект создания объекта или его реконструкции [1, с.10]. Плюсом данного нормативно-правового акта является то, что он на федеральном уровне защищает интересы как отечественных, так и зарубежных предпринимателей.

В настоящее время нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в России не принимает во внимание многие отраслевые особенности. В области туризма необходимо учитывать и страховать риски, характерные именно для этой отрасли: изменение курса валют, влияние сезонности и т.д. Социальный аспект может проявляться в пропаганде положительного влияния государственно-частного партнерства на развитие туристской отрасли, осуществляемой посредством рекламы, участия обеих сторон в туристских выставках и семинарах [6]. Примером может служить обучающий семинар, который провели представители Федерального агентства по туризму РФ и Всемирной туристской организации в рамках международной выставки «Интурмаркет-2016». В ходе семинара были рассмотрены вопросы развития государственно-частного партнерства в туризме, механизмы его формирования, а также принципы успешного взаимодействия.

Среди основных принципов государственно-частного партнерства можно выделить следующие:

- государство передает функции или виды производственной предпринимательской деятельности бизнес-посредникам, с целью снижения рисков коррупции при оценке проектов;
- проекты подлежат совместному финансированию, с сохранением права управления за представителем сферы бизнеса;
- государственно-частное партнерство выражается как в финансовой поддержке бизнеса, так и в оказании информационных услуг, обучении кадров;
- государственная поддержка распространяется не на конкретные предприятия малого и среднего бизнеса, а на их группы или целые ассоциации;
- результатом успешного партнерства является постепенная замена традиционных инновационных институтов более эффективными новыми институтами, а так же создание доверия к ним со стороны граждан.

Реализация государственно-частного партнерства в сфере туризма возможна

по двум направлениям: за счет формирования особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа и посредством создания туристских кластеров [3, с.180].

Отличительная особенность ОЭЗ является ее утверждение на федеральном уровне, после подписания специального Соглашения, в отличие от кластеров, которые создаются по инициативе региональных или местных властей.

По мнению Латыпова В. С., для эффективной реализации государственно-частного партнерства в сфере туризма необходима реализация методического подхода. Суть данного подхода заключается в том, что ОЭЗ туристско-рекреационного типа следует размещать на территориях экологической и рекреационной направленности, чтобы удовлетворять конечные потребности туристов в отдыхе и релаксации, а кластер, как более «свободная» в законодательном смысле форма, должен быть ориентирован на деловой туризм и сочетание интересов всех участников кластера [9].

До 2010 года в России существовало 7 особых экономических зон туристско-рекреационного типа. В 2010 году были созданы еще 2 зоны – ОЭЗ на о. Русский (Приморский край) и ОЭЗ на территории Итум-Калинского района (Чеченская республика). После присоединения к России в 2014 году, Крым был тоже объявлен ОЭЗ рекреационного типа.

Подбирая территорию для создания ОЭЗ, эксперты учитывали следующие показатели: рекреационно-географические характеристики (природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы, экологическое состояние); инновационный потенциал региона (кадровый, информационный, производственный и финансовый); уровень развития туристского предложения в регионе [7, с.300]. Согласно последнему показателю регионы России были распределены на 3 группы:

- с высоким уровнем развития туристского продукта (Московская, Ленинградская области, Краснодарский край и т.д.);
- со средним уровнем развития туристского продукта (Северо-Западный регион, Тверская область, Центральная Россия и т.д.);
- с низким уровнем развития туристского продукта (районы Крайнего Севера, Дальневосточный регион, Западная Сибирь и т.д.).

Еще один показатель, учитываемый при выборе региона для размещения ОЭЗ – необходимый уровень финансирования. Подход к финансированию проектов по созданию ОЭЗ включает 2 этапа: первый этап – финансовая поддержка территорий с достаточным инновационным потенциалом для развития туризма и других отраслей экономики и второй этап – финансирование регионов с низким инновационным потенциалом и уровнем развития сферы туризма.

При создании туристского кластера необходимы следующие этапы: определение инновационного и туристского потенциала региона, проведение его отраслевого анализа, создание модели туристского кластера и осуществление его инициализации. Кластерный подход должен быть основан на взаимодополнении различных кластеров. Например, в регионе с производственной направленностью, куда съезжаются потоки деловых людей, логично создать турист-

ский кластер с инфраструктурой для MICE-туризма. В регионе с непроизводительной направленностью, где преобладают природные ресурсы, более приемлем вариант кластеризации для экотуризма [4, с.140]. Из-за влияния на туризм фактора сезонности, целесообразно рассматривать кластеры не как точки экономического роста, а как сопутствующие кластеры, усиливающие конкурентоспособность региона в целом.

По мнению авторов, в современных условиях правительство Российской Федерации должно быть нацелено на поддержку отечественного производителя в сфере туризма. Реализация партнерства государства и частного сектора способствует созданию дополнительных рабочих мест, увеличению доходов населения, сохранению историко – культурных, природных памятников, а также повышению авторитета России, как на внутреннем, так и международном туристском рынке [5, с.107].

Список используемых источников:

1. О концессионных соглашениях: федер.закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ (ред. от 30.12.2015) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. № 36, гл. I. Ст. 3.
2. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»: постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644, с изм. от 18.12.2014 г. // Собрание законодательства РФ. 2011. № 31, гл. III.
3. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство. Теория и практика. М.: Из-во ГУ ВШЭ, 2010. 287 с.
4. Грачева О.Ю. Организация туризма. М.: Из-во Дашков и Ко, 2011. 245 с.
5. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию. М.: Из-во МАТГР, 2008. 207 с.
6. Кабиров И.С. Теоретические аспекты государственно-частного партнерства в туризме // Вестник. 2010. № 12. С. 5-6.
7. Кускова В.Л. Рекреационная география. М.: Из-во МПСИ, 2008. 496 с.
8. Кузык Б.Н. Инновационное развитие России: сценарный подход // Экономические стратегии. 2009. № 10. С. 29-32.
9. Латыпов В.С. Перспективы использования государственно-частного партнерства в сфере культуры и развития культурно-познавательного туризма // Недвижимость и инвестиции. 2010. № 4 (45). С. 4-5.

© 2016, Комарова М.Е., Цыбуля Д.Н.

Развитие государственно-частного партнерства в
Российском туризме

© 2016, Komarova M.E., Tsybulya D.N.

Development of public-private partnership in the
Russian tourism

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.117

Поступила (Received): 24.04.2016

Копейкина А.В., Пушкарева Н.В.
Ювелирный рынок России в условиях
экономического кризиса

Kopeikina A.V., Pushkareva N.V.
Russian jewelry market amid economic crisis

Несмотря на сложное экономическое положение, ювелирный рынок остается важным сектором как внутри государства, так и за его пределами, именно поэтому данная тема очень актуальна в наше время

Ключевые слова: ювелирный рынок, импорт, экспорт, кризис, перспектива развития

Копейкина Анастасия Владимировна

Магистр

Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Пушкарева Наталья Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент
Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Despite difficult economic situation, the jewelry market stays an important sector both within and beyond the state, that is why current topic is very relevant at present day

Key words: jewelry market, import, export, crisis, development perspectives

Kopeikina Anastasia Vladimirovna

Master

National research South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76

Pushkareva Natalya Victorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
National research South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76

Несмотря на сложное экономическое положение, ювелирный рынок остается важным сектором как внутри государства, так и за его пределами. Так как ювелирные украшения всегда в цене, особенно эксклюзивные, то наиболее обеспеченные люди, с высоким уровнем дохода, вкладывают деньги именно в эксклюзивные изделия с драгоценными камнями. Такими украшениями являются сережки, сувениры, шкатулки, часы, запонки, пишущие принадлежности, столовое серебро и другие.

Россия является импортером ювелирных изделий. Импорт превышал экспорт в 7 раз в 2010-2013 годах [3]. Основной поток импортных изделий стал составлять прямую конкуренцию отечественной ювелирной продукции в ценовом сегменте «масс-маркет». Экспорт ювелирных украшений из России к концу 2016 году составит 253,12 млн. долларов [3]. По прогнозу экспертов до 2017 года рынок ювелирных украшений будет увеличиваться на 4,6% в натуральном и на 6,7% в стоимостном выражении ежегодно. Данные Росстата, свидетельствуют о том, что доля рынка драгоценных камней на сегодняшний день составляет всего

1,3% всего объема внутреннего валового продукта при оценке данных показателей в денежном выражении. Показатели продажи ювелирных украшений в общем обороте розничной торговли составляют порядка 1% притом, что именно Российская Федерация является одним из мировых лидеров по добыче драгоценных камней.

Ювелирный рынок в России имеет очень широкие перспективы для развития и роста благодаря и сырьевой базе, и вековым традициям ювелирного дела, которые без преувеличения знают и почитают во всем мире. В настоящее время в нашей стране открыто более 20 тысяч месторождений полезных ископаемых. Стоит отметить, что у России самые большие в мире запасы алмазов. Они превышают 1,2 млрд карат.

В 2015 г. в России было произведено около 300 тыс. карат бриллиантов на общую сумму \$680 млн., 90% которых, в свою очередь, ушли на экспорт. В то же время конечный спрос покупателей на бриллианты на внутреннем рынке оценивается в сумму \$300-350 млн. в год [2].

В настоящее время всего в 5 странах добывают достаточно много алмазов, которые обеспечивают 59% мировой добычи алмазов. К таким странам относятся: Россия, Республика Ботсвана (Южная Африка), Республика Конго, Австралия и Канада.

Рис. 1. Крупнейшие страны – производители алмазов

Существует 5 самых крупных добывающих алмазы компаний, которые составляют 70% всей мировой добычи алмазов. Лидирующую позицию в мире по объему добычи алмазов занимает российская группа алмазодобывающих компаний АЛРОСА.

Таблица 1. Компании – крупнейшие производители алмазов

Компания	Страна деятельности
«АЛРОСА»	Россия, Ботсвана
De Beers	Ботсвана, ЮАР, Нанибия, Канада, Ангола
Rio Tinto	Австралия, Канада, Зимбабве, Индия
Dominion Diamond	Канада
Petra Diamonds	ЮАР, Танзания, Ботсвана

15 марта 2016 года в Москве состоялась отраслевая конференция «Рынок драгоценных камней и ювелирных изделий. Насущные вызовы и перспективы развития», на которой президент компании АЛРОСА Андрей Жарков, сказал, что их компания готова полностью снабжать алмазным сырьем российские предприятия. По его мнению, тот факт, что в данный момент в России гранится около 1 % добытых в ней алмазов, не мешает иметь ей значительный потенциал развития. Например, в размерной группе от 0,3 карат у нас сравнимая себестоимость производства с Индией, что свидетельствует о весомой конкурентоспособности с мировыми лидерами [2].

Сегодня ювелирный рынок Российской Федерации переживает не лучшие свои времена. Спрос на ювелирные украшения в России по итогам III квартала 2015 г. упал на 44,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [4]. По данным Гильдии ювелиров России, за год цены на ювелирные изделия выросли на 50%. Это объясняется спадом покупательской активности населения на фоне политической нестабильности и неуверенности людей в экономических условиях.

Сокращение потребительского спроса заставило многих игроков пересматривать свои стратегии, замораживать программы развития, закрывать неэффективные и слабые магазины. Так, в течение 2015 года число ювелирных магазинов сократилось в стране на 25%. Некоторые игроки решили полностью уйти в онлайн. Например, российский бренд ювелирных украшений Alchemia Jewellery в конце 2014 года закрыл два своих монобрендовых магазина и сосредоточился на продажах через партнёрские интернет-магазины. На полках ювелирных сетей в ассортименте увеличилась доля серебра и бижутерии.

На фоне падения спроса на украшения сократились и объёмы производства. По оценкам аналитической компании BusinesStat, начиная с 2010 года в стране каждый год объёмы производства росли на 27%, а в 2014 году этот показатель резко снизился до 8,4%.

«Производство сократили все, – утверждает первый вице-президент ювелирного дома «Эстет» Андрей Панфёров. – Кто-то в два раза, кто-то на 10–15%, кто-то на 30%. Если говорить о нас, то мы сократили его примерно на 20% в натуральной величине» [5].

При этом сильно сократился и импорт ювелирных украшений. В первом квартале 2015 года его объём был в два с половиной раза меньше, чем в аналогичный период 2014 года. До кризиса больше 60% продукции в магазинах было импортного происхождения – очень много привозили из Юго-Восточной Азии как официально, так и неофициально. Сегодня из-за курса покупать импорт стало невыгодно. Поэтому, есть высокий шанс, что крупные сети обратятся к отечественным производителям.

Отказаться от сотрудничества с зарубежными партнёрами в сети «Адамас» решил после того, как стоимость \$1 превысила 50 рублей. На прилавках магазинов ритейлера ещё можно найти импортные украшения, но их доля стремится к нулю.

«Спрос на ювелирные украшения в целом упал на 45%, а, в частности, на импортные изделия – на все 70%, – объясняет генеральный директор Гильдии ювелиров России Эдуард Уткин. – Сети всё больше закупают у российских

производителей – по его оценкам, импорт на рынке сейчас занимает не больше 20%» [5]. Импортные производители вернутся на рынок, когда курс рубля укрепится. Однако пока никаких прогнозов по укреплению рубля нет. Так же Уткин считает, что импортозамещение будет продолжаться в ближайшие 10–12 лет. А благодаря снижению стоимости работы в долларовом эквиваленте российские производители должны укрепить свои позиции на зарубежных рынках.

Что касается ювелирной розницы, то она серьезно экономит: в сезоне весна-лето 2015 зафиксировано падение продаж на 30%, и в наступившем сезоне этот спад сохранился. В связи с ростом курса стагнация рынка будет продолжаться, это будет вести и к дальнейшему спаду продаж. В этой ситуации крупные розничные компании уже запланировали убытки, уменьшают расходы и сокращают персонал, планируют стратегию в перспективе на полгода. Все готовится к тому, что ближайшие два года ситуация будет непростой. По словам генерального директора федеральной сети "585" Алексея Феликса, – «2016 год будет такой же тяжелый, как и предыдущий. Раньше 2017 года позитиву взяться неоткуда, по крайней мере, на нашем рынке точно» [4].

После 2017 г. на рост спроса может повлиять только восстановление экономической ситуации и увеличение доходов домохозяйств среднего класса. В целом прогнозы развития рынка нужно делать осторожно – многое зависит от макроэкономических и политических факторов, цен на нефть. По мнению экспертов «ЭПЛ. Якутские бриллианты» несмотря на снижение рынка ювелирных изделий в натуральном выражении, в стоимостном выражении по итогу 2016 года ожидается прирост не менее 5% – среди всех изделий. «В 2017-2020 гг. с восстановлением экономики, объем рынка ювелирных изделий будет восстанавливаться, и расти, в среднем, на 8% в год. Среднегодовые темпы прироста в сегменте ювелирных изделий с бриллиантами составят 22%. Восстановление рынка до объемов прошлого года возможно только через 4-5 лет», – заключает заместитель директора по розничным продажам «ЭПЛ. Якутские бриллианты» Константин Филатов [1].

Спустя несколько лет ситуация все равно выйдет из критической точки. Люди не перестанут покупать драгоценности. И мода, частью которой всегда являлся ювелирный бизнес, не стоит на месте. И в любой семье случаются радостные события, подчеркнуть ценность которых могут только лишь ювелирные украшения.

Список используемых источников:

1. Газета «Ведомости». URL: <https://www.vedomosti.ru>
2. Информационно-аналитический портал «Ювелирное обозрение». URL: http://www.jr.ru/otraslevie_sobitiya/?npage=3&inPage=15
3. Обзор рынка бижутерии и аксессуаров. URL: <http://www.gifts-expo.com/>
4. Росбалт. URL: <http://www.rosbalt.ru/>
5. Retailer. URL: <http://www.retailer.ru/>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.121

Поступила (Received): 13.04.2016

Копкова Е.С.**Трансформация корпоративной отчетности в условиях устойчивости экономики и ее долгосрочного развития****Kopkova E.S.****Transformation of corporate reporting in terms of stability of the economy and its long-term development**

В современных условиях устойчивое развитие экономики возможно обеспечить путем долгосрочного планирования, за счет долгосрочных инвестиций, развития наукоемких производств. Устойчивое развитие экономики в целом базируется на устойчивом развитии экономических субъектов, организаций. Для анализа же текущей ситуации, а также перспективного развития необходим отчет, ориентированный на раскрытие информации о долгосрочных перспективах, нематериальных активов, знаниях

Ключевые слова: интегрированный отчет, человеческий капитал

Копкова Елена Сергеевна

Магистр

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское ш., 31

In modern conditions of sustainable development of the economy may be achieved through long-term planning, through long-term investment, the development of knowledge-intensive industries. Sustainable development of the economy as a whole is based on the sustainable development of economic entities, organizations. To analyze the current situation, as well as the long-term development requires a report that focuses on the disclosure of information about the long-term prospects, intangible assets, knowledge

Key words: integrated report, human capital

Kopkova Elena Sergeevna

Master

National research nuclear university MPhI
Moscow, Kashirskoe highway, 31

К концу двадцатого века многие развитые страны пришли к пониманию необходимости становления и развития открытого цивилизованного общества, характеризующегося новыми формами общения, основанного на партнерстве и здоровой конкуренции, на правовых и социально ответственных нормах, приводящих к совершенствованию деловой культуры в сфере производства и потребления. В связи с этим необходимо формировать стратегию деятельности с учетом долгосрочных перспектив, социальной ответственности, учитывая интересы заинтересованных сторон, общественности.

И сегодня специалисты из разных стран формируют новые пути достижения устойчивости национальных экономик. Так, Ассоциацией инвесторов (Investment Association's) 22 марта 2016 года был опубликован План результативных действий. Данный План разрабатывался для стимуляции экономики Великобритании за счет долгосрочных инвестиций. И очень важно отметить, что

в основу плана легли тезисы о корпоративной отчетности. Выделяя наиболее значимые тезисы, можно сконцентрироваться на трех наиболее значимых рекомендациях, содержащихся в Плане, которые гласят об улучшении:

1. Отчетности и исследований результативности работы, а также переориентировки на долгосрочные стратегические факторы;
2. Отчетности по управлению капиталом и уточнения ожиданий инвесторов относительно управления капиталами;
3. Отчетности по вопросам культуры, человеческого капитала и учета нематериальных активов [3].

Так, Коммерческий секретарь Казначейства O'Neill, подчеркивая важность долгосрочного инвестирования, заявил, «что именно в контексте долгосрочного развития корпоративный отчет является важным шагом в «правильном» направлении, поскольку он показывает, что инвесторы принимают меры для поощрения долгосрочных инвестиций, что необходимо для стимулирования экономики» [4].

В этих трех пунктах улучшения корпоративной отчетности, закрепленных в Плане результативных действий, можно проследить основные приоритетные направления устойчивого развития компании, а как следствие – экономики. Это, в первую очередь, «стратегичность» – долгосрочные цели развития, долгосрочные инвестиции; капитал организации. А кроме того основные драйверы достижения увеличения стоимости бизнеса – нематериальные активы и человеческие ресурсы. Так, по мнению Пола Друкера, на сегодняшний день «знание стало ключевым экономическим ресурсом и доминантой и, возможно, даже единственным источником конкурентного преимущества» [2]. Именно с помощью знаний, нематериальных активов происходит 80% капитализации стоимости компании.

Для анализа состояния бизнеса, необходимого инвесторам, компании публикуют помимо финансовой отчетности различного рода нефинансовые отчеты. Таки отчеты регламентированы различными стандартами: стандартами серии INTL Standards Organization's (ISO:14000), регулирующие вопросы в сфере качества, здоровья, безопасности; принципами CERES Коалиции за создание экологически ответственной экономики; стандартами Глобальная инициатива по отчетности (The Global Reporting Initiative (GRI)); международные стандарты серии AccountAbility (AA1000); комплекс стандартов SocialAccountability (SA).

Но одной нефинансовой отчетности недостаточно, даже если ее анализировать с имеющейся финансовой отчетностью компании. Нужен такой отчет, который бы соединил в себе количественную и качественную оценку, стратегию и перспективы развития бизнеса с социальной политикой организации, стоимость компании, как для себя, так и для внешних пользователей и инвесторов. Именно такой отчет стал бы драйвером долгосрочного стратегического развития организации, тем самым обеспечивая ее устойчивое развитие, а самое главное устойчивое стратегическое развитие отрасли и страны в целом.

И таким инструментом может стать интегрированный отчет. Кроме объединения в себе вопросов социальной ответственности и устойчивого развития

интегрированный отчет отвечает требованиям современного развития финансового менеджмента и анализа, ориентированных на оценку стоимости. Интегрированная отчетность – отражение процесса создания стоимости и его перспектив, представление финансовой и нефинансовой, отчетной и прогнозной информации о создании стоимости компанией для стейкхолдеров, раскрытие стратегии создания стоимости компании [1]. А самое главное, капиталы организации в интегрированном отчете рассматриваются значительно шире, чем финансовый и нефинансовый. Международный стандарт интегрированной отчетности предлагает выделять такие виды капитала, как финансовый, производственный, интеллектуальный, человеческий, социально-репутационный и природный, тем самым делая интегрированный отчет востребованным в сложившихся современных условиях.

Список используемых источников:

1. Международный Стандарт интегрированной отчетности. URL: <http://www.theiirc.org>
2. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента. М.: Вильямс, 2004. 432 с.
3. PwC о выпуске Плана результативных действий.
URL: <http://ir.org.ru/mass-media/novosti/155-pwc-o-vypuske-plana-rezultativnykh-dejstvij>
4. Investment industry launches productivity action plan to boost british economy and end short-termism.
URL: <http://www.theinvestmentassociation.org/media-centre/press-releases/2016/press-release-2016-03-22.html>

© 2016, Копкова Е.С.

Трансформация корпоративной отчетности в условиях устойчивости экономики и ее долгосрочного развития

© 2016, Kopkova E.S.

Transformation of corporate reporting in terms of stability of the economy and its long-term development

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.124

Поступила (Received): 28.04.2016

Котельникова Н.В.
Проверяемость финансовых отчетов – один
из признаков их достоверности

Kotelnikova N.V.
Verifiability of the financial statements – one
of the signs of their reliability

В статье представлены формулы расчет по которым позволить проверить взаимосвязь между строками финансовых отчетов: баланса, отчета о финансовых результатах, отчета о движении денежных средств. Использование данных формул позволит пользователю финансовых отчетов понять, насколько корректно бухгалтер отразил данные в финансовой отчетности

Ключевые слова: проверяемость финансовых отчетов, взаимосвязь форм финансовой отчетности

The article presents the calculation formula which allow to verify the relationship between the lines of the financial statements: balance sheet, income statement, cash flow statement. Using these formulas allow users of financial statements to understand how the correct accountant reflected in the financial statements

Key words: verifiability of the financial statements, the relationship of forms of financial statements

Котельникова Надежда Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, ул. Суханова, 8

Kotelnikova Nadezda Vladimirovna
Candidate of Economics Sciences, Associated
Professor
Far eastern federal university
Vladivostok, Sukhanova st., 8

Проверяемость гарантирует пользователям финансовых отчетов, что информация точно раскрывает экономические явления. Проверка финансовых отчетов может быть прямой или косвенной. Прямая проверка включает в себя:

- сверку фактических данных, подтвержденных инвентаризационными ведомостями, с данными счетов бухгалтерского учета; и
- сверку данных по счетам бухгалтерского учета с данными, представленными в финансовых отчетах.

Прямая проверка доступна внутренним пользователям финансовой отчетности (руководству компании, внутренним аудиторам) или приглашенным аудиторам. Косвенная проверка может осуществляться как внутренними так и внешними пользователями отчетности путем анализа соответствия данных ключевых форм отчетности друг другу.

Прежде чем начинать анализировать финансовую отчетность пользователь должен убедиться в её достоверности. Одним из признаков достоверности

является то, что соответствующие строки отчета о финансовом положении (балансе), отчета о прибылях и убытках (отчета о финансовых результатах) и отчета о движении денежных средств корреспондируют между собой. Многолетний опыт работы автора с руководителями и собственниками компании показывает, что многие из них испытывают трудность в понимании взаимосвязи между отчетными формами и тем самым не могут быстро проверить корректность отчетных данных. Особую актуальность проверка взаимосвязи отчетных форм приобретает в ситуации, когда для формирования управленческой отчетности или отчетности по МСФО данные из бухгалтерской системы переносятся в EXCEL.

Проверка взаимосвязи отчетных форм основана на пересчете денежных притоков и оттоков в начисленные доходы и расходы путем корректировки на данные балансового отчета. Проверка взаимосвязи поступлений денежных средств от клиентов и доходов компании производится по следующим формулам:

Данные отчета о движении денежных средств	Корректировки на данные балансового отчета	Строки отчета о прибылях и убытках
Поступления от продажи товаров, продукции, работ, услуг	Минус Торговая дебиторская задолженность (без НДС) на начало периода Плюс Торговая дебиторская задолженность (без НДС) на конец периода Плюс Авансы покупателей (без НДС) на начало периода Минус Авансы покупателей (без НДС) на конец периода	Равно Выручка от продаж
Прочие поступления денежных средств	Минус Прочая дебиторская задолженность (без НДС) на начало периода Плюс Прочая дебиторская задолженность (без НДС) на конец периода	Равно Прочие доходы

В общем виде взаимосвязь оплаченных и начисленных доходов можно представить следующим образом: статья притока денежных средств *плюс* статья соответствующего актива на начало периода *минус* статья соответствующего актива на конец периода *плюс* статья начисленного дохода за период *плюс* статья соответствующего обязательства на конец *минус* статья соответствующего обязательства на начало. Проверка взаимосвязи оттоков денежных средств, связанных с оплатой поставщикам, работникам и другим контрагентам с начисленными расходами осуществляется по формулам:

В общем виде взаимосвязь оплаченных и начисленных расходов можно представить следующим образом: статья оттока денежных средств *плюс* статья соответствующего обязательства на начало периода *минус* статья соответствующего обязательства на конец периода *плюс* статья начисленного расхода (без амортизации) за период *плюс* статья соответствующего актива на конец *минус* статья соответствующего актива на начало.

Данные отчета о движении денежных средств	Корректировки на данные балансового отчета	Строки отчета о прибылях и убытках
Оплата поставщикам за товары, работы, услуги	Минус Кредиторская задолженность поставщикам на начало периода Плюс Кредиторская задолженность поставщикам на конец периода Плюс Предоплата поставщикам на начало периода Минус Предоплата поставщикам на конец периода Минус Стоимость запасов на начало периода Плюс Стоимость запасов на конец периода	Равно Себестоимость реализованных товаров, работ, услуг за период
Оплата расходов постатейно (например, оплата труда, аренда, рекламы, налогов и т.д.)	Минус Кредиторская задолженность на начало периода Плюс Кредиторская задолженность на конец периода Плюс Предоплата расходов на начало периода Минус Предоплата расходов на конец периода	Равно Расходы периода постатейно

Отдельное внимание следует обратить на статьи отчетности, связанные с основными средствами и нематериальными активами:

Расчет	Статьи отчетов
Основные средства или нематериальные активы на начало периода	Статьи внеоборотных активов балансового отчета
Плюс основные средства, приобретенные по договору лизинга	Информация в примечаниях к финансовой отчетности
Минус выбывшие основные средства или нематериальные активы по остаточной стоимости	Информация в примечаниях к финансовой отчетности
Минус Амортизация за год	Начисленные расходы в отчете о прибылях и убытках
Плюс Переоценка основных средств и нематериальных активов	Статья раздела капитал балансового отчета
Плюс приобретенные основные средства или нематериальные активы	Статьи оплаты активов в отчете о движении денежных средств скорректированные на соответствующие статьи кредиторской и дебиторской задолженности в балансовом отчете
Равно Основные средства или нематериальные активы на конец периода	Статьи внеоборотных активов балансового отчета

Для проведения проверки необходимо пользоваться не только данными отчетных форм, но и примечаниями (пояснениями) к финансовой отчетности, где представлена расшифровка статей баланса и отчета о прибылях и убытках (отчета о финансовых результатах).

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.127

Поступила (Received): 28.04.2016

Котельникова Н.В.
Экспресс тест на предмет определения
манипулирования данными финансовой отчетностью

Kotelnikova N.V.
Quick test to determine the manipulation
of financial reporting data

В статье автором предлагается список вопросов экспресс теста на предмет выявления манипулирования данными финансовой отчетности, который следует делать при анализе финансовой отчетности. Положительные ответы на вопросы теста могут свидетельствовать об увеличении выручки, занижении расходов, некорректной оценке активов и обязательств. Также в статье представлены причины и способы искажения отчетных данных
Ключевые слова: манипулирование данными финансовой отчетностью, искажение отчетных данных

In this article the author proposes a list of questions rapid test for detection of data manipulation of financial statements, which should be done in the analysis of financial statements. Positive answers to the test questions may indicate an increase in revenues, understating expenses, incorrect valuation of assets and liabilities. The article also presents the causes and distortion of accounting data

Key words: manipulation of financial reporting data, the distortion of accounting data

Котельникова Надежда Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, ул. Суханова, 8

Kotelnikova Nadezda Vladimirovna
Candidate of Economics Sciences, Associated
Professor
Far eastern federal university
Vladivostok, Sukhanova st., 8

С целью повлиять на решения принимаемые пользователями отчетности (инвесторами, кредиторами, регулируемыми организациями) недобросовестные бухгалтера и менеджеры осуществляют преднамеренное искажение или сокрытие информации о финансовом положении компании. Обозначим основные мотивы манипулирования данными финансовой отчетности:

- стремление соответствовать нормативам регулирующих или контролирующих организаций. Например, коммерческие банки должны соответствовать требованиям Центрального Банка;
- стремление листинговых компаний «хорошо выглядеть» в глазах инвесторов и кредиторов;
- стремление менеджеров получить бонусы за достижение хороших финансовых результатов;
- стремление скрыть воровство или мошенническую схему;

– необходимость соблюдать условия или ограничения по договорам с контрагентами.

Экономическая природа фальсификации финансовой отчетности достаточно подробно отражена в [1]. Особый вклад в исследование рассматриваемой проблемы был внесен профессором М. Бенишем, который предположил, что если темпы роста ряда финансовых коэффициентов существенно отличаются от единицы, то следует заподозрить признаки фальсификации данных. Проблема выявления искажения отчетных данных отражена и в трудах отечественных ученых [4,5 и др.].

На практике манипулирование данными финансовой отчетности происходит чаще всего в результате изменения настроек бухгалтерской системы. Например, ставок амортизации, метода списания запасов, подхода к формированию оценочных обязательств. Нередко встречается прямая фальсификация бухгалтерской информации в системе, например отражение фиктивных операций, удаление важной информации и др. Искажение отчетности может осуществляться также путем фальсификации данных при переносе их из бухгалтерской программы в EXCEL для формирования управленческой отчетности или подготовки финансовой отчетности по МСФО.

Что же позволяет мошеннику использовать учетную систему как инструмент для достижения желаемых результатов? Прежде всего, причинами возможности искажения финансовой отчетности является отсутствие продуманной учетной политики и недостатки в системе внутреннего контроля. Фальсификация бухгалтерских данных чаще осуществляется на уровне внесения первичных документов в учетную систему. Расчет мошенника на то, что контроль над процессом внесения данных в учетную систему недостаточен и внешние пользователи финансовой отчетности не будут «углубляться» в первичные документы в большинстве случаев оправдывается.

Мошенники используют четыре способа искажения информации: завышение выручки, занижение расходов, некорректная оценка активов и обязательств, некорректное раскрытие информации в примечаниях финансовой отчетности. На основе изученных теоретических положений и практического опыта автором разработан экспресс тест на предмет определение манипулирования данными финансовой отчетностью. Ниже приведены вопросы теста, которые рекомендуется задавать пользователю при анализе финансовой отчетности. Вопросы, положительные ответы на которые свидетельствуют о завышении выручки:

– имеется ли значительное превышение темпов ростов выручки от продаж и темпов роста дебиторской задолженности над темпами роста поступлений денежных средств от клиентов;

– имеется ли значительное превышение темпов ростов выручки от продаж над темпами роста себестоимости продаж;

– имеется ли снижение темпов роста предоплаты клиентов (доходов будущих периодов) при одновременном увеличении темпов роста выручки и получении денежных средств от клиентов. Компании, которые продают товар по

предоплате и/или предоставляют клиентам бесплатное послепродажное обслуживание, часто указывают все полученные денежные средства от клиентов в составе выручки. Вместо того чтобы разбивать полученные деньги между выручкой и доходами будущих периодов;

- имеется ли незапланированное изменение структуры рынков продаж компании;

- имеется ли рост возвратов продаж в первом квартале отчетного периода. Компании перед концом финансового года могут проводить сделки с фиктивными продажами, которые в начале следующего финансового года сторнируются через возврат продаж;

- имеется ли значительный темп роста выручки по продажам связным сторонам.

Выручка может быть завышена путем отражения фиктивных продаж, отражения будущих продаж в текущем периоде, признания выручки за сервисное обслуживание, путем использования агентских схем. Далее следуют вопросы, положительные ответы на которые свидетельствуют о занижении расходов:

- имеет ли значительное превышение темпов роста доходов над темпами роста расходов;

- имеется ли увеличение темпов роста prepaid расходов и одновременное увеличение операционных оттоков денежных средств, то есть наблюдается ли излишняя капитализация активов за счет сокращения текущих расходов;

Как правило, расходы занижают одним из способов: «забывают» отразить документы, связанные с расходами в текущем периоде, осуществляют некорректную капитализацию расходов путем отражения их на балансе в качестве активов, «забывают» списывать ранее капитализированные расходы на расходы периода. Вопросы, положительные ответы на которые свидетельствуют об излишне капитализированной стоимости основных средств и нематериальных активов, дебиторской задолженности при одновременном снижении расходов периода:

- имеется ли необоснованное увеличение стоимости нематериальных активов, и в частности имеется ли необоснованное увеличение гудвилла, возникшее в результате объединений бизнеса;

- имеются ли изменения в учетной политики, способствующие капитализации основных средств. Например, некоторые компании в кризисный год начинают капитализировать стоимость торгового оборудования, мебели, производственного инструмента сроком более одного года, что существенно влияет на увеличение прибыли;

- имеется ли пересмотр учетной политики в части увеличения сроков амортизации основных средств и нематериальных активов;

- имеется ли пересмотр учетной политики в части увеличения сроков погашения дебиторской задолженности до истечения признания её обесцененной, а также имеется ли существенное расхождение между сроками погашения дебиторской задолженности, установленными в кредитной политике организации, и показателем оборачиваемости дебиторской задолженности в днях.

Недобросовестные компании могут осуществлять излишнюю капитализацию активов проводя по документам текущий ремонт как капитальный, капитализировать в стоимость активов затраты, которые по своей сути являются расходами (расходы на переобучение персонала, продвижение товара, изготовление пробных партий, затраты на исследования и т. д.). Такая капитализация затрат запрещена с точки зрения бухгалтерского учета, но проверить правильность отнесения расходов можно только на уровне первичных документов.

Пользователь финансовой отчетности должен задать вопросы относительно подхода к определению величины оценочных обязательств: от каких исходных данных отталкивается компания, начисляя резервы на гарантийный ремонт, судебные иски, восстановление окружающей среды и вывод и эксплуатации основных фондов, реструктуризацию. Если недобросовестная компания хочет изменить финансовый результат в нужную ей сторону, то она может применить субъективный подход к определению величины оценочных обязательств и «красиво» его обосновать.

Следует помнить, что на практике возможность совершить то или иное мошенническое действие появляется в силу отсутствия контроля или преград. Поэтому при проведении теста на манипулирование данными финансовой отчетности необходимо рассмотреть структуру управления компании, определить есть ли в компании служба внутреннего контроля и аудита, кому она подчиняется и какую репутацию имеет ее руководитель.

Список используемых источников:

1. Экономическая природа фальсификации финансовой отчетности. Сайт МСФО ФМ. URL: <http://www.msfofm.ru/library/197-fraud>
2. Aris N., Othman R., Arif S., Mohamad Affendi Abdul Malek and Normah O. Fraud Detection: Benford's Law vs Beneish Model // IEEE Symposium on Humanities // Science and Engineering Research (SHUSER). 2013.
3. Beneish M.D. The Detection of Earnings Manipulation // Financial Analyst Journal. 1999. № 5. P. 22-36.
4. Брюханов М.Ю. Схемы искажения отчетных данных и ненадлежащего раскрытия информации в финансовой отчетности публичных компаний // Финансовый менеджмент. 2006. № 5. С. 36-45.
5. Сотникова Л.В. Мошенничество с финансовой отчетностью: выявление и предупреждение. М.: Бухгалтерский учет. 2011. 208 с.

© 2016, Котельникова Н.В.

Экспресс тест на предмет определения манипулирования данными финансовой отчетностью

© 2016, Kotelnikova N.V.

Quick test to determine the manipulation of financial reporting data

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.131

Поступила (Received): 01.04.2016

Люблинский М.С.
Применение инструментов «бережливого
производства» для улучшения качества
выпускаемой продукции

Lioublinskiy M.S.
Use of instruments of Lean production
for improvement of quality of products

Предлагаются инструменты «бережливого производства» для повышения качества продукции
Ключевые слова: бережливое производство, качество продукции

Instruments of Lean production for improvement of quality of production are offered
Key words: lean production, quality of products

Люблинский Марк Станиславович
Кандидат технических наук, заведующий кафедрой
Ковровская государственная технологическая
академия им. В.А. Дегтярева
г. Ковров, ул. Маяковского, 19

Lioublinskiy Mark Stanislavovich
Candidate of Engineering Sciences, Head of
Department
Kovrov state technological academy named V.A.
Degtyarev
Kovrov, Mayakovskiy st., 19

В настоящее время инструменты «бережливого производства» находят все более широкое применение на предприятиях. Но наиболее востребованными они оказываются в системе менеджмента качества (СМК). Это не удивительно. Ведь проблема улучшения качества выпускаемой продукции для современного предприятия всегда актуальна, поскольку именно уровень ее качества является одним из главных индикаторов конкурентоспособности бизнеса.

Для предприятий города Коврова проблема улучшения качества выпускаемой продукции является одной из самых острых. Поэтому инструменты «бережливого производства» наряду с известными методами анализа и способами улучшения качества продукции являются весьма востребованными.

Исследования проводились на ОАО «КЭМЗ» – одном из старейших предприятий России, основанном в 1898 году. В настоящее время представляет собой современное, динамично развивающееся предприятие, специализирующееся на производстве гидравлической аппаратуры.

В качестве исходной информации были использованы акты о браке за 2015 год. Анализ этих документов показал, что наибольшее количество списаний по браку приходится на статью «Брак на станках с ЧПУ». На основании предоставленной статистической информации БТК производства были выяв-

лены возможные причины возникновения брака. К примеру, основной причиной брака при изготовлении корпусной детали являются «невыдержанные» размеры ряда отверстий. «Невыдержанным» считается размер, выходящий за пределы допуска, т.е. с отклонениями от заданных в технической документации данных.

Для снижения количества брака были использованы инструменты бережливого производства (БП) [1]. Одними из наиболее известных методов для анализа причин возникновения брака, применяемых в БП, являются причинно-следственная диаграмма Исикавы и метод «5WHY?». Для построения диаграммы Исикавы было проведено интервьюирование с рабочими, непосредственно выпускающими данную продукцию. Анализ результатов опроса послужил основой для построения диаграммы Исикавы (рис.1).

Рис. 1. Диаграмма Исикавы

Данная диаграмма позволяет наглядно увидеть основные факторы, влияющие на отклонения размеров отверстий рассматриваемого изделия это:

- неправильно выставленные координаты;
- неправильная привязка инструмента, вызвавшая удар станка после начала программы;
- нарушение скоростного режима резания;
- низкое качество заточки инструмента.

Для ранжирования причин возникновения брака использовался метод Дельфи. Обработка данных производилась с помощью программы TIPS. Значение коэффициента ранговой корреляции равно от 0,6 до 1 и конкордации равно 0,804. Программа TIPS автоматизирует расчет этих коэффициентов, определяемых по формулам (1) и (2):

$$W = \frac{12 * \sum_{i=1}^n \{ \sum_{j=1}^k (A_{ij} - K \left[\frac{(n+1)}{2} \right]) \}^2}{(K^2) * (n^3 - n)} \quad (1)$$

Где: W – коэффициент конкордации; $\sum_{j=1}^k A_{ij}$ – сумма рангов, поставленных экспертами; K – количество экспертов; n – количество объектов ранжирования.

$$R_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d_i^2}{n^3 - n} \quad (2)$$

Где: R_s – коэффициент ранговой корреляции по Спирмену; d_i – разница между рангами показателей одних и тех же испытуемых в упорядоченных рядах; n – число испытуемых или цифровых данных (рангов) в коррелируемых рядах.

Данные расчетов показали, что возникновение брака на станках ЧПУ по причинам неправильной заточки и нарушенного скоростного режима резания будут появляться наиболее часто. Для устранения этих причин было предложено внедрить ряд мероприятий, в том числе, применить инструменты «бережливого производства» такие как:

1. визуализация.

а. Изготовление и размещение на рабочих местах плакатов и схем для наглядного представления, каким образом, под каким углом затачивать инструмент и каким инструментом измерять угол сверла в процессе заточки.

б. Расположение непосредственно на рабочих местах эскизов обрабатываемых деталей.

с. Разработка каталога режущего инструмента с возможностью быстрого выбора инструмента и назначения соответствующего режима резания.

д. Размещение каталога на каждом рабочем месте.

Визуализация не предполагают больших материальных и временных затрат на внедрение, но достаточно эффективна как мероприятие по снижению потерь, в том числе от брака, по указанным в анализе причинам, а также позволяет значительно снизить время простоев в течение рабочего времени.

2. Быстрая переналадка.

а. Установка на производственных участках терминалов с возможностью входа в электронную библиотеку Службы главного технолога для получения быстрого доступа к технической документации.

б. Закрепление в должностных инструкциях наладчиков станков с ЧПУ возможность самостоятельного написания и корректировки программ для технологического оборудования с целью ускорения процесса наладки и подналадки обслуживаемых станков.

с. Совершенствование системы стимулирование наладчиков станков с ЧПУ в виде выплаты дополнительного вознаграждения за корректировку, исправление ошибок и написание управляющих программ.

д. Установка программных средств на терминалах для оперативного написания управляющих программ.

Таким образом, внедрение инструментов БП и других предлагаемых организационно-технических мероприятий позволит не только уменьшить уровень

брака, но и увеличить производительность труда, улучшить качество выпускаемой продукции, повысить уровень культуры производства.

Список используемых источников:

1. ГОСТ Р 56407-2015 Бережливое производство. Основные методы и инструменты.

© 2016, Люблинский М.С.

Применение инструментов «бережливого производства» для улучшения качества выпускаемой продукции

© 2016, Lioublinskiy M.S.

Use of instruments of Lean production for improvement of quality of products

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.135

Поступила (Received): 30.04.2016

Малоедова Т.Ю., Пожидаева Л.А. Ипотечное кредитование

Maloedova T.Yu., Pozhidaeva L.A.
Mortgage lending

Рассмотрение проблемы ипотечного кредитования на примере российского экономического рынка. Структура жилищного строительства и анализ сложившейся ситуации. Финансовые предполагающие программы ипотечного кредитования

Ключевые слова: ипотечное кредитования, жилищное строительство, цена на жилье, макроэкономические условия

Review of the problem of mortgage crediting on the example of Russian economic market. The structure of housing construction and analysis of the situation. Financial program involving mortgage loans

Key words: mortgage lending, housing construction, housing prices, macro-economic conditions

Малоедова Татьяна Юрьевна

Инженер

Инженерная геодезия и топография
г. Воронеж, Московский пр., 53

Maloedova Tatiana Yurevna

Engineer

Engineering geodesy and topography
Voronezh, Moskovsky ave., 53

Пожидаева Лилия Андреевна

Воронежский государственный архитектурно-строительный университет
г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84

Pozhidaeva Liliya Andreevna

Voronezh state university of architecture and construction
Voronezh, 20 years of October st., 84

Жилищное строительство не только ускоряет экономический рост в России, но дает ощутимый социальный эффект – создает предпосылки для улучшения демографической ситуации и качества жизни населения.

Приобретение собственного жилья – первоочередная потребность для каждой семьи. Без удовлетворения этой потребности, нельзя говорить ни о каких социальных приоритетах общества.

Анализ ситуации, сложившейся в области жилищной политики, сложный характер жилищных проблем, серьёзная зависимость социально-экономической стабильности от их решения, необходимость принятия неотложных мер, направленных на кардинальное изменение положения с обеспеченностью населения жильём, требуют придания системе ипотечного кредитования статуса президентской программы.

Основой для достижения целей государственной жилищной политики является система ипотечного жилищного кредитования. Итак, что же это такое?

Ипотечное жилищное кредитование – это вид целевого кредита, в рамках которого денежные средства выдаются заемщику под залог недвижимости.

Финансовые организации предлагают разнообразные программы ипотечного кредитования, но можно выделить несколько общих условий:

- жилищный ипотечный кредит могут получить граждане РФ, которые еще не достигли пенсионного возраста;
- неизменное место работы в течение последнего полугодия;
- ежемесячный платеж не может быть больше определенной части доходов (как правило, 40-50%). При этом учитываются существующие финансовые обязательства заемщика.
- первоначальный взнос составляет от 10% от стоимости квартиры;
- срок погашения кредита – до 30 лет;
- обязательное страхование жизни, объекта ипотеки и трудоспособности заемщика.

Все основные вопросы, касающиеся ипотечных процессов, регулируются на законодательном уровне. Закон об ипотечном жилищном кредитовании разъясняет основные понятия и определяет ответственность сторон за нарушение договора ипотеки.

Рис. 1. Состояние жилищного комплекса в России на период с 2012 по 2015 годы

Состояние жилищного комплекса России создает удручающее впечатление. Из 25 млн. жилых строений, занятых под жилье, примерно 85% изношены не менее чем на 40% населения России проживают в неблагоустроенных квартирах. По данным Госстроя РФ, в 2015 году около 79 % российских семей нуждались в улучшении жилищных условий. При этом из-за низкого уровня жизни всего 1, 2 % населения приобретает жилье на собственные и заемные деньги и только 0, 3 % семей получают его за счет бюджета (рис. 1).

Увеличение удельного веса частного жилищного строительства, казалось бы, должно было дать толчок для роста его объемов, с целью развития бизнеса. Но жилищные монополисты тут же начали повышать цены, делить и монополизировать жилищный рынок. Цены на жилье стремительно растут и жилищное строительство становится исключительно выгодным для бизнеса, но не решает проблем основной массы населения.

Когда речь заходит о возможности снижения кредитной нагрузки при выплате долгосрочных ипотечных обязательств, первое, что пытаются сделать заемщики, которым все сложнее оплачивать долги – это рефинансирование на более выгодных условиях, что все чаще практикуется на банковском рынке.

Возможно, это обусловлено тем, что они не знают о некоторых нюансах перекредитования, которые в той или иной степени влияют на сумму реальной переплаты при выплате кредита.

Досрочное погашение. Согласно нормам действующего законодательства, банки не могут взимать штрафы за досрочную выплату кредитов, что не мешает им устанавливать определенные ограничения на такие операции. Поэтому, прежде чем подбирать программу для перекредитования, клиенту стоит досконально изучить условия досрочного погашения действующего жилищного кредита и при необходимости отложить данную процедуру до момента окончания срока моратория.

Кредит без залога. Рефинансирование жилищных кредитов – это довольно сложный процесс, так как залогом по обязательству выступает недвижимость, которую невозможно «передать» из одного банка в другой. Но банки нашли выход из такой ситуации: при рефинансировании другой банк выдает ипотеку по ставке, по которой оформляются кредиты без залога, а уже после погашения долга понижает ее до уровня, соответствующего жилищным кредитам.

Эффективная ставка. Нередко заемщики совершают большую ошибку, сравнивая при рефинансировании размер процентных ставок, на основании чего принимают решение о перекредитовании в другом банке и выборе потребительской программы. Поэтому для оценки реального уровня переплаты необходимо сравнивать размер эффективных ставок, в которых отражаются все расходы, связанные с кредитованием.

Макроэкономические условия, сложившиеся в России в результате финансового кризиса 2014 г., ещё более усиливают важность развития долгосрочного ипотечного жилищного кредитования населения уже не как отдельных инициатив коммерческих банков или регионов, а как целостной системы при непосредственном воздействии государства.

Ипотечное кредитование – один из самых надёжных и проверенных в мировой практике способов привлечения частных инвестиций в жилищную сферу. Именно ипотека позволяет наиболее выгодно сочетать интересы населения в улучшении жилищных условий, коммерческих банков и других кредиторов – в эффективной и прибыльной работе, строительного комплекса – в ритмичной загрузке производства и, конечно же, государства, заинтересованного в экономическом росте.

Рис. 2. Структура ипотечного кредитования

Однако не следует забывать – жизнь не стоит на месте, поэтому необходимо дальнейшее совершенствование правовых механизмов жилищной ипотеки и создание условий для эффективной работы институтов жилищного рынка. В настоящий момент главное, чтобы данное постановление, концепция и федеральная программа заработали, находясь под постоянным контролем государства.

Список используемых источников:

1. Абрамов В.А. Недвижимость: Обзор практики разрешения споров. М.: Ось-89, 2008. 256 с.
2. Бабкин С.А. Про ипотеку // Взгляд. 2006. № 12. С. 17.
3. Багаев А.Н., Багаева М.В. Как приобрести жилье в кредит по ипотечным программам? Ростов н/Д.: Феникс, 2006. 160 с.
4. Русецкий А.Е. Ипотека: как обезопасить себя при совершении сделок с недвижимостью. М.: Эксмо, 2007. 176 с.
5. Лебедев А. Что такое ипотека? 2008 // Гражданский адвокат – справочная система. URL: www.lawnow.ru
6. Гражданский Кодекс РФ (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ. URL: www.consultant.ru
7. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)". URL: www.consultant.ru
8. URL: <http://xreferat.com/22/4781-1-ipoteka.html>
9. URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-152714.html>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.139

Поступила (Received): 04.04.2016

Маслов К.Ю. Управление человеческими ресурсами

Maslov K.Yu.
Human resource management

Управление человеческими ресурсами как функция организации и средство для достижения поставленных целей. Функциональные группы и специалисты участвующие в управлении человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами как средство поддержки бизнеса

Ключевые слова: управление, человеческими, ресурсами, персоналом, управлять

Маслов Константин Юрьевич

Студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
г. Томск, проспект Ленина, 30

Management of human resources as a function of the organization and means for achieving these goals. Functional groups and experts involved in human resources management. Human Resource Management as a business support tool

Key words: management, human, resources, personnel, manage

Maslov Konstantin Yurievich

Student

National research Tomsk polytechnic university
Tomsk, Lenin ave., 30

Управление человеческими ресурсами является функцией организации, призванной увеличить производительность сотрудников для достижения стратегических целей работодателя. Управление человеческими ресурсами в первую очередь касается управления людьми в организациях, фокусируясь на политике и системах взаимоотношений. Департаменты и подразделения в организациях, отвечающие за персонал, как правило, проводят ряд мероприятий, в том числе выплаты сотрудникам заработной платы, набор сотрудников, обучения и развитие, аттестация и награждения.

Управление человеческими ресурсами также включает в себя производственные отношения, то есть, балансировку между организационной практикой и требованиями, вытекающих из коллективных переговоров и от правительственных законов.

Управление человеческими ресурсами является продуктом движения человеческих отношений в начале 20-го века. Это явление связано с тем, что исследователи начали документировать способы оценки стоимости бизнеса через стратегическое управления рабочей силой. Функция первоначального преобладания транзакций работы, таких как начисление заработной платы и льгот администрации, но из-за глобализации, консолидации компании, технологических достижений и дальнейших исследований, управление человеческими ре-

сурсами в 2015 фокусируется на стратегических инициативах, таких как слияния и поглощения, управление талантами, планирования преемственности, промышленные и трудовые отношения, и разнообразие.

В новых компаниях, подготовленные специалисты могут выполнять функции по управлению человеческими ресурсами. В крупных компаниях, существует функциональная группа, посвященная дисциплине работы с сотрудниками. Данная группа специализируется в различных задачах связанных с управлением человеческими ресурсами. Специалисты по управлению человеческими ресурсами и функциональное руководство, принимают участие в постановке стратегических целей бизнеса. Для подготовки практикующих по профессии: компании создают учреждения высшего образования, профессиональные ассоциации, и программы обучения, посвященные функциональным обязанностям. Академические и практические организации также стремятся заниматься и далее в сфере управления человеческими ресурсами, о чем свидетельствует несколько конкретных научных публикаций. В направлении по управлению человеческими ресурсами также проводится множество исследований, которые популярны в области управления промышленной/организационной психологией, публикуется большое количество научных статей, появляющихся в ряде популярных научных журналов.

В нынешней глобальной рабочей среде, большинство компаний сосредоточены на снижении текучести кадров и на сохранение талантов и знаний, которыми обладает их рабочая сила. Процесс найма новых рабочих не только влечет за собой высокие издержки, но также увеличивает риск отсутствия достаточных компетенций у новых рабочих, и их неспособность в полной мере заменить своих предшественников. Департамент управления человеческими ресурсами стремимся предложить преимущества, которые благоприятно повлияют на сотрудника, тем самым уменьшая риск потери корпоративных знаний.

Функции для бизнеса.

Дэйв Ульрих перечислил функции управления человеческими ресурсами как: выравнивание человеческих ресурсов и бизнес-стратегии, процессов реинжиниринга организации, слушая и отвечая на вопросы сотрудников, управляя трансформацией и изменениями.

В макро-уровне, управление человеческими ресурсами отвечает за контроль, организационное руководство и культуру. Управление человеческими ресурсами также обеспечивает соблюдение занятости и трудового законодательства, которые отличаются по географии, и часто курирует здравоохранение и безопасность. В условиях, когда сотрудники желают и юридически уполномочены проводить коллективный договор, как правило, управление человеческими ресурсами будет также служить в качестве основного связующего звена компании с представителями работника (как правило, трудовой союз). Следовательно, управление персоналом, как правило, через представителей, участвует в столкновениях с государственными органами (например, в соединенных штатах, министерство труда США и национального совета по трудовым отношениям) в целях дальнейшего формирования своих приоритетов.

Управление человеческими ресурсами необходимо рассмотреть более конкретно, они имеют четыре основные функции: кадры, обучение и развитие, мотивацию и техническое обслуживание. Кадры – это набор и отбор потенциальных работников, осуществляемые через интервью, приложения, сети и т. д., подготовка и развитие является следующим шагом в непрерывном процессе обучения и развития компетентных и адаптированных сотрудников. Мотивация является ключом к поддержанию сотрудников весьма продуктивным. Эта функция может включать в себя льготы для сотрудников, оценки результатов и вознаграждения. Последняя функция поддержания включает поддержание приверженности сотрудников и лояльности по отношению к организации.

Дисциплина может также участвовать в управлении мобильностью. Управление человеческими ресурсами, как правило, рассматривается в качестве поддержки для функций для бизнеса, помогая свести к минимуму затраты и уменьшить риски.

Карьера в сфере управления персоналом.

Существует полмиллиона практик по управлению человеческими ресурсами в соединенных штатах и еще миллионы по всему миру. Главный директор по человеческим ресурсам или директор по персоналу является самым высокопоставленным директором исполнительной власти в большинстве компаний и, как правило, подчиняется непосредственно главному исполнительному директору и работает с советом директоров напрямую.

Некоторые люди получили степени докторов наук в области человеческих ресурсов и смежных областях, таких, как психология труда и управления, становятся профессорами, которые преподают принципы управления персоналом в колледжах и университетах. Они наиболее часто встречаются в колледжах бизнеса в отделах кадров или управления.

Список используемых источников:

1. Бакирова Г.Х. Управление человеческими ресурсами. СПб.: Речь, 2003.
2. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом. М.: Интел-Синтез, 1999. 384 с.
3. Управление персоналом. М.: Дашков и К, 2009. 281 с.
4. Пугачев В.П. Руководство персоналом организации. М.: Аспект Пресс, 1998. 279 с.
5. Егоршин А.П. Управление персоналом история становления. Нижний Новгород: НИМБ, 1999.
6. Управление персоналом: энциклопедия. М.: Инфра-М, 2010.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.142

Поступила (Received): 24.04.2016

**Митчина Т.Е., Федюнина С.В., Федюнина А.В.
Расходы и доходы домохозяйств в период 2015 – 2016 г.**

**Mitchina T.E., Fedyunina S.V., Fedyunina A.V.
Expenses and income of households in the period 2015 – 2016**

В данной статье описываются доходы и расходы домохозяйств в 2015-2016 годах. Рассмотрены факторы, которые оказывают влияние на их величину, а также цены на основные продукты питания, стоимость потребительской корзины
Ключевые слова: доходы домохозяйств, расходы домохозяйств, потребительская корзина, прожиточный минимум, индекс цен

This article describes the household income and expenditure in 2015-2016. The factors that affect their value, as well as the prices of basic food products, the cost of the consumer basket

Key words: household income, household spending, consumer basket, cost of living, the price index

Митчина Татьяна Евдокимовна

Ассистент, преподаватель

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Mitchina Tatiana Evdokimovna

Assistant, teacher

Voronezh state agricultural university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Федюнина Софья Викторовна

Студент

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Fedyunina SofyaViktorovna

Student

Voronezh state agricultural university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Федюнина Анастасия Викторовна

Студент

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I
г. Воронеж, ул. Мичурина, 1

Fedyunina Anastasia Viktorovna

Student

Voronezh state agricultural university named Emperor Peter I
Voronezh, Michurina st., 1

Как известно, домашнее хозяйство (домохозяйство) – один из субъектов рыночных отношений. Этот субъект рынка является важным и влиятельным на экономику в целом.

Домохозяйство трактуется как хозяйственная единица, которая состоит из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом и местом проживания, снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека [2].

Семейный бюджет – это общая сумма доходов и расходов всех членов семьи в течение определённого времени [1].

Доходы – это сумма денежных средств, получаемых за определенный период времени, предназначенная для приобретения благ и услуг. Уровень доходов является важнейшим показателем благосостояния семей.

Денежные расходы населения включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.).

Основными факторами, оказывающими влияние на величину доходов, являются: прожиточный минимум, уровень заработной платы, динамика розничных цен, насыщенность рынка потребительскими товарами.

Таблица 1. Прожиточный минимум на душу населения в 2015 году

Квартал, год	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
По Российской Федерации в целом:				
1 квартал 2015г.	9662	10404	7916	9489
2 квартал 2015г.	10017	10792	8210	9806
3 квартал 2015г.	9673	10436	7951	9396
4 квартал 2015г.	9452	10187	7781	9197
г. Москва				
1 квартал 2015г.	14300	16296	10075	12561
2 квартал 2015г.	15141	17296	10670	13080
3 квартал 2015г.	15141	17296	10670	13080
4 квартал 2015г.	14413	16438	10227	12437
г. Воронеж				
1 квартал 2015г.	8185	8867	6837	7980
2 квартал 2015г.	8526	9238	7110	8326
3 квартал 2015г.	8102	8787	6777	7843
4 квартал 2015г.	7884	8544	6610	7628
г. Курск				
1 квартал 2015г.	8124	8732	6761	8077
2 квартал 2015г.	8568	9210	7123	8535
3 квартал 2015г.	8639	9293	7193	8557
4 квартал 2015г.	7916	8500	6621	7849
г. Новгород				
1 квартал 2015г.	9488	10289	7881	9422
2 квартал 2015г.	9788	10626	8130	9677
3 квартал 2015г.	9498	10331	7882	9330
4 квартал 2015г.	9221	10028	7658	9053
г. Омск				
1 квартал 2015г.	8442	8965	6825	8530
2 квартал 2015г.	8772	9319	7088	8853
3 квартал 2015г.	8623	9173	6965	8658
4 квартал 2015г.	8338	8858	6755	8390

Прожиточный минимум – это минимальный уровень дохода, при котором человек способен поддерживать свою жизнедеятельность, оплачивая самое необходимое: еду, проживание, лечение и некоторые дополнительные услуги. Все

эти услуги и товары входят в состав потребительской корзины, а прожиточный минимум определяется исходя из её состава, а также уровня потребительских цен.

Прожиточный минимум является государственной гарантией получения минимальных денежных доходов и других мер социальной защиты граждан Российской Федерации. Он определяется на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения – детей, пенсионеров, трудоспособного населения. Рассчитывается ежеквартально на основании потребительской корзины и данных об уровне цен на продукты питания, товары, услуги и расходов по обязательным платежам и сборам. Данные об изменении прожиточного минимума в отдельных регионах и Российской Федерации за 2015 год представлены в таблице 1 [4].

По данным таблицы 1 видно, что в Воронеже в первом квартале 2015г. прожиточный минимум для трудоспособного населения составил 8867 рублей, затем, во втором квартале, он повысился до 9238 рублей. В третьем и четвертом кварталах наблюдалось снижение прожиточного минимума для трудоспособного населения, к концу года он составил 8544 рубля. Такая же динамика наблюдалась и в Новгороде, Омске, а также в целом по Российской Федерации. В Москве и в Курске прожиточный минимум снизился в четвертом квартале 2015 года.

Прожиточный минимум в свою очередь формируется на основании потребительской корзины.

Потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья каждого члена семьи и обеспечения его жизнедеятельности.

Основными принципами формирования минимального набора продуктов питания являются: удовлетворение потребности населения в пищевых веществах, исходя из химического состава и энергетической ценности продуктов питания; сложившаяся структура питания, с учетом фактического потребления продуктов в малоимущих семьях, и выбор продуктов, позволяющих организовать здоровое питание при минимальных затратах.

Стоимость потребительской корзины различается по регионам. Дороже всего она на севере России, в Москве и Санкт-Петербурге. Нужно отметить, что даже в одном регионе из-за ценовой политики стоимость минимального набора продуктов также различная.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания (таблица 2) в январе 2016 года по отношению к декабрю 2015 года в Приволжском и Крымском федеральных округах увеличилась на 1,2%; в Сибирском, Дальневосточном и Северо-Кавказском – от 0,8% до 1%; в Уральском и Южном федеральных округах – на 1,3% и 1,4% соответственно. Самое большое увеличение стоимости минимального набора продуктов питания было в Центральном (1,9%) и в Северо-Западном (2%) федеральных округах. Таким образом, стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по федеральным округам колебалась от 0,8% – в Сибирском федеральном округе, до 2% – в Северо-Западном.

Таблица 2. Стоимость потребительской корзины в январе 2016 года

Федеральные округа	Стоимость набора, рублей	Изменение стоимости набора к предыдущему месяцу, %	Максимальная и минимальная стоимость набора внутри федерального округа	
			субъект Российской Федерации*	стоимость набора, руб.
Центральный	3686,9	101,9	г. Москва Курская область	4308,1 2937,7
Северо-Западный	4191,0	102,0	Мурманская область Новгородская область	4378,2 3752,3
Южный	3496,4	101,4	Краснодарский край Волгоградская область	3801,7 3362,4
Северо-Кавказский	3472,4	101,0	Чеченская Республика Кабардино-Балкарская Республика	3782,4 3245,4
Приволжский	3276,6	101,2	Самарская область Саратовская область	3609,6 2997,8
Уральский	3819,7	101,3	Тюменская область Курганская область	4339,7 3509,7
Сибирский	3620,2	100,8	Забайкальский край Омская область	4196,0 3056,1
Дальневосточный	5245,1	100,9	Чукотский авт. округ Амурская область	8904,7 4336,7
Крымский	3787,6	101,2	Республика Крым г. Севастополь	3811,5 3719,0

*Кроме автономных округов, входящих в состав области

Повышение цен связано с инфляцией. Инфляция – повышение общего уровня цен на потребительские и производственные товары в результате обесценивания и снижения покупательной способности денег.

Для количественного измерения инфляции существует система показателей в которой особое место занимают индексы цен (индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс расходов на проживание, индекс цены активов).

Для измерения среднего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период времени используется индекс инфляции (или индекс потребительских цен). Индекс потребительских цен является главным индикатором уровня инфляции в стране. Он исключает изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер.

Информацию об индексах цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров в России на конец 2015г. начало 2016г. представим в табл. 3.

Среди наблюдаемых видов продуктов питания (таблица 3) как в декабре 2015 года, так и в январе 2016 года наибольшее подорожание наблюдалось на плодовоовощную продукцию, 6,6% и 6,2% соответственно. Также, в январе 2016 года по сравнению с предыдущим месяцем, увеличилась цена на сахар-песок, сливочное масло, рыбу и морепродукты. Примерно на том же уровне осталась цена на крупы и бобовые, макаронные изделия, мясо, птицу и алкогольные напитки.

Таблица 3. Индекс потребительских цен на отдельные виды товаров (по России,%)

	К предыдущему месяцу			Январь 2016г. к январю 2015г.	Справочно январь 2015г. к декабрю 2014г.
	ноябрь 2015г.	декабрь 2015г.	январь 2016г.		
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,3	101,3	101,3	109,2	106,2
хлеб и хлебобулочные изделия	100,7	100,7	100,5	109,8	103,6
крупа и бобовые	100,5	100,2	100,1	107,7	107,4
макаронные изделия	100,7	100,5	100,6	113,7	105,7
мясо и птица	99,6	99,7	99,8	100,9	103,2
рыба и морепродукты пищевые	100,7	100,5	101,0	114,6	106,5
молоко и молочная продукция	101,0	101,2	100,8	109,9	102,4
масло сливочное	101,1	100,9	101,1	107,7	103,8
масло подсолнечное	101,8	100,9	100,5	128,1	107,6
яйца куриные	105,5	106,4	102,1	104,9	106,9
сахар-песок	97,7	99,1	102,4	97,1	119,1
плодоовощная продукция	105,6	106,6	106,2	102,0	122,1
Алкогольные напитки	100,5	100,4	100,5	109,2	101,9

Также необходимо отметить, что в январе 2016 года к январю 2015 года наиболее высокий индекс потребительских цен наблюдался на такие продукты как подсолнечное масло (28,1%), рыбу и морепродукты (14,6%) и макаронные изделия (13,7%).

Мы видим, что возрастающий уровень инфляции влечет за собой увеличение цен на большую часть видов продовольственных товаров, а их понижение происходит в меньшей степени. При этом уровень среднемесячной заработной платы по Российской Федерации в январе 2016 года (32660 руб.) по отношению к декабрю 2015 года (43408 руб.) уменьшился [3].

Чтобы компенсировать растущие цены и инфляцию, государством предусмотрена ежегодная индексация пенсий.

Индексация – один из способов защиты населения, состоящий в том, что государство увеличивает денежные доходы и сбережения граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги. Тем самым поддерживается покупательная способность населения и средние реальные доходы людей. Индексация пенсий происходит также с учетом предполагаемого роста цен на популярные товары и услуги. Также принимается во внимание средний прожиточный минимум за прошедший год.

Как правило, пенсии всегда индексировали на уровень инфляции прошлого года. Так, в 2013 г. пенсии повысили на 10,12 процента; в 2014 г. – увеличили на 8,31 %; в 2015 г. – индексировали на 11,4 % [3].

По итогам 2015 года инфляция составляет около 12 процентов, именно на такую величину и ожидалось увеличение пенсий. Однако, в связи со сложной экономической ситуацией в России было решено провести индексацию пенсии с февраля 2016 года не на 12%, а всего на 4%. То есть, индексация пенсии в 2016 году в России будет, но реальные доходы тех, кто уже на пенсии, упадут.

Как видно, с ростом уровня инфляции происходит повышение индекса потребительных цен, увеличивается стоимость потребительской корзины. При этом снижается прожиточный минимум и уровень заработной платы. Данная ситуация ведет к ухудшению финансового состояния домохозяйств и снижению уровня жизни населения в целом.

Список используемых источников:

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000.
2. Лаврушин О.И. ДКБ. М.: КНОРУС, 2010.
3. Потребительская корзина и прожиточный минимум. URL: <http://potrebkor.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

© 2016, Митчина Т.Е., Федюнина С.В.,
Федюнина А.В.

Расходы и доходы домохозяйств в период
2015 – 2016 г.

© 2016, Mitchina T.E., Fedyunina S.V.,
Fedyunina A.V.

Expenses and income of households in the
period 2015 – 2016

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.148

Поступила (Received): 03.04.2016

Мкртчян Д.К.
Проблемы валютных интеграций
в развивающихся странах

Mkrtchian D.K.
The problems of monetary integration in developing countries

Валютная интеграция осуществляется путем создания различных международных союзов и объединений, в которых каждое государство может найти защиту своих интересов и реализовать себя как полноценный субъект мирового сообщества. Несмотря на всю взаимовыгодность валютных интеграций, интеграционные процессы в развивающихся странах пока не дали существенных результатов из-за ряда проблем

Ключевые слова: валютная интеграция, глобализация, развивающиеся страны, международные объединения

Monetary integration is made by the creation of various international unions and associations, in which each state can find protection of their interests and realize itself as a full-fledged subject of the world community. Despite the mutual benefits of monetary integration in developing countries, this process have not yet yielded significant results due to a number of problems

Key words: monetary integration, globalization, developing countries, international associations

Мкртчян Диана Камоевна

Бакалавр

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49

Mkrtchian Diana Kamoevna

Bachelor

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

Главной тенденцией в развитии современного мира стала глобализация, которая постепенно стирает границы между государствами. И для того, чтобы развивающиеся страны не были «вытеснены» развитыми, чтобы сформировать конкурентоспособную экономику, адаптированную к мировым хозяйственным условиям, развивающиеся страны интегрируются и создают устойчивые союзы и соглашения.

Валютная интеграция – процесс координации валютной политики, формирования наднационального механизма валютного регулирования, создания межгосударственных валютно-кредитных и финансовых организаций [1, с. 486]. Главными целями валютной интеграции является укрепление национальной валюты, создание высокоразвитых рынков и занять достойное место в мировой валютной и финансовой системе.

В настоящее время выделяют так называемые новые индустриальные страны (НИС) – группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошёл качественный скачок социально-экономических показателей. Экономика данных стран за достаточно короткое время совершила переход от

неразвитой к высокоразвитой. К исходным НИС относятся «4 азиатских тигра» – Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань, а также латиноамериканские страны – Аргентина, Бразилия и Мексика, которые за счет различных методов валютной политики повысили темпы экономического роста [2, с.342].

В процессе глобализации валютам многих стран мира приходится конкурировать с более устойчивыми и сильными иностранными валютами на внешних и внутренних рынках. Очень сложно противостоять жестокой конкуренции мировых валютных и финансовых рынков в одиночку, поэтому многие развивающиеся страны объединяются в союзы, тем самым развивается валютная интеграция.

В настоящее время процесс валютной интеграции осуществляется путем создания различных международных союзов и объединений, в которых каждое государство может найти защиту своих интересов и реализовать себя как полноценный субъект мирового сообщества.

Существует несколько объединений, основными являются:

1. Андское сообщество наций (АСН) – содружество стран Латинской Америки: Боливия, Колумбия, Эквадор и Перу. Цель – развитие стран-участниц при помощи интеграции и сотрудничества; создание латиноамериканского общего рынка;

2. Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛААИ) – сотрудничество 11 государств Латинской Америки. Цель – развитие регионального экономического сотрудничества и торговли; создание общего рынка;

3. Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА) – интеграционное объединение в форме зоны преференциальной торговли, предусматривающее поэтапное создание вначале зоны свободной торговли, а затем таможенного союза и общего рынка. Члены – 19 государств [2, с.383];

4. Экономическое сообщество западноафриканских государств (ЭКОВАС), в котором 15 стран-участниц. Основными целями являются борьба с преступностью, бедностью, незаконным распространением оружия, а также поддержание безопасности и мира;

5. Экономическое сообщество стран Центральной Африки (ЭКОЦАС);

6. Западноафриканский экономический и валютный союз (ЗАЭВС);

7. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) – межправительственная организация стран, расположенных в Юго-Восточной Азии, основными целями которой является поддержание мира и стабильности, развитие экономического, культурного и социального процесса, а также взаимовыгодное сотрудничество с различными международными организациями;

8. Меркосур – соглашение стран Южной Америки – Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай и Венесуэла. Цель – содействие свободной торговле, гибкому движению валюты, товаров и населения стран-участников соглашения [3, с.2].

Однако несмотря на всю взаимовыгодность валютных интеграций, существуют и ряд проблем. Во-первых, это нежелание стран передавать свои суверенные права наднациональным валютным органам. Во-вторых, разрыв в экономическом развитии стран, разобщенность национальных хозяйств, что не дает полностью осуществить координацию действий и валютную политику. И,

в-третьих, слабое развитие национальных валютных и финансовых систем, и сильная зависимость от ТНК и иностранных банков.

Интеграционные процессы в развивающихся странах пока не дали существенных результатов. Многие договоры и союзы не имеют никакого развития и находятся в начале своего пути, несмотря на давний срок их действия (10 и более лет назад). Проблема разобщенности национальных хозяйств, а также роста внешней задолженности сдерживает интеграцию развивающихся стран и развитие взаимного экономического сотрудничества, и возможность противостояния жестокой конкуренции мировых валютных и финансовых рынков.

На сегодняшний день роль развивающихся стран велика и продолжает расти год из года, что доказывает существование новых индустриальных стран, которые сделали грандиозный скачок в своем валютно-экономическом развитии.

Список используемых источников:

1. Авагян. Г.Л., Вешкин Ю.Г. *Международные валютно-кредитные отношения*. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. С. 704.
2. Красавина Л.Н. *Международные валютно-кредитные отношения*. М.: Юрайт, 2014. С. 543.
3. Лавут А.А. Меркосур: современный этап развития, особенности функционирования и торговой политики в отношении третьих стран // *Российский внешнеэкономический вестник*. 2010. №6. С. 11.

© 2016, Мкртчян Д.К.

Проблемы валютных интеграций в развивающихся странах

© 2016, Mkrtchian D.K.

The problems of monetary integration in developing countries

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.151

Поступила (Received): 19.04.2016

Молькова Ю.А., Закатнова А.П.
Перспективы развития системы управления рисками

Molkova Yu.A., Zakatnova A.P.
Prospects of development of a control system of risks

В статье произведен анализ использования системы управления рисками при проведении таможенного контроля, рассмотрены основные направления усовершенствования системы управления рисками как одного из методов таможенного контроля

Ключевые слова: система управления рисками, таможенный контроль, оценка риска

Молькова Юлия Алексеевна

*Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, ул. Горького, 87*

Закатнова Анастасия Павловна

*Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, ул. Горького, 87*

There is the the analysis in this article of using a control system of risks when carrying out customs control is made, the main directions of improvement of a control system of risks as one of methods of customs control are considered

Key words: control system of risks, customs control, risk assessment

Molkova Yulia Alekseevna

*Vladimir state university named A.G. and N.G. Stoletovs
Vladimir, Gorky st., 87*

Zakatnova Anastasia Pavlovna

*Vladimir state university named A.G. and N.G. Stoletovs
Vladimir, Gorky st., 87*

При осуществлении таможенного контроля, таможенный орган зачастую руководствуется принципом выборочности, ограничиваясь только совершением тех форм контроля, которые необходимы для соблюдения таможенного законодательства. При этом широко используется система управления рисками, целями которой являются: национальная безопасность, защита здоровья и жизни граждан, окружающей среды, более эффективное использование ресурсов, выявление и предотвращение таможенного законодательства, ускорение проведения таможенных операций

Таможенные органы применяют систему управления рисками для определения товаров, транспортных средств международной перевозки, документов и лиц, подлежащих таможенному контролю, форм таможенного контроля, применяемых к таким товарам, транспортным средствам международной перевозки, документам и лицам, а также степени проведения таможенного контроля [2].

Стратегия оценки риска опирается на систему электронного декларирования, предварительного информирования. Для внедрения анализа рисков требуется, чтобы все документы были обработаны непосредственно таможенным оператором электронным путем. Таким образом, система управления рисками

на сегодняшний день представляет собой одно из самых перспективных направлений совершенствования таможенного контроля.

Комплекс мер, входящих в группу «Совершенствование форм и методов таможенного контроля» основных мероприятий предусматривает развитие субъектно-ориентированного подхода в рамках СУР (а именно: включение и использование в СУР экономического, товароведческого, математического, статистического анализа информации по мировому производству, товаропотокам, финансовым схемам расчетов и иной информации, позволяющей выявлять и определять группы риска и товары группы риска) основанного на:

- использовании ценовой информации, основанной на экономическом анализе, при установлении индикаторов ценовых профилей риска (должно привести к сокращению издержек бизнеса за счет сокращения сроков выпуска товаров, смещение акцентов таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых участниками ВЭД, деятельность которых характеризуется низкой степенью риска нарушения законодательства, на этап после выпуска товаров, ограничение субъективного фактора при осуществлении таможенного контроля);

- применении отраслевого подхода в рамках СУР – упрощение и ускорение совершения таможенных операций и таможенных процедур, сокращение издержек бизнеса, анализ теневого оборота по отраслям экономики);

- категорировании участников ВЭД в системе управления рисками, разработке критериев оценки участников ВЭД, в том числе для отнесения участников ВЭД к лицам, деятельность которых характеризуется низкой степенью риска нарушения законодательства, использовании информационной базы «электронное досье» – внедрение единых критериев, исключающих субъективный фактор при категорировании участников ВТД, упрощение и ускорение совершения таможенных операций и таможенных процедур.

Также предполагается совершенствование СУР за счет анализа таможенной и налоговой репутации участника ВЭД или иного субъекта, взаимодействия с другими правоохранительными органами, доступа к их информационным ресурсам (по большей части – автоматического доступа, работающего в закрытом режиме по заранее заданным параметрам, без возможности инспектора получить конфиденциальную информацию на того или иного конкретного участника ВТД), в том числе:

- внедрение всеохватывающей дифференциации участников ВЭД, основанной на понятных и прозрачных принципах;

- внедрение комплексной оценки всей цепочки поставок (отправитель, получатель, перевозчик, контрактодержатель, склад, брокер и т. п.);

- уход от тотального контроля при декларировании товаров за счёт переноса акцентов на контроль после выпуска и концентрации контрольных мероприятий на объектах, отобранных на основе СУР, и комплексной оценки ситуации, включая объём возможного ущерба;

- установление ограничителей для СУР – независимо от количества профилей риска, их индикаторов и предписываемых ими мер [3, с.502].

Таким образом, значимость дальнейшего развития системы управления рисками обусловлено тем, что таможенный контроль – одна из форм государственного управления, которая отчетливо проявляется в виде риск-менеджмента в системе контроллинга.

Список используемых источников:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17), ред. от 10.10.2014, с изм. от 8.05.2015.
2. CustomsExpert. URL: <http://customsexpert.ru/practicum/legal-entity/sur.htm>
3. Сосницкий Е.А. Управление рисками как одна из перспективных технологий таможенного контроля // Молодой ученый. 2015. №12. С. 502-505.

© 2016, Молькова Ю.А., Закатнова А.П.
Перспективы развития системы управления
рисками

© 2016, Molkova Yu.A., Zakatnova A.P.
Prospects of development of a control system of risks

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.154

Поступила (Received): 22.04.2016

Мордовченков Н.В., Белоусова Н.А. Экономика в сфере услуг швейного производства

Mordovchenkov N.V., Belousova N.A.
Economy in the services sector of sewing production

Данная статья посвящена изучению структуры легкой промышленности, проблемам сырьевой базы отрасли. Показана значимость отрасли для экономики страны. В статье отражены факторы определяющие особенности размещения предприятий

Ключевые слова: предприятие, сырье, рыночная экономика

This article is devoted to studying of structure of light industry, problems of a source of raw materials of branch. The importance of branch for national economy is shown. Factors the defining features of placement of the enterprises are reflected in article

Key words: enterprise, raw materials, market economy

Мордовченков Николай Васильевич
Доктор экономических наук, профессор
Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Mordovchenkov Nikolay Vasilievich
Doctor of Economics Sciences, Professor
Food technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A

Белоусова Нина Александровна
Старший преподаватель
Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А

Belousova Nina Alexandrovna
Senior teacher
Food technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A

Современная легкая промышленность в условиях рынка – это отрасль по производству товаров повседневного спроса, обеспечивающая возрастающие потребности населения. Главной задачей легкой промышленности является удовлетворение растущих потребностей всех слоев населения.

Планирование развития и управление устойчивым функционированием предприятий легкой промышленности имеет особенности, обусловленные переходом от планового хозяйствования к рыночной экономике и составом занятого персонала, что актуализирует их реструктуризацию по экономическим и социальным причинам, в том числе и необходимостью трудоустройства и других категорий людей, имеющих незначительный стаж работы.

Доля легкой промышленности в ВВП страны по данным Минэкономразвития России в 2011 г. составляла 0,2 %, что не отвечает возможностям и потенциалу.[1] Одной из причин неудовлетворительного состояния легкой промышленности является технологическое отставание предприятий, низкая производительность труда, что приводит к уменьшению конкурентоспособности отечественной продукции. Поэтому необходима экономическая стратегия активизации на международном рынке товаров в особенности продолжающихся санкций со

стороны некоторых стран инновационной деятельности, при которой внедрение и использование результатов НИОКР должны быть приоритетными на предприятиях.

Вместе с тем легкая промышленность является обрабатывающей и выпускает необходимую продукцию для населения: ткани, одежду, обувь, трикотаж, чулочно-носочные и меховые изделия, головные уборы, текстильную и кожаную галантерею. Кроме того, предприятиями легкой промышленности обеспечивается поставка тканей и корда для производства шин, сердечников стальных канатов для угольных шахт и металлургической промышленности, фильтровальных и ситовых тканей для пищевой, химической и электротехнической промышленности, тканей и других изделий для сельского хозяйства, тканей для транспортных лент, используемых во всех отраслях промышленности России. Поэтому легкая промышленность является универсальной отраслью экономики: наряду с товарами жизненно необходимыми осуществляет выпуск сырья и вспомогательных материалов для других отраслей экономики.

Отечественная легкая промышленность располагает и опирается на НИОКР. В отрасли функционируют более 20 научно-исследовательских институтов, которые специализированы в соответствии с группами отраслей и обслуживают текстильную, трикотажную, швейную, кожевенно-обувную и меховую подотрасли. Институты имеют свои научно-исследовательские разработки, многие из которых получили признание на ежегодно проводимых международных салонах изобретений. В то же время имеются негативные тенденции разрушения научно-технического потенциала подотраслей и ранее эффективно функционирующей системы подготовки специалистов, что в первую очередь связано с недостаточным финансированием.

Легкая промышленность влияет на общую экономическую ситуацию в стране, в связи с тем что, отрасль характеризуется ускоренной оборачиваемостью капитала, и в её технологический цикл включаются сельское хозяйство, химическая промышленность, машиностроение и другие отрасли.

Вместе с тем сырьевая база легкой промышленности России недостаточно развита и поэтому не обеспечивает потребности отрасли в полной мере.

Основным поставщиком натурального сырья для легкой промышленности является сельское хозяйство. Льноводство находится в сложном положении: сокращаются посевы льна – долгунца, падает его урожайность. Размещено льноводство неравномерно: свыше 60 % заготавливаемого сырья приходится на Центральный федеральный округ, 25% – Северо-западной округ и только 15 % – на все остальные. Льноводство на сегодняшний день является единственным поставщиком отечественного растительного сырья, цены на льноволокно самые низкие из всех видов волокон. В значительной мере потребности льняной промышленности в сырье удовлетворяются за счет импорта, а основным поставщиком льна является Белоруссия.

Натуральную шерсть поставляется за счет овцеводства. поголовье овец в России неуклонно сокращается при одновременном ухудшении качества шерсти. Полностью всем требованиям по качеству соответствует только шерсть, поступающая из племенных хозяйств, но такой шерсти поступает мало, так как именно племенное поголовье сократилось в наибольшей степени. Натуральным

кожевенным сырьем легкая промышленность могла бы обеспечить себя практически полностью, однако из России значительная часть его вывозится.

Сырьем для выпуска крученых изделий (шпагат, веревки) является пенька, джут и сизаль. Пенька производится из стеблей конопли, посевы которой также сокращаются, а джут и сизаль ввозятся из-за рубежа.

Хлопчатник в России не выращивается, поэтому после распада СССР развитая хлопчатобумажная промышленность полностью базируется на импортном сырье. Хлопок-сырец поступает преимущественно из Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана, небольшая его доля импортируется из Азербайджана и Казахстана.

Кроме натурального сырья в легкой промышленности используются химические волокна, искусственные кожи, поставляемые химической промышленностью. Исходным сырьем для их производства являются продукты нефтепереработки, природный газ, каменноугольная смола.

В структуре легкой промышленности выделяют около 14 отраслей, которые могут быть объединены в две основные группы:

1. Текстильное (производство пряжи и ниток, трикотажные и чулочно-носочные изделия, нетканые изделия, ковры и ковровые изделия, крученые изделия и шпагат и другие) и швейное производство (производство одежды, выделка и крашение меха);

2. Производство кожи, изделий из кожи, производство обуви.

Факторы размещения предприятий легкой промышленности разнообразны и для каждой отрасли имеют свои особенности, однако можно выделить следующие основные:

– Трудовые ресурсы. Этот фактор предусматривает большое количество людей и высокую квалификацию специалистов.

– Сырьевой фактор. Этот фактор преимущественно влияет на размещение предприятий по первичной обработке сырья.

– Потребительский фактор. Готовая продукция швейной промышленности менее транспортабельна, по сравнению с сырьем. Например, ткани экономически более транспортабельны, чем готовые изделия. В текстильной промышленности, наоборот, готовая продукция более транспортабельна, чем сырье. Например, при промывке шерсть становится на 70% легче.

Прибыль становится основой успешной деятельности предприятия как главный обобщающий экономический показатель, источник, обеспечивающий экономическое, научно-техническое и социальное развитие. Устанавливается прямая зависимость между ресурсами, эффективностью работы и доходами, которыми самостоятельно распоряжаются предприятия.

Список используемых источников:

1. Радаев В.В. *Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России*. Москва, 2014. С. 144.
2. Морозова Т.Г. *Региональная экономика*. М.: ЮНИТИ, 2003. С. 14.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.157

Поступила (Received): 04.04.2016

Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В.
Подготовка информационного ресурса в процессе
проведения маркетинговых исследований

Mordovchenko N.V., Kuzmichev S.V.
Preparation of an information resource in
the process of marketing research

Маркетинговые исследования помогают руководству предприятия улучшить существующее положение на всех этапах функционирования и для всех структурных подразделений предприятия. Постановка задачи маркетингового исследования – один из самых сложных этапов, который определяет стратегическую линию развития предприятия

Ключевые слова: маркетинг, исследования, анализ, эффективные решения

Мордовченков Николай Васильевич

*Доктор экономических наук, профессор
Институт пищевых технологий и дизайна
г. Нижний Новгород, ул. Спутника, 24 А*

Кузьмичев Станислав Владимирович

*Соискатель
Волжский государственный университет водного
транспорта
г. Нижний Новгород, ул. Нестерова, 5*

Marketing research helps the company management to improve the situation at all stages of the operation and for all structural divisions of the enterprise. Setting marketing objectives of the study – one of the most difficult stages, which defines the strategic line of development of the enterprise

Key words: marketing, research, analysis, effective solutions

Mordovchenkov Nikolay Vasilievich

*Doctor of Economics Sciences, Professor
Food technologies and design institute
Nizhny Novgorod, Sputnik st., 24 A*

Kuzmichev Stanislav Vladimirovich

*Applicant
Volga state university of water transport
Nizhny Novgorod, Nesterova st., 5*

Маркетинговые исследования включают в себя проведение, сбор, анализ и распространение информации, необходимой для выявления и решения проблем в маркетинге и проводятся с одной целью: помочь в принятии эффективного маркетингового решения. Они помогают руководству предприятия улучшить существующее положение на всех этапах функционирования и для всех структурных подразделений предприятия. Постановка задачи маркетингового исследования – один из самых сложных этапов, который определяет стратегическую линию развития предприятия.

Различают два типа маркетинговых исследований: исследования для идентификации проблемы и исследования для решения проблемы. Очень часто процесс реализации маркетинговых исследований содержит оба типа исследований.

Исследования для идентификации проблемы направлены на выявление проблем, которые реально существуют или могут возникнуть на перспективный период. Это наиболее распространенный тип маркетинговых исследований. Он используется для оценки окружающей обстановки и обнаружения «узких мест» в процессе функционирования. Информация об изменениях на рынке указывает на потенциальные возможности и проблемы. Рассмотрение экономических, социальных, культурных тенденций и тенденций реакции потребителей на транспортные услуги может способствовать выявлению резервов и возможностей при решении инфраструктурных проблем транспортного предприятия.

Исследования для решения неотложных задач, направлены на поиск эффективных «шагов» конкретной маркетинговой проблемы. Они предпринимаются в том случае, когда выявлена проблема или благоприятная рыночная возможность. Исследования для решения проблемы включают в себя следующие этапы её решения:

Маркетинговые исследования проводятся с одной целью – помочь в принятии эффективного управленческого решения. Поэтому при проведении маркетингового исследования необходимо активно воздействовать на процесс производства услуг и регулирования деятельности с учетом опыта и перспектив развития предприятия. Маркетинговые исследования требуют уверенности при «работе с цифрами». Поэтому для квалифицированного маркетолога необходимы базовые знания в области математики и владение разнообразными статистическими методами. Прежде всего ему необходимо осуществить постановку задачи маркетингового исследования.

Постановка задачи маркетингового исследования – один из самых важных и самых сложных этапов процесса маркетингового исследования. Именно постановка задачи маркетингового исследования и определяет «вектор» последовательных стадий (этапов). Только в случае четкой и точной постановки задачи маркетингового исследования возможно правильное проведение самого комплексного, системного исследования. Для того, чтобы правильно поставить задачу маркетингового исследования, маркетолог должен провести аудит, т.е. всесторонне изучить маркетинговую задачу с целью понимания источника её возникновения и природы. Аудит задачи включает в себя обсуждение проблемы с лицами, принимающими решения, а также с экспертами в транспортной отрасли; проводится анализ вторичных данных, исследование качественных показателей. Подобный сбор неформальных данных поможет исследователю лучше понять окружающую обстановку, в которой возникла проблема.

Результаты маркетингового исследования – это дополнительный источник информации для лиц, принимающих решения. Обсуждение проблемы с лицами, принимающими решения, дает исследователю возможность понять ожидания руководства и ограничения, которые связаны с реальными результатами маркетингового исследования. Собеседования с экспертами отрасли также могут помочь в постановке задачи маркетингового исследования. Такие собеседования чаще всего применяются в НИОКР или в ситуациях, когда другие источники дают незначительный объем информации (например, при разработке

совершенно новой транспортной продукции, открытии принципиально новой грузовой линии или пассажирского (туристского) маршрута или экскурсионной линии). Информация, полученная от лиц, принимающих решения, а также экспертов должна быть дополнена и уточнена вторичными данными.

Вторичные данные – это данные, собранные в целях, отличных от текущей задачи (например, полученная информация от транспортных предприятий или результаты переписи населения). При этом вторичные данные собираются для конкретной исследовательской проблемы с целью обобщения полученной информации и ретрансляции пожеланий и предложений со стороны потребителей транспортных услуг или экспертов. Информация, полученная от лиц, принимающих решения, экспертов и из вторичных данных, может оказаться недостаточной для постановки задачи маркетингового исследования. В этом случае необходимо провести качественные исследования – описательные исследования, основанные на небольших объемах выборки.

Для этого при проведении устных опросов используется метод случайной бесповторной выборки (респондент отбирается случайно и два раза уже не опрашивается).

$$n = \frac{t^2 GN}{\Delta^2 N + t^2 G^2} \quad (1)$$

где n- численность отбора, число единиц, которое следует выделить для обследования (опроса);

t- коэффициент доверия, вычисляемый по соответствующим таблицам в зависимости от вероятности, с которой можно гарантировать, что предельная ошибка не превысит t-кратную среднюю ошибку (при вероятности 0,99 он равен 3, а при вероятности 0,999-3,28, чаще всего опираются на вероятность 0,954, при которой t составляет 2);

G^2 – выборочная дисперсия (ее обычно определяют на основе эксперимента, пробного обследования или в соответствии с аналогами);

Δ – предельная (задаваемая) ошибка выборки;

N – численность генеральной (изучаемой) совокупности.

Задаваемые вопросы формулируются непосредственно в ходе исследования. Такие неформальные исследования могут обеспечить комплексное понимание проблемы и привести исследователя к правильной постановке задачи. Вместе с тем, аудит задачи помогает исследователю лучше представить и определить проблему. Он состоит из следующих факторов:

- информация о прошлом (ретроспективе) предприятия;
- прогнозы на будущее;
- сведения о ресурсах предприятия;
- ограничения, накладываемые на деятельность предприятия;
- поведение потребителей;
- правовая среда;
- экономическая среда;
- возможности предприятия при использовании маркетинговой концепции в своей деятельности.

В частности, информация об эволюции транспортного предприятия и прогнозы на будущее (объем перевозок, доля рынка, прибыль, развитие технических и технологических операций в порту и во время кругового рейса и т.д.), дают исследователю более полную картину того, что является основой задачи маркетингового исследования, что может способствовать выявлению потенциальных возможностей и проблем. Такая информация особенно важна в условиях рисков и неопределенности. Все показатели деятельности транспортного предприятия необходимо сравнивать при этом с отраслевыми показателями. При постановке задачи маркетингового исследования необходимо обратить внимание на ограничения, накладываемые на деятельность предприятия (денежные ресурсы, уровень профессионализма персонала в ходе исследований, операционные возможности, временные ограничения и т. д.). Поведение потребителей транспортных услуг включает в себя систему ценностей, привычки в покупках, скрытые мотивы, особенности восприятия, характеристики психологии и образа жизни существующих и потенциальных покупателей услуг предприятия. Правовая среда – это политика регулирования и нормы, в рамках которых приходится работать предприятию. При этом следует выделить государственную политику, законы, правительственные учреждения, группы влияния, патенты, торговые марки, лицензионные платежи, торговые соглашения, налоги и тарифы. Экономическая среда (состояние экономики, покупательная способность, цены, доход, общие экономические условия и т.д.) оказывает значительное влияние на задачу маркетингового исследования. Возможности предприятия в области маркетинга влияют на применение тех или иных маркетинговых программ и стратегий. Например, внедрение нового маршрута на рынок пассажирских перевозок предполагает высокий уровень реальных возможностей в маркетинге.

Правильное понимание окружения проблемы позволяет исследователю точнее поставить и задачу принятия управленческого решения, и задачу маркетингового исследования.

Маркетинговое исследование направлено на обеспечение информацией, необходимой для принятия качественного решения. Поэтому задача маркетингового исследования ориентирована на получение информации и сосредоточена на причинах возникновения проблемы.

Широкая постановка задачи маркетингового исследования не является «дорожной картой» для разработки конкретного плана исследований. Улучшение позиции предприятия по отношению к конкурентам – это пример широкой постановки задачи маркетингового исследования. Узкая постановка задачи маркетингового исследования может помешать исследователю рассмотреть важные компоненты задачи принятия управленческого решения и привести к ограничению выводов, что повлечет за собой ошибочные выводы. Изменение тарифов предприятия речного транспорта в ответ на изменение тарифов со стороны конкурентов – это пример узкой постановки задачи маркетингового исследования.

Чтобы избежать принятия неправильного решения из-за некорректной постановки задачи маркетингового исследования, используют следующий подход. В первую очередь задача маркетингового исследования ставится в общих, наиболее широких терминах. Это формулировка задачи. В широком смысле – это создает реальные предпосылки правильного видения проблемы. В дальнейшем формулировка задачи сводится до описания задачи в узком смысле, конкретных мероприятий, сосредоточенных на не учтенных аспектах задачи и способствующих четким указаниям по поводу дальнейших действий.

Таким образом, постановка задач маркетинговых исследований независимо от трудности их постановки позитивно влияет на удовлетворение потребностей клиентуры транспортных услуг и на повышение эффективности функционирования предприятий речного транспорта в условиях государственного регулирования экономики.

Список используемых источников:

1. Абрамов А.П., Галабурда В.Г., Иванова Е.А. *Маркетинг на транспорте*. М.: Желдориздат, 2010. 329 с.
2. Каменева Н.Г., Поляков В.А. *Маркетинговые исследования*. М.: Вузовский учебник, 2007. 439 с.
3. Коротков А.В. *Маркетинговые исследования*. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 304 с.
4. Токарев Б.Е. *Маркетинговые исследования*. М.: Экономистъ, 2007. 624 с.

© 2016, Мордовченков Н.В., Кузьмичев С.В.

Подготовка информационного ресурса в процессе проведения маркетинговых исследований

© 2016, Mordovchenko N.V., Kuzmichev S.V.

Preparation of an information resource in the process of marketing research

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.162

Поступила (Received): 26.04.2016

Назаров В.В. Экономическое содержание ипотечных отношений

Nazarov V.V.
The economic substance of the mortgage relationship

В статье анализируется экономическое содержание ипотеки, показаны основные принципы и порядок предоставления ипотечного кредита. В работе внимание акцентируется на формах ипотеки, проблеме возможных рисков, размерах процентных ставок и оптимальных сроках кредитования

Ключевые слова: ипотека, кредиты, процентные ставки, сроки предоставления

The article analyzes the economic essence of mortgage, shows the main principles and procedure for granting mortgage loan. The work focuses on the forms of mortgage, the issue of possible risks, the interest rates and best loan terms

Key words: mortgages, loans, interest rates

Назаров Владilen Викторович

Кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой

Балашовский институт (филиал) СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского

г. Балашов, ул. Карла Маркса, 29

Nazarov Vladilen Viktorovich

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Head of Department

Balashov institute (branch) SSU named N.G. Chernyshevsky

Balashov, Karla Marksa st., 29

В современных условиях важной задачей для органов государственной власти и местного самоуправления является привлечение дополнительных финансовых средств в сферу жилищного строительства. Наиболее перспективным решением данной проблемы можно назвать развитие системы долгосрочного ипотечного кредитования [1, с. 72].

Ипотечное кредитование осуществляется под залог недвижимости, то есть кредитование с использованием ипотеки в качестве обеспечения возвратности кредитных средств [1, с. 73]. Как элемент экономической системы ипотека отвечает трем характерным признакам.

1. Залог недвижимости выступает в роли инструмента привлечения необходимых финансовых средств.

2. Ипотека способна обеспечить реализацию имущественных прав на объекты при недоступности других форм.

3. Создание с помощью ипотеки фиктивного капитала на основе ценных бумаг [1, с. 74].

В экономическом отношении ипотека является рыночным инструментом оборота имущественных прав на объекты недвижимости. Это особенно

актуально, когда другие формы отчуждения недоступны, и необходимо привлечь дополнительные финансовые ресурсы для реализации жилищных проектов.

Функции ипотечного кредита заключаются в привлечении инвестиций на рынок недвижимости, обеспечении возврата заемных средств, стимулировании оборота и перераспределения недвижимого имущества, когда другие способы экономически не оправданы или невозможны по юридическим причинам, формировании многоуровневого фиктивного капитала в виде закладных, производных ипотечных ценных бумаг и др. [2, с. 65].

Можно выявить следующие отличительные особенности ипотечного кредита.

1. Обязательность обеспечения залогом. Это означает, что в случае неисполнения заемщиком обязательств осуществляется обращение взыскания на жилье с последующей его реализацией, чтобы погасить задолженность заемщика перед кредитором. Оставшаяся после погашения кредита сумма за вычетом расходов, связанных с процедурой обращения взыскания и продажи жилья, возвращается бывшему заемщику.

Заемщик и все совершеннолетние члены его семьи дают письменное согласие на освобождение переданного в ипотеку жилого помещения в случае обращения на него взыскания. Передаваемое в ипотеку жилье не должно иметь ограничения (обременения) или заложено в обеспечение другого обязательства.

2. Продолжительность кредитования.

Долгосрочные ипотечные жилищные кредиты предоставляются на срок от трех и более лет. Благодаря длительному сроку погашения значительно снижается размер ежемесячных выплат заемщика.

3. Большинство ипотечных ссуд носят целевой характер.

4. Ипотечный кредит относится к низкорисковым банковским операциям. К основным требованиям можно отнести следующие:

- сумма кредита, как правило, составляет не более 60-70% рыночной стоимости покупаемого жилья;

- величина ежемесячного платежа по кредиту не должна превышать 30% совокупного дохода заемщика и созаемщиков за соответствующий расчетный период;

- при процедуре оценки вероятности погашения кредита кредитор использует официально подтвержденную информацию о текущих доходах заемщика и созаемщиков.

Указанные стандарты и требования направлены на снижение рисков для кредитора и заемщика.

Соблюдение четких стандартов и требований к процедурам предоставления и обслуживания ипотечных кредитов создает предпосылки для надежного функционирования вторичного рынка ипотечных кредитов и дополнительного привлечения средств частных инвесторов, в том числе через эмиссионные ипотечные ценные бумаги или облигации.

Главная цель развития долгосрочного ипотечного жилищного кредитования заключается в создании эффективно работающей системы обеспечения доступным жильем населения со средними доходами, основанной на рыночных принципах приобретения жилья на рынке жилья за счет собственных средств граждан и долгосрочных ипотечных кредитов. Создание указанной системы позволяет увеличить платежеспособный спрос граждан и обеспечить доступность приобретение жилья для основной части населения, активизирует рынок жилья, вовлекает жилье в реальный экономический оборот, привлекает в жилищную сферу сбережения граждан и другие внебюджетные финансовые ресурсы, способствует развитию строительного бизнеса.

Система долгосрочной ипотеки в России должна учитывать зарубежный опыт, строиться с учетом российского законодательства, учитывать экономическую ситуацию в стране. Ипотека должна способствовать привлечению финансовых ресурсов граждан, коммерческих организаций, частных инвесторов. Развитие системы ипотечного жилищного кредитования в субъектах Российской Федерации должно строиться с учетом экономической ситуацией в регионе, реального спроса на жилье, наличия необходимой региональной нормативно-правовой базы и инфраструктуры.

Список используемых источников:

1. Кириченко К.Р. Роль и значение ипотечного кредитования в современных условиях // Новый университет. 2015. №7 (53). С. 72-74.
2. Назарчук Н.П. Проблемы ипотеки сегодня и возникающие риски // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №11-2. С. 64-67.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.165

Поступила (Received): 24.04.2016

Намазова Э.О.
Анализ перспектив действующих проектов
в энергетической отрасли Кыргызской Республики

Namazova E.O.
Analysis of the prospects for ongoing projects
in the energy sector of the Kyrgyz Republic

В данной статье проанализирован энергетический потенциал Кыргызской Республики, в особенности акцентируется внимание на гидроэнергетике страны. Также рассмотрены действующие проекты в энергетической отрасли на территории страны, их актуальность и польза, которую они могут принести для Кыргызстана

Ключевые слова: Кыргызская Республика, энергетическая отрасль, проекты

This article analyzes the energy potential of the Kyrgyz Republic, in particular, country's hydropower. Also be considered existing projects in the energy sector of country, their relevance and the benefits they can bring to Kyrgyzstan

Key words: Kyrgyz Republic, energy industry, projects

Намазова Эркингуль Омурбековна
Государственный университет управления
г. Москва, Рязанский проспект, 99

Namazova Erkingul Omurbekovna
State university of management
Moscow, Ryazan ave., 99

Электроэнергетика – одна из основных отраслей, на которую сконцентрировано внимание Правительства Кыргызской Республики. На сегодняшний день в стране существуют 6 гидроэлектростанций общей установленной мощностью 2910 МВт (годовая выработка 12345 ГВт/час), 2 тепловых станций с установленной мощностью 530 МВт (годовая выработка 3590 ГВт/час) и введена в эксплуатацию в 2010 году первый блок Камбаратинского ГЭС-2 мощностью 120 МВт (годовая выработка 500 ГВт/час, но при условии ввода ЛП «Датка-Кемин» в эксплуатацию можно увеличить до 700 ГВт/час) [1, 2].

Система гидростанций страны представлена в основном Токтогульским водохранилищем и Токтогульским ГЭС (1200МВт), а остальные ГЭС находятся ниже по течению и получают воду из турбин Токтогульского ГЭС в качестве регулируемого притока. В стране также действуют малые ГЭС суммарной установленной мощностью 40МВт, но эти данные не берутся в отчетах об экспортном потенциале страны, так как электроэнергия, вырабатывая на этих станциях используется только для собственных нужд населения отдаленных местностей, и в основном они частные. Как мы видим, более 83% выработки электроэнергии приходится на гидроэлектростанции.

По гидроэнергетическому потенциалу на территории СНГ Кыргызстан занимает третье место после России и Таджикистана и он составляет порядка

142,5 млрд.кВтч. Только на р.Нарын можно построить более 6 каскадов из 31 ГЭС с суммарной установленной мощностью более 4124,5 МВт (среднегодовая выработка электроэнергии более 16 млрд.кВтч) [3]. Например:

1. Верхне-Нарынский каскад ГЭС (237,7МВт) – в стадии строительства.
2. Средне-Нарынский каскад ГЭС (2260МВт). В стадии строительства Камбаратинская ГЭС-2, который состоит из трех блоков мощностью по 120МВт. Запущен первый, на строительство второго получено одобрение от Антикризисного фонда ЕврАзЭС. Строительство продолжается и предполагается, что 20% за счет собственных средств ОАО «Электрические станции», а остальное за счет привлеченных кредитных средств. Для Камбаратинской ГЭС-1 разрабатывается ТЭО строительства Канадско-российским консорциумом корпорацией «SNC-Lavalin International Inc.» и ОАО «Южный инженерный центр энергетики».
3. Суусамыр-Кокомеренский каскад (1305МВт).
4. Куланакский каскад ГЭС (439МВт).
5. Казарманский каскад ГЭС (1160МВт).
6. Алабугинский каскад ГЭС (414МВт) и каскад малых ГЭС.

В настоящее время гидроэнергетический потенциал освоен лишь на 10% [3].

Кыргызстан также обладает богатыми залежами угля. Правительство КР планирует возведение угольной Кара-Кечинской ТЭС для гарантированного прохождения осенне-зимнего периода при рисках маловодности в Кыргызстане. ТЭС будет находиться в 50 километрах от села Чаек в Джумгалском районе Нарынской области на буро-угольном месторождении Кара-Кече. Ее мощность может составить около 1,4 ГВт. В данный момент разрабатывается ТЭО строительства.

Со строительством новых станций государству нужно думать и о совершенствовании и модернизации линий электропередач. В этом направлении тоже есть существенные сдвиги. Идет строительство ВЛ 500кВ «Датка-Кемин» и ПС 500кВ «Кемин». В 2013 году был завершен проект по строительству ПС 500кВ «Датка», осуществлена реконструкция существующих ПС 20кВ «Кристалл», «Октябрьская», «Узловая» и «Алай», введены в эксплуатацию линии электропередачи 220кВ с протяженностью 256,5км. Производится модернизация и обновление городских сетей (г. Бишкек и г.Ош), осуществляются мероприятия по энергосбережению электроэнергии.

Одним из главных проектов по экспорту электроэнергии и по модернизации линий электропередач является проект «CASA-1000». Проект является международным, так как в нем участвуют несколько государств (Кыргызстан, Таджикистан, Пакистан и Афганистан). Проект CASA-1000 – это создание регионального рынка и продажа электроэнергии из стран Центральной Азии в страны Южной Азии в летнее время в объеме от 1000МВт до 1300МВт, когда Кыргызстан и Таджикистан обладают излишком электроэнергии, а Пакистан и Афганистан нуждаются в нем. По прогнозам, применяя предположения моделирования среднегодовой избыток электроэнергии Кыргызстана в 2016 году – 2150 ГВт/час, 2017 году – 1500ГВт/час, а к 2035 году – 400ГВт/час, но эти данные

с учетом того, что будет отсутствовать наращивание генерации и будет повышаться внутренняя потребность страны. По проекту электроэнергия, выработанная на ГЭС Кыргызстана, должна передаться от ПС «Датка» до ПС «Худжанд» (Таджикистан), по территории Кыргызстана протяженность линии переменного тока составляет 457 км. Стоимость проекта в целом составляет 953 млн. долларов США, из них к Кыргызстану относится 196 млн. долларов США. Финансирование осуществляется Всемирным Банком, Исламским Банком Развития и за счет самофинансирования. В 2011 году компания «SNC-Lavalin International Inc.» предоставил окончательный отчет по ТЭО строительства проекта CASA-1000. Проект был признан экономически выгодным при учетной ставке 10%, где соотношение между Д/И (В/З) составило 1,3%, а показатель экономической внутренней нормы доходности равен 15,6% [1, 3].

Вывод. В данное время страна использует не весь свой гидропотенциал. Строительство ГЭС принесет по прогнозам специалистов экономический рост в целом, решат многие социальные проблемы населения. С осуществлением проекта «CASA-1000» и параллельной постройкой и вводом строящихся ГЭС увеличится экспорт электроэнергии, также это может способствовать экономическому росту и экономическому сотрудничеству среди экспортирующих и импортирующих стран. Сооружение линии электропередач между Таджикистаном и Кыргызстаном позволит повысить эффективность системной координации и операционной гибкости, а также предоставить ряд сопутствующих выгод для стран. Объединение энергосистем также ведет к краткосрочному решению проблем занятости населения за счет вовлечения в работу строительных компаний и поставщиков энергии. Строительство высоковольтной линии электропередачи 500 кВ "Датка – Кемин" сделает Кыргызстан полностью независимым от соседей в электроснабжении севера страны, что приведет к энергонезависимости страны. Обновление и модернизация сетей приведет к снижению технических и коммерческих потерь, к чему стремятся все энергокомпании.

Список используемых источников:

1. Заключительный отчет SNC-Lavalin «Проект по передаче и торговле электроэнергией Центральная Азия-Южная Азия CASA-1000».
2. Официальный сайт ОАО «Электрические станции».
URL: <http://www.energo-es.kg/?page=article&read=44>
3. Отчет статс-секретаря Министерства энергетики и промышленности КР Баева Б.И. «Стратегические цели и перспективы развития энергетики в Кыргызской Республике», 2013 год.
URL: <http://www.inogate.org/documents/Baetov%20Presentation%2050th%20Anniversary.pdf>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.168

Поступила (Received): 28.04.2016

Никитина О.А., Слободяник Т.М.
Анализ ликвидности баланса при разработке
мер выхода из кризисных ситуаций

Nikitina O.A., Slobodyanik T.M.
Analysis of liquidity of balance in the development
of actions to address crisis situations

Статья посвящена рассмотрению вопросов изучения состояния активов и обязательств по однородным группам, выявлению их качественных характеристик, влияющих на прибыль и уровень капитализации организации. Потому, что анализ качества активов и обязательств представляет собой подготовительный этап оценки деятельности, обеспечивающий разработку мер выхода из кризисных ситуаций и стабильность в работе. Методика анализа предполагает определение основных качественных характеристик активов и обязательств. Понятие «качество активов» объединяет такие критерии, как степень ликвидности, доходность, диверсифицированность активов и степень риска вложений. В статье приводится математический инструментарий, который можно использовать для осуществления депозитной политики

Ключевые слова: баланс, ликвидность, анализ, эффективность, платежеспособность

Никитина Ольга Александровна
Кандидат технических наук, доцент
Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова
г. Магнитогорск, ул. Ленина, 38

Слободяник Татьяна Михайловна
Кандидат технических наук, доцент
Национальный исследовательский
технологический университет «МИСиС»
г. Москва, Ленинский проспект, 4

The article is devoted to questions of studying the state of assets and liabilities by homogeneous groups, identification of their quality characteristics, affecting the profit, and the capitalization level of the organization. Because the analysis of quality of assets and liabilities represents the preparatory phase of the evaluation activity that ensures the development of measures of crisis management and stability in the work. The method of analysis involves the definition of the basic qualitative characteristics of assets and liabilities. The concept of "asset quality" includes such criteria as degree of liquidity, profitability, diversification of assets and risk investments. The article provides mathematical tools that can be used for the implementation of the deposit policy

Key words: balance liquidity analysis, efficiency, solvency

Nikitina Olga Aleksandrovna
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Magnitogorsk state technical university named G.I.
Nosov
Magnitogorsk, Lenina st., 38

Slobodyanik Tatyana Mikhailovna
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
National research technological University "MISIS"
Moscow, Leninsky ave., 4

Оценке платежеспособности организации обычно предшествуют последовательное изучение состояния активов и обязательств по однородным группам, выявление их качественных характеристик, влияющих на прибыль и уровень

капитализации организации. Анализ качества активов и обязательств представляет собой подготовительный этап оценки деятельности, обеспечивающий разработку мер выхода из кризисных ситуаций и стабильность в работе. Методика анализа предполагает определение основных качественных характеристик активов и обязательств. Понятие «качество активов» объединяет такие критерии, как степень ликвидности, доходность, диверсифицированность активов и степень риска вложений [1]. Активы организации по степени ликвидности, в свою очередь, подразделяются на первоклассные активы, ликвидные активы, медленно реализуемые активы и неликвидные активы. По доходности активы распределяются на: активы, приносящие доходы, и активы, не приносящие доходы. Коммерческие организации, работающие в условиях кризиса, обязаны изучить состав и структуру ликвидных средств по степени диверсифицированности активов, сгруппировав их по типам контрагентов, по срокам вложенных средств, по отраслям экономики и т.д. В процессе такой работы организация может определить первоклассные стандартные активы, приносящие стабильно высокие доходы, и в то же время избавиться от имеющих проблемных и сомнительных активов. Обязательства организаций, как известно, возникают по мере привлечения ресурсов. Качество обязательств оценивается на основе четырех критериев: стабильность, срочность, платность и диверсифицированность привлеченных и заемных средств. Однако решение многих практических задач требует оценки качества обязательств по типу летучих, срочных и некоторых других признаков, определяющих возможность использования привлеченных средств для кредитования отраслей экономики.

Совокупность факторов, под воздействием которых формируются платежеспособность и ликвидность организации, свидетельствует о первостепенной важности поддержания определенных объективно необходимых соотношений между тремя составляющими: собственным капиталом, привлеченными и размещенными средствами путем оперативного управления их структурными элементами. Таким образом, анализ активных и пассивных операций организации, оценка соответствия привлеченных и размещенных средств по срокам и объемам, а также достаточности капитала являются необходимыми направлениями оценки платежеспособности организации. Основными качественными факторами, определяющими ликвидность, являются виды привлеченных депозитов, их источники и стабильность. Поэтому анализ депозитной базы служит отправным моментом в анализе ликвидности организации в поддержании его надежности.

Используя методы сравнительного анализа пассивных операций, можно выявить изменения в объемах этих операций, определить воздействие их на ликвидность организации. Основное место в ресурсах организаций занимают привлеченные депозиты, расчетные и текущие счета. Привлеченные средства по срокам востребования, т.е. степени ликвидности, могут быть подразделены для анализа на следующие подгруппы: 1. Срочные депозиты. 2. Депозиты да востребования (средства государственного бюджета и бюджетных организаций, расчетные и текущие счета предприятий, организаций, кооперативов, арендаторов, предпринимателей, населения, а также средства в расчетах). 3. Средства,

поступившие от продажи ценных бумаг. 4. Кредиторы. 5. Кредиты других банков. Удельный вес отдельных подгрупп в общей сумме привлеченных средств характеризует место и роль в кредитном потенциале каждого вида ресурса и соответствующих экономических контрагентов.

В процессе осуществления депозитной политики организациям целесообразно использовать следующий математический инструментарий.

1. При определении среднего срока хранения вкладов, который отражает в динамике стабильность вкладов, что особенно важно для оценки вкладов в качестве ресурсов краткосрочного кредитования [2].

$$C_{\text{д}} = \frac{O_{\text{ср}}}{B} \times D, \quad (1)$$

где $C_{\text{д}}$ – средний срок хранения в днях;

$O_{\text{ср}}$ – средний остаток вкладов;

B – оборот по выдаче вкладов;

D – количество дней в периоде.

2. При определении уровня оседания средств, поступивших во вклады:

$$O_{\text{ос}} = \frac{i_{\text{к}} - i_{\text{н}}}{i} \times 100, \quad (2)$$

где $O_{\text{к}}$ – остаток вкладов на конец года;

$O_{\text{н}}$ – остаток вкладов на начало года;

P – поступления во вклады.

3. При определении доли средств от плановой выручки, оседающей на расчетном счете, которая без ущерба для предприятия может быть помещена на срочный депозитный счет:

$$D_{\text{ос}} = P_{\text{пл}} \times \frac{O_{\text{ср}}}{P_{\text{факт}}} \times 100, \quad (3)$$

где $D_{\text{ос}}$ – доля средств от плановой выручки предприятия, которая может быть помещена на срочный депозитный счет в планируемом периоде:

$O_{\text{ср}}$ – средний остаток средств на расчетном счете за соответствующий период прошлого года (3, 6, 9, 12 месяцев), рассчитывается как средняя хронологическая на основании фактических остатков на месячные или квартальные даты;

$P_{\text{факт}}$ – фактические поступления на расчетный счет (фактическая реализация за соответствующий период прошлого года);

$P_{\text{пл}}$ – ожидаемые поступления на расчетный счет (план по реализации) в планируемом периоде.

В процессе анализа ликвидности баланса целесообразно выявить меру соблюдения принципов ликвидности с помощью поддержания оптимального соотношения между сроками депозитов и сроками средств, размещаемых в активных операциях. Анализ целесообразно проводить путем расчета следующих коэффициентов [3]:

K_1 – коэффициент ликвидности для ресурсов с ограниченной ликвидностью (средства на счетах до востребования, средства на срочных вкладах со сроками до 6 месяцев);

K_2 – коэффициент ликвидности для ресурсов со средней ликвидностью (средства на срочных счетах со сроком от 6 месяцев до 1 года);

K_3 – коэффициент ликвидности для ресурсов с высокой ликвидностью (средства на срочных счетах со сроком от года до 4 лет).

Все три коэффициента ликвидности могут быть рассчитаны по одной формуле:

$$K_{\text{л}} = \frac{З_{\text{к}}}{P} \times 100, \quad (4)$$

где $K_{\text{л}}$ – коэффициент ликвидности (K_1, K_2, K_3);

$З_{\text{к}}$ – задолженность по ссудам, предоставленным соответственно на 6 месяцев, на год, от года до 4 лет;

P – привлеченные депозиты соответственно с указанными коэффициентами на срок до 6 месяцев, до года, от года до 4 лет.

Дополнительными факторами поддержания ликвидности являются ограничение размера кредита, предоставленного одному заемщику частью собственных средств учреждения организации, и выдача кредита возможно большему числу клиентов при сохранении общего объема кредитования, что минимизирует потери организации от нарушения возврата ссуд. Финансовое состояние организации характеризуется показателями ликвидности и платежеспособности.

Ликвидность [4] характеризует степень надежности организации и его возможности своевременно выполнять обязательства перед своими клиентами. Ликвидность баланса оценивается при помощи коэффициентов, которые отражают соотношения различных статей актива баланса с определенными статьями пассива или пассивов с активами.

В практической деятельности организации рассчитывают несколько показателей ликвидности. Методика их расчета и нормативные значения определяются ЦБ РФ и по мере необходимости пересматриваются.

Для расчета коэффициентов ликвидности выделяют ликвидные активы, а из них – высоколиквидные.

Коэффициент мгновенной ликвидности (H_2) определяется как отношение суммы высоколиквидных активов ($ЛА_{\text{м}}$) к сумме обязательств по счетам до востребования ($ОВ_{\text{м}}$):

$$H_2 = ЛА_{\text{м}} / ОВ_{\text{м}} \times 100 \quad (5)$$

Этот коэффициент показывает, в какой мере ликвидная часть активов организации может быть использована для единовременного погашения обязательств до востребования, по которым вкладчики могут потребовать возврата средств в любое время. Минимально допустимое его значение установлено ЦБ РФ в размере 20% с 01.01.98г.

Коэффициент текущей ликвидности (H_3) рассчитывается как отношение суммы ликвидных активов ($ЛА_{\text{т}}$) к сумме обязательств до востребования и со сроком до 30 дней ($ОВ_{\text{т}}$):

$$H_3 = ЛА_{\text{т}} \times 100 / (ОВ_{\text{м}} + ОВ_{\text{т}}) \times 100, \quad (6)$$

Минимально допустимое значение коэффициента текущей ликвидности, установленное ЦБ РФ с 01.02.99 г. в размере 70%. Выполнение этого требования означает, что организация способна исполнить свои обязательства на текущий момент времени и им соблюдаются сроки привлечения вкладов и их размещения на финансовом рынке.

Коэффициент долгосрочной ликвидности (Н4) определяется отношением всей долгосрочной задолженности организации сроком свыше года, включая выданные кредиты (K_{Pq}) к капиталу организации и его обязательствам по депозитным счетам, полученным кредитам и другим долговым обязательствам на срок свыше одного года (OD):

$$H4 = K_{pg} + (K + OD) * 100, \quad (7)$$

Максимально допустимое значение этого коэффициента определено ЦБ РФ в размере 120% с 01.01.98 г.

Коэффициент общей ликвидности (Н5) организации определяется отношением ликвидных активов к общей сумме активов за минусом обязательных резервов (PO):

$$H5 = LA_r / (A - PO) * 100, \quad (8)$$

ЦБ РФ установил минимально допустимое значение этого коэффициента в размере 20% с 01.01.98 г. Соблюдение этого соотношения показывает минимальную долю ликвидных активов, при которой одновременно будет обеспечен достаточный уровень ликвидности. Значение коэффициента ниже 20% свидетельствует о потере ликвидности, а при повышении коэффициента – организация будет нести потери по доходам от активных операций.

Платежеспособность ($K_{пл}$) – характеризует финансовое состояние организации на определенную дату, которое выражается в своевременном выполнении банком своих обязательств:

$$K_{пл} = OV_{факт} / OV_{пр}, \quad (9)$$

где $OV_{факт}$ – сумма фактически оплаченных обязательств, $OV_{пр}$ – сумма предъявленных обязательств.

Методики расчета показателей ликвидности и платежеспособности говорят о том, что организация в отдельные периоды может быть неплатежеспособной, но оставаться ликвидной.

Список используемых источников:

1. Герасимова Е.Б. Анализ качества банковских услуг // Финансы и кредит. 2008. №163. С. 35-40.
2. Горчаков А.А., Половников В.А. Тенденции развития кредитного рынка России // Банковское дело. 2008. №3. С. 56-60.
3. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 2009. 196 с.
4. Никитина О.А., Слободяник Т.М. Выбор выгодных условий займа на основе выплаты аннуитетом // Приложение математики в экономических и технических исследованиях. 2008. № 2. С. 140-142.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.173

Поступила (Received): 03.04.2016

Новиков А.В. Разработка коммуникационной стратегии продвижения товара в сети интернет

Novikov A.V. Development of communication strategy of advance of goods on the Internet

Данная статья посвящена выявлению специфики разработки коммуникационной стратегии продвижения товара в сети Интернет

This article is devoted to detection of specifics of development of communication strategy of advance of goods on the Internet

Ключевые слова: коммуникационная стратегия, продвижение в Интернете, реклама в Интернете, стратегическое планирование

Key words: communication strategy, advance on the Internet, advertizing on the Internet, strategic planning

Новиков Андрей Викторович
Студент
Томский политехнический университет
г. Томск, проспект Ленина, 30

Novikov Andrei Viktorovich
Student
Tomsk polytechnical university
Tomsk, Lenin ave., 30

Мы живем в эпоху господства информационных технологий, которые пришли на смену технологиям индустриальным. Сегодня наиболее динамично развивается интернет. С каждым годом растет количество Интернет-пользователей, вместе с ростом аудитории Интернета набирает обороты и рекламный рынок в глобальной электронной сети. Появление и развитие новых форм Интернет-рекламы позволяет компаниям выйти на качественно иной уровень и получить дополнительные конкурентные преимущества.

На сегодняшний день конкуренция довольно высока, поэтому компании вынуждены прикладывать особые усилия для разработки успешной комплексной коммуникационной стратегии продвижения товара или услуги. Высокая конкуренция заставляет компании искать наиболее эффективные методы коммуникации бренда с потребителем. Особо актуальным вопросом сегодня является разработка оптимальной коммуникационной стратегии продвижения товара в сети Интернет.

Существуют различные разработки коммуникационных стратегий продвижения товара или услуг на рынке, но накопленный теоретический и практический опыт разработки коммуникационных стратегий в интернете системати-

зирован не в полной мере. Тенденция к переходу от оффлайн- к онлайн-коммуникациям заставляет теоретиков и практиков маркетинговых коммуникаций искать новые подходы к разработке таких стратегий.

Коммуникация – это взаимодействующий процесс, который позволяет принимать, создавать или передавать любую информацию. Рассмотрев со стороны рекламы, коммуникация – это основной процесс данной информации, созданной для цели показания заданной отправителем реакции, побуждающей получателя сообщения осуществить действия, выгодные для рекламодателя, послужившим источником сообщения.

Коммуникационная стратегия – это синтез стратегий и коммуникаций, это область коммуникативного поведения или коммуникативного взаимодействия, в которой различные вербальные и невербальные средства используются для достижения определенной коммуникативной цели. Главная задача коммуникационной стратегии – обеспечение информационной поддержки продвижение бренда. Стратегия коммуникаций определяется и основывается на позиционировании, уникальной и креативной стратегии, и представляет собой пакет наиболее надёжных инструментов влияния на целевые аудитории и определенную программу применения данных инструментов.

Разработка коммуникационной стратегии осуществляется исходя из актуальных потребностей рынка с учётом предпочтений целевой аудитории, и других факторов. Главная цель разработки коммуникационной стратегии – это управление взаимодействием потребителя и бренда, формирование эффективного и предсказуемого общения потребителя с брендом, совершенствование бренда, согласно мнению потребителя, запросов времени и рынка. В процессе разработки коммуникационной стратегии анализируются задачи, формируется коммуникативное сообщение (message) и коммуникационная цель, определяются основные элементы, с помощью которых будет происходить эффективная передача сообщений представителям целевых аудиторий.

Основная роль в коммуникационной стратегии определяется в основе ее идеи – концепции позиционирования.

Коммуникационная стратегия – это план тщательно продуманный и спланирован для продвижения бренда, который будет в себя включать разработку позиционирования, анализ рынка. Выбор эффективных каналов продвижения и инструментов и разрабатывать яркие креативные решения. Во всех коммуникационных стратегиях присутствуют определенные неизменные элементы – так называемые коммуникационные цели, ресурсы, инструменты продвижения, целевая аудитория, коммуникационное сообщение.

Разработка коммуникационной стратегии ее основные этапы в сети Интернет:

1. Анализ нынешнего положения.

На первом этапе проходит разбор исходных данных, которые преподнес клиент: анализ нынешнего положения клиента, приобретение ресурсов, задачи и бизнес цели, сведения о конкурентах.

2. Цели и задачи в сети.

На втором этапе лежит в основе определение коммуникационных целей, определяется планирование товара или услуги в сети Интернет, которые находятся в прямом взаимодействии с бизнес – целями компании и с целями маркетинговой стратегии и общей стратегии продвижения.

3. Определение целевой аудитории.

Главной целью третьего этапа необходимость изучить целевую аудиторию. Следует обратить внимание не только изучению целевой аудитории и представлению ее портрета, также следует изучить самих представителей, пользователей цифровой среды.

4. Набор инструментов их выбор и канал коммуникаций в сети Интернет.

Избирание набора инструментов происходит с учетом параметров целевой аудитории и активности на тех или иных Интернет – территориях. Нужно выбрать инструменты, сгруппировать их, затем произвести фильтрацию и сформировать модель взаимосвязи инструментов и территорий. Также необходимо произвести расчет стоимости каждой рекламной активности, сопоставить его с общим бюджетом и расставить приоритеты среди выбранных каналов коммуникации.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что, видя то, что этапы планирования в сети Интернет практически идентичны в общей коммуникационной стратегии и все же существуют различия в содержании этапов планирования. Как можно видеть, данная особенность обуславливается цифровой средой Интернета, ее отличительными характеристиками.

Данная статья может быть полезна для специалистов, занимающихся стратегическим планированием коммуникационных стратегий продвижений товара в Интернете.

Список используемых источников:

1. Антонов А.В. *Информация: восприятие и понимание*. Киев: Наукова думка, 1988.
2. Берн Э. *Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры*. М., 2003.
3. Кумова С.В. *Планирование рекламных кампаний*. Саратов: Саратов.гос.ун-т, 2008. 48 с.
4. Матанцов А.Н. *600 способов продвижения торговой марки*. М., 2003.
5. Мелентьева Н.И. *Маркетинговые коммуникации*. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 72 с.
6. Мельникова Н.А. *Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний*. М.: Дашкова и Ко, 2010. 180 с.
7. Оськин И. *Принципы создания успешной коммуникации*. М.: Феникс, 2010.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.176

Поступила (Received): 29.04.2016

Нуждина М.В.
Маркетинговые инструменты развития
сервисной деятельности в РДК «Мир»

Nuzhdina M.V.
Marketing tools development of service activities in the RDK "Mir"

Маркетинг («market» – рынок) – система управления, направляющая производство на удовлетворение потребностей конкретных потребителей. В настоящее время значение маркетинга повышается на базе широкого внедрения информационных технологий. Это обстоятельство определяет приоритетное формирование науки, образования и нематериальных элементов производственной деятельности. В качестве объектов маркетинговых исследований выдвигаются всевозможные потребности, услуги, организации, виды деятельности, идеи, личности
Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования

Нуждина Марина Владимировна
Старший преподаватель
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
Нижегородская обл., р.п. Воротынец, ул. Мира, 7

Marketing («market» – market) – the control system, directing production to meet the specific needs of consumers. At present, the marketing value is increased on the basis of the widespread introduction of information technologies. This fact determines the priority to the formation of science, education and non-material elements of production activities. As objects of marketing research put forward all sorts of needs, services, organizations, activities, ideas, personality

Key words: marketing, marketing research

Nuzhdina Marina Vladimirovna
Senior Lecturer
Nizhny Novgorod state university of engineering and economics
Nizhny Novgorod region, settlement Vorotynets, Mira st., 7

Актуальность данной темы состоит в том, что использование маркетинговых инструментов один из важнейших аспектов успешности организации и необходимы для создания успешных продаж. Маркетинговые инструменты очень дорогостоящие, поэтому менеджер по маркетингу должен найти оптимальный вариант для исполнения плана маркетинга.

Широкий спектр инструментов маркетинга, взаимосвязанных между собой включает в себя: маркетинговые исследования, товарную политику, каналы сбыта, рекламу, сервисное обслуживание.

Целью исследования является изучение маркетинговых инструментов развития сервисной деятельности и применение их на практике. Объектом исследования – РДК «МИР», который расположен в п. Воротынец Нижегородской области.

Основными видами деятельности данного учреждения являются:

- создание и организация деятельности клубных формирований и любительских объединений по культурно-познавательным, художественно-творческим и иным интересам;
- обеспечение деятельности народных коллективов;
- проведение культурно-массовых мероприятий: фестивалей, конкурсов, смотров, выставок, концертов, спектаклей и других форм показа результатов творческой деятельности клубных формирований и творческого коллектива Учреждения;
- организация работы разнообразных форм просветительской деятельности (лектории, литературные гостиные, экскурсии, лекции, встречи, выставки, тематические вечера, журналы и др.);
- проведение массовых театрализованных праздников и представлений, народных гуляний;
- организация массового кинопоказа.

Также одной из целей деятельности дворца культуры «МИР» является организация отдыха детей, в частности лагеря «Волжский берег».

Основными функциями лагеря «Волжский берег» являются:

1. Рекреационная – создание условий для полноценного отдыха детей;
2. Воспитательная – содействие нравственному становлению личности, развитие творческих способностей, формирование опыта ребенка общения с другими детьми;
3. Развивающая: развитие духовно-ценностной ориентации детей.

Из этого следует, что учреждение РДК «Мир» осуществляет массовую культурно-развлекательную деятельность, выраженную в различных формах, в основном таких как музыкальная и художественная.

Актуальность данной темы обусловлена отсутствием современных инструментов маркетинговой деятельности на данном предприятии, а так же невозможностью развития предприятий сферы услуг, без проведения маркетинговой политики.

В целях выявления проблемы маркетинговой деятельности в сфере интернет-коммуникаций организации было проведено анкетирование сотрудников РДК.

По результатам анкетирования было выявлено, что у организации есть свой сайт, расположенный на бесплатном хостинге и использующийся в качестве ознакомительно-новостного сайта. На нем регулярно отображаются фотоотчеты проведенных, а так же анонсы будущих мероприятий. Так же на нем указана основная информация об организации.

Так же согласно ответам сотрудников у РДК «МИР» есть собственные официальные группы в социальных сетях. Но согласно статистике результатам анкетирования на сайт и группы в социальных сетях заходят не так много пользователей, как хотелось бы. Эту проблему можно решить посредством доработки и поисковой оптимизации сайта, а так же регулярной раскрутки посредством социальных сетей.

Современные технологии позволяют учреждениям, таким как РДК «МИР» увеличивать показатели прибыли, посредством продвижения в сети интернет.

Но для того чтобы начать использовать интернет в качестве инструмента маркетинговой деятельности, данной организации нужно создать современный web-сайт, с лаконично красиво выполненным дизайном, для привлечения потенциальных клиентов, а не отпугивания их слишком ярким и броским видом. Для этого нужен специалист, который поможет создать и установить сайт на бесплатный сервер. Однако на создании сайта работа не заканчивается, так как этот сайт необходимо всячески оптимизировать и продвигать в сети. Для данного учреждения лучше всего подходит баннерная реклама на различных ресурсах и в социальных сетях. Это значит, что нужно изготовить привлекательный баннер, с адресом и например с объявлением о предстоящих мероприятиях.

Для повышения эффективности маркетинговой деятельности мы предлагаем использовать продвижение услуг РДК «МИР» в социальных сетях. Для этого следует провести исследование целевой аудитории организации для определения возрастной категории граждан, посещающих РДК.

Чтобы охватить наибольшее количество людей необходимо развивать созданные официальные странички РДК в социальных сетях, для последующего продвижения услуг, например, анонс показа художественного фильма. На данный момент РДК использует наружную рекламу для анонсирования предстоящих мероприятий. Я предлагаю указывать в наружной рекламе помимо основной информации о предстоящих мероприятиях электронный адрес на официальную группу в социальной сети.

Так же можно использовать приложение для смартфонов, которое будет уведомлять потенциальных клиентов о предстоящем мероприятии и рассказывать основную информацию об организации и ее услугах. Для того чтобы жители могли найти это приложение без особых проблем можно разместить QR-код на рекламном объявлении или афише предстоящего мероприятия, и само собой все ссылки должны быть продублированы на сайте РДК. QR-код будет содержать ссылку для скачивания приложения для уведомлений о предстоящих мероприятиях.

В результате осуществления проекта повышения эффективности маркетинговой деятельности ожидаемая прибыль повысится, доходы РДК «МИР» возрастают, за счет увеличения количества посетителей и покупателей услуг.

Список используемых источников:

1. Гавриленко Н.И. Маркетинг. М.: Академия, 2013. 192 с.
2. Киркпатрик Д. Социальная сеть. Как основатель Facebook заработал \$ 4 миллиарда и приобрел 500 миллионов друзей. М.: Эксмо, 2014. 288 с.
3. Кичаев А., Миллер Д., Холл Р. Переговоры с удовольствием. Блестящая идея. Великолепный маркетинг. М.: Весь, 2013. 704 с.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.179

Поступила (Received): 28.04.2016

Осколков С.К., Агафонова Ю.О., Аббасова Э.Д. Эффективность использования солнечных батарей

Oskolkov S.K., Agafonova Yu.O., Abbasova E.D.
The efficiency of solar panels

В настоящее время во всем мире, в том числе и в нашей стране, остро встает вопрос о разработке и внедрении новых источников энергии. В данной статье представлена информация о эффективности и целесообразности использования альтернативных видов энергии, а именно – солнечных батарей

Ключевые слова: альтернативная энергия, солнечные батареи, эффективность

Осколков Степан Константинович

Доктор технических наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный переулок, 36

Агафонова Юлия Олеговна

Студент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный переулок, 36

Аббасова Эмина Джафарсадыг кызы

Студент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
г. Москва, Стремянный переулок, 36

Today, all around the world, including our country, sharply raises the question of the development and introduction of new energy sources. This article provides information about the effectiveness and appropriateness of the use of alternative forms of energy – namely solar panels

Key words: alternative energy, solar panels, efficiency

Oskolkov Stepan Konstantinovich

Doctor of Technical Sciences, Associate Professor
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Agafonova Yuliya Olegovna

Student
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

Abbasova Emina Djafarsadyg kizi

Student
Russian university of economics named G.V. Plekhanov
Moscow, Stremyanny lane, 36

В настоящее время происходит глобальное увеличение загрязнения окружающей среды, что приводит к нарушению теплового баланса в атмосфере планеты, уменьшению чистой воды и чистого воздуха. Использование привычных источников энергии в немалой степени способствует этому.

В связи с неумолимо растущими потребностями человечества цены на энергию постоянно растут. Однако, выход есть и он уже очевиден – это переход на альтернативные источники энергии. Одним из них является использование так называемых солнечных батарей.

Солнечная энергетика – направление альтернативной энергетики, основанное на непосредственном использовании солнечного излучения для получения энергии в каком-либо виде. Солнечная энергетика использует возобновляемые источники энергии и является «экологически чистой», то есть не производящей вредных отходов во время активной фазы использования. Производство энергии с помощью солнечных электростанций хорошо согласовывается с концепцией распределённого производства энергии.

Поток солнечного излучения, проходящий через площадку в 1 м^2 , расположенную перпендикулярно потоку излучения на расстоянии одной астрономической единицы от центра Солнца (на входе в атмосферу Земли), равен 1367 Вт/м^2 (солнечная постоянная). Из-за поглощения, при прохождении атмосферной массы Земли, максимальный поток солнечного излучения на уровне моря (на Экваторе) – 1020 Вт/м^2 . Однако следует учесть, что среднесуточное значение потока солнечного излучения через единичную горизонтальную площадку как минимум в три раза меньше (из-за смены дня и ночи и изменения угла солнца над горизонтом). Зимой в умеренных широтах это значение в два раза меньше.

В России же можно получить только 160 Вт/м^2 с учетом того, что коэффициент полезного действия солнечных батарей равен 16%.

К примеру, если установить солнечные батареи на площади в 1 км^2 , то годовое количество полученной электроэнергии составит примерно 187 ГВт/ч ($1173 * 0,16$).

При этом большое значение имеет угол установки их относительно падающего света, в данном случае оптимальное его значение 40° . Стоимость 1 кВт электроэнергии в настоящее время равна $5,03$ рублям. Коэффициент полезного действия данного оборудования непостоянен и зависит от нескольких факторов. Главный из них – интенсивность и продолжительность инсоляции, которая, в свою очередь, определяется погодными условиями, длительностью дня и ночи, то есть широтой местности. Огромное значение имеет и тип установочных солнечных батарей.

Важное положение при использовании этого источника – экономическая выгода. Она напрямую зависит от мощности батареи и площади фотоэлектрических элементов, которые воспринимают лучи. Если взять для примера такой город, как Москва, то можно получить следующие интересные данные. Если мощность устройства составляет 800 Вт , то она позволяет ограниченно пользоваться бытовыми приборами, но не сможет обеспечить бесперебойную подачу электричества в течение суток для обогрева помещений.

При мощности устройства в 10 раз больше, то есть 8 кВт , оно позволит обогревать небольшие по площади помещения дома в осеннее и зимнее время. Весной же возможен полноценный обогрев всех помещений.

Эффективность подобного оборудования зависит от нескольких факторов. Самый важный из них – активность солнечной энергии и мощность батареи. Наиболее оптимальными являются аппараты с мощностью от $13,5 \text{ кВт}$, что может обеспечить практически бесперебойную работу всего оборудования. Для се-

верных регионов нашей страны использование батарей не является перспективным. Рекомендуется применение их в качестве дополнительного источника электричества в целях экономии средств. Целесообразно совмещать ее с центральным отоплением (на природном газе или твердом топливе). При возведении солнечных станций нужно учесть большие затраты на оборудование. Окупаемость может составить десятки лет.

Стоимость солнечных батарей сегодня достаточно высока. А с учетом небольшого значения КПД панелей, вопрос их окупаемости очень актуален. Срок службы батарей, работающих от солнечной энергии, составляет порядка 25 и более лет.

На срок окупаемости влияют:

- Тип выбранного оборудования. Однослойные фотоэлементы имеют более низкий КПД в сравнении с многослойными, но и гораздо меньшую цену.
- Географическое положение, то есть чем больше солнечного света в Вашей местности, тем быстрее окупится установленный модуль.
- Стоимость оборудования. Чем больше средств Вы потратили на приобретение и монтаж элементов, входящих в состав солнечной системы энергосбережения, тем длиннее срок окупаемости.
- Стоимость энергоресурсов в Вашем регионе.

Средние цифры срока окупаемости для стран Южной Европы составляют 1,5-2 года, для стран Средней Европы – 2,5-3,5 года, а в России срок окупаемости равен примерно 2-5 годам. В ближайшем будущем эффективность солнечных батарей значительно увеличится, связано это с разработкой более совершенных технологий, позволяющих увеличивать КПД и снижать себестоимость панелей. А как следствие уменьшится и срок, в течение которого система энергосбережения на солнечной энергии окупит себя.

Долгий период службы является одним из главных критериев при принятии решения «приобретать или нет солнечные батареи». После того как батареи окупят сами себя, получаемая Вами электрическая энергия, будет абсолютно бесплатной. Даже если период окупаемости будет максимальным (порядка 6 лет), Вы как минимум 20-25 лет не будете платить за энергоресурсы.

Чуть ли не каждый день ученые по всему миру заявляют о разработке нового метода, позволяющего увеличить эффективность использования солнечных модулей. В прошлом году компания Sharp представила общественности солнечный элемент, эффективность которого составила 43,5%. Этой цифры они смогли добиться с помощью установки линзы для фокусировки энергии непосредственно в элементе.

На основании приведенной информации можно сделать вывод о эффективности использования солнечных электрогенераторов.

Список используемых источников:

1. ГОСТ Р 51597-2000 Нетрадиционная энергетика. Модули солнечные фотоэлектрические. Типы и основные параметры.
2. ISO 9806:2013 Solar Energy. Solar Thermal Collectors. Test methods (Солнечная энергия, Солнечные коллекторы, методика тестирования).
3. Андреев С.В. Солнечные электростанции. М.: Наука, 2009. 423 с.

4. Рубан С.С. Нетрадиционные источники энергии. М.: Энергия, 2003. 200 с.
5. Харченко Н.В. Индивидуальные солнечные установки. М.: Энергоатомиздат, 2012. 120 с.
6. Розанов А.Д. Возобновляемые источники энергии. Физико-технические основы. М.: Интеллект, МЭИ, 2010. 704 с.

© 2016, Осколков С.К., Агафонова Ю.О., Аббасова Э.Д.
 Эффективность использования солнечных батарей

© 2016, Oskolkov S.K., Agafonova Yu.O.,
 Abbasova E.D.
 The efficiency of solar panels

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.183

Поступила (Received): 24.04.2016

Панфилова А.Ю., Пушкарёва Н.В.
Анализ тенденций в формировании золотого
запаса стран-лидеров на мировой арене

Panfilova A.Yu., Pushkareva N.V.
Trend analysis in gold reserve formation of
the leading countries in the world arena

В настоящее время золотой запас, являясь частью золотовалютного, играет роль антикризисного резерва и способен стабилизировать / корректировать курс национальной валюты.

Кроме того, так как золото может быть использовано как средство оплаты в любой момент и практически в любых обстоятельствах, большой золотой запас становится гарантом экономической независимости

Ключевые слова: Золотой запас, Объем золота, Золотодобыча

At the present day the gold reserve, as part of the gold and forex reserves, plays the role of anti-crisis backup and is able to stabilize / adjust the national currency rate. Furthermore, as far as gold can be used as means of payment at any time and virtually under all circumstances, the gold reserve becomes a kind of economic independence guarantee

Key words: Gold reserve, Gold capacity, Gold mining

Панфилова Анастасия Юрьевна

Магистр

Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Panfilova Anastasiya Yurievna

Master

National research South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76

Пушкарева Наталья Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент
Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Pushkareva Natalya Victorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
National research South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76

В настоящее время золотой резерв является частью золотовалютного резерва, выполняя роль антикризисного резерва и стабилизации/корректировки курса национальной валюты. Кроме того, так как золото можно в любой момент использовать как средство оплаты, большие запасы золота означают большую экономическую независимость.

Наиболее крупными золотыми резервами, в настоящее время, обладают следующие страны: США, Германия, Италия, Франция, Китай и Россия. Ниже приведен сравнительный анализ 6 стран, обладающих самыми большими золотыми резервами.

На графике представлен объем золотых резервов США, Германии, Италии, Франции, Китая и России.

Рис. 1. Объём золотых резервов США, Германии, Италии, Франции, Китая и России

Самым большим золотым запасом обладает США. В 2001 году золотые резервы США достигли своего пика и были равны 8149 тонн, такое значение продержалось до 2002 года. Именно в эти годы был зафиксирован самый большой объём добытого золота в США. Затем начался рост цены на золото после террористических актов 11 сентября 2001 г., когда рухнул американский фондовый рынок. За день до трагических событий золотая унция стоила 271 долл., а уже через неделю – 293 долл. за унцию. С тех пор котировки на золото в целом неуклонно растут, а золотые резервы США, в свою очередь, уменьшаются. В 2007 году золотые резервы стали равны 8133,46 тонн, которые остались неизменными и сегодня [1].

Второе место по величине золотых резервов занимает Германия. Но лишь небольшая часть этого запаса хранится в самой стране, остальное – в США, Великобритании и Франции. Сейчас Германия старается вернуть свои золотые запасы в страну. На сегодняшний день, немецкое золото полностью было вывезено из Парижа, но большая часть запаса все еще продолжает храниться в Нью-Йорке и Лондоне [2].

Динамика золотых резервов Германии в период с 1991 по 2016 год в основном была стабильна, лишь в 1998 году замечен скачок. Аналогичную динамику золотых резервов имела и Италия.

Рис. 3 Объём золотых резервов Германии и Италии

Золотые резервы Германии и Италии достигли своего пика в 1998 году и были равны 3700,5 тонн и 2592,2 тонн соответственно. Этому послужило то, что

в 1998 году Россия распродавала свои золотые запасы по самым низким ценам двадцатого века. Динамики золотых резервов Германии и Италии представлены на графике.

Затем в этих странах наблюдается падение золотых запасов в 1999 до 3468,6 тонн и 2451,84 тонн соответственно, в дальнейшем существенных изменений не было.

Следующая по объёму золотых резервов страна – Франция. Золотой запас Франции за последние несколько десятилетий существенно сократился, сейчас страна располагает 2 435,63 тоннами золота. Эта цифра практически в 2 раза меньше 4 400 тонн, которые составляли золотой резерв Банка Франции в начале 70-х годов 20 столетия. В то время Франция находилась на первом месте по количеству золотых резервов в Европе. Данного результата эта страна добилась благодаря удачной политике Шарля де Голля и подъёму европейской экономики в послевоенные годы [3].

К началу 1998 года цены на золото упали на 90 долларов, достигнув 278,7 доллара за тройскую унцию (менее 9 долларов за грамм) – самого низкого уровня за последние двадцать лет. Поэтому пик золотых резервов Франции наблюдается в 1998 году и составляет 3184 тонн, затем прослеживается постепенная тенденция спада до 2435,63 тонн в 2016 году

Следующая, по количеству золотых запасов, страна – Китай. Китайская Народная Республика самое динамически развивающееся государство современности. С 2007 года Китай вышел на первое место в мире по объёмам добычи золота, а объёмы торгов на Шанхайской золотой бирже выросли с 1139 тонн в 2012 году до 2197 тонн в 2013.

В 2012 – 13 годах, Китай скупал золото большими количествами: в этот промежуток времени в страну было завезено около 16 500 тонн золотой руды, а кроме этого около 2 000 тонн золота в слитках. И это помимо собственной золотодобычи [3].

Также, Китай постоянно наращивает свои золотые запасы, и по некоторым оценкам в феврале 2016-го Пекин приобрел 320 тысяч унций благородного металла.

Существует мнение, что руководители КНР специально занижают цифру золотого запаса страны. Это подтверждает тот факт, что за последние 5 лет, золотой резерв страны не увеличивается и не уменьшается, замерев на отметке в 1 054 тонны. Поэтому, когда в 2016 году Центробанк Китая раскрыл свежие данные по золотому запасу «в целях повышения качества и прозрачности данных по международным резервам в контексте интернационализации юаня», замечен такой огромный скачок с 1054,09-2015 по 1762,31 – 2016 г. [4].

Что касается Российской Федерации, то на основе данных о золотых резервах РФ, можно сделать вывод о том, что они из года в год увеличивались и к 2016 году их величина составляет 1414,5 тонн.

Рис. 6. Объем золотых резервов Российской Федерации

На сегодняшний день прослеживается тенденция к сокращению экспорта золота из России: в 2015 году он упал на 21,2% в сравнении с годом ранее – до 43,85 тонны (1,41 млн. унций). Однако закупки в золотовалютные резервы РФ выросли на 21,8% – до 208,4 тонны.

Снижения экспорта золота из России произошло исключительно из-за покупок его Центробанком: в феврале 2016 года Банк России стал крупнейшим покупателем золота среди мировых центробанков. Он, по последним данным Международного валютного фонда (МВФ), за месяц выкупил с рынка 356 тысяч унций (чуть более 11 тонн) золота. Дело, скорее всего, не в прибылях или убытках. В золото активно вкладываются, когда ждут беды. В данном случае – серьезного ухудшения экономической ситуации [5].

Можно предположить, что Банк России скупает драгметалл у российских производителей за российскую же валюту.

Это делается, во-первых, для того, чтобы поддержать отечественных золотодобытчиков. Так как российским золотопромышленникам из-за санкций тяжело реализовывать свой продукт на внешних рынках, поэтому для них выгодно иметь постоянного клиента в лице государства.

Союз золотопромышленников России в апреле прошлого года обратилась к Центробанку с просьбой выкупить почти весь объем добытого в 2015 году драгметалла, 240 из 290 тонн. Таким образом промышленники рассчитывали компенсировать рост ставок по кредитам, вызванный жесткой политикой регулятора. Центробанк уже спасал золотодобытчиков, выкупив в 2014 году 171 тонну из добытых 288 тонн. Остальные 76 тонн приобрели европейские банки.

Другая причина скупки золота – очевидное стремление нарастить резервы государства. В настоящее время их объем составляет около 390 миллиардов долларов. На золото приходится порядка 15 процентов – 1446,3 тонны. В течение трех-пяти лет Центробанк планирует увеличить резервы до 500 миллиардов долларов. В том числе и за счет золота.

Для Центрального банка РФ скупка российского золота – очень выгодная операция: регулятор наращивает резервы, не тратя при этом валюту. Рубли, за которые металл приобретается у производителей, можно просто напечатать. Причем такая эмиссия не раскачивает курс национальной валюты и не оказы-

валяет давления на потребительские цены. Кроме того, наращивание объемов золотого запаса позволяет лучше подготовиться к экономическому черному дню. Если он наступит, лучше иметь в резервах не только наличную иностранную валюту, но и полновесные золотые слитки [6].

Кроме активной скупки золота в Российской Федерации разрабатывают новые месторождения по добыче этого драгоценного металла.

В начале года, «Полюс Золото» переоценила в сторону понижения запасы месторождения Наталка, которое ожидалось, что будет запущено в 2015 году. Снижение составило около 50%, а запуск отложен. Несмотря на изменение оценки минеральных ресурсов и запасов, в компании заверили, что Наталка остается одним из крупнейших перспективных проектов в золотодобывающей отрасли России.

Кроме этого, в декабре Polymetal и «Полюс Золото» договорились о создании совместного предприятия для разработки золоторудного месторождения Нежданинское в Якутии.

В добавлении к сказанному, глава отраслевого союза Кашуба выделяет ещё три "точки роста" отечественной золотодобычи.

Первое – это разработка новых крупных месторождений: Кючус и Сухой Лог.

Второе – это создание хабов по переработке неупорных и упорных руд. Покупать руду у независимых недропользователей и возить на собственные перерабатывающие мощности – удачное решение для производителей, говорил еще в 2014 году глава компании Polymetal Виталий Несис.

И, наконец, Кашуба выделил ещё один тренд – переход на подземную добычу. Одна из крупнейших Российских горнодобывающих и золотодобывающих холдинговых компаний Petropavlovsk может уже в 2016 году начать подземные работы на своем проекте Пионер (для начала – экспериментальные работы, в процессе которых будет произведено некоторое количество золота) и рассматривает подземную добычу на Маломыре. При цене на золото \$1150 на унцию открытая добыча на Пионере остается рентабельной, но возможна и подземная добыча, таким образом компания достигает еще одной цели – создает базу для последующей подземной геологоразведки, которая все равно рано или поздно понадобится [5].

Дальнейшее развитие золотодобычи в Российской Федерации, Союз золотопромышленников спрогнозировал на 2016 год нулевую динамику производства или рост на 1%. Золотодобыча в мире, и в России в том числе, в 2014-2016 годы переживает пик по объемам. Однако, то, что будет в 2017 году для них стоит под вопросом.

По оценкам генерального директора компании Nordgold Н.Г. Зеленского, объем производства золота в мире может начать снижаться уже в 2016 году, что связано с тем, что в уходящем году более четверти производителей выпускали золото с себестоимостью выше рыночных цен. Соответственно, можно предположить, что если цены не вырастут, то эти мощности довольно скоро начнут выбывать.

При этом развернуть тренд падения производства не просто. История развития отрасли показывает, что, несмотря на начавшийся рост цен на золото в начале 2000-х, производство продолжало снижаться до 2008 года. То есть золотодобывающей индустрии необходимо около 7-8 лет для того, чтобы развернуть тренд. Законы цикличности экономического развития позволяют предположить, что этот сектор может столкнуться с аналогичной динамикой.

В 2016-17 годах российские недропользователи перешагнут рубеж по добыче золота в 300 тонн, на это надеется гендиректор «Росгеологии» Роман Панов. С таким же прогнозом еще в феврале 2015 года выступал министр природных ресурсов Сергей Донской.

По прогнозу Союза золотопромышленников, в 2015 году общее производство золота в России увеличится до 291 тонны (+0,86%), а производство драгоценного металла из минерального сырья вырастет до 255,2 тонны (+1%). «Полюс Золото» в 2016 году будет активно строить Наталку, и в 2017 году получит первые 758 кг золота на новой фабрике, которая к концу года должна выйти на проектную мощность – переработка до 10 млн тонн руды в год. Государство в 2016 году объявит аукцион на Сухой Лог, и «Ростех» его выиграет.

Таким образом, роль золотого запаса для стран очень важна. Каждое из государств старается нарастить резервы этого драгоценного металла. Кто-то делает упор на покупку золота, а кто-то активно разрабатывает собственные месторождения. В любом случае, в настоящее время экономическая ситуация в мире очень нестабильна, а золотой резерв является антикризисным резервом для страны и необходим для стабилизации курса национальной валюты, либо вовсе его можно использовать в качестве средства оплаты и для того, чтобы у государства была большая экономическая независимость от других стран [7].

Список используемых источников:

1. Информационно-аналитический портал «EREPORT.RU». URL: <http://www.ereport.ru/articles/commod/gold.htm>
2. Российская газета. URL: <http://rg.ru/2016/03/21/germanii-verniet-svoj-zolotoj-zapas-iz-za-rubezha.html>
3. Бизнес-портал «Svoedelo». URL: <http://svoedelo.info/component/k2/item/515-zolotoj-shit-rossijskoj-derzhavy-na-mirovoj-arene>
4. Портал трейдеров «UTMAG». URL: <http://utmagazine.ru/posts/7418-zolotoj-zapas>
5. Агентство экономической информации «Прайм». URL: <https://gold.1prime.ru/>
6. Интернет-газета «Lenta.ru». URL: <https://lenta.ru/articles/2016/03/30/gold/>
7. Международная информационная группа «Интерфакс». URL: <http://www.interfax.ru/business/486943>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.189

Поступила (Received): 05.04.2016

Пахомова Ю.В.
Инновационный механизм управления
экономическим поведением предприятия

Pakhomova Yu.V.
Innovative mechanism of management of
economic behavior of the enterprise

В статье определены особенности экономического поведения хозяйствующих субъектов, представлены подходы в инновационном развитии, разработан механизм управления экономическим поведением предприятия

Ключевые слова: предприятие, инновации, развитие, механизм

The article is devoted to economic behavior of economic entities, approaches in innovative development are presented, the mechanism of management of economic behavior of the enterprise is developed

Key words: enterprise, innovations, development, mechanism

Пахомова Юлия Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент
Воронежский государственный технический университет
г. Воронеж, Московский пр-т, 14

Pakhomova Yulia Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Voronezh state technical university
Voronezh, Moskovsky ave, 14

В условиях рыночной экономики многие государства в мире ощущают проблему развития при переходе экономики на иные инновационные уровни развития. Инновационная среда имеет системный характер с учетом функциональных, организационных сходств социальных и экономических систем, а также подсистем.

Экономическое поведение хозяйствующих субъектов (предприятий, фирм, кооперативов), регионов в целом должно иметь возможность экономического эффективного выбора. Данная возможность помогает в достижении желаемых (запрограммированных) конечных результатов, формируя экономическое поведение, направленное на достижение тактической и стратегической задачи с помощью финансово-экономических средств и методов, разработки и реализации инновационного механизма управления экономическим поведением предприятия.

Выделяют следующие подходы в инновационном развитии в соответствии с этапами (новации, инновации, диффузии инновации):

– экономические субъекты разрабатывают стратегии развития, в основе которых – достижение главных целей, позволяющих максимизировать прибыль, повысить конкурентоспособность, получая монополистическое положение, снижение затрат, рост полезного свойства готовых изделий, качественный

рост. При предоставлении инноваций можно добиться подобного эффекта в создании инноваций;

- в зависимости от спроса возникают предложения. Для создания инновации необходимо наличие спроса, потребности, которую подкрепляет покупательная способность потребителей, экономических субъектов, заинтересованных в инновациях;

- внедрение инновации – это сложный процесс от инновационного до диффузионного уровня без увеличения отраслевой производительности. Для более точной оценки необходимо использование двух показателей – выработки и фондоотдачи. Данные показатели позволяют определить завершение движения государственного инновационного процесса. Оценка деятельности предприятия более сложная с определением эффектов, качества, уникальности, себестоимости.

Экономическое обоснование для вложения средств в освоение новшеств прочего соавтора разработок отсутствует. Это является следствием веры соавтора в перспективу вводимого новшества, что приводит к рискованным ситуациям в отношении сбережений инициатора и основного учредителя инновационных предприятий, если они являются авторами соответствующего базового изобретения. Средства инициатора инновационного предприятия и связанного с ним лица не являются достаточными для доработок и освоений капиталоемкой инновации.

Вследствие этого, основным является финансирование от венчурного инвестора – независимого, профессионально анализирующего проекты рискованных инноваций акционера, пайщика и кредитора, представляющего инвестиционные средства кредита под перспективные, проекты с отсутствующим имущественным обеспечением, однако, по повышенным процентным ставкам (компенсирующих кредитные риски).

Можно отметить такую схему в финансировании, в соответствии с которой инициатор, обладающий собственным нематериальным активом (разработкой новшеств, принадлежащему автору патенту на изобретение, ищет инвестора. Инициаторами ожидается материальная (в виде оборудования, недвижимости) или денежная помощь, являющаяся необходимыми условиями для дальнейшего развития предприятия.

Экономическое поведение предприятия позволяет осуществить выбор качественных направлений экономической деятельности предприятия в соответствии с финансовыми возможностями. В соответствии с таким направлением предприятием выбираются стратегии развития в соответствии с требованиями внешней и внутренней среды, реализация которых, отражается экономическими и финансовыми индикаторами, показателями.

Механизм управления экономическим поведением предприятия включает внутренние факторы (снижение издержек, управление капиталом, стимулирование персонала) и внешние факторы (уровень цен, увеличение товарооборота, взаимодействие предприятия с рынком ресурсов).

В соответствии с экономической теорией рационального поведения предприятия, наиболее приемлемой является возможность, с помощью которой

можно достичь, максимальный результат с учетом данного запланированного экономического и финансового ограничения. Определение затрат на сырье и материалы, инвестиционных вложений, оптимального выбора производственно-хозяйственной деятельности, в соответствии с теорией, происходит при отсутствии у предприятия побудительного мотива к каким-либо изменениям. Таким образом, достигается экономическое равновесие предприятия.

Список используемых источников:

1. Пахомова Ю.В. Принципы эффективности функционирования инновационных систем управления на предприятии // Вопросы экономики, организации и управления в хозяйствующих субъектах. Воронеж. Вып. 9. 2013. С. 104-106.
2. Пахомова Ю.В. Совершенствование управления развитием регионального рынка услуг сотовой связи // Российский экономический Интернет-журнал. 2007. №2. С. 107.
3. Салова Г.Ф., Пахомова Ю.В. Оценка эффективности инноваций. Воронежский гос. технический ун-т. Воронеж, 2007. 174 с.
4. Пахомова Ю.В. Прогнозирование в менеджменте: модель развития предприятия сотовой связи // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т. 10. № 5. С. 125-129.
5. Пахомова Ю.В., Преображенский Б.Г. Модель прогнозирования для менеджмента развития регионального рынка услуг сотовой связи // Регион, системы, экономика, управление. 2014. №3 (26). С. 162-167.
6. Пахомова Ю.В. Роль менеджмента в управлении предприятием сотовой связи // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2014. Т. 10. № 3-1. С. 114-119.
7. Пахомова Ю.В. Управление развитием предприятия сотовой связи с помощью системы менеджмента // Инновационный Вестник Регион. 2014. № 3. С. 7-10.
8. Пахомова Ю.В. Эффективность управления предприятием услуг сотовой связи на основе методов инновационного менеджмента в условиях рыночной экономики // Инновационный Вестник Регион. 2015. № 2. С. 50-53.
9. Злобина И.А. Исследования и разработка системы управлением нововведениями на промышленном предприятии: дис. ...канд. экон. наук: 05.13.10 10. Воронеж. 1998. 222 с.
10. Букреев А.М., Рыжков Е.Н., Рощупкина И.В. Организационный механизм устойчивого развития экономики предприятия: монография. Воронеж, 2010. 250 с.
11. Букреев А.М., Рощупкина И.В. Кризис-менеджмент в акционерных обществах. Монография. Воронеж: Воронеж. гос. техн. ун-т, 2006. 334 с.
12. Шивцова А.Б., Рощупкина И.В. Оценка социальной эффективности менеджмента // Научные труды SWorld. 2010. Т. 8. № 1. С. 52-53.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.192

Поступила (Received): 30.04.2016

Пожидаева Л.А., Малоедова Т.Ю. Инфляция и девальвация в экономике

Pozhidaeva L.A., Maloedova T.Yu.
Inflation and devaluation in the economy

Влияние инфляции и девальвации на экономику. Рассматривается вопрос о том, как реагирует экономика на «шоковое» изменение (повышение) ставки процента. Работа основных институтов и экономической структуры. Повышение ставки основного процента по кредитной основе
Ключевые слова: инфляция, девальвация, изменение (повышение) ставки процента

Пожидаева Лилия Андреевна

Воронежский государственный архитектурно-строительный университет
г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84

Малоедова Татьяна Юрьевна

Инженер
Инженерная геодезия и топография
г. Воронеж, Московский пр., 53

The impact of inflation and devaluation on the economy. Examines the question of how the economy responds to the "shock" of the change (increase) interest. The operation of the basic institutions and economic structure. The rate increase of the basic interest on a credit basis

Key words: inflation, devaluation, change (increase) interest

Pozhidaeva Liliya Andreevna

Voronezh state university of architecture and construction
Voronezh, 20 years of October st., 84

Maloedova Tatiana Yurievna

Engineer
Engineering geodesy and topography
Voronezh, Moskovsky ave., 53

Инфляция и девальвация оказывают сильное влияние на экономику. Причём это влияние распространяется на работу основных институтов и экономическую структуру.

Самым опасным в институционально – структурном смысле выступает так называемая спираль инфляция-девальвация, которая для экономической системы становится неким правилом его функционирования. Эта опасность состоит в том, что инфляция приводит к девальвации национальной валюты, а девальвация через некоторый лаг времени обеспечивает основную подпитку в области повышения цен (инфляции), создавая на следующих этапах благодатную почву для очередной девальвации. Конечно, масштаб падения национальной валюты оказывает определяющее влияние на экономику.

Обычно в плохих экономических учебниках даётся определение инфляции, как общего повышения уровня цен в экономике. Однако, вспомнив работу Густава Касселя по инфляции и валютному курсу, нужно отметить, что, если общее повышение уровня цен происходит соразмерно с ростом товарной продуктовой массы и транзакций в экономике, но при этом не вызывается обесценивание денежной единицы страны, то в этом случае повышение уровня цен лишь

условно можно именовать инфляцией, так как обесценивания денежной единицы не происходит. Подлинная инфляция – это повышение уровня цен, приводящее к обесцениванию денежной единицы. Иными словами, за одну денежную единицу можно купить всё меньше товаров и совершить меньше трансакций.

Крупная девальвация приводит к увеличению цен на импорт, что усиливает импортированную инфляцию и способствует повышению общего уровня цен и обесцениванию рубля. Такой эффект особенно высок для страны, которая сильно зависима от импорта (оборудования, комплектующих – средств производства, интеллектуального капитала, продовольствия), причём, если девальвация происходит на значительную величину (скажем на 30% в течение короткого периода времени), то величина поступающего в страну капитала (величина не успела измениться на коротком интервале), выраженного в национальной валюте, возрастает, поскольку национальная валюта обесценилась. В связи с тем, что этот капитал не может быстро найти точки своего приложения – это также способствует росту цен внутри страны. Денежные власти любой страны отвечают за инфляцию (контроль за уровнем цен внутри страны), но они, как правило, могут эффективно воздействовать только на монетарные факторы, вносящие вклад в инфляцию, потому, что в институциональном смысле являются монетарными организациями, и функционально (законодательно) отвечают в основном только за эту часть инфляции. Центральные банки, как правило, не контролирует немонетарные факторы инфляции, так как они связаны со структурой экономики, монополизмом, совокупной производительностью, технологичностью экономики и т.д. Хотя в некоторых странах законодательно для Центрального банка закреплена функция влияния на экономический рост и занятость. Иной вопрос, каким образом (методами) эта функция реализуется на практике. Центробанк может влиять на ситуацию на валютном рынке и на объём денежной массы в обращении. Если Центральный банк проявляет пассивность и не сдерживает сильную по некоторым причинам девальвацию (при наличии резервов иных инструментов сдерживания), значит, он фактически соглашается с импортированной частью инфляции. В таком случае, повышение ставки процента, которое осуществляется нормативно (ставка процента в таком случае не является отражением сочетания спроса и предложения кредита/денег в стране, либо спроса и предложения различных видов капитала) означает одно – монетарное сдерживание инфляции, с которой вначале денежные власти согласились, не предпринимая попыток сдержать девальвацию (либо эти попытки были заведомо неэффективны), причём инфляция не имеет монетарной основы, а также провоцирование стимула для спекулянтов в виде высокого процента снизить объём игры на валютном рынке, перебросив ресурсы в банковский сектор и на финансовый (фондовый) рынок по более высокой ставке, и, кроме того, сделав обесценивающуюся национальную валюту относительно дорогой (подчеркнём опять – нормативно). Если такой способ действует незначительный промежуток времени, то, во-первых, он способен сократить объём спекуляций, во-вторых, не ликвидирует длительной психологической установки на спекуляцию. Психологические мотивы игроков могут ока-

заться не короткими, они могут быть длительными, корректируемыми в зависимости от решений правительства либо денежных властей. Поэтому при достаточном объёме ликвидности, выраженной в национальной валюте, короткое повышение процентной ставки с дальнейшим её снижением, что будет закономерным решением, приведёт к возобновлению спекулятивной игры, хотя и не в том же, но тоже в существенном объёме, способном вызвать пролонгацию девальвационного эффекта. Каким образом экономика реагирует на «шоковое» изменение (повышение) ставки процента. Выделим несколько значимых позиций:

1. Повышение цены кредита не может рассматриваться как антиинфляционное действие, поскольку это удорожание всех видов денег по цепочке. Конечно, если бы инфляция ускорялась по сугубо монетарной причине, то было бы разумно для противодействия инфляции провести удорожание денег, связанное с повышением процентной ставки. Но когда инфляция в своей основе имеет явные немонетарные факторы, которые связаны неким образом (слабо исследованным) с монетарными компонентами, подавить её сугубо монетарными инструментами, да ещё до параметров, которые ещё не видела экономическая история данного государства (например, до 4%), и который не отвечает структуре экономики, является задачей, противоречащей логике и подлинной оценке факторов развития этой системы. Поэтому повышение ставки процента не решит проблемы инфляции, но с неотвратимостью подорвёт развитие обрабатывающих секторов и снизит темп экономического роста данной страны, при проведении денежно-кредитной политики указанного типа (произойдёт сокращение инвестиций, с вытекающим влиянием на темп роста и качество хозяйственного развития).

Более того, нужно отметить, что нормативное и высокое повышение ставки процента способно быстро подорвать кредитную основу развития многих видов производств, которые развиваются на основе получения кредитов, обеспечивающих поступление так называемых оборотных средств данных экономических агентов. При резком повышении процентной ставки, через очень незначительный по продолжительности промежуток времени, возникает острая проблема обслуживания таких кредитов и получения следующих кредитов. Агенты лишаются оборотных средств и останавливают многие виды своих производств, либо вместо подобной остановки вводят различные суррогатные схемы взаимодействия со своими заказчиками, которые являются реактивными процедурами на вводимые денежными властями шоковые ограничения ликвидности. Возникает ситуация, что одни действия в рамках денежной политики, приводят к свёртыванию других действий, связанных с функционированием конкретных экономических агентов. Тем самым, подобные методы денежно-кредитной политики отрываются от задач развития экономики, не учитывают того элементарного факта, что экономика является управляемой и многоцелевой – многоэлементной системой.

2. Обрабатывающие секторы экономики лишатся кредита. Стоит ожидать затруднение в выдаче потребительских кредитов под высокий процент. Особый интерес связан с наблюдаемым эффектом (на примере российской экономики),

когда относительно высокий процент не является источником привлечения капитала извне, также он ощутимо не тормозит и отток капитала из страны. Иными словами, экономическая система, капитал, показывает нечувствительность к повышению процента, причём, совсем не значит, что снижение процента резко усилит отток капитала и сократит приток капитала извне. На каком-то интервале времени капитал оказывается не чувствительным к процентной ставке. Конечно, разные процентные ставки связаны с разными видами капитала, поскольку он не однороден, однако, если ставка рефинансирования банковской системы, которая должна являться центральным параметром денежной политики в стране (один из инструментов, влияющим на процесс создания денег в экономике), задающим по существу изменение всех иных ставок процента, не определяет поведение капитала на каком-то обозримом отрезке времени, релевантным с точки зрения осуществления экономической политики и экономического развития, то это новое состояние экономики, новой свойство, пусть и появляющееся на ограниченном отрезке времени. Несмотря на ограниченность данного отрезка времени, подобное свойство может сильно повлиять на развитие экономической системы, в частности, инвестиции и темп роста.

Если процент в стране относительно высокий, то экономические агенты – банки, корпорации, частный бизнес занимают за рубежом под низкий процент. Эти кредиты размещаются внутри страны в секторах, дающих наибольшую отдачу, и участвуют в спекуляции, порождая смену периодов относительно ревальвации и девальвации национальной валюты. Когда осуществляется рост частного внешнего долга, при соответствующих институтах, это может действовать проревальвационно, при погашении долга или выплате процентов увеличивается спрос на иностранную валюту на валютном рынке такой страны, что провоцирует девальвацию её национальной валюты. Учитывая, что частные заёмщики имеют валютные депозиты, займы могут не приводить к существенной ревальвации, а вот выплата долга и погашение процентов при росте самого внешнего долга (обязательств этих агентов перед иностранными кредиторами) могут порождать ситуацию, когда валютные депозиты остаются в неприкосновенности, а рублёвая ликвидность обменивается на валюту (дополнительно), чтобы погасить внешний долг, что способно вызвать довольно ощутимое девальвационное давление, вместе со многими иными факторами. Возникает эффект усиления всех факторов девальвации. Тем самым девальвация по величине в общем итоге превосходит вероятную ревальвацию. При положительном чистом экспорте, который создаёт главное условие для оттока капитала из страны в объёме положительного сальдо, условия для сильной девальвации могут образоваться только по причине сильных спекулятивных мотивов, своевременное непогашение которых говорит о несбалансированности политики регулирования валютного, финансового и денежного рынка, по сути, о недостатках в институциональной основе проводимой денежно-кредитной и финансовой политики.

3. Высокий процент в стране (сильно превосходящий средне мировую ставку и в несколько раз ставку рефинансирования развитых стран, доминиру-

ющих в мировой экономике, например ФРС США, процентную ставку ЕЦБ), порождает институциональное закрепление так называемого «валютно-процентного рычага». Его основное действие описано в предыдущем пункте: осуществляются займы за рубежом под относительно низкий процент, эти деньги пускаются, как правило, в спекулятивный оборот для быстрого обогащения, либо секторы быстрой отдачи (под сырьё, либо покупку импортного оборудования для добычи сырья), тем самым, возрастает частный внешний долг страны. Почему же повышение процента не привлекает иностранный капитал, и не задерживает свой собственный капитал. Потому что институционально и структурно (включая различные виды инфраструктуры) блокировано размещение капиталов в стране, поэтому капитал уходит, не прельщаясь даже быстрым доходом (хотя в спекулятивных секторах он чувствует себя комфортно). Все виды капитала при сложившихся институционально-структурных факторах – чистый и криминальный капитал – покидают страну, поскольку за рубежом благоприятнее условия для его вложения, причём в неспекулятивных секторах экономики. Это обстоятельство становится определяющим фактором развития капиталистической системы при высоком проценте (когда ставки процента выше среднемировой процентной ставки). Мобильность капитала ограничена различными институтами национальных экономических системы, которые взаимодействуют и мировой системы (международные договоры, в частности, по валютной системе, организации, в частности, ВТО и др.)

4. Для того, чтобы утверждать, что повышение процентной ставки снизит инфляцию, нужно иметь расчет так называемого коэффициента эластичности инфляции по проценту. Осуществляя этот расчёт, необходимо показать, что повышение процентной ставки приведет к снижению инфляции на 2,3,...,n процентных пункта. Когда же нет оценок эластичности инфляции по инфляции (как и по величине денежной массы М2 к ВВП – параметру монетизации экономики, как и чувствительности на девальвацию – импортированная инфляция), то трудно принимать эффективное решение по противодействию инфляционного всплеска, не имея полной картины по его природе. Часто приходится слышать от макроэкономистов, будто бы одной из весомых причин недостаточного роста/развития является низкая норма накопления. Эта причина называется и относительно современной России – инвестиции составляют всего 19% ВВП, а норма накопления еще ниже, хотя у развитых стран она доходит до 30% иногда до 32-35%. Норма накопления – это инвестиции в основной капитал, который представлен базовыми устройствами, оборудованием, новыми технологиями. Очень важную роль играет не столько норма накопления, сколько качество капитала, воплощённого в этой норме. В развитых странах это качество высоко и капитал периодически обновляется, а сама норма накопления является относительно стабильной величиной, чему способствует соответствующая организация финансовых институтов, включая банки, страхование и т.д. Если фондовая база экономики сильно изношена, то вне зависимости от того, какова доля этих фондов в продукте, возникают очевидные ограничения создания новых фондов, когда средства производства для их создания изношены. Однако, как повысить норму накопления? Если всё большую часть дохода тратить на закупку новых

технологий и фондов за рубежом, эта норма может возрасти, но она не составит гарантии дальнейшего устойчивого роста/развития экономики, поскольку при закупке фондов по импорту (несмотря на очевидные ограничения самого акта такой покупки), возникнет зависимость по фондам и их комплектующим от иностранных поставщиков. Это институциональное обстоятельство, не отражаемое в величине, цифре нормы накопления, способно стать весомым лимитом экономического развития.

5. Обобщение опыта экономической политики развитых стран за последние четверть века, показывает, что при рецессионных проявлениях в экономике в качестве реакции на них происходило существенное снижение базовых процентных ставок. Тем самым недостаток совокупного спроса, компенсировался смягчением денежно-кредитной политики. При снижении цены на нефть, вызванном превышением предложения над спросом (при рецессии), возникает благоприятная ситуация, когда снижение издержек по экономике (при высоко конкурентной её структуре) оживляет производство, что подкрепляется институционально снижением ставок процента. Именно так в кризис 2007-2009 гг. западные развитые страны реагировали на кризис экономики – процентная ставка была снижена до крайне низких величин, меньше 1%, при этом, инфляция была выше, так что возник эффект отрицательной реальной ставки процента, при котором закономерным стало спасение банковской системы этих стран. Были осуществлены соответствующие инъекции в банковскую систему, чтобы обеспечить её должной ликвидностью и фактически компенсировать отрицательную реальную процентную ставку.

6. Политика высокого процента и монетарных рестрикций (мягких или жёстких – совершенно не важно) создаёт общие стимулы у агентов использовать дороговизну денег (капитала) в своих целях, то есть, жить на процент. Это приводит, при прочих равных, к росту сбережений, а при структурной и институциональной неэффективности экономики (выражающейся в соответствующем состоянии банковской и финансовой систем) формированию транзакционной (спекулятивной) экономики, за счёт возвышения доли соответствующих секторов (видов деятельности), при снижении доли иных видов (производственной) деятельности.

Следовательно, одним из важнейших институционально-структурных модификаций экономики, чтобы обеспечить развитие производительных видов деятельности, является изменение указанного условия – возникшего свойства экономической системы.

Транзакционные секторы функционируют в режиме «незаслуженной» рентабельности, когда существенная часть прибыли является незаработанной (созданной), а составляет спекулятивную надбавку, получаемую за счёт вымывания ресурсов из деградирующих иных видов деятельности (секторов экономики).

7. Экономическая система в зависимости от загрузки обрабатывающих мощностей, может по-разному реагировать на антиинфляционную и антидевальвационную политику. Если присутствует избыток производственных мощностей, и норма сбережения превосходит норму накопления, то при высоком

проценте названные соотношения с высокой вероятностью сохранятся. Другой вопрос, что эти свободные мощности могут на самом деле существовать только на бумаге, по цифровой оценке, а на практике, быть не пригодны к загрузке. Иными словами, во-первых, важна пригодность свободных мощностей (при их наличии) для развертывания серийных производств необходимого качества (обеспечиваемая состоянием самих мощностей и их недозагрузкой – требуется учитывать и причины недозагрузки), во-вторых, состояние фондов нужно оценивать в преломлении с состоянием трудового потенциала, наличием кадров, которые бы обеспечили бы эксплуатацию данных фондов, в случае их недозагрузки. К тому же важна технологичность всех мощностей и загруженных и незагруженных при их наличии.

Низкий уровень технологичности может делать задачу загрузки незагруженных мощностей не актуальной и даже неэффективной в сравнении, например, с необходимостью создания абсолютно новых мощностей и видов производств.

Список используемых источников:

1. Базылев Н.И., Бондарь А.В., Гурко С.П. *Экономическая теория*. Минск: БГЭУ, 1997. 550 с.
2. Булатов А.С. *Экономика*. Москва: Юристъ, 2002. 896 с.
3. Власьевич Ю.Е., Бартенев С.А. *Экономика России: эффекты и парадоксы*. Москва: БЕК, 1995. 144 с.
4. Душанич Т.Н., Душанич Й.Б. *Экономика переходного периода*. Москва: Институт международного права и экономики, 1996. 184 с.
5. Камаев В.Д. *Экономическая теория*. Москва: Владос, 2001. 640 с.
6. Лившиц А.Я., Никулина И.Н. *Введение в рыночную экономику*. Москва: Высшая школа, 1995. 447 с.
7. Пашковский В.С. *Особенности инфляционных процессов в России*. Москва: Деньги и кредит, 2006, №10. С. 49-54.
8. Рязанов В.Т. *Экономическое развитие России. Реформы и российское хозяйство в XIX-XX вв.* Санкт-Петербург: Наука, 1998. 796 с.
9. Салимжанов И.К. *Ценообразование*. Москва: КНОРУС, 2007. 304 с.
10. Самуэльсон П.А. *Экономика. Вводный курс. Т. 1*. Москва: Алфавит, 1993. 430 с.
11. Чепурин М.Н. *Курс экономической теории*. Киров: Коллектив авторов, 1993. 475 с.
12. Интернет-газета. URL: <http://www.stoletie.ru>
13. Интернет-журнал. URL: <http://www.gd.ru>
14. URL: http://e-xecutive.ru/knowledge/financial_management
15. URL: <http://www.financialblog.ru>
16. URL: <http://www.cbr.ru> официальный сайт ЦБ России

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.199

Поступила (Received): 10.04.2016

Разбежкин Е.Н., Пушкарёва Н.В.
**Роль ФСФБН(Росфиннадзор) в валютном
регулировании России**

Razbezhkin E.N., Pushkareva N.V.
The role of FSFBN(Rosfinnadzor) in currency regulation in Russia

Проблема валютного регулирования – важный аспект в построении рыночной экономики России. В условиях глобализации мировой экономики она приобретает все большую значимость. Так с помощью органов валютного контроля обеспечивается необходимое взаимодействие финансовых процессов с международными валютными и фондовыми рынками. Одним из таких органов валютного регулирования в России является ФСФБН

Ключевые слова: Росфиннадзор, валютное регулирование, законодательство

Разбежкин Евгений Николаевич

Магистр

Национальный исследовательский Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

Пушкарёва Наталья Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент

Уральский государственный университет
г. Челябинск, проспект Ленина, 76

The problem of currency regulation is a very important aspect in building a market economy in Russia. Now with the globalization of the world economy, it's one of the most important questions. SoFSFBN deals with solution currency regulation in Russia

Key words: currency regulation, legislation, globalization

Razbezhkin Evgeny Nikolaevich

Master

National research South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76

Pushkareva Natalya Victorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

National research South Ural state university
Chelyabinsk, Lenina ave., 76

Проблема валютного регулирования – важный аспект в построении рыночной экономики России. В условиях глобализации мировой экономики она приобретает все большую значимость. Специфика валютного регулирования заключается в том, что с помощью органов валютного контроля обеспечивается необходимое взаимодействие финансовых процессов с международными валютными и фондовыми рынками. Одним из таких органов валютного регулирования в России является ФСФБН.

Федеральная служба финансово-бюджетного надзора (сокращенно ФСФБН; так же можно встретить название Росфиннадзор) – это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере. Орган находится в ведении Министерства Финансов Российской Федерации.

Функции ФСФБН:

- контроль в финансово-бюджетной сфере в порядке, установленном Правительством РФ;
- контроль за соблюдением резидентами и нерезидентами валютного законодательства РФ;
- внешний контроль качества работы аудиторских организаций
- утверждение общих требований к осуществлению органами государственного (муниципального) финансового контроля;
- иные.

Место занимаемое ФСФБН в системе органов валютного контроля Российской Федерации представлено на рисунке 1.

ФСФБН занимает место на одном уровне с Центральным банком РФ, однако полномочия их совершенно разные. Рассмотрим же их различия в области валютного регулирования поближе. Росфиннадзор контролирует соблюдение валютного законодательства резидентами и нерезидентами в то время как ЦБ РФ занимается деятельностью уполномоченных и не уполномоченных банков, профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Рис. 1. ФСФБН в системе органов валютного регулирования РФ

Правительство же лишь координирует деятельность и способствует взаимодействию органов валютного контроля. Численность штата ФСФБН на 2012 год составила 263 человека, что говорит о большой нагрузке на персонал, но и в тоже время о тесной связи между всеми сотрудниками чем и достигается оперативный обмен информации между сотрудниками. Так как служба имеет иерархическую основу, то план деятельности ФСФБН выглядит следующим образом (рисунок 2):

Рис. 2. План деятельности ФСФБН

Однако данный анализ имеет отношение к Росфиннадзору лишь в пределах Российской Федерации. Так же необходимо провести сравнительный анализ отечественной и иностранных служб для выявления сильных и слабых сторон ФСФБН.

В большинстве зарубежных европейских странах валютное регулирование осуществляется через органы финансового мониторинга либо центральных(национальных) банков. Однако при рассмотрении иностранных органов валютного контроля сразу становится ясно, что аналогичных органов как ФСФБН нет, обычно её полномочия разделены между другими федеральными службами. Хотя в Бельгии можно найти немного похожий орган валютного регулирования – Бельгийско-Люксембургский институт валютного контроля (ИВК), которому парламентом Бельгии были предоставлены серьезные полномочия. ИВК имел собственный бюджет, в который зачислялось 0,2% от суммы каждой сделки. Сотрудникам института было представлено право на проведение предварительного расследования незаконных валютных операций и передачу материалов непосредственно в судебные органы. А так же имелась возможность не передавать дела в суд в случае, если нарушитель признавал свою вину и добровольно соглашался уплачивать штрафы. Но всё это лишь косвенно напоминает ФСФБН так как наша служба не имеет права вести предварительное следствие, этим занимается Следственный Департамент МВД.

Но при проведении сравнительного анализа между системой валютного регулирования России и зарубежными странами все же удастся найти сходства российской системы с валютным контролем Франции 1950-1960 г.г. А обуславливается это тем, что в начале XX века характерной особенностью экономики Франции стал значительный отток капитала из страны. Однако службы действительно схожей с Росфиннадзором найти не удастся. В каком-то плане ФСФБН является уникальным федеральным органом.

Ниже, в таблице приведены результаты сравнительного исследования для их наглядного отображения

Таблица 1. Сравнительный анализ ФСФБН и иностранных органов валютного регулирования

критерий орган	ФСФБН	Иностранные органы ВР
полномочия	Большая часть принадлежит службе, тесное взаимодействие и иными органами и ведомствами	Аналогичная служба отсутствует. Полномочия разделены между разными органами и ведомствами
Штат	Малая численность сотрудников	Большая численность
Финансирование	Финансируется из федерального бюджета	Финансируются из бюджета или имеют собственный пополняемый бюджет
Право на расследование	Не имеет	В некоторых странах органы ВР имеют право на предварительное следствие
Структура	Имеет иерархическую структуру	Имеет иерархическую структуру
Независимость органа	Находится в ведении Министерства финансов	Как правило независимы

Какой же прогноз можно вынести Федеральной службе финансово-бюджетного надзора на текущий 2016 год, а прогноз выдается далеко не утешительным, так как по распоряжению Правительства РФ Росфиннадзор будет ликвидирован до 1 сентября 2016г. Указ об упразднении службы президент РФ Владимир Владимирович Путин уже подписан 2 февраля. Предполагается, что служба будет объединена с Федеральным казначейством, а Федеральная налоговая служба (ФНС) и Федеральная таможенная служба (ФТС), выступающие сейчас агентами валютного контроля, получают функцию органов валютного контроля, выполняемую Росфиннадзором. Означает ли это, что ничего хорошего данная новость не предвещает. Вероятнее всего нет. Так прибегая к опыту иностранных государств мы уже убедились, что такая служба как ФСФБН практически уникальна, большинство стран мира с развитой экономикой передали валютное регулирование Министерству Финансов, органам Федерального Казначейства, таможенным органам.

Действительно, валютный контроль предусматривает постоянное и тесное взаимодействие с таможенными органами, а так же осуществление таможенными органами проверок бухгалтерской и иной отчетной документации участников внешнеэкономической деятельности, позволяющее проверять на достоверность данных, представляемых как предприятиями, так и банками. Но когда службы находятся в разных ведомствах, их взаимодействие затрудняется из-за многочисленных бюрократических операций.

Система валютного контроля выстроена таким образом, что предусматривает постоянное взаимодействие и обмен информацией между ее органами так же агентами, без которого функционирование системы становится невозможным. Все органы, которым будут переданы полномочия Росфиннадзора ранее уже в той или иной степени выполняли некоторые из этих функции. Следовательно при упразднении Росфиннадзора между собой остаются взаимодействовать все те же органы только на один меньше, следовательно оперативность взаимодействия лишь ускорится.

Но с другой стороны при возложении дополнительных обязанностей на органы, которым предстоит заменить ФСФБН, станет ли их работа более продуктивной, исходя из мировой практики – да, но как сложится ситуация в России покажет лишь время.

И это уже не говоря о проблеме безработицы при сокращении штата, хотя как заявил Президент РФ Владимир Владимирович Путин: «им должно быть оказано содействие в трудоустройстве на госслужбе».

Список используемых источников:

1. Вострикова Л.Г. Финансовое право. М.: Юстицинформ, 2009.
2. Постановление Правительства РФ от 28 ноября 2013 № 1092 «О порядке осуществления Федеральной службой финансово-бюджетного надзора полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155058/
3. Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 (ред. от 22.06.2010) "О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_46892/
4. Википедия.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральная_служба_финансово-бюджетного_надзора#/
5. Федеральный закон от 10.12.2003 №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.204

Поступила (Received): 29.04.2016

Щевцова С.П., Решетникова А.П.
Процесс внедрения логистических принципов
в экономическую структуру турфирмы

Chevtsova S.P., Reshetnikova A.P.
The process of implementing the principles of logistics
in the economic structure of the travel agency

Рассмотрены основы организации функционирования логистики в туризме, в первую очередь функциональные области логистики, объекты логистического исследования и управления, организация применения логистики. Потребление туристами услуг в соответствии с форматом тура предполагает формирование и развитие цепей предоставления туристских услуг, которые в целом допустимо рассматривать как линейный многофазовый канал обслуживания. Организация последнего требует сквозной логистической координации действий его участников. Для этого рассмотрено применение логистических подходов

Ключевые слова: логистический подход, логистика в туризме, потоки услуг

The basis for the organization of logistics operation in tourism, first of all functional areas of logistics, facilities management and logistics studies, the organization of logistics applications. Consumption of services by tourists in accordance with the format of the tour involves the formation and development of the chain of tourist services, which are generally regarded as permissible linear multiphase service channel. Organization through the latter requires logistical coordination of the participants. For this we consider the use of logistic approaches

Key words: logistics approach, logistics in tourism, service flows

Шевцова Светлана Павловна

*Кандидат биологических наук, доцент
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, о. Русский, пос. Аякс, 10*

Chevtsova Svetlana Pavlovna

*Candidate of Biological Sciences, Associate Professor
Far Eastern federal university
Vladivostok, Russian, Ajax vill., 10*

Решетникова Анастасия Павловна

*Магистрант
Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток, о. Русский, пос. Аякс, 10*

Reshetnikova Anastasia Pavlovna

*Master
Far Eastern federal university
Vladivostok, Russian, Ajax vill., 10*

Актуальность темы данного исследования состоит в том, что в настоящее время существует проблемы на туристском рынке возникающие вследствие отсутствия между турфирмами культуры корпоративных отношений, использование недобросовестных приемов в конкурентной борьбе. Также проблемой является низкий профессионализм персонала в сфере логистики.

Туризм является одним из самых высокодоходных видов бизнеса. Именно поэтому возникает необходимость определить четкую стратегию производства и продвижения турпродукта.

Логистика в туризме – это система, благодаря которой решаются определенные задачи, которые удовлетворяют потребности потребителя в соответствии с интересами и требованиями [1,с.484].

Эффективность применения логистики на предприятии определяется оптимальным соотношением баланса между затратами, повышением прибыли и уровнем качества обслуживания потребителей.

Логистическое управление в турфирме можно выгодно организовывать с помощью маркетинговых исследований, и оно должно осуществлять воздействия и организовывать производственный процесс таким образом, чтобы при минимальных издержках удовлетворить потенциальных потребителей и расширить их круг.

Процесс внедрения логистических принципов управления не противоречит внутренней экономической политике туристической фирмы, а лишь дополняет их, выводя предприятие на более высокий уровень. Логистика, как бы пронизывает всю структуру фирмы, позволяя предприятию получить конкурентное преимущество.

Объектами логистического управления в туризме являются процессы формирования и реализации туристического продукта, а также связанные с ним финансовые и информационные потоки.

Логистические операции в турфирме связанные с материальными потоками относятся к исполнению заказов, выбору оборудования, планированию тура, перемещением сотрудников предприятия в пространстве, организацией их ожиданий в очереди на перевозку, их пересадкой

К информационным операциям относятся создание информационных систем и осуществление действий по передаче, обработке, сбору и хранению информации, сопутствующей материальным потокам, инициирующей эти потоки и управляющей ими.

Далее к финансовым потокам относится проведение стоимостного анализа на всех этапах экономической деятельности, к составлению бюджетов для всей программы и операций с материальными и информационными потоками, а также к контролю расходов и запасов, выраженной в денежной форме[2,с.286].

Функции логистики в туризме:

1. Управление и контроль над процессами продвижения, формирования и реализации туристского продукта;
2. Передача информации в необходимом объеме надлежащего качества в заданное время, нужное место;
3. Контроль над движением туристского продукта и движением туристов;
4. Интеграция обособленно функционирующих информационных систем туристической инфраструктуры в единую логистическую информационную систему;
5. Проведение видео конференций, симпозиумов.

Одна из самых обсуждаемых в нашей стране тем – положение дел в туристской отрасли. Начиная с середины 2014 года о приостановлении своей деятельности, сообщили множество туроператоров. Сложившаяся ситуация является

следствием недостаточности государственного регулирования на рынке туристических услуг. Причины нынешнего положения дел в сфере российского туризма носят экономический характер и главная из них – недобросовестная конкуренция турфирм. И так к проблемам в турфирме можно отнести:

- низкий профессиональный уровень подготовки персонала в сфере логистики;
- низкое качество сервиса;
- экономическая и политическая нестабильность в стране;
- неразвитые системы связей и коммуникаций.

Для того чтобы преодолеть проблемы необходимо использование основополагающих теоретических и практических разработок и рекомендаций логистики.

Использование логистических технологий в турфирме позволяют:

- Сокращать время и повышать качество обслуживания потребителей;
- Сокращать временные интервалы формирования, продвижения, и реализации туристического продукта;
- Создавать единую систему учета и контроля формирования и движения туристического продукта;
- Автоматизировать процессы учета и контроля финансовых и информационных потоков;
- Сокращать объем циркулирующих в системе документов и существенно уменьшать количество ошибок в учетно-отчетной документации.

Специалисты, занимая руководящие должности в турфирме должны понимать проблемы предпринимательства и учитывать то, что принятие решений в одной области может повлиять на систему в целом. Основным требованием разработки эффективного управления логистикой является тесная связь между процессами составления тура, продаж и оказания услуг. Работникам туристских фирм можно сформулировать следующие требования: специалист должен обладать знаниями общих основ логистики, способов и методов логистических исследований, анализа логистической среды, знаниями в вопросах транспортной логистики.

Важным является управление потоками услуг. Под потоками услуг в туризме понимается по перевозке, размещению, питанию туристов, организации экскурсий, предоставление гидов и переводчиков, а также другие услуги, которые предоставляются в зависимости от целей путешествия. Отличие логистического подхода к управлению потоками на основе инновационной логистики от традиционного управления ресурсами заключается в интегрированном подходе к управлению бизнес-процессами. При использовании такого подхода предприятие достигает оптимального уровня адаптивности к внешним изменениям, предлагает необходимое количество турпакетов на конкретном рынке, где они окажутся востребованы в нужное время, добивается синхронизации заказов и транспорта снижение издержек.

Представим логистический процесс по продвижению и формированию туристического продукта, который включает четыре этапа.

1 – Исследование.

2 – Эксперимент.

3 – Разработка технологической документации и обучение кадров для формирования и продвижения турпродукта.

4 – Организация и проведение рекламы (см. рисунок).

На предприятии необходимо провести исследование по разработке новых видов услуг, туров. Уточняется спрос на туристский продукт, далее проводится разработка бизнес плана.

Рис. 1.

Продвижение турпродукта с помощью логистики

Логистические исследования:

1. Какие туристические фирмы работают и где; какие предлагаются услуги; какие сегменты рынка задействованы; какие маршруты, и на какой срок предлагаются; структура, объем и динамика производства и потребления туристического продукта.

2. Движение цен: как складывается уровень цен на аналогичные услуги у конкурирующих фирм, какая среднерыночная цена на те или иные товары.

3. Определение планов по увеличению охвата потребителей, вариантов обслуживания, расширение направлений туров [3,с.978].

Далее проводится экспериментальная оценка разработанного туристического продукта: ознакомление с туристическим продуктом (презентация, реклама); анализ туристического продукта и спроса (полученные доходы, отзывы).

Пример:

Турфирма «М» решила разработать тур по маршруту Минск-Стамбул-Бангкок-Стамбул – Минск, сотрудничая с турецким туроператором. Цель состояла в создании тура, который смог конкурировать по цене с подобными турами. Не проведя полного исследования и понадеявшись на турецкого партнера о том, что он предоставил специальный тариф на доставку туристов из Минска через

Стамбул в Бангкок и обратно, турфирма «М» провела экспериментальное обследование нового тура. Специалисты побывали на всех объектах, которые планировали задействовать в данном туре. В Таиланде партнеры предоставили транспортное обслуживание, гостиницы, рестораны, экскурсии в рамках заранее оговоренных цен. Однако турецкий туроператор не предоставил специальных тарифов. В итоге авиаперелеты увеличились в стоимости на 30-40% дороже.

При создании тура были нарушены логистические этапы его формирования. Фирма «М» понесла материальные потери.

На третьем этапе проводится проработка документации (договоров, маршрутов), повышение квалификации сотрудников; проработка цен и услуг; стимулирование обслуживающего персонала.

Пример:

В последние годы в Украине складывается непростая ситуация и многие туроператоры вынуждены разрабатывать новые маршруты доставки туристов, следующих автобусами в Болгарию, Румынию, Венгрию, Хорватию, Черногорию. Основные маршруты пролегали через Польшу и Словакию. Были решены вопросы получения шенгенских виз, подбора и бронирования мест в гостиницах по маршрутам следования. Отдельные туроператоры не смогли на этапах исследования и разработки технологической документации предусмотреть всевозможные проблемы. Туроператорская фирма «Н» не предусмотрела размещение автобусов на оплачиваемых стоянках на территории Словакии. В результате во время ночлега детской группы в Кошице из автобуса, припаркованного на улице, пропали вещи и сувениры. Непродуманный подход к формированию тура привел к материальным потерям, как у туристов так и для туроператора.

На последнем этапе формируется система управления организацией рекламы нового туристического продукта (службы маркетинга, логистики, менеджмента). При этом соединяются в логистическую цепь следующие составляющие:

- Размещение (гостиницы, кемпинги);
- Питание (рестораны, кафе)
- Экскурсионное обслуживание (экскурсии, походы)
- Досуговое обслуживание (дискотеки, кино)
- Спортивные мероприятия (игры, соревнования)
- Транспортное обслуживание (заказ и продажа билетов)
- Дополнительные услуги.

Конкурентоспособность туристической фирмы достигается за счет логистического подхода к факторам:

1. Природным условиям.
2. Инфраструктуре обслуживания (гостиницы, казино, рестораны).
3. Транспортные услуги.
4. Цены на туры, соответствие цен на туры и услуги, сегментация потребителей.
5. Ресурсы культурного наследия и гостеприимства.

Все перечисленные факторы повышают эффективность деятельности туристической фирмы. Увеличивают доход туристической фирмы.

Одной из самых главных задач туроператора является оперативное реагирование на запросы потребителей, что требует не только проведение маркетинговых мероприятий но и составление целей предоставления туристских услуг, которые будут способны предоставить потребителям необходимый уровень логистического сервиса [4, с.27-29].

Повышение уровня логистического сервиса турфирмы приводит к дополнительному конкурентному преимуществу на рынке. Для того чтобы достичь высокой конкурентоспособности фирмы необходимо выполнить следующие требования:

- Использования современных технологий при предоставлении услуг и управления запасами.
- Повышение уровня квалификации сотрудников в сфере управления цепями поставок и логистики.
- Организация участников цепей предоставления туристских услуг для обеспечения взаимосвязи участников в разработке общей логистической стратегии повышения конкурентоспособности.
- Определение приемлемого уровня логистических издержек.

Использование информационных технологий в туризме помогает повысить возможности для динамического развития деятельности туристской фирмы. Информационные технологии позволяют работать более эффективно, помогают повысить надежность и достоверность предоставляемой клиенту информации, обрабатывает большое количество заявок. Также их использование помогает существенно снизить затраты туристских организаций на ведение переговоров, деловой переписке. Предоставляет доступ к системам бронирования и резервирования. Размещают различные справочные данные, что способствует формированию качественного турпродукта.

Логистическая информационная система – это совокупность средств вычислительной техники, которые контролируют движение туристского, материального и финансового потоков.

На сегодняшний день все турфирмы используют сеть интернет. Некоторые применяют глобальные компьютерные системы бронирования: Galileo, Amadeus, Worldspan и другие. С помощью данных систем можно забронировать места в гостиницах, некоторые предоставляют дополнительные услуги, каких нет у других.

При внедрении логистического управления в процессе формирования, продвижения и реализации туристического продукта необходимо, научиться оценивать параметры качества услуг, организовать управление таким образом чтобы свести к минимуму отклонения фактического уровня качества услуг от ожидаемого. Для этого необходимо использовать известные приемы и методы оценок, анкетные опросы покупателей, экспертные оценки покупателей, обработку статистических данных. Возникает необходимость в профессионально подготовленных кадрах, владеющими методами логистического менеджмента.

На основе анализа туристических услуг сформулированы требования к профессиональным знаниям и умениям: специалист должен владеть знаниями

общих основ логистики, способов и методов логистических исследований, анализа логистической среды, вопросов транспортной логистики.

Список используемых источников:

1. Гаджинский А.М. Логистика. М., 2012. С. 484.
2. Курочкин Д.В. Логистика. Минск: ФУАинформ, 2012. С. 286.
3. Николайчук В.Е. Логистический менеджмент. Москва, 2012. С. 978.
4. Янковенко В.А. Логистика в туризме. Минск, 2014. С. 27-29.

© 2016, Щевцова С.П., Решетникова А.П.

Процесс внедрения логистических принципов в экономическую структуру турфирмы

© 2016, Chevtsova S.P., Reshetnikova A.P.

The process of implementing the principles of logistics in the economic structure of the travel agency

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.211

Поступила (Received): 27.04.2016

Ризванова М.А., Бакирова Р.Р.
Проблемы и перспективы здравоохранения
(на примере муниципального района Дюртюлинский рб)

Rizvanova M.A., Bakirova R.R.
Problems and prospects for health (the case of the
municipal district Dyurtyulinsky rb)

В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития здравоохранения Дюртюлинского района. Предложены важнейшие направления и очередные пути развития медицины с целью будущего проектирования программы «Земский доктор» и «Концепции демографического развития РФ». Также были проведены социологические опросы медицинских работников

Ключевые слова: отрасль здравоохранения, проблемы здравоохранения, сельская местность, медицинские кадры, выпускники медицинского вуза

The article deals with the main problems and prospects of development of public health Dyurtyulinsky District. Proposed major trends and the development of alternate medicine with a view to the future design of the program "Zemsky doctor" and "Concept of Demographic Development of the Russian Federation". Also, surveys of health workers were conducted

Key words: health care industry, health problems, rural areas, medical personnel, medical school graduates

Ризванова Мария Артуровна

Кандидат экономических наук, доцент
 Уфимский государственный нефтяной
 технический университет
 г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Rizvanova Mariya Arturovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Ufa state oil technical university
 Ufa, Chernyshevsky st., 145

Бакирова Регина Рашитовна

Студент
 Уфимский государственный нефтяной
 технический университет
 г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Bakirova Regina Rashitovna

Student
 Ufa state oil technical university
 Ufa, Chernyshevsky st., 145

«Здравоохранение» это понятие, которое обозначает работу по сохранению, обеспечению, развитию и укреплению здоровья разных слоев населения. Важными законодательными актами закреплены права человека на защиту и укрепление здоровья. Приоритетным структурным типом системы здравоохранения оказывается профилактическая деятельность медицинских сотрудников, изменение медико-социальной активности и установок на здоровый образ жизни среди разных слоев населения. Основным направлением в изменении и улучшении здравоохранения на данном этапе является охрана материнства и детства, осуществление лучших социально-экономических, и медико-социальных условий для улучшения здоровья женщин и младенцев, планирование семьи и повышение качества условий трудовой деятельности медработников.

Государственное направление здравоохранения предоставляет финансирование, обучение и повышение квалификации кадров. Работа органов и учреждений происходит на материале государственного законодательства и нормативно-правовых требованиях. Особенность единства общемедицинской науки и деятельности создаются в виде общей инициативы и введения научных исследований в центрах здравоохранения. К числу главных теоретических задач здравоохранения касаются: социальная определенность социального здоровья, существенные группы здравоохранения (социальное здоровье, материальная и экономическая база, работники), формы и пути становления здравоохранения при разных социально-экономических условиях. Министерство здравоохранения Республики Башкортостан представляется республиканским органом исполнительной власти, оно проводит в рамках своих полномочий государственную политику и реализует контроль в области здравоохранения. Целью совершенствования здравоохранения должны стать отличительные изменения в демографической ситуации, связанные с ростом численности населения и увеличением продолжительности жизни. Продолжительность жизни была рассчитана в «Концепции демографического развития Российской Федерации» на период до 2025 г.

С появлением в учреждениях образования Единого государственного экзамена у школьников из дальних сельских районов появилось больше шансов учиться в любых вузах страны. И этими вероятностями абитуриенты с большим желанием пользуются. Выпускники отправляются учиться в вузы Москвы, Казани, Санкт-Петербурга. Однако, республика наткнулась с трудностью, что только малое количество выпускников, несмотря на то, что многие обучались по целевым направлениям, по окончании высших учебных заведений возвращаются трудиться в сельские районы. Выпускники рассчитывают на большую перспективу работы в городе, чем в сельских поселениях. Подобная проблема присутствует в сфере медицины. Рассмотрим проблемы медицинского обеспечения на примере Дюртюлинского района. Сегодня подготовкой врачей и среднего медицинского персонала занимается Башкирский государственный медицинский университет и медицинские колледжи РБ. Каждый год их заканчивают около семи тысяч специалистов, этого должно быть достаточно для удовлетворения необходимости специалистов всей республики. Но вместе с тем, далеко не все выпускники медицинских учебных заведений остаются работать по специальности. Поэтому в медицинских учреждениях остаются свободные места. На сегодняшний день в Дюртюлинском районе на учёте состоит лишь 56% кадрового персонала. Не хватает хирургов, отоларингологов, кардиоревматологов, неврологов, онкологов, педиатров, терапевтов, акушер-гинекологов, эндокринологов, фармацевтов. Главными причинами, того что молодые специалисты не спешат возвращаться в родные районы, являются низкая заработная плата, отсутствие отдельного места жительства, социальной инфраструктуры. Еще одна немаловажная причина – отсутствие соответствующих условий труда: спецодежды, безопасности труда, оборудования, а также возможностей для интересного проведения досуга. Для урегулирования таких проблем, была разработана

государственная программа «Земский доктор». Содержание этой программы заключается в том, что каждый молодой врач, изъявивший желание отправиться в сельское поселение и проработать там не меньше пяти лет, вправе получить от государства 1 млн. рублей. Эти деньги специалист может потратить на решение своих социально-бытовых проблем. Так же деньги могут быть потрачены на погашение кредита для покупки жилья. Чтобы получить федеральные деньги молодой специалист должен подписать договор с Минздравом РБ, и учреждением в котором он будет работать. Отработать в определенном месте он должен не менее пяти лет. Что касается работы в республиканском здравоохранении, то молодой специалист будет отрабатывать три года. Государственная программа начала работать с января 2012 г. На 2016-2017 гг. из бюджета РФ предполагается выделить 11 млрд. рублей на этот проект. Специалисты, которые подписали контракты, уже в этом году получают поддержку. Запланировано более 200 выплат. Еще примерно 250 специалистов попадут под исполнение программы на следующий год. Башкортостан так же разработал республиканскую программу «подъемных» врачей. Этот проект выделяет еще 100 тысяч каждому из таких врачей. Одним из первых регионов, где начала работу это программа стал Башкортостан. Создатели программы уверены, что она поможет решить трудности с отсутствием врачей в сельских поселениях. В вузах Башкортостана уже сейчас составляют списки желающих абитуриентов и интернов, которые готовы работать в отдаленных местностях. Планируются организовать сайты с информацией в интернете, где будут размещены вакантные места в селах. Именно, за счет введения программы на сегодняшний день в г. Дюртюли увеличиваются мощности действующей центральной районной больницы. Рядом с действующим корпусом возводятся новые здания. Необходимость его возведения обусловлена тем, что мощности действующего лечебного учреждения уже недостаточно. Для обнаружения причин нехватки врачей, был проведен опрос в виде исследования среди медицинских работников. В опросе приняли участие все врачи и персонал ГБУЗ «Дюртюлинская ЦРБ» Дюртюлинского района. Также в опросе приняли участие в общем 20 работников, из них главврач Дюртюлинского района – Хайруллин И.М., врачи, средний и младший медицинский персонал, специалисты отдела кадров и бухгалтерии. Больше половины участников опроса обнаружили, что причиной недостатка медработников в районе является: жилищный вопрос, низкая заработная плата, нехватка рабочих условий, путёвок для санаторно-курортного отдыха, «давление» со стороны руководства. Половина респондентов опять же заметили, что необходим рабочий транспорт для медицинского персонала. В свою очередь был осуществлена оценка размера заработной платы у медицинских работников. Стало известно, что средняя зарплата у врачей составляет 12-18 тысяч рублей, младшего медперсонала – 6-9 тысяч рублей, санитаров до 12 тысяч рублей. Очевидно, немаловажную роль представляет экономическая сторона этой трудности и моральные направления врачей. На основе этого с целью выявления представления студентов медицинских университетов об их будущей работе, был выполнен социологический опрос. В этом опросе согласились принять участие студенты 3-4 курса ГАПОУ РБ

«Уфимский медицинский колледж». Среди опрошенных студентов, обучающихся по направлениям: сестринское дело и фельдшер, всего лишь 28% студентов решили вернуться обратно в свои местности. Остальные хотят продолжить карьерный рост в городе. К большому сожалению, общее количество студентов и число продолживших обучение в высших учебных заведениях значительно отличаются. Таким образом, программа «Земский доктор» не сможет до конца решить все проблемы и трудности.

В заключении стоит отметить, что такая постановка вопроса указывает на необходимость выхода за пределы традиционных представлений о государственно-управленческом инструментарии демографического развития, анализа иных факторов и способов управления ими, от которых зависит репродуктивное и миграционное поведение. В дополнение вышеназванному нужны отметить о необходимости формирования системы мировоззренческих и ценностных ориентиров [2], связанных с значимостью профессиональной деятельности в малой родине. Приоритетность проблемы требует совместной деятельности всех структур системы, которые формируют мировоззрение и ценности [1, с. 184]. Решение демографического вопроса отражено в ряде директивных документов, одним из которых является «Концепция демографического развития РФ» на период до 2015г. и на период до 2025 г., в которых указывается, например, что в области стимулирования рождаемости и укрепления семьи определены следующие приоритеты:

- формирование системы общественных и личных ценностей, ориентированных на семью с двумя детьми и более;
- повышение материального благосостояния, уровня и качества жизни семьи;
- создание соответствующих социально-экономических условий.

Поставленные задачи требуют глубокого институционального анализа и разработки комплекса мероприятий, способных вывести России на новую кривую демографического развития [3, с.100].

Список используемых источников:

1. Вильданов Х.С., Кубагушева Г.Р., Юрочкин Д.М. Роль средств массовой информации в формировании ценностей и ценностных ориентаций // Казанская наука. 2013. № 11. С. 183-185.
2. Вильданов Х.С. Ценность как предмет философского познания: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук. Магнитогорск, 2009. 36 с.
3. Ризванова М.А. Состояние здоровья населения как индикатор социально-демографической безопасности региона // Экономика региона. 2008. №4. С. 92-101.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.215

Поступила (Received): 03.04.2016

Самогородская М.И., Самогородская С.А. Исследование составляющих инвестиционной инфраструктуры в Российской Федерации

Samogorodskaya M.I., Samogorodskaya S.A.
**Overview of components of the investment
infrastructure in Russian Federation**

*Рассматриваются сущность инвестиционной
инфраструктуры и ее основные составляющие.*

*Анализируются цели и задачи элементов
инвестиционной инфраструктуры*

Ключевые слова: инвестиционная
инфраструктура, инвестиции, инвестиционные
процессы, инвестиционная деятельность, регион

*The article considers the essence of the investment
infrastructure and its main components. Analyzes
the goals and objectives of the elements of
investment infrastructure*

Key words: infrastructure investment, investment,
investment process, investment activity, region

Самогородская Марина Игоревна

*Доктор экономических наук, профессор
Воронежский государственный технический
университет*

г. Воронеж, Московский проспект, 14

Samogorodskaya Marina Igorevna

*Doctor of Economic Sciences, Professor
Voronezh state technical university
Voronezh, Moskovskiy ave., 14*

Самогородская Снежана Александровна

Магистрант

Высшая школа экономики

г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, 3

Samogorodskaya Snezhana Aleksandrovna

Master

Higher school of economics

Saint-Petersburg, Kantemirovskaya st., 3

Инвестиционная привлекательность региона напрямую зависит от состояния инвестиционной инфраструктуры, поскольку составляющие ее элементы непосредственно влияют на движение денежных потоков в регионе. В этой связи целью Правительства Российской Федерации и Центрального Банка России является формирование в среднесрочной перспективе инвестиционной инфраструктуры предпринимательства, способной обеспечить предоставление всем категориям клиентов, как на территории субъектов Российской Федерации, так и на рынках стран "ближнего зарубежья" универсального комплекса услуг, а также обслуживание российских экономических интересов в мировой экономике [7].

Термин «инвестиционная инфраструктура» означает комплекс взаимосвязанных структур, обеспечивающих и обслуживающих реализацию инвестиционных процессов. Только хорошо сформированная инфраструктура способна

обеспечить нормальные условия для осуществления инвестиционной деятельности, а также облегчить процесс инвестирования, снизив риски для потенциальных инвесторов [4].

Инвестиционная инфраструктура включает в себя финансовую, кредитную, материальную и информационную системы, посредством которых оказываются услуги для развития инвестиционной деятельности.

Также инвестиционную инфраструктуру часто определяют, как набор инвестиционных институтов, способствующих развитию инвестиционной деятельности. К инвестиционным институтам относят: коммерческие банки (универсальные и специализированные); финансовые и страховые компании; пенсионные фонды; ломбарды; кредитные союзы и товарищества; инвестиционные компании и фонды; фондовые биржи; финансовые брокеры; инвестиционные консультанты и пр. [3].

Одним из наиболее активных элементов инвестиционной инфраструктуры является Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) – общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в России так и на международном уровне. Среди декларируемых целей РСПП – консолидация усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и мире, содействие модернизации экономики.

Немаловажное значение в инвестиционной инфраструктуре играет Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) – инвестиционный фонд, созданный для привлечения иностранных инвестиций в лидирующие компании наиболее быстрорастущих секторов российской экономики. Зарезервированный капитал Фонда – 10 миллиардов долларов. Среди основных задач РФПИ можно отметить: максимизацию доходности на инвестированный капитал; привлечение новейших технологий и лучших специалистов в РФ; стимулирование притока иностранных инвестиций; содействие модернизации экономики РФ; соблюдение принципа прозрачности в управлении фондом. РФПИ может инвестировать только при наличии соинвестора или группы соинвесторов при условии, что их доля в инвестиции равна доле РФПИ или превышает ее.

На мировом рынке действует Всемирная ассоциация инвестиционных агентств (WAIPA), которая объединяет 252 инвестиционных агентства и 162 страны мира. Данная организация организует конференции и форумы, способствующие обмену опытом в сфере инвестирования и формированию контактов между различными структурами. Всемирная Ассоциация Инвестиционных Агентств является центральным аппаратом широкой сети инвестиционных агентств, комиссий по инвестициям и других организаций при правительствах, активно задействованных в продвижении страны или региона для привлечения иностранных инвестиций.

Во Всемирную ассоциацию инвестиционных агентств (WAIPA) входит Российское инвестиционное агентство (РИА) – некоммерческая неправительственная организация, основная цель деятельности которой состоит в привлечении прямых иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации. Приори-

тетная задача РИА – выполнять функцию клиентского центра для прямых иностранных инвесторов, заинтересованных в реализации проектов на территории России.

Среди международных организаций, составляющих инвестиционную инфраструктуру, также можно отметить IAFEI – Международную ассоциацию объединений финансовых директоров. Ее задачами являются:

- налаживание взаимопонимания на международном уровне среди финансовых руководителей путем обмена информацией, идеями и опытом;
- обеспечение международного сотрудничества финансовых руководителей по формированию финансовых систем;
- продвижение этических аспектов финансового менеджмента во всем мире.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации – негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты. Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует развитию экономики России, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

В инвестиционную инфраструктуру также входит Агентство стратегических инициатив (АСИ), основными направлениями деятельности которого являются: улучшение инвестиционного климата и поддержка инвесторов; формирование условий для глобального лидерства; создание фундамента долгосрочного лидерства.

Широкое участие в инвестиционной деятельности Российской Федерации принимают коммерческие банки. Активная экспансия иностранных инвестиционных банков в России становится очень примечательным явлением. Возникающие российские инвестиционные банки стремятся также получить лицензию на осуществление обычных банковских операций. Из комплекса услуг, осуществляемых инвестиционными банками, наиболее часто в России используются: технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов; формирование оптимальных инвестиционных портфелей, в т.ч. индивидуальных; андеррайтинг – размещение ценных бумаг эмитентов на рынке; консультирование по вопросам инвестирования; брокерские и дилерские услуги.

Среди инвестиционных банков, действующих в России можно выделить: Альфа Банк; МДМ Банк; Росбанк; Транскапиталбанк; Банк Москвы; Внешэкономбанк; Инвестсбербанк; Внешторгбанк; Уралсиб; Газпромбанк; Всероссийский Банк Развития Регионов; Балтинвестбанк, Инвестторгбанк и др.

Помимо прочего достаточно важным элементом инвестиционной инфраструктуры являются агентства регионального развития. Агентство регионального развития (АРР) – это инструмент объединения усилий местной власти, бизнеса и общественных организаций для придания развитию территории устойчивого характера, как правило, на основе специальной стратегии, программы или концепции, направленной на достижение определенных целей не

только экономического, но и социального характера. Агентство берет на себя функции по разработке такой стратегии, согласованию интересов всех участвующих сторон, созданию условий для стратегического развития, мониторинга и координации деятельности участников. Особое внимание уделяется вопросам продвижения инвестиционного потенциала региона и поддержке инвестиционных проектов, отвечающих стратегическим приоритетам территории [6].

Наиболее ярким примером эффективной работы АРР является Агентство регионального развития Калужской области, которое вывело данный регион на 1 место в рейтинге АСИ. Государственное автономное учреждение Калужской области «Агентство регионального развития Калужской области» (ГАУ «АРРКО») создано в 2000 году правительством региона. С 2009 года является автономным учреждением и работает под эгидой министерства экономического развития Калужской области. Данной организацией проведено множество мероприятий, направленных на социально-экономическое развитие Калужской области и популяризацию бренда региона. Партнерами АРР КО являются такие крупные компании, как Volkswagen, Mitsubishi, РЖД, Citroen, STADA, METRO, Samsung и множество других [1].

В качестве еще одного примера эффективного агентства можно привести работу Агентства инвестиционного развития республики Татарстан, которое является органом исполнительной власти Республики Татарстан, осуществляющим полномочия по вопросам: привлечения инвестиций; сопровождения и реализации инвестиционных проектов; участия в формировании благоприятного инвестиционного климата; повышения инвестиционной привлекательности Республики Татарстан; государственно-частного партнерства. АИР осуществляет работу по взаимодействию с инвесторами по принципу «одного окна» [2].

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод, что инвестиционной деятельности в Российской Федерации уделяется приоритетное внимание. Создаются новые инвестиционные институты, способствующие активизации инвестиционных процессов, и как следствие – экономическому развитию России. Однако необходимо отметить, что эффективность инвестиционной инфраструктуры определяется не столько наличием различных организаций и их объединений, сколько – совокупностью их взаимодействия. Именно в результате взаимодополняющего воздействия различных элементов инвестиционной инфраструктуры на инвестиционную деятельность на каждом из этапов ее осуществления создается благоприятная финансово-экономическая среда для реализации инвестиционных проектов в регионе.

Список используемых источников:

1. Агентство регионального развития Калужской области. URL: <http://www.arrko.ru>
2. Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан. URL: <http://tida.tatarstan.ru/rus/about.html>
3. Боброва И.И., Зимин В.А. Инвестиционная рулетка. Мистика финансовых рисков. М.: Вершина, 2006. 480 с.
4. Иванова Е.В. Инвестиционная инфраструктура // Российский экономический журнал. 2003. №12. С. 109-114.

5. Радыгина С.В. Инвестиционная инфраструктура как фактор активизации инновационно-инвестиционной деятельности в регионе // Вестник Удмурдского университета. 2013. № 1. С. 55-59.
6. Самогородская М.И. Анализ форм государственной поддержки инвестиционной деятельности в регионах Центрального федерального округа // Инвестиции в России. 2003. № 8. С. 4.
7. Самогородская М.И. Система обеспечения функционирования механизма управления региональной инвестиционной стратегией // Региональная экономика: теория и практика. 2004. № 12. С. 40-47.

© 2016, Самогородская М.И., Самогородская С.А.
Исследование составляющих инвестиционной
инфраструктуры в Российской Федерации

© 2016, Samogorodskaya M.I., Samogorodskaya S.A.
Overview of components of the investment
infrastructure in Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.220

Поступила (Received): 15.04.2016

Севрюков И.Ю., Цветков К.А.
Особенности отечественного рынка
интеллектуальной собственности

Sewruikov I.Yu., Tsvetkov K.A.
The features of the domestic market of intellectual property

Императивом современной экономики является активное внедрение достижений науки и техники в производство. Наиболее интенсивно развивающимися сферами предпринимательства становятся рынки интеллектуальной собственности и высоких технологий
Ключевые слова: глобализация, рынок, интеллектуальная собственность

The imperative of modern economy is the introduction of achievements of science and technology in production. The most intensively developing sphere of the business become markets intellectual property and high technology

Key words: globalization, market, intellectual property

Севрюков Иван Юрьевич

Ассистент

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск 99, ул. Каменская, 56

Sewruikov Ivan Yurievich

Assistant

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk 99, Kamenskaya st., 56

Цветков Кирилл Александрович

Магистрант

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

г. Новосибирск 99, ул. Каменская, 56

Tsvetkov Kirill Aleksandrovich

Master

Novosibirsk state university of economics and
management

Novosibirsk 99, Kamenskaya st., 56

Положение евразийских стран СНГ, в том числе стран Таможенного союза, на мировом рынке интеллектуальной собственности на данный момент времени крайне неблагоприятное. Россия, где сосредоточено 5 % исследователей мира и 2,1 % заявок на патенты, получает всего 0,27% доходов от роялти и лицензионных платежей. Ей принадлежит 0,33% в мировом высокотехнологичном экспорте. Отрицательное сальдо в международной торговле технологий увеличилось с 283 млн. долл. в 2001 г. до 7 млрд. долл. в 2014 г., т.е. почти в 25 раз [1, с. 327].

Такие тревожные тенденции стали возможными, прежде всего, потому, что, приняв международно-признанные нормы и правила охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, страны таможенного союза не позаботились о коммерциализации собственных результатов инновационной деятельности. Были резко сокращены затраты на науку и инновации, государство

практически отказалось от стимулирования и государственной поддержки использования отечественных изобретений и их реализации в базовых инновациях [5, с. 183]. Затраты на НИОКР сократились до 1,16% ВВП по России, до 0,64% – по Беларуси и 0,23% – по Казахстану. Следует отметить, что среднемировой показатель составляет 2,21 %, 2,90% и 3,36% США и Японии, соответственно [2, с. 14].

Если эти тенденции будут продолжены в будущем, Россию и другие страны Таможенного союза неизбежно ждет дальнейшее свертывание научно – изобретательского и инновационного потенциала, нарастание технологического отставания от авангардных стран, падение конкурентоспособности [7, с. 49].

Тревожным симптомом является огромный разрыв между пока еще сохранившимся научным потенциалом и показателями его использования, что видно на примере России. Евразийский рынок интеллектуальной собственности находится в состоянии возрастающего кризиса, что ставит под угрозу конкурентоспособность экономик стран Таможенного союза.

Россия занимает незначительное место на мировом рынке интеллектуальной собственности, причем выступает в роли его импортера. Это, безусловно, не соответствует ее научно-технологическому потенциалу [3, с. 48].

За период с 2002 по 2014 год объем общемирового экспорта технологий вырос в 5,7 раз, а импорта – в 11,5 раз. Россия занимает ничтожную долю в доходах от интеллектуальной собственности (0,27% в 2011 г.). Одновременно она является крупным ее покупателем – 10,4% от мирового импорта. Следует отметить, что превышение импорта над экспортом выросло с 5,7 до 11,5 раз, а отрицательное сальдо во внешней торговле интеллектуальной собственностью в 2014 г. по сравнению с 2013 г. – на 2,5 млрд. долларов [6, с. 3698].

Это свидетельствует о крайне неблагоприятных тенденциях в использовании российского научно-технического потенциала, растущей технологической зависимости экономики от авангардных стран и ТНК, об очень низком уровне коммерциализации и использования продуктов интеллектуальной собственности и государственного управления этой сферой. В 2014 г. доходы России от экспорта интеллектуальной собственности на душу населения были в 84 раза меньше, чем доходы США. Это отнюдь не означает, что россияне многократно менее талантливы, чем американцы. Очевидно, что эту опасную тенденцию необходимо переломить в ближайшие годы [4, с. 19].

Проведенный нами анализ слабых и сильных сторон развития рынка интеллектуальной собственности в России позволил выявить позитивные и негативные тенденции развития отечественного рынка интеллектуальной собственности.

Среди негативных тенденций выделяется ухудшение состояния научно-технического потенциала страны; старение научно-инженерных кадров; отток специалистов за рубеж или в другие сферы деятельности; упущение экономических выгод из-за низкого уровня инвестиций. Необходимо отметить, несовершенство законодательства, потери отечественных объектов интеллектуальной собственности; фрагментарное применение инновационных отечественных

объектов интеллектуальной собственности в производстве (низкая доля российских разработок, в частности патентов на изобретения).

Позитивные тенденции проявляются в формировании инновационной инфраструктуры и интеграции научных организаций, вузов и промышленных предприятий; проведении кластерной политики, создании технополисов, наукоградов; увеличении государственных инвестиций в научную сферу, выделении грантов на научные исследования.

Несмотря на имеющиеся позитивные тенденции, обозначенные проблемы являются причиной суженного воспроизводства объектов рынка интеллектуальной собственности, и отражают незавершенность процесса его формирования.

Список используемых источников:

1. Архипов А.Е., Добрачев Н.Е. Глобализационные аспекты развития рынка интеллектуальной собственности // Бизнес и образование: интеграционная модель развития. Новосибирск, 2014. С. 325-330.
2. Архипов А.Е., Севрюков И.Ю. Интеграционные аспекты формирования информационных систем в условиях глобализации экономики // Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. Тамбов: Консалтинговая компания Юком, 2014. С. 12-15.
3. Карицкая И.М., Быкова К.В. Международная торговля – что ждет впереди? // Наука и современность. Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2015. С. 46-50.
4. Климова Э.Н., Еськов В.Д. Современные перспективы развития рынка маркетинговых коммуникаций // Бизнес и образование: интеграционная модель развития. Новосибирск, 2014. С. 18-22.
5. Лучина Н.А., Климова Т.В., Севрюков И.Ю. Рынок услуг России: современные тенденции спроса // Теоретический и практический взгляд на современное состояние науки. Кемерово: КузГТУ, 2015. С. 182-184.
6. Муравьев А.К., Гришанова А.В., Федоркова А.А. Конкуренция российского рынка банковских услуг: современное состояние и проблемы развития // В мире научных открытий. 2015. №7.10 (67). С. 3694-3704.
7. Мусихина М.А., Нюрнбергер Л.Б. Основные проблемы реализации теории жизненного цикла товара на международных рынках // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. №5. С. 47-50.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.223

Поступила (Received): 30.04.2016

Семенов Е.В.**Перспективы развития ядерной энергетики на фоне изменений на углеводородных рынках****Semenov E.V.****Prospects of development of nuclear energy against the backdrop of changes in the hydrocarbon markets**

Данная статья посвящена анализу перспектив развития ядерной энергетики в России и мире с учетом текущего влияния на нее со стороны рынка углеводородов, а также смены глобальных энергетических трендов. Автор анализирует ценовую динамику на ресурсы, цепочку создания стоимости, а также показатели спроса на различные виды электрогенерации

Ключевые слова: ядерная энергетика, перспективы, влияние рынков

Семенов Евгений Вадимович

Студент

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

г. Москва, Каширское шоссе, 31

This article is devoted to analysis of the prospects of nuclear energy in Russia and in the world considering the influence on it from the market of hydrocarbons, as well as the changing global energy trends. The author analyzes the price dynamics for resources, the value chain and indicators of demand for various types of power generation

Key words: nuclear energy, perspectives, markets influence

Semenov Evgeny Vadimovich

Student

National research nuclear university MEPhI
Moscow, Kashirskoe shosse, 31

Формирование стратегии развития ядерной энергетики в нашей стране формирует необходимость анализа конъюнктуры как самой отрасли, так и всего остального энергетического рынка ввиду всеобщей глобализации и открытости межотраслевого управления. Исследования в области взаимосвязи рынков ядерной энергетики и других энергоресурсов актуальны ввиду того, что атомная отрасль – одно из небольшого количества направлений, на которых Россия занимает ведущие позиции в мире. Многие технологии, которые есть у нас, уникальны и являются серьезным конкурентным преимуществом перед остальными государствами. Однако, негативное воздействие на рынок извне может отрицательно сказаться на перспективах развития не только отечественной, но и мировой атомной отрасли. Возникает задача анализа взаимодействия рынков, а также влияния различных экзогенных факторов.

Современная ядерная энергетика серьезно испытывает воздействие со стороны рынка углеводородов, который сегодня переживает пертурбацию, ввиду стремительного обрушения цен на ресурсы. Низкие цены сильно бьют по

отрасли, делая добычу менее рентабельной, по бюджету государств, экономическая система которых строится вокруг добычи и продажи ресурсов, а также снижают уровень инвестиционной активности на других энергетических рынках. Поэтому необходимо изучить текущее положение углеводородного рынка и понять, как он может повлиять на ядерную энергетику.

Текущая ситуация на рынке углеводородов разделила экспертов на два лагеря: одни утверждают, что снижение цен временное, и скоро они опять начнут свой рост, другие же предрекают конец нефтяной эры. Падение цен могло быть как объективно рыночным, так и быть результатом ценовых войн между производителями, так как снижение рентабельности добычи обычно уменьшает поток инвестиций в новые капиталоемкие проекты по добыче, например, в проекты по развитию добычи сланцевых нефти и газа в США.

Определение степени зависимости между рынком углеводородов и рынком ядерной энергетики делится на две подзадачи. Первая – определение взаимосвязи цен на основные виды ресурсов, так как они являются основой энергетики, вторая – проследить факторы влияния на спрос.

Исторически сложилось, что ключевую роль на рынке углеводородов играет нефть. Цены на уголь и газ имеют высокую корреляцию с ценами на нефть, повышение которых к тому же тянет за собой цены на электроэнергию, бензин и многие другие товары, производящиеся из нефти. Из корреляционного анализа динамики цен за последние 15 лет, я выяснил, что корреляция между нефтью, газом и углем составляет 0.89, что вполне ожидаемо, учитывая структуру мирового энергетического рынка. Зависимость цен на уран и нефть составляет 0.61. Это показывает, что рынок природного урана, фьючерсами на который торгуют на некоторых товарных биржах, менее подвержен влиянию со стороны нефтяных кризисов, чем другие рынки [4].

Главный рыночный показатель, показывающий степень зависимости между различными ресурсами – это спрос на тот или иной вид генерации электроэнергии. Как уже было сказано ранее, падение цен на нефть негативно сказалось на добывающей отрасли, так как это привело к падению рентабельности, а также позволило ведущим энергетическим компаниям снизить стоимость электроэнергии [3]. Представители ядерной отрасли не имеют подобной гибкости, так как топливная составляющая играет лишь малую часть в себестоимости электричества, а возможности снижать выработку они также не имеют. Поэтому проигрывая в ценовой борьбе, ядерная энергетика теряет свою привлекательность, и, как следствие, теряет спрос на региональных рынках. Так, например, в США по этой причине уже закрыта АЭС Вермонт Янки, а выводение из эксплуатации АЭС Фицпатрик и АЭС Пилигрим, планируется осуществить в течение ближайших трех лет.

Иначе дело обстоит на регулируемых энергетических рынках, где роль государства очень велика. Например, в России ядерная энергетика полностью подконтрольна государству, и в условиях кризиса ей оказывается различная поддержка в виде финансирования и распределения спроса на электроэнергию. Аналогичным образом дело обстоит в других странах, которые согласно энергетической стратегии ставят в приоритет развитие ядерной энергетики [2]. К

ключевому представителю данных государств относится Китай. Таким образом наибольший вред ядерной энергетике наносится либеральных рынках с высокой степенью диверсификации источников электроэнергии.

Современный энергетический рынок переживает смену существовавшей более двухсот лет парадигмы увеличения добычи и бесконтрольного потребления. Сегодня все чаще говорят о необходимости повышения энергоэффективности и экологичности того или иного вида электрогенерации. Одним из ключевых трендов в энергетике является развитие возобновляемых источников энергии, что обуславливается как развитием технологий, так и неминуемым истощением углеводородных ресурсов в ближайшие 100-150 лет [1]. Снижение капитальных затрат в возобновляемой энергетике будет снижать роль углеводородов в международном энергетическом балансе все больше. Данная тенденция будет особенно наблюдаться в развитых странах [2].

Ядерная энергетика соответствует требованиям экологичности, которые предъявляются потребителями, а развитие реакторов IV поколения позволит продлить срок использования урана как топлива на сотни лет. Наибольший спрос будет наблюдаться в развивающихся странах Азии, Ближнего Востока и Южной Америки.

Таким образом, проанализировав рынки, основных игроков, динамику цен, а также показатели спроса, можно сказать, что на текущий момент ядерная энергетика существенно зависит от состояния рынка углеводородов, особенно в развитых странах. Однако, данная зависимость будет снижаться в процессе уменьшения роли углеводородного топлива в международном топливно-энергетическом балансе. Особое развитие ядерная энергетика получит в России и других развивающихся странах. Более детальный анализ рынков сбыта необходимо делать уже на основе учета роли возобновляемых источников энергии в будущем.

Список используемых источников:

1. Харитонов В.В. *Экономико-аналитические модели динамики развития ядерной энергетики* // НИЯУ МИФИ. 2007. С. 17-21.
2. Сидорович В.А. *Мировая энергетическая революция: Как возобновляемые источники энергии изменят наш мир* // Альпина Паблишер. 2015. С. 120-135.
3. Белогорьев А.М., Бушуев В.В. *Тренды и сценарии развития мировой энергетики в первой половине XXI века* // Энергия. 2011. С. 85-92.
4. Черкасенко А.И. *Инвестирование в уран. Становление урана в качестве биржевого товара* // Альпина Паблишер, 2013. С. 22-43.

© 2016, Семенов Е.В.

Перспективы развития ядерной энергетики на фоне изменений на углеводородных рынках

© 2016, Semenov E.V.

Prospects of development of nuclear energy against the backdrop of changes in the hydrocarbon markets

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.226

Поступила (Received): 30.04.2016

Семыкина Я.В.
Российская практика использования конкурентных
преимуществ в международной торговле:
современные аспекты

Semykina Ya.V.
Russian practice of using the competitive advantage
in the world trade: contemporary aspects

В статье рассматриваются современные аспекты конкурентоспособности России в международной торговле. Особое внимание обращено на конфликт между Россией и Турцией, который повлек за собой введение санкций против Турции. В данной статье приводятся пути преодоления сложившейся экономической ситуации за счет привлечения новых альтернативных поставщиков и реализации политики импортозамещения

Ключевые слова: международная торговля, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, импортозамещение

The article is dedicated to study of contemporary aspects of Russia's competitive ability in the world trade. Especial heed is given to the conflict between Russia and Turkey, that involved the imposition of sanctions against Turkey. The report proposes general ways of overcoming this difficult economic situation through calling in new alternative providers and realization of import substitution politics

Key words: world trade, competitive advantages, competitiveness, import substitution

Семыкина Яна Владимировна

Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г.

Чернышевского

г. Балашов, ул. Карла Маркса, 17

Semykina Yana Vladimirovna

Saratov state university named N.G. Chernyshevsky
 Balashov, Karl Marx st., 17

Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира. Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI–XVIII веках. Автором термина «международная торговля» является итальянский ученый-экономист Антонио Маргаретти.

Международная торговля обладает рядом специфических черт, к которым можно отнести следующие: разные валюты, политическое вмешательство и контроль, различия в перемещении факторов производства между странами. Международная торговля так же подразумевает конкуренцию между товарами, работниками [12], производителями, странами.

Конкуренция – это борьба, соперничество, противостояние интересов. Для того, чтобы составить достойную конкуренцию другим странам, необходимо иметь высокий уровень конкурентных преимуществ.

Конкурентные преимущества – это те характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы (страны) определенное превосходство над своими прямыми конкурентами. Эти характеристики могут быть самыми различными и относиться как к самому товару, так и к дополнительным услугам, к формам производства, сбыта или продаж, специфичным для фирмы или товара [15]. Майкл Портер создал оригинальную теорию конкурентного преимущества страны. Центральное место в его концепции занимает идея так называемого национального ромба, раскрывающего главные свойства (детерминанты) экономики, формирующие конкурентную макросреду, в которой действуют фирмы этой страны (Рис.1).

Рис. 1. Детерминанты конкурентного преимущества страны «национальный ромб» [14]

Любая страна хочет стать первой на Мировом рынке, и для того, чтобы определить рейтинг стран возникает необходимость в использовании относительного показателя конкурентоспособности – уровня конкурентоспособности. Уровень данного показателя во многом зависит от конкурентоспособности работников внутрифирменных рынков [4]. Повышая конкурентоспособность работников [2,3], не стоит забывать о факторах, влияющих на этот показатель. Выделяют внутренние и внешние факторы. Внутренние факторы – это оплата труда, достойные условия труда, образование, возраст, стаж работы и др. К внешним относят социально-экономическую, политическую обстановку страны, а также экологические факторы [6,7].

Бизнес-школа IMD в Швейцарии провела анализ уровня конкурентоспособности стран и пришла к выводу, что абсолютными мировыми лидерами 2015г. являются США, Гонконг и Сингапур. Россия же, несмотря на то, что в последние годы продвигалась вперед, в 2015 г. опустилась с 38 на 45 место [5]. На снижение конкурентоспособности повлияло много событий, произошедших за

последние пару лет. Например, такие как глубокий экономический кризис, развернувшийся во второй половине 2014 года, с обвальной девальвацией национальной валюты, дефицитом ликвидности и финансовых ресурсов, изоляцией от внешних рынков и падением платежеспособного спроса и т. д. [9].

24 ноября 2015 года произошло событие, которое сильно повлияло на сотрудничество России с Турцией – это крушение российского бомбардировщика Су-24 на сирийско-турецкой границе, который был сбит в ходе обстрела турецким истребителем. Президент РФ Владимир Путин пытался добиться от Турции официальных объяснений и извинений, в свою очередь, Эрдагон, повременив, принес свои сожаления, но отказался принимать вину на себя, утверждая правоту действий ВВС Турции [8].

Президент РФ не мог не отреагировать на данное происшествие, и уже 28 ноября 2015 года был подписан указ о введении санкций в отношении Турции. Документ предписывает отменить безвизовый режим с Турцией и чартерное авиасообщение с ней, рекомендует турагентам повременить с продажей путевок в Турцию, так же он рекомендует сократить привлечение турецких компаний к выполнению российских проектов, а турецких граждан – к работе в российских компаниях, вводит список ограничений на ввоз продукции в РФ [1].

С введения санкций, появилось много мнений о их последствиях, и о дальнейшем развитии рынка страны. Так, Александр Ткачев, министр сельского хозяйства РФ, считает, что россияне не заметят отсутствия Турции на рынке страны, аргументировав это тем, что Турцию на рынке могут успешно заменить Марокко, Израиль, Азербайджан, Узбекистан [1].

Его позицию так же разделяет, президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Сергей Николаевич Катырин. Он считает, что как иностранные, так и российские производители не упустят шанс занять освободившееся место [5].

В свою очередь Российско-турецкая бизнес-ассоциация Огуз Калайчиоглы признает, что все ее начинания оказались в зоне риска. «Мы все в смущении и в ожидании», – вторит ей председатель комиссии Московской торгово-промышленной палаты по внешнеэкономическому сотрудничеству с партнерами в Турции Мамдух Аль Хатиб. По его словам, со временем Россия сможет найти альтернативную замену турецким поставщикам, а вот Турции будет сложнее найти другие рынки сбыта, ведь не так много стран нуждаются в таком количестве товаров и услуг, которые Турция предоставляла России [5].

Однако, самым серьезным ударом по турецкой экономике окажется запрет чартерного авиасообщения и рекомендация отказаться от продажи туров. В 2014 г. количество российских туристов, посещающих Турцию, составило около 12% от всего турпотока в Турцию, так же большой вклад в её экономику принесли российские частные предприниматели, занимающиеся продажей турецкой продукции в России [13]. Но и для России эти санкции не пройдут бесследно. Российские турагентства были вынуждены прекратить продажу туров в Турцию и Египет, который из-за катастрофы А-321 так же закрыт для россиян. Теперь поток туристов необходимо направить на внутренний рынок, ожидается, что теперь стоимость поездок по России повысится на 15-20% [11].

Что касается ВВП России, то тут резких изменений не предвидится, некоторые экономисты даже прогнозируют его рост. А вот на уровень инфляции санкции скажутся очень негативно, ожидается увеличение инфляции на 3-5%. Хотя это и ожидается лишь на время поиска новых поставщиков [11]. Так же идет реализация политики импортозамещения, которая по оценкам Минпромторга, позволит российским предприятиям сформировать дополнительный объем производства на сумму свыше 30 миллиардов рублей ежегодно [10].

Список используемых источников:

1. Ведомости. Санкционный список против Турции составят с учетом грядущих новогодних праздников. URL: <http://www.newsru.com/finance/30nov2015/prazdniki.html>
2. Емелина Т.А., Курганова В.А. Организация системы внутреннего контроля на предприятии как повышение конкурентоспособности персонала // Молодой ученый. 2015. № 22. С. 386-388.
3. Емелина Т.А., Горнастаева Н.В. Обучение персонала как основной метод повышения конкурентоспособности работников на внутрифирменных рынках труда: проблемы и пути их решения // Молодой ученый. 2015. №18. С. 258-260.
4. Емелина Т.А., Горнастаева Н.В. Управление конкурентоспособностью работников на внутрифирменном рынке труда // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. №4(33). С. 77-81.
5. Конкурентоспособность Российской экономики снижается? URL: <http://global-finances.ru/konkurentosposobnost-rossiyskoy-ekonomiki-2015>
6. Ларионов М.В. Обзор научной литературы по проблеме влияния экологических факторов на здоровье человека // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-6. С. 1204-1210.
7. Ларионов Н.В., Ларионов М.В. Изучение роли приоритетных ксенобиотиков окружающей среды в районе техногенно преобразованных территорий // Естественные и математические науки в современном мире. 2015. № 31. С. 64-71.
8. МИД Турции рекомендовал гражданам воздержаться от поездок в Россию. «Пронто-Центр». URL: <http://www.moyareklama.ru/%D0%9A%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BA/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/292992>
9. Несветов Д. Прорыв в никуда: как конкурентоспособность России растет только на бумаге. URL: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/01/10/2015/560d1e319a7947514aad2aе6>
10. Программа импортозамещения в российской экономике. URL: <http://ria.ru/spravka/20151125/1327022750.html>
11. Орлова Н. Санкции против Турции: последствия для ВВП РФ неясны, ускорение инфляции очевидно. URL: <http://www.1prime.ru/experts/20151201/822175324.html>
12. Санкова Л.В., Горнастаева Н.В. Исследование проблем конкурентоспособности работников в экономике знаний: инновации и традиции // Инновационная деятельность. 2014. № 3(30). С. 46-55.
13. Санкции ударят и по России и по Турции. URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/11/30/618843-sanktsii-turtsii-rossii>
14. Теория конкурентных преимуществ страны Майкла Портера. URL: <http://bibliotekar.ru/ekonomika-8-2/224.html>
15. Энциклопедия Экономиста. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentnye-preimushchestva.html>

© 2016, Семькина Я.В.

Российская практика использования конкурентных преимуществ в международной торговле: современные аспекты

© 2016, Semykina Ya.V.

Russian practice of using the competitive advantage in the world trade: contemporary aspects

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.230

Поступила (Received): 26.04.2016

Смирнова А.А., Шавандина И.В., Смирнов Н.А.
**Влияние сферы услуг на экономическое
развитие региона**

Smirnova A.A., Shavandina I.V., Smirnov N.A.
**The impact of services sector on the economic
development of the region**

В статье рассмотрена значимость сферы услуг в экономическом развитии региона. Целью исследования являются: изучение структуры населения, занятого в сфере услуг, структуры платных услуг населению в динамике за несколько лет, а также обоснования основных направлений, по которым, прежде всего, следует проводить регулируемую деятельность органами власти в сфере услуг региона. В заключении сделаны соответствующие выводы

Ключевые слова: бюджетная политика, развитие, разработка, сфера услуг, спрос, социально-экономические условия, субъект экономики, экономическое развитие

Смирнова Анастасия Александровна

Преподаватель

Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская область, р.п. Воротынец, ул. Мира,
7

Шавандина Ирина Валерьевна

Кандидат экономических наук, доцент, заведующая
кафедрой

Нижегородский государственный инженерно-
экономический университет
г. Княгинино, ул. Октябрьская, 22 А

Смирнов Николай Александрович

Преподаватель

Институт транспорта, сервиса и туризма
Нижегородская обл., р.п. Воротынец, ул. Мира, 7

In article the importance of a services sector in economic development of the region is considered. A research objective are: studying of structure of the population occupied in a services sector, structures of paid services to the population in dynamics for several years, and also justifications of the main directions by which, first of all, it is necessary to carry out the regulating activity by authorities in a region services sector. In the conclusion the corresponding conclusions are drawn

Key words: budgetary policy, development, development, services sector, demand, social and economic conditions, subject of economy, economic development

Smirnova Anastasia Aleksandrovna

Teacher

Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod Region, settlement of Vorotynets,
Mira st., 7

Shavandina Irina Valeryevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of Department

Nizhny Novgorod state engineering and economic
university
Knyaginino, Oktyabrskaya st., 22 A

Smirnov Nikolay Aleksandrovich

Teacher

Institute of transport, service and tourism
Nizhny Novgorod Region, Vorotynets, Mira st., 7

В XXI веке разработка и внедрение инновационных технологий в сферах производства и обращения, новых методов организации и управления предпри-

ятиями стали ключевыми факторами рыночной конкуренции, мощным средством повышения эффективности деятельности и улучшения качества товаров и оказания услуг.

Роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др. Из этого следует, что актуальными становятся масштабные научно-технические, качественные и структурные изменения в отраслях сферы услуг, имеющие важнейшее значение для дальнейшего развития экономики и повышения качества жизни населения [1, с. 104].

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [2], необходимым условием сырьевой независимости и конкурентоспособности экономики страны является переход от сырьевой модели развития к экономике инновационного социально ориентированного типа. Это требует формирования нового механизма социального развития, основанного на новых требованиях к человеческому потенциалу, потребляемым ресурсам и предоставляемым услугам. Одним из значимых факторов такого перехода является формирование и развитие экономики знаний и высоких технологий, к числу отраслей которой отнесены сферы образования, высокотехнологичной медицины, НИОКР, связи, а также подотрасли промышленности, разрабатывающие и реализующие инновации. Без внедрения инноваций в этих сегментах рынка услуг невозможно достижение основной цели инновационной политики – повышение качества жизни населения.

Рис. 1. Структура занятого населения в РФ

По данным статистического ежегодника, в нашей стране доля работающего населения, занятого в сфере услуг, превышает 30 %, и данный показатель имеет тенденцию к росту. Следовательно, спрос на услуги растет даже при стаг-

нации материального производства. Использование товара приносит потребителю большее удовлетворение, чем факт владения товаром. Материальный товар воспринимается как фактор, способствующий расширению услуг. Усиление роли услуг стимулирует совершение покупки.

С развитием производительных сил общества усиливается производственный, хозяйственный аспект услуг, а главное – возрастает потребность в услугах и спрос со стороны населения. Услуги стали играть вполне самостоятельную роль в экономике. Как вид деятельности, она находится в непрерывной связи с процессом оказания или выполнением этой услуги, т. е. обслуживанием. Объектами обслуживания могут быть физические и юридические лица – население и предприятия. Однако сферу услуг традиционно ограничивают обслуживанием населения. В рассматриваемом аспекте вполне правомерно выделять две группы услуг по характеру их потребления:

- 1) производственное потребление услуг, т. е. услуги, оказываемые юридическим лицам – предприятиям;
- 2) конечное потребление услуг, т. е. услуги, оказываемые физическим лицам – населению.

Последние определяют роль услуг в экономике, поскольку, в отличие от товарного оборота материальных ресурсов, конечное потребление услуг потенциально значительно превышает их производственное потребление.

В настоящее время значимость сферы услуг возрастает вследствие создания определенных социально-экономических условий, которые формируются в связи со спецификой механизма удовлетворения различных потребностей современного общества.

Формирование сервисного сектора экономики также связано и с тем, что вследствие общественного разделения труда происходит все более активное появление секторов экономики, функциональная деятельность которых происходит в сфере производства и реализации услуг. Потребности в услугах и обновлении их номенклатуры динамично расширяются из-за соответствующего расширения потребностей, смещения приоритетов общественного развития от удовлетворения интересов производства к удовлетворению интересов конечного потребителя.

К настоящему времени трансформировалась природа потребностей в услугах, произошло сближение экономических и социальных интересов, выступающих базисом для возникновения потребностей. В данном случае речь идет о том, что институциональные границы сферы услуг существенно расширились в связи с принятием Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 029-2001 (ОКВЭД) [3].

К услугам стали относиться те виды деятельности, которые ранее не являлись таковыми, например, появились понятия «услуги розничной торговли», «услуги образования», «услуги здравоохранения», «государственные услуги» и т. д. Во многом это было обусловлено произошедшей коммерциализацией социальной сферы, ее переводом на принцип платности оказания услуг (возмездности затрат) для конечного их потребителя.

Рис. 2. Объём платных услуг населению, млрд руб.

Исходя из данных Росстата за 2013 год можно сделать вывод, что сфера услуг по объёму предоставления платных услуг населению приобрела статус своеобразного источника экономического развития, так как особенности создаваемого в сфере услуг продукта, вытекающие из полезности услуги для ее потребителя, определяют специфику функциональной деятельности предприятий, специализирующихся на производстве и оказании услуг.

По своему экономическому поведению предприятия сферы услуг являются реально функционирующими субъектами экономики, действующими в тех же рыночных условиях, что и любой другой субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли. Однако в числе предприятий сферы услуг находятся и такие, которые специализируются на оказании услуг некоммерческого характера, социальной поддержке малообеспеченных категорий населения.

Кроме того, многие предприятия, как показывает практика, придерживаются гибкой ценовой политики при формировании стоимости услуг для потребителя, варьируя ценой на услуги в сторону ее снижения для особых категорий потребителей: пенсионеров, лиц с ограниченными физическими возможностями, детей, многодетных матерей и т. д.

С учетом данного обстоятельства одной из основных особенностей функциональной деятельности предприятий сферы услуг можно определить неотделимость экономического эффекта от социального эффекта полезности услуги для потребителей. Анализ существующих методологий взаимодействия финансовых структур и населения позволяет выдвинуть предположение о стабилизации рынка финансовых услуг, в условиях которой население способно эффективно управлять этим процессом только на основе баланса интересов населения и финансовых структур.

При рассмотрении направлений достижения «баланса» интересов потребителей и предприятий, предоставляющих определённые виды услуг, необходимо исходить из понимания сферы услуг как открытой системы, что способствует поиску путей ее развития с учетом воздействия внутренней и внешней

среды. Научное обоснование необходимых преобразований в управлении развитием любых экономических (хозяйственных) систем должно учитывать формы собственности, которые во многом определяют тип, организацию, методы и порядок управления. В этом аспекте сфера услуг представляет особый интерес в связи с особой ролью государства в решении задач по повышению уровня жизни, благополучия населения и устойчивому социальному развитию территории. К основным направлениям, по которым, прежде всего, следует проводить регулируемую деятельность органами власти в сфере услуг региона, следует отнести:

- развитие государственного предпринимательства в наиболее социально значимых отраслях (образование, здравоохранение, жилищно-коммунальные услуги и т. п.);
- отраслевое макропрограммирование;
- разработка бюджетной политики с учетом государственной поддержки социально значимых отраслей сферы услуг;
- кредитно-финансовое регулирование деятельности предприятий и организаций сферы услуг;
- проведение щадящего и стимулирующего налогообложения;
- целенаправленное проведение исследования рынка услуг на уровне регионов.

Повышение уровня развития предприятий сферы услуг может быть достигнуто, при соблюдении общего принципа, сущность которого сводится к наличию конкуренции везде, где возможно, и регулирования там, где необходимо. Преобразования в сфере услуг должны способствовать устойчивому развитию ее отраслей, предприятий, организаций и всей системы, отвечающему закономерностям и требованиям современной рыночной экономики, ориентированной на научно-технический прогресс и человека. Одновременно они создают условия для повышения эффективности функционирования данной области народного хозяйства.

Список используемых источников:

1. Алабугин А.А. Совершенствование методологии управления развитием предприятий сферы услуг // Вестник Южно-Уральского государственного университета. № 41 (258). 2011. С. 99–105.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. URL: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 029-2001: утв. Постановлением Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.235

Поступила (Received): 19.04.2016

Строганова Е.А.
Анализ статистических данных по банкротству
предприятий в РФ за 2012-2015 гг.

Stroganova E.A.
The analysis of statistical data on bankruptcy of the
enterprises in the Russian Federation for 2012-2015

В России даже в благоприятные периоды развития экономики большое количество компаний становятся банкротами. Разорение значительной части фирм, в особенности вновь возникших, зафиксировано статистикой банкротств во многих странах. В данной статье приводятся статистические данные по банкротству предприятий в РФ за 2012-2015 годы. А также представлены данные компаний – банкротов в РФ по видам деятельности

Ключевые слова: банкротство, кризис, статистические данные по банкротству

In Russia even during the favorable periods of development of economy a large number of the companies become bankrupts. Ruin of considerable part of the firms which in particular have again arisen is recorded by statistics of bankruptcies in many countries. In this article statistical data on bankruptcy of the enterprises are provided in the Russian Federation for 2012-2015. And also data of the companies – bankrupts are presented to the Russian Federation on kinds of activity

Key words: bankruptcy, crisis, statistical data on bankruptcy

Строганова Елена Александровна

Бакалавр

Московский финансово-юридический университет
МФЮА

г. Москва, ул. Серпуховский вал, 17

Stroganova Elena Aleksandrovna

Bachelor

Moscow university of finance and law MFUA
Moscow, Serpukhovsky val st., 17

В России даже в относительно благоприятные периоды развития экономики разоряется большое количество компаний. Этот факт подтверждает важность своевременной диагностики и прогнозирования несостоятельности предприятий. Как показывает мировая практика, банкротство предприятий не случайное явление, а определенная закономерность в экономике развитых стран. Разорение значительной части фирм, в особенности вновь возникших, зафиксировано статистикой банкротств во многих странах.

Европейские исследователи отмечают, что до конца второго года доживает не более 20 – 30% вновь возникших фирм, а в течение пяти лет 50% прекращает свою производственную деятельность.

Существуют характерные черты функционирования и управления (в т.ч. финансового), ведущие к банкротству.

Процесс может быть разделен на три стадии:

– обнаруживаются недостатки принятия решений (автократическое принятие решений, несбалансированное или конфликтное правление, низкий уровень менеджмента, недостатки учета и контроля);

– принимаются ошибочные решения (высокая доля заемных средств, чрезмерное расширение производства и сфер деятельности, принятие крупных инвестиционных проектов);

– проявляются симптомы приближающейся неплатежеспособности (ухудшаются показатели деятельности, в отдельные периоды времени выявляется недостаток денег).

В современных условиях такое понятие как «банкротство предприятий» встречается довольно часто. Это связано с активной реформаторской деятельностью государства в сфере экономики, высокой степенью конкурентной борьбы и повышенной концентрацией рынка.

В РФ основным нормативным документом, регламентирующим процедуру банкротства, является Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (в ред. от 29.12.2014) «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Федеральный закон о банкротстве). В соответствии со ст. 2 Федерального закона о банкротстве под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Банкротство как механизм оздоровления экономики давно уже стало одним из основных инструментов западного рынка. Банкротство, безусловно, радикальная мера. Это последняя возможность сохранить то или иное предприятие от окончательного развала благодаря передаче управления неплатежеспособным предприятием от неэффективного собственника более эффективному.

В современной российской истории меры по предупреждению банкротства впервые нашли законодательное оформление в Законе 1998 г. "О несостоятельности (банкротстве)". Федеральный закон о банкротстве 2002 г. также весьма скудно регулирует данный вопрос и содержит всего две статьи, посвященные предупреждению несостоятельности организаций (ст. 30, ст. 31).

В соответствии с п. 1 ст. 26 Федерального закона о банкротстве все субъекты и органы исполнительной власти "обязаны принимать своевременные меры по предупреждению банкротства организаций".

Теория предупреждения банкротства делится на две части – общую и особенную. В общую часть входят предмет и понятие предупреждения банкротства, ее субъекты, система, специфика мер в зависимости от уровня решаемых задач, организация этого вида деятельности и управление им, прогноз развития системы, планирование и координация предупреждения банкротства и т.д.

К особенной части относятся разработка оптимальных условий реализации процедур банкротства, разработка и реализация мероприятий по финансовому оздоровлению, реструктуризации неплатежеспособных организаций, анализ финансового состояния организаций и контроля за обеспечением ими платежно-расчетной дисциплины. А также обеспечение на момент подачи в арбитражный суд заявления о признании должника банкротом для принятия мер,

направленных на финансовое оздоровление должника (п. 2 ст. 26 Федерального закона о банкротстве).

По своей сути особенная часть теории предупреждения банкротства представляет собой взаимосвязанную методику изучения и предупреждения банкротства.

В целом теория предупреждения банкротства должна быть нацелена на преодоление, нейтрализацию кризисных процессов, включая антикризисное управление, и связывать воедино процессы изучения, прогнозирования и собственно предупреждения банкротства.

Таким образом, предупреждение банкротства – это:

- совокупность знаний о деятельности по совершенствованию отношений, связанных с конкурсным процессом, в целях выявления и нейтрализации причин банкротства и условий им способствующих;

- выявление и нейтрализация процессов и явлений, обуславливающих совершение, рост и распространение отдельных форм и видов преднамеренного и фиктивного банкротства, факторов, влияющих на формирование антиобщественных черт у определенных юридических лиц и граждан;

- устранение конкретных условий, обуславливающих реализацию процедур банкротства отдельными юридическими лицами и гражданами, определение форм и методов контроля в конкурсном процессе.

Маловероятным событием является корпоративное банкротство. По статистике, число банкротов не превышает 0,3% зарегистрированных российских организаций. Однако несостоятельность предприятия, особенно если речь идет о среднем и крупном бизнесе, затрагивает интересы многих лиц.

Согласно экспертным оценкам более 10% российских организаций ежегодно вовлекается в сферу действия института банкротства в качестве должников или кредиторов.

Полагаясь на статистические данные, можно проследить тенденцию роста числа компаний – банкротов за 2012-2014 гг. (Рис. 1). Немаловажным аспектом возникновения проблем в финансовой сфере, на сегодняшний день, является нестабильная курсовая ситуация в нашей стране. Поэтому, при возникновении финансовых сложностей необходимо немедленно принимать меры по их устранению, чтобы избежать негативного влияния. В России ухудшается статистика, связанная с несостоятельностью юридических лиц: в 2014 году количество компаний, признанных банкротами, составило 14,5 тыс. Это на 10 % больше, чем показатель 2013 года (в 2013 году банкротами было признано 13,2 тыс. компаний). Такая статистика приводится в исследовании сервиса проверки контрагентов «Коммерсантъ Картотека».

Рис. 1. Анализ числа компаний – банкротов в РФ за 2012-2014 гг.

По данным поисковой системы «Коммерсантъ Картотека» наибольшее число банкротств ожидаемо приходится на Москву: за 2014 год в Москве обанкротчено 1912 предприятий, по сравнению с 2013 годом это на 46 % больше. На втором месте стоит Санкт-Петербург: в 2014 году обанкротились 638 компаний, что на 23,4 % превышает показатели 2013 года. На третьем месте – Краснодарский край: 474 компании, по сравнению с 2013 годом прирост составил 5%. В тоже время есть и положительные примеры: в Чувашии показатель сократился на 20,6 %, с 208 до 165 компаний, в Калининградской области – на 23 %, со 196 до 151, в Тамбовской области – на 31 %, со 144 до 99. Улучшение статистики отмечено также в Республике Тыва, Чеченской Республике, Еврейской автономной области, Чукотке, Псковской области и ряде других областей и республик.

Количество банкротств, в целом, увеличилось, что свидетельствует об ухудшении экономической ситуации. Многие компании сейчас находятся в очень непростой ситуации. Банкротствам в 2014 году способствовало замедление этапов экономического роста. Были сигналы того, что бизнес-среда ухудшается. На банкротства повлияли повышение страховых взносов для малого бизнеса и конкуренция в условиях замедления роста экономики. Если говорить о снижении количества банкротств в некоторых регионах, то это лишь показатель низкой экономической активности, следовательно, база для банкротств не очень большая. Для бизнеса это не самые приоритетные регионы, и сокращать там нечего. Сейчас более видимая часть ликвидации через банкротство объясняется тем, что у компаний появились нормальные публичные кредиторы типа банков или факторинговых компаний, которые не позволяют скрыть процедуру. Большинство компаний проходят процедуру банкротства по заявлениям кредиторов, и можно сказать, что рост числа банкротств не только показатель нестабильности и падения экономики, но и показатель ее прозрачности, улучшения бизнес-среды – у предприятий появляются нормальные кредиторы, которые действуют по официальным каналам, а не «серым» схемам.

В качестве дополнительной причины роста показателя по банкротствам можно выделить то, что в последнее время налоговые органы выявляют гораздо больше случаев неуплаты налогов и подают соответствующие иски о

банкротстве. Например, многие строительные компании просто не могут выплачивать все налоги, особенно на них давят НДС и социальные отчисления с фонда оплаты труда. Поэтому компании стараются уклоняться от уплаты налогов. Это, в том числе, происходит через фирмы-однодневки. Поэтому можно сказать, что активная борьба госведомств с фирмами-однодневками также повлияла на количество банкротств. Приблизительно только 6–7 % фирм после процедуры банкротства удается всё же продолжить свою деятельность, остальные, как правило, ликвидируются.

Больше всего банкротств в 2014 году произошло в сфере оптовой торговли – за год суд признал банкротами 2915 фирм-оптовиков (+18 % к 2013 году). На втором месте строительные компании – 2335 фирм (что на 9 % больше, чем в 2013 году). Значительный прирост также отмечен в розничной торговле, сфере операций с недвижимостью, среди гостиниц и ресторанов, сфере транспорта, финансового посредничества и проч. Снизилось число банкротов, например, среди производителей продуктов, текстиля и в сфере образования.

Чтобы полностью оценить ситуацию в сфере банкротства на сегодняшний день, необходимо четко различать понятия неплатежеспособности и банкротства. Неплатежеспособность – неспособность субъекта предпринимательской деятельности выполнить денежные обязательства перед кредиторами после наступления установленного срока их уплаты, в том числе по заработной плате, а также выполнить обязательства по уплате налогов и сборов не иначе, как через восстановление платежеспособности.

Для выявления неблагоприятной ситуации в экономике конкретной компании, бизнесменам необходимо постоянно проводить оценку финансового состояния. Для расчета показателей финансового состояния используются данные бухгалтерского баланса. В ходе проведения расчетов и соответствующего анализа полученных данных, могут быть выявлены негативные тенденции состояния экономики компании. Уменьшение количества собственных оборотных средств (капитала), и, как следствие, увеличение количества заемного капитала, оказывают негативное влияние на платежеспособность компании, и, с большой долей вероятности, можно говорить о наступлении кризисной ситуации. Такие пагубные действия могут повлечь за собой полную (тотальную) задолженность перед кредиторами, а позже и вовсе привести к несостоятельности (банкротству).

Применение антикризисного управления, выявление и устранение проблем в финансово-хозяйственной деятельности, должно начинаться с оценки стоимости имущества компании. Если в ходе проведения инвентаризации были выделены избыточные и непрофильные активы, то они могут быть проданы на аукционах. Такие активы не задействованы в производственном процессе и не связаны с основной деятельностью компании. Если же объекты не могут больше эксплуатироваться, то их можно списать, а освободившийся после этого земельный участок сдать в аренду.

В качестве дополнительного увеличения средств, компания может воспользоваться продажей нематериальных активов. Допустим, объектом интел-

лектуальной собственности является промышленный образец, на который имеется исключительное право, подтвержденное документально. Это условие обязательно для того, чтобы доход от продажи результата интеллектуальной деятельности учесть в бухгалтерском балансе. Права на нематериальный актив будут переданы другой компании по договору об отчуждении исключительного права.

Одной из характерных черт наступления кризиса, которая влечет за собой ухудшение репутации компании, является дебиторская задолженность. Она может стать не управляемой, если ее не контролировать, и превратиться в просроченную дебиторскую задолженность. Одним из способов предотвращения появления дебиторских сумм является уточнение технических деталей. Реализацию долгов можно решить с помощью двух финансовых операций: цессии и факторинга. Если должник укрывается от общения, то нужно обращаться в суд или правоохранительные органы, так как просроченную задолженность вернуть гораздо сложнее.

Банкротство считается одним из легких путей выхода из бизнеса. Те бизнесмены, которые желают остаться в бизнесе и сохранить его, предпочитают реорганизацию бизнеса и реструктуризацию долгов. Другие же бизнесмены, которые готовы выйти из него, предпочитают ликвидацию бизнеса.

В кризисном состоянии компании оказываются не сразу, а движение к нему начинается с ухудшения определенных показателей, которые характеризуют его во внешней и внутренней среде. Необходимо систематически проводить анализ финансового состояния компании, чтобы на ранних стадиях определить причины кризиса, сформулировать цели и оценить издержки, иначе ее может ожидать полная несостоятельность (банкротство).

Подводя итоги и оценивая ситуацию в целом, необходимо учитывать всю нестабильность экономики России с декабря 2014 года и, соответственно, повышение учетной ставки ЦБ. Также повлияло то, что у банков отзывали лицензии (более 70 за 2014 год). В этих банках проводятся ликвидационные процедуры – производится поиск и взыскание долгов, которые были образованы, но неправильно учтены. Внешние управляющие банков, например из АСВ или saniрующих банков, занимаются взысканием кредитных денег должников, чьи кредиты были неправильно отражены в балансе или выведены с баланса незаконно. В рамках этой волны уже должники банков признаются банкротами. Уже сегодня рынок коммерческой недвижимости ужался: многие компании закрыли свои представительства. В Москве особенно явно виден рост избыточного предложения офисных помещений. Сфера строительства также серьезно подвержена банкротству, так как дорожают строительные материалы, услуги рабочих. И строительство, и оптовая торговля в значительной степени зависят от здоровья в кредитной сфере. Все эти факторы серьезно влияют на количество банкротств компаний, отраженных в текущей и будущей статистике.

Согласно отчету Центра макроэкономического анализа (ЦМАКП), начиная с 2013 года до сегодняшнего дня количество фирм, объявивших о банкротстве, резко возросло. Так, в марте 2015 года о приостановке деятельности заявили 1 547 юридических лиц. Максимальное количество банкротов можно было

наблюдать в декабре 2014 г. – 1670 компаний. Для сравнения: в 2009 году количество фирм-банкротов ежемесячно варьировалось в пределах от 1200 до 1665.

Наиболее чувствительными к кризису сферами в начале 2015 года оказались оптовая и розничная торговля. Согласно отчету ЦМАКП, за первый квартал 2015 года количество предприятий, закрытых в данной сфере деятельности, составило 1087 компаний против 811 в 2014 году. В строительном бизнесе также наблюдаются кризисные настроения. За первый квартал 2015 года банкротами были признаны 682 компании против 539 за тот же период 2014 года.

Менее всего чувствительными к кризису оказались предприятия, занимающиеся финансовой деятельностью, добычей полезных ископаемых и медицинской.

Таблица 1. Анализ числа компаний – банкротов в РФ по видам деятельности

№ п/п	Вид деятельности	Количество банкротств в 2015 г.				Количество банкротств в 2014 г.	Изменение числа банкротств 1 кв. 2015 к 1 кв. 2014	
		Всего за 1 квартал, ед	Январь, ед	Февраль, ед	Март, ед		Абс. изм-е, ед	Отн. изм-е, %
1	Оптовая и розничная торговля	1087	235	394	458	811	276	34
2	Строительство	682	165	232	285	539	143	27
3	Операции с недвижимостью	648	144	254	250	512	136	27
4	Обрабатывающие производства	506	141	180	185	357	149	42
5	Сельское и лесное хозяйство	274	60	97	117	235	39	17
6	Транспорт и связь	234	66	76	92	159	75	47
7	Электроэнергетика	155	44	63	48	120	35	29
8	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	71	24	25	22	53	18	34
9	Финансовая деятельность	66	9	26	31	95	-29	-31
10	Гостиницы и рестораны	58	13	16	29	39	19	49
11	Добыча полезных ископаемых	36	7	17	12	35	1	3
12	Рыболовство и рыбководство	13	2	4	7	6	7	117
13	Здравоохранение	12	6	4	2	11	1	9

Стоит отметить, что в 2015 году российскую строительную отрасль захлестнула настоящая волна банкротств. По подсчетам экспертов, по сравнению

с 2014 годом число несостоятельных предприятий выросло на 30%, а в последнем квартале и вовсе подскочило втрое. Хуже всего пришлось малому бизнесу и микроорганизациям, на долю которых приходится сегодня 92% всех компаний данной отрасли.

Строительная отрасль столкнулась с резким ростом числа банкротств в 2015 году, говорится в отчете Рейтингового агентства строительного комплекса (РАСК). По подсчетам аналитиков, количество предприятий-банкротов за год увеличилось на 30% – до 3922 компаний, тогда как по итогам 2014 года в базе РАСК фигурировало 2823 финансово несостоятельных предприятия.

Особенно тяжело строительному бизнесу пришлось под конец года. Только за четвертый квартал 2015 года в список банкротов попала 1171 компания – это почти в 3 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Согласно критериям РАСК, компания считается банкротом, если у нее имеются просроченные на три и более месяца обязательства перед кредиторами или неуплаченные обязательные платежи. Во второй половине 2015 года, по данным агентства, таких компаний в сфере строительства, проектирования или инженерных изысканий, стало заметно больше.

Рис. 2. Анализ числа компаний – банкротов строительной отрасли за 2014-2015 гг.

Основная масса банкротств коснулась малого бизнеса и микроорганизаций, на долю которых приходится 92% всех компаний строительной отрасли.

«Наименьшая доля банкротов среди микроорганизаций приходится на изыскательские компании и составляет 50% (178 компаний) от общего числа изыскателей. Одновременно с этим наибольшая доля банкротов среди микробизнеса пришлась на строителей и составила 64% (892 компании) от общего числа банкротов строительных компаний. Реже всего банкротятся организации, относящиеся к категории крупных компаний, занимающихся строительными работами (3%)», – говорится в сообщении РАСК. Данная информация отражена на рисунке 3:

Рис. 3. Распределение по размеру бизнеса компаний – банкротов строительной отрасли в 2015 г.

Банкротство компании, отмечают сами бизнесмены, в целом, явление позитивное. Благодаря уходу «лишних» фирм, происходит «очищение» рынка, что играет на руку добросовестным предпринимателям. Артем Денисов, управляющий партнер Юридической компании «Генезис» объяснил, в чем плюсы банкротства с юридической точки зрения: «Банкротство – это не конец жизни. Многие воспринимают процедуру банкротства как крайнюю степень положения экономики компании, однако это не всегда так. Для некоторых банкротство – спасательный круг, так как с помощью процедуры: 1. Можно избежать начисления процентов по долгам; 2. Снять аресты по имуществу и счетам; 3. Ввести так называемый мораторий на погашение определенного вида долгов; 4. В конце концов, вообще избавиться от некоторых долгов и разрешить спорные ситуации. Поэтому банкротство оздоравливает экономику и нередко само предприятие».

Список используемых источников:

1. Рясина Н. Индикаторы предбанкротного состояния: как предупредить банкротство. URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ.
3. Львова Н.А., Покровская Н.В. Финансовый анализ неплатежеспособных предприятий: роль бухгалтерской и налоговой отчетности. URL: <http://www.consultant.ru/>
4. Козлов Е.С., Манюрова Д.М. Банкротство: оценка его потенциальной вероятности на предприятии и статистика в РФ. URL: <http://nauchforum.ru/>
5. Каяк А. Банкротства юридических лиц в 2015 году достигли масштабов кризисного 2009-го. URL: <http://www.dk.ru/>
6. Интернет – сайт «Ради дома про». URL: <http://www.radidomapro.ru/>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.244

Поступила (Received): 02.04.2016

Тарнава Д.З. Особенности управления пенсионными накоплениями

Tarnava D.Z.
Features of management of pension savings

В статье раскрывается финансовая природа пенсионных накоплений во взаимосвязи с регламентированной инвестиционной процедурой. Рассматриваются особенности управления пенсионными накоплениями, преимущественно с позиции специализированных финансовых институтов, профессиональных механизмов, особой рыночной инфраструктуры и правовых нормативов инвестиционного процесса

Ключевые слова: пенсионные накопления, инвестирование пенсий, пенсионные механизмы

The article deals with the financial nature of pension savings in relation to regulated investment procedure. Consider managing pension savings features, mainly from the perspective of specialized financial institutions, trade mechanisms, the special market infrastructure and legal regulations of the investment process

Key words: pension savings, pensions, investments, pension arrangements

Тарнава Даур Зухурович

Аспирант

Кубанский государственный университет
г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149

Tarnava Daur Zuhurovich

Graduate

Kuban state university
Krasnodar, Stavropolskaya st., 149

Вопрос эффективного инвестирования пенсионных накоплений представляет большой интерес не только с точки зрения будущих пенсионеров, но и с позиции государства, заинтересованного в притоке инвестиций на фондовый рынок, в экономику регионов и предприятий [1; с. 7].

Инвестирование средств накопительной части трудовой пенсии осуществляется государственной управляющей компаний (Внешэкономбанк) и частными управляющими компаниями. По умолчанию средства накопительной части трудовой пенсии граждан инвестируются государственной управляющей компанией (ГУК). Она предлагает гражданам на выбор два инвестиционных портфеля – расширенный и государственных ценных бумаг, инвестирование средств по которому осуществляется только в государственные ценные бумаги и депозиты [4; с. 57]. Пенсионные накопления тех граждан, кто не сделал никакого выбора пока находятся в расширенном портфеле, который дополнительно предусматривает инвестирование средств в корпоративные, муниципальные и субфедеральные облигации, ипотечные ценные бумаги, ценные бумаги международных финансовых организаций. Кроме того, граждане с целью инвестирования своих пенсионных накоплений могут выбрать одну из частных управляющих компаний, допущенных к данной деятельности государством [6; с. 115].

Пенсионные накопления граждан, выбравших тот или иной НПФ инвестируются все теми же управляющими компаниями. Одним из основных отличий от инвестирования посредством простого выбора УК при этом будет тот факт, что большинство НПФ работают с несколькими УК, тем самым диверсифицируя риски и получая меньшие колебания доходности [3; с. 148]. В дополнение к возможным объектам инвестирования, указанным для инвестиционных портфелей ГУКа управляющие компании дополнительно инвестируют средства пенсионных накоплений в паи индексных фондов и акции.

Законодательство устанавливает жесткие ограничения, однако, как показала практика, установленные ограничения не позволили ни обеспечить сохранности средств, ни тем более уберечь их от обесценивания [2; с. 270].

До недавнего времени действующее законодательство не предусматривало возможностей хеджирования рисков инвестирования пенсионных средств. Значительные положительные сдвиги произошли когда законодательство стало регулировать инвестирование пенсионных средств на срочном рынке и использование их в кредитовании под залог ценных бумаг (репо). При этом применяется подход полного покрытия чистой позиции, открытой по срочным контрактам и операциям репо (управляющая компания может совершать срочные сделки и репо только на то количество ценных бумаг, каким располагает в момент заключения сделки). Возможность инвестировать в срочный рынок и совершать сделки репо – еще один инструмент, который может позволить заработать необходимую доходность, защищая инвестиции УК в условиях падения фондового рынка.

Таким образом, на сегодняшний день можно выделить несколько проблемных моментов в инвестировании средств пенсионных накоплений:

1. Неэффективность существующих ограничений для управляющих компаний относительно состава и структуры объектов инвестирования пенсионных накоплений. Как следствие этого одновременно страдает доходность, и не достигается надлежащий уровень сохранности пенсионных накоплений [5; с. 40].

2. Выбор ценных бумаг конкретного эмитента должен осуществляется не по принципу присутствия последнего в котировальном списке, а в соответствии с кредитным качеством эмитента. Следует ввести нормативы на приобретение ценных бумаг эмитентов в зависимости от наличия у последних признаваемых кредитных оценок.

3. Имеет место быть конфликт интересов в части приобретения управляющей компанией в состав инвестиционного портфеля фонда выпусков облигаций, агентами по размещению которых (организатором или андеррайтером) является управляющая компания, либо аффилированные с ней лица. Это обстоятельство создает дополнительные риски для застрахованных лиц. Действующее законодательство не располагает эффективными механизмами регулирования подобных ситуаций.

4. НПФ и УК должны нести солидарную ответственность за результаты инвестирования средств пенсионных накоплений. Существующая же модель поз-

воляет УК находиться вне зоны таковой ответственности, что явно противоречит здравому смыслу, потому как именно УК реализует полномочия по инвестированию средств застрахованных лиц.

5. Действующее требование к ИОУД по факту в случае возникновения ущерба не обеспечивает возмещение возможных убытков [7; с. 277]. То же самое имеет место быть и в отношении имущества управляющих компаний, как источника компенсационных выплат. Решать данную проблему путем простого экстенсивного ужесточения требований к размеру ИОУД и собственным средствам УК нецелесообразно [8; с. 187]. Необходимо создание некоего страхового фонда, причем его формирование видится за счет обязательных отчислений УК и НПФ в соответствии с размером их обязательств.

Список используемых источников:

1. Казак А.Ю. Бюджетная политика и качество жизни населения России (региональный уровень: проблемы и решения). Прин-Терра-Дизайн, 2012. 200 с.
2. Ломтатидзе О.В. Регулирование деятельности на финансовом рынке. М.: КНОРУС, 2012. 290 с.
3. Школик О.А. Развитие национального финансового рынка в процессе интеграции российской экономики в мировое экономическое пространство // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 7-2. С. 144-149.
4. Ремизов М.Г. Конкуренция государственной и частных управляющих компаний на пенсионном рынке. // Экономика, социология и право. 2014. № 18. С. 55-60.
5. Школик О.А. Россия в ВТО: будущее финансового сектора национальной экономики // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 22-1. С. 36-41.
6. Чердынцев С.А. Финансовые рынки как механизм социальной политики // Страховой надзор. 2013. №7. С. 111-119.
7. Школик О.А. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 288 с.
8. Школик О.А. Институты коллективных инвестиций в спектре развития Евразийского Экономического Союза // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 1 (20). С. 186-190.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.247

Поступила (Received): 24.04.2016

Тихонова А.В.
Социально-экономический анализ демографической
ситуации в Ульяновской области

Tikhonova A.V.
Socio-economic analysis of the demographic
situation in the Ulyanovsk region

В данной статье рассмотрена проблема динамики развития социально-демографической ситуации в Ульяновской области. С целью изучения данного вопроса проведён глубокий анализ и на основе полученных данных представлены графики элементов демографического процесса: возрастно-половая структура населения и уровень его воспроизводства, уровень брачности и разводимости, миграционный процесс. Представлены соответствующие рекомендации по преодолению сложившихся проблем в данной области

Ключевые слова: демографическая система, миграция, уровень рождаемости, смертности

Тихонова Анастасия Владимировна
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

This article deals with the problem of dynamics of development of the socio-demographic situation in the Ulyanovsk region. To study this question, an in-depth analysis and on the basis of the obtained data shows the graphs of the demographic elements of the process: the age and gender structure of the population and level of its reproduction level marriage and divorce rates, migration process. Presents appropriate recommendation for overcoming the existing problems in this area

Key words: demographic system, migration, fertility, mortality

Tikhonova Anastasiya Vladimirovna
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

На современном этапе развития экономики важное значение отдаётся социально-экономическому развитию и внедрению инноваций в хозяйственную деятельность региона. Реализация данных направлений деятельности невозможна без учёта и анализа демографических процессов. Это обуславливается тесной взаимосвязью демографических явлений с экономической составляющей региона, поэтому становится необходимым провести структурный анализ сложившейся демографической ситуации в Ульяновской области.

С целью полной характеристики демографической ситуации на территории Ульяновской области на период с 2012 по 2014 г.г. необходимо следовать представленному алгоритму действий:

- 1) дать статистическую оценку численности населения по возрастно-половой структуре и определить степень их воспроизводства;
- 2) провести анализ демографических процессов, влияющих на изменение численности населения;

3) определить тенденции изменения демографической ситуации и её влияние на экономическое развитие Ульяновской области.

Население Ульяновской области в период с 2012г. по 2014г. по категории моложе трудоспособного возраста увеличилось на 0,7%, доля трудоспособного населения имела тенденцию к уменьшению и составила – 2%, а численность лиц старше трудоспособного населения увеличилась на 1,3% [4,с.1]. Приведённые данные говорят о том, что за анализируемый период Ульяновская область находилась в «демографической яме», так лица старше 55 лет женского пола и старше 60 лет мужского пола превышали численность лиц в возрасте от 16 до 54 лет женского пола и от 16 до 59 лет мужского пола (рисунок 1).

Рис. 1

Сложившееся ситуация влечёт за собой появление следующих экономических проблем: дополнительная нагрузка при формировании пенсионной системы, а именно проблема финансирования пенсий и пособий; дефицит рабочей силы и как следствие снижение налоговых поступлений.

Для более глубокого достоверного анализа уровня воспроизводства населения необходимо учитывать показатели естественного и механического движения населения. Так коэффициент рождаемости и коэффициент смертности в период с 2012г. по 2014г. имеют тенденцию к увеличению на 0,4%, в том числе коэффициент младенческой смертности увеличился на 1,1%, естественный прирост составил – 2,7% [4,с.1] (рисунок 2).

Улучшение демографической ситуации на территории Ульяновской области было достигнуто путём реализации многих целевых программ среди которых можно выделить программу «Семья и дети» на 2012-2014г.г. В ходе реализации данной программы были проведены мероприятия по повышению рождаемости (областная акция «Роди патриота в день России»), по экономической поддержке семей с детьми (областная акция «Помоги собраться в школу»), также проведены мероприятия направленные на поддержание здоровья («Папа, мама, я- спортивная семья») [3,с.2-8].

Естественное движение населения, тыс. человек в %

Рис. 2

Основными причинами увеличения уровня смертности послужили болезни сердца и кровеносной системы, раковые заболевания, смертность от отравления алкоголем и болезней пищеварительной системы. Ульяновская область входит в группу регионов РФ с высокой детской смертностью. Основными причинами младенческой смертности являются состояние перинатального периода и врождённые аномалии. Для улучшения данной ситуации необходимо предпринять меры на повышению качества наблюдения на беременными, своевременное лечение угрожающих преждевременных родов, профилактика дыхательных расстройств у недоношенных детей.

Одним из показателей изменения демографической ситуации является анализ механического движения населения. Число прибывших на территорию Ульяновской области увеличилось на 3745 человек, число выбывших возросло на 1129 человек [5,с.1]. Сальдо миграции в рассматриваемой динамике изменений имеет стабильную тенденцию к уменьшению, так за период 2014г. оно составило – 1568 (рисунок 3).

Итоги миграции населения за период с 2012-2014гг.

Рис. 3

В своей статье Катаев Е.Н. отмечает, что причиной снижения миграционного прироста является желание людей уехать в другие города, обеспечивающие более высокий уровень жизни, чем в Ульяновской области, растёт число

вахтовых работников, которые остаются на постоянное место жительства в других городах [1, с.42]. Увеличение числа прибывших сопровождается притоком иностранных студентов в ведущие институты Ульяновской области: УлГТУ, УлГУ; в связи с возникновением вооруженного конфликта на Украине в 2014 году временное убежище было предоставлено 1878 гражданам [2, с.13].

Также на развитие демографического процесса влияют такие показатели как уровень брачности и разводимости. За анализируемый период коэффициент брачности уменьшился на -0,4%, коэффициент разводимости увеличился на 0,2% [4, с.1]. Основными причинами развода являются: безграмотность обоих супругов в области построения семейных отношений, употребление одним из супругов алкоголя или наркотиков. Данную проблему необходимо решать на уровне Правительства путём введения программы по поддержке института семьи: ввести бесплатные государственные программы подготовки молодежи к семейной жизни. На реализацию данного направления необходимо выделить бюджетные средства, что в данный период Ульяновская область себе не может позволить по причине кризиса.

Список используемых источников:

1. Катаев Е.Н. Социальные явления – журнал международных исследований. 2013. № 1 (2). С. 40-45.
2. Аналитический обзор миграционной ситуации и деятельности УФМС России по Ульяновской области по реализации государственной политики в сфере миграции в регионе за 2014 год.
URL: https://73.fms.gov.ru/upload/site58/document_file/wz4m4EG8xu.doc
3. Об утверждении муниципальной целевой программы "Семья и дети" на 2012 – 2014 годы (с изменениями на 25 февраля 2013 года)
URL: http://ulmeria.ru/sites/default/files/documents/2011/09/16/4195_988.pdf
4. Федеральная служба государственной статистики по Ульяновской области.
5. Основные демографические показатели по Ульяновской области
URL: http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/uln/resources/fe352380411d32b884a0e7367ccd0f13.docx
5. Миграция населения по городским округам и муниципальным районам
URL: http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/uln/resources/24e07d004eadd1bdb305b3189c529309/03-12.docx

© 2016, Тихонова А.В.

Социально-экономический анализ демографической ситуации в Ульяновской области

© 2016, Tikhonova A.V.

Socio-economic analysis of the demographic situation in the Ulyanovsk region

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.251

Поступила (Received): 21.04.2016

Токторбаева К.А.**Качество жизни населения: понятие, показатели,
современное состояние в Кыргызской Республике****Toktorbaeva K.A.****The quality of populations life : concept,
indicators, modern state in the Kyrgyz Republic**

В данной статье рассматриваются особенности и составляющие качества жизни населения. Кроме того, в статье исследуются проблемы развития уровня и качества жизни населения Кыргызской Республики. Реальная картина уровня и качества жизни Кыргызской Республики несколько отличается от той оптимистической оценки, показанной в официальных статистических сборниках, усредненными статистическими данными. По мнению автора, для определения стратегии развития Кыргызской Республики, необходимо в качестве критерия решений власти использовать характеристики уровня и качества жизни населения

Ключевые слова: качество жизни населения, доходы населения, прожиточный минимум

Токторбаева Калина Авлабековна

Кандидат экономических наук, доцент
Кыргызско-Российский славянский университет
Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Киевская, 44

This article discusses the features and components of quality of life. The development's problems of level and quality of population in the Kyrgyz Republic are investigated in the article in addition. The real situation of the level and quality of life of the Kyrgyz Republic is different several times from the optimistic assessments has shown in the official statistical yearbooks, which averaged statistics data. According to the author, it is necessary to use the characteristics of the level and quality of life as a criterion for the authorities decisions for determination of strategy development of the Kyrgyz Republic

Key words: quality to lifes of the population, incooms of the population, living wage

Toktorbaeva Kalina Avlabekovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kyrgyz-Russian slavic university
Kyrgyzstan, Bishkek, Kievskaya st., 44

Проблемы повышения качества жизни людей волновали всегда, так как люди всегда стремились и стремятся улучшить свою жизнь.

Термин «качество жизни» появился относительно недавно в 1950-60-е годы [1, с. 14], но бытует и мнение, что впервые он появился в 1920-е годы [2, с.1] и был на некоторое время забыт, а в 50-е годы, когда Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) ввела определение здоровья, термин «качество жизни» обрел свою новую жизнь в самых различных ракурсах.

Так, например, «качество жизни» по мнению различных исследователей – это ощущение удовлетворения жизнью [3, с. 58]; психосоциальная и физическая адаптация [4, с.234] и даже субъективное восприятие здоровья [5, с.137], а, по мнению древнегреческого ученого Аристотеля, качество жизни – это счастье и благополучие человека [6].

Многогранность данного понятия заключается в том, что в нем прослеживаются самые различные аспекты жизни – экономические, правовые, медицинские, философские, социально-психологические, экологические.

Понятие «качество жизни» до сих пор недостаточно разработано, и зависит, по нашему мнению, от степени зрелости общества и требует комплексной системы для измерения его уровня.

Качество жизни населения, по нашему мнению, зависит от различных экономических укладов, от национальных и территориальных особенностей, религиозных устоев, традиций, ценностей, времени и т.д.

Например, насколько стабильно общество, можно судить о доли в нем среднего класса, и, конечно же, о роли которую он играет в этом обществе.

Так в наиболее развитых странах, средний класс имеет довольно высокий уровень жизни и большое влияние в обществе, при этом с наиболее богатой частью общества имеет небольшой разрыв в качестве жизни, чем в странах с переходной экономикой и развивающихся странах [7, с.413].

По разному к качеству жизни относятся и разные поколения, например, для молодежи, рожденной уже после развала Союза, основным условием качества жизни является наличие денег, а после свобода и человеческое достоинство.

Для людей более старшего поколения, важно, прежде всего, наличие работы и удовлетворенность ею, а после – права человека, свобода и только потом деньги [7].

Как видно качество жизни людей зависит от сложившихся ценностных установок.

Но, надо сказать, что рынок делает свое дело и чем он развитие, тем сильнее конкуренция и больше соответственно предложение качественных товаров и услуг. Поэтому в странах с развитой экономикой требования населения, как к качеству товара, так и к качеству жизни более высокие, а значит и соответствовать им сложнее.

Как уже сказано выше, качество жизни характеризуется различными факторами, соответственно, и система показателей измерения качества жизни населения, очень разнообразна, что связано со спецификой субъектов качества жизни.

Кроме того, качество жизни населения определяется объективными факторами, учитывающими уровень жизни и особенности каждого конкретного региона, а также различными субъективными факторами, отражающими реальные возможности отдельных людей, пытающихся изменить свой уровень качества жизни.

Характеризуя сущность качества жизни как социально-экономическую категорию, необходимо подчеркнуть ее основную особенность: качество жизни охватывает все сферы общества, потому что все они содержат в себе жизнь людей и все их качественные и количественные признаки [13, с.44].

Поэтому различные сообщества для себя разрабатывают понятие качество жизни самостоятельно в зависимости от своих территориальных и национальных предпочтений.

Качество жизни включает в себя самые различные показатели, такие как ВВП на душу населения, доходы населения, сбережения, пенсии, обеспеченность жильем, доступность образования и здравоохранения, личная и национальная безопасность, уровень розничных цен, тарифы на платные услуги, наличие предметов длительного пользования, качество питания и трудовой жизни, рождаемость, продолжительность жизни, естественный прирост, миграция, состояние окружающей среды, а так же качество социального обслуживания и социального обеспечения населения и т.д.

Отсюда, обобщая все вышесказанное, можно сказать, что качество жизни населения – это совокупность объективных показателей, улучшающих жизнь человека и субъективных понятий и отношений людей в конкретных условиях, места и времени.

При этом критерием оценки объективности показателей является степень удовлетворенности людей по отношению к научно установленным нормам потребности и интересов человека [13. с.43].

Как видно, понятие «качество жизни» состоит не только из экономических показателей, что, кстати, и отличает его от «уровня жизни», но и из личных жизнеощущений человека.

Кроме того, качество жизни включает в себя политические и юридические аспекты, которые проявляются в правах и свободе человека, а также культурные, религиозные и психологические особенности, как самого человека, так и общества в котором он проживает.

Но необходимо отметить такую особенность, что все перечисленные аспекты в совокупности могут предоставлять высокое качество жизни, если удовлетворяют потребности человека в целом.

Человек периодически ставит перед собой различные цели, итогом которых является улучшение качества своей жизни, и которое проявиться в удовлетворенности своего состояния и положения, а главное в эффективном использовании своей жизни.

Несмотря на то, что в каждом обществе существуют свои собственные составляющие качества жизни, все же стержневыми по нашему мнению являются: доходы, здоровье населения, продолжительность жизни, состояние экологии, доступность образования, наличие жилья и предоставление коммунальных услуг, достаточное количество товаров и услуг первой необходимости и по доступным ценам.

Это так называемые непосредственные показатели уровня жизни населения, хотя, конечно, как отмечалось выше, только этими показателями анализ уровня жизни, а тем более качества жизни не исчерпывается.

Известно, что достижение высокого качества жизни является одной из важнейших задач социально ориентированного государства и рыночной экономики. И достичь этой цели возможно путем улучшения благосостояния населения, основной составляющей которого являются доходы населения, их дифференциация и постоянный рост уровня жизни граждан.

По нашему мнению, насколько бы не были важны другие показатели и составляющие качества жизни, в условиях товарно-денежных отношений, обеспечить потребность или любое другое благо возможно лишь формированием и распределением доходов. Поэтому доходы населения, и, конечно же, прежде всего заработная плата наемных работников, выступая косвенным показателем уровня жизни населения, в условиях рыночной экономики приобретают огромное значение.

Кыргызстан, как и другие страны бывшего Советского Союза, переживает трансформационный период, который характеризуется своей масштабностью и глубиной преобразований.

Социально-экономический кризис, сопровождающий этот период, привел, как известно, к массовому падению объемов производства, банкротству предприятий, снижению жизненного уровня населения, увеличивающейся безработице и в результате росту бедности населения.

Все эти названные особенности трансформационного периода только красочно подтверждают, что рыночная конкуренция в республике практически отсутствует, а соответственно для предприятий, нет стимула повышать качество производимой продукции.

Да и само население, в силу низких доходов и уровня жизни, предъявляет довольно низкие требования к товарам и услугам, довольствуясь лишь их наличием. Поэтому ограниченная свобода выбора заставляет людей пользоваться лишь только доступными и соответственно низкого качества товарами и услугами.

За период рыночных реформ в Кыргызской Республике произошли изменения, которые, к сожалению, не в лучшую сторону изменили качество жизни населения.

Так в сфере здравоохранения в 2014 году обеспеченность медицинскими работниками на 10 тыс. населения составила 23 врача, против 24 – 2010 году и 57 среднего медицинского персонала против 54 – 2010г., соответственно. Обеспеченность населения больничными койками составила 47 коек на 10 тыс. населения в 2014г. против 51 – в 2010г.

При этом за 2014 год заболеваемость населения с диагнозом, установленным впервые в жизни, в расчете на 10000 населения увеличилась на 3,1% по сравнению с 2010 годом [11, с.32].

А за два с половиной десятилетия заболеваемость возросла на 10%, причем во всех возрастных группах населения, включая беременных женщин и детей. Особую озабоченность вызывает рост количества инфекционных заболеваний, таких как туберкулез, сифилис, СПИД, а также рост численности психических заболеваний.

Не смотря на ежегодный естественный прирост населения, в сфере образования республики в настоящее время, наблюдается сокращение численности учащихся в общеобразовательных организациях.

Данная тенденция была отмечена еще в конце 90-х годов прошлого столетия, и объясняется она, прежде всего, тем, что в начале 90-х годов в большинстве

регионов республики резко снизился уровень рождаемости, и увеличилась миграция населения. Одним из последствий этих процессов явилось уменьшение численности детей, принятых впервые и подготовительные классы общеобразовательных организаций.

Снижение уровня рождаемости в республике в 90-х годах прошлого столетия связано непосредственно с развалом Союза и социально-экономическим кризисом, возникшим в результате социально-экономической трансформации общества и перехода к рыночной экономике.

Кроме того, отмеченная тенденция снижения рождаемости в республике в 90-х годах прошлого столетия, отражается в настоящее время и на тенденции некоторого снижения численности населения в трудоспособном возрасте. Так, если доля численности населения в трудоспособном возрасте на начало 2012 года составляла 61,05% от общей численности населения, то на начало 2015 года она составила 60,0%.

В результате уменьшения доли населения в трудоспособном возрасте увеличился коэффициент демографической нагрузки, составивший на начало 2015 года 666 человек на 1000 населения в трудоспособном возрасте, а всего лишь год назад, то есть на начало 2014 года он составлял 656 человек [11, с.4].

Острой проблемой для Кыргызстана стала доступность дошкольного образования, в первую очередь, из-за невозможности для многих родителей оплачивать содержание детей в детских садах, что не позволяет обеспечить равные стартовые возможности для детей в школе.

По данным статистического комитета Кыргызской Республики, охват детей дошкольного возраста образованием в Кыргызстане в 2014 году составляет всего 111,2 тыс. детей или 21,6%, хотя в 90-е годы прошлого столетия этот показатель составлял 35% [12, с.23].

Большая часть семей республики не может обеспечить социально приемлемый уровень благосостояния на трудовой основе, а действующие социальные гарантии, выплаты и льготы не обеспечивают реальной защиты семьи от лишений и бедности.

Например, как уже отмечалось выше, одним из показателей, характеризующих качество жизни и качество трудовой жизни – это, прежде всего, уровень заработной платы и ее дифференциация по видам деятельности.

В нижеприведенной таблице №1 наглядно представлена динамика уровня среднемесячной номинальной заработной платы работников предприятий и организаций по видам экономической деятельности Кыргызской Республики за пятилетний период с 2010 по 2014 годы.

Как показывают данные таблицы №1, размер среднемесячной номинальной заработной платы в Кыргызской Республике далеко неравнозначен по видам экономической деятельности.

Так по данным официальной статистики, в 2014 году среднемесячная номинальная заработная плата характеризовалась более высоким уровнем у работников сферы финансового посредничества и страхования (27066 сомов), информации и связи (21862 сома), обеспечения (снабжения) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом (20572 сома), обрабатывающих

производства (обрабатывающая промышленность) (18577 сомов), транспортной деятельности и хранении грузов (16133 сома), государственном управлении и обороне; обязательном социальном обеспечении (15526 сомов), добыче полезных ископаемых (15134 сома), профессиональной, научной и технической деятельности (15022 сома) [10, с.79].

Таблица 1. Среднемесячная номинальная заработная плата работников предприятий и организаций по видам экономической деятельности Кыргызской Республики за 2010-2014 годы [9, с.265-267]

Наименование показателей	2010	2011	2012	2013	2014
Всего	7189	9304	10726	11341	12285
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	4356	4775	5307	5808	6044
Добыча полезных ископаемых	7857	10207	15309	15838	15134
Обрабатывающие производства (обрабатывающая промышленность)	11159	14737	15539	17051	18577
Обеспечение (снабжение) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом	11579	13879	16852	18684	20572
Водоснабжение, очистка, обработка отходов и получение вторичного сырья	6574	7162	7839	8620	9330
Строительство	8031	7478	8191	9287	10007
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	7220	7955	9965	10874	12361
Транспортная деятельность и хранение грузов	9815	12182	13545	15223	16133
Деятельность гостиниц и ресторанов	6631	7716	8283	8540	8813
Информация и связь	14246	16476	18391	20021	21862

Наименование показателей	2010	2011	2012	2013	2014
Финансовое посредничество и страхование	18768	20098	21558	23325	27066
Операции с недвижимым имуществом	5168	5743	6203	6933	7938
Профессиональная, научная и техническая деятельность	10470	12772	14855	15460	15022
Административная и вспомогательная деятельность	5947	6962	8189	8506	10246
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	9423	10032	11187	12405	15526
Образование	3991	6682	7999	7799	8204
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	4174	7341	9469	9291	9244
Искусство, развлечения и отдых	3803	5327	6515	8166	9182
Прочая обслуживающая деятельность	6586	8138	9481	9426	9810

Как видно из таблицы №1 большая часть предприятий и организаций по видам экономической деятельности Кыргызской Республики получают заработную плату намного ниже среднего уровня номинальной заработной платы.

Хотелось бы отдельно отметить, что согласно данным таблицы №1 средняя номинальная заработная плата в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве самая низкая по республике, при том, что 70% населения республики проживает в сельской местности, из которых 80% непосредственно заняты сельским хозяйством [10, с.78].

Рассмотрим динамику основных показателей денежных доходов населения Кыргызской Республики.

Как видно из таблицы 2, среднедушевые доходы населения республики за пятилетний период с 2010 по 2014 годы увеличились значительно: с 2494,4 до 3957,5 сом/мес. (158,7%). Хотя, реальные располагаемые доходы увеличивались не столь динамично: наиболее высокий темп их роста наблюдался в 2010 году – 110,2%, а наименьший в 2010 году – 102,4% и 2014 – 12,8%. Таким образом,

наблюдаемый рост доходов населения в республике, как показывают официальные данные, возрос в основном за счет инфляции.

**Таблица 2. Денежные доходы населения
Кыргызской Республики в 2010-2014гг. [11, с.10]**

	2010	2011	2012	2013	2014
Среднедушевые доходы населения, сом./мес.	2494,4	2936,4	3215,8	3336,3	3957,5
Реальные располагаемые денежные доходы, % к предыдущему году	102,4	108,6	110,2	107,2	102,8
Всего денежных доходов, млн. сом.	205010,3	267777,2	332077,6	380271,7	420335,3
Минимальный потребительский бюджет, сом	3502,6	4390,0	4341,1	4599,2	4981,5

Кроме того, как показывают данные таблицы 2, среднедушевые доходы населения на много ниже прожиточного минимума республики за все рассматриваемые пять лет, так меньше всего они составляли в 2011 году – 66,9% от МПБ, а к 2014 году среднедушевые доходы несколько увеличились и составили 79,4%.

За истекшие пять лет среднегодовая величина прожиточного минимума увеличилась с 3502,65 сома в 2010г. до 4981,51 сома в 2014г., а по отношению к 2013 году ее рост составил 8,3%.

Официальный прожиточный уровень Кыргызстана ежегодно индексируется в соответствии с ростом цен, но в тоже время он вызывает огромное количество вопросов.

Прежде всего, несмотря на его ежегодное увеличение, он абсолютно не с количественной, ни с качественной стороны не удовлетворяет самые необходимые аспекты нормального воспроизводства человека.

Известно, что прожиточный минимум должен включать перечень самых необходимых товаров и услуг, в соответствии с нормами их потребления на минимальном воспроизводственном уровне с учетом уровня цен.

Но структура потребления прожиточного минимума республики едва обеспечивает физическое выживание человека, при этом эта структура не учитывает жилищно-коммунальные платежи населения, которые фактически в настоящее время составляют большую часть расходов населения, не учитываются также расходы на транспорт, амортизация одежды и обуви, как самого работающего, так и членов его семьи, а также вынужденная оплата некоторых медицинских услуг.

Согласно, Постановлению Правительства Кыргызской Республики от 6 ноября 2009 года №694 расходы на продовольственные товары в структуре прожиточного минимума составили 65%, другими словами население львиную долю своих доходов тратит на еду или на свое только физическое выживание.

Возникает вопрос, как выживает население с минимальными доходами, которые даже недополучают продукты питания, предусмотренные прожиточным минимумом.

Поэтому, к сожалению, официально принятый прожиточный минимум Кыргызской Республики является границей не бедности, а нищеты.

Кроме того, к сожалению, в республике отсутствует реальный контроль над поддержанием необходимого воспроизводственного уровня потребления, хотя данная функция выражена в минимальной заработной плате.

Динамика и размер минимальной заработной платы Кыргызской Республики показаны в таблице №3.

**Таблица 3. Минимальная заработная плата
Кыргызской Республики в 2010-2014гг. [10, с.74]**

	2010	2011	2012	2013	2014
Минимальная заработная плата, сом	500,0	690,0	760,0	840,0	970,0
Минимальный потребительский бюджет, сом	3502,6	4390,0	4341,1	4599,2	4981,5

Из данных вышеприведенной таблицы, минимальная заработная плата Кыргызской Республики из года в год растет, но при этом в 2014 году она составила 19% от уровня минимального потребительского бюджета республики, а в 2010 году эта доля составляла лишь 14,2%.

Представленная динамика в таблице №3 показывает, что минимальная заработная плата в Кыргызской Республике утратила свое социально-экономическое значение, потому, что не обеспечивает даже биологического выживания работника.

Прожиточный минимум пенсионера республики составляет 4434,36 сома, при этом пенсии в реальном выражении за период с 2010 по 2014 годы возросли в 1,6 раза, но соотношение средней пенсии к средней зарплате за это время снизилось с 32,9% до 29,6% [10, с.106].

Эти данные, к сожалению, свидетельствуют о том, что в республике наблюдается низкий уровень гуманизации, а все вместе характеризует низкий уровень качества жизни населения.

Доходы, как уже сказано, определяют благосостояние людей, и, как известно, к сожалению, в период рыночной экономики роль государства в регулировании доходами резко сократилась, но при этом повысилась у предприятий и регионов. Поэтому, понимая свою роль в улучшении жизни населения, предприятиям необходимо разрабатывать собственную политику в области доходов и при этом учитывать особенности различных групп работников, а также действенную систему занятости и вознаграждения за труд, и, конечно же меры по социальной защите работников.

Улучшение качества жизни населения и его социальная защита, как сказано выше, является основной функцией государства, так как рынок не в состоянии регулировать эту сферу. Соответственно, слабая и недуманная социальная политика государства приводит к социальной напряженности.

В мире существует огромное множество моделей мотивации повышения качества жизни и трудовой деятельности работников, которые создаются таким образом, чтобы как можно больше побуждали работников к достижению личных и коллективных целей. Но проблема в том, что в республике отсутствует механизм управления мотивацией трудовой деятельности, а соответственно не улучшается и качество жизни самих работников.

Кроме того, необходимо отметить, что в Кыргызской Республике в целях повышения качества жизни, пока никаких предпосылок не создано.

Поэтому, по нашему мнению, для нашей агропромышленной республики, с 70 процентной долей сельского населения, необходимо оздоравливать экономику, прежде всего, путем стимулирования развития малых форм хозяйствования и снижения для них ставки по кредитам.

Кроме того, просто необходимо повысить уровень реальной заработной платы, которая в свою очередь повышает рост производительности труда и экономической активности населения, что как известно приведет к увеличению налоговых отчислений и в результате несколько улучшит жизнь социально-уязвимых слоев населения.

Список используемых источников:

1. Маркович Д.Ж. Социальная экология. М.: Изд-во РУДН, 1997. 436 с.
2. Сагун А.Е. Качество жизни больных в нейроонкологии // Медицинский журнал. 2008. №3(25). URL: <http://itlab.anitex.by/msmi/>
3. Hornquist J.O. et al. The concept of quality of life // Scand. J. Soc. Med. 1982. Vol. 10. P. 57-61.
4. Cella D.F. et al. Quality of life outcomes: measurement and validation // Oncolog. 1996. Vol. 11. P. 233-246.
5. Guyatt G., Jaeschke R. Quality of life assessments in clinical trials // New York: Raven Press Publishers. 1990. P. 137.
6. Аристотель. Никомахова этика (в переводе Роджера Крисна). Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
7. Квинт В.Л., Окрепилов В.В. Качество жизни и ценности в национальных стратегиях развития // Вестник Российской Академии наук. 2014. Т. 84. № 5. С. 412-425.
8. Пантин В., Лапкин В. Эволюция ценностных ориентаций россиян в 1990-е годы. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/056/826/1231/v_lapkinx2cx20v_pantin_pro_99.doc
9. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Статистический сборник. Кыргызстан в цифрах. Бишкек. 2015. 352 с.
10. Сборник Национального статистического комитета «Социальные тенденции Кыргызской Республики. 2010-2014 гг.». Вып. 11. Бишкек. 2015. 148 с.
11. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Статистический сборник. Годовая публикация. Уровень жизни населения Кыргызской Республики. 2010-2014. Бишкек. 2015. 132 с.
12. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Статистический сборник «Образование и наука в Кыргызской Республике». Бишкек. 2014.
13. Токторбаева К.А. Демографические аспекты формирования качества жизни населения в период трансформации экономики (на материалах Кыргызской Республики). Бишкек: КРСУ, 2015. 303 с.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.261

Поступила (Received): 21.04.2016

Токторбаева К.А.
Проблемы реформирования социальной сферы
Кыргызской Республики и их влияние на качество жизни
населения в период трансформации экономики

Toktorbaeva K.A.
Problems of reforming of the social sphere in the Kyrgyz Republic
and their affect on quality of the population life in the economic
transformation period

Необходимым условием улучшения социально-экономической обстановки и повышения качества жизни населения в период трансформации экономики является совершенствование социальной сферы. Реформы, проводимые в рассматриваемой сфере Кыргызской Республики, привели к ряду новых проблем, которые и рассматриваются в данной статье

Ключевые слова: качество жизни, социальная сфера, жилье, образование

A necessary condition for improving the socio-economic situation and improvement the quality of life of the population during the transformation period of the economy is to improve the social sphere. The reforms carried out in this area of the Kyrgyz Republic, led to a series of new problems

Key words: quality to lifes, social sphere, home, formation

Токторбаева Калина Авлабековна
 Кандидат экономических наук, доцент
 Кыргызско-Российский славянский университет
 Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Киевская, 44

Toktorbaeva Kalina Avlabekovna
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Kyrgyz-Russian slavic university
 Kyrgyzstan, Bishkek, Kievskaya st., 44

Современный период развития в Кыргызской Республике характеризуется серьезными изменениями, повлекшими за собой экономические, политические и социальные преобразования.

Кыргызстан, как и другие республики бывшего Советского Союза, пытается перейти к современной рыночной экономике. Только период перехода вместо ожидаемых нескольких лет, уже затянулся на несколько десятилетий и получивший название трансформационная экономика.

Данной трансформации послужил кризис, возникший еще в конце прошлого столетия, и выражающийся коренными экономическими, политическими и социальными преобразованиями, а экономика страны при этом переходит в новое, качественно иное состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы [1, с. 135].

По нашему мнению, возникший глубокий экономический кризис, повлекший за собой массовую финансовую несостоятельность предприятий, в результате их закрытие и массовую безработицу является первым этапом рыночных реформ. При этом особенностью этого этапа является масштабность и глубина идущих преобразований.

В переходный период перед республикой стоит ряд задач, для того чтобы создать рыночные отношения, преобразовать экономическую политику и методы хозяйствования, реформировать социально-экономические отношения в направления демократизации и либерализации.

Наиболее сложным для этого периода, по нашему мнению, является создание институтов рыночной экономики, среди которых частная собственность, конкуренция, рыночная инфраструктура, экономическая свобода, ответственность хозяйствующих субъектов и т.д.

Основной целью реформ экономики Кыргызской Республики, происходящих в настоящее время является создание социально ориентированной рыночной экономики.

Другими словами, все экономические процессы, происходящие в республике должны иметь социальную направленность и удовлетворять, прежде всего, потребности населения.

Известно, что одним из основных условий социально ориентированной рыночной экономики должно быть наличие развитой и успешно функционирующей социальной сферы, в которую входят такие отрасли хозяйства как социальное страхование, социальная защита, пенсионное обеспечение, здравоохранение, образование, культура, искусство, спорт, жилищно-коммунальное хозяйство и т.д.

В свою очередь все вышеназванные отрасли экономики, в совокупности создавая социальную сферу, имеют большое значение в формировании качества жизни населения, для которых характерны следующие общие признаки.

Во первых, блага создаваемые этими отраслями, предоставляются в форме услуг, необходимых для жизнедеятельности людей.

Во вторых, использование услуг населением, предоставляемых этими отраслями, ведет к уменьшению экономического и социального неравенства среди населения.

В третьих, именно по результатам деятельности этих отраслей проводится постоянная ценностная оценка жизнедеятельности населения.

В четвертых, бюджетные средства являются основным источником финансирования этой сферы.

В пятых, почти все отрасли социальной сферы относятся к общественному сектору экономики.

Кроме того, особенность социальной сферы заключается в том, что ее развитие качественно развивает творческие способности человека. Например, основными факторами, влияющими на качество рабочей силы, являются, прежде всего, образование или профессиональная подготовленность, при этом очень значимую роль в ее формировании принадлежит здравоохранению, культуре,

спорту и ряду других видов деятельности, которые совместно формируют человеческий капитал.

Как видно развиваясь, сфера услуг, развивает сферу материального производства, и наоборот, увеличение эффективности производства содействует развитию сферы услуг.

Опыт наиболее развитых зарубежных стран показывает, что доля предоставления услуг этой сферы составляет от 50 до 70% ВВП, и соответственно значение развития названных отраслей данной сферы очень велико для формирования качества жизни населения.

Именно опыт Западных стран показал, что большой вклад в развитие здравоохранения, образования и других отраслей социальной сферы это есть инвестиции в человеческий капитал, который в свою очередь является основным фактором развития общественного производства.

Так, например, по данным Мирового Банка, только при повышении среднего уровня образования всего лишь на один год может увеличить ВВП на 4% [2, с.81].

Но надо сказать, что эти же затраты итогом которых являются услуги, представляют собой фактор социально ориентированной рыночной экономики, что качественно и количественно улучшает все стороны жизнедеятельности человека.

Хотелось бы отметить, что в Кыргызстане, несмотря на то, что большая часть расходов государственного бюджета выделяется на социальную сферу, тем не менее, их количество крайне ограничено, что, конечно же, характеризует, прежде всего, глубокое отставание производства предметов потребления единственного источника дохода, перераспределяемого на нужды социальной сферы.

По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, расходы государственного бюджета в 2014 году составили более 121 млрд. сомов, превысив уровень 2010 года в 1,8 раза. При этом, доля расходов бюджета по отношению к ВВП снизилась на 0,9 процентных пункта и составила 30,3% [3, с.90].

Структура расходов государственного бюджета Кыргызстана свидетельствует о социальной направленности бюджетной политики государства. Так, за истекшие пять лет, с 2010 по 2014 годы, в среднем от 57 до 62% расходов произведено в социально-культурную сферу, то есть образование, здравоохранение, социальную защиту, жилищное и коммунальное хозяйство, отдых, культуру и религию. Объем финансирования социально-культурной сферы в 2014 году достиг более 72 млрд. сомов, превысив уровень 2010 года в 2 раза. При этом приоритетной статьей в расходах в социально-культурную сферу на протяжении пяти лет оставались расходы на образование [3, с.90].

Кроме того, среднемесячная номинальная заработная плата работников социальной сферы республики, по данным официальной статистики уступает уровню оплаты труда других видов экономической деятельности.

Так по данным официальной статистики, в Кыргызской Республике в 2014 году среднемесячная номинальная заработная плата составляла 12285 сомов,

при этом более ее высокий уровень был отмечен у работников сферы финансового посредничества и страхования – 27066 сомов, информации и связи – 21862 сома, обеспечения (снабжения) электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом – 20572 сома, обрабатывающей промышленности – 18577 сомов, транспортной деятельности и хранении грузов – 16133 сома, государственном управлении и обороне; обязательном социальном обеспечении – 15526 сомов, добыче полезных ископаемых – 15134 сома и профессиональной, научной и технической деятельности – 15022 сома [3, с.79].

Это связано с тем, что заработная плата работников учреждений социальной сферы обусловлена возможностями государственного бюджета, так как преобладающая часть их находится на государственном финансировании. Так в 2014 году заработная плата работников здравоохранения и социального обеспечения составила 9244 сома и образования 8204 сома [3, с.267].

Хотелось бы отметить, что заработная плата работников социальной сферы республики, не только в настоящее время, но и во все времена была ниже заработной платы работников материального производства.

Так государство, занижая заработную плату работникам бюджетной сферы, как работодатель, и как законодатель для частного сектора тормозит не только развитие потребительского рынка и экономики в целом, но и само, таким образом, снижает качество жизни.

Уровень заработной платы социальной сферы, а тем более пенсий населения Кыргызской Республики не обеспечивают даже простого воспроизводства рабочей силы для значительной части работников и их членов семей [6, с.253].

Несмотря на увеличение расходов государства, на развитие человека, качество жизни населения Кыргызской Республики характеризуется противоречивыми данными.

А так как качество жизни населения – это комплексная категория, отражающая всю систему сложившихся условий и предпосылок социального развития, а также достигнутых социальных результатов экономического развития [5, с. 70-83], то, по нашему мнению, необходимо рассмотреть статистические данные, непосредственно характеризующие «результативные» и «ресурсные» аспекты данного понятия.

Поэтому в нижепредставленной таблице 1, рассмотрим основные показатели, характеризующие социальные услуги, предоставляемые населению Кыргызской Республики.

Рассматривая аспекты качества жизни населения республики из вышеприведенной таблицы 1, которые выражены небольшим перечнем показателей социальной сферы, можно сказать, что наблюдается положительная динамика, или рост таких показателей как ожидаемая продолжительность жизни, количества дошкольных образовательных учреждений и библиотек, а также отмечается снижение общего коэффициента смертности и заболеваемости населения по основным классам болезней.

Но вместе с тем в республике в последние годы отмечаются и негативные тенденции, показывающие ухудшение качества жизни населения, основным из

которых является рост младенческой смертности. Кроме того, уменьшается количество детских оздоровительных учреждений (санаториев), общеобразовательных школ, библиотек в городских поселениях, снижается и жилищный фонд в среднем на одного жителя республики.

Таблица 1. Основные показатели, характеризующие развитие социальной сферы Кыргызской Республики

	2010	2011	2012	2013	2014
Число дошкольных образовательных учреждений, единиц	691	741	819	927	1062
Численность воспитанников, приходящихся на 100 мест в дошкольных образовательных	106	112	115	118	133
Число общеобразовательных учреждений, единиц	2220	2237	2224	2216	2209
Число детских оздоровительных учреждений (санаториев) – всего, единиц	6	6	6	5	5
Численность детей, отдохнувших в них всего, тыс. человек	4,6	3,7	5,0	4,6	3,7
Число больничных учреждений, единиц	184	177	177	179	182
Число больничных коек всего, тыс.	27,7	27,6	27,7	27,6	27,6
Число больничных коек на 10000 населения	51	50	49	48	47
Численность врачей всего, тыс.	13,3	13,3	13,4	13,6	13,5
Численность врачей на 10000 населения	54	57	57	58	57
Заболеваемость населения по основным классам болезней, тыс. чел.	1492,3	1554,2	1790,3	1657,9	1647,5
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	69,3	69,6	70,0	70,2	70,4
Коэффициент смертности, на 1000 населения	6,6	6,5	6,5	6,1	6,1
Коэффициент младенческой смертности, на 1000 родившихся	22,8	21,1	20,0	19,9	20,2
Жилищный фонд в среднем на одного жителя, м ²	15,7	14,5	14,8	12,8	12,5
Число семей (включая одиночек), улучшивших жилищные условия, тысяч	0,2	0,4	0,6	0,3	0,3
Число семей (включая одиночек), состоявших на учете на получение жилья, тысяч	12,3	13,2	14,5	16,2	17,2
Число библиотек, единиц	1055	1055	1056	1061	1061
в городах и поселках городского типа, единиц	137	133	133	133	127
в сельской местности, единиц	918	922	923	928	934
Число профессиональных театров – всего, единиц	22	23	22	20	20
детские театры и театры юного зрителя, единиц	1	1	1	1	1
кукольные театры, единиц	2	2	2	2	2
Число кинотеатров – всего, единиц	23	32	34	36	42
из них в сельской местности, единиц	1	5	7	5	9

Источник: составлено автором на основе статистического сборника Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Кыргызстан в цифрах. Бишкек 2015, 352 С.

Данные таблицы 1 показывают, что с каждым годом потребность кыргызов на получение жилья растет, при этом хотелось бы отметить, что в 2014 году удельный вес жилых домов, построенных государством в общем объеме составил лишь 1,4%, а 98% [4, с.134] построены частными предприятиями и организациями, которые в свою очередь предоставляют рынку в основном дорогостоящее элитное жилье. Последнее из которых, большая часть населения республики позволить себе не в состоянии.

Из общего количества введенных в действие жилых домов, почти 84% [4, с.134] построены населением за свой счет и с помощью непосильных кредитов.

Хотя в последние годы в республике и наблюдается рост строительства жилья, но вместе с тем, уровень 2014 года составил всего лишь 54% от уровня 1990 года, или от значений дореформенного периода.

Жилищный фонд в Кыргызской Республике распределен неравномерно и поэтому в жилье нуждается огромное количество людей, которое совпадает с количеством населения, имеющих низкие доходы [6, с.151].

Приведенные выше данные свидетельствуют о развитии в Кыргызской Республике в настоящее время достаточно противоречивых тенденций:

1. ежегодно увеличиваются государственные расходы на социальную сферу, но в тоже время уменьшается количество учреждений и организаций данной сферы (школ, больниц, библиотек, театров и т.д.);

2. ожидаемая продолжительность жизни населения с каждым годом растет небольшими темпами, а младенческая смертность увеличивается;

3. с ростом ввода в действие жилых домов снижается жилищная обеспеченность на душу населения;

4. с ростом ввода в действие жилых домов увеличивается дифференциация, как и в распределении жилья, так и населения.

Все вышесказанное указывает на то, что, несмотря на ежегодное увеличение государственных расходов на социальную сферу, качественные и количественные показатели данной сферы не показывают в целом их улучшение, а соответственно нет и позитивной динамики в качестве жизни населения.

Так, к сожалению, в Кыргызской Республике успех бюджетной политики заключается только в увеличении ее количественной составной, то есть доходной части бюджета, при этом качественная его составляющая целевое расходование бюджетных средств, уходит даже не на второй план, а ведь именно эта сторона бюджета ориентирована на увеличение качества жизни населения.

Все это только подтверждает еще раз, что Кыргызстану необходимо совершенствовать бюджетное финансирование отраслей социальной сферы. Для чего в первую очередь необходимо провести структурные преобразования, сконцентрированные на рационализацию бюджетных расходов, а также привлечение внебюджетных инвестиций.

Но в тоже время необходимо отметить, что и развитие негосударственного сектора в социальной сфере для республики довольно сложная задача.

Прежде всего, для предпринимателей рассматриваемая сфера является сравнительно новой деятельностью и соответственно требует большей самоотдачи.

Кроме того, такая предпринимательская деятельность так же требует субсидирования, как и на уровне государственных предприятий, что в свою очередь является новшеством и для самого государства.

Но, тем не менее, получая государственные субсидии предприятия и учреждения негосударственного сектора должны предоставлять населению определенную долю бесплатных услуг, контроль за которыми довольно сложен, что к сожалению может еще больше развить теневой сектор и коммерциализовать социальную сферу.

Но все же, опыт зарубежных стран показывает, что развитие социальной сферы не только проблема государства и государственных структур.

Так, например, американская некоммерческая организация «Americans for the arts» в своем докладе на тему «Искусство и экономическое процветание» отметила, что культура и искусство являются стратегическим ресурсом развития экономики. И поэтому те американские сообщества, которые инвестируют в культуру и искусство, помимо повышения культурного уровня населения получают дополнительный выигрыш в виде экономического роста, снижения безработицы и улучшения качества жизни в целом [7].

В этом же докладе отмечается, что только некоммерческими организациями культуры и искусства США ежегодный вклад в экономику составляет около 115 млрд. долларов с 6 млн. рабочих мест, при этом эти цифры увеличиваются каждый год. А также инвестиции в культуру и искусство экономически оправданы, так как способствуют развитию сопряженных отраслей – туризма, гостиничного хозяйства, строительства, бытовых услуг и т.д. [7].

В целом, участие негосударственного сектора республики может увеличить не только качество и количество необходимых социальных услуг, но и в целом улучшить качество жизни населения.

И обратно, несмотря на все возникающие трудности в экономике, по нашему мнению, именно социальная сфера является наиболее перспективной в развитии негосударственного сектора или даже совместного государственно-частного партнерства.

А механизм развития последнего позволит привлечь частные бизнес-структуры в данную сферу, что в свою очередь обеспечит ее привлекательность, основными из которых будут являться – снижение рисков предпринимательской деятельности и привлечение частных средств.

Социальная сфера Кыргызской Республики нуждается в инновации, потому, что новые веяния времени постоянно усиливают требования к ее услугам.

Но хотелось отметить, что совершенствование социальной сферы, как в целом, так и отдельно всех ее составляющих отраслей невозможно без модернизации всей экономики республики.

Список используемых источников:

1. Бузгалин А.В. Переходная экономика. М.: Таурус, Просперус, 2008. 467 с.
2. Самаруха В.И., Цыренова Е.Д. Влияние финансов на формирование и функционирование человеческого капитала. Иркутск, 2005.
3. Сборник Национального статистического комитета «Социальные тенденции Кыргызской Республики. 2010-2014 гг.». Вып. 11. Бишкек. 2015. 148 с.

4. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Статистический сборник. Кыргызстан в цифрах. Бишкек. 2015. 352 с.
5. Гришина И.В., Польшнев А.О., Тимонин С.А. Качество жизни населения регионов России: методология исследования и результаты комплексной оценки // Современные производительные силы. 2012. № 1.
6. Токторбаева К.А. Демографические аспекты формирования качества жизни населения в период трансформации экономики (на материалах Кыргызской Республики). Бишкек: КРСУ, 2015. 303 с.
7. Arts and Economic Prosperity III. The Economic Impact of Nonprofit Arts and Culture Organizations and Their Audiences: National report. 2007. URL: <http://www.AmericansForTheArts.org>

© 2016, Токторбаева К.А.

Проблемы реформирования социальной сферы Кыргызской Республики и их влияние на качество жизни населения в период трансформации экономики

© 2016, Toktorbaeva K.A.

Problems of reforming of the social sphere in the Kyrgyz Republic and their affect on quality of the population life in the economic transformation period

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.269

Поступила (Received): 19.04.2016

Трушникова А.Д.
Консолидация и ликвидация – современные тенденции
трансформации банковского сектора России

Trushnikova A.D.
Consolidation and liquidation – modern trends of
transformation of Russian banking sector

В данной работе изучены актуальные на сегодняшний день тенденции, происходящие в банковском секторе – консолидация и ликвидация, а так же их предпосылки. Приведена динамика количества действующих банков на территории РФ и основные причины закрытия банковских учреждений. Изучены мнения и прогнозы экспертов относительно дальнейшего сокращения банковского сектора

Ключевые слова: консолидация, ликвидация, банковский сектор, собственный капитал, Центральный банк

The article describes relevant tendencies in the banking sector – the consolidation and liquidation, as well as their background. The dynamics of the number of operating banks in Russia and the main reasons for the closure of banking institutions. Also procedures for the opinions and forecasts of experts relative to the further reduction of the banking sector

Key words: consolidation, liquidation, banking sector, net worth, national bank

Трушникова Алёна Дмитриевна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49

Trushnikova Alena Dmitriyevna

Student

Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49

Научный руководитель: доцент, к.э.н., Шаталова Елена Петровна

На сегодняшний день происходят масштабные изменения в банковской системе Российской Федерации, растет количество банков, претерпевающих трансформацию. Банки объединяются, чтобы увечить и сохранить капиталы, более крупные банки покупают мелкие финансовые учреждения, некоторые банки закрываются из-за банкротства, а также из-за невозможности выполнять требования Центрального Банка Российской Федерации. Ликвидация осуществляется по решению суда или методом самоликвидации.

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция сокращения числа банков в Российской Федерации. Этот процесс начался в связи с мировым экономическим кризисом в 2008 году и продолжается до сих пор. Так, в период с 2008 по 2016 год число банков уменьшилось с 1136 до 733 (по состоянию на 1 января 2016 года), что составляет более 35%. В таблице 1 представлены данные о количестве банков Российской Федерации за рассматриваемый период.

Таблица 1. Общее количества действующих банков в Российской Федерации в период 2008 – 2016 гг.

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество действующих банков в РФ	1 136	1 108	1 058	1 012	978	956	923	834	733

Более наглядно, динамику изменения количества банков в России можно увидеть на графике (рисунок 1), где приведены данные на 1 января соответствующих лет [7].

Рис. 1

Можно заметить, что наибольшие изменения произошли в последние 2 года, что говорит об ускорении сокращения банков. Статистика на начало 2014 и начало 2015 годов, показывает, что сокращение банков ускорилось в 2,7 раза, к 2016 году произошло ускорение сокращения банков в 1,1 раза.

Кроме того, стоит отметить, что по данным Центрального Банка Российской Федерации в период с 01 января 2016 по 1 февраля 2016 произошло сокращение действующих банков с 733 до 728 [7].

Статические данные подтверждают мнение многих экспертов, которые утверждают, что «в ближайшее время в России будут работать всего 500 – 600 банков». В июле 2015 года глава ВТБ Андрей Костин в интервью немецкой газете Die Welt заявил: «В России слишком много банков. Существует порядка 800 институтов. Через пять лет их может стать на 500 меньше, а стабильный уровень мы бы могли достичь и со 100 банками» [4].

Чем же вызвано такое масштабное уменьшение количества банков? Данный процесс обусловлен влиянием нескольких основных факторов, это ужесточение законодательных требований к капиталу и регуляторной отчетности, активизация надзорных органов, рост конкуренции и консолидация отрасли.

Рост требований к минимальному размеру собственного капитала российских банков начался в 2012 году, когда он был повышен с 90 млн. руб. до 180 млн. руб. для уже существующих организаций и до 300 млн. руб. для новых банковских учреждений. Следующим шагом ужесточения законодательства в этой области стало повышение с 1 января 2015 года минимально допустимого размера собственных средств банковских организаций до 300 млн. руб. Кроме того, были повышены требования к основной величине норматива достаточности основного капитала. Начиная с 2015 года, этот показатель увеличивается с 5,5% до 6,0% [1].

В связи с нововведениями многие банки существенно ограничили заем денежных средств, особенно это коснулось программ по кредитованию жилья, ипотечного кредитования. Так же повысились требования к уровню зарплаты потенциальных клиентов, чтобы банку не пришлось столкнуться с проблемой неуплаты долгов. Именно поэтому многие банковские учреждения прибегли к снижению лимитов по кредитным карточкам клиентов, которые потеряли работу, то есть перешли в разряд неблагонадежных.

Однако, не смотря на предпринятые меры, множеству банков не удалось «остаться на плаву», и они были ликвидированы. Прежде всего, была проведена ликвидация банков в виду их несоответствия определенным стандартам банковской системы или нарушения законодательства Российской Федерации.

Причин для отзыва лицензии Банком России несколько:

- Неисполнение кредитной организацией федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность.
- Неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.
- Низкое значение нормативов достаточности капитала.
- Снижение размера собственных средств (капитала) ниже минимального значения уставного капитала, либо банк не достиг на 1 января 2015 года минимального размера капитала.
- Установление фактов существенной недостоверности отчетных данных.
- Неоднократное нарушение требований закона о ПОД/ФТ (противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма).
- Наличие реальной угрозы интересам кредиторов и вкладчиков [9].

Так, в период с начала 2008 года по 1 марта 2016 года было закрыто 475 банковских учреждений, причем большинство из них подпадало сразу под несколько причин для отзыва у них лицензии [8].

Параллельно процессу ликвидации банков в Российской Федерации набирает обороты процесс консолидации банковского сектора с использованием процедуры слияний, присоединений и формированием банковских групп и холдингов. Не желая быть ликвидированными, некоторые банки самостоятельно исчезли с рынка, став частью более крупных конкурентов.

На сегодняшний день особенно остро стоит проблема качественного контроля и эффективного регулирования деятельности банков. По мнению многих экспертов, вместо того, чтобы ликвидировать мелкие банковские учреждения,

можно переориентировать их на обслуживание малого бизнеса и физических лиц, ограничив максимальные суммы кредитов, выдаваемых в одни руки, и приём вкладов от одного вкладчика определёнными параметрами в соответствии с величиной капитала банка [3].

По данным аналитиков агентства АК&М за девять последних месяцев 2015 года финансовый сектор занял 4-е место по числу сделок слияний и поглощений (после строительной отрасли, топливно-энергетической и транспортной), было проведено 37 сделок на \$1,89 млрд.

«В условиях снижения спроса и маржинальности, ухудшения качества кредитных портфелей и необходимости докапитализации собственники и менеджмент отдельных банков вынуждены искать возможности для частичной или, возможно, полной продажи активов. Инвесторам же с деньгами это открывает возможности для развития и укрупнения их бизнеса» – говорит начальник управления исследования рынка ФК «Открытие» Дмитрий Харлампиев [2].

Консолидация – это процесс, который приносит пользу не только мелким кредитным организациям, которые находятся на грани того, чтобы покинуть рынок, но и крупным банкам, которые, выступая в роли консолидатора, имеют большие шансы на значительное укрепление своих позиций. В 2014 – 2015 годах несколько банковских групп – Бинбанка, Промсвязьбанка и Открытия – в статусе консолидаторов упрочили свое положение. Так, в 2015 году Бинбанк договорился о приобретении «МДМ банка», акционеры Бинбанка приобрели группу компаний «Европлан», а в 2014 г. Бинбанк взял на санацию группу Рост-банка. ФК «Открытие» в 2014 году занялась санацией банка «Траст», а в 2015 году закрыл сделку по приобретению «Петрокоммерца». У Промсвязьбанка в 2015 г. было три сделки: покупка «Возрождения», обмен акциями с акционерами Первобанка и санация АвтоВАЗбанка [5].

Прогнозы относительно дальнейшего сокращения банков в России разнятся, кто-то считает, что Правительство стремится сократить количество банков и укрупнить банковский сектор до размеров времен СССР, когда в стране было всего шесть банковских учреждений: Госбанк, Внешэкономбанк, Промстройбанк, Агропромбанк, Жилсоцбанк и Сберегательный банк. Другие же считают, что в дальнейшем не будет столь массовых сокращений и количество банков в РФ останется в пределах 600-700 учреждений. Так, Фердинандо Пелаццо, глава представительства UBI Banca в России, странах СНГ и Грузии говорит: «Темп сокращения числа банков замедляется, на сегодняшний день число банков с капиталом ниже 30 млн. рублей – меньше шестидесяти. Поэтому сокращение числа банков по причине увеличения уставного капитала и напряженной ситуации с ликвидностью может быть заметно, но несущественно» [6].

Однако заявление председателя ЦБ Эльвиры Набиуллиной опровергает мнение первой группы экспертов. «Мы специальных действий по регулированию количества банков не предпринимали, не предпринимает, и не будем предпринимать», – заверила глава ЦБ, подчеркнув, что для регулятора важно, чтобы банки были здоровыми, вне зависимости от их размера. «Консолидация на наш взгляд, должна происходить абсолютно рыночным способом. У нас нет никаких планов по количеству банков» [7].

Это говорит о том, что действия, предпринимаемые Правительством, а также ЦБ РФ направлены исключительно на оздоровление российской экономики в целом, укрепление банковского сектора и повышение его роли для реализации новых проектов.

В заключение необходимо отметить, что на данный момент в Российской Федерации ключевую роль в определении общей тенденции банковского сектора, направленной на консолидацию активов, оказывает экономическая политика ЦБ РФ. По мнению главы ЦБ РФ Эльвиры Набиуллиной: «Эффективная банковская система может существовать с любым количеством банков, много их или мало. Главное – чтобы эти банки были здоровыми, финансово-устойчивыми» [7].

Создание альянсов и банковских групп необходимо для стабильного положения, упрочения рыночных позиций, повышения капитализации, а также привлечения стратегических инвесторов. Помимо динамических факторов развития банковского сектора существенную роль играет консолидация сектора. Консолидация – эффективный инструмент укрепления всего банковского сектора, так как это возможность для банков, имеющих проблемы, остаться на рынке и не быть ликвидированными.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»: (с изм. и доп.) // Гарант. URL: <http://base.garant.ru/10105800/>
2. Газета Ведомости. Консолидация банков – тренд года. 24.12.2015. URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/articles/2015/12/24/622382-konsolidatsiya-bankov-trend-goda>
3. Гусева С.В. Консолидация банковского сектора и повышение требований к собственному капиталу. URL: http://sisupr.mrsu.ru/2015-3/PDF/Guseva_S_V_-_statya_2015-3.pdf
4. Интервью главы ВТБ Андрея Костина немецкому изданию Die Welt // Вести. Экономика. 07.07.2015. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/59727>
5. Информационный портал banki.ru. URL: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=8548673>
6. Официальный сайт Ассоциации российских банков. URL: <http://arb.ru/>
7. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010216.htm&pid=lic&sid=itm_3982
8. Прекратившие существование кредитные организации // Информационный портал banki.ru. URL: <http://www.banki.ru/banks/memory/>
9. Причины отзыва лицензии банков. URL: <https://faraz.ru/analysis/closed-banks>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.274

Поступила (Received): 24.04.2016

Филиппова И.А., Микка Е.Н.
Экономическая безопасность России:
её внутренние проблемы

Filippova I.A., Mikka E.N.
The economic security of Russia: its internal problems

Данная статья посвящена обзору экономической безопасности Российской Федерации, её внутренним угрозам, а также основным внутренним проблемам. Проведенное исследование позволяет понять сущность внутренних угроз и рассмотреть некоторые данные за определённые года

Ключевые слова: экономическая безопасность, внутренние угрозы, проблемы, коррупция, процессы, бизнес

This article provides an overview of the Russian Federation, economic security, its internal threats, as well as major domestic issues. This study allows us to understand the essence of internal threats and to consider some of the data for certain years

Key words: economic security, internal threats, problems, corruption, processes, business

Филиппова Ирина Александровна

*Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический
университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32*

Filippova Irina Aleksandrovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32*

Микка Елена Николаевна

*Студент
Ульяновский государственный технический
университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32*

Mikka Elena Nikolaevna

*Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32*

Угрозы экономической безопасности – такие явления и процессы, которые негативно оказывают большое влияние на финансовое положение государства, сдерживают финансовые круги интересов, сообщества, страны, формируют угрозу государственным ценностям и государственному типу существования [1, с.15].

1. Одна из важнейших проблем, вне всякого сомнения – коррупция. Её влияние в экономику государства с каждым последующим годом увеличивается, она касается всего без исключения, не соблюдает единство финансовых концепций и уменьшает количество прибыли бюджетов абсолютно всех степеней. Кроме того коррупция несёт в себе и изменение статистической, экономической, налоговой отчетности, также понижение транспарентности (прозрачности) экономики.

2. Также немаловажной проблемой является демографический кризис.

Согласно статистическим сведениям, 78% жителей Российской Федерации живет в её европейской части, что является меньше 25% целой местности государства [2, с.138]. Доля городских жителей в 2010 году была 73 %. На 1 января 2013 года 166 населенных пунктов обладают количеством жителей более 100 тысяч человек. Из них 15, более 1 млн. жителей. Из этого произрастает вопрос о не заселённости дальних ареалов государства, большая доля земель пустует, в ней просто-напросто некому существовать.

Хотя Российская Федерация и располагается на 9 месте, согласно количеству жителей в стране, однако местность её – весьма незначительна. И согласно темпу подъема жителей, Россия располагается на 183 месте из 195, таким образом в ближайшей перспективе усовершенствования условий, с данной задачей возможно и не справиться [3, с.46].

3. Вопрос недостаточного финансирования науки в Российской Федерации длительный период захватывает одну из наиболее значимых позиций. Рассмотрим данный вопрос на базе международных статистики. Проанализируем таблицу финансирования НИОКР в различных государствах мира в 2009 г.

Таблица 1. Доля стран в общих расходах на НИОКР в 2009 г.

Страна	Общие расходы на НИОКР млрд. долл.	% от мировых расходов на НИОКР
США	389,2	35
Япония	139,6	12,6
Китай	123,7	11,1
Германия	67,9	6,1
Южная Корея	41,3	3,7
Франция	41,1	3,7
Великобритания	37,2	3,3
Индия	28,1	2,5
Канада	23,2	2,1
Россия	21,7	2
Бразилия	18	1,6
Швеция	11,4	1
Израиль	8,8	0,8
ВСЕГО	1112,5	100

Подобным способом, Россия отставала от США по расходам на НИОКР в 17 раз, от Европейского Союза – в 12 раз, от Китая – в 6,4 раза, от Индии – в 1,5 раза. Значит, возможно выработать заключение, то что расходы в НИОКР в нашей стране очень незначительны в сопоставлении с всемирными фаворитами, то что задерживает современное формирование экономики, один из компонентов каковой считается формирование научно-технической возможности государства.

Состав расходов в научно-технические новинки учреждений согласно типам в Российской Федерации различается крупными диспропорциями. Менее 50%, обращаемых в научно-технические новинки, используется в приобретение автомобилей и оснащения. Значительно отстают от них затраты на изучения и

исследования, какие стабильно захватывают 2-ое место в составе инновационных расходов.

Таблица 2. Расходы на НИОКР в 2007 г.

Государство	Бизнес	% от ВВП	Доля финансирования (%)
Швеция	3,6	24,43	63,86
Финляндия	3,47	24,05	68,2
Южная Корея	3,47	24,8	73,65
Япония	3,44	15,63	77,71
США	2,68	27,73	67,40
Германия	2,54	27,76	68,07
Большая семерка	2,53	26,64	65,8
ОЭСР	2,29	28,56	63,79
Франция	2,08	38,42	52,44
Канада	1,88	31,42	49,4
Великобритания	1,79	29,33	47,19
ЕС	1,77	34,11	54,7
Китай	1,49	24,62	72,37
Россия	1,12	66,5	26,6
Бразилия	1,02	57,88	39,38
Индия	0,71	80,81	16,11

Возможно проделать заключение, что в Российской Федерации бизнесменами наибольший интерес уделяется закупке готового оснащения и автомобилей, а никак не независимым изучением и исследованиям.

В структуре ключей финансирования российской науки на протяжении заключительного десятилетия основным, как и прежде, остается общегосударственный госбюджет. Его часть на 2007 год, как видно из таблицы 2, является 66,5% с затрат на НИОКР. В то время как объем средств предпринимательского сектора равнялся 26,6% от расходов на НИОКР, что мало для предоставления конкурентоспособности экономики [3, с.56].

Список используемых источников:

1. Паньков В.В. Экономическая безопасность: новые аспекты проблемы // Внешняя торговля. 1992. № 6. С. 26.
2. Богомолов В.А. Экономическая безопасность. М. 2009. С. 164.
3. Шишкарёв С.Н. Правовые основы антикоррупционной политики России. История и современность: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. С. 56.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.277

Поступила (Received): 30.04.2016

Филиппова И.А., Шамсутдинова Л.Ф. Инновационное развитие России

Filippova I.A., Shamsutdinova L.F.
Innovative development of Russia

Данная статья посвящена необходимости инновационного развития России. В ней говорится о трудностях, с которыми приходится сталкиваться России при переходе на инновационное развитие

Ключевые слова: инновации, стратегия развития, инновационное развитие

This article focuses on the need for innovative development of Russia. It talks about the difficulties faced by Russia in the transition to innovative development

Key words: innovation, development strategy, innovation development

Филиппова Ирина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Filippova Irina Aleksandrovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

Шамсутдинова Лейсен Фиргатовна

Студент
Ульяновский государственный технический университет
г. Ульяновск, ул. Северный Венец, 32

Shamsutdinova Leisen Firgatovna

Student
Ulyanovsk state technical university
Ulyanovsk, Severniy Venec st., 32

На современном этапе развития экономики, в изменяющихся условиях хозяйствования, а также в ситуациях связанных с кризисом, роль инноваций возрастает. Это является главным фактором в успешном функционировании любого государства. Но каким бы успешным не было развитие страны, если ее деятельность не направлена на освоение новых технологий, то через некоторое время это может сказаться на экономике страны, путём ослабления позиций на мировом рынке.

Инновационное развитие России – это не столько курс, определенный в многочисленных выступлениях руководителей страны и принятых документах, сколько насущная необходимость современного этапа глобализационной экономики, связанного с обострением конкуренции стран на мировом экономическом пространстве. В условиях глобализации мировой экономики именно инновационный путь развития становится наиболее конкурентным преимуществом на национальном уровне.

1994 год, это год создания некоммерческой организации, под названием «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической

сфере». Формирование комфортабельной среды для предпринимательской деятельности, было главной задачей организации, а именно развитие науки и формирование национальной инновационной системы. За время, которое фонд был открыт, им было поддержано около 8200 проектов и освоено около 3600 патентованных изобретений и выпущено продукции на сумму в несколько миллиардов рублей. Также главной задачей фонда была решение проблем связанных с инновационной деятельностью на ближайшее будущее, а именно постепенный переход к работе с научно-исследовательскими работами российских компаний.

В июле 2013 года было учреждено около 523 малых инновационных предприятий образовательными учреждениями РФ [1, с.283].

Нельзя не отметить и то, что в декабре 2010 года Министерство экономического развития РФ опубликовало проект, включающий в себя стратегию инновационного развития, т.е. показало план развития страны в инновационном плане до 2020 года, который называется «Инновационная Россия 2020».

Рост числа инноваций наблюдается в таких сферах как, энергоэффективность и энергосбережение, в том числе вопросы разработки новых видов топлива, космические технологии, технологии в сфере медицины и стратегические информационные технологии. Наблюдается снижение доли проектов по транспорту, промышленности, экологии и сельскому хозяйству (табл.1) [2,с.219].

Таблица 1. Распределение инновационных проектов по направлениям

Направления	2010	2009
Авиационные и космические системы	2,8%	1,7%
Информационные технологии	19,4%	18,9%
Транспорт	3,3%	4,6%
Промышленность	9,8%	10,4%
Сельскохозяйственные технологии	7,9%	8,7%
Строительные технологии	3,5%	3,6%
Экология и ресурсосбережение	7,2%	7,4%
Приборостроение	4,8%	5,5%
Энергетика и энергосбережение	11,3%	8,1%
Индустрия наностистем и материалов	8,1%	6,8%
Биотехнологии и медицина	17,6%	15,4%
Другое	4,3%	8,9%

Помимо принимаемых мер в центральном федеральном округе, в отдаленных федеральных округах тоже есть продвижения в развитии. Например, создание научно отраслевых центров в городах, помогает среднему и малому бизнесу, реализовать свои разработки на практике [3,с. 540].

Открытия в научной сфере дают толчок к инновационному развитию региона, в котором проводятся исследования. Важным шагом в развитии инновации является создание технопарков и инновационных институтов, которые сначала создают, а затем патентуют разработки [4, с.118].

В заключение хотелось бы сказать, что для перехода России на высокий инновационный путь развития, государство должно создать условия, при которых:

- каждое предприятие могло бы получить доступ к дешевым долгосрочным кредитам;
- любой научно-исследовательский коллектив, создающий новые технологии, мог бы получить финансирование на реализацию инновационных проектов и их внедрение в промышленное производство;
- ученые, работающие в направлениях становления нового технологического уклада, и вузы, готовящие специалистов соответствующего профиля, получили бы достаточное финансирование для реализации своего потенциала;
- каждая фирма, освоившая новые технологии, могла бы получить доступ к кредитам на проведение НИОКР
- потребители будут заинтересованы в приобретении высокотехнологической продукции отечественного производства;

Список используемых источников:

1. Россия в цифрах. 2012. М., 2012. 398 с.
2. Инновационный путь развития для новой России. М.: Наука, 2005. 343 с.
3. Погодаева Т.В. Экономический рост: в поисках новой идей. В мире научных открытий. 2011. № 10-2. 821 с.
4. Управление инновационными проектами. М., 2009. 337 с.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.280

Поступила (Received): 24.04.2016

Ханбабаева Э.Б.
Эффективность ипотечного кредитования
как элемент системы социальной инфраструктуры

Khanbabaeva E.B.
The efficiency of mortgage lending as part
of the social infrastructure system

Эффективность развития социальной инфраструктуры является ключевым показателем финансирования и управления объектами социальной инфраструктуры.

Развитая социальная инфраструктура оказывает непосредственное влияние на экономику страны в целом. В статье обосновывается необходимость разработки и выработке практических решений по стратегическим инициативам государства в сфере ипотечного кредитования

Ключевые слова: социальная инфраструктура, ипотечное кредитование в России

Efficient development of social infrastructure is a key position of financing and object operation of social infrastructure. Development social Infrastructure directly influences on the whole economic. There is a nessesarity of practical decision development in the case of government strategic initiation in mortgage sphere in this article

Key words: social infrastructure, mortgage lending in Russia

Ханбабаева Эльвира Бахрузовна

Магистрант

Российский государственный социальный университет

г. Москва, ул. Вильгельма Пика, 4

Khanbabaeva Elvira Bahruzovna

Master

Russian state social university

Moscow, Vilgeyma Peak st., 4

В настоящее время, развитие ипотеки крайне важно для государственной жилищной политики. Ипотека – это, единственный эффективный механизм поддержки спроса на жилье. Порядка 90% жилья эконом-класса сегодня приобретается с привлечением ипотечных кредитов. В 2015 году ввод жилья эконом-класса вырос более чем на 20%, до 37,1 млн. кв. м. Высокая доля ипотечных сделок в покупке такого жилья свидетельствует о востребованности существующей средней ставки в 12,1 %. Программа госсубсидирования ставок по ипотеке была запущена весной 2015 года из-за резкого удорожания коммерческой ипотеки после повышения ключевой ставки ЦБ [4]. Согласно условиям программы, кредиты по льготной ставке в 12% можно взять только на приобретение жилья на первичном рынке. При этом размер первоначального взноса должен составлять не менее 20% от стоимости жилья. Большее количество людей сможет себе позволить ипотеку и улучшить свои жилищные условия. За год, по состоянию на 1 марта 2016 года, в России выдано 300 тыс. ипотечных кредитов с господдержкой на общую сумму в 522 млрд. руб. [3].

Однако спрос на первичное жилье сокращается. Две трети спроса на ипотеку приходится на вторичное жилье, хотя ставка по таким кредитам выше, чем на первичное (свыше 13%). Безусловно, это связано с тем, что граждан нет уверенности в том, что дома в итоге будут возведены застройщиками. У ипотеки есть значительный потенциал для роста, но тогда банки должны предоставлять больше гарантий заемщикам, чтобы спрос на ипотеку на первичном рынке стал стабильным.

В этой связи, необходима разработка банковским сообществом таких методов решения проблемы, которые будут эффективны и для заемщиков, и для самих кредитных организаций. Примерами могут послужить увеличения сделок с жильем, удлинения срока кредитов, а также за счет «переупаковки» мелких ипотек и предоставления банкам доступа к «длинным деньгам», возможность рефинансирования, что позволит банкам выдавать больше ипотеки по меньшим ставкам.

Одним из инструментов решения проблемы в сфере ипотечного кредитования, в рамках Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК), выступят одностраншевые ипотечные облигации с поручительством агентства в рамках пилотного проекта со Сбербанком на 50 млрд. руб., по мнению Кирилла Захарина. «Основная идея этой облигации – сделать ее простой, ликвидной и привлекательной для инвесторов. Мы направляем усилия, чтобы у бумаги появилась простая стандартная структура, чтобы она выпускалась на базе единого ипотечного агента. Кроме того, сокращаются сроки выпуска бумаг до двух недель, – отметил он. – Речь идет о «Фабрике ипотечных ценных бумаг» по трансформации закладных в удобные для инвесторов и банков ценные бумаги» [1]. Эмитентом облигаций с поручительством АИЖК выступит «дочка» агентства, на балансе которой будет сформировано ипотечное покрытие. При наступлении дефолта заемщика АИЖК выкупит закладную. По ценным бумагам АИЖК выступит не только поручителем, но и маркетмейкером (участником биржевых торгов), а также первичным инвестором части выпусков. Кирилл Захарин отметил, что ипотечные ценные бумаги обладают большей ликвидностью, чем закладные, и могут быть реализованы на бирже или использованы в качестве обеспечения для получения финансирования в Банке России. Он добавил, что сейчас АИЖК обсуждает с ЦБ установление «льготного веса» ИЦБ в балансе банков, чтобы уменьшить давление на их нормативы по капиталу. Развитие рынка ипотечных ценных бумаг позволит снизить ставку по ипотеке на 0,8–1,5 процентного пункта, прогнозирует Кирилл Захарин.

В рамках нашего исследования, можно выявить меры по защите прав участников долевого строительства и гарантии для них, например, депонирование средств граждан на эскроу-счета на время строительства, чтобы они не были потеряны из-за недобросовестных застройщиков. Важно также наличие эффективной судебной системы и системы исполнительного производства, позволяющей проводить мероприятия по взысканию задолженности в предсказуемые сроки.

Состояние инфраструктуры новых проектов (первичного жилья) не всегда удовлетворительное. Перед застройщиками стоит задача предоставлять не просто жилье, а комфортную среду обитания, включающую все необходимые социальные объекты.

В качестве основных проблем, влияющих на увеличение цен на строительство новых проектов, является избыточность действующих норм обеспечения социальными объектами и нормативных актов, устанавливающих критерии безопасности по строительству и эксплуатации сооружений, а также отсутствие четкого регламента передачи построенных объектов на баланс муниципалитетов и недостаточную компенсацию расходов, если объект остается в частной собственности. Решение этих проблем может значительно удешевить создание социальной инфраструктуры и, соответственно, снизить стоимость жилья в новых проектах.

Как сформировать платежеспособный спрос на жилую недвижимость? Средняя ставка по ипотеке в 7% возможна только при уровне инфляции 4%, считает главный эксперт центра экономического прогнозирования Газпромбанка Егор Сусин. Текущая же инфляция позволяет снизить ставку по ипотеке до 11%, полагает он. По его словам, за счет финансирования активов и повышения эффективности ипотечных финансовых механизмов можно снизить текущую ставку на 1-2 процентных пункта [2].

По мнению Егора Сусина, возобновление роста российской экономики вероятно во втором полугодии 2016 года на фоне стабилизации, но рост будет медленным и неустойчивым. Ставки по кредитам будут снижаться, но требования к заемщикам пока будут оставаться жесткими, а кредитные риски будут ограничивать восстановление кредитной активности. Учитывая особенности российского рынка жилья (высокая доля собственников, высокие ставки, короткие сроки ипотеки, низкая инвестиционная доходность), объем рынка ипотеки ограничен в сравнении с развитыми экономиками. Инвестиционный спрос останется низким, спрос, обусловленный необходимостью улучшения жилищных условий, будет расти. Значительную роль будет играть поддержка государства.

Список используемых источников:

1. Ипотечное кредитование в России. 2016. Москва.
2. Департамент развития новых территорий г. Москвы.
URL: <http://drnt.mos.ru/presscenter/news/detail/2870785.html>
3. Программа госсубсидирования ипотеки в 2015 г.
URL: <http://lgoty-expert.ru/socialnye-lgoty/lgotnaya-ipoteka/>
4. ЦБ РФ. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования.
URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?prtid=ipoteka>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.283

Поступила (Received): 01.04.2016

Чаленко Д.Д.
**Усиление действия факторов внешней
среды на экономику России**

Chalenko D.D.
**Strengthening the action of environmental
factors on the Russian economy**

В статье анализируется влияния процесса глобализации на экономику России. Рассмотрение влияние внешней среды на национальную экономику позволяют оценить её положение в мировом хозяйстве, а так же дать рекомендации по совершенствованию экономической политики в целях построения инновационной экономики

Ключевые слова: глобализация, инновационная экономика, экономическое развитие, кризис

The impact of globalization on the Russian economy is analyzed in an article. Consideration of environment influence on the national economy allows us to assess its position in the the world economy and gives recommendations to improve the economic policy to built the innovation-driven economy

Key words: globalization, innovation economy, economic development, crisis

Чаленко Денис Дмитриевич

Студент

Санкт-Петербургский государственный
экономический университет

г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21

Chalenko Denis Dmitrievich

Student

Saint-Petersburg state university of economics
St. Petersburg, Sadovaya st., 21

В наше время наблюдается усиление влияния внешних факторов на экономику любой страны, включая Россию. Международное разделение труда, открытие границ различными государствами для товаро- и капиталооборота, развитие НТП, появление новых средств коммуникаций – все это стало основаниями для появления такого явления, как глобализация. Она предполагает создание единого (всеобщего) международного правового, экономического и культурно-информационного пространства. Другими словами, феномен глобализации оказывает влияние не только на экономическую сферу, но также и на все остальные сферы общественной деятельности – политику, культуру и др. Глобализация играет определяющую роль в мировой экономике, придавая ей импульс к формированию абсолютно новой системы международных, экономически и политических отношений. У глобализации, как и любого экономического процесса, имеются как положительные, так и отрицательные стороны, однако преимущества от глобализации экономики распределяются неравномерно: большую часть преимуществ получают страны с развитой промышленностью, тогда как развивающимся государствам необходимо решать многочисленные

последствия глобализации. Чтобы понять воздействие глобализации на Россию, нужно рассмотреть экономическую ситуацию в стране на тот момент, когда началась интеграция страны в мировое сообщество, то есть к 90-м годам двадцатого века.

После развала СССР и перехода России на рыночную экономику стала возможна интернационализация хозяйственной деятельности. В 90-е годы прошлого века в России была ликвидирована государственная монополия на международную торговлю и осуществление валютных операций, также были сняты ограничения, которые ограничивали внешнеэкономическую деятельность, то есть произошла либерализация экономики. Почти в это же время Россия начинает сотрудничество с международными организациями. Тем не менее, частая смена политических режимов, быстрый спад производства, слабая конкурентоспособность товаров и падение жизненного уровня населения создали весьма неблагоприятные первоначальные условия для интеграции страны в мировую экономику. После продолжительной самоизоляции Россия должна была войти в сложную геоэкономическую структуру, в которой другие участники имели явное преимущество. Минимальное число иностранных инвестиций, а, следовательно, низкий интерес у инвесторов в экономической стабильности страны, из-за недоверия к сформировавшейся политической и экономической ситуации, также не облегчали процесс интеграции.

Структура внешнеторгового оборота России отличается от структуры оборота остальных стран, Россия вынуждена продавать на мировой рынок главным образом базовые товары, тогда как другие страны импортируют готовые наукоемкие товары. Россия стала «Топливной державой» не из-за наличия каких-либо значительных преимуществ перед иностранными производителями, издержки в России в основном значительно выше по сравнению с другими странами. Однако упадок обрабатывающей промышленности преодолим только при поддержке значительных инвестиций, поэтому поставку сырья можно считать наиболее «оправданным решением».

Несмотря на не лучший старт, Россия получила от глобализации также и ряд преимуществ, среди которых можно отметить: высокий темп экономического роста (2000-2009 гг.), положительно отразившийся на росте доходов населения, повышение качества жизни, и, в результате, увеличение средней продолжительности жизни граждан.

Но у глобализации в России есть не меньшее количество негативных последствий, основная причина этого низкая конкурентоспособность отечественных производителей (если сравнивать с иностранными), сюда можно добавить миграцию дешевой низкоквалифицированной рабочей силы и «утечку мозгов» [1].

В настоящее время, весь мир, включая Россию, переживает экономический кризис. По оценкам Минэкономразвития РФ только в 2015 году ВВП упал на 3,9% [2]. Это особенно заметно отразилось на уровне жизни наименее обеспеченных слоев населения.

Основная причина кризиса, на наш взгляд – это не столько падение цен на мировом рынке углеводородов (хотя это и очень важная причина), а накопление структурных деформаций, дисбалансов и диспропорций в российской экономике. Таких диспропорций и деформаций накопилось много, но мы укажем только на основные. Первая – деградация обрабатывающей промышленности и преувеличенная роль топливно-энергетического сектора, в связи с нацеленностью экономики на экспорт углеводородов и другого сырья.

Вторая – массивное увеличение российскими банками и кампаниями внешних займов на фоне широкомасштабного оттока капитала из страны

Третья – направленность экспорта углеводородов на Европу при малоразвитости остальных направлений внешней торговли. В результате, основная часть новых нефтегазовых проектов осуществлялась в сотрудничестве (как технологическом так и финансовом) с европейскими и американскими компаниями.

Кроме этих трех экономических причин, можно рассматривать еще и политические, но они не являются предметом нашего анализа. В любом случае. Следует указать на то, что модель экономического роста, базирующаяся на увеличении экспорта энергоресурсов и других видов сырья, функционировала благодаря росту мировых цен на нефть, но она полностью исчерпала себя после глобального финансово-экономического кризиса в 2008-2009 гг. Если до кризиса экспорт, который был главным драйвером экономического роста и ежегодно увеличивался на 27-30%, то уже в 2012 г. он увеличился только на 2,5% [3], а уже в 2013 году – на 1,2 %.

Снижение темпов экономического роста, отсутствие долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны и планов по ее реализации, а также переход к кризисной фазе в развитии российской экономики усилил отток капитала. Но, несмотря на его снижение за последний год (со 153 млрд. долл. в 2014 г. до 56,9 млрд. долл. в 2015 г.) [4] это не указывает на оздоровление российской экономики и увеличения доверия к ней со стороны предпринимательских структур.

В дополнении к этому можно указать на такое воздействие глобализации на Россию, как создания больших рисков для отечественных производителей, за счет того что на рынках появляется хорошая и доступная импортная продукция, которая часто выигрывает и по качеству, и по цене. Низкая конкурентоспособность российских товаров преодолима, и благодаря глобализации созданы все нужные условия для повышения качества товаров и услуг, но целиком реализовать такой потенциал и справиться с рисками для малого и среднего предпринимательства можно только при аккуратной и компетентной политике государства.

Понимая, что страны, которые ориентированы на наукоемкое производство получают наибольшие преимущества от глобализации, Россия вкладывает средства в формирование и развитие этой отрасли, привлекая иностранных специалистов для передачи опыта, что стало возможным благодаря интеграции в мировое сообщество. Чтобы испытать все преимущества от создания единого

информационного и экономического мирового пространства России необходимо перейти от сырьевой экономики к индустриальной и возможно, новый курс развития поможет в этом.

Для того чтобы перейти к инновационной экономике России необходимо сформировать двухполюсную международную специализацию, которая базируется на применении не только природно-ресурсного, сколько научно-технологического потенциала страны. Чтобы решить эту задачу необходимо выработать долговременную стратегию научно-технологического и экономического развития государства [5,с.12]. Отсутствие такой стратегии в настоящее время делает почти невозможными любые варианты развития национальной инновационной системы. Сегодня мы понимаем, что конструирование инновационной экономики не может идти параллельно с либеральным курсом, которого придерживается российское правительство. Для создания такой инновационно-ориентированной экономики требуется определить долгосрочные стратегические ориентиры, как для частного бизнеса, так и для государственного сектора. Для этого, во-первых, разумно найти такие элементы основания результативной национальной инновационной системы (НИС), которые смогли бы стать главными проводниками инновационной стратегии России. Мы считаем, что создание НИС необходимо начинать на основе двух более подготовленных для этого элементов. Например, в России – это высокотехнологичное производство оборонно-промышленного комплекса и фундаментальные научные исследования. Во-вторых, необходимо определить государственные приоритеты научно-технологического развития. Важно не только снабдить системную сопряженность приоритетных направлений, но и обратить саму процедуру определения приоритетов в важный системообразующий фактор национальной инновационной системы.

В-третьих, государству необходимо инвестировать средства в разработку новых товаров и технологий, а также повысить инвестиционную привлекательность и инвестиционную активность. Предпринимателя нельзя заставить инвестировать; но можно создать условия, при которых ему будет выгодно вкладывать деньги [6,с.122].

Таким образом, реализовать инновационную модель развития в России можно только в условиях целенаправленной промышленно-инновационной политики, с помощью мер прямого и косвенного государственного воздействия на структурно-технологические сдвиги в экономике.

Список используемых источников:

1. Алиев А.Т., Веснин В.Р., Грибов В.Д., Титов А.В. Проблемы становления современной модели российской экономики в условиях глобализации // Бизнес в законе. 2013.
URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-stanovleniya-sovremennoy-modeli-rossiyskoy-ekonomiki-v-usloviyah-globalizatsii>
2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016-2018 годы.
URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depmacro/20151026>
3. О санкциях, их влиянии на Россию и нашей экономической политике.
URL: <http://riss.ru/analytics/11886/>
4. Центральный банк России. Статистика. URL: www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/bop/outflow.xls

5. Харламов А.В., Чирук И.С. Изменение концепции экономической политики государства в условиях глобализации // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2005. С. 5-18.
6. Харламов А.В., Харламова Т.Л. Глобализация и системные изменения в управлении российской экономикой // Проблемы современной экономики. 2015. С. 121-124.

© 2016, Чаленко Д.Д.

Усиление действия факторов внешней среды на
экономику России

© 2016, Chalenko D.D.

Strengthening the action of environmental factors on
the Russian economy

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.288

Поступила (Received): 23.04.2016

Чернова П.С.
Сравнительный анализ уровня и направления
развития космической промышленности
России и США за 2011-2015гг.

Chernova P.S.
Comparative analysis of level and trend of development
of Russia and USA space industry for years 2011-2015.

В данной статье сравниваются уровень и направленность развития космической промышленности России и США. В качестве основных параметров для сравнения взяты: количество орбитальных запусков, функционирующих спутников, орбитальных полетов, совершивших полет в космос космонавтов, запусков межпланетных аппаратов и уровень финансирования космической отрасли
Ключевые слова: Россия, США, анализ, космическая промышленность

In this article compared level and trend of development of Russia and USA space industry. As the main criteria of comparison taken number of: orbital launches, functioning satellites, orbital flights, cosmonauts flew in space, launches of interplanetary spacecraft and level of funding

Key words: Russia, USA, analysis, space industry

Чернова Полина Сергеевна

Бакалавр

Самарский национальный исследовательский университет

г. Самара, Московское шоссе, 34

Chernova Polina Sergeevna

Bachelor

Samara national research university

Samara, Moskovskoe highway, 34

Научный руководитель:
Павлов О.В., к.т.н., доцент.

Развитие космической промышленности достигло больших масштабов в последние несколько десятков лет. В ней традиционно лидируют две страны – Россия и США, в последние годы постепенно наращивает темп Китай. Для того, чтобы сохранять свои позиции в космосе и развивать космическую промышленность дальше, необходимо знать о ее текущем состоянии, сильных и слабых сторонах. В данной статье сравниваются уровень и направленность развития космической промышленности России и США. Общее направление статьи – не выявить долговременные тенденции, а проанализировать текущее состояние космической отрасли. Поэтому взят относительно короткий срок в последние 5 лет – с 2011 по 2015 годы включительно. В качестве основных параметров для сравнения взяты: количество орбитальных запусков, функционирующих спутников,

совершенных орбитальных полетов, совершивших полет в космос космонавтов, запусков межпланетных аппаратов и уровень финансирования космической отрасли.

Целью работы является сравнение уровня и направления развития космической промышленности России и США в срок с 2011 по 2015 годы.

В работе рассматриваются следующие вопросы:

1. Сравнение количества орбитальных запусков за 2011-2015 годы, совершенных Россией и США.
2. Сравнение количества функционирующих спутников России и США.
3. Сравнение количества совершенных за 2011-2015 годы орбитальных полетов и совершивших полет в космос космонавтов России и США.
4. Сравнение количества запусков межпланетных аппаратов за 2011-2015 годы, совершенных Россией и США.
5. Сравнение уровня финансирования космической отрасли Россией и США.

– Сравнение количества орбитальных запусков за 2011-2015 годы, совершенных Россией и США

Сравнивая количество запусков космических аппаратов США и РФ, необходимо отметить, что Россия сильно опережает США по количеству запусков. Количество запусков представлено на диаграммах 1 и 2. Россия совершила 157 успешных запусков и 11 неуспешных, процент успешности запусков – 93,5%, США совершили 93 успешных запуска и 5 неуспешных, процент успешности запусков – 94,9%. В целом за исследуемый период Россия опередила США по общему количеству запусков почти в 2 раза. В процентном соотношении успешность запусков данных стран приблизительно одинакова [1- 5].

– Сравнение количества совершенных за 2011-2015 годы орбитальных полетов и совершивших полет в космос космонавтов России и США

На 8 декабря 2015 года на земной орбите находилось 1306 действующих космических аппаратов всего [6]. Большая часть из них (399) принадлежит США, в них доля коммерческих, правительственных и военных спутников приблизительно равна, хотя коммерческие спутники преобладают. 60 спутников было запущено до 2011, 187 – за 2000-2010 гг., а оставшиеся 97 – за 2011-2015. Это говорит о стабильном запуске спутников в США.

Количество российских спутников в три раза меньше – их 118 штук, более половины военные, около трети – коммерческие, оставшиеся 14% спутников приходятся на правительственные и гражданские. Всего 2 спутника было запущено до 2000, 58 было запущено с 2000 по 2010 е годы, оставшиеся 58 запущены в 2011-2015 годах, что говорит об ускоряющемся наращивании количества спутников в РФ.

Можно заключить, что в российском секторе спутников есть внушительный перевес в сторону военной отрасли, в последние годы наращивается количество спутников, в то время как у США относительно пропорционально развита как военная, научная, так и коммерческая космическая спутниковая инфраструктура, причем количество запускаемых спутников стабильно. Отдельно

стоит отметить крайне малый процент гражданских спутников. В целом США запускает почти в два раза больше спутников, чем Россия.

– **Число космонавтов и пилотируемых полетов.**

Проведено сравнение трех параметров для каждой из стран: количества запущенных космонавтов с территории страны в целом, количества запущенных космонавтов гражданства России или США, количества пилотируемых полетов с территории страны [7].

1. Количество запущенных космонавтов с территории страны.

Россия активно занимается запусками своих и иностранных космонавтов, в то время как США вот уже как несколько лет прекратили запускать своих и чужих космонавтов со своей территории, запуская их, в частности, с российских космодромов.

2. Количество запущенных космонавтов.

Россия намного опережает США по динамике данного параметра. Но, учитывая уже имеющийся штат космонавтов, можно сделать вывод, что Россия скорее догоняет США по данному параметру. В целом США обладают в три раза большим количеством космонавтов.

3. Количество совершенных пилотируемых полетов.

Россия намного опережает США по динамике данного параметра. Но, учитывая уже совершенные ранее пилотируемые полеты, можно сделать вывод, что Россия скорее догоняет США по данному параметру. В целом США совершили в 1,3 раза больше пилотируемых полетов.

– **Сравнение количества запусков межпланетных аппаратов за 2011-2015 годы, совершенных Россией и США**

За период с 2011 по 2015 года США совершили 2 успешных запуска на Луну – «The Gravity Recovery and Interior Laboratory» (GRAIL) и «Lunar Atmosphere and Dust Environment Explorer» (LADEE) и 2 успешных запуска к Марсу – «Mars Science Laboratory» (MSL, также известна как «Кьюриосити») и «Mars Atmosphere and Volatile Evolution» (MAVEN); итого четыре успешных запуска. Россия за тот же промежуток времени осуществила один неудачный запуск к Марсу станции «Фобос-грунт» [8].

Можно заключить, что состояние отрасли, направленной на изучение других небесных тел, в России находится в плохом состоянии, в то время как США лидирует в этой отрасли.

– **Сравнение уровня финансирования космической отрасли Россией и США**

Были сравнены выделенные государствами средства для НАСА и Роскосмоса за 2011-2015 годы [9-14]. Для удобства сравнения бюджет Роскосмоса был также переведен в доллары (по среднему курсу на соответствующий год). Финансирование НАСА держится на приблизительно одном уровне, в то время как финансирование Роскосмоса непрерывно растет, но, по отношению к доллару, оно тоже держится на одном и том же уровне. В целом, государственные расходы на космическую отрасль за последние пять лет у России в четыре раза меньше, чем у США.

Из проведенного статистического анализа можно сделать следующий вывод. Россия опережает США по динамике запусков космических аппаратов транспортной направленности и по динамике запуска космонавтов. В то же время США лидирует по запуску автоматических спутников, межпланетных аппаратов, общему штату космонавтов и финансированию. Как видно из подобного распределения лидерских позиций, США более развиты в исследовании космического пространства, а Россия – больше предоставляет инструменты для его освоения, чем пытается осваивать его сама. Россия больше специализируется на доставке в космос, а США – на научных исследованиях космического пространства.

Список используемых источников:

1. Википедия. Список космических запусков России в 2011 году.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_космических_запусков_России_в_2011_году
2. Википедия. Список космических запусков России в 2012 году.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_космических_запусков_России_в_2012_году
3. Википедия. Список космических запусков России в 2013 году.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_космических_запусков_России_в_2013_году
4. Википедия. Список космических запусков России в 2014 году.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_космических_запусков_России_в_2014_году
5. Википедия. Список космических запусков России в 2015 году.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_космических_запусков_России_в_2015_году
6. Union of concerned scientists. UCS Satellite Database.
URL: <http://www.ucsusa.org/nuclear-weapons/space-weapons/satellite-database>
7. Википедия. Хронология пилотируемых космических полетов (2010-е).
URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Хронология_пилотируемых_космических_полётов_\(2010-е\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Хронология_пилотируемых_космических_полётов_(2010-е))
8. Википедия. Список межпланетных космических аппаратов.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_межпланетных_космических_аппаратов
9. NASA. NASA budget summary 2013.
URL: http://www.nasa.gov/sites/default/files/632697main_NASA_FY13_Budget_Summary-508.pdf
10. NASA. NASA budget summary 2014.
URL: http://www.nasa.gov/pdf/750614main_NASA_FY_2014_Budget_Estimates-508.pdf
11. NASA. NASA budget summary 2015.
URL: http://www.nasa.gov/sites/default/files/files/508_2015_Budget_Estimates.pdf
12. NASA. NASA budget summary 2016.
URL: http://www.nasa.gov/sites/default/files/files/NASA_FY_2016_Budget_Estimates.pdf
13. Википедия. Роскосмос.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Роскосмос#.D0.91.D1.8E.D0.B4.D0.B6.D0.B5.D1.82_.D0.A0.D0.BE.D1.81.D0.BA.D0.BE.D1.81.D0.BC.D0.BE.D1.81.D0.B0
14. Новости космонавтики. Российский космический бюджет–2014.
URL: <http://novosti-kosmonavtiki.ru/mag/2014/1137/15515>

© 2016, Чернова П.С.

Сравнительный анализ уровня и направления развития космической промышленности России и США за 2011-2015гг.

© 2016, Chernova P.S.

Comparative analysis of level and trend of development of Russia and USA space industry for years 2011-2015.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.292

Поступила (Received): 27.04.2016

Чиняева Э.Ф.
Экономические реформы Грузии как
фактор развития бизнеса

Chinyaeva E.F.
The economic reforms of Georgia as a
factor of business development

В данной статье приведена динамика Грузии за 10 лет в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса, разработанном группой Всемирного банка. Рассмотрено изменение положения страны, в зависимости от проводимых экономических реформ и их влияния на бизнес

Ключевые слова: бизнес, реформы, рейтинг

This article describes the dynamics of Georgia for 10 years in the ranking of ease of doing business developed by the World Bank Group. The change in position of the country depending on the economic reforms and their impact on business

Key words: business, reforms, rating

Чиняева Эльмира Фуадовна

Бакалавр

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

г. Томск, проспект Ленина, 30

Chinyaeva Elmira Fuadovna

Bachelor

National research Tomsk polytechnic university
Tomsk, Lenin ave., 30

В течение более 20 лет государственной независимости и особенно после «революции роз» для Грузии всегда оставалась актуальной проблема выбора пути развития. Естественно, она не теряет актуальность и на сегодняшний день. Экономика, которая сложилась в современной Грузии к настоящему времени основана не столько на росте производства, сколько на стимулировании потребления, что вызвало множество отрицательных последствий. Стимулирование потребления без должного развития реального сектора экономики привело к тому, что импорт в течение последних лет превышает экспорт [1]. Об ориентированности грузинской экономики, скорее, на потребление, нежели на производство, свидетельствует и тот факт, что суммарный объем частного и государственного потребления составляет около 90% ВВП [2]. За годы реформирования экономики постсоветской Грузии ей не удалось создать такую модель экономики, которая была бы нацелена на успешное и стабильное развитие страны.

«Революция роз» дала Грузии шанс для решения этой задачи, но авторитарный стиль правления страной и противоречивые экономические реформы привели к тому, что в стране сложилась модель «потребительской экономики бедной страны». И теперь основная задача нового правительства – вывод Грузии из состояния бедности за счет увеличения экспортного потенциала страны

путем стимулирования развития конкурентоспособного отечественного производства. Для этого особо важно предварительное осмысление перспектив международного позиционирования экономики Грузии [3], в частности, с помощью таких авторитетных рейтингов, как рейтинг «Ведение бизнеса», разработанный Мировым банком.

В рамках проекта «Ведение бизнеса» исследуется деятельность предприятий, прежде всего, малых и средних, и анализируются нормы и практика регулирования, применяемые к ним на протяжении всего жизненного цикла. На основе стандартных примеров разработанные количественные показатели позволяют оценить регулирование предпринимательской деятельности. Эти показатели можно сопоставлять по странам и отслеживать их изменение с течением времени. Такой подход дополняет данные, полученные путем анализа экспертных мнений и опросов предприятий, в части определения основных факторов, препятствующих развитию бизнеса и обусловленных, как проблемами самих предприятий, так и существующими несовершенными нормами и практикой регулирования. Нормы регулирования напрямую зависят от регулирующих органов, которые, в случае их заинтересованности в изменении условий деятельности предприятий и самой этой деятельности, зачастую начинают с изменения норм и правил регулирования [4].

В докладах «Ведение бизнеса» каждой стране присваивается соответствующая позиция в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса. Данный рейтинг включает 189 позиций. Позиция каждой страны по рейтингу благоприятности условий ведения бизнеса определяется посредством упорядочивания совокупной оценки, полученной той или иной страной по показателю удаленности от передовых стран по десяти направлениям.

Чем выше позиция страны в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса, тем благоприятнее предпринимательская среда для открытия и функционирования предприятия. Приведем динамику Грузии по легкости ведения бизнеса за период 2006 – 2016 гг. (рис. 1).

Как видно из рисунка, наибольший скачок приходится на период с 2006 по 2007 год. Чем же это было вызвано? В этот период Грузия стала лидером по проведению реформ, улучшив 6 из 10 показателей, оцениваемых в рамках проекта «Ведение бизнеса». Так, сумма минимального капитала, требуемого для открытия новой компании в Грузии, уменьшилась с 2000 до 200 лари (\$85). Число компаний, зарегистрированных вновь, возросло на 55 %. Реформы в сфере таможенной и пограничной службы упростили пограничные процедуры. Для выполнения всех административных требований, связанных с операциями по экспорту, в 2007 году тратилось 13 дней, хотя в 2004 году приходилось тратить 54 дня [5].

В Грузии были также внесены изменения в процессуальный кодекс: была значительно упрощена процедура подачи апелляций и созданы судебные инстанции, специализирующиеся на коммерческом праве. Время судебного разбирательства простых коммерческих дел сократилось с 375 до 285 дней [5]. Новое трудовое законодательство в Грузии облегчило работникам возможность получения лучшей работы. Отчисления по социальному страхованию работников,

выплачиваемые компаниями, сократились с 31 до 20 %, что создало условия для создания новых рабочих мест.

Рис. 4. Место Грузии в рейтинге «Ведение бизнеса», 2006 – 2016 гг.

Следующий скачок приходится на 2007-2008 годы. В этот период было увеличено количество новых предприятий: было зарегистрировано примерно 15 предприятий на каждые 100 человек, что произошло благодаря реформам в сфере оформления новых предприятий, получения лицензий. Кроме того, в этот период в Грузии была повышена защита прав инвесторов. Поправки к закону о ценных бумагах помогли устранить юридические неточности, которые давали возможность лицам, имевшим доступ к закрытой информации, экспроприировать доли миноритарных инвесторов. В ходе реформ были ужесточены требования к раскрытию информации с целью выявления конфликта интересов у директоров предприятий, были детализированы и ужесточены требования к директорам компаний и увеличены размеры штрафов за использование служебного положения в корыстных целях.

В период с 2009 по 2011 гг. Грузия добилась успехов по следующим направлениям [4]:

1. Получение кредита: был введен централизованный залоговый реестр с электронной базой данных доступной в режиме «онлайн», в результате чего доступ к кредитам улучшился.

2. Защита прав и интересов инвесторов: был разрешен более широкий доступ к корпоративной информации, благодаря чему защита прав и интересов инвесторов повысилась.

3. Обеспечение исполнения контрактов: были упрощены процедуры открытых аукционов, организации деятельности частных лиц, обеспечивающих принудительное исполнение контрактов. Кроме этого, была модернизирована система разрешения споров, все это привело к упрощению обеспечения исполнения контрактов.

4. Ликвидация предприятия: процедуры несостоятельности были усовершенствованы, благодаря упрощению правил аукционных продаж.

В 2012 г. Грузия продолжала улучшать условия предпринимательской деятельности. Благодаря чему, уже в 2013 г. занимала 9 место в рейтинге по легкости ведения бизнеса. Лишь один пример: в Грузии упрощен порядок осуществления внешнеторговой деятельности – в стране создали две таможенные зоны – в городах Тбилиси и Поти – за счет чего упростился порядок осуществления внешнеторговой деятельности. Эти зоны работают по принципу «одного окна», что позволяет подавать таможенные документы и выполнять другие формальности в одном месте. Кроме того, в гражданский кодекс внесли поправку, которая распространяет право залога на продукцию, выручку и замену актива, используемые в качестве обеспечения, что укрепило систему обеспечения [4].

На сегодняшний день Грузия занимает 24-е место в мировом рейтинге по легкости ведения бизнеса. Падение на 9 строчек вниз было связано с тем, что Грузия ухудшила свои показатели по нескольким направлениям: по показателям «регистрация предприятий» Грузия опустилась на одну строчку вниз; «получение разрешений на строительство» – на 8; «присоединение к электрическим сетям» – на 25; «регистрация собственности» и «налогообложение» – на две; «международная торговля» – на 45 (табл. 1).

Кроме того, в Грузии сменился государственный менеджмент, что так же оказало свое влияние на положение в рейтинге, в это же время страны-конкуренты укрепляли позиции, улучшая условия ведения бизнеса в своем государстве. Но, несмотря на падение в 9 строчек, нельзя не отметить, что проведенные в стране реформы оказали положительное влияние на динамику страны в рейтинге. Грузия отличилась тем, что пошла по пути относительно сбалансированных реформ. Многие страны, ставящие перед собой цели улучшения нормативно-правовой среды, начинают с упрощения и снижения стоимости процедур регулирования. Затем они могут переходить к реформам, направленным на укрепление правовых институтов, касающихся регулирования предпринимательской деятельности. Их реализация представляет более серьезную задачу, иногда требуя не просто изменения административных процедур, но и внесения поправок в ключевые законодательные и нормативные акты. Грузия следовала этой схеме, заостряя внимание на упрощении и снижении стоимости процедур регулирования, а затем на укреплении правовых институтов. Но среди 5 стран, достигших наилучших результатов в регионе, Грузия добилась улучшений в обоих направлениях. И это во многом благодаря одновременно проводимым в стране экономическим реформам.

Список используемых источников:

1. *External Trade* // National Statistics Office of Georgia. 2014.
2. Samson I. *Medium-Term Prospects for the Georgian Economy* // Georgian Economic Trends. 2008. Febr. P. 73.
3. Фрумкин Б. *Перспективы международного позиционирования экономики Грузии: взгляд из Москвы*. Тбилиси: Грузинский фонд стратегических и международных исследований.
4. Оценка бизнес регулирования «Doing Business». URL: <http://russian.doingbusiness.org/>

5. Пресс – релиз. Бизнес 2007: Грузия – лидер реформ в СНГ и в мире.

URL: <http://www.doingbusiness.org/press/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Press-Releases06-09/2007/DB07-PR-CIS-Russian.pdf>

© 2016, Чиняева Э.Ф.

Экономические реформы Грузии как фактор
развития бизнеса

© 2016, Chinyaeva E.F.

*The economic reforms of Georgia as a factor of
business development*

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.297

Поступила (Received): 28.04.2016

Шамилева Э.Э., Фазылова Н.Н.
Анализ качества и конкурентоспособности
продукции ООО «Мегамилк»

Shamileva E.E., Fazylova N.N.
Analyzes of product quality and competitiveness of LLC "Megamilk"

В статье проведен анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия ООО «Мегамилк» по различным параметрам, на основании чего выявлены преимущества и недостатки показателей качества и конкурентоспособности продукции предприятия и рекомендованы мероприятия по повышению качества и конкурентоспособности продукции
Ключевые слова: качество, конкурентоспособность продукции, сортность, брак

Шамилева Эльвина Эскендеровна
Кандидат экономических наук, доцент
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

Фазылова Недиме Недимовна
Студент
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4

The article analyzes the quality and competitiveness of the enterprise LLC "Megamilk" on various parameters, on the basis of which identified the advantages and disadvantages of quality indicators and competitiveness of enterprise, and recommended measures to improve product quality and competitiveness

Key words: quality, competitive products, grade, marriage

Shamileva Elvina Eskenderovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Fazylova Nedime Nedimovna
Student
Crimean federal university named V.I. Vernadsky
Crimea, Simferopol, Sevastopolskaya st., 21/4

Актуальность темы. Повышение качества и конкурентоспособности продукции является основной задачей предприятия, определяющей положение продукции на рынке и уровень ее конкурентоспособности. Выпуск конкурентоспособной продукции увеличивает рост объемов продаж, прибыли и рентабельности капитала, способствует повышению имиджа предприятия.

Цель исследования. Анализ качества и конкурентоспособности продукции ООО «Мегамилк» и разработка мероприятий по повышению качества и конкурентоспособности продукции.

Результат исследования. Уровень качества продукции на предприятии можно проанализировать, используя метод исследования отчетных данных по предприятию за 2013-2015гг. (табл. 1).

Таблица 1. Анализ качества продукции ООО «Мегамилк»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.		Прирост, %	
			План	Факт	Факт/план	2015/2014
Выручка от реализации, тыс. руб.	2269,5	2920,2	3156,9	3267,5	103,5%	111,9
Расходы на брак и уценку, тыс. руб.	45,9	78,9	-	117,9	-	149,4
Доля бракованной продукции, %	2,02	2,7	-	3,6	-	0,9

Анализируя данные, представленные в табл. 1 отметим, что доля бракованной и уцененной продукции на предприятии с каждым годом увеличивается, что влечет за собой дополнительные издержки предприятия на брак и уценку. Причинами брака продукции по вине торгового предприятия могут быть: несоответствующие условия транспортировки, погрузки, разгрузки; хранения (недостаточное освещение, нарушение температурно-влажного режима на складе, недостаточная чистота и порядок) товаров, длительный срок хранения продуктов на складе.

Следующим этапом оценки качества продукции ООО «Мегамилк» является анализ сортности продукции (табл. 2).

Таблица 2. Анализ сортности продукции, 2015 г.

Сорт продукции	Цена за ед., руб.	Удельный вес, %	
		План	Факт
I	60,0	39,8	35,8
II	44,5	35,2	44,0
III	20,5	25,0	20,2

Анализируя результаты, представленные в табл. 2 отметим, что 44,0% реализованной продукции приходится на продукцию второго сорта, 35,8% – продукцию первого сорта и 20,2% – продукцию третьего сорта.

Поэтому, для предприятия необходимо увеличивать объемы продаж продукции первого сорта, что позволит значительно увеличить показатель качества и привлечь дополнительных покупателей.

Под конкурентоспособностью продукции подразумевается совокупность качественных и ценовых показателей продукции в сравнении с конкурентами.

Проанализируем цены продукции ООО «Мегамилк» в сравнении с ценами основных конкурентов (табл. 3).

Таким образом, предприятие ООО «Мегамилк» установило цену ниже среднего уровня в отрасли на молоко, масло, кефир, сыр и выше среднего уровня на сметану, ряженку и молочный жир.

Для более детального анализа уровня конкурентоспособности в отрасли рассмотрим наиболее весомые показатели, влияющие на конкурентоспособность продукции по данным экспертного анализа дизайн (29%); качество (32%); цена (29%); сроки поставки (10%).

Таблица 3. Средние цены основных поставщиков молочной продукции

Предприятия	Средняя цена поставщиков 1 ед. продукции, руб.							
	Молоко	Масло	Кефир	Ряженка	Творог	Сметана	Молочный жир	Сыр
ООО «Мега-милк»	36,2	44,5	35,4	19,8	-	45,5	88,0	150,9
ООО «Далимо»	38,4	43,3	29,9	22,3	-	-	-	180,9
ПАО «Крыммолоко»	33,5	39,9	31,0	18,8	45,4	40,8	-	-
ООО «Новатор»	36,0	29,8	37,0	21,0	-	-	62,0	134,9
ООО «Крым-экогрупп»	39,1	56,7	40,4	-	-	-	-	167,8
ООО «Агрин Форвард»	40,0	55,8	-	-	-	-	-	192,6
Средняя цена поставщиков в отрасли	36,6	45,0	35,6	19,7	40,05	40,7	75,0	154,2

Таблица 4. Расчет единичных показателей конкурентоспособности

Предприятия	Показатели				Индекс конкурентоспособности
	Дизайн	Качество	Цена	Срок поставки	
ООО «Мега-милк»	$8/(10 \times 0,29) = 2,76$	$7/(10 \times 0,32) = 2,18$	$6/(10 \times 0,29) = 2,068$	$8/(10 \times 0,1) = 8$	15,008
ООО «Далимо»	$7/(10 \times 0,29) = 2,41$	$6/(10 \times 0,32) = 1,87$	$5/(10 \times 0,29) = 1,72$	$6/(10 \times 0,1) = 6$	12,0
ПАО «Крыммолоко»	$8/(10 \times 0,29) = 2,76$	$5/(10 \times 0,32) = 1,56$	$9/(10 \times 0,29) = 3,1$	$5/(10 \times 0,1) = 5$	12,42
ООО «Крымский молочник»	$9/(10 \times 0,29) = 3,1$	$8/(10 \times 0,32) = 2,5$	$9/(10 \times 0,29) = 3,1$	$7/(10 \times 0,1) = 7$	15,7
ООО «Новатор»	$7/(10 \times 0,29) = 2,41$	$8/(10 \times 0,32) = 2,5$	$8/(10 \times 0,29) = 2,068$	$8/(10 \times 0,1) = 8$	15,66
ООО «Крым-экогрупп»	$6/(10 \times 0,29) = 2,068$	$6/(10 \times 0,32) = 1,87$	$4/(10 \times 0,29) = 1,38$	$8/(10 \times 0,1) = 8$	13,318
ООО «Агрин Форвард»	$7/(10 \times 0,29) = 2,41$	$8/(10 \times 0,32) = 2,5$	$4/(10 \times 0,29) = 1,38$	$9/(10 \times 0,1) = 9$	15,29

Вывод. Анализируя результаты, представленные в табл. 5 отметим, что наиболее конкурентоспособной является продукция ООО «Крымский молочник», на втором месте – ООО «Новатор» и на третьем – ООО «Агрин Форвард». ООО «Мега-милк» занимает 4-е место по показателям конкурентоспособности реализуемой продукции. По параметрам цены и качества предприятие имеет уровень конкурентоспособности продукции ниже, нежели по показателям дизайна и срокам поставки среди крупнейших поставщиков молочной промышленности в регионе.

Относительно уровня конкурентоспособности продукции можно заметить, что продукция конкурентоспособна в условиях рыночной экономики.

Для предприятия рекомендуются следующие направления повышения качества и конкурентоспособности продукции [2, с.361-363; 3, с.85]:

- снижение уровня брака продукции на предприятии;
- повышение уровня реализации продукции первого сорта;
- внедрение рекламной политики на предприятии с целью информирования покупателей о свойствах и параметрах продукции;
- привлечение покупателей при помощи системы скидок;
- снижение цен на продукцию.

Внедрение предложенных мероприятий позволит повысить уровень объема реализации продукции предприятия до 20% и, соответственно, значительно повысить уровень конкурентоспособности продукции в отрасли.

Список используемых источников:

1. Бексултанова А.И. Проблемы повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый, 2015. №21. С. 361-363.
2. Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления. М.: Буки-Веди, 2015. С. 85.

© 2016, Шамилева Э.Э., Фазылова Н.Н.
Анализ качества и конкурентоспособности
продукции ООО «Мегамилк»

© 2016, Shamileva E.E., Fazylova N.N.
Analyzes of product quality and competitiveness of
LLC "Megamilk"

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.301

Поступила (Received): 30.04.2016

Шатская И.И.
Основные сферы сотрудничества
России со странами БРИКС

Shatskaya I.I.
The main areas of cooperation between
Russia and the BRICS countries

Основными сферами сотрудничества России со странами БРИКС являются горнодобывающая, нефтегазовая, лесная и химическая промышленность, фармацевтика, энергетика, авиастроение и машиностроение. Сотрудничество в высокотехнологичных и иных сферах либо отсутствует, либо находится в зачаточном состоянии

Ключевые слова: БРИКС, Россия, сотрудничество, страны, торговля

The main areas of cooperation between Russia and the BRICS countries are the mining, oil and gas, timber, chemicals, pharmaceuticals, energy, aeronautics and engineering. Cooperation in high-tech and other areas is either absent or is in its infancy

Key words: BRICS, Russia, cooperation, countries, trade

Шатская Ирина Ивановна

*Кандидат экономических наук, доцент
Университет путей сообщения
г. Москва, ул. Образцова, 9*

Shatskaya Irina Ivanovna

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
University of railway engineering
Moscow, Obraztsova st., 9*

Основным торговым партнером России в Латинской Америке, является страна-участница БРИКС Бразилия. Российско-бразильское сотрудничество наиболее активное развитие получило в области добывающей промышленности и металлургии. В 2011 г. ОАО «Северсталь» приобрело 25% акций компании «Mineracao Brasileiras Reunidas» стоимостью 49 млн. долл., которая также обладает лицензиями на разработку 8 железорудных месторождений, запасы которых оцениваются в 1,5 млрд. долл., а потенциальная добыча железорудного концентрата в 20 млн. т. [2]. В 2011 г. между ТНК-ВР и HRT O&G был заключен договор о приобретении ТНК-ВР 45% акций нефтегазового блока в бассейне реки Солимоинс, потенциальные запасы которого оцениваются в 482 млн. баррелей нефти и 1,1 млрд. куб. м. природного газа. Стоимость данной сделки составила 1 млрд. долл. с увеличением до 5 млрд. долл. в течение 10 лет. Эти активы перешли компании ОАО «Роснефть» после ее приобретения ТНК-ВР в 2013 г. [1.С.120]. ОАО «Газпром» и «Petrobras» подписали меморандум, предусматривающий взаимодействие в области разведки, добычи, транспортировки и реализации углеводородов. ОАО «Газпром» в 2011 г. открыл представительство в Рио-

де-Жанейро. Также он намерен участвовать в проектах по освоению бразильских месторождений «Тупи» и «Юпитер». Инвестиции в данные проекты составят 100 млрд. долл.

Сотрудничество в энергетической сфере касается участия России в сооружении гидроэнергетических объектов. Российская компания ОАО «Силовые машины» и «Eletrosul» в 2008 г. подписали контракт на поставку двух гидрогенераторов на ГЭС «Сан-Жоан», а в 2011–2012 гг. изготовили и поставили на данную ГЭС комплекты запасных частей для генераторов. Также ОАО «Силовые машины» имеют филиал в Сан-Паулу, который помимо продвижения продукции компании осуществляет комплексное сервисное обслуживание генераторов к паровым, газовым и гидравлическим турбинам.

Перспективным направлением российско-бразильского сотрудничества являются биотехнологии. Российской компанией ЗАО «Биокад» создано дочернее предприятие в Бразилии (Biocadbrasil Farmaceutica Ltd.), которое занимается производством лекарственных препаратов. В 2013 г. Минздравом Бразилии была одобрена передача эксклюзивных прав на продажу бевацизумаба «Biocadbrasil Farmaceutica» и бразильской государственной фармацевтической компании «Теспар».

В 2011 г. между Россией и Бразилией был заключен контракт на поставку компанией АО «Вертолеты России» 12 вертолетов Ми-35М. В 2012 г. в Бразилию была поставлена первая партия вертолетов гражданского назначения – Ми-171А1 и Ка-32А11ВС. Также в 2012 г. был заключен договор о поставке в Бразилию 7 средних многоцелевых вертолетов Ка-62.

Перспективным является сотрудничество в аграрной сфере. Российская компания ОАО «Оргхим» в 2007 г. начала в Бразилии производство смолы растительного происхождения, которая используется для производства канифоли с целью возможного экспорта в Россию и использования ее при производстве шин, синтетических каучуков и резинотехнических изделий. В 2010 г. в г. Одиново начало функционировать трехстороннее СП «Marr Russia» (с участием России, Италии и Бразилии) по производству мясных полуфабрикатов. Общая стоимость проекта составляет 100 млн. евро со сроком окупаемости около 10 лет [1. С.125]. Однако, инвестиционное сотрудничество между этими странами находится на низком уровне.

Основным инвестиционным партнером Индии среди стран БРИКС является Россия. Тесное инвестиционное сотрудничество существовало между СССР и Индией. На инвестиции СССР в Индии за десятилетний период было построено 44 промышленных объекта, среди которых металлургические комбинаты, заводы тяжелого машиностроения, горного и тяжелого электрооборудования и др. С момента распада СССР, и до 2000-х гг. инвестиционное сотрудничество между странами практически отсутствовало [2. С. 98-99].

Основным индийским инвестором в российскую экономику является государственная нефтегазовая компания ONGC Videsh. Данная компания является участницей проекта «Сахалин-1», и обладает 20% долей участия. Общий объем инвестирования в данный проект составляет 2,2 млрд. долл. Компания Imperial

Energy (дочерняя компания ONGC Videsh) принимает участие в освоении нефтяных месторождений Западной Сибири и обладает лицензиями на разработку 13 участков. Объем инвестиций компании равен 2,1 млрд. долл.

В 2004 г. на территории России начала свою деятельность крупнейшая индийская автомобилестроительная компания Tata Motors. Данная компания совместно с ЗАО «Автомобили и моторы Урала» производит сборку автомобилей ТАТА-613. В 2009 г. Vectra Group и ОАО «КАМАЗ» создали в Индии СП KAMAZ VECTRA MOTORS, осуществляющее сборку российских самосвалов, контрольный пакет которой принадлежит ОАО «КАМАЗ».

Одной из основных сфер российско-индийского торгового и инвестиционного сотрудничества является военно-промышленный комплекс (ВПК). Общий объем контрактов в сфере ВПК за период 2000–2010-х гг. составляет около 30 млрд. долл. СП «BrahMos Aerospace» созданное в 1998 г. является одним из первых совместных проектов в этой отрасли. Основным направлением работы предприятия является разработка и производство сверхзвуковой крылатой ракеты «БраМос». Также сотрудничество в сфере ВПК осуществляется между компаниями АО «Вертолеты России» и «Elcom Systems». В 2012 г. было подписано соглашение о создании в Индии СП по сборке российских вертолетов «Ми» и «Ка».

С учетом постоянного роста количества стран, конкурирующих за возможность поставлять свою военную продукцию на устойчивый индийский рынок вооружений, господство российских производителей продукции оборонного назначения стремительно сходит на нет.

Потеря доли на индийском рынке – крупнейшем в мире рынке импорта вооружений – создаст дополнительные проблемы для российского ВПК.

В 2010 г. российская компания ПАО «Сибур» совместно с Reliance Industries подписала договор о создании СП по выпуску бутилкаучука в Индии. Строительство предприятия закончилось в 2015 г. Компания ОАО «Силовые машины» имеет в Индии дочернюю компанию Power Machines, которая принимала участие в развитии различных атомных, тепло- и гидроэлектростанций. Например, ГЭС: «Балимела», «Тери», «Локтак»; ТЭС: «Сипат», «Барх»; АЭС «Куданкулам» и др.

Перспективной отраслью российско-индийского сотрудничества является фармацевтическая промышленность. В 2010 г. фармацевтическая компания ОАО «Акрихин» совместно с индийским разработчиком и производителем лекарственных средств MJ Biopharm подписала соглашение о долгосрочном сотрудничестве. Данное соглашение предусматривает совместную разработку и производство лекарственных препаратов, с последующей поставкой на российский рынок. Российской компанией ОАО «Диод» и индийской «Aurobindo Pharma» в 2011 г. было создано СП по производству фармацевтической продукции. Объем инвестиций в данное СП составил около 900 млн. руб.

В сфере программного обеспечения (ПО) свою деятельность осуществляет ЗАО «Лаборатория Касперского», инвестировавшая в 2010–2011 гг. 2 млн. долл. в развитие своего филиала. Данной компании принадлежит 15% пользовательского и 5% корпоративного рынка ПО Индии.

В рамках БРИКС Китай является основным инвестором в российскую экономику. В 1950–1960-х гг. на начальных этапах китайской индустриализации при помощи инвестиций СССР в Китае было построено 243 промышленных объекта, представивших основу китайской промышленности [2. С.65].

В 2005 г. китайская нефтяная и химическая корпорация Sinorec совместно с компанией ОАО «Роснефть» получила долю в Венинском участке проекта «Сахалин-3». Оператором данного участка является СП указанных компаний – ООО «Вениннефть» (ОАО «Роснефть» – 74,9%, Sinorec – 25,1 %). Также, в 2007 г. «Роснефть» и крупнейшая нефтегазовая корпорация CNPC создали СП КОО «Китайско-российская Восточная нефтехимическая компания», в котором «Роснефти» принадлежит 49% акций, и 51% – CNPC. Данное СП занимается строительством нефтеперерабатывающего завода стоимостью 5 млрд. долл. в г. Тяньцзинь, запуск которого запланирован на 2020 г. Предполагается, что завод будет обеспечиваться российским сырьем на 70%, и на 30% – сырьем с Ближнего Востока. Одним из крупнейших в российской истории долгосрочным внешнеторговым контрактом является контракт на поставку газа в Китай, подписанный ОАО «Газпромом» и CNPC в 2014 г. Контрактом предусмотрен объем поставок газа в размере 38 млрд. куб. м газа в год. Общая стоимость контракта составляет 400 млрд. долл., а срок реализации – 30 лет.

При участии Китая осуществляется строительство Амазарского лесопромышленного комплекса в Забайкалье. В состав комплекса входит лесопильный завод, введенный в эксплуатацию в 2012 г. и целлюлозный завод. Также в сфере лесной промышленности свою деятельность осуществляет российско-китайское СП ЗАО «РосКитИнвест», которое с 2011 г. принимает участие в создании лесоперерабатывающего комплекса стоимостью 30 млрд. руб. в Томской области. Данное СП занимается вопросами развития торгово-промышленного сотрудничества Томской области. Учредителями СП являются Китайское управление привлечения инвестиций г. Яньтай (95%) и ООО «Хенда-Сибирь» (5%).

В сфере химической промышленности в Китае осуществляет деятельность группа производителей минеральных удобрений ОАО «Акрон». В 2005 г. данная группа приобрела китайское предприятие Hongi (после приобретения название изменилось на Hongi-Acron), которое занимается производством аммиака, минеральных удобрений и др. Также через дочернюю компанию Agronova International, зарегистрированную в США, группа ОАО «Акрон» приобрела компанию Beijing Yong Sheng Feng Agricultural Means of Production, владеющую государственной лицензией на торговлю минеральными удобрениями и иной химической продукцией в Китае. Результатом данного приобретения стало создание сбытовой сети продукции группы. В 2013 г. российский нефтехимический холдинг ПАО «Сибур» и Sinorec приняли решение о создании СП по производству каучука в Шанхае. Доля ПАО «Сибур» в данном СП равна 25,1%, доля Sinorec – 74,9%. Объем инвестиций ПАО «Сибур» в указанное предприятие составляет около 150 млн. долл.

В 2006 и 2008 гг. ОАО «Русал» приобрел в Китае 2 завода по производству катодных блоков, необходимых для производства алюминия. Общая стоимость

данных инвестиций составила 20 млн. долл. Данные заводы близко расположены к Сибири, что обеспечивает быструю доставку на алюминиевые заводы ОАО «Русал».

Китайским автопроизводителем Great Wall Motor планируется строительство завода в Тульской области на территории технопарка «Узловая». Мощности завода позволят выпускать до 150 тыс. автомобилей в год, общий объем китайских инвестиций в проект составляет 340 млн. долл. Ввод завода в эксплуатацию запланирован на 2017 г.

Инвестиционная деятельность России в ЮАР связана, в первую очередь, с добывающей промышленностью. В этой сфере в ЮАР осуществляет деятельность ОАО «Норильский никель». В результате приобретения компании LionOre Mining International в 2007 г. ОАО «Норильский никель» получило 50,0% акций в СП Nkomati, другие 50,0% акций которого принадлежат крупнейшему африканскому горнодобывающему холдингу African Rainbow Minerals. СП Nkomati представляет собой два рудника по добыче медно-никелевых руд и обогатительную фабрику. Объем инвестиций ОАО «Норильский никель» в данное СП за период 2008–2010 гг. составил 190 млн. долл. В 2010 г. металлургический комбинат ПАО «Северсталь» за 17 млн. долл. приобрел 25,6% акций южноафриканской компании Iron Mineral Beneficiation Services. В результате сделки ПАО «Северсталь» стала доступна технология Finesmelt, позволяющая перерабатывать железорудные отходы в металлическое железо, и, как следствие, сокращающая издержки производства стали. С 2005 г. группа компаний ЗАО «Ренова» образовала с южноафриканской Majestic Silver Trading СП United Manganese of Kalahari, которое осуществляет разработку крупного марганцевого месторождения в ЮАР, и занимает 4-е место по экспорту марганца в мире. Доля ЗАО «Ренова» в данном СП равна 49,0%, а объем инвестиций составляет 400 млн. долл.

Также в 2013 г. ЗАО «Ренова» в рамках саммита БРИКС подписала соглашения о стратегическом сотрудничестве с южноафриканскими партнерами в сфере альтернативной энергетики, телекоммуникаций и строительства портов. В сфере альтернативной энергетики «Ренова» заключила с Inyanga Energy Investments соглашение, предполагающее совместную работу по строительству солнечных электростанций в ЮАР и других африканских странах. Кроме этого ЗАО «Ренова» взяла на себя обязательства по поставке солнечных модулей российского производства. В сфере телекоммуникаций деятельность осуществляет входящая в группу ЗАО «Ренова» компания ЗАО «Акадо». Совместно с компанией Factostep, ЗАО «Акадо» занимается реализацией проектов по развитию широкополосного доступа в интернет в ЮАР и Мозамбике. Совместно с московским конструкторским бюро ОАО «Компас» и южноафриканской группой Guma планируется строительство и развитие инфраструктуры морских и речных портов в ЮАР.

В финансовой сфере осуществляет деятельность инвестиционная компания ООО «Ренессанс Капитал», с 2012 г. принадлежащая группе ООО «Онэксим». В 2010 г. данная компания приобрела за 28 млн. долл. BJM Securities, оказывающую полный спектр брокерских и дилерских услуг. В 1997 г. свое представительство в Москве открыла южноафриканская группа Standard Bank в Москве.

На базе данного представительства в 2002 г. было учреждено ЗАО «Стандарт Банк», которое предоставляет услуги и продукты в сфере инвестиционной и банковской деятельности.

В 2002 г. международная компания по производству бумаги Mondi приобрела Сыктывкарский лесопромышленный комплекс и провела реконструкцию и модернизацию существовавшего производства. Данный комплекс обеспечивает более 40% рынка офисной бумаги в России и СНГ.

Исходя из представленной информации видно, что основными сферами сотрудничества России со странами БРИКС являются горнодобывающая, нефтегазовая, лесная и химическая промышленность, фармацевтика, энергетика, авиастроение и машиностроение. Данные сферы являются традиционными для российской экономики, и часть из них имеет внутриотраслевой характер торговли с БРИКС. Эти сферы представлены в основном крупными компаниями, такими как ОАО «Роснефть», ОАО «Газпром», ПАО «Северсталь», АО «Вертолеты России», ОАО «Силовые машины», ПАО «Сибур» и др. Сотрудничество в высокотехнологичных и иных сферах либо отсутствует, либо находится в зачаточном состоянии.

Список используемых источников:

1. Хейфец Б.А. Россия и БРИКС. Новые возможности для взаимных инвестиций: монография. М.: Дашков и К°, 2014. 224 с.
2. Информационное агентство России. World Wide Web. URL: <http://tass.ru/ekonomika/652726>

© 2016, Шатская И.И.

Основные сферы сотрудничества России со странами БРИКС

© 2016, Shatskaya I.I.

The main areas of cooperation between Russia and the BRICS countries

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.307

Поступила (Received): 30.04.2016

Шатская И.И. Перспективы развития БРИКС

Shatskaya I.I. Prospects of development of the BRICS

Из четырех сценариев развития группы наиболее вероятным является инерционный, так как не предполагает каких-либо существенных изменений во взаимодействии между странами БРИКС.

Вероятность наступления сценариев распада и укрепления примерно одинакова, и зависит от реализации возможностей и преодоления угроз группой стран БРИКС. Наименее вероятным является эволюционный сценарий развития, так как предполагает чрезвычайно ускоренный процесс развития группы и формирование полноценной международной организации

Ключевые слова: БРИКС, страны, группа, развитие, сценарий

Of the four scenarios is the most likely group of inertia, since it does not involve any significant change in the interaction between the BRICS countries. The probability of decay and strengthen scenarios about the same, and depends on the realization of opportunities and overcome threats to the BRICS group. The least likely scenario is an evolutionary development as it implies an extremely accelerated process of development of the group and the formation of a full-fledged international organization

Key words: BRIC, countries, group, development, scenario

Шатская Ирина Ивановна

Кандидат экономических наук, доцент
Университет путей сообщения
г. Москва, ул. Образцова, 9

Shatskaya Irina Ivanovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
University of railway engineering
Moscow, Obraztsova st., 9

На основании проведенного SWOT-анализа, который позволил определить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для определения перспектив развития группы стран БРИКС были сделаны следующие выводы.

Сильными сторонами БРИКС являются:

- физическое присутствие стран БРИКС на трех континентах, усиливающее влияние группы и ее торговые возможности;
- размер, занимаемой территории (26,65% земной суши);
- количество, входящего в состав населения (42,23% численности мирового населения);
- доля группы в мировом ВВП (21,43%).

Слабые стороны группы отражаются в сравнительно низком уровне жизни населения, негативной экологической ситуации, слаборазвитой инфраструктуре, низком уровне инновационной активности, наличии сдерживающих ведение бизнеса условиях; значительно уступающем развитым странам уровне

конкурентоспособности экономики, сырьевой структуре экспорта, за исключением Китая, и модели «центр-периферия» в торговых отношениях Китая с остальными странами БРИКС.

Возможностью группы стран БРИКС является представление ими разных цивилизаций. Что позволило бы БРИКС представлять на мировой арене не только свои интересы, но и интересы иных стран этих цивилизаций, обеспечивая стабильное мировое развитие. Эти возможности представляют собой дальнейшее углубление степени сотрудничества во внешней политике и взаимное укрепление внешнеполитических позиций, в том числе создание Банка Развития и Резервного Фонда БРИКС, способствующих экономическому развитию стран группы и уменьшению их зависимости от международных финансовых институтов.

Угрозами устойчивому развитию БРИКС являются:

- выход на первый план в определении повестки сотрудничества культурных и языковых барьеров;
- уменьшение (стагнация) торгового и инвестиционного сотрудничества между странами. Низкая степень экономического сотрудничества является одним из основных барьеров для развития интеграционных процессов в БРИКС;
- основными партнерами стран БРИКС в сфере торговли и инвестиций являются страны Запада (ЕС, США). Экономическая зависимость стран БРИКС от Запада значительно снижает их возможность выступить в роли скоординированных полюсов или же единого полюса силы;
- противоречия между странами БРИКС, касающиеся вопросов членства в Совет Безопасности ООН и территориальных разногласий Китая и Индии.

Россия и Китай являются постоянными членами Совет Безопасности ООН, а Бразилия, Индия и ЮАР стремятся получить постоянное членство. В 2005 г. Бразилия и Индия совместно с Германией и Японией в составе «группы четырех» выступили с проектом реформирования Совет Безопасности ООН и предоставления им статуса постоянных членов. Китай выступил против данного проекта по причине того, что Германия и Япония являлись агрессорами во Второй мировой войне. Несмотря на это, Китай выступает за усиление роли развивающихся стран в Совет Безопасности ООН [1. С.28-30]. Еще одним противоречием являются разногласия между Индией и Китаем. Китай предъявляет территориальные претензии Индии на две территории: Аксай Чин на западной границе, и Аруначал Прадеш на восточной границе. Совокупный размер данных территорий составляет 134 тыс. кв. км.

На основе SWOT-анализа можно выделить четыре возможных сценария развития БРИКС:

- распад группы;
- инерционное развитие;
- укрепление группы;
- эволюция в международную организацию.

Сценарий распада БРИКС предполагает выход одной или нескольких стран из группы. При выходе из группы Бразилии или ЮАР будет нарушен

трансконтинентальный состав БРИКС, так как Россия, Индия и Китай расположены в Евразии. Также, в случае выхода из группы любой из стран будет потерян межцивилизационный статус БРИКС. Страны БРИКС переориентируются на двустороннее взаимодействие и взаимодействие в рамках групп РИК (Россия, Индия, Китай) и ИБСА (Индия, Бразилия, ЮАР). Перестанут проводиться саммиты БРИКС. Выход стран из группы может быть обусловлен рядом факторов, связанных с несовпадением интересов в сфере внутренней и внешней политики, наличием языковых и культурных барьеров, противоречиями между странами группы, особенно территориальными разногласиями, такими как между Индией и Китаем и другими. Одним из факторов распада может быть низкая значимость взаимного торгового и инвестиционного сотрудничества стран БРИКС и высокая значимость для данных стран сотрудничества с странами Запада. Страны ЕС и США являются основными партнерами БРИКС в сферах торговли и инвестиций, это обуславливает зависимость БРИКС от этих стран, и как следствие концентрирует все внимание на поддержании стабильных связей с ними. В сфере внешней политики страны БРИКС будут выступать в одностороннем порядке при решении региональных военных конфликтов, продвижении реформ институтов глобального управления и сотрудничества, а также предлагать разные подходы к решению глобальных проблем и угроз (изменение климата, терроризм, незаконный оборот оружия и наркотиков и другие).

Следующим сценарием является инерционное развитие. Данным сценарием предполагается, что:

- БРИКС будет представлять собой формальное объединение;
- саммиты группы не будут способствовать координации совместной деятельности стран, а обсуждаемые вопросы не будут иметь практического значения;
- цивилизационные различия стран группы станут препятствием для ее развития;
- взаимодействие стран БРИКС во внешней и внутренней политике начнет сокращаться.

Реализация данного сценария предусматривает снижение экономической активности стран БРИКС в мировой экономике. Деятельность БРИКС будет характеризоваться низкой степенью влияния на международные процессы, в том числе в части вопросов урегулирования региональных военных конфликтов и реформирования существующих институтов глобального управления. Степень торгового и инвестиционного сотрудничества внутри БРИКС останется на прежнем низком уровне. Западные страны продолжают усиливать двустороннее экономическое сотрудничество с отдельными странами БРИКС. Процессы институционализации группы будут остановлены. Банк Развития и Резервный Фонд БРИКС не смогут способствовать укреплению группы в силу низкой заинтересованности стран БРИКС в участии в данных институтах, либо в силу направленности данных стран на одностороннюю реализацию их национальных интересов. Возрастет риск обострения существующих противоречий между странами группы, в первую очередь – между Китаем и Индией.

Сценарий укрепления БРИКС предполагает усиление взаимодействия внутри группы и расширение форматов сотрудничества, а также увеличение уровня экономического роста стран БРИКС и их роли в мировой экономике. На саммитах БРИКС будет ставиться широкий круг вопросов, решение которых предполагает координацию совместной деятельности. Начнет происходить увеличение взаимного сотрудничества стран во внешней и внутренней политике. Межцивилизационный состав БРИКС позволит продвигать на международной арене интересы стран данных цивилизаций, обеспечивая стабильное мировое развитие. Наличие языковых и культурных барьеров не станет препятствием для взаимодействия стран БРИКС. Наиболее значимое место в сфере внешней политики получают вопросы, касающиеся финансово-экономической тематики. Странам БРИКС удастся продвинуться в решении проблем по реформированию институтов глобального управления и сотрудничества. В первую очередь, это будет касаться увеличения роли развивающихся стран в данных институтах. Произойдет перераспределение голосов в МВФ в соответствии с вкладом данных стран в мировую экономику. Банк Развития и Резервный Фонд БРИКС будут эффективно функционировать и приобретут международные функции. Группа будет предлагать собственные пути решения военных региональных конфликтов, глобальных вызовов и угроз. Начнется преодоление противоречий в межгосударственных отношениях. Страны БРИКС смогут выработать единый подход относительно реформы Совета Безопасности ООН, который поддержит большинство государств-членов ООН. Произойдет усиление торгового и инвестиционного сотрудничества внутри БРИКС с одновременным снижением роли ЕС и США как основных торговых и инвестиционных партнеров стран группы. Получат развитие процессы институционализации БРИКС. Станет возможным расширение группы за счет принятия новых членов, например, Аргентины, которая изъявила в 2014 г. желание вступить в БРИКС [3]. Возрастет вероятность эволюции группы в международную организацию, либо интеграционную группировку.

Эволюционный сценарий предусматривает поддерживаемый всеми странами БРИКС ускоренный процесс институционализации группы, включающий в себя принятие устава и создание Секретариата БРИКС и ее трансформацию в международную организацию. Это позволит усилить влияние группы на международные отношения, увеличить эффективность группы, активнее продвигать ее интересы, отслеживать выполнение поставленных задач и др. На саммитах группы будут решаться значимые для БРИКС и стабильного мирового развития вопросы. Сформируется принцип цивилизационного лидерства, который заключается в представлении каждой страной БРИКС определенной цивилизации (латиноамериканской, православной, индуистской, китайской и африканской). БРИКС начнет консолидировать вокруг себя страны не западного мира. К БРИКС присоединится крупное мусульманское государство, завершив процесс консолидации цивилизаций, за исключением западной. Это станет предпосылкой для равноправного представительства всех цивилизаций в процессах глобального управления, обеспечивающее стабильное мировое развитие за счет учета интересов всех цивилизаций, а не какой-либо одной. Произойдет возрастание роли

группы в процессах принятия решений по международным экономическим и политическим вопросам. Начнется реформирование институтов глобального управления и сотрудничества, в том числе Совет Безопасности ООН, где все страны БРИКС станут постоянными членами на основании их значения в международных отношениях, и МВФ, где произойдет распределение голосов соответствующее роли развивающихся государств в мировой экономике. Увеличится интенсивность торговых и инвестиционных отношений между странами БРИКС. Уменьшится торгово-экономическая зависимость стран группы от западных стран. Станут возможными процессы развития экономической интеграции [2].

Из четырех сценариев развития группы наиболее вероятным является инерционный, так как не предполагает каких-либо существенных изменений во взаимодействии между странами БРИКС.

Вероятность наступления сценариев распада и укрепления примерно одинакова, и зависит от реализации возможностей и преодоления угроз группой стран БРИКС.

Наименее вероятным является эволюционный сценарий развития, так как предполагает чрезвычайно ускоренный процесс развития группы и формирование полноценной международной организации.

Список используемых источников:

1. Панова В.В. БРИКС: место России в группе, видение и практические результаты, совместная деятельность «пятерки» в рамках многосторонних институтов // МГИМО (У) МИД России. 2013.
2. Ардзинба И. Будущее группы БРИКС глазами экспертного сообщества // Международная жизнь. 2014. World Wide Web. URL: <http://interaffairs.ru/print.php?item=10865>
3. BRICS business magazine. World Wide Web. URL: <http://bricsmagazine.com>

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.312

Поступила (Received): 30.04.2016

Акберов Б.Н.
Коррупционные действия в сфере бюджета

Akberov B.N.
Corrupt actions in the budget

В данной статье рассмотрен вопрос проблемы "Коррупционных действий в сфере бюджета". Дано понятие коррупции. Охарактеризована проблема коррупции, также рассмотрены методы борьбы с коррупцией соответствии с федеральным законом. Приведены примеры коррупции

Ключевые слова: коррупция, борьба, законодательство, Уголовный кодекс, правосознание

In this, article the question of the problem of "corrupt actions in the area of the budget." Given the concept of corruption. It described the problem of corruption, also considered methods of combating corruption under federal law. Examples of corruption

Key words: corruption, fighting, law, Criminal Code

Акберов Бахадыр Новруз оглы

Студент

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, ул. Советской Армии, 141

Akberov Bahadyr Novruz ogly

Student

Samara state university of economics

Samara, Soviet Army st., 141

Коррупция (от лат *corrumpere* – растлевать, лат. *corruptio* – подкуп, порча) – это социальное явление, заключающееся в разложении власти, когда государственные служащие и иные лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности в алчных целях для собственного обогащения, также в массовых заинтересованностях [1].

Как социальное явление, коррупция имеет место быть в совершении всевозможных коррупционных преступлений, основная доля из которых имеют криминальную направленность и преследуется в уголовном порядке. Действующий Уголовный кодекс Российской Федерации дает основания приравнивать к коррупционным правонарушениям такие преступления, как мошенничество, присвоение и растрату, которые используются с помощью служебного положения, злоупотребление должностными полномочиями, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение взятки, служебный подлог, воспрепятствование законной предпринимательской деятельности, ограничение конкуренции и другие преступления, совершаемые государственными служащими или служащими органов местного самоуправления с использованием своего служебного положения в корыстных, личных или массовых целях, от ко-

торых оказывается плохое влияние на бюджет. Однако, не смотря на все перечисленные виды коррупционных правонарушений, также есть методы борьбы с коррупцией на территории Российской Федерации. Данные методы должны представлять собой наиболее четкий, также хорошо продуманный, экономически обоснованный план действий [2].

Наиболее важнейшие методы борьбы с коррупцией Российской Федерации включают в себя:

1. Проведение единой государственной политики в рамках мероприятий, направленных на противодействие коррупции.

2. Создание механизма взаимодействия правоохранительных органов с другими социальными и парламентскими комиссиями по задачам противодействия коррупции.

3. Принятие законодательных, административных и других мер, которые нацелены на привлечение государственных и муниципальных служащих, а также граждан к более активной роли в противодействии коррупции.

4. Улучшение системы, а также структуры органов государства и создание механизмов общественного контроля за их деятельностью.

5. Повышение уровня оплаты труда.

6. Повышение ответственности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц за непринятие мер по устранению причин коррупции [3].

Делая оппор на вышеизложенное, можно сказать, что перечисленные методы создают мощную программу правового обеспечения борьбы с коррупцией, также они усиливают роль всех сфер деятельности государства и общества.

Несмотря на жесткий регламент и всесторонний контроль за исполнением бюджетных процессов, коррупция, продолжает свою деятельность в высших эшелонах власти. Это еще одна из причин по которым бюджетный процесс был законодательно разделен между властными органами, а принятие и утверждение отчета – законодательной. К несчастью даже эта мера не является преградой, на пути “коррупционной машины” [4].

Опираясь на “Уголовный кодекс Российской Федерации” от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015), а именно на определенные статьи против борьбы с коррупцией, у правоохранительных органов возникает ряд объективных трудностей. Одним из важнейших инструментов в борьбе с коррупцией является уголовное законодательство. Тут важную роль играют установленные достаточно узкие рамки в законодательстве.

Такие трудности встречаются при масштабной коррупции, когда частные лица дают взятки. Масштабная коррупция, или как ее еще называют, коррупция по-крупному, характеризуется большим, также средним размером взятки, или расхищенных средств. Примером масштабной коррупции можно назвать ситуацию с выделением денежных средств для ремонта дороги на территории городского округа, когда выделенные средства по своему объему значительно превышают необходимые расходы.

Изучив законодательство Российской Федерации в области противодействия коррупции, можно прийти к следующему выводу. В случае, если коррупция понимается как угроза национальной безопасности России, возможно следует закрепить обязанности чиновника в области общественной деятельности методом определения конкретного перечня документов, представляемых гражданином при обращении его в орган управления. Еще важным моментом является сам факт правосознания – совокупности представлений и чувств, выражающих отношение людей, социальных общностей к действующему или желаемому праву.

Правосознание дает человеку возможность обдумать дальнейшие действия и не выходить за границы определенного законодательства. Чтобы предотвратить нарушение закона, следует проводить профилактические мероприятия с населением и давать четкие ответы на поставленные вопросы.

Благополучно бороться с коррупцией можно только лишь сообща, объединив усилия государственных и правоохранительных органов, общественности и непосредственно каждого отдельного гражданина.

Только совместными силами можно благополучно решить проблемы коррупции, как для государства, так и для рядовых граждан.

Список используемых источников:

1. Бундеев А.В., Калашникова Е.Б. История развития Российского антикоррупционного законодательства // Апробация. Ежемесячный научно-практический журнал. №6 (33). 2015. С. 91.
2. Варчук Т.В. Криминология. М.: Инфра-М, 2002. 298 с.
3. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273-ФЗ "О противодействии коррупции".
4. Гаряева Л.Я., Калашникова Е.Б. Коррупция в бюджетной сфере // Роль науки в развитии общества: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С. 48.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.315

Поступила (Received): 03.04.2016

Бубнов С.В.
Особенности правового регулирования организации и
проведения массовых мероприятий религиозной
направленности

Bubnov S.V.
Features of legal regulation of organization and holding
religious orientations mass events

В статье проводится анализ правового регулирования проведения и организации массовых мероприятий религиозными организациями

Ключевые слова: массовые мероприятия, религиозные организации, правовое регулирование

The article analyzes the legal regulation for organization and carrying out of mass events by religious organizations

Key words: events, religious organizations, legal regulation

Бубнов Сергей Владимирович

*Кандидат юридических наук, преподаватель
Московский университет МВД России им. В.Я.
Кикотя*

г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

Bubnov Sergey Vladimirovich

*Candidate of Juridical Sciences, teacher
Moscow university of the MIA of Russia named V.Ya.
Kikot*

Moscow, Akademika Volgina st., 12

Анализ действующего законодательства, регламентирующего организацию и проведение массовых мероприятий религиозной направленности, позволяет выявить ряд вопросов, требующих уточнения. Так, можно сделать вывод о том, что законодатель окончательно не определился со значением термина «массовые мероприятия». Ученые справедливо отмечают, что в одних законодательных актах законодатель говорит о массовых мероприятиях в собирательном смысле, поглощающем публичные мероприятия, в других – обособленно, для специального выделения культурно-зрелищных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных подобных мероприятий, не носящих общественно-политического характера (конкурсы, олимпиады, выставки, смотры, фестивали и т.п.), а в третьих – наравне с публичными мероприятиями [2]. По мнению большинства исследователей, «массовое мероприятие» более широкое понятие, чем «публичное мероприятие» и включает в себя как мероприятия политические (публичные), так и культурно-зрелищные, спортивные, и иные мероприятия, не носящие общественно-политического характера [1, 7, 10]. Полагая, что такой вариант определения понятия «массовые мероприятия» является ориентиром для приведения терминов, содержащихся в законодательстве, в единую систему [6, с. 32].

Что касается видов религиозных мероприятий, то, основываясь на анализе статьи 16 Федерального закона № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», можно выделить такие религиозные мероприятия как: богослужения, иные религиозные обряды и церемонии, молитвенные и религиозные собрания, религиозные почитания (паломничества). Следует отметить не только отсутствие определения данных терминов в законодательстве, но и отсутствие четко определённого перечня данных мероприятий [5, с. 69].

Что касается порядка проведения религиозных мероприятий, то, по общему правилу, религиозные мероприятия осуществляются беспрепятственно, если проходят в специально отведенных для их проведения местах [4]. Если же религиозное мероприятие проводится вне обозначенных мест, то, согласно п.5 ст.16 Федерального закона № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях», оно осуществляется в порядке, установленном для проведения митингов, шествий и демонстраций, т.е. в уведомительном. 5 декабря 2012 года Конституционный Суд РФ вынес Постановление по делу о проверке конституционности положений пункта 5 статьи 16 ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» и пункта 5 статьи 19 Закона Республики Татарстан «О свободе совести и о религиозных объединениях» в связи с жалобой Уполномоченного по правам человека РФ [8, с. 89]. В данном Постановлении положения пункта 5 статьи 16 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» были признаны не соответствующими Конституции Российской Федерации в той мере, в какой он распространяет на молитвенные и религиозные собрания, проводимые в иных, не предназначенных для этого местах, порядок проведения митингов, демонстраций и шествий, установленный статьей 7 Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», без учета различий между теми молитвенными и религиозными собраниями, проведение которых может потребовать от органов публичной власти принятия мер, направленных на обеспечение общественного порядка и безопасности как самих участников религиозного мероприятия, так и других граждан, и теми, проведение которых не сопряжено с такой необходимостью [1, с. 17].

В соответствии с правовой позицией Конституционного суда, если проведение молитвенных и религиозных собраний не сопряжено с необходимостью обеспечения общественного порядка и безопасности как самих участников религиозного мероприятия, так и других граждан, то это позволяет предусмотреть для их проведения иной, менее строгий правовой режим по сравнению с установленным для проведения митингов, демонстрации шествий. В науке представлена позиция, что для всех публичных религиозных мероприятий должен быть установлен упрощенный свободно – уведомительный порядок, поскольку они представляют меньшую опасность для окружающих, чем публичное мероприятие [9]. Однако, Конституционный Суд РФ отмечает следующее: «Так, последствия проведения без предварительного уведомления органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления публичного религиозного мероприятия, если оно доступно вос-

приятию другими гражданами (даже если проводится в помещении), сопоставимы с последствиями проведения несогласованного публичного мероприятия общественного характера, поскольку открытая демонстрация религиозных убеждений может раздражать или оскорблять тех, кто исповедует иную религию или не исповедует никакой религии, а проходящие вне культовых зданий и сооружений, а также специально отведенных для этого мест либо жилых помещений отдельные религиозные мероприятия в силу своей массовости – помешать нормальной работе транспорта, государственных или общественных организаций [3]. Тем самым при определенных обстоятельствах независимо от намерений их организаторов и участников не исключается потенциальная опасность нарушения общественного порядка, а следовательно, причинения ущерба нравственному и физическому здоровью граждан.» Более обоснованной представляется позиция Конституционного Суда, поэтому в данном вопросе необходимо следовать ей.

В заключение, хотелось бы отметить, что вопросы, связанные с правовым регулированием массовых мероприятий являются сложными, не имеющими однозначного ответа и требующими точного и незамедлительного решения законодателем.

Список используемых источников:

1. Баскина Т. Техники успешного рекрутмента. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
2. Джагарян А.А., Джагарян Н.В. Диалог и язык невыслушанных: ценность и пределы свободы собраний // Сравнительное конституционное обозрение. 2015. № 4.
3. Завьялов И.А. Защита исключительных прав на товарные знаки от сквоттеров: постановка и пути решения проблемы // Юридический мир. 2013. № 7. С. 34-36.
4. Завьялов И.А., Зуева А.С. Криминологическая характеристика экономических преступлений // Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 7. С. 68-70.
5. Зуева А.С. Анализ зарубежного опыта регулирования деятельности комиссий по соблюдению требований к служебному поведению государственных служащих и урегулированию конфликта интересов // Мир политики и социологии. 2012. № 8. С. 69-73.
6. Зуева А.С. Обеспечение национальной безопасности правоохранительными органами: зарубежный опыт // Миграционное право. 2014. № 4. С. 32-35.
7. Зуева А.С. Экономическая теория. М: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2015.
8. Зуева А.С., Морозкина И.А. О проведении международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы борьбы с организованной преступностью экономической направленности» // Вестник экономической безопасности. 2010. № 1. С. 89-92.
9. Иванов А.О. Вопросы проведения религиозных мероприятий в свете законодательства о публичных мероприятиях // Ленинградский юридический журнал. 2014. № 2
10. Камилов М.А. Взаимодействие органов государственной власти при организации и проведении публичных мероприятий на примере Нижегородской области // Административное и муниципальное право. 2015. № 9

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.318

Поступила (Received): 29.04.2016

Венгеровский Е.Л.
К вопросу о сущности некоторых функций банка
России как главного субъекта, осуществляющего
государственное регулирование банковской
деятельности в Российской Федерации

Vengerovskiy E.L.
To the question about the nature of some of the functions
of the Bank of Russia as a major subject for state
regulation of banking activities in the Russian Federation

В статье рассмотрены основные функции Банка России, при реализации которых Банк России осуществляет государственное регулирование банковской деятельности в Российской Федерации, приведены примеры судебной практики, в которой отражены проблемы реализации некоторых функций Банком России

Ключевые слова: банковская услуга, банк, небанковская кредитная организация, Банк России

Венгеровский Евгений Леонидович

Преподаватель, заместитель заведующего кафедрой

*Финансовый университет при Правительстве РФ
 г. Москва, Ленинградский проспект, 49*

The article describes the main functions of the Bank of Russia, the implementation of which the Bank of Russia carries out state regulation of banking activities in the Russian Federation, the examples of judicial practice, which reflects the problems of realization of some functions by the Bank of Russia

Key words: banking service, Bank, non-Bank credit organisation, Bank of Russia

Vengerovskiy Evgeniy Leonidovich

Lecturer, Deputy Head of Department

*Financial university under the Government of the RF
 Moscow, Leningradsky ave., 49*

Согласно статье 3 Закона «О Банке России», целями деятельности Банка России являются: защита и обеспечение устойчивости рубля; развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации; обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы; развитие финансового рынка Российской Федерации; обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации.

Реализация указанных целей осуществляется путем выполнения функций, возложенных на Банк России.

Наиболее важной функцией Банка России при осуществлении государственного регулирования является банковский надзор.

В целях ее осуществления Банк России:

1) осуществляет государственную регистрацию кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их. В приведенной ниже таблице показано количество действующих кредитных организаций в 2015 г. Статистика показывает, что количество кредитных организаций существенно уменьшилось в период кризиса 2014-2015 гг.

2) осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп (далее – банковский надзор). Примером банковской группы можно назвать ВТБ. В его группу входят банк ВТБ 24, «ВТБ Лизинг», «ВТБ Девелопмент», «ВТБ Капитал Управление Активами», «ВТБ Специализированный депозитарий», «МультиКарта», «ВТБ Капитал», СК «ВТБ Страхование», НПФ «ВТБ Пенсионный фонд», «ВТБ Долговой центр», «ВТБ Пенсионный администратор», «ВТБ Факторинг», 12 дочерних банков на территории СНГ, а также несколько банков дальнего зарубежья;

3) регистрирует эмиссию ценных бумаг кредитными организациями в соответствии с федеральными законами [1];

4) устанавливает правила проведения банковских операций;

5) устанавливает правила бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы Российской Федерации [2].

В судебной практике кредитные организации часто оспаривают решение Банка России об отказе в выдаче лицензии. (Четырнадцатый арбитражный апелляционный суд рассмотрел апелляционную жалобу небанковской кредитной организации N (далее НКО). В рассматриваемом деле основанием для отказа в удовлетворении ходатайства общества о получении статуса банка и выдаче лицензии послужило отнесение НКО к категории «Проблемные кредитные организации» в соответствии с Указанием Банка России от 31.03.2000 № 766-У «О критериях определения финансового состояния кредитных организаций» (в связи с отсутствием собственных ликвидных оборотных средств, отрицательная динамика денежных потоков по корреспондентскому счету и т.д.). В случае нарушения кредитной организацией федеральных законов, издаваемых в соответствии с ними нормативных актов и предписаний Банка России об устранении нарушений, выявленных в деятельности кредитной организации, непредставления информации, представления неполной или недостоверной информации Банк России имеет право требовать от кредитной организации устранения выявленных нарушений, взыскивать штраф в размере до 0,1% минимального размера уставного капитала, ограничивать проведение кредитной организацией отдельных операций на срок до шести месяцев, а также отозвать у кредитной организации лицензию на осуществление банковских операций.

Банк России осуществляет текущий анализ деятельности кредитных организаций (банковских групп) в целях выявления ситуаций, угрожающих законным интересам их вкладчиков и кредиторов, а также стабильности банковской системы Российской Федерации. При возникновении таких ситуаций Банк России вправе осуществлять мероприятия по финансовому оздоровлению кредитных организаций, назначать уполномоченных представителей в кредитную организацию. Данные функции реализуются Банком России через, учрежденный

2014 году Советом директоров Банка России комитет банковского надзора Банка России [3].

Рассмотрим иные полномочия (функции) Банка России, способствующие осуществлению государственного регулирования банковской деятельности в Российской Федерации. Функция участия Банка России в реализации денежно-кредитной политики государства (В Постановлении ФАС Уральского округа статья 40 Закона № 86-ФЗ наделяет Банк России полномочиями по кредитованию кредитных организаций, для чего в силу ст. 43 названного Закона Банк России вправе устанавливать прямые количественные ограничения (установление лимитов на рефинансирование кредитных организаций и проведение такими организациями отдельных банковских операций). При этом указанные ограничения должны касаться в равной степени всех кредитных организаций, могут быть применены лишь в исключительных случаях в целях проведения единой государственной денежно-кредитной политики и только после консультаций с Правительством Российской Федерации. Таким образом, суды исходят из того, что закон, наделяя Центральный банк Российской Федерации публичными полномочиями в сфере деятельности банковской системы Российской Федерации, исключает произвольную реализацию им своих полномочий, определяя условия введения ограничений в отношении кредитных организаций [4]). Функция организации наличного денежного обращения. Данная функция реализуется посредством выполнения Банком России широкого круга обязанностей и полномочий, определенных ст. 29–34 Закона о Банке России. Только Банк России осуществляет эмиссию (выпуск) наличных денег (банкнот и монет), организацию их обращения и изъятия из обращения на территории Российской Федерации, обменивает ветхие и поврежденные банкноты. В 2014 году было принято Указание от 11 марта 2014 г. № 3210-у «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» [5]. Анализ судебной практики показывает, что чаще всего при проверке по вопросу полноты учета выручки денежных средств, выявляется нарушение, связанное с хранением свободных денежных средств сверх установленного лимита, в результате чего происходит накопление в кассе наличных денег, что в свою очередь является административным правонарушением [6].

Список используемых источников:

1. Инструкция Банка России от 27.12.2013 N 148-И (ред. от 25.11.2014) «О порядке осуществления процедуры эмиссии ценных бумаг кредитных организаций на территории Российской Федерации» // Вестник Банка России. № 32 – 33.
2. Положение о правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации утв. Банком России 16.07.2012 № 385-П (ред. от 19.08.2014) (Зарегистрировано в Минюсте России 03.09.2012 N 25350) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2014) // Вестник Банка России», № 56 – 57.
3. Положение о комитете банковского надзора Банка России // «Вестник Банка России». № 18.
4. Ручкина Г.Ф., Венгеровский Е.Л., Васильева О.Н., и др. Постановление ФАС Уральского округа от 03.08.2011 № Ф09-4610/11 по делу N А07-20094/2010.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: монография. Москва. Русайнс. 2015.

6. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 28.11.2014 N 09АП-45655/2014 по делу N А40-113254/14.
7. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 25.11.2014 N 09АП-47297/2014 по делу N А40-59994/2014.

© 2016, Венгеровский Е.Л.

К вопросу о сущности некоторых функций банка России как главного субъекта, осуществляющего государственное регулирование банковской деятельности в Российской Федерации

© 2016, Vengerovskiy E.L.

To the question about the nature of some of the functions of the Bank of Russia as a major subject for state regulation of banking activities in the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.322

Поступила (Received): 24.04.2016

Венгеровский Е.Л.**Некоторые особенности правового статуса кредитных организаций – участников рынка банковских услуг****Vengerovskiy E.L.****Some features of the legal status of the credit organizations – participants of the market of banking services**

В статье рассмотрены виды кредитных организаций, которые в соответствии с действующим законодательством и инструкциями Центрального Банка Российской Федерации вправе оказывать банковские услуги, а также обозначены проблемы оказания банковских услуг небанковскими кредитными организациями

Ключевые слова: банковская услуга, банк, небанковская кредитная организация, Банк России

The article describes the types of credit institutions which in accordance with applicable law and instructions of the Central Bank of the Russian Federation has the right to provide banking services, and points to the problem of providing banking services non-banking credit organizations

Key words: banking service, Bank, non-Bank credit organization, Bank of Russia

Венгеровский Евгений Леонидович

Преподаватель, заместитель заведующего кафедрой

*Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Ленинградский проспект, 49*

Vengerovskiy Evgeniy Leonidovich

Lecturer, Deputy Head of Department

*Financial university under the Government of the RF
Moscow, Leningradsky ave., 49*

Банковская деятельность представляет собой социально значимый вид предпринимательской деятельности, отсюда можно сделать вывод о её двоякости. С одной стороны, банковская деятельность представляет собой вид предпринимательской деятельности, т.е., направленную на извлечение прибыли, с другой – предпринимательская деятельность банков должна быть направлена на создание эффективно действующей банковской системы, которая является важнейшей составляющей развития предпринимательской деятельности в целом, и формирования благоприятного инвестиционного климата. Учитывая особое социальное значение банковской деятельности, государством осуществляется повышенный контроль за данным видом деятельности. Предпринимательская деятельность, реализуемая субъектами банковской деятельности, затрагивает интересы как государства, так и граждан, поэтому установленные законом требования и ограничения на её осуществление, являются необходимыми для устойчивого функционирования банковской системы [1]. Среди субъектов банковской деятельности выделяют: кредитные организации, небанков-

ские кредитные организации и в качестве отдельного субъекта можно выделить Банк России. Некоторые ученые среди субъектов банковской деятельности также выделяют квазибанковские организации, к которым относят [2]:

1. Квазибанки – юридические лица, которые имеют право привлекать денежные средства и осуществлять операции с ними (например, государственная корпорация «Внешэкономбанк»);

2. Квазибанковские кредитные организации, например, микрофинансовые организации;

3. Квазибанковские платежные организации, например, банковские платежные агенты, организации федеральной почтовой связи и проч.

Рассмотрим подробнее особенности правового статуса кредитных организаций как основного субъекта банковской деятельности. Согласно Закону о банках, кредитные организации подлежат государственной регистрации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [3], причем решение о государственной регистрации принимает Банк России. Данная процедура регламентирована Инструкцией Банка России от 02.04.2010 № 135-И «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» [4], в частности, документ предусматривает некоторые особенности правового статуса учредителей кредитной организации. Повышенные требования установлены к учредителям – кредитным организациям. Данные требования касаются, прежде всего, оценки финансового положения такой кредитной организации. Оценка финансового положения осуществляется в соответствии с Указанием Банка России от 30.04.2008 № 2005-У «Об оценке экономического положения банков» [5]. Лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после её государственной регистрации. Порядок выдачи лицензии также установлен Инструкцией «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций». При осуществлении государственной регистрации Банк России принимает решение о регистрации кредитных организаций; осуществляет взаимодействие по вопросам государственной регистрации кредитных организаций с Федеральной налоговой службой, (ее территориальными органами); выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций; ведет реестр выданных лицензий на осуществление банковских операций и Книгу государственной регистрации кредитных организаций в целях осуществления контрольных и надзорных функций [6]. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться. Лицензия на осуществление банковских операций выдается без ограничения сроков ее действия. Осуществление юридическим лицом банковских операций без лицензии, если получение такой лицензии является обязательным, влечет за собой взыскание с такого юридического лица всей суммы, полученной в результате осуществления данных операций, а также взыскание штрафа в двукратном размере

этой суммы в федеральный бюджет. Взыскание производится в судебном порядке по иску прокурора, соответствующего федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на то федеральным законом, или Банка России.

Отдельно следует отметить особенности государственной регистрации кредитных организаций с иностранными инвестициями. Установление дополнительных требований к таким кредитным организациям направлено на предотвращение дестабилизации банковской системы России, а также на поддержание добросовестной конкуренции между российскими банками. Такая кредитная организация при государственной регистрации, кроме общей документации, обязана предоставить:

1. решение об участии в создании кредитной организации на территории Российской Федерации;

2. документ, подтверждающий регистрацию юридического лица, и бухгалтерскую (финансовую) отчетность вместе с аудиторским заключением по ней за три предыдущих года;

3. письменное согласие соответствующего контрольного органа страны его местопребывания на участие в создании кредитной организации на территории Российской Федерации в тех случаях, когда такое разрешение требуется по законодательству страны его местопребывания [7]. Размер участия иностранного капитала в совокупном уставном капитале кредитных организаций, имеющих лицензию на осуществление банковских операций, рассчитывается как соотношение иностранных инвестиций нерезидентов в уставные капиталы кредитных организаций, имеющих лицензию на осуществление банковских операций, и совокупного уставного капитала указанных кредитных организаций.

Список используемых источников:

1. Ручкина Г.Ф. *Право на осуществление банковской деятельности: требования и ограничения* // Банковское право. 2012. № 4.
2. Тарасенко О.А. *Предпринимательская деятельность субъектов банковской системы России (правовой аспект): дис. докт. юрид. наук. М. 2014. С. 225.*
3. Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // Российская газета. № 145 30.07.1997.
4. Инструкция Банка России от 02.04.2010 № 135-И (ред. от 24.05.2015) «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» // «Вестник Банка России». № 23. 30.04.2010.
5. Указание Банка России от 30.04.2008 № 2005-У «Об оценке экономического положения банков» // «Вестник Банка России», № 28, 04.06.2008.
6. Регламент взаимодействия министерства Российской Федерации по налогам и сборам и Центрального Банка Российской Федерации по вопросам государственной регистрации кредитных организаций (в ред. от 30.09.2004, функции переданы Федеральной налоговой службе) от 26 июня 2002 года № 01-33/2202 // Вестник Банка России. № 38. 10.07.2002.
7. Ручкина Г.Ф., Венгеровский Е.Л., Васильева О.Н., и др. *Государственное регулирование предпринимательской деятельности: монография. М.: Русайнс, 2015.*

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.325

Поступила (Received): 24.04.2016

Гизатуллина Р.Р.
Так нужна ли специальная адвокатура
по делам несовершеннолетних?

Gizatullina R.R.
So do I need a special attorney for the juvenile?

В статье рассматриваются вопросы обеспечения и защиты прав и интересов несовершеннолетних в соответствии с действующим законодательством, а также некоторые проблемы создания ювенальной адвокатуры, которые связаны с возможностью создания в России ювенальных судов. По мнению автора, ювенальная адвокатура может быть в форме юридических консультаций

Ключевые слова: адвокат, обеспечение и защита

The article discusses the issues of ensuring and protecting the rights and interests of minors in accordance with applicable law, as well as some problems of creation of juvenile advocacy that are associated with the possibility of creation in Russia of juvenile courts. According to the author, the juvenile advocacy can be in the form of legal advice

Key words: lawyer, security and the protection

Гизатуллина Резеда Рустэмовна

Елабужский институт Кзанаского (Приволжского)
федерального университета

Татарстан, г. Елабуга, ул. Казанская, 89

Gizatullina Reseda Rustemovna

Elabuga institute of Kazanskogo (Volga region)
federal university

Tatarstan, Yelabuga, Kazanskaya st., 89

В юридической литературе вопросам анализа адвокатской деятельности и адвокатуры в России, в том числе участия адвоката-защитника-представителя в судопроизводстве посвящено немало публикаций, в том числе по делам несовершеннолетних и ювенальной адвокатуры [1], что ни в коей мере не лишает автора высказать свое мнение по дискуссионной теме.

Происшедшие в России с 90-х годов XX столетия реформы в политической и социально-экономических сферах привели к развитию новых рыночных отношений, предусматривающих демонополизацию государственной и устанавливающих множественность форм собственности, свободу предпринимательства и иной экономической деятельности [19, р. 664], свободу в личных, политических, социально-экономических и культурных правах. При этом данный процесс оказался не только сложным и экономически нестабильным, повлекшим негативные последствия в социально-экономическом плане [2, с. 13], но и значительный рост общеуголовной корыстной и насильственной, экономической, организованной, коррупционной и иной преступности, в том числе преступлений, совершаемых несовершеннолетними [3, с. 834; 160].

При этом среди всех видов правонарушений и преступлений, влияющих на криминогенную ситуацию в России, и в тоже время востребованных в

правоприменительной практике [4, с. 387] являются преступления, совершаемые несовершеннолетними.

Преступления, совершаемые несовершеннолетними в современных условиях занимают значительное место в структуре преступности России и более того темпы и масштабы их распространения являются одним из факторов, которые отрицательно влияют на социально-экономическое и нравственно-культурное развитие страны [5, с. 54].

В тоже время преступность несовершеннолетних характеризуется определенными причинами и условиями. При этом авторы солидарны с научным подходом, что исследовать причины и условия, способствующие совершению преступлений несовершеннолетними и молодежью можно условно разделить на общесоциальные и личностно-микросредовые [6, с. 35], что требует самостоятельного исследования.

Тем самым на современном этапе развития Российского государства, перед ее обществом, как и в целом перед мировым сообществом, достаточно остро встают проблемы [7, с. 186] социального поведения несовершеннолетних, значительный рост числа преступлений, совершаемых несовершеннолетними.

Предметом данного исследования будут вопросы, характеризующие [8, с. 88] некоторые проблемы создания специальной адвокатуры по делам несовершеннолетних или ее еще называют ювенальная адвокатура.

Исходя из предмета исследования представляют интерес следующие вопросы: в каких российских нормативных правовых актах определяется право на получение квалифицированной юридической помощи и с какого момента участвует адвокат-защитник; в каких случаях обязательное участие защитника в уголовном судопроизводстве; участвует ли защитник по делам несовершеннолетних; какие особенности предусматриваются для участия адвоката-защитника по делам несовершеннолетних в уголовном судопроизводстве; необходима ли специализация адвокатов по делам несовершеннолетних; необходима ли ювенальная адвокатура как составная часть ювенальной юстиции? На многие из указанных вопросов имеются научные публикации, что не мешает автору высказать свое мнение [9, с. 507].

Данная тема является дискуссионной, так как она связана с достаточно широким обсуждением в научной и судебно-практической сферах вопроса о возможности создания в России ювенальных судов, которые будут специализироваться на рассмотрении гражданских и уголовных дел с участием несовершеннолетних. Это важно, так как суды должны быть эффективным механизмом по обеспечению и защите прав и интересов несовершеннолетних. Многие авторы считают положение данной социальной группы недостаточно защищенной.

Одним из примеров, подтверждающим справедливость этого утверждения, является насилие над детьми. По данным Детского фонда ООН ЮНИСЕФ, жертвами бытового насилия являются 275 млн. детей планеты – к ним относятся и те, кто становится его невольным свидетелем. Почти 6 млн. детей вынуждены работать в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим условиям, а зачастую и с элементами насилия над ними. Все цифры – приблизительные, так как данная проблема насилия над детьми от общественности скрыта

[10]. Бытовое и уличное насилие, несоблюдение санитарно-гигиенических условий в производственной деятельности несовершеннолетних во многих случаях имеет место и в нашей стране.

Сегодня, важно подчеркнуть, рост и «омоложение» совершение различных правонарушений и преступлений, как в мире, так и в России являются серьезной проблемой. Так же нельзя не заметить такую проблему как безнадзорность детей, потребление ими алкогольных напитков, курительных смесей, одурманивающих и психотропных веществ, наркотических средств растительного и синтетического происхождения. Что касается наркотических средств, то употребление их несовершеннолетними получило угрожающий характер. Складывается впечатление, что среди несовершеннолетних употребление наркотиков уже является вполне нормальным явлением.

Согласно ч. 1 ст. 48 Конституции РФ каждому гарантируется право на получение квалифицированной юридической помощи, а в соответствии с ч. 2 ст. 48 Конституции РФ каждый задержанный, заключенный под стражу, обвиняемый в совершении преступления имеет право пользоваться помощью адвоката (защитника) с момента соответственно задержания, заключения под стражу или предъявления обвинения [11].

При осуществлении адвокатской деятельности адвокат в соответствии с Федеральным законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» [12] может выполнять следующие виды деятельности: дает консультации и справки по правовым вопросам; составляет заявления, жалобы, ходатайства и другие правовые документы; представляет интересы доверителя в конституционном судопроизводстве; участвует в качестве представителя в гражданском и административном судопроизводстве; участвует в качестве представителя или защитника доверителя в уголовном судопроизводстве и производстве по делам об административных правонарушениях и т.д.

Так, согласно ст. 51 Уголовно-процессуального кодекса РФ [13] (далее – УПК РФ) определяются случаи обязательного участия адвоката-защитника в уголовном судопроизводстве, в том числе, если: 2) подозреваемый, обвиняемый является несовершеннолетним.

Участие защитника по делам в отношении несовершеннолетних, т.е. когда подозреваемый, обвиняемый является несовершеннолетним, осуществляется по правилам УПК РФ, которые также содержат и ряд особенностей. Более того законодатель предусмотрел участие по данной категории уголовных дел законных представителей, защитника, педагога и психолога, дополнен предмет доказывания по данной категории уголовных дел и другие особенности [14, с. 253], которые требуют самостоятельного исследования.

При всей процессуальной регламентации участия адвоката-защитника по уголовным делам с участием несовершеннолетних, в повседневной жизни несовершеннолетних в семье, в школе, на улице возникают ситуации, когда их права и интересы не защищены. При этом подростки, не имея своих финансовых средств, не могут обратиться в традиционные адвокатские образования (адвокатский кабинет, коллегия адвокатов и т.д.).

А.А. Пронин считает, что такая ситуация является следствием недостатка внимания к процессам, протекающим в детской и молодежной среде. Это в свою очередь связано с радикальными изменениями в различных областях жизнедеятельности нашего общества: экономической, политической, социальной и др. Эти изменения создают дисгармонию в существовании базовых институтов общества, прежде всего таких, как семья [15, с. 56]. Действительно стоит с ним согласиться, так как на поведение несовершеннолетних влияет не только семья, но и общество в целом. И не стоит ссылаться лишь на то, что только семья является основной причиной поведения несовершеннолетних.

Как было отмечено выше, о создании специального механизма стоит сказать, что основным элементом и звеном такого механизма должна быть адвокатура. Так как именно этот институт играет основную роль в оказании квалифицированной юридической помощи. И создан он с целью защиты прав, свобод, интересов граждан нашей страны, включая и несовершеннолетних. Так же должен быть обеспечен их доступ к правосудию.

Таким образом, очевидно, что решить проблемы, стоящие перед нашим государством в деле становления, развития и полноценного функционирования ювенальной юстиции и особенно ювенального судопроизводства без участия адвокатуры невозможно.

Можно привести пример из опыта зарубежных стран. Так в большинстве из них существуют гарантии обеспечения прав подростка на защиту. Во многих странах создана ювенальная юстиция, и адвокаты ведут свою деятельность в них. Организуются специализированные учреждения, в которых подросток всегда может воспользоваться, помимо прочих услуг, и юридической помощью. При судебном рассмотрении дел несовершеннолетних всегда разъясняется и обеспечивается возможность для подростка быть представленным адвокатом (например, в Англии, Канаде, Германии и др.).

И.В. Преидина считает, что «вопросы специализации адвокатуры по делам несовершеннолетних должны решаться в законодательном порядке, а специализированная адвокатура должна являться одним из основных элементов ювенальной системы» [16, с. 39]. В связи с этим стоит отметить, что и государству и адвокатскому сообществу необходимо, по мнению автора, принимать меры по организации специализированных «детских» адвокатских образований или «детских» подразделений адвокатских образований, которые бы специализировались на оказании квалифицированной юридической помощи именно несовершеннолетним.

Таким образом, на адвоката специализированных «детских» адвокатских образований будут возлагаться конкретные обязанности, для реализации которых ему даны определенные полномочия-права. Использование этих полномочий одновременно является и его юридической обязанностью, уклониться от выполнения которой он не вправе [17, с. 132].

В тоже время на создание специализированной детской адвокатуры, влияют некоторые проблемы. Одна из них это вопрос о финансировании. Это связано с тем, что основными доверителями ювенальных адвокатов являются несовершеннолетние, семьи с детьми. Они зачастую не имеют материальных

средств, а, следовательно, будут не в состоянии оплачивать необходимую им адвокатскую помощь.

Однако, многие исследователи сегодня отмечают, что инициативы по созданию специализированных юридических консультаций для детей «не находят финансовой поддержки у официальных государственных структур и реализуются только в рамках проектов благотворительных организаций» [16, с. 39]. А это в свою очередь приводит к тому, что «... экономия по выплате компенсации за труд (адвоката), сумм достойных и соответствующих уровню сложности проблем, порождает беззащитность подростка перед лицом «взрослого суда» [18, с. 26].

По мнению автора, учитывая отсутствие финансовых средств, у тех граждан, которым необходим ювенальный адвокат, а поэтому «детская» адвокатура должна быть, организована в форме юридических консультаций. И финансирование должно осуществляться из федерального бюджета. Государству следует выделить финансы на ювенальную адвокатуру, поскольку несовершеннолетние это будущее поколение России. И этой категории следует обратить особое внимание.

Но защита прав несовершеннолетних это не только проблема государства, по мнению автора, адвокатское сообщество не должно оставаться в стороне по поводу решения проблем с «детской» адвокатурой и его финансированием. Более того Советы адвокатских палат субъектов России должны разработать порядок создания и деятельности «детских» юридических консультаций, в соответствии с которым адвокаты направлялись бы для работы в юридические консультации, специализирующиеся на помощи несовершеннолетним, а так же требования, предъявляемые к адвокатам, работающим в таких консультациях. Кроме того, Советом адвокатской палаты должны быть предусмотрены определенные выплаты адвокатам, осуществляющим профессиональную деятельность в юридических консультациях, специализирующихся на правовой помощи несовершеннолетним дополнительного вознаграждения за счет средств адвокатской палаты.

Таким образом, создание и функционирование специальной адвокатуры по делам несовершеннолетних (ювенальной адвокатуры) – это необходимость формирования демократического правового государства в России, защищенности несовершеннолетних от насилия и различного произвола, как в семье, школе, на улице, так участия адвоката-защитника в уголовном судопроизводстве по делам несовершеннолетних, участия адвоката-представителя в гражданском судопроизводстве с участием несовершеннолетних.

Список используемых источников:

1. Адвокатура. Адвокатура в условиях судебно-правовой реформы. Глава 7. Ювенальная адвокатура. URL: <http://uristinfo.net/advokatura/165-advokatura-reforma/3917-juvenalnaja-advokatura.htm>
2. Еникеев Р.З. Проблемы доказывания в деятельности адвоката-защитника по делам о преступлениях несовершеннолетних: автор. дис. ... канд. юрид. наук. Ижевск, 2004. 17 с.
3. Защитник в уголовном судопроизводстве. URL: http://www.0zd.ru/gosudarstvo_i_pravo/zashhitnik_v_ugolovnom_sudoproizvodstve.html
4. Калачева Е.Н. К вопросу о создании ювенальной адвокатуры // Пробелы в российском законодательстве. 2011. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sozdanii-yuvenalnoy-advokatury>

5. Купрейченко С.В. Защитник в уголовном процессе на стадии предварительного расследования: автореф дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007. 24 с.
6. Кручинин Ю.С. Участие адвоката-защитника в уголовно-процессуальном доказывании: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Ижевск, 1997. 28 с.
7. Мартыничук ЕР. Адвокатское расследование в уголовном процессе. М., 2009. 258 с.
8. Обязательное участие адвоката в уголовном процессе.
URL: <http://www.advocatemoscow.ru/322-obyazatelnoe-uchastie-advokata-v-ugolovnom.html>
9. Полномочия адвоката – защитника в уголовном процессе.
URL: http://vodopiyinov.ru/category_40.html
10. Участие адвоката в уголовном процессе.
URL: http://knowledge.allbest.ru/law/3c0b65625b3ad68a5c53a88421216c27_0.html
11. Иванченков Ю.В. Участие адвоката-защитника в собирании доказательств в уголовном процессе // Адвокатская практика. 2012. № 4. URL: <http://www.center-bereg.ru/j656.htm>
12. Андреева Л.А., Жадан В.Н. Коррупция: основные тенденции противодействия. Коллективная монография. Новосибирск: СибАК, 2015. 196 с.
13. Жадан В.Н. Некоторые подходы к анализу причин и условий, способствующих совершению преступлений несовершеннолетними // Молодой ученый. 2014. № 4. С. 834-838.
14. Жадан В.Н. Актуальные вопросы криминологической характеристики экологических преступлений // Молодой ученый. 2013. № 4. С. 387-393.
15. Жадан В.Н. К вопросу об анализе причин и условий преступности несовершеннолетних и молодежи в России // Роль науки в развитии общества. Горловка: ФЛП Пантюх Ю.Ф., 2014. С. 54-59.
16. Жадан В. Н. Некоторые подходы к определению причины условий преступности несовершеннолетних и молодежи // Молодой ученый. 2014. № 17.1. С. 35-36.
17. Жадан В.Н. Некоторые вопросы о сотрудничестве государств в борьбе с международным терроризмом // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 2. С. 183-187.
18. Жадан В.Н. Участие России в деятельности международных организаций // Таврический научный обозреватель. 2016. № 3 (8). С. 88-94.
19. Жадан В.Н. Актуальные вопросы о системе коррупционных преступлений // Молодой ученый. 2015. № 13. С. 507-513.
20. Проблемы семейного насилия над детьми. URL: <http://vz.ru/society/2006/10/11/52335.html>
21. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
22. Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ (в ред. от 13.07.2015) «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002. № 23. Ст. 2102.
23. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (в ред. от 30.03.2016 № 78-ФЗ) // СЗ РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.
24. Жадан В.Н. Некоторые особенности участия защитника по делам в отношении несовершеннолетних // Законность и правопорядок в современном обществе. Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012. С. 252-258.
25. Пронин А.А. Ювенальное право: учеб. пособие. Ростов н/Дону: Феникс, 2011. 138 с.
26. Предеина И.В. Правовые и теоретические основы развития ювенальной юстиции в России: дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2005. 113 с.
27. Жадан В.Н. Защитник как участник процесса доказывания по уголовному делу // Модернизация научных исследований. Горловка: ФЛ-П Пантюх Ю.Ф., 2012. С. 131-137.
28. Защита прав ребенка // Социальные и юридические аспекты. Вып. № 1. М.: НАН, 2000. С. 31-32.
29. Zhadan V.N. On the Criminogenic Situation in Russia and Its Significance to the Security of Citizens // World Applied Sciences Journal. 2013. 25 (4). P. 664-668.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.331

Поступила (Received): 07.04.2016

Долженкова Е.В., Мурзина О.А.
Историко-правовой анализ этапов реформирования
системы местного самоуправления в
Российском государстве XVI-XIX вв.

Dolzhenkova E.V., Murzina O.A.
Historical and legal analysis of the stages of reforming the system of
local government in the Russian state in XVI-XIX centuries

В статье на основе анализа историко-правового материала авторы делают попытку выделить основные этапы, оказавшие значительное влияние на становление института местного самоуправления в истории России; приводят обоснованный вывод о важнейшем значении земской и городской реформы Александра II в становлении городского самоуправления нашего государства

Ключевые слова: система кормлений, земства, приказно-воеводское управление

Долженкова Екатерина Викторовна

Кандидат исторических наук, старший преподаватель

*Юго-Западный государственный университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 93*

Мурзина Оксана Александровна

Студент

*Юго-Западный государственный университет
г. Курск, ул. 50 лет Октября, 93*

The article based on the analysis of historical and legal material the authors attempt to define major stages to have a significant impact on the formation of the Institute for local self-government in the history of Russia; lead a reasonable conclusion about the importance of rural and urban reforms of Alexander II in the development of municipal government in our state

Key words: system feedings, county councils, fiat-provincial management

Dolzhenkova Ekaterina Viktorovna

*Candidate of Historical Sciences, Senior lecturer
South-West state university*

Kursk, 50 years of October st., 93

Murzina Oksana Aleksandrovna

Student

*South-West state university
Kursk, 50 years of October st., 93*

В современной историко-правовой науке принято выделять несколько основных этапов, оказавших значительное влияние на становление института местного самоуправления в России.

Первый – середина XVI века, ключевую роль здесь сыграли реформы Ивана IV Грозного. Царь-реформатор провел среди прочих и реформу местного управления, в результате которой на местах развивалось земское самоуправление. На местах учреждались земские власти в лице "земских старост", которые выбирались из зажиточных посадских людей и крестьян. Надзор за местным управле-

нием переходил в руки губных старост, ведающих уголовным судом и выполняющих функции местной полиции, и городских приказчиков, занимающихся вопросами военно-административного и финансового управления в уездах [1, с.48].

Территория была разделена на следующие территориальные единицы: губа (округ) – возглавлял губной староста (из дворян); волость – земский староста (из черносошного населения); город – представлял самостоятельную территориальную единицу – "излюбленный голова" (из местных служилых людей).

До Ивана IV управители отдельных территорий не получали жалованья из казны, а "кормились" за счёт населения. В 1556 г. система кормлений была отменена. Управители территорий стали получать жалованье из казны [1, с.51].

Второй этап – начало XVII века. После избрания царем Михаила Романова встала необходимость сочетания непосредственного управления из Москвы с самоуправлением на местах. Это было обусловлено разорением и упадком хозяйства, сложностью социально-классовых противоречий и общей слабостью политической системы. Все это в совокупности способствовало переходу к новой системе – приказно-воеводскому управлению, которое представляло собой систему управления на государя и на государевом жалованье [5, с.51].

Третий этап – последняя четверть XVIII века, а именно реформа местного управления, которая была проведена Екатериной II в 1775 году. Суть реформы заключалась в: разделении власти в губерниях по функциям (административная, финансовая, судебная); изменении судебной системы, то есть введение сословного суда; подчинение всех воинских частей губерний губернатору [6, с.105].

Кратко проанализировав систему местного самоуправления XVI-XVIII в., можем сделать промежуточный вывод о сословном характере местной власти, основанном на приоритете дворянских органов самоуправления, и отсутствии независимости выборных органов самоуправления, т.е. отдаленность всей системы управления от населения.

Следующим важным этапом в развитии системы местного самоуправления можно назвать земскую реформу 1864 года и городскую реформу 1870 года, проведенные Александром II.

Проведя сравнительный анализ этих двух реформ и современной работы, проводимой нашим государством в сфере местного самоуправления, можно найти много схожих моментов, к сути которых мы и обратимся.

Говоря о земской реформе 1864 года, необходимо отметить, что из-за отмены крепостного права монопольное правление дворянства подорвалось. Именно это обстоятельство и является, по мнению Щепетева П.И., наиболее значимой причиной создания земской реформы [6, с.329]. В основе построения реформы лежали такие принципы как: отделение земств от административной власти; всесословное выборное земское представительство.

Представительными органами на местах являлись уездные и губернские земские собрания, которые избирали на три года. Для текущей работы они избирали исполнительные органы – управы. Известно, что исполнительные органы земств были подотчетны только представительным органам [3, с.165].

Так же необходимо отметить, что закон проводил разграничение полномочий уездных и губернский земских учреждений. К обязанностям губернских учреждений относились дела, касающиеся губернии в целом или её нескольких уездов, а к обязанностям уездных – дела «каждого отдельного уезда» [4, с.21].

Создание земств было важным шагом на пути формирования гражданского самосознания. Вокруг земств группировалась наиболее энергичная, демократически настроенная интеллигенция. Еще один плюс этой реформы, на наш взгляд, заключается в том, что несмотря на преобладание в земских учреждениях представителей дворянства, их деятельность была направлена на улучшение положения широких народных масс [4, с. 19].

Говоря о городской реформе 1870 года, Еремян В. В. в качестве первопричины ее создания называет необходимость замены сословно-бюрократических органов управления городом новыми, основанными на буржуазном принципе имущественного ценза [3, с.167]. Основные положения реформы заключались в том, что создавались всесословные выборные учреждения – городские думы и городские управы. Городские думы избирали постоянно действующие исполнительные органы – городские управы и городского голову. Компетенция органов городского самоуправления в городах соответствовала компетенции земских учреждений [2, с.136].

Таким образом, земская и городская реформы Александра II можно рассматривать как крупный шаг в становлении городского самоуправления в России, а так же они способствовали развитию городского хозяйства, промышленности и торговли. Однако, многие преобразования носили опережающий характер – предстоял сложный этап адаптации новых институтов к реальным условиям действительности. Но все же, реформы 60-70-х годов XIX века создали условия для развития буржуазно-капиталистического общества в России и перехода к гражданскому обществу и правовому государству.

Список используемых источников:

1. Чернова М.Н., Румянцев В.Я., Гевуркова Е.А. История России. М., 2015. 327 с.
2. Захарова А.Г. Великие реформы в России (1856-1874). М., 1992. 182 с.
3. Еремян В.В. Муниципальная история России (от Киевской Руси до начала XX в.). М.: Академический проспект, 2003. 527 с.
4. Воеводкина Е.В. К вопросу о формировании органов городского управления Курска в конце 18-19 вв. // История и перспективы социально-экономического развития, государственного регулирования и местного самоуправления юга России и Украины. Курск, 2010. С. 18-24.
5. Леонтьев А.К. Образование приказной системы управления в Русском государстве. М.: Изд-во Московского ун-та, 1961. 198 с.
6. Щепетев В.И. История государственного управления в России. М.: Владос, 2003. 510 с.

© 2016, Долженкова Е.В., Мурзина О.А.

Историко-правовой анализ этапов реформирования системы местного самоуправления в Российском государстве XVI-XIX вв.

© 2016, Dolzhenkova E.V., Murzina O.A.

Historical and legal analysis of the stages of reforming the system of local government in the Russian state in XVI-XIX centuries

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.334

Поступила (Received): 30.04.2016

Дорошенко О.М., Простакишина Ю.А.
Инспектор по делам несовершеннолетних

Doroshenko O.O., Prostakishina Yu.A.
The inspector on affairs of minors

В работе собрана информация по возникновению службы в органах внутренних дел, как инспекция по делам несовершеннолетних. Проведен исторический экскурс по созданию в нашей стране этого направления деятельности, приведены документы, регламентирующие данную линию деятельности. Отражены основные важные эпохи этого направления

Ключевые слова: подразделения по делам несовершеннолетних, органы внутренних дел

Дорошенко Ольга Марковна

Кандидат юридических наук, старший преподаватель
Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя
г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

Простакишина Юлия Александровна

Слушатель
Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя
г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

The article presents information on the emergence of the service in bodies of internal Affairs, inspection on Affairs of minors. Conducted historical digression on creation in our country of this activity, the following documents regulating the activities of line. Reflects the main important epoch in this direction

Key words: division on affairs of minors, bodies of internal affairs

Doroshenko Olga Markovna

Candidate of Juridical Sciences, Senior lecturer
Moscow university of the MIA of Russia named V.Ya. Kikot
Moscow, Akademika Volgina st., 12

Prostakishina Iulia Aleksangrovna

Listener
Moscow university of the MIA of Russia named V.Ya. Kikot
Moscow, Akademika Volgina st., 12

В преддверии праздника сотрудников, осуществляющих свой нелегкий и непростой труд по противодействию безнадзорности и правонарушениям несовершеннолетних была написана данная статья. 31 мая празднуется День инспектора подразделения по делам несовершеннолетних (далее – ПДН), именно этот день считается точкой отсчета истории данного подразделения. 31 мая 1935 года Советом народных Комиссаров СССР и ЦК ВКП принято Постановление № 1047 «О ликвидации детской безнадзорности». Благодаря данному Постановлению в СССР начинают создаваться приемники (в системе НКВД) распределители для несовершеннолетних.

Работа с несовершеннолетними зажгла новые импульсы, ей уделялось достаточно серьезное внимание, в особенности при борьбе с детской беспризорностью и преступностью [2].

Создаются новые отделы по борьбе с несовершеннолетними и разрабатываются планы по ликвидации безнадзорности и беспризорности. Разрабатывались планы при работе с несовершеннолетними, отрабатывались возможные причины их схождения с порядочного пути жизнедеятельности, оказывалась помощь семьям, в которых воспитывались такие подростки.

Великая Отечественная Война породила ряд действий, направленных на профилактику беспризорности и преступлений, совершаемых несовершеннолетними. 23 января 1942 года СНК СССР принял постановление «Об устройстве детей, оставшихся без родителей», в связи с этим был создан Центральный стол при ГУМ НКВД, а беспризорные подростки направлялись в детские учреждения.

Хочется упомянуть и детские комнаты милиции, которые просуществовали до доброго 1977 года. Отметим, что лицами, состоящими на учетах являлись несовершеннолетние, совершавшие правонарушения, систематически уходящие из дома, злостно уклоняющиеся от учебы; совершившими преступления, но не достигшие возраста уголовной ответственности.

В 1988 году разрабатывается и утверждается Приказ №180 «Наставление по организации работы инспекций несовершеннолетних органов внутренних дел». Установление системы по делам несовершеннолетним, включающую в себя комиссию по делам несовершеннолетних, органы опеки и попечительства учреждения (службы) органов социальной защиты населения, образования, здравоохранения произошло благодаря указу Президента, разработанный совместно с МВД России, утвержденного 6 сентября 1993 года № 1338 «О профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, и защите их прав».

Общество меняется, происходит масштабная трансформация в экономических, политических и социальных сферах жизни. Но подразделение по делам несовершеннолетних по-прежнему есть и остается главным органом по борьбе с преступностью несовершеннолетних. Подразделения по делам несовершеннолетних являются элементом механизма государственной системы профилактики, наряду с которыми в нее входят Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, органы управления социальной защитой населения, федеральные органы государственной власти и органы государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, органы опеки и попечительства, органы по делам молодежи, органы управления здравоохранением, органы службы занятости, органы внутренних дел.

Основные принципы охранно-защитной превенции закреплены Федеральным законом № 120 от 24 июня 1999 года «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», также деятельность инспекторов подразделений органов внутренних дел, при работе с неблагополучными семьями и подростками, склонными к антиобщественному поведению, регламентирована приказом МВД России № 845 от 15.10.2013 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации» [1].

Только при комплексном подходе, несущим в себе системные меры, можно добиться улучшенного результата при борьбе с родителями или иными законными представителями несовершеннолетних, не соблюдающих обязанностей по содержанию и воспитанию несовершеннолетних, а также самих несовершеннолетних, склонных к антиобщественному поведению [3].

Среди причин, способствующих безнадзорности несовершеннолетних и совершению ими правонарушений, ведущее положение занимают семейное неблагополучие и невыполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетних со стороны лиц, на которых законом или профессией возложены данные обязанности. Одной из задач, стоящих перед инспекторами ПДН, является работа по предупреждению, выявлению и раскрытию преступлений против семьи и несовершеннолетних. Работа с неблагополучными семьями, и родителями, а также неисполнение родителями или иными законными представителями несовершеннолетних обязанностей по содержанию и воспитанию несовершеннолетних, прописана в диспозиции статьи 5.35 КоАП РФ. Установлено, что за прошедшее время в 2015 году по Московской области выявлено и поставлено на профилактический учет в У(О) МВД России по Московской области состоят 6922 неблагополучных родителя. Среди этой цифры имеются родители, по которым подготовлены документы на лишение родительских прав.

Несомненно, именно инспектору по делам несовершеннолетних приходится одному из первых сталкиваться с таким явлением, как безнадзорность, беспризорность, семейное неблагополучие, а также детьми, которые имеют сугубо антисоциальный образ жизни, чем не каждый взрослый сможет похвастаться [3]. Безусловно, что для эффективной профилактики правонарушений и преступлений, совершаемых несовершеннолетними, из неблагополучных семей, должна быть кооперация всех органов, по работе с несовершеннолетними, направлена на конкретный комплекс мер, несущих в себе совокупность мероприятий (действий), разработанных с учетом конкретных задач и условий, которые подлежат решению в каждом из отделов и органов.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 26.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений».
2. Дорошенко О.М., Простакишина Ю.А. Проблемные вопросы профилактики правонарушений несовершеннолетних // Преступность в СНГ: проблемы предупреждения и раскрытия преступлений. Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 313-314.
3. Дорошенко О.М. К вопросу о повышении роли полиции в системе профилактики правонарушений несовершеннолетних в Российской Федерации // Полицейская деятельность. 2012. № 2. С. 254-262.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.337

Поступила (Received): 21.04.2016

Жуков Д.А.
Институт заочного производства по
гражданским делам в России 1864-1917гг.

Zhukov D.A.
Institute of the correspondence production
on civil cases in Russia 1864-1917

В статье рассматриваются особенности института заочного производства по уставу гражданского судопроизводства 1864 года в гражданском процессе в России. Ведь Заочный процесс был формой принятия решения судьей без участия в процессе одной из сторон и не потерял своей актуальности и в настоящее время. В работе автор обращается к теории, статистике и судебной практике. Статья представляет интерес для историков права, юристов, преподавателей

Ключевые слова: заочный процесс, гражданские дела, иск, ответчик

Жуков Денис Анатольевич

Магистрант

Тульский государственный университет

г. Тула, пр. Ленина, 92

In article features of institute of the correspondence production under the charter of civil legal proceedings of 1864 in civil process in Russia are considered. The Correspondence process was a form of decision-making by the judge without participation in process of one of the parties and hasn't lost the relevance and now. In work the author addresses the theory, statistics and jurisprudence. Article is of interest to historians of the right, lawyers, teachers

Key words: correspondence process, civil cases, claim, defendant

Zhukov Denis Anatolyevich

Master

Tula state university

Tula, Lenin ave., 92

Становление законодателем процесса вынесения заочного решения по гражданским делам в современной России стало одним из основных направлений решения проблем доступа к правосудию, что позволило рационализировать и оптимизировать ее процедуру. Институт заочного производства призван обеспечить реализацию права истца на справедливое судебное разбирательство дела в определенные законом сроки в случаи недобросовестного поведения ответчика, в том числе при уклонении его от явки в судебное заседание, умышленном затягивании производства по делу. Введение этого института оправдано, поскольку позволяет разрешить дело более эффективно без снижения уровня процессуальных гарантий. За 2005-2015 гг. количество гражданских дел, рассмотренных мировыми судьями в заочном производстве, неуклонно возрастало: от 803459 до 1 124560.

Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (ч. 3 ст. 167, ст. 233 гл. 22 «Заочное производство») определяет основным основанием для

заочного производства неявку в судебное заседание ответчика [1]. Для российского процессуального законодательства институт заочного рассмотрения не является новым.

Научный интерес представляет исторический опыт использования процедуры вынесения заочного решения. Такое решение было известно российскому гражданскому процессу по Уставу гражданского судопроизводства 1864г и последующими его редакциями 1888 г., 1890 г., 1892 г., 1912г., в котором была использована французская модель заочного решения с возможностью его вынесения в отношении ответчика и истца [2]. В соответствии с французской моделью заочного производства неявка ответчика рассматривается, как уклонение от раскрытия существенных для дела обстоятельств, ее последствием является вынесение судебного решения без его участия. В свою очередь, истец не освобождается от обязанности доказать свои требования и представить в суд доказательства [3]. В последующем Уставом гражданского судопроизводства 1864 г. в российский процесс были введены институт заочного производства и институт сокращенного производства. Законодателем были предусмотрены условия вынесения заочного решения по судебному делу, содержание решения, предъявление копии решения сторонам. В соответствии с Уставом 1864г. (с поправками 1890г.) дело могло быть рассмотрено в порядке заочного производства в случае неявки в суд ответчика и при условии наличия ходатайства истца о допущении его словесных объяснений и о постановлении заочного решения, а в случае неявки истца прекращал производство [4]. Истец не лишался права на возобновление дела предъявлением нового иска; ответчик представлял письменное объяснение или просил рассмотреть дело в его отсутствие (ст. ст. 145, 1451, 1452, 1453). При прекращении главного иска в связи с неявкой ответчика не рассматривался и встречный иск [5].

Заочным решением по гражданским делам в мировых и окружном судах присуждались истцу требования, им доказанные (ст. 146 и ст. 722); копия первого заочного решения или выписка из него направлялась ответчику по месту жительства (ст. 150 и ст. 725).

Указывались причины отсрочки судебного заседания, назначение нового заседания, повторного рассмотрения дела. Мировой судья, узнав до вынесения заочного решения, что причиной неявки истца, ответчика были непреодолимые препятствия, что повестка о вызове не была своевременно доставлена, откладывал заседание, повесткой назначал срок нового (ст. 147 1864г.) [6].

В качестве доказательств использовались: осмотр на месте, допрос свидетелей, заключения сведущих людей. Доказательства обжаловались лишь вместе с апелляцией по существу дела (ст. 148 и ст. 720 Устава) [7].

В общих судах по Уставу гражданского судопроизводства в редакции 1890 г. законодатель обозначил условия, при которых вынесенное судебное решение не являлось заочным: а) когда ответчик просил вынести решение без него (подлежало только апелляции); суд мог требовать его присутствия или прекратить производство дела (ст. 719, ст. 719.1); б) в случае необходимости допроса свидетелей и проверки доказательств ответчика (ст. 720); в) когда ответчик, явившись до вынесения решения, допускался к представлению объяснений (ст.149,

ст. 721); г) когда ответчик принимал лично или через поверенного какое-либо участие в деле; д) когда ответчик находился в зале заседания, но объяснений не давал (ст. 7211) [8].

Имело место быть обжалование в апелляционном порядке заочного приговора. Устав (в редакции 1892г.) обозначил апелляционный процесс на заочное решение в виде протестов и отзывать, процедуру их рассмотрения и последствия. Ответчик имел право подачи, как отзыва, так и апелляционную жалобу в мировом и окружном судах. Сроки подачи были следующие: две недели для отзыва и месяц для апелляции с объявления судебного решения. Время отсчитывалось с момента вручения копии заочного решения, выписки из него, предъявления повестки об исполнении решения, его публикации. Ответчик мог принести отзыв с просьбой о признании заочного решения недействительным и ответом по существу иска или указанием, что он уже дан, просить о вызове истца, о новом рассмотрении дела (ст. ст. 151, 725 – 729, 7291 Устава). В судебной практике по гражданским делам отмечалось, что а) при вынесении отзывать на заочные решения судей требовалось присутствие того, против кого оно вынесено: б) в случае если на решение суда истец сначала подавал апелляцию, а за апелляцией истца был отзыв ответчика о пересмотре дела, то суд принимал решение не пересматривать решение по существу, так как ответчик просил о новом рассмотрении дела, и апелляция теряла смысл.

Заочное решение признавалось недействительным с принятием отзыва, дело возвращалось в начальную стадию, это означало, что судья назначал день явки сторон к новому разбирательству путем извещения обвинителя, напоминая, что неявка будет иметь для него последствия (редакция 1890г.) Для приостановки исполнения по заочному решению подача отзыва должна быть осуществлена в трёхдневный срок [9].

В случае повторной неявки ответчика выносилось, по просьбе истца, второе заочное решение, отзыв на который не допускался, но и ответчик и истец могли принести на него апелляцию. (ст. 153 и ст. 733 Устава). Если по окончании разбирательства дела по отзыву против заочного решения мировой судья определял то же самое, что было в заочном решении, он во втором решении прописывал определение, не ссылаясь на недействующее заочное решение.

В мировом и в общем судах как истец, так и ответчик могли принести на заочное решение апелляционную жалобу, если дело по цене иска подлежало обжалованию (ст. ст. 154, 162 Устава).

Кроме апелляционного отзыва была возможность подачи частной жалобы в случае не принятия судом отзыва (ст. 730).

За неявку в суд без уважительных причин законодательно предусматривались ответственность и порядок взыскания судебных издержек с одной из сторон. Такие издержки по Уставу взыскивались с ответчика, даже если впоследствии заочное решение было отменено. Уважительными основаниями неявки выступали медицинское свидетельство, удостоверение станового пристава о болезни подсудимого (ст. ст. 723, 868 Устава) [11].

Статистика свидетельствовала о значимости, активности использования ускоренной формы производства в дореволюционный период. Так согласно отчету Минюста за 1866 г. было разрешено 2833 гражданских дела, из них в сокращенном порядке 1451, а за 1867 г. из 12 579 гражданских дел в сокращенном порядке было рассмотрено 5347 [12].

Выводы: Процедура вынесения заочного приговора предусматривалась в гражданском процессе в мировых и общих судах. Заочный приговор по гражданским делам выносился по делам искового производства, как в отношении ответчика, так и в отношении истца. Заочное производство осуществлялось на принципах законности, равноправия и правосудия. Гарантацией их реализации выступала апелляционная процедура.

Список используемых источников:

1. Кукушкин П., Кучеренко В. Заочное судебное разбирательство // Законность. 2007. N 7.
2. Загайнова С. Правовая характеристика заочного решения // Арбитражный и гражданский процесс. 2007. N 12.
3. Черновол И. Разрешение гражданских дел в порядке заочного судопроизводства // Законность. 2007. N 8.
4. Загайнова С.К. Судебные акты в механизме реализации судебной власти в гражданском и арбитражном процессе. М., 2007. С. 240, 241.
5. Устав гражданского судопроизводства 1864г. (ст. 145) // Судебные уставы 20 ноября 1864 г. с изложением рассуждений, на коих они основаны. Ч. 1. СПб., 1866.
6. Решение гражданского кассационного департамента 1870 г. № 850, дело Александренко; решение гражданского кассационного департамента 5 дек. 1872г., дело Медведева // Судебные уставы 1864г. М.: Российская академия правосудия; Устав гражданского судопроизводства // Свод законов Российской империи. Книга пятая. Т. XVI.
7. Судебные уставы 1864 г. С. 397-401, 1404-1409.
8. Судебные уставы 1864 г. С. 1404-1409.
9. Свод законов Российской империи. Книга пятая. Т. XVI. С. 195.
10. Свод законов Российской империи. Книга пятая. Т. XVI. С. 144, 195, 391.
11. Решение гражданского кассационного департамента 1867 г. № 394, дело Русанова // Свод законов Российской империи. Книга пятая. Т. XVI. С. 144, 152, 196-197.
12. Решение гражданского кассационного департамента 1872 г. № 585, дело Ачкасова // Судебные уставы 1864 г. С. 397-401, 1404-1409.
13. Решение гражданского кассационного департамента 1872 г. № 545, дело Зайцева // Судебные уставы 1864 г. С. 991-994.
14. Кутафин О.Е., Лебедев В.М. Отчеты министерства юстиции за 1866 и 1867 гг. // Судебная власть в России: документы: Т. III: От свода законов к судебной реформе 1864г. М.: Мысль, 2003. С. 566-567.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.341

Поступила (Received): 24.04.2016

Зуева А.С.

К вопросу о развитии экономической мысли

Zueva A.S.

To the question of the development of economic thought

Рассматривается развитие экономической мысли.

Раскрывается понятие «экономическая мысль».

Анализируются основные экономические школы

Ключевые слова: экономическая мысль, маржинализм, либерализм, монетаризм, институционализм

Discusses the development of economic thought.

Explores the concept of "economic thought".

Analyzes the main economic schools

Key words: economic thought, marginalism, liberalism, monetarism, institutionalism

Зуева Анна Сергеевна

Кандидат экономических наук, доцент

Высшая школа государственного аудита

Московского государственного университета им.

М.В. Ломоносова

г. Москва, Ленинские горы, 1

Zueva Anna Sergeevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Higher school of state audit of the Moscow state

university named M.V. Lomonosov

Moscow, Leninskie Gory, 1

К относительно небольшому числу современных направлений экономической мысли принято относить экономические теории, сформировавшиеся в конце XIX в. – начале XX в. Они представлены широким разнообразием позиций, взглядов, концепций.

Выделим главные направления современной экономической мысли и охарактеризуем их в самых общих чертах.

Неоклассическое направление возникло как критическая реакция на экономическую теорию К. Маркса. Данное направление сформировалось в середине 1890-х гг. и было особенно популярным до 1930-х гг. В основу этого направления легли экономический либерализм и принципы анализа микроэкономики [1, с. 32]. Суть этого направления состоит в решении макроэкономических вопросов и проблем государственного регулирования экономики. Ключевое внимание отводится здесь свободе конкуренции [2, с. 67].

Неоклассическое направление исследует поведение «экономического человека», то есть предпринимателя, потребителя или наёмного работника, который стремится максимизировать доход и минимизировать затраты. К основным категориям анализа относятся предельные величины. Экономисты этого направления разработали теорию общего экономического равновесия, согласно которой механизм свободной конкуренции и рыночного ценообразова-

ния обеспечивает абсолютно справедливое распределение доходов и полное использование различных экономических ресурсов. В теории данное направление получило название «новая классическая экономика».

Представителями неоклассического направления является Ф. фон Визер, К. Менгер, А. Маршалл, Дж.Б. Кларк, Э. фон БемБаверк, С. Джевонс.

В наши дни неоклассическое направление включает в себя три теории:

1. *Маржинализм* – это направление, которое раскрывает понятие экономики через систему взаимосвязанных элементов, которые объясняют экономические процессы и явления, а также характеризуют не сущность явлений, а ход их изменений в связи с переменами других явлений. Причиной возникновения маржинализма считается необходимость поиска условий, при котором товар и услуги распределяются с оптимальным результатом [8, с. 29]. Важнейшая категория – предельная полезность и издержки. Маржинализм основывается на анализе многих фактов и активно использует математические модели, в сущности которых лежат необъективные оценки. Последователями этого направления является французские и немецкие ученые Ж. Дюпюи, О. Курно, Г. Госсен и И. фон Тюнен.

2. *Монетаризм* – это теория, направленная на стабилизацию макроэкономики, где главную роль играют деньги, а не ресурсы. Монетаристы сводят управление экономикой к контролю государства над денежной массой, эмиссией денег, количеством денег, находящихся в постоянном обращении или запасах, направленному на сбалансирование бюджета и установление высокой процентной ставки рефинансирования.

3. *Неолиберализм* – учение о негосударственном регулировании хозяйственных процессов при свободной конкуренции предпринимателей. Согласно данной теории необходимо сокращать вмешательство государства в экономику, так как частное предпринимательство способно самостоятельно вывести экономику из кризиса и гарантировать ее восстановление и благосостояние. Данная теория основывается на принципах, сформулированных А. Смитом. Представителями неолиберализма являются К. Менгер, Ф. Визер.

Кризис конца 1920-х – начала 1930-х гг. и Великая депрессия продемонстрировали неспособность преодолеть противоречия свободной конкуренции и решить все социально-экономические проблемы, поэтому на смену неоклассической теории пришло кейнсианское учение. Это макроэкономическая теория, в которой представлены необходимые и значимые идеи государственного регулирования рыночной экономики, то есть активного вмешательства государства в экономику [3, с. 35]. Происходит это за счёт увеличения или же сокращения спроса через изменение наличной и безналичной денежной массы. При помощи таких методов государство может регулировать инфляцию, влиять на показатели занятости, корректировать равновесие спроса и предложения с целью минимизировать возможность наступления экономического кризиса. При этом главной составляющей успешного функционирования экономики считается создание эффективного спроса и всех факторов, которые влияют на его изменение [7, с. 17].

В центре внимания кейнсианства находились три проблемы: стабильность рыночной системы и ее способность к поддержанию полной занятости; роль денег; долгосрочная динамика рыночной экономики.

Данное направление основывалось на трудах английского учёного Дж. М. Кейнса (1883–1946). Его на общественное мнение было самым сильным, начиная с А. Смита и К. Маркса. В работе Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) изложена концепция государственного регулирования экономики, которая получила широчайшее распространение и оказала влияние на экономическую политику многих стран [6, с. 26].

В 1940–1970-е гг. сторонники кейнсианского направления занимали ведущие позиции в правительственных и академических кругах наиболее развитых стран Запада. В 1970–1980-е гг., когда чрезмерное вмешательство государства в экономику должно было препятствовать развитию общественного производства, неоклассическое учение снова стало актуальным, и по настоящее время исследователи совершенствуют его. В западной экономической литературе эту тенденцию назвали новой классической экономикой.

Третьим основным течением современной экономической теории является институционально-социологическое направление (неоинституционализм) – это концепция, в которой ключевая роль отводится социальным институтам в условиях экономического развития.

Название происходит от латинского слова «institutum» – «установление», «учреждение», «устройство». Понятие «институт» определено очень широко: и как страна, корпорация, профсоюзы, и как конкуренция, монополия, налоги, и как стабильный образ мышления, и как юридические нормы [5, с. 41].

Главным в неоинституционализме является идея синтеза экономического и социологического анализа, материалистического и в тоже время субъективно-психологического начала в изложении различных общественных процессов. Именно это и повлияло на двойное название данного направления.

Его сторонники рассматривают экономику как систему, где отношения между субъектами формируются под влиянием экономических и неэкономических факторов, среди которых важную роль играют технико-экономические. Смысл институционального подхода не ограничивается анализом экономических категорий и процессов в чистом виде, он включает также анализ социальных, правовых, психологических и иных институтов. Представителями данного направления экономической мысли являются Т. Веблен (основоположник), У. Митчелл, Дж. Коммонс, Дж. Гэлбрейт, Г. Адамс, К. Эйрс [4, с. 45].

Недостатки неоинституционализма объясняются минусами капиталистического строя: появлением монополий, стихийным развитием свободной рыночной экономики, растущей милитаризацией экономики, формированием «общества потребления».

Институционально-социологическое направление экономической теории включает в себя различные течения: *социально-психологический институционализм*; *социально-законный институционализм*, провозгласивший основой экономического развития юридические отношения; *конъюнктуроведение* – метод для прогнозирования количественных изменений в экономике.

Кроме вышеперечисленных, некоторые ученые выделяют в качестве основных направления экономической мысли, появившихся в XX в. теорию регулируемого капитала и теорию свободы предпринимательства.

Таким образом, экономическая наука имеет богатую историю.

В наши дни она продолжает развиваться, создавать новые теории и открывать новые возможности. Экономическая мысль – совокупность идей, расчетов и убеждений, благодаря которым объясняется, каким образом достигается тот или иной экономический результат. В современных условиях в основе экономической теории лежат три различных в своей основе учения: неоклассическое, кейнсианское и институционально-социологическое.

Список используемых источников:

1. Быковская Ю.В. Реформирование системы пенсионного обеспечения сотрудников полиции: зарубежный опыт // Социальное и пенсионное право. 2014. № 2. С. 32-38.
2. Завьялов И.А. Защита исключительных прав на средства индивидуализации: международно-правовой аспект // Законодательство. 2013. № 8. С. 67-75.
3. Завьялов И.А. Защита исключительных прав на товарные знаки от сквоттеров: постановка и пути решения проблемы // Юридический мир. 2013. № 7. С. 34-36.
4. Зueva A.C. Экономическая теория. М: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2015.
5. Ивасечко М.А. Современное социально-экономическое развитие: особенности, риски и методы управления // Вестник Московского университета. 2011. № 1. С. 40-50.
6. Молчанов А.В. Глобализация экономик: сущность и последствия для экономической и финансовой безопасности государства // Вестник Московского университета. 2015. № 4. С. 26-36.
7. Морукова А.А., Калинина С.В. К вопросу о порядке рассмотрения обращений граждан в федеральной миграционной службе российской федерации // Миграционное право. 2015. № 1. С. 15-17.
8. Никольская Ю.П., Быковская Ю.В. Бюджетный учет и отчетность. Москва, 2013.

© 2016, Зueva A.C.

К вопросу о развитии экономической мысли

© 2016, Zueva A.S.

To the question of the development of economic thought

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.345

Поступила (Received): 14.04.2016

Исаков А.Р., Алумар Я.У. Административно-правовой статус коммерческих организаций

Isakov A.R., Alumar Ya.U.
Administrative-legal status of commercial organizations

Статья посвящена исследованию административно-правового статуса коммерческих организаций, рассмотрению вопросы о правовой природе и соотношении с другими правовыми статусами. Делается попытка выявить признаки и разработать определение понятия «Административно-правовой статус коммерческих организаций»

Ключевые слова: субъекты административного права, государственное управление

The article is devoted to administrative-legal status of commercial organizations, the consideration of issues of legal nature and relationship with other legal statuses. Attempts to identify signs and to develop a definition of "Administrative-legal status of commercial organizations"

Key words: subjects of administrative law, public administration

Исаков Аслан Русланович

Кандидат юридических наук, доцент
Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 175

Isakov Aslan Ruslanovich

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Kabardino-Balkarian state university named H.M.
Berbekov
Nalchik Chernyshevskogo st., 175

Алумар Яшер Умар

Магистрант
Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова
г. Нальчик, ул. Чернышевского, 175

Alumar Yasher Umar

Master
Kabardino-Balkarian state university named H.M.
Berbekov
Nalchik Chernyshevskogo st., 175

Категория «административно-правовой статус» является производной от категории «правовой статус», под которой в общем смысле понимается юридический закрепленное положение субъекта правоотношений.

В связи с этим, будет логически правильным и методологически оправданным начать анализ административно-правового статуса коммерческих организаций с рассмотрения самого понятия «правовой статус».

Данный термин вошел в отечественный научный обиход в качестве самостоятельной правовой категории в 60-х годах XX-го века. До этого времени он использовался учеными в качестве тождественного понятиям «правоспособность» и «правосубъектность», другими словами, не рассматривался в качестве самостоятельной юридической категории.

На сегодняшний день традиционно выделяют несколько правовых статусов: конституционный, уголовный, гражданский, трудовой.

Правовой статус коммерческих организаций является по своему характеру комплексным и регламентируется преимущественно нормами четырех отраслей права: административного, гражданского, налогового и трудового.

Следует отметить, что наиболее детальную разработку статус организаций получил в гражданском праве.

Административно-правовой статус коммерческих организаций – это совокупность субъективных прав и юридических обязанностей, реализуемых в управленческих правоотношениях, возникающих, изменяющихся и прекращающихся в сфере взаимодействия с органами публичной власти.

Относительно определения содержания правового статуса в юридической литературе существует различные подходы [1, с. 138]. Наиболее удачной и обоснованной представляется структура административно-правового статуса, разработанная Н.М. Кониным и Ю.Н. Стариковым. Так, они выделяют несколько элементов: цели и задачи деятельности; административная правосубъектность; формирования органов управления внутри организации; совокупность полномочий государственных органов в отношении организации; правовые гарантии прав организации [2, с. 175].

Основываясь на специфике содержания приведенных элементов, можно выделить общий и специальный административно-правовые статусы организаций.

К первому правовому статусу относятся общие полномочия организаций и условия привлечения к ответственности. Он возникает с момента создания коммерческой организации и распространяется практически на все хозяйствующие субъекты вне зависимости от формы собственности и организационно-правовой формы.

В отличие от общего, специальный административно-правовой статус возникает с момента наделения организации специальными полномочиями.

В качестве примера можно привести управления автомобильных дорог [3, с. 70].

Таким образом, в содержание административно-правового статуса коммерческих организаций входят: цели и задачи деятельности, административная правосубъектность, совокупность полномочий органов публичной власти в отношении организации, формирование органов управления организации, правовые гарантии обеспечения прав.

Список используемых источников:

1. Административное право. М.: Юристъ, 2002. С. 138-139.
2. Административное право России. М.: Норма: ИНФРА-М, 2010. С. 175.
3. Кононов П.И. Основные категории административного права и процесса: монография. М.: Юрлитинформ, 2013. С. 70.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.347

Поступила (Received): 24.04.2016

Калинина С.В., Кириллова Г.Н. Роль СМИ в защите права граждан на обращение

Kalinina S.V., Kirillova G.N.
**Role of mass media in protection of the right
of citizens for the address**

В статье рассмотрены актуальные проблемы воздействия средств массовой информации на осведомленность населения о праве граждан на обращение. Подчеркивается, что наличие официальных сайтов у органов государственной власти позволяет гражданам получать достоверные сведения по интересующим их вопросам

Ключевые слова: обращение, средства массовой информации, органы государственной власти

In article actual problems of impact of mass media on awareness of the population on the right of citizens for the address are considered. It is emphasized that existence of the official sites at public authorities allows citizens to receive authentic data on the questions interesting them

Key words: address, mass media, public authorities

Калинина Светлана Викторовна

Кандидат юридических наук, старший преподаватель

Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя

г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

Kalinina Svetlana Viktorovna

*Candidate of Juridical Sciences, Senior teacher
Moscow university of Russia named V.Ya. Kikot
Moscow, Academician Volgin st., 12*

Кириллова Галина Николаевна

Преподаватель

Московский университет МВД России им. В.Я. Кикотя

г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

Kirillova Galina Nikolaevna

Teacher

*Moscow university of Russia named V.Ya. Kikot
Moscow, Academician Volgin st., 12*

Освещение средствами массовой информации деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по рассмотрению обращений граждан, принятию по ним решений и их исполнению является необходимым условием обеспечения должной информированности общества о важнейших социальных проблемах и путях их преодоления. Гражданин должен знать не только о своем конституционном праве на обращение, но и иметь представление о том, какой орган государственной власти правомочен решать возникающие проблемы. Без четкого понимания этого механизма зачастую затрудняется возможность восстановления и защиты своих нарушенных прав, свобод и законных интересов. Необходимые сведения о реализации данного права население может получить при помощи средств массовой информации, к которым в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №

2124-1 «О средствах массовой информации» под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Оперативность, достоверность, полнота информации способствуют уяснению массами широкого круга проблем, возникающих перед государством, и как следствие этого – более осознанной деятельности по выполнению стоящих перед обществом задач. Высокий уровень информированности населения и установление «обратной связи» – в этом залог успешной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. «Когда население знает о деятельности руководящих органов, понимает цели, задачи, методы их деятельности, оно четко определяет свои позиции, адекватно реагирует, активно откликается на их призывы. И наоборот – недостаточная информированность порождает неуверенность, подозрительность, пассивность, противодействие и даже панику. В смягчении последствий негативных явлений, в нормализации социально-политической обстановки средства массовой информации могут и должны играть важнейшую роль. Именно они в большей степени, чем другие источники, способны, получая достоверную информацию, доносить ее до людей».

Общественное мнение имеет контрольную и консультативную функции, поэтому представители органов власти (с помощью средств массовой информации) должны чаще обращаться к результатам социологических исследований, регулярно знакомить с аналитической работой в этой области, размещать сообщения о формах гражданского контроля и участия в выработке предложений в законопроекты и по улучшению деятельности органов государственной власти, стремиться к объективному изображению ситуации, поднимаясь над уровнем обыденного сознания, т.е. должна быть реальная картина происходящего с ее положительными аспектами в том числе. На наш взгляд, подобная информация могла бы позитивно влиять на формирование чувства защищенности у граждан, а также помогла бы людям лучше разобраться в компетентности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Представляется также, что только такой подход позволит стать неким информационным мостиком с обратной связью: государство – гражданин, гражданин – государство.

Из сообщений в средствах массовой информации мы можем видеть то, что все чаще Глава государства, Председатель Правительства РФ и другие высокопоставленные лица различных уровней власти обращаются к россиянам с предложениями принять непосредственное участие в решении назревших общественнозначимых проблем.

Так 14 апреля 2016 г. в прямом эфире телеканалов телеканалов «Первый», «Россия 1», «Россия 24», радиостанций «Маяк», «Вести FM» и «Радио России» вышла 14-я специальная программа «Прямая линия с Владимиром Путиным». Во время прямого эфира гражданам России предоставлялась возможность обратиться лично к Президенту Российской Федерации В.В. Путину посредством ин-

тернет-сообщений, телефонных звонков и телевизионной студии. В ходе данного мероприятия В.В. Путиным было отмечено, что «направленность интересов граждан страны уже понятна по тому объему вопросов, которые поступили за предыдущие несколько дней. Это и есть обратная связь с людьми и реальными проблемами, с которыми наши граждане сталкиваются».

На сегодняшний день из-за отсутствия информированности граждан о том, по какому вопросу и куда обратиться, ведет к тому, что большой поток сообщений направляется в высшие органы государственной власти – Управление Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций и Аппарат Правительства Российской Федерации. Эта ситуация создается из-за того, что со стороны простого обывателя легче и эффективнее направить свое послание именно в эти властные структуры, где, по мнению гражданина, его сообщению будет дан ход и таким образом его права будут эффективно защищены. В соответствии с разграничением полномочий сотрудники Управления Президента РФ и Аппарата Правительства РФ переадресовывают корреспонденцию по принадлежности в федеральные органы исполнительной власти и в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Естественно, что переадресация письма требует времени, следовательно рассмотрение поставленных в обращении вопросов затягивается на более длительное время.

Поэтому, по нашему убеждению, официальные сайты органов власти в настоящее время являются самым эффективным средством распространения среди неограниченного круга лиц официальной государственной точки зрения власти по тем или иным социальноважным вопросам. «Спекуляции в СМИ по поводу позиции властей могут привести к распространению неточной или просто ложной информации. В потоке информации, исходящем из различных СМИ, даже высокообразованным людям порой очень сложно установить официальную точку зрения государства по конкретным событиям, которые волнуют общественность. Отсутствие официального источника информации (например, сайта) не позволяет гражданам без всяких посредников ознакомиться с позицией государства по интересующим вопросам» и направлять свои обращения в электронной форме.

Наличие у государственных органов своих официальных сайтов возлагает на них ответственность за размещенную на них информацию. По содержанию официальных сайтов органов власти можно судить об уровне открытости-закрытости государства в целом, возможностях граждан в доступе к информации из государственных информационных ресурсов, прозрачности управленческих решений.

Список используемых источников:

1. Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 7. Ст. 300.
2. О доступности информации для населения // Сб. Правительство – город – люди. М. 1996. № 8. С. 23.
3. Административная деятельность полиции. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Калинина С.В. Административно-правовая защита права граждан Российской Федерации на обращение в органы государственной власти и органы местного самоуправления. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Москва, 2010.

5. Прямая линия с Владимиром Путиным. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/51716>
6. Интернет как средство борьбы с коррупцией. Право и Интернет.
URL: <http://www.ecsoman.edu.ru/db/msg/291439/print.html>
7. Кардашевский В.В., Сосновская Ю.Н., Морукова А.А., Амельчакова В.Н., Бубнов С.В., Вахитов А.К., Калинина С.В., Соколов Ю.В. Основы управления и делопроизводство в органах внутренних дел. М.: МосУ МВД России, 2013.

© 2016, Калинина С.В., Кириллова Г.Н.

Роль СМИ в защите права граждан на обращение

© 2016, Kalinina S.V., Kirillova G.N.

Role of mass media in protection of the right of citizens for the address

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.351

Поступила (Received): 12.04.2016

Канатулы М.
Некоторые вопросы состава преступления по
ст. 234 УК РК «экономическая контрабанда»

Kanatuly M.
Some questions of crime under art 234 of the
criminal code of RK “economic smuggling”

Актуальность проблемы контрабанды обусловлена тем, что данная деятельность приобрела в настоящее время в Казахстане размеры массового негативного явления, представляющего реальную угрозу важным экономическим интересам государства, и принимает все более организованные формы. К настоящему времени контрабанда затрагивает сферу национальной безопасности

Ключевые слова: уголовный кодекс РК, экономическая контрабанда, объективные и субъективные стороны

Канатулы Марлен

Магистрант

Карагандинский экономический университет

Казпотребсоюза

г. Караганда

The urgency of the problem of smuggling due to the fact that the activities acquired in the moment in Kazakhstan size of the mass of negative phenomena, which represents a real threat to important economic interests of the state, and is becoming more organized forms. To date, smuggling affects national security

Key words: criminal code of economic smuggling, objective and subjective sides

Kanatuly Marlen

Master

Karaganda economic university Kazpotrebsoyuz

Karaganda

В настоящее время весь мир переживает влияние глобализации планетарного масштаба. Любое государство соприкасается с соседями в определенном пространстве, которое обозначено границами данного государства. Соответственно, в системе национальных интересов важное место занимает поддержание этих границ, выведение таможенной политики и борьбы с контрабандой на особый уровень. Экономическая контрабанда выражается в значительном ввозе либо вывозе товаров с нарушением установленных государством правил, которые ведут к разрушению основных институтов и систем общества и государства. На современном этапе развития Казахстана главными предметами контрабанды на путях международного сообщения являются:

– вывоз энергоресурсов, стратегического сырья и материалов, цветных металлов и др.;

– ввоз табачных изделий, автомобилей, офисной и бытовой техники, других товаров широкого потребления.

Активность экономической контрабандной деятельности зависит от внешних и внутренних факторов. К внешним факторам, представляющим угрозу экономической безопасности Республики Казахстан и способствующим контрабанде, относятся:

- преобладание сырьевых товаров в казахстанском экспорте;
- зависимость Казахстана от импорта многих видов продукции, в том числе стратегического значения, продовольственных товаров;
- недостаточный экспортный и валютный контроль и не замкнутость таможенной границы.

В Казахстане экономическая контрабанда имеет ряд особенностей.

– географическая: Республика Казахстан занимает огромное географическое пространство, является девятым государством по территории в мире, и объективно не может находиться вне различных мировых процессов. Казахстан граничит с Россией, Китаем, Кыргызстаном, Туркменией и Узбекистаном. Общая протяженность границы – 12 тыс. 187 км. На сегодняшний день специалисты казахстанской таможенной службы осуществляют контроль на 18 автомобильных, 5 железнодорожных, 2-х морских, а также 11 воздушных пунктах пропуска. Однако имеющиеся пункты пропуска не способны качественно осуществлять контроль и оформление транспортных средств, товаров и людей;

– социальная: трудно ожидать от населения Казахстана моментального осознания того, что оно оказалось в положении приграничных. Потребуется достаточно длительное время, чтобы приграничное население осознало свой статус, во многом ограничивающий права граждан. Следовательно, налицо объективная закономерность существования контрабанды в приграничных районах;

– экономическая: изменения, произошедшие в социальной, экономической, политической и других сферах нашего государства, совпали по времени и содержанию с существенными изменениями в соседних государствах. Экономический кризис и социальная нестабильность в соседних государствах неизбежно стимулируют соседние государства использовать Казахстан для решения своих национальных задач.

Объективная сторона экономической контрабанды выражается в перемещении вышеназванных предметов через таможенную границу РК, совершенную:

- помимо таможенного контроля;
- с сокрытием от таможенного контроля;
- с обманым использованием документов или средств таможенной идентификации;
- без декларирования запрещенных или ограниченных к перемещению через таможенную границу товаров, вещей и ценностей, в отношении которых установлены специальные правила перемещения через таможенную границу.

Под контрабандой понимается незаконное перемещение товаров или иных ценностей и предметов через государственную или таможенную границу Республики Казахстан. Под перемещением следует понимать совершение действий по ввозу на таможенную территорию РК или вывозу с этой территории товаров или иных предметов. Под ввозом и вывозом следует понимать перемещение предметов контрабанды любым способом (провоз или пересылка при

помощи любого вида транспорта, в том числе по воздуху, пересылка по почте, перенос в руках, в карманах одежды, в виде ручной клади и др.). При этом при ввозе на таможенную территорию РК товар признается перемещенным с момента физического пересечения таможенной границы РК, при вывозе – с момента подачи таможенной декларации.

Экономическая контрабанда признается оконченным преступлением:

- при ввозе и вывозе, осуществляемом нелегально, с момента непосредственного пересечения границы;

- при ввозе, осуществляемом под видом легального перемещения, с момента завершения таможенного оформления, а в отношении предметов, для которых установлены специальные правила, с момента окончания процедуры пограничного контроля;

- при вывозе, осуществляемом под видом легального перемещения, с момента завершения таможенного оформления.

Квалифицирующими признаками экономической контрабанды являются:

- а) совершенные неоднократно;

- б) должностным лицом с использованием своего служебного положения;

- в) с применением насилия к лицу, осуществляющему таможенный контроль.

Среди тенденций экономической контрабанды на современном этапе следует отметить:

- тесное взаимодействие международных и казахстанских преступных структур;

- стремление преступных элементов действовать не только в экспортно-импортных операциях, но и завладеть контролем над объектами государственного сектора экономики.

Таким образом, экономическая контрабанда представляет собой незаконное перемещение товаров или иных ценностей и предметов через государственную или таможенную границу Республики Казахстан

В современном уголовном праве экономическая контрабанда относится к разделу преступлений в сфере экономической деятельности и ее общественная опасность определяется тем, что данным деянием причиняется значительный ущерб внешнеэкономической деятельности, имеющей важное значение для развития экономики Республики Казахстан.

Список используемых источников:

1. Баймаганбетов С.Н. Экономическая безопасность страны – приоритетная задача таможенной службы.
2. Кодекс Республики Казахстан от 16.07.1997 № 167-І "Уголовный кодекс Республики Казахстан".
3. Борчашвили И.Ш. Комментарий к Уголовному Кодексу Республики Казахстан (Особенная часть). Астана, 2008. 1207 с.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.354

Поступила (Received): 03.04.2016

Карпов А.С.
К вопросу о проблемах квалификации хищений,
совершаемых с использованием систем
дистанционного банковского обслуживания

Karpov A.S.
To the question about the problems of qualification theft
committed through the use of e-banking systems

Рассматриваются особенности квалификации хищений в сфере дистанционного банковского обслуживания. Проводится уголовно-правовой анализ статей Уголовного кодекса Российской Федерации, в частности мошенничество с использованием платежных карт и мошенничество в сфере компьютерной информации

Ключевые слова: мошенничество, банковское обслуживание, компьютерная информация, банковская карта

Discusses the features of qualification of plunders in sphere of remote banking services. Is the criminal-legal analysis of articles of the Criminal code of the Russian Federation, in particular the fraudulent use of payment cards and fraud in the sphere of computer information

Key words: fraud, banking, computer information, bank card

Карпов Алексей Сергеевич

Студент

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

г. Москва, Ленинские горы, 1

Karpov Aleksei Sergeevich

Student

Moscow state university named M.V. Lomonosov
Moscow, Leninskie Gory, 1

Федеральным законом «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 207-ФЗ от 29.11.2012 [1] в Уголовный кодекс Российской Федерации были включены шесть новых статей, в числе которых: статья 159.3 (мошенничество с использованием платежных карт) и 159.6 (мошенничество в сфере компьютерной информации). Введение данных составов значительно усложнило процесс выбора уголовно – правовой нормы при квалификации хищений в сфере дистанционного банковского обслуживания.

Так, после введения статьи 159.6 УК РФ появились сложности при квалификации хищений, совершаемых с использованием платежных карт с помощью банкомата. Такие хищение до введения статьи 159.6 УК РФ квалифицировались как кража, в соответствии с П.13 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2007г. № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» [2]. Однако после введения в УК РФ

статьи 159.6 в науке активно обсуждается вопрос отнесения информации, обрабатываемой банкоматом, к компьютерной и, соответственно, квалификации хищений с использованием платежных карт с помощью банкомата как мошенничества в сфере компьютерной информации, по статье 159.6 УК РФ.

Сторонники квалификации данных деяний по ст. 159.6 УК РФ аргументируют данную точку зрения следующим: воздействие осуществляется на компьютерную информацию, а не на сознание потерпевшего, отсутствует обман лица, отсутствует передача имущества или приобретение права на имущество с помощью потерпевшего, орудием преступления признается информация, средства хранения, передачи и обработки компьютерной информации. М.И. Третьяк задается таким вопросом: «Что сейчас мешает квалифицировать данное деяние по специальной норме, предусмотренной ст. 159.6 УК РФ?» [7].

По нашему мнению, следует не согласиться с данной научной позицией, основываясь на следующем. Так в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2007г. № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» указывается, что хищения с использованием платёжной карты, осуществляемые посредством банкомата следует квалифицировать как кражу (пункт 13), а хищения денежных средств, находящихся на счетах в банках, сопряженные с неправомерным внедрением в чужую информационную систему или с иным неправомерным доступом к охраняемой законом компьютерной информации кредитных учреждений, либо с созданием заведомо вредоносных программ для электронно-вычислительных машин, внесением изменений в существующие программы, использованием или распространением вредоносных программ для ЭВМ необходимо квалифицировать как мошенничество (пункт 12). Необходимо принять во внимание, что инициатором введения статей 159.1 – 159.6 УК РФ являлся Верховный Суд РФ, поскольку проект ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 207-ФЗ от 29.11.2012» был разработан Верховным Судом и утвержден Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 05.04.2012 № 6 [3]. Тот факт, что после введения статьи 159.6 УК РФ продолжает действовать положение Постановления Пленума Верховного Суда о том, что хищения с использованием платёжной карты, осуществляемые посредством банкомата, следует квалифицировать как кражу, означает, что позиция отечественных правоприменителей и законодателя осталась прежней. Безусловно, исключение информации, обрабатываемой в банкоматах, из средств совершения мошенничества в сфере компьютерной информации, и таким образом, из понятия компьютерной информации, является юридической фикцией, но, как мы видим, эта фикция воспринята отечественным законодателем и используется отечественными правоприменителями [5, с. 68].

Другой проблемой, возникающей при квалификации хищений в сфере дистанционного банковского обслуживания, является проблема конкуренции норм 159.6 и 159.3 УК РФ в случаях, когда при совершении преступником хищения с использованием платежных карт посредством обмана работника кредитной, торговой, сервисной организации происходят ввод, модификация компью-

терной информации. Например, когда лицо, используя похищенную или поддельную платежную карту, оплачивает покупки в магазине с помощью платёжного терминала при участии продавца. Вопрос о квалификации таких деяний является дискуссионным и не имеет единого решения.

Так, одни ученые утверждают, что данные деяния необходимо квалифицировать по статье 159.3 УК РФ, которая является более специальной, поскольку умысел виновных, несмотря на факт использования компьютерных данных, хранящихся в телекоммуникационной системе, направлен на хищение имущества с помощью характерного средства платежной карты [6, с. 130].

Другие ученые предлагают устранить конкуренцию норм путем дополнения части 2 статьи 159.3 УК РФ следующей формулировкой: "мошенничество с использованием платежных карт посредством использования технических средств или средств ЭВМ или путем создания заведомо ложных программ, использования ложных или неполных данных, путем неправомерного использования данных или иного неправомерного воздействия на результат обработки данных» [4, с. 28].

Представляется, что нет необходимости дополнять ч.2 ст.159.3 УК РФ, а квалифицировать данные деяния нужно по статье 159.3 УК РФ. Однако, считаем, что конкуренции норм в данном случае отсутствует, поскольку ввод компьютерной информации (например, ввод пин – кода карты) в данной ситуации будет выступать не как способ совершения преступления, а как его составная часть.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 29.11.2012 № 207-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 278. 03.12.2012.
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 декабря 2007 г. № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2008. № 2.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 05.04.2012 № 6 (документ опубликован не был).
4. Васюков С.В. Предупреждение преступлений, совершаемых в сфере проведения безналичных расчётов: авт. дис. канд. юрид. наук. М., 2013. С. 28.
5. Завьялов И.А., Зуева А.С. Криминологическая характеристика экономических преступлений // Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 7. С. 68-70.
6. Кириллов М.А., Степанов М.В. Платежные карты как средства совершения мошенничества // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России № 4 (28). 2014. С. 130.
7. Третьяк М.И. Правила квалификации компьютерного мошенничества и преступлений, предусмотренных гл. 28 УК РФ // Уголовное право. 2014. № 4.

© 2016, Карпов А.С.

К вопросу о проблемах квалификации хищений, совершаемых с использованием систем дистанционного банковского обслуживания

© 2016, Karpov A.S.

To the question about the problems of qualification theft committed through the use of e-banking systems

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.357

Поступила (Received): 28.04.2016

Карпухина В.С., Казанкова Т.Н.
Правовая природа страховых взносов
в государственные внебюджетные фонды

Karpukhina V.S., Kazankova T.N.
The legal nature of insurance premiums state non-budgetary funds

Определены понятие, отличительные черты, правовая природа страховых взносов в государственные внебюджетные фонды. Проанализировано правовое закрепление данного института в нормативно-правовых актах

Ключевые слова: страховые взносы, обязательный платеж, налог

Карпухина Виктория Станиславовна
Самарский государственный экономический университет
г. Самара, ул. Советской армии, 141

Казанкова Татьяна Николаевна
Кандидат педагогических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
г. Самара, ул. Советской армии, 141

Defined the concept, distinctive features, legal nature of insurance contributions to state extra-budgetary funds. Analyzed the legal consolidation of this institution in the legal acts

Key words: insurance premiums, mandatory payment, tax

Karpukhina Victoriya Stanislavovna
Samara state university of economics
Samara, Sovetskoy armii st., 141

Kazankova Tatiana Nikolaevna
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Samara state university of economics
Samara, Sovetskoy armii st., 141

Для Российской Федерации характерно разнообразие обязательных платежей. Наряду с налогами, разновидностью таких платежей являются страховые взносы в государственные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования. Вопрос о правовой природе страховых взносов, уплачиваемых в названные фонды, на протяжении уже многих лет интересен для финансового права.

Одним из основных источников финансовых ресурсов государственных внебюджетных фондов являются обязательные платежи, названные в действующем законодательстве «страховыми взносами». Обязательность таких платежей обусловлена публичными целями формирования самих государственных социальных внебюджетных фондов, а также содержанием разработанных и реализуемых с их помощью общегосударственных социальных программ [1, с. 53-56].

Юридическую природу страховых взносов, возможно, определить путем сравнения с налоговыми и неналоговыми доходами. Для этого необходимо выделить особенности страховых взносов.

В соответствии с Налоговым Кодексом РФ денежные средства, поступающие в государственные социальные внебюджетные фонды, являясь федеральной собственностью, не включаются в бюджет. Целевое назначение страховых взносов зависит от задач фондов, а также содержания общегосударственных социальных программ. Концепция таких программ основывается на положениях Конституции РФ, которые гарантируют каждому гражданину право на социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, рождения и воспитания детей, на охрану здоровья и медицинскую помощь, на защиту от безработицы [2, с. 749].

Законодатель не раскрывает социально-правовую природу страховых взносов, однако в п. 2 постановления Конституционного Суда РФ от 24 февраля 1998 года № 7-П, закреплён ряд содержательных признаков: установление законом, обязательность и целевой характер. Тем не менее, полностью отграничить страховые взносы от налогов не предоставляется возможным.

Страховые взносы исчисляются и подлежат уплате для накопления работающими лицами будущей пенсии по старости, а также в целях обеспечения выплат при несчастных случаях на производстве и возникновении профессиональных заболеваний, при этом, не имея возможности осуществления страхователем конкретной деятельности [3, с. 14].

Страховой взнос как обязательный платеж может быть зачислен только в бюджет государственного внебюджетного фонда. Этот факт свидетельствует о целевой природе страховых взносов.

Страховые взносы подлежат зачислению в бюджеты государственных внебюджетных фондов, которые являются федеральными.

В отличие от налогов, которые уплачиваются в различные бюджеты (местные, региональные, федеральные).

Отличительной чертой является обеспечительная функция страховых взносов, которая направлена на формирование страхового обеспечения.

В отличие от налогов, основной функцией которых является формирование ресурсов государства, необходимых для выполнения его задач, а также финансирование публичных субъектов, то есть фискальная.

Для страховых взносов свойственны возмездность и возвратность. Например, при поступлении в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации страховые взносы персонифицируются в разрезе каждого застрахованного лица и учитываются на индивидуальных лицевых счетах, открытых каждому застрахованному лицу в органах Пенсионного фонда Российской Федерации. Ученные на индивидуальном лицевом счете, страховые взносы формируют страховое обеспечение, которое выплачивается застрахованному лицу при наступлении страхового случая (при достижении пенсионного возраста, наступлении инвалидности, потере кормильца), при этом величина будущей пенсии зависит от суммы накопленных на индивидуальном лицевом счете страховых взносов, которые за период его трудовой деятельности уплачивались страхователями [4].

Налог характеризуется индивидуальной безвозмездностью, безвозвратностью, а также отсутствием адресной основы.

Перечисленные отличительные признаки налогов и страховых взносов определяют их разное целевое назначение и различную социально-правовую природу.

Исходя из вышеизложенного, законодателю следует выделить страховые взносы как самостоятельную категорию обязательных платежей, выделить присущие только им особенности, четко определить специфику каждого вида страхового взноса, а также внести изменения в ст. 41 Бюджетного кодекса РФ, дополнив перечень видов доходов бюджетов понятием – страховые взносы.

Список используемых источников:

1. Покачалова А.С. Гражданско-правовые и иные смежные проблемы договорной деятельности негосударственных пенсионных фондов как субъектов обязательного пенсионного страхования и перспективы их решения // Социальное и пенсионное право. 2013. № 3. С. 53-56.
2. Химичева Н.И. Финансовое право. М.: Юристъ, 2004. 749 с.
3. Шафигуллин Э.Н. Финансово-правовые основы обязательного пенсионного страхования // Российская юстиция. 2010. № 5. С. 14.
4. Определение Конституционного Суда РФ от 05.02.2004 # 28-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы общественной организации Тверской областной общественной организации Всероссийского общества инвалидов Заволжского района города Твери на нарушение конституционных прав и свобод статьями 3 и 34 Федерального закона "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" и статьей 10 Федерального закона "О внесении дополнений и изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации и в некоторые законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" // Вестник Конституционного Суда РФ. № 5. 2004.

© 2016, Карпухина В.С., Казанкова Т.Н.
Правовая природа страховых взносов в
государственные внебюджетные фонды

© 2016, Karpukhina V.S., Kazankova T.N.
The legal nature of insurance premiums state non-
budgetary funds

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.360

Поступила (Received): 28.04.2016

Климина А.С., Казанкова Т.Н.
Налогообложение игорного бизнеса

Klimina A.S., Kazankova T.N.
Taxation of gambling

В данной статье проводится анализ перспектив развития игорного бизнеса. А также легализация бестиражных государственных моментальных лотерей с внедрением видео-лотерейных терминалов (ВЛТ). И представлено решение данной проблемы по урегулированию игорного бизнеса в целом, а также его налогообложения
Ключевые слова: игорный бизнес, налогообложение, налоговое право

This article analyzes the prospects for the development of gambling. As well as the legalization of non-draw public instant lottery with the introduction of video lottery terminals (VLT). And presents a solution to this problem for the settlement of gambling in general, and its taxation

Key words: gambling, taxation, tax law

Климина Анастасия Сергеевна

Студент

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, ул. Советской армии, 141

Klimina Anastasiya Sergeevna

Student

Samara state university of economics
Samara, Sovetskoy armii st., 141

Казанкова Татьяна Николаевна

Кандидат педагогических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

г. Самара, ул. Советской армии, 141

Kazankova Tatiana Nikolaevna

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor
Samara state university of economics
Samara, Sovetskoy armii st., 141

Проблематичность данной темы сложно переоценить, та как игорный бизнес на сегодняшний день активно развивается. Хотелось бы отметить, что на основании ФЗ игорный бизнес в России с 1 июля 2009 года разрешён только в пяти особых экономических(игорных) зонах [1]. Однако и до вступления закона в силу, и после этого российский игорный бизнес находил различные способы функционировать и вне узаконенных зон.

Для урегулирования налогообложения в сфере игорного бизнеса была принята глава 29 НК РФ [2], Приказ Минфина РФ от 08.04.2005 № 55н и др [3].

Глава 29 НК РФ по всем своим параметрам ужесточила налоговое бремя для субъектов игорного бизнеса.

В 2009 году после запрета игорного бизнеса он перешел на нелегальное положение, тому доказательство постоянные факты обнаружения подпольных казино.

На данный момент в РФ остались только легальные «Спортлото» и «Гослото», от которых государство получает доход на порядок меньше, чем хотелось.

Хотелось бы отметить, что по подсчетам экспертов, ежегодный доход «теневиков игорного бизнеса» (скрытых от государства или общества) в России составляет 6 млрд. долларов. На мой взгляд, государству в условиях сложной экономической ситуации в нашей стране, было бы не лишним таких теневиков «потрясти».

Правительство нашло выход для укрощения числа нелегалов в этой сфере путем поправок к действующему ФЗ «О лотереях», которые разрабатывал Минфин [4]. После первого чтения проект отправлен на доработку. Второе и третье чтения ожидаются весной этого года.

Суть предлагаемых нововведений – легализация бестиражных государственных моментальных лотерей с внедрением видео- лотерейных терминалов (ВЛТ). То есть, играть можно будет только в специальных магазинах по лотерейным билетам, которые будут продаваться в этих же магазинах по электронным устройствам. Весь ход игры отображается на мониторе ВЛТ, который по своему виду мало чем отличается от слот- машины («однорукого бандита»). Терминал будет подключен к единой системе учета приема лотерейных ставок. В техническом плане под запрет попадают только автоматы для выбора комбинаций, что позволяет регулировать выигрышем.

Сторонники законопроекта утверждают, что доходы от бестиражных лотерей государство может потратить на благие намерения, например на развитие образования, спорта и т.д. Если несмотря на усилия правоохранительных органов у любителей таких азартных игр не получается избавиться от зависимости, пусть не скрываются, а несут свои денежки в бюджет государства.

Противники же поправок заявляют, что предлагаемые меры можно расценивать как возвращение «одноруких» в легальный бизнес, а те, кто успел избавиться от игровой зависимости, вновь пристрастятся.

Для проигравших абсолютно нет разницы, кто их обманывает государство или учредитель такого магазина.

Эксперты не один раз отмечали очевидные плюсы введения полного запрета игорного бизнеса. Если же поправки будут приняты, то негативных последствий вряд ли возможно избежать. Член Общественной палаты РФ, Павел Сычев, произвел сбор подписей под петицией-протестом против принятия таких поправок к закону «О лотереях». За несколько дней под ней подписалось более 50 тысяч пользователей.

Проанализировав вышесказанное, хотелось бы отметить, что сейчас мы находимся на распутье. Идет череда событий, которые смогут изменить отношение к азартным играм. Категорический настрой государства против игровой деятельности может привести к существенной потере бюджетных средств. На мой взгляд, введение таких поправок в закон, создаст более гибкий и демократичный подход к решению данной проблемы по урегулированию игорного бизнеса в целом, а также его налогообложения. Это могло бы привести к такому некому примирению между государством и сторонниками развития азартных игр, который бы был выгоден как организаторам игрового бизнеса, так и государству на сегодняшний день.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2007. № 1 (1 ч.). Ст. 7.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ, № 31, 1998, ст. 3824.
3. Приказ Минфина РФ от 08.04.2005 № 55н "О Порядке постановки на учет налогоплательщиков налога на игорный бизнес" // Российская газета, № 92, 04.05.2005.
4. Федеральный закон от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях" // Собрание законодательства РФ, 2003, № 46 (ч. 1), ст. 4434.

© 2016, Климина А.С., Казанкова Т.Н.
Налогообложение игорного бизнеса

© 2016, Klimina A.S., Kazankova T.N.
Taxation of gambling

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.363

Поступила (Received): 21.04.2016

Колосовская Т.В. Ответственность за должностные преступления в России

Kolosovskaya T.V.
Responsibility for malfeasance in Russia

Статья посвящена основным направлениям развития уголовного закона об ответственности за должностные преступления. Автор описывает хронологию развития права, сравнивает нормативный материал исторически сложившегося права с современным законодательством, проводит анализ ретроспективы должностных преступлений
Ключевые слова: превышение должностных полномочий, ответственность, должностное преступление

The article is devoted to the main directions of development of the criminal law on liability for malfeasance. The author describes the chronology of the development of the law, compares the target material historically law with modern legislation, analyses of retrospective malfeasance

Key words: abuse of authority, responsibility, malfeasance

Колосовская Татьяна Владимировна
Магистрант
Российский государственный университет правосудия (Восточно-Сибирский филиал)
г. Иркутск, ул. Ивана Франко, 23 А

Kolosovskaya Tatiana Vladimirovna
Master
Russian state university of justice (East Siberian branch)
Irkutsk, Ivana Franko, 23 A

Одним из способов понимания действующего законодательства является изучение истории права, что позволяет провести хронологию развития права в определенной области, сравнить нормативный материал исторически сложившегося права с современным законодательством. Предопределяется, что в каждом действующем законе есть элемент прошлого. Установив истоки появления ответственности за посягательства на интересы службы, можно понять современное состояние этого юридического образования и уловить тенденции его развития [1].

Важное значение имеют знания об основных направлениях развития уголовного закона об ответственности за должностные преступления. Мы можем наблюдать, как активно в современной России осуществляется правотворчество. Безусловно, анализ ретроспективы должностных преступлений, помогает осмыслить современные тенденции развития уголовного законодательства в данной области исследования. В этой связи приобретают особую актуальность слова Н.Г. Чернышевского о том, что «без истории предмета нет теории предмета» [3]. При создании государства формируются органы, призванные охранять и защищать устои общества. Властные структуры в лице своих работников государственного аппарата наделяются объемом полномочий, которые в силу

различных обстоятельств могут нарушаться в процессе их осуществления. Как следствие, возникает необходимость установления ответственности за нарушения при использовании должностных полномочий.

Анализируя нормы законодательства России, связанные с должностными преступлениями и ответственностью за их совершение, правильно начать с IX столетия – времени княжеского правления. Отличительной чертой того периода времени является неограниченная власть князя на Руси. Округами управляли воеводы, назначаемые князьями. Воеводам выдавались уставные грамоты, в которых определялись размеры пошлин, взимаемых с населения. Грамоты по своему содержанию являлись должностными полномочиями воеводы и выдавались с целью предупреждения возможных злоупотреблений. Взимание налогов сверх установленных размеров, указанных в грамотах, считалось ничем иным как нарушением, а именно превышением полномочий (выходом за рамки этих полномочий). Однако такие ограничения касались только лишь взимания налогов, в остальном запреты не устанавливались, что свидетельствует о неограниченных его полномочиях. Вышеизложенное еще раз подтверждает тот факт, что на первоначальном этапе появления уголовных законов, предусматривающих ответственность за должностные преступления в период развития государственности Руси, объектом уголовно-правовой охраны являлись только лишь интересы государства. Должностные полномочия, их объем и вид устанавливался князем по личному усмотрению. Интересы личности в тот период времени не были защищены.

В XV-XVIII вв. объектом уголовно-правовой охраны являлись уже общественные отношения, складывающиеся в связи с деятельностью лиц, уполномоченных на осуществление функций государственного управления, о чем свидетельствует анализ норм Судебников 1497 г. и 1550 г., Соборного уложения 1649 г., Воинских артикулов Петра I 1715 г.

Изучая нормы Судебника 1550 года, необходимо отметить, что по сравнению с первым Судебником, в нем выделяются особо опасные виды преступлений, увеличивается количество составов таких преступлений как: преступления против порядка управления, должностные преступления. Помимо этого вводится такое преступление как – подписка, то есть подлог судебных актов.

В период эпохи Петра I в законодательстве появляется понятие «преступление» в том понимании, которое используется в современном законодательстве. Значимым явлением для того времени являлось упорядочение норм об ответственности должностных лиц, которые были единичны и носили непоследовательный характер. Уголовно-правовое законодательство представляло собой сложный конгломерат уголовных, административных и дисциплинарных норм. С середины XVIII в. должностные преступления стали относить не только к преступлениям против службы, но еще и государства. Уголовное законодательство Петра I характерно также тем, что за нарушение по службе должностные лица – чиновники подлежали суровой ответственности, вплоть до смертной казни.

Воинские артикулы, за основу в которых взяты шведские артикулы Густава Адольфа (в обработке Карла XI), немецкое, датское и пр. законодательство представляют собой нормы позитивного и охранительного права. Именно в то

время появляется выражение «чин все употребил», под которым подразумевалось превышение полномочий воинским начальником [4].

Одним из видов по Воинским артикулам являлись должностные преступления: казнокрадство, взяточничество и пр. Однако такого понятия как «превышение власти» в законодательстве предусмотрено не было. В тот период времени регламентированы были лишь запреты на частные виды нарушения властных полномочий.

Ответственность за должностные преступления устанавливается со времен Уложения о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года – первого кодифицированного акта истории России, который являлся действующим актом в области уголовного права до 1918 года. Данные выводы сделаны на основе того, что Уложение впервые содержало общую норму, позволяющую раскрыть значимые определения и понятия, поэтому данный акт имел огромное значение. Его существование продолжительное время, свидетельствует о стабильности выработанных правовых норм. Уложение содержало понятие преступления и проступка, признаваемого менее опасным посягательством. Преступления предусматривали уголовные наказания. Проступки – наказания исправительные. Действующее законодательство России не предусматривает уголовную ответственность за проступки.

В Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года содержалось понятие злоупотребления и превышения власти. Превышение было определено как расширение прав предоставленных должностному лицу либо присвоение не предоставленных законом прав. Также к превышению власти приравнивалось совершение законных действий без надлежащего разрешения начальства. Превышение различалось от обстоятельств, сопровождающих его и зависимости от важности дела. Уложение включало в себя преступления, которые могли совершаться как в форме действий, так и в форме бездействия, которое представляло собой «неисполнение того, что под страхом наказания уголовного или исправительного законом предписано».

Как отмечалось ранее, Уложение о наказаниях уголовных и исправительных, выдержавшее испытание временем представляет собой особый интерес для изучения, в том числе для современного нормотворчества, применительно к существующим проблемам.

В период царствования Николая II, а именно 22 марта 1903 года было принято новое Уголовное уложение, которое являлось завершающим актом дореволюционного периода. Нормативные установления этого исторического правового акта оказали существенное влияние на наполнение актов советского периода.

Уголовное уложение объединяло в себе разрозненные нормы. Этим нормативным актом было заложено разделение отраслей уголовно-правового цикла и систематизировано предшествующее уголовное законодательство. В главе XXXVII «О преступных деяниях по службе государственной и общественной», содержались нормы, предусматривающие ответственность за должностные преступления, часть из которых устанавливали ответственность за бездействие должностного лица.

Также необходимо отметить, что Уголовное уложение одержало понятие служащего, указывая, что им является всякое лицо, несущее обязанности или исполняющее временное поручение по службе государственной или общественной, в качестве должностного лица, или полицейского, или иного стража, или служителя, или лица сельского или мещанского управления. Закон не выделял какие-либо признаки субъекта, а делал акцент на некоторых видах должностей. В целом документом предусматривалось усиление ответственности за должностные преступления [5].

Уголовное законодательство дореволюционного периода отличается главной особенностью – суровостью наказания. Так, к примеру, если полицейским как должностным лицом было что-либо «учинено или допущено с намерением из мщения или же из корыстных или иных видов», к нему подлежало применению такое наказание, как лишение его всех прав и преимуществ, он также подлежал ссылке на поселение в Томскую или Тобольскую губернии, либо, альтернативно, на каторгу сроком до 8 лет [6].

Подводя итоги анализа законодательства Российской империи, в части ответственности за должностные преступления можно отметить тот факт, что уголовный закон изначально обеспечивал охрану государственных интересов, затем дополнительно деятельность государственного аппарата, и в завершении – прав и интересов личности от злоупотреблений со стороны должностных лиц.

Несмотря на наличие понятий злоупотребления и превышения власти в Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года, все еще четкого разграничения установлено не было. Лишь в уголовных кодексах России XX в., были разграничены смежные составы превышения должностных полномочий и злоупотребления. Хронология уголовного законодательства в исследуемом периоде говорит о прогрессивном его развитии, а также указывает на преемственность норм из прошлого.

Первым советским кодифицированным законодательным актом был Уголовный кодекс Российской Социалистической Федеративной Советской Республики 1922 года, в котором должностные преступления предусматривались в главе II Особенной части. В примечании к статье 105 УК РСФСР было сформулировано понятие «должностное лицо». Статья устанавливала ответственность за злоупотребление властью.

На основе действующих нормативных актов в тот период времени не удалось обеспечить единство судебной практики. Это способствовало масштабной редакции Уголовного кодекса, что по сути привело к принятию в ноябре 1926 года нового Уголовного кодекса РСФСР. В нем должностные преступления, указанные в главе III Особенной части предусматривались практически без изменений. При раскрытии понятия должностного лица, кроме определения данного в предыдущем кодексе, дополнительно примечание к ст. 109 «Злоупотребление властью или служебным положением» выделяло профессиональные союзы. В нем, в частности, указывалось: «Должностные лица профессиональных союзов за совершенные ими служебные преступления, если они привлечены к ответственности по постановлениям профессиональных союзов, отвечают как за преступления должностные» [7].

Особое внимание на борьбу с преступлениями, совершенными должностными лицами обращало постановление ЦИК и СНК СССР от 25 июня 1932 г. «О революционной законности», в соответствии с которым в случаях нарушения прав трудящихся, суды и прокуратура обязаны были привлекать к строгой ответственности должностных лиц. Законодательство второй половины XX в. характеризуется сужением круга должностных лиц, что отчетливо проявилось в УК РФ 1996 г., и вместе с тем частичным его расширением в 2007-2008 гг.

Главное отличие действующего УК РФ состоит в содержании меньшего количества составов должностных преступлений, значительно мягких наказаний за совершенные деяния. Однако, как и прежде, вопрос о преступлениях против интересов государственной власти представляет ощутимую угрозу интересам общества в целом.

Список используемых источников:

1. Безверхов А.Г. Служебные правонарушения (тенденции развития норм) // Российская юстиция. 2010. № 4. С. 26.
2. Ишигеев В.С., Христюк А.А. Квалификация должностных преступлений. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011. С. 7.
3. Чернышевский Н.Г. Собр. соч. Т. 11. М.: ГИХЛ, 1949. С. 265.
4. Изосимов С.В. Преступления, совершенные управленческим персоналом коммерческих и иных организаций. Н. Новгород, 2003. С. 153.
5. Сулейманов Т.М. История ответственности за злоупотребление должностными полномочиями по российскому уголовному праву (XVII-XX вв.) // История государства и права. 2013. № 13. С. 54.
6. Ермакова Л.Д. Уголовное право России. М., 2006. С. 77.
7. Исаев И.А. История государства и права России: Полный курс лекций. М.: Юристъ, 1994. С. 48.
8. Ишигеев В.С., Христюк А.А. Квалификация должностных преступлений. Иркутск: БГУЭП, 2011. С. 15.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.368

Поступила (Received): 30.04.2016

Котов А.М.

Соотношение правовой культуры и социальной ответственности в вузах Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации

Kotov A.M.

The ratio of legal culture and social responsibility in higher education institutions of the Federal Service of the Russian Federation troops National Guard

В статье рассматриваются проблемы изменения политического, социального, экономического, правового и общественно-психологического поля российского государства на современном этапе. Анализируется роль и место Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации в укреплении государственности и подавлении деструктивных проявлений. Дается анализ изменений в системе военных вузов Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации в условиях формирования социальной ответственности офицеров юристов

Ключевые слова: Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации, концепция совершенствования государственно-правовой системы, система вузов войск национальной гвардии, социальная ответственность, правовое образование

The article deals with the problem of changes in the political, social, economic, legal and socio-psychological field of the Russian state at the present stage. The role and place of the Federal Service of the Russian Federation, National Guard troops to strengthen statehood and the suppression of the destructive manifestations. The analysis of changes in the system of higher military educational institutions of the Federal Service of the Russian Federation, National Guard troops in the formation of social responsibility of lawyers officers

Key words: Federal Service of the Russian Federation troops National Guard, the concept of improving the state legal system, the system of universities troops of the National Guard, social responsibility, legal education

Котов Александр Михайлович

Преподаватель

Новосибирский военный институт внутренних войск им. И.К. Яковлева МВД России
г. Новосибирск, ул. Ключ-Камышенское плато, 6/2

Kotov Alexander Mikhailovich

Teacher

Novosibirsk military institute of internal troops named I.K. Yakovlev the Russian Interior Ministry
Novosibirsk, Kluch Kamyshenskoe plateau st., 6/2

В современной России весьма актуальными становятся вопросы создания новых организационно-управленческих средств, призванных уравнивать те формы трансгрессивного поведения, которые явно угрожают государственному порядку.

Одним из органов который должен стать ответом на внешние и внутренние вызовы современности станет Федеральная служба Национальной Гвардии Российской Федерации, которая будет способна корректно сдерживать, а при

необходимости и жестко блокировать проявления различных социальных деструкций [1, с. 167-169].

В настоящее время внутренние войска МВД России и иные воинские формирования нашей страны в соответствии с Указом Президента № 157 «Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации» [2] проходят важный этап реформирования и создания новой Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардии). Новый правоохранительный орган должен выполнить принципиально важную роль в обеспечении надлежащих условий для развития государства, принять все меры по борьбе с терроризмом и экстремизмом, предотвращению и разрешению вооруженных конфликтов [3, с. 150-151].

Боеготовность и боеспособность Росгвардии как гаранта внешней и внутренней стабильности государства достигаются посредством ряда факторов, определяющим из которых, безусловно, выступает фактор человеческий. В свою очередь, среди факторов, необходимых для поддержания высокого морально-боевого духа военнослужащих, особо значимым является фактор социальной ответственности военнослужащего, в том числе при выполнении служебно-боевых задач. Военнослужащие Росгвардии должны быть в готовности к психологическим атакам наших «западных партнеров», которые имеют грандиозный опыт [4]. На это обстоятельство справедливо делается акцент в целом ряде документов, касающихся формирования Росгвардии.

В свете вышесказанного особое значение приобретает формирование социальной ответственности в тесной связи с правовым воспитанием курсантов Росгвардии. Данная взаимосвязь дает дополнительные возможности для дальнейшего повышения эффективности обоих направлений, что способствует активному формированию эмоционального отношения, развивая у будущих офицеров, как правовое сознание, так и эстетические взгляды и воззрения [5, с. 52-58] [6, с. 100-105].

Формирование социальной ответственности во взаимодействии с правовым воспитанием позволяет повысить эффективность правовоспитательной работы в военных институтах Росгвардии. Это окажет положительный эффект на деятельность нового федерального правоохранительного органа. Поможет новой правоохранительной компоненте государства дать достойный ответ на современные вызовы социальных деструкций [7, с. 3-8], [8, с. 12-14].

Все выше сказанное делает особо актуальной целенаправленную деятельность по формированию социальной ответственности у военнослужащих национальной гвардии. Именно от уровня социальной ответственности военнослужащих национальной гвардии или Росгвардии, как ее иногда называют, зависит, в конечном счете, останется ли защита демократически-правовой государственности, подконтрольной гражданскому обществу основной задачей Федеральной службы войск национальной гвардии. Граждане Российской Федерации и российское общество в целом должны быть уверены в том, что их права, свободы и законные интересы гарантированные Конституцией находятся под надежной защитой от террористических и иных преступных посягательств [9, с. 4-10].

Благодаря опоре на социальную ответственность, как фактора развития правовой компоненты в рамках воспитательного процесса вузов Росгвардии, возможно формирование социально-ответственного офицера убежденного в необходимости, правильности и справедливости будущей служебно-боевой деятельности [10, с. 254].

Таким образом, именно формирование сознательного и активного поведения, основанного на правильных представлениях и твердых правовых убеждениях, следует считать целью воспитательного процесса, осуществляемого на современном этапе в военных вузах Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации. Тогда человек в форме «Росгвардейца» будет являть собой символ предсказуемости и надежности, а Федеральная служба войск национальной гвардии станет гарантом законности и правопорядка в условиях экстраординарной ситуации.

Список используемых источников:

1. Григорьев О.В., Котов А.М. Социальная ответственность военнослужащих Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации // Новая наука: современное состояние и пути решения. 2016. № 3-4. С. 167-169.
2. Указ Президента РФ от 5 апреля 2016 г. № 157 «Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации» // Российская газета. Федеральный выпуск. №6941. (73).
3. Шагов А.Е. К вопросу о проблемах организации международных усилий по предотвращению и разрешению локальных и внутригосударственных вооруженных конфликтов, поиску новых средств поддержания региональной стабильности // Современные тенденции в образовании и науке. 2014. С. 150-151.
4. Шагов А.Е. Исторический опыт организации и проведения вооруженными силами США психологических операций в ходе локальных войн и вооруженных конфликтов в 1980-2000 гг.: диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Москва, 2004.
5. Григорьев О.В., Кононов А.Н. К вопросу о взаимосвязи правового и нравственного воспитания курсантов военных вузов // Право и образование. 2010. № 11. С. 52-58.
6. Кононов А.Н., Григорьев О.В. Взаимосвязь правового и эстетического воспитания курсантов в военнопедagogическом процессе вуза // Инновации в образовании. 2011. № 7. С. 100-105.
7. Григорьев О.В. Судебная власть, гражданское общество, судебные реформы: алгоритм взаимообусловленности // История государства и права. 2014. № 9. С. 3-8.
8. Григорьев О.В. Правовые реформы – ответ на вызовы социальных деструкций // Административное и муниципальное право. 2011. № 8. С. 12-14.
9. Снегирев А.Л., Суховецкая Е.Ю., Хомяков И.Д. Учебное моделирование в процессе формирования военно-профессиональных компетенций будущих офицеров: Монография. Новосибирск. 2014.
10. Буряков Н.В. Особенности подготовки курсанта военного вуза к научно-исследовательской деятельности // Вестник университета. 2013. № 5.

© 2016, Котов А.М.

Соотношение правовой культуры и социальной ответственности в вузах Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации

© 2016, Kotov A.M.

The ratio of legal culture and social responsibility in higher education institutions of the Federal Service of the Russian Federation troops National Guard

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.371

Поступила (Received): 04.04.2016

Левченко В.Е., Кобзарева Д.А. Актуальные проблемы института мирового соглашения

Levchenko V.E., Kobzareva D.A.
Actual problems of institute of the settlement agreement

В данной научной статье осуществлен анализ сущности, способов и порядка заключения мирового соглашения. Кроме того, на основе данного исследования сформулированы выводы теоретического и практического характера

Ключевые слова: мировое соглашение, заключение мирового соглашения

This article analyzes the scientific nature, the methods and the order of a settlement agreement. In addition, based on the findings of this study are formulated theoretical and practical nature

Key words: settlement agreement, conclusion of a settlement agreement

Левченко Вячеслав Евгеньевич

Кандидат юридических наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Levchenko Vyacheslav Evgenievich

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor
Belgorod national research university
Belgorod, Pobeda st., 85

Кобзарева Дарья Александровна

Магистрант
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Kobzareva Darya Aleksandrovna

Master
Belgorod national research university
Belgorod, Pobeda st., 85

На современном этапе развития общества прослеживается тенденция определения мирового соглашения как разновидности мировой сделки, заключаемой с соблюдением предусмотренных процессуальным законодательством требований к ее форме, выступающей предпосылкой для прекращения производства по делу (или исполнительного производства) и в специально предусмотренных законом случаях подлежащей принудительному исполнению.

Необходимо также отметить, что для российского права традиционной формой разрешения споров всегда являлся судебный процесс. Сегодня главным направлением повышения эффективности правосудия является альтернативное разрешение правовых конфликтов, заключение мирового соглашения как одного из них.

Несмотря на ряд преимуществ альтернативных форм разрешения споров, в частности, утверждение их на взаимовыгодных для сторон спора условиях, доля подобных процедур урегулирования конфликтов скромна. Для нашей страны необходимы более детальная проработка данного процессуального института, а также закрепление его легальной дефиниции законодателем.

Кроме того, мировое соглашение – особое соглашение, которое содержит в себе как признаки гражданско-правового договора, с помощью которого стороны распоряжаются предметом права, так и признаки процессуального соглашения, с помощью которого стороны могут урегулировать спор, используя примирительные процедуры.

В будущем несложно прогнозировать увеличение количества дел, оконченных производством в связи с заключением мирового соглашения. Первым шагом в этом направлении должно быть отделение мировых соглашений от других распорядительных процессуальных действий. Так, в ст. 173 ГПК РФ необходимо оставить правила, касающиеся отказа от иска истцом и признания иска ответчиком. Целесообразно предусмотреть в ГПК главу о примирительных процедурах и мировом соглашении по аналогии с АПК.

На наш взгляд, положения, посвященные мировому соглашению, можно было бы изложить в отдельной статье, основными тезисами которой следовало бы выделить:

1. Мировое соглашение может быть заключено на любой стадии процесса и при исполнении судебного акта. Мировое соглашение утверждается судом в судебном заседании.

2. Условия мирового соглашения, заключенного сторонами, должны быть изложены четко и определенно с тем, чтобы не было неясностей и споров по поводу его содержания при исполнении.

3. Условия мирового соглашения заносятся в протокол судебного заседания и подписываются сторонами, заключающими мировое соглашение.

Также нужно отметить тот факт, что если условия мирового соглашения выражены в адресованных суду письменных заявлениях, эти заявления и текст мирового соглашения приобщаются к делу, о чем указывается в протоколе судебного заседания.

Более того, адресованные суду письменные заявления стороны, представляемые суду вне судебного заседания, должны быть удостоверены нотариусом с обязательной отметкой о разъяснении стороне последствий заключения мирового соглашения. В этом случае при утверждении мирового соглашения присутствие стороны, направившей письменные заявления, необязательно.

4. До утверждения мирового соглашения суд разъясняет сторонам последствия его заключения.

5. Об утверждении мирового соглашения сторон суд выносит определение, содержащее условия мирового соглашения. Производство по делу прекращается.

Однако, при неутверждении мирового соглашения суд выносит об этом мотивированное определение и продолжает рассмотрение дела по существу.

6. Определение суда об утверждении мирового соглашения или об отказе в его утверждении может быть обжаловано в вышестоящий суд в течение 10 дней с момента вынесения.

7. Мировое соглашение исполняется лицами, его заключившими, добровольно в порядке и в сроки, которые предусмотрены в определении суда о его утверждении.

Ни для кого не секрет, что определение суда об утверждении мирового соглашения, не исполненное добровольно в порядке и указанные в нем сроки, подлежит принудительному исполнению по правилам раздела VII настоящего Кодекса на основании исполнительного листа, выдаваемого судом по ходатайству лица, заключившего мировое соглашение.

Последующем кластером развития данного направления следует считать принятие мер по стимулированию сторон к заключению мирового соглашения. Представляется в этом плане необходимым включение в действующий ГПК РФ положения о сокращении размера государственной пошлины на 50% по делам, в которых стороны заключили мировое соглашение (как в арбитражном процессе) или о возврате государственной пошлины в случае заключения мирового соглашения (как при отказе от иска). Следует предусмотреть также возможность досрочного утверждения мирового соглашения и прекращения производства по делу, если оно заключено до даты рассмотрения дела по существу на стадии подготовки дела к судебному разбирательству.

Резюмируя вышеизложенное следует сделать вывод о том, что последствия утверждения судом мирового соглашения, достигнутого между сторонами, заключаются в прекращении производства по гражданскому делу и невозможности повторного обращения в суд с тождественным иском, а также в придании определению суда силы судебного решения в части возможности принудительного исполнения условий мирового соглашения. В случае если впоследствии одна из сторон будет уклоняться от выполнения условий мирового соглашения, вторая сторона вправе обратиться в суд с заявлением о выдаче исполнительного листа и направить его на принудительное исполнение в службу судебных приставов.

Список используемых источников:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. №237. 25.12.1993.
2. Гражданский процесс. М., 2007.
3. Давыденко Д.Л. Мировое соглашение и примирительные процедуры в арбитражном, гражданском и третейском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2003. № 10.
4. Зинченко А.И. Мировое соглашение в судопроизводстве: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 1981.
5. Рожкова М.А. О некоторых чертах сходства мирового соглашения с соглашением, заключаемым по делам, возникающим из публичных правоотношений // Проблемные вопросы гражданского и арбитражного процессов. М.: Статут, 2008.
6. Шерстюк В.М. Новые положения проекта третьего Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. М., 2001.
7. Шерстюк В.М. Система советского гражданского процессуального права. М.: Изд-во МГУ, 2010.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.374

Поступила (Received): 18.04.2016

Локтева А.С. Налог на роскошь

Lokteva A.S.
Luxury tax

Статья раскрывает положения законопроекта о налоге на роскошь, который был отменен в 2014 году. Проводится анализ современной системы налогообложения на наличие налога на роскошь. Рассматриваются плюсы и минусы этого налога. В заключении содержится вывод о возможных перспективах проявления налога на роскошь
Ключевые слова: налог, налоговая база, налоговая ставка, налоговый период, налогообложение

The article reveals the provisions of the bill on the luxury tax, which was canceled in 2014. The analysis of the modern system of taxation for the presence of the luxury tax. Consider the pros and cons of this tax. Finally, it concludes the possible prospects of luxury tax's manifestations

Key words: tax, tax base, tax rate, tax period, taxation

Локтева Анастасия Сергеевна

Студент

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Lokteva Anastasiya Sergeevna

Student

Belgorod state national research university
Belgorod, Pobeda st.,85

С начала 2010 года многие говорили о так называемом налоге на роскошь. Долгое время данная тема весьма бурно обсуждалась и в прессе и простыми налогоплательщиками. До сих пор не существует единого мнения: необходимо ли введение налога на роскошь в Российской Федерации либо нет.

В июле 2012 года был подготовлен законопроект о введении обсуждаемого налога. Согласно данному проекту номы, регламентирующие структуру налога, располагались бы в главе 25.4 Налогового кодекса Российской Федерации. Следовательно, предполагалось, что данный налог относился бы к федеральным. Для формулирования каких-либо выводов первоначально нам необходимо осветить основные элементы налога на роскошь. Так, объектами налогообложения выступало следующее имущество:

- 1) жилые дома, квартиры, дачи и иные строения, помещения и сооружения, земельные участки (доли в них) стоимостью от 15 млн. рублей и выше;
- 2) автомобили, самолеты, вертолеты, теплоходы, яхты, парусные суда, катера, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации, стоимостью от 2 млн. рублей и выше;
- 3) драгоценные металлы, драгоценные камни и изделия из них, произведения живописи и скульптуры стоимостью от 300 тысяч рублей и выше.

Налоговую базу составляет стоимость всего имущества, исходя из рыночных цен. Налоговый период – один календарный год. Налоговая ставка различается в зависимости от стоимости имущества. Так, например, за жилой дом стоимостью 15 млн рублей налог составит 1 % от его стоимости, а в случае, если дом стоит свыше 50 млн рублей, то ставка налога составляет 5 %. В данном случае автор законопроекта применяет прогрессивную форму налогообложения. Комитет Государственной думы Российской Федерации по бюджету и налогам отклонил данный законопроект.

Значит ли это, что в Российской Федерации никогда не будет налога на роскошь? Заместитель председателя Экспертного совета Торгово-промышленной палаты по совершенствованию налогового законодательства Дмитрий Фадеев еще в 2014 году сказал: «Налог на роскошь в России уже есть» [3]. И данное суждение заставляет задуматься.

Общеизвестно, что Министерство финансов разрабатывает основные направления налоговой политики. Так, Правительство Российской Федерации одобрило «Основные направления налоговой политики на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов» [5]. Так, в соответствии с данным актом, одним из итогов реализации налоговой политики станет повышенное налогообложение престижного потребления. Согласно данному положению, с 1 января 2014 года предусмотрено увеличение ставок транспортного налога в отношении легковых автомобилей стоимостью от 3 миллионов рублей.

По общему правилу, транспортный налог варьируется в зависимости от мощности двигателя, тяги реактивного двигателя или валовой вместимости транспортного средства в расчете на одну лошадиную силу мощности двигателя транспортного средства, один килограмм силы тяги реактивного двигателя, одну регистровую тонну транспортного средства или одну единицу транспортного средства. Причем, для каждой мощности установлен свой налог в рублях за каждую лошадиную силу.

26 февраля 2016 года Минпромторг установил «Перечень легковых автомобилей средней стоимостью от 3 миллионов рублей для налогового периода 2016 года» [1]. В статье 362 Налогового кодекса Российской Федерации регламентируется порядок исчисления налога. Исчисление суммы налога производится с учетом повышающего коэффициента:

1,1 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 3 миллионов до 5 миллионов рублей включительно, с года выпуска которых прошло от 2 до 3 лет;

1,3 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 3 миллионов до 5 миллионов рублей включительно, с года выпуска которых прошло от 1 года до 2 лет;

1,5 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 3 миллионов до 5 миллионов рублей включительно, с года выпуска которых прошло не более 1 года;

2 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 5 миллионов до 10 миллионов рублей включительно, с года выпуска которых прошло не более 5 лет;

3 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 10 миллионов до 15 миллионов рублей включительно, с года выпуска которых прошло не более 10 лет;

3 – в отношении легковых автомобилей средней стоимостью от 15 миллионов рублей, с года выпуска которых прошло не более 20 лет [4].

Таким образом, завуалировано, но налог на роскошь существует. Кроме того, по мнению членов той же Торгово-промышленной палаты, с 2017 года введут единый налог на недвижимость.

Каковы же плюсы и минусы налога на роскошь? Олег Пашенко, депутат Законодательного собрания Красноярского края считает, что налог является перспективным, мотивируя это тем, что деньги богатых людей России должны пополнять бюджет Российской Федерации. Александр Гельманов, генеральный директор «Регионального инновационного центра» так выразил свое отношение к налогу: «Я считаю введение этого налога мерой исключительно популистской. Даже само название – «на роскошь» – это доказывает. Само понятие – субъективное. Непонятно, как его обсуждать, если каждый вкладывает свой смысл» [2].

Невозможно не согласиться с каждым из авторов высказываний, поскольку любое мнение имеет место быть. Конечно, с одной стороны, налог на роскошь – это безусловный плюс в формировании бюджета государства. Но с другой стороны, это еще больше подтолкнет олигархов заводить имущество где-то в оффшорах.

Таким образом, налог на роскошь – нечто пугающее для всех налогоплательщиков. Возможно, это и было одним из мотивов отклонения законопроекта. Но, так или иначе, закон на роскошь уже в нашем государстве, пока только это выражается в автомобилях. Но в скором времени появятся и иные изменения в Налоговом кодексе, свидетельствующие о существовании налога на роскошь.

Список используемых источников:

1. Информация Минпромторга России от 26.02.2016 «Перечень легковых автомобилей средней стоимостью от 3 миллионов рублей для налогового периода 2016 года» (опубликован не был).
2. Налог на роскошь: плюсы и минусы. Недвижимость.
URL: http://krasdom.ru/gazeta/view/nalog_na_roskosh_plyusyi_i_minusyi
3. Налог на роскошь в России уже есть. Российская газета.
URL: <http://rg.ru/2014/01/15/nalog-site.html>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.04.2016) // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, № 32, ст. 3340; 14.03.2016, № 11, ст. 1489.
5. Основные направления налоговой политики на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов (одобренны Правительством РФ 01.07.2014)(опубликован не был).

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.377

Поступила (Received): 28.04.2016

Морукова А.А., Дубовая А.Д.
Актуальные вопросы административной деятельности
подразделений по делам несовершеннолетних

Morukova A.A., Dubovay A.D.
Topical issues of administrative activity of divisions
on affairs of minors

В работе представлены результаты исследования деятельности подразделений полиции по делам несовершеннолетних на современном этапе, в том числе исследована роль инспектора по делам несовершеннолетних в социализации поведения подростка. Отмечается, что направлению, связанному с социализацией поведения подростка должно уделяться особое внимание в современных условиях

Ключевые слова: обеспечение общественной безопасности, подразделения полиции по делам несовершеннолетних, профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, социализация, социализация поведения подростка, инспектор по делам несовершеннолетних, роль инспектора в социализации

The paper presents the results of the research activities of Department of juvenile police at the present stage, including the role of the inspector on Affairs of minors in the socialization behavior of a teenager. It is noted that the direction associated with the socialization behavior of adolescents should be given special attention in the modern world

Key words: ensuring public safety, division of police on Affairs of minors, prevention of child neglect and juvenile delinquency, socialization, socialization of behavior of a teenager, the inspector on Affairs of minors, the role of the inspector in socialization

Морукова Анна Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент
 Московский университет МВД России им. В.Я.
 Кикотя
 г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

Morukova Anna Anatolevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
 Moscow university of the MIA of Russia named V.Ya.
 Kikot
 Moscow, Akademika Volgina st., 12

Дубовая Алена Денисовна

Курсант
 Московский университет МВД России им. В.Я.
 Кикотя
 г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

Dubovay Alena Denisovna

Cadet
 Moscow university of the MIA of Russia named V.Ya.
 Kikot
 Moscow, Akademika Volgina st., 12

Правовое регулирование системы профилактики правонарушений несовершеннолетних является одним из приоритетных направлений правовой политики государства. В этих целях применяются разнообразные, преимущественно воспитательные, способы, приемы и методы превентивного воздействия в отношении несовершеннолетних, ведущих асоциальный образ жизни, и

несовершеннолетних правонарушителей. Особое место в системе профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних занимают подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел. Имеет место мнение, что между правонарушениями лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, и преступностью взрослых существует определенная взаимосвязь (выявлено, что более трех пятых взрослых преступников-рецидивистов совершили свои первые правонарушения, будучи несовершеннолетними). Большое значение в этой связи имеет профилактическая деятельность подразделений полиции, в том числе по социализации поведения несовершеннолетних. От деятельности органов государственной власти в области профилактики и предупреждения безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних во многом зависит будущее нашей страны, уровень ее общественной безопасности.

Основным ведомственным нормативно-правовым актом по работе подразделений по делам несовершеннолетних является Приказ МВД России от 15 октября 2013 г. № 845 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации».

Основными направлениями деятельности подразделений полиции по делам несовершеннолетних являются:

- анализ состояния оперативной обстановки в области правонарушений, совершаемых несовершеннолетними, так и в отношении них, на обслуживаемой территории, подготовка материалов для информирования о состоянии правопорядка среди несовершеннолетних соответствующих органов исполнительной власти и органов местного самоуправления;
- прогноз развития оперативной обстановки в области правонарушений, совершаемых несовершеннолетними, так и в отношении них;
- анализ информации, необходимой для организации работы по предупреждению правонарушений несовершеннолетних, в частности, выступления в средствах массовой информации, сообщения государственных органов, общественных объединений и религиозных организаций, письма и заявления граждан, а также другие материалы;
- участие в подготовке предложений в соответствующие органы исполнительной власти и органы местного самоуправления, общественные объединения и религиозные организации по вопросам совершенствования работы органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, устранения причин и условий, способствующих правонарушениям и антиобщественным действиям несовершеннолетних, оказанию отрицательного влияния на несовершеннолетних со стороны их родителей или законных представителей, не выполняющих своих обязанностей по воспитанию детей, организации трудоустройства, оздоровительного отдыха и досуга несовершеннолетних правонарушителей и детей, проживающих в семьях, находящихся в социально опасном положении, другим вопросам, связанным с предупреждением правонарушений несовершеннолетних;

– участие в разработке и проведении целевых профилактических рейдов и операций;

– взаимодействие с органами и учреждениями системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, расположенными на обслуживаемой территории.

При этом особое значение имеет взаимодействие с администрациями образовательных учреждений и специальных учебно-воспитательных учреждений открытого и закрытого типа, расположенными на обслуживаемой территории.

Качество превенции правонарушений несовершеннолетних в крупных городах с развитой транспортной инфраструктурой во многом зависит от того, насколько тесно сотрудничают подразделения по делам несовершеннолетних территориальных отделов МВД России с подразделениями по делам несовершеннолетних на железнодорожном, водном и воздушном транспорте.

В сложившихся условиях деятельность подразделений полиции по делам несовершеннолетних нуждается в фундаментальном совершенствовании по целому ряду направлений. Для перспективного развития деятельности подразделений органов внутренних дел по делам несовершеннолетних целесообразно предложить следующее:

– необходимо уделять внимание поиску новых форм и методов профилактики правонарушений несовершеннолетних, активно участвовать в механизме социализации несовершеннолетних;

– с целью оптимизации работы подразделений полиции по делам несовершеннолетних их необходимо комплектовать сотрудниками, которые имеют навыки и опыт работы с детьми; в системе учебных заведений МВД России постоянно совершенствовать подготовку специалистов по данному направлению с учетом требований сегодняшнего дня;

– необходим механизм, предусматривающий перерасчет штатной численности инспекторов по делам несовершеннолетних с учетом складывающейся оперативной обстановки;

– на базе факультетов переподготовки и повышения квалификации образовательных учреждений высшего профессионального образования МВД России следует проводить регулярные занятия с инспекторами по делам несовершеннолетних, в том числе по вопросам развития социализации поведения подростков и участия в этом процессе подразделений полиции.

Отметим, что на сегодняшний день во многих подразделениях полиции имеется положительный опыт участия подразделений полиции в социализации несовершеннолетних. Так, например, программа «Юный друг полиции» получила свое развитие во многих муниципальных образованиях Московской области. В частности, в г. Видное Московской области имеется практика привлечения подростков, состоящих на учете в подразделениях полиции по делам несовершеннолетних, к участию в проведении общегородских праздников, как на подготовительном этапе, так и непосредственно во время праздника. Другой положительный момент связан с участием в организации процесса поступления

несовершеннолетнего на учебу в среднее специальное образовательное учреждение, находящееся в другом городе, что на фоне смены среды обитания подростка имеет большой положительный эффект. Также большое значение имеет создание бесплатных спортивных секций и привлечение к занятиям в них подростков, нуждающихся в социализации.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изм. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. от 14.07.2015) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1. Ст. 1.
3. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О полиции» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 7. Ст. 900.
4. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53. Ст. 7598.
5. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» // Собрание законодательства РФ. 1999. № 26. Ст. 3177.
6. Приказ МВД России от 15 октября 2013 г. № 845 «Об утверждении Инструкции по организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних органов внутренних дел Российской Федерации».
7. Административная деятельность полиции: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 527 с.
8. Дорошенко О.М. К вопросу о повышении роли полиции в системе профилактики правонарушений несовершеннолетних в Российской Федерации // Полицейская деятельность. 2012. №2. С. 40-42.

© 2016, Морукова А.А., Дубовая А.Д.
Актуальные вопросы административной
деятельности подразделений по делам
несовершеннолетних

© 2016, Morukova A.A., Dubovay A.D.
Topical issues of administrative activity of divisions on
affairs of minors

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.381

Поступила (Received): 28.04.2016

Морукова А.А., Афиногеева В.А.
Способы обеспечения принципа законности
в административной деятельности полиции

Morukova A.A., Afinogeeva V.A.
Ways of ensuring the principle of legality in the
administrative activities of the police

В работе представлены основные способы обеспечения законности в административной деятельности полиции

Ключевые слова: принцип законности, административная деятельность полиции, Президентский контроль, парламентский контроль, прокурорский надзор, ведомственный контроль, общественный контроль

Морукова Анна Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент
Московский университет МВД России им. В.Я.
Кикотя
г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

Афиногеева Виктория Андреевна

Курсант
Московский университет МВД России им. В.Я.
Кикотя
г. Москва, ул. Академика Волгина, 12

The paper presents the main methods of provision of legality in administrative activity of the police

Key words: principle of legality of administrative activities of the police, Presidential control, parliamentary control, public Prosecutor's supervision and departmental control, public control

Morukova Anna Anatolevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Moscow university of the MIA of Russia named V.Ya.
Kikot
Moscow, Akademika Volgina st., 12

Afinogeeva Viktoria Andreevna

Cadet
Moscow university of the MIA of Russia named V.Ya.
Kikot
Moscow, Akademika Volgina st., 12

Важнейшим принципом права является принцип законности. Законность, прежде всего, означает, что реализация права или обязанности основывается на строгом соблюдении установленной процедуры [2]. Принцип законности закреплен в Конституции Российской Федерации, основных нормативных правовых актах Российской Федерации.

Соблюдение законности является важнейшим принципом деятельности полиции. Согласно Федеральному Закону «О полиции», полиция осуществляет свою деятельность в точном соответствии с законом, при этом запрещено какое-либо ограничение прав, свобод и законных интересов граждан, а также прав и законных интересов общественных объединений, организаций и должностных лиц допустимо только по основаниям и в порядке, которые предусмотрены федеральным законом [1]. В развитие положений принципа законности отметим, что сотруднику полиции запрещается подстрекать, склонять, побуждать в

прямой или косвенной форме кого-либо к совершению противоправных действий. Сотрудник полиции не может в оправдание своих действий (бездействия) при выполнении служебных обязанностей ссылаться на интересы службы, экономическую целесообразность, незаконные требования, приказы и распоряжения вышестоящих должностных лиц или какие-либо иные обстоятельства. Также применение сотрудником полиции мер государственного принуждения для выполнения обязанностей и реализации прав полиции допустимо только в случаях, предусмотренных федеральным законом. МВД России обеспечивает контроль за законностью решений и действий должностных лиц полиции. Необходимо отметить, что в рамках соблюдения принципа законности предусмотрено право граждан на обращения в органы внутренних дел, в том числе с жалобами на действия (бездействия) сотрудников полиции.

В целях защиты интересов общества, государства и отдельных граждан от противоправных действий, либо бездействий должностных лиц, связанных с нарушением принципа законности, в нашей стране юридически закреплены и действуют организационно-правовые способы ее обеспечения. Так, например, соблюдение законности в деятельности полиции обеспечивается осуществлением контроля за ее деятельностью, прокурорского надзора, обжалование незаконных действий должностных лиц органов внутренних дел (полиции), а также ответственностью должностных лиц полиции за нарушения законности.

Контроль за деятельностью полиции может быть государственным, внутриведомственным и общественным.

Право высшего контроля за законностью в нашей стране принадлежит Президенту РФ. Он является главой государства, гарантом Конституции Российской Федерации, прав и свобод человека и гражданина, что закреплено в ч.ч. 1 и 2 ст. 80 Конституции Российской Федерации. Контроль выражается в праве Президента Российской Федерации приостанавливать действие актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в случае противоречия этих актов Конституции Российской Федерации и федеральным законам, международным обязательствам Российской Федерации или нарушения прав и свобод человека и гражданина до решения этого вопроса соответствующим судом (согласно ч. 2 ст. 85 Конституции Российской Федерации). При этом «указы и распоряжения Президента обязательны для исполнения на всей территории Российской Федерации», но они «не должны противоречить Конституции Российской Федерации и федеральным законам» (согласно ч.ч. 2 и 3 ст. 90 Конституции Российской Федерации).

Правительство страны как высший орган исполнительной власти осуществляет меры по обеспечению законности, прав и свобод граждан, охране собственности и общественного порядка, борьбе с преступностью. Постановления и распоряжения Правительства обязательны к исполнению в Российской Федерации, а в случае их противоречия Конституции Российской Федерации, федеральным законам и указам Президента могут быть отменены Президентом Российской Федерации (согласно ч. ч. 2 и 3 ст. 115 Конституции Российской Федерации).

Основными формами правительственного контроля за деятельностью полиции являются такие, как: заслушивание руководителей, проверка состояния работы полиции в целом и по отдельным направлениям, рассмотрение направляемой полицией информации, ее анализ, рассмотрение обращений и заявлений граждан, в том числе жалоб, и принятие соответствующих мер, и другие.

Существуют и иные виды государственного контроля за деятельностью полиции, например, государственный финансовый контроль, который осуществляет Счетная палата Российской Федерации. Он касается деятельности полиции, в части целевого расходования бюджетных средств, что также является действенным инструментом обеспечения принципа законности в деятельности полиции [4].

Внутриведомственный контроль является важнейшей составляющей в обеспечении принципа законности, он позволяет всесторонне и глубоко оценить состояние деятельности полиции в целом, ее служб, отдельных сотрудников [5].

Общественный контроль за деятельностью полиции необходимо рассматривать как средство за обеспечением принципа законности. В настоящее время, граждане Российской Федерации, общественные объединения наделены правом осуществлять общественный контроль за деятельностью полиции. Особо в системе общественного контроля необходимо отметить значение Общественной палаты Российской Федерации. Особую форму контроля за деятельностью полиции представляет деятельность Общественных наблюдательных комиссий и членов этих комиссий, которые осуществляют контроль за обеспечением прав граждан в местах принудительного содержания, находящихся в ведении федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел, в соответствии с Федеральным законом от 10 июня 2008 года № 76-ФЗ «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания». При органах внутренних дел образуются и функционируют Общественные Советы, которые также осуществляют контроль за законностью.

В заключение необходимо отметить, что обеспечение важнейшего принципа права – принципа законности – имеет первостепенное значение в деятельности полиции, и в настоящее время в условиях усиления внутренних и внешних угроз национальной безопасности приобретает особо актуальное значение. Считаем, что использование общественного контроля за деятельностью полиции в совокупности с другими видами контроля может позволить достичь действительно желаемого эффекта. При этом следует отметить, что контроль как средство обеспечения законности должен рассматриваться не как самоцель, а как инструмент, призванный выявить причины и условия отклонений в развитии системы и выработать шаги по их устранению.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 7.02.2011 г. №3-ФЗ «О полиции».
2. Рассказов Л.П. Теория государства и права. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2012. С. 222.
3. Демидов Ю.Н. Административная деятельность полиции. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. 527 с.

4. Морукова А.А. Развитие механизмов сотрудничества институтов финансового контроля и правоохранительных органов при обеспечении экономической безопасности. Автореферат диссертации. М., 2004. 23 с.

5. Кардашевский В.В., Морукова А.А., Сосновская Ю.Н. и др. Основы управления и делопроизводство в ОВД. М.: МосУ МВД России, 2013. 181 с.

© 2016, Морукова А.А., Афиногеева В.А.
Способы обеспечения принципа законности в
административной деятельности полиции

© 2016, Morukova A.A., Afinogeeva V.A.
Ways of ensuring the principle of legality in the
administrative activities of the police

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.385

Поступила (Received): 29.04.2016

Ростова О.С.**Поддержка и развитие потенциала молодых ученых –
гарантия стабильности России****Rostova O.S.****Support and development the young scientists' opportunities as the
guaranty of Russian stability**

В статье дается анализ внешних условий реализации потенциала молодых российских ученых. Исследованы механизмы финансовой поддержки научных молодежных инициатив из средств государственных и негосударственных фондов. Обоснован вывод автора о своевременности и необходимости реализации подобных мер стимулирования внутреннего потенциала молодых исследователей, благодаря чему отмечается увеличение числа молодежи в общей численности российских исследователей

Ключевые слова: молодые ученые, наука, государственная научно-образовательная политика, грантовое финансирование, стипендии

Ростова Ольга Сергеевна

Кандидат юридических наук, начальник НИЛ
Научный центр правовой информации при
Минюсте России
г. Москва, ул. Михалковская, 65

The article analyzes the external opportunities for the Russian young scientists' potential realization. The main financial mechanisms of young scientists' researches are examined in the article. The author proves the necessity and timeliness of such measures of the financial support of young scientists' internal capacity which result the increase of young scientists amount in recent years

Key words: young scientists, guaranty, stability, state scientific and educational policy, grants support, awards

Rostova Olga Sergeevna

Candidate of Juridical Sciences, Head of Scientific
Research Laboratory
Scientific center of legal information
Moscow, Mikhalkovskay st., 65

Совершенно справедливо мнение, что «обеспечение перехода национальной экономики на инновационный путь развития, осуществление импортозамещения, в том числе в технической и технологической сферах, повышения конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей требуют активного проведения перспективных фундаментальных и прикладных исследований, а также развития в стране комплексной системы поддержки научно-исследовательской и инновационной деятельности» [10, с. 85]. Сохранение устойчивого сектора научных исследований и разработок возведено в ранг приоритетных направлений социально-экономического благополучия современного государства.

«Современное российское общество и государство, проделав определенный путь в постсоветском пространстве, решив некоторые проблемы переходного периода, стоят перед реализацией задач принципиального характера, в

частности цивилизационного развития России» [12, с. 12]. Создание благоприятных внешних условий для реализации научного потенциала молодых ученых, привлечения молодежи в науку является стратегической целью государственной политики в сфере науки и образования, направленной на преодоление тенденций 1990-х годов прошлого столетия: неуклонного снижения численности занятых в секторе исследований и разработок молодых исследователей, оттока молодых квалифицированных кадров за рубеж, уменьшения объемов финансирования научных исследований и разработок, сокращения научных школ и направлений.

Программными документами по реализации государственной политики [8; 13] обозначены целевые ориентиры реализации научного потенциала молодых ученых, обеспечивающие лидирующие позиции российской науки на мировой арене. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2014 году из общего числа исследователей 375804 чел. доля молодых исследователей в возрасте до 29 лет составила 20% (для сравнения 2008 г. – 17%), от 30-39 лет – 20,9 % (2008 г. – 14%). Одновременно наблюдается тенденция незначительного сокращения исследователей в возрастной категории 50 – 59 лет (2014 г. – 14%, 2008 г. – 16%), от 60-69 (2014 г. – 14%, 2008 г. – 16%) [9].

Данные показатели отражают, прежде всего, результаты проводимых в последние годы комплекса мер по реабилитации российской науки в целом, и «молодой науки» [6] в частности, выраженной в выработке государственных и негосударственных механизмов финансовой поддержки молодежи [5], которые представляют собой денежные премии, стипендии и гранты, направленные на целевое финансирование научных изысканий, как отдельных ученых, так и коллективов молодых исследователей.

Создание внешних условий для формирования национального научного потенциала выражено в форме государственной поддержки молодых ученых, направленной на повышение престижа науки и поощрения отечественных научных исследований. Именно на молодежную аудиторию, как на «наиболее остро воспринимающую отрицательные последствия экономического кризиса» [1, с. 17] направлены основные механизмы финансовой поддержки, обеспечивающие приток молодых исследователей в отечественный сектор науки. Благоприятные условия обеспечиваются, прежде всего, реализацией института государственных, ведомственных, именных премии молодым ученым за достижения в области науки. Так, наивысшим признанием для молодых ученых является ежегодно присуждаемая премия Президента Российской Федерации [7]. В целях развития научного потенциала и стимулирования творческой активности молодежи ежегодно, начиная с 2005 года, молодым исследователям присуждаются Премии Правительства Российской Федерации [4]. В отличие от премии Президента РФ данная премия присуждается наряду с российскими гражданами, иностранным гражданам и лицам без гражданства (в возрасте не старше 33 лет на дату выдвижения). Лауреатами вышеуказанных премий становятся молодые ученые, которые внесли существенный вклад в развитие отечественной науки, прошли значительный путь научных изысканий, несмотря на свой возраст.

Задача привлечения молодых ученых в уже сформированные ведущие научно-исследовательские кластеры на протяжении ряда лет реализуется при выполнении научно-исследовательских работ в рамках государственного задания, финансируемого из средств федерального бюджета, что прямо регламентировано конкурсной документацией.

Значительное поле в механизме стимулирования научного труда молодых ученых занимает грантовая поддержка исследовательских проектов (из средств государственных и негосударственных фондов: Российский научный фонд (РНФ), Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Российский гуманитарный научный фонд (РГНФ) и др.).

Советом по грантам Президента Российской Федерации ежегодно с 2003 года финансируются 400 проектов молодых кандидатов наук (из более чем 2,5 тысяч поданных заявок), и 60 проектов молодых докторов наук (из более чем 300 заявок) [3]. Необходимым условием при оформлении заявок на вышеуказанные конкурсы является обязательно включение в число соисполнителей по проекту (без учета руководителя) молодых ученых в возрасте до 35 лет, аспирантов и студентов. Данный вид поддержки научных изысканий молодого поколения предполагает направление денежных средств на финансирование проекта не только через аффилированную организацию (место учебы или работы), но и напрямую, путем заключения двустороннего договора между грантодающей организацией и ученым-исследователем.

Отдельные фонды вводят в практику своей работы проведение специальных конкурсов для молодых исследователей. Например, РГНФ проводит следующие виды конкурсов [2]: «проекты проведения научных исследований, выполняемые коллективами молодых ученых под руководством ученых высшей квалификации», «проекты проведения научных исследований, выполняемые коллективами, состоящими полностью из молодых ученых, включая руководителя», «конкурс стажировок российских и зарубежных молодых ученых в научных организациях РФ», «конкурс научных проектов организации российских и международных молодежных научных мероприятий на территории России».

Согласимся, что многие молодые исследователи, особенно аспиранты (бакалавры, обучающиеся по программам среднего профессионального образования) порой и не предполагают о возможности своего участия в выполнении научно-исследовательской работы в рамках серьезного проекта. Как правило, степень и формат участия молодых исследователей в проекте определяется их научными руководителями – ведущими учеными. Но ведь именно первый положительный опыт работы в научном коллективе, под руководством ведущих ученых (в составе научной школы), может в последствие сказаться, не только при подготовке выпускной квалификационной работы, но и при выборе профессии ученого-исследователя. Думаю, многие согласятся, что есть определенный риск, в том, чтобы не переоценить возможности и научный потенциал «молодого ученого» при включении его в состав исполнителей научно-исследовательского проекта, а в основном конкурсная документация содержит обязательное условие наличие студентов и аспирантов.

Выход есть. Если следовать условиям конкурсной документации, которые транслируются от одного вида конкурса в другой, при оформлении заявки на участие в конкурсе, потенциальные участники заполняют форму, отражающую так называемый, имеющийся у коллектива «научный задел», в котором перечисляются все ранее опубликованные работы участников, в том числе различные формы участия в научных мероприятиях (конкурсах, конференциях, форумах, научных семинарах и т.д.). Таким образом, происходит формальная оценка научного потенциала «молодого ученого» самим коллективом исполнителей. К сожалению, как показывает практика, не многие студенты имеют опубликованные работы, тем более в изданиях, индексируемых в российской базе данных научного цитирования (РИНЦ), не говоря о зарубежных базах (Web of Science, Scopus, Web of Knowledge и т.д.).

Формирование внутреннего потенциала молодых ученых представляет собой совместную работу ученых старшего поколения – наставников (представителей научных школ и направлений), педагогического состава образовательных организаций и самих молодых исследователей. Соотнося объем образовательных программ, следует констатировать, что современные образовательные стандарты предполагают научную исследовательскую работу как неотъемлемую составляющую образования, акцент делается на самостоятельную работу обучающегося.

Создание позитивного отношения к участию в научной работе у современного молодого поколения – задача сложная, но выполнимая. Здесь старшему поколению важно «научить» молодое поколение пониманию, что «заниматься наукой – это престижно», «это высокооплачиваемая работа», которая предполагает личную заинтересованность молодого специалиста в данном виде деятельности.

Для развития внутреннего научного потенциала молодежи многие образовательные организации пошли по пути внедрения системы поддержки за счет собственных средств (грантов ректора, ученого совета, конкурсов типа: «Мой первый научный проект», «Лучший молодой ученый», «Отличник студенческой науки» и т.д.) [11]. Практика показала, что данный вид стимулирования научного творческого потенциала дает положительные результаты, студенты имеют возможность показать себя на «внутренней арене», прежде чем, получить признание на более высоких уровнях.

Развитие потребностей молодых ученых в творческом поиске и генерации новых знаний – одна из целей современного образования, для достижения которой решаются задачи не только формирования у обучающегося профессиональных компетенций, навыков и умений применять полученные знания, но и оказание своевременной методической помощи в получение личного опыта научной творческой работы. Подводя итог, следует отметить, что построение эффективной национальной модели развития научного потенциала молодых ученых возможно при сбалансированном взаимном дополнении внешних условий и самосознание современной молодежи, что заниматься научной работой – это модно и престижно. Подготовка молодых исследователей, заинтересованных в

проведении научных разработок для своей страны – это длительный и целенаправленный процесс, основанный на формировании устойчивого интереса молодежи к научному поиску, при наличии глубокой базы знаний, умении и навыков самостоятельной работы.

Список используемых источников:

1. Атагимова Э.И. Правовое просвещение и предупреждение молодежной преступности // Мониторинг правоприменения. 2015. № 4 (17). С. 16-22.
2. Официальный сайт Российского гуманитарного научного фонда.
URL: <http://www.rfh.ru/index.php/ru/konkursy/osnovnoj-konkurs/444-osnovnoe-objavlenie-konkursov-rgnf-2016-goda>
3. Официальный сайт Совета по грантам Президента Российской Федерации.
URL: <https://grants.extech.ru/grants/res/winners.php>
4. Постановление Правительства РФ от 05.08.2010 № 601 (ред. от 20.08.2014) «Об утверждении Положения о премиях Правительства Российской Федерации в области науки и техники для молодых ученых» // СЗ РФ, 25.08.2014, № 34, ст. 4688.
5. Ростова О.С. Основные направления реализации механизма государственной поддержки молодых ученых // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 1 (55). С. 51-56.
6. «Основы государственной молодежной политики РФ до 2025 года» определяют возрастные рамки молодежи – от 14 до 30, а в некоторых случаях до 35 и более лет. Верхняя возрастная граница для молодого ученого (35 лет – для кандидатов наук, 40 лет – для докторов наук) установленная Приказом Минобрнауки РФ от 18.12.2000 г. № 3705 «Об утверждении Положения о грантах на проведение молодыми учеными научных исследований в ведущих научно-педагогических коллективах высших учебных заведений и научных организаций Министерства образования Российской Федерации», сохраняется в других нормативных и конкурсных документах.
7. Конкурс на соискание премии объявляется ежегодно на основании Указа Президента РФ от 30.07.2008 г. № 1144 (ред. от 01.07.2014 г.) «О премии Президента Российской Федерации в области науки и инноваций для молодых ученых» // СЗ РФ, 07.07.2014, № 27, ст. 3754.
8. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р // СЗ РФ, 24.11.2008, № 47, ст. 5489.
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#
10. Петров А.М. Государственная система поддержки научно-исследовательской деятельности ученых в России: особенности грантового механизма // Инновации в науке. 2015. № 49. С. 85-92.
11. Ростова О.С. Дорожднова Н.В. About the experience of the student scientific conference // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2009. № 3 (67). С. 232-234.
12. Рыбаков О.Ю. Ценностные измерения российской правовой политики // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2012. № 85. С. 11-17.
13. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до на период 2020 года, утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // СЗ РФ, 02.01.2012, № 1, ст. 216.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.390

Поступила (Received): 29.04.2016

Ростова Ю.В.**Патриотическое воспитание молодежи – ценностный ориентир государственной правовой политики Российской Федерации****Rostova Yu.V.****Patriotic upbringing of youth as the value orientation of the state legal policy of the Russian Federation**

В статье анализируются основные стратегические и программные документы по патриотическому воспитанию молодого поколения в Российской Федерации. Автором проанализированы основные задачи государственной политики Российской Федерации в сфере патриотического воспитания молодежи. Обоснован вывод автора, что патриотическое воспитание молодежи является основой нравственного и духовного развития Российского государства и общества

Ключевые слова: Российское государство, государственная правовая политика, воспитание, молодежь, патриотизм, нравственные ценности

Ростова Юлия Вадимовна

Студент

Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина

The article deals with the strategic enactments regulating patriotic upbringing of the youth in the Russian Federation. The author gives the analysis of the main goals of the state patriotic policy of the Russian Federation. The author proves that the patriotic upbringing and education is the essence of the moral and spiritual development of the Russian State and society

Key words: Russian Federation, state legal policy, upbringing, youth, patriotism, moral values

Rostova Yulia Vadimovna

Student

Moscow state law university named O.E. Kutafin

Сегодня патриотическое воспитание молодого поколения рассматривается в ряду высших ценностей духовного развития и будущего российской нации, является неотъемлемой частью и важнейшим направлением реализации государственной политики нашей страны. События, произошедшие в сфере государственно-политических, социально-экономических, правовых отношений и институтов в России [12, с. 15], способствовали формированию ценностных ориентиров современного Российского государства, основанных на культурном историческом наследии российского народа.

Патриотическое воспитание граждан России, отнесено главой государства В.В. Путиным к тем «ценностям и нравственным основам, на которых мы должны строить нашу жизнь, воспитывать детей, развивать общество, в конечном итоге укреплять нашу страну» [1].

В Российской Федерации патриотическое воспитание граждан является ценностным ориентиром развития российского общества и государства. Сильное «государство может существовать и развиваться только на прочном фундаменте патриотизма» [1], в основе которого самоуважение к своему народу, к своей истории и традициям, многовековым культурным и духовным ценностям. Патриотическое воспитание рассматривается в контексте «повышения уровня консолидации общества для решения задач по обеспечению национальной безопасности Российского государства» [8].

Формирование патриотического мышления рассматривается сегодня через призму военно-патриотического, гражданско-патриотического, культурно-патриотического, спортивно-патриотического воспитания. Все перечисленные направления представляют собой комплексную систему воспитания российских граждан, основной целью которого выступает формирование у россиян высокого патриотического сознания, чувства гордости за свою страну, за свое Отечество, за свой народ, его прошлое и настоящее. Справедливо мнение ученых, что современная модель образования несет в себе важную воспитательную составляющую [9; 10, с. 133], особенно в решении задач патриотического воспитания подрастающего поколения [2, с. 22]. «На дошкольные и школьные учреждения возложена не только образовательная задача, но и велика ее роль в воспитании человека. Включение в образовательную программу учебных или факультативных курсов, призванных содействовать нравственно-правовому, духовному и патриотическому развитию личности, в том числе привитию гражданам уважения к Родине, к закону, способствовало бы решению поставленной задачи» [2, с. 21].

Сегодня патриотическое воспитание граждан представляет собой целенаправленную скоординированную системную деятельность государственных (и муниципальных) органов и институтов гражданского общества в данном направлении, которая реализуется в отношении всех граждан, независимо от возраста, вероисповедания, национальности. Вместе с тем, большое внимание сегодня уделяется патриотическому воспитанию молодого поколения [2, с. 17; 9, с. 126]. И это правильно, ведь именно с раннего детского возраста (в семье, в образовательных организациях) необходимо воспитывать и развивать чувство гордости и уважения к своему району, городу, стране. Основы патриотизма необходимо закладывать в первых лет жизни человека, с самого раннего возраста.

Основные приоритеты, направления и принципы патриотического воспитания молодежи закреплены в стратегических документах Российской Федерации. Так, в соответствии со Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, развитие системы гражданско-патриотического воспитания и образования подрастающего поколения возведено в ранг приоритетных направлений государственной национальной политики Российского государства [11]. Указанные приоритеты по воспитанию «патриотично настроенной молодежи» отнесены к ключевым задачам молодежной политики нашего государства [7].

На государственном уровне реализуются специальные программы, направленные на укрепление и развитие системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации, отдельные разделы которых предполагают тщательную работу с детской и молодежной аудиторией.

Так, реализуемая в настоящее время государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" [3], разработанная с учетом ранее реализованных государственных в период с 2001-2015 годы, [4; 5; 6] сохраняет приоритет патриотического воспитания, прежде всего, детей и молодежи.

Основные задачи, которые необходимо решить в рамках реализации программных мероприятий органам государственной власти и институтам гражданского общества по патриотическому воспитанию молодого предполагают:

- развитие у подрастающего поколения чувства гордости, уважения и почитания к государственной атрибутике (Государственному гербу Российской Федерации, Государственному флагу Российской Федерации, Государственному гимну Российской Федерации), а также к другим, в том числе историческим, символам и памятникам Отечества;

- повышение интереса молодого поколения к памятным событиям отечественной истории, подвигам героев и видных деятелей, в том числе Георгиевских кавалеров, Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, Героев Труда, граждан, награжденных за большие заслуги перед государством и обществом, достижений и успехов профессионалов в различных сферах деятельности, формирующих позитивный образ нашей страны;

- расширение участия общественных организаций в патриотическом воспитании детей и молодежи;

- повышение качества работы образовательных организаций по патриотическому воспитанию обучающихся и повышению их мотивации к службе Отечеству;

- совершенствование форм и механизмов социального партнерства образовательных организаций, учреждений культуры, молодежной политики, общественных и некоммерческих организаций по популяризации идей патриотизма;

- создание условий для повышения активности ветеранских организаций в работе с молодежью, использование их опыта, нравственного и духовного потенциала для укрепления и развития преемственности поколений.

Таким образом, патриотическое воспитание молодого поколения в России является сегодня важным ценностным ориентиром государственной политики и общества в целом. Решение обозначенных программными стратегическими документами задач, безусловно, будет способствовать достижению основной цели патриотического воспитания российских граждан – повышению гражданской ответственности каждого гражданина за судьбу своей страны; готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Российского государства; развитию осознания чувства сопричастности молодого поколения к отечественной истории и культуре.

Список используемых источников:

1. URL: <http://www.odnako.org/blogs/putin-o-patrioticheskom-vozpitanii-dopolneno-goszakaz-i-kontrol-v-kulture-obrazovanie>
2. Атагимова Э.И. Правовое просвещение и предупреждение молодежной преступности // Мониторинг правоприменения. 2015. № 4 (17). С. 16-22.
3. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», утв. Постановлением Правительства РФ от 30.12.2015 № 1493 // СЗ РФ, 11.01.2016, № 2 (часть I), ст. 368.
4. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы», утв. Постановлением Правительства РФ от 05.10.2010 № 795 (ред. от 07.10.2013) // СЗ РФ, 11.10.2010, № 41 (2 ч.), ст. 5250.
5. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006 – 2010 годы», утв. Постановлением Правительства РФ от 11.07.2005 № 422 (ред. от 13.11.2006) // СЗ РФ, 18.07.2005, № 29, ст. 3064.
6. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001 – 2005 годы», утв. Постановлением Правительства РФ от 16.02.2001 № 122 // СЗ РФ, 26.02.2001, № 9, ст. 862.
7. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СЗ РФ, 15.12.2014, № 50, ст. 7185.
8. РИА Новости. URL: <http://ria.ru/society/20140723/1017250286.html#ixzz46rZMpldr>
9. Ростова О.С. О федеральной целевой программе развития образования на 2011-2015 годы // Право. Законодательство. Личность. 2012. Т. 14. № 1. С. 123-128.
10. Ростова О.С. Современные подходы к процессу интеграции научного знания в образовательный процесс // Ленинградский юридический журнал. 20112. № 4(30). С. 132-136.
11. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // СЗ РФ, 24.12.2012, № 52, ст. 7477.
12. Рыбаков О.Ю. Ценностные измерения российской правовой политики // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2012. № 85. С. 11-17.

© 2016, Ростова Ю.В.

Патриотическое воспитание молодежи –
ценностный ориентир государственной правовой
политики Российской Федерации

© 2016, Rostova Yu.V.

Patriotic upbringing of youth as the value orientation
of the state legal policy of the Russian Federation

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.394

Поступила (Received): 29.04.2016

Рыбалкина Е.О., Решетило С.В.
Проблемы доказывания по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела

Rybalkina E.O., Reshetilo S.V.
Evidentiary issues in cases of administrative violations in the field of customs

Данная статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов, касающихся процесса доказывания, определения предмета доказывания. Рассмотрены основные статьи Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, по которым возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях в сфере таможенного дела

Ключевые слова: административные правонарушения, производство по делу, доказывание, доказательства, предмет доказывания, законность, таможенное дело

This article is devoted to the topical issues related to the process of proof, determination of the object of proof. The main articles of the Code of Administrative Offences of the Russian Federation, which brought the largest number of cases of administrative violations in the customs sphere

Key words: administrative offense proceedings, proof, proof, proof thing, legality, customs

Рыбалкина Елена Олеговна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Rybalkina Elena Olegovna

Student

Belgorod state university
Belgorod, Pobedy st., 85

Решетило Сергей Вячеславович

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Reshetilo Sergey Vyacheslavovich

Student

Belgorod state university
Belgorod, Pobedy st., 85

В современных условиях, когда функционируют Таможенный союз (ТС) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС) достаточно плавно протекает процесс либерализации таможенного и административного законодательства в области таможенного дела.

По-прежнему, таможенная служба Российской Федерации имеет два основных направления своей деятельности:

- экономическое, которое заключается в обеспечении экономической безопасности страны;
- правоохранительное направление заключается в защите Российской Федерации от незаконного проникновения на её территорию запрещённых к ввозу

(обороту) или недекларирования (недостоверного декларирования) товаров и транспортных средств.

Наибольшее количество дел об административных правонарушениях возбуждается по следующим основным статьям Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ):

- статья 16.2 КоАП РФ «Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров»;

- статья 16.3 КоАП РФ «Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Таможенного союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Таможенного союза или из Российской Федерации»;

- статья 16.4 КоАП РФ «Недекларирование либо недостоверное декларирование физическими лицами наличных денежных средств и (или) денежных инструментов» [1, с. 32].

Производство по делу об административном правонарушении в области таможенного дела, а именно, процесс доказывания, который включает в себя своевременное, всестороннее и объективное выяснение всех обстоятельств дела об административном правонарушении, разрешение его в установленных законодательством рамках, а так же обеспечение исполнения вынесенного Постановления по делу во многом зависит от правильного определения на начальном этапе производства по делу предмета доказывания и своевременного сбора доказательств.

В целом доказательства – это есть обоснование истины.

В административном праве доказательствами признаются сведения о фактах (которые получены в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации), на основании которых устанавливается наличие или отсутствие обстоятельств, которые имеют важное значение для правильного рассмотрения и разрешения дела об административном правонарушении (ч. 1 ст. 26.2 КоАП РФ) [1, с. 179].

Таким образом, под доказательствами принято понимать сведения, т.е. результат познавательной деятельности таможенных органов.

В отличии от УПК РФ, ГПК РФ и АПК РФ КоАП РФ признает доказательствами не сведения о фактах, а сами факты, имеющие значение для правильного рассмотрения и разрешения дела.

Доказательства по делам об административных правонарушениях являются неотъемлемой и важной частью судебного разбирательства. Без доказательств установление истины по делу и его рассмотрение не представляется возможным, поэтому институт доказывания признается самым существенным этапом производства по делу об административном правонарушении [2, с. 2].

Под предметом доказывания понимается совокупность обстоятельств, подлежащих доказыванию по делу об административных правонарушениях. Перечень этих обстоятельств дан в главе 26 КоАП РФ. К ним относятся:

- событие правонарушения, то есть предусмотренное Федеральным законом «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27 ноября 2010г. №311-ФЗ общественно опасное деяние со всеми характеризующими его

обстоятельствами (время, место, способ и другие обстоятельства совершения нарушения таможенных правил) [3, с. 27];

- виновность физического лица или юридического лица в совершении нарушения таможенных правил;

- факт совершения нарушения таможенных правил предприятием, учреждением или организацией, осуществляющим деятельность в сфере таможенного дела а также индивидуальным предпринимателем;

- обстоятельства, влияющие на степень и характер ответственности лица, привлекаемого к ответственности за нарушение таможенных правил.

- причины и условия, способствовавшие совершению нарушения таможенных правил, которые могут служить как смягчающими, так и отягчающими обстоятельствами по делу [1, с. 192].

Таким образом обстоятельства, подлежащие доказыванию, которые перечислены в статье 26.1 КоАП РФ, конкретизируются с учетом особенностей каждого дела о нарушении таможенных правил в зависимости от состава расследуемого правонарушения.

Исходя из этого, следует отметить, что основной проблемой в процессе доказывания выступает выявление доказательств, необходимых для рассмотрения дела и его разрешения, – это проявляется в том, что на сегодняшний день судьи зачастую используют в ходе конкретного судопроизводства лишь те доказательства, которые представляются сторонами, не указывая им на возможность представления доказательств дополнительного характера, которые могут сыграть огромную роль в ходе судопроизводства [4, с. 57].

Так же проблемой является то, что выявление и собирание доказательств в основном имеют место в ходе подготовки дела к судебному разбирательству. Решить данную проблему можно в том случае, если судом своевременно будут выдаваться ходатайства об истребовании тех или иных доказательств или запросов на право их получения лицам, ходатайствующим об этом.

Таким образом, исходя из вышеизложенного в качестве вывода следует отметить, что выявленные пробелы правового регулирования по применению доказательств по делам об административных правонарушениях в сфере таможенного дела учитывая специфику данных дел, а также происходящие изменения в таможенной политике и реалий складывающихся правоотношений в области таможенного дела, нуждаются в дальнейшем совершенствовании и корректировки.

Список используемых источников:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза : приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2010. № 50. Ст. 6615.
2. Рогожин С.П. Процессуальные особенности доказывания по делам, возникающим из таможенных правоотношений: монография. Ульяновск, 2010. С. 112.
3. О таможенном регулировании в Российской Федерации: федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 41.
4. Куракин А.В. Административная юрисдикция. М.: Норма: Инфра-М, 2012. С. 95.

© 2016, Рыбалкина Е.О., Решетило С.В.

Проблемы доказывания по делам об
административных правонарушениях в области
таможенного дела

© 2016, Rybalkina E.O., Reshetilo S.V.

*Evidentiary issues in cases of administrative violations
in the field of customs*

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.398

Поступила (Received): 04.04.2016

Савина Е.Н.

Миграция и интеграция: российские реалии

Savina E.N.

Migration and integration: Russian realities

Механизм интеграции мигрантов в настоящее время слабо развит. Автор видит указанное обстоятельство как проблему, требующую разрешения. В статье раскрываются существующие в мире модели интеграции мигрантов, а также предлагается вариант модели для российской действительности

Ключевые слова: миграция, интеграция, модель интеграции

The mechanism of integration of migrants is currently underdeveloped. The author sees this circumstance as a problem requiring resolution. The article describes the current model of the world the integration of migrants, as well as the proposed version of the model for the Russian reality

Key words: migration, integration, integration model

Савина Елена Николаевна

Бакалавр, магистрант

Тюменский государственный университет

г. Тюмень, ул. Ленина, 38/1

Savina Elena Nikolaevna

Bachelor, master

Tyumen state university

Tyumen, Lenina st., 38/1

Многонациональность Российской Федерации является одной из отличительных черт нашей страны на международной арене. Причем обращает внимание и добавляет государству авторитета не сам факт многонациональности государства, а то, насколько сплочен и дружен наш многонациональный народ.

Многонациональный состав населения России предопределил необходимость поиска баланса и гармонии в отношениях между разными национальностями, народами, живущими в пределах страны. Однако не только факт многонациональности народа обуславливает проведение государством политики, направленной на гармонизацию межнациональных отношений. Ни для кого не секрет, что Российская Федерация является привлекательной для многих мигрантов. Миграция, в свою очередь, является важным источником трудовых ресурсов и решения демографических проблем для нашей страны.

Одной из важных задач национальной политики выступает обеспечение гармонизации национальных интересов при максимально способствовании интеграционным тенденциям и противодействию дезинтеграционным процессам.

Проблема миграции до настоящего момента является одной из приоритетных и требующих внимания со стороны государства. На сегодняшний день миграция в Россию, преимущественно из стран ближнего и дальнего зарубежья, носит стихийный, неорганизованный, а подчас и сложно контролируемый ха-

ракти. Соответственно, видится необходимой тщательно проработанная государственная миграционная политика, отвечающая краткосрочным и долгосрочным тенденциям и целям социально-экономического и демографического развития нашей страны.

С момента распада СССР была выстроена система управления миграцией, а также сопутствующими ей процессами, созданы специальные органы (Управление адаптации и интеграции в составе Федеральной миграционной службы, Федеральное агентство по делам национальностей). Одним из действующих механизмов реализации государственной миграционной политики является совершенствование системы взаимодействия между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, а также институтами гражданского общества в сфере миграции. Конечно, задача решения вопросов миграции, интеграции мигрантов – это задача не только государства. В реализации государственной политики в данной сфере должны участвовать не только органы государственной власти, но и СМИ, культурные и научные организации, организации экономики, а также организации самих мигрантов. Воздействие на миграцию также достигается путем использования комплекса административных, экономических и, конечно, правовых рычагов управления.

По данным ФМС, сегодня в России находится около 11 млн иностранных граждан, 80% из которых – граждане стран СНГ. Непосредственно в Тюменской области в этом году, по предварительным данным комитета по делам национальностей, регистрацию на границе прошли уже более 100 тысяч человек. При этом только около 10 тысяч – по трудовым квотам. Очевидно, главное требование к массовой иностранной рабочей силе в нашей стране сегодня – знание русского языка.

Большая часть приезжающих мигрантов слабо знакома или абсолютно незнакома с законодательством России. Это связано с отсутствием правовой культуры и надлежащего уровня правового сознания у приезжающих иностранных граждан. Указанное обстоятельство обуславливает низкую правовую грамотность.

Находясь на территории того или иного субъекта России мигранты сталкиваются с трудноразрешимыми проблемами культурной, языковой, социальной и правовой адаптации. Причинами низкой адаптации является низкий образовательный уровень современных миграционных потоков. Стоит обратить внимание и на тот факт, что от степени адаптации зависит степень развития девиантного поведения мигрантов.

От государства требуется создание необходимых (хотя бы минимальных) условий для приема и интеграции мигрантов. К компетенции государства в указанной сфере можно было бы отнести разработку законодательства по приему мигрантов; развитие рынка жилья; установление партнерских отношений со странами, из которых мигрируют граждане [2, с. 20].

Немаловажным является вопрос об образовании и квалификации мигрантов. Поднимался он и в Послании Президента Российской Федерации Федераль-

ному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2012 г. Одним из поручений по реализации Послания стала разработка мер, направленных на реализацию государственной национальной политики, в том числе по правовой, социальной и культурной адаптации мигрантов [3].

Автором статьи был проведен опрос, респондентами выступило 30 граждан РФ в возрасте от 17 до 60 лет, проживающих в России с рождения. Перед опрашиваемыми был поставлен ряд вопросов, ключевыми из которых являлись следующие: «Считаете ли Вы, что мигранты должны знать и учитывать культуру, традиции и обычаи местного населения?» и «Считаете ли Вы, что население России должно знать и учитывать культуру, традиции и обычаи мигрантов?». На первый из указанных вопросов 100% опрашиваемых ответили утвердительно. На второй же вопрос утвердительно ответило лишь 23%. Стоит отдельно отметить, что эти 23 % относятся к возрастной категории граждан от 50 до 60 лет.

Некоторые исследователи высказывают позицию, что в изучении культуры, традиции и обычаев нуждаются исключительно мигранты [1, с. 5]. Однако более верной представляется точка зрения, в соответствии с которой принимающая сторона также должна знать и учитывать традиции, обычаи, а также культуру прибывающих мигрантов [4, с. 33]. Данной позиции придерживается и автор настоящей статьи.

Как уже отмечалось, участвовать в решении вопросов миграции должны не только органы публичной власти, но также и иные институты гражданского общества. Интеграция мигрантов является задачей не только государства. Осуществлять ее реализацию также должны средства массовой информации, культурные, научные, общественные организации. Однозначно можно утверждать одно, залог успешной интеграции (следовательно, отчасти и успешного решения вопросов миграции в целом) – желание и готовность обеих сторон, как пребывающей, так и принимающей, конечно же, при целенаправленной и продуманной государственной политике.

Термин «интеграция» был введен в законодательство и миграционную политику России относительно недавно. Так, в 2010 г. было создано подразделение Федеральной миграционной службы – Управление адаптации и интеграции. В настоящее время Указом Президента РФ от 05.04.2016 г. № 156 «О совершенствовании государственного управления в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров и в сфере миграции» Федеральная миграционная служба РФ упразднена, все функции и полномочия переданы Министерству внутренних дел РФ. Указанный термин также используется и в законодательных актах, например, Распоряжении Правительства РФ от 23.12.2015 г. № 2648-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2016 – 2018 годах Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Однако несмотря на указанное, интеграция не стала одним из основных направлений нашей национальной миграционной политики. В мировой практике встречаются различные варианты интеграции, которые представляют собой вариации двух моделей в разных соотношениях: ассимиляции и взаимного

сосуществования культур. Под ассимиляцией понимается процесс, в ходе которого две или более группы, ранее различавшиеся внутренней организацией, ценностными ориентациями, культурой, создают новую общность, в которой происходит смена групповой самоидентификации, утрачивается ощущение самобытности и специфичности [5, с. 47]. До настоящего момента в законодательном, правовом пространстве России интеграционная модель не утверждена.

В научных кругах данный вопрос также не нашел разрешения. Россия является многонациональным государством, предоставляющим лицам определять и указывать свою национальную принадлежность (п. 1 ст. 26 Конституции РФ), пользоваться родным языком, самостоятельно выбирать язык общения (п. 2 ст. 26 Конституции РФ), исповедовать любую религию или не исповедовать религию вообще (ст. 28 Конституции РФ). Однако в последнее время политические деятели, партии, а также отдельные социальные группы лоббируют вопрос патриотизма, сохранения и преумножения русского этноса, языка и православия.

Представляется верной и согласующейся как с государственной политикой, так и русским менталитетом интеграционная модель, включающая в себя как сохранение основных, определяющих элементов каждой национальности (культуры), так и взаимного их сосуществования. Соотношение этих элементов, по мнению автора статьи, должно определяться для каждого субъекта Российской Федерации индивидуально, т.к. наличие и соотношений национальностей в субъектах различается.

Полагаем, что положительный эффект от разрешения вопроса интеграционной модели для России, законодательного ее закрепления, будет достигнут в случае создания государством соответствующих условий, соблюдения как мигрантами, так и населением РФ принципов толерантности.

Список используемых источников:

1. Бажан Т.А. Выбрать верную стратегию // *Земляки*. 2011. № 2. С. 4-7.
2. Нужны ли иммигранты российскому обществу? М.: Либерал. миссия, 2006. С. 19-24.
3. Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию Российской Федерации: Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 г. // *Российская газета*. 2012. Декабрь. 13.
4. Просянникова Т.В. Интеграция мигрантов: научный и практический смысл // *Миграционное право*. М.: Юрист. 2013. № 4. С. 32-34.
5. Юдина Т.Н. Миграция: словарь основных терминов: учебное пособие. М.: Издательство РГСУ; Академический Проект. 2007. С. 320.

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.402

Поступила (Received): 28.04.2016

Санюк О.И. К вопросу о компенсации морального вреда

Sanuk O.I. To the question about compensation of moral harm

В данной статье говорится о том, что такое моральный вред, как он регулируется законом. Что гласит Гражданский кодекс РФ и постановление о данном понятие. Как он выплачивается.

Существует ли минимальный или максимальный размер компенсации морального вреда

Ключевые слова: компенсация морального вреда, мораль, ГК РФ, Постановление Пленума Верховного Суда РФ

In this article they say about what is moral injury, as it is regulated by law. What says the Civil code of the Russian Federation and the resolution on this concept. How it is paid. Is there a minimum or maximum amount of compensation for moral harm

Key words: compensation of the moral harm the moral, civil code, the Resolution of Plenum of the Supreme Court

Санюк Олеся Игоревна

Тульский университет
г. Тула, ул. Рязанская, 1

Sanuk Olesya Igorevna

Tula university
Tula, Ryazanskaya st., 1

В современном обществе не раз затрагивалась проблема о компенсации морального вреда. В соответствии с ГК РФ статьёй 12 защита гражданских прав осуществляется путем компенсации морального вреда. Низкий уровень правовой культуры общества, правовой нигилизм приводит к тому, что человек не в силах определить при каких обстоятельствах он может подать исковое требование в суд для получения компенсации морального вреда.

Само понятие мораль означает особую форму общественного сознания и вид общественных отношений, содержащих в себе определённые нормы, принципы и ценности, регулирующие поведение людей в обществе [1]. Мировая практика не знает случаев, когда понятие мораль было бы закреплено в законодательстве. Существует только расплывчатое значение данного термина в законе РФ. Гражданский кодекс РФ регулирует отношения в вопросе компенсации морального вреда [2]. Регулирование рассматриваемых правоотношений фиксируются в Трудовом кодексе РФ, Семейном кодексе РФ, Кодексе об административных правонарушениях, Закон РФ «О средствах массовой информации», Закон РФ «О защите прав потребителей» и другие.

В Трудовом кодексе (ст. 237) [3] прописано, что к моральному вреду можно отнести действия или бездействие работодателя, которые можно считать неправомерными. Компенсируется это денежными выплатами, в размере, который прописан в трудовом договоре. Семейный кодекс (п.4 ст.30) [4] отмечает, что при признании брака недействительным, добросовестный супруг имеет

право потребовать возмещение материального и морального вреда, по правилам, которые предусмотрены в гражданском законодательстве.

В статье 151 ГК РФ сказано: что к моральному вреду относится либо моральный, либо физический вред, связанный с посягательством на личные неимущественные блага гражданина и в иных случаях, которые предусмотрены законом. В связи с этим суд может обязать виновного в уплате компенсации морального вреда. Но более ясное понятие морального вреда было дано в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 г. №10:

«Под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п.), или нарушающими его личные неимущественные права (право на пользование своим именем, право авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности) либо нарушающими имущественные права гражданина».

Из постановления Пленума Верховного Суда РФ ясно, что компенсация морального вреда означает выплату денежной суммы, в соответствии с законом. Суд выносит решение о размере компенсации морального вреда. При этом он должен учитывать, степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями гражданина, которому причинен вред (ст.151 ГК РФ). В настоящее время в РФ судебная практика показывает, что например, выплаты компенсации морального вреда в сфере защиты прав потребителей не велики, по сравнению с другими развитыми странами. При определении всегда учитывается степень негативного физического или нравственного вреда и материальный уровень потерпевшего. Из этого можно сделать вывод, что закон не устанавливает ни минимальный, ни максимальный размер компенсации.

В ст. 151, ст. 1101 ГК РФ, так же в Постановлениях Верховного Суда РФ прописаны критерии, которые суд принимает к сведению, для правильного разрешения дела:

- степень вины нарушителя;
- степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями лица, которому причинен вред;
- характер физических и нравственных страданий, который должен оцениваться с учетом фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего;
- требования разумности и справедливости.
- вред, причиненный личности, подлежит возмещению в полном объеме
- зависимости от материального положения потерпевшего
- в зависимости от материального положения обвиняемого вреда
- размер компенсации морального вреда не может быть поставлен в зависимость от размера удовлетворения иска о возмещении материального вреда, убытков и других материальных требований.

Таким образом, можно сделать вывод, что отношения связанные с компенсацией морального вреда неоднозначны. При подачи заявления о компенсации морального вред всегда следует учитывать, человеческий фактор. Так же закон не предусматривает точного понятия, правил оценки размера компенсации морального вреда, что усложняет судебное разбирательство.

Список используемых источников:

1. Курдюмова А.А. К вопросу о современном понятии морального вреда // Юридические науки: проблемы и перспективы. Пермь: Меркурий, 2014. С. 52-56.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 13.07.2015).
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 30.12.2015). «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015).
4. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 01 декабря 1998 г. № 819/98.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 N 10 (ред. от 06.02.2007) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда».
6. Словарь терминов и понятий по обществознанию. М.: Айрис-пресса, 2010. 448 с.

© 2016, Санюк О.И.

К вопросу о компенсации морального вреда

© 2016, Sanuk O.I.

To the question about compensation of moral harm

DOI: 10.17117/na.2016.04.01.405

Поступила (Received): 03.04.2016

Стариков А.К.
Судебное решение в гражданском
процессе: теоретико-правовые основы

Starikov A.K.
Judicial decision in Russian civil procedure: doctrinal foundations

В статье рассматривается теоретическая проблематика судебного решения как одного из ключевых институтов гражданского процессуального права. Автор обращается к трудам классиков процессуальной науки, современным исследованиям, актуальному законодательству и судебной практике. Особое внимание уделено также проблеме законной силы судебного решения. В статье приводятся разнообразные подходы к данному институту, формулируется собственная позиция, основанная на анализе современных доктринальных подходов и положений законодательства

Ключевые слова: судебное решение, законная сила, гражданский процесс

The article discusses theoretical problems of judicial decision as one of the key institutions of civil procedural law. The author refers to the writings of the classics of procedural science, modern studies, relevant legislation and judicial practice. Special attention is also paid to the issue of legal validity of judicial decision. The article presents a variety of approaches to this institution. The author formulates its own position based on the analysis of contemporary doctrinal approaches and legislative provisions

Key words: judicial decision, legal validity, civil procedure

Стариков Алексей Константинович
Бакалавр
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
г. Москва, Ленинские горы, 1

Starikov Alexey Konstantinovich
Bachelor
Moscow state university named M.V. Lomonosov
Moscow, Leninskie Gory, 1

Судебное решение – основной результат деятельности судебных органов – объект внимания ученых-процессуалистов в течение многих десятилетий. Это объясняется его сложной правовой природой, включающей материально-правовые аспекты и элементы процессуального плана. В рамках статьи освещаются подходы к пониманию судебного решения как неотъемлемого элемента правовой действительности, вопросы законной силы судебного решения.

Судебное решение, являясь по материально-правовой природе формой конкретизации юридических норм, выступает в качестве ответа на поставленный перед государством в лице суда конкретный вопрос, возникший в процессе деятельности субъектов соответствующего правопорядка. Решение – суть синтез, результат всех процессуальных действий, знаменующий завершение производства по гражданскому делу. Сущность решения является неизменной вне зависимости от того, по какой разновидности иска оно вынесено (по иску о

присуждении, признании и т.д.). Определенная двойственность судебного решения проявляется в том, что оно, защищая права и законные интересы сторон (путем разрешения по существу споров между ними), проявляет свою «протективную» функцию по отношению к правопорядку в целом, обеспечивая стабильность правоотношений, путем реализации своей превентивной функции.

В советском процессуальном законодательстве доминировали две теории о сущности судебного решения: теория приказа (декларативная теория) и теория установления права. Первая (С.Н. Абрамов, Н.Б. Зейдер, К.С. Юдельсон) сводилась к тому, что для осуществления защиты права решение суда должно содержать в себе приказ суда совершить определенные действия, без чего нарушенное право не может быть защищенным. Получается, что суд устанавливает права и обязанности сторон, а не подтверждает уже существующие. В данном случае правоотношение сторон подкреплено обязанностью исполнить судебное решение.

Сторонники теории установления права (М.А. Гурвич, М.С. Шакарян), напротив, считали, что суд лишь подтверждает наличие либо отсутствие определенных субъективных прав, обязанностей или правоотношений. Такому подтверждению, в свою очередь, придается обязательная сила, т.к. подтверждение осуществлено органом государственной власти.

Третью точку зрения отразила монография А.Ф. Клейнмана «Новейшие течения в советской науке гражданского процессуального права» (М., 1967). Автор сходил из того, что сведение судебного решения к приказу или к подтверждению правоотношений сторон едва ли правомерно. И, действительно, приказной характер в большей степени присущ актам органов государственного управления, административных органов. Тем не менее, говоря о приказной теории, нельзя не отметить, что ряд ее положений был достаточно эффективно имплементирован в современное гражданское процессуальное законодательство (поправки в ГПК в 1996 г.), что подтверждается высокой удельной долей решений, вынесенных в порядке приказного (бесспорного) производства, его «популярностью».

Что касается позиции А.Ф. Клейнмана относительно правовой природы судебного решения, то он полагал, что сущность данного процессуального института состоит в том, что судебное решение предоставляет защиту нарушенному или оспариваемому праву, охраняет правопорядок, выполняет воспитательную функцию.

Исходя из деятельностного подхода к пониманию судебного решения, можно попытаться интерпретировать данный институт как результат процессуальной деятельности суда, направленной на установление фактических обстоятельств дела, их правовую оценку, защиту нарушенного или оспариваемого права (или иные цели), выражающийся в применении норм права к конкретной юридической ситуации. Представляется, что это соотносится с определением, закрепленным в ст. 194 современного гражданского процессуального закона (ГПК РФ от 14.11.2002 N 138-ФЗ). Судебное решение было определено законодателем как постановление суда первой инстанции, разрешающее дело по существу. Вынесение же постановления является результатом длительной, многоаспектной

деятельности уполномоченных лиц – судей. Таким образом, можно говорить о том, что в законе нашел свое отражение деятельностный подход к судебным актам, в частности, к проблеме понимания судебного решения. Пленум Верховного Суда РФ в своем Постановлении от 19.12.2003 N 23 ("О судебном решении") принял аналогичную позицию (см. п.1).

Начало исследованию проблематики **законной силы судебного решения** (*Rei judicatae auctoritas*, *Rechtskraft des Urtheils*) было положено в первой половине XIX в. Фридрихом Карлом фон Савиньи (*System des heutigen römischen Rechts* – «Система современного римского права»). В работе «Система современного римского права» Савиньи рассматривал законную силу судебного решения в качестве «фикции истины». Законная сила, полагал Савиньи, признается за решением с того момента, когда оно уже не подлежит пересмотру ни в каком из существующих порядков: ни в «обыкновенном» (апелляционном), ни в «чрезвычайном» (кассационном).

В развитие идей Савиньи, Т.М. Яблочков показал, что законная сила судебного решения – это квалификация судебного решения как формальной истины. Однако, по мнению Яблочкова, судебные решения могут не соответствовать материальной истине, указывая на возможность судебных ошибок.

Определенный дуализм сущности законной силы судебного решения отметил М.Г. Авдюков. Он выделял два аспекта законной силы: устойчивость решения и его способность к осуществлению.

Обоснованной и релевантной современному законодательству и практике можно считать точку зрения Г.Л. Осокиной. Предложенный ею подход к пониманию законной силы судебного решения как совокупности его качеств (неизменность, неопровержимость, исключительность, преюдициальность, обязательность), обеспечивающих устойчивость подтвержденных судебным актом правоотношений, защиту оспариваемых прав и законных интересов, стабильность оборота и реализацию воспитательной функции судебного решения, на наш взгляд, позволяет по-иному оценить значимость судебного решения как института процессуального права.

Список используемых источников:

1. Авдюков М.Г. *Судебное решение*. М.: Юридическая литература, 1959.
2. Гурвич М.А. *Судебное решение: теоретические проблемы*. М.: Юридическая литература, 1976.
3. Краснокутский В.А. *Очерки гражданского процессуального права. Опыт систематизации законодательства РСФСР и СССР по судостроительству и гражданскому судопроизводству*. Кинешма: Юридическая литература, 1924.
4. Клейнман А.Ф. *Новейшие течения в советской науке гражданского процессуального права*. М.: Издательство Московского университета, 1967.
5. Миловидов Н.А. *Законная сила судебных решений*. Ярославль, 1875.
6. Осокина Г.Л. *Гражданский процесс. Особенная часть*. М.: Норма, 2007.
7. Savigny Friedrich Carl von: *System des heutigen Römischen Rechts*. Bd. 3. Berlin, 1840.

Шульгина К.В.
**Изобретение письменности (историко-
сюжетные дополнения)**

Shulgina K.V.
The invention of writing (historical-story additions)

История человечества знает много открытий и изобретений, которые изменили жизнь от огня до iPhone. И одно из этих открытий – письменность. Трудно представить нашу цивилизацию без письма. Без него развитие шло бы медленнее, так как передавать ту или иную информацию было бы труднее. Цель статьи показать этапы развития письменности: пиктографическое письмо, иероглифическое письмо, слоговое письмо, алфавит

Ключевые слова: развитие человечества, письменность, алфавит

Throughout human history, many discoveries and inventions that changed life from fire to iPhone. And one of these discoveries – writing. It is hard to imagine our civilization without writing. Without it, development would go slower so as to convey certain information would be more difficult. The article aims to show the stages of development of writing: pictographic writing, hieroglyphic writing, syllabary, alphabet

Key words: human development, letter, alphabet

Шульгина Кристина Владимировна

Тульский университет

г. Тула, ул. Рязанская, 1

Shulgina Kristina Vladimirovna

Tula university

Tula, Ryazanskaya st., 1

История человечества знает много открытий и изобретений, которые изменили жизнь от огня до iPhone. И одно из этих открытий – письменность. Трудно представить нашу цивилизацию без письма. Без него развитие шло бы медленнее, так как передавать ту или иную информацию было бы труднее. Цель статьи показать этапы развития письменности: пиктографическое письмо, иероглифическое письмо, слоговое письмо, алфавит.

Точно назвать дату, когда и кто изобрел письменность, возможности нет, так как его возникновение было вызвано надобностью государства, общества, хозяйства людей. Предположительно 10-20 тыс. лет назад, человек ещё не мог разделить речь на фразы, предложения на слова, слова на звуки, когда современные люди могут выразить и грамматику, и синтаксические связи слов и прочее [1]. В те времена человек мог объяснить событие только с помощью рисунков – пиктографическое письмо. Рисунок очень простой способ общения и передачи информации. Им до 19 века пользовались племена американских индейцев. Но он имеет и свои минусы [2].

Во-первых, для того, что бы отобразить небольшой момент истории, нужно было много времени. К тому же каждый художник любую сцену изображал по-своему: дерево, животное, траву и другое. Но со временем выработались

нормы изображения тех или иных объектов, например, солнце изображалось, как круг с точкой посередине. Аналогично фиксировались и остальные понятия такие как, «мужчина», «женщина», «огонь» и т.д. Таким образом, появилась систематизация пиктографической письменности

Во-вторых, такое письмо не передавало собственную речь, особенности языка и многое другое.

Выше было сказано, что требовалось много времени для изображения короткого периода времени, поэтому стали переходить к упрощённому изображению. Такие пиктограммы стали общепринятыми, они были понятны писцам и читателям документов. Но со временем эти рисунки стали ещё упрощённой. Однако стоит заметить, что пиктограмма присутствует и в наши дни. Например, что бы донести ту или иную информацию человек использует рисунок, например, на ярлыках одежды, знаки на дорогах и т.п. Общество диктует свои правила общения, нам приходится обращаться к идеографическому письму. Например, для обозначения мировой валюты «евро», для краткости используется символ «€», который обозначает эту валюту.

Когда рисунки превратились просто в сочетание черт, можно сказать, что письменность перешла на новую стадию – иероглифическое письмо. Иероглиф – упрощенная форма пиктографического письма. Иероглифика насчитывает свыше трёх с половиной тысячелетий, хотя некоторые учёные предполагают, что такая письменность существует уже около 6000 лет. В таком виде письма было трудно определить исходное изображение. В иероглифах появляются типичные конструктивные элементы, повторяющиеся в разных знаках. Скорее всего, это было сделано ради того, что бы было легче учиться письму. Но все эти изображения не имели связи в произношении слова, что является большим недостатком [3].

В иероглифике существуют сотни и даже тысячи знаков, например, в древнем Китае их было более 5 тысяч. Люди пытались сократить их количество и упростить начертания. Но при всей сложности данной письменности, до сих пор некоторые страны пользуются таким видом письма.

Такую систему письма можно обозначить как «один символ – одно слово», но потом оно перешло в систему «один символ – один слог», что говорит о переходе на слоговое письмо.

Слоговое письмо стало важной стадией развития письменности. Самое главное, что в таком письме присутствовало меньше знаков, примерно, от 30 до 100. Все они не обозначают объект и пишутся с помощью линий и точек.

Такой вид письменности можно видеть в кипрском силлабрии (1200-400 до н.э.), древнеперсидском клинописном шрифте (500-300 до н.э.). Но и в наши времена можно увидеть слоговое письмо, например, в современные алфавиты Индии и Юго-Восточной Азии.

Но на этом развитие письменности не остановилось. Последний период 1100 г. до н.э. был изобретён алфавит. Предком современного алфавита является финикийский алфавит. Принцип его прост – один знак – один звук. Благодаря этому письмо стало чётко передавать произношение. К тому же запомнить

30 символов проще, чем 2000 иероглифических символов. Порядок букв в алфавите строго определён. Современные изменения мало, что добавили в тот алфавит. Такие системы письма как латинская, кириллическая, руническая, они просто повторили идею первого алфавита и ничего нового не добавили. Таким образом, алфавит можно считать наиболее удачной системой письма [4].

В выводе можно сказать, что человек развиваясь, как социальное существо, старался разгрузить свой мозг от избытков информации. В те времена, когда человек не мог передать информацию, с помощью письменности, ему приходилось всё хранить в памяти для своего рода. После того, как возникла письменность и возможность передачи информации, человек получил доступ к знаниям и навыками других.

Список используемых источников:

1. Гордон С.Г. Забытые письма. Открытие и дешифровка. СПб.: Евразия, 2002. 224 с.
2. Дирингер Д. Алфавит. М.: Эдиториал УРСС, 2004. 656 с.
3. Сапрыкин В.А. Введение в культурологию. М.: МГИЭМ, 1995.
4. Сломинская Е.В. Развитие технического документа в России (историко-сюжетные дополнения по истории вопроса) // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2009. № 1. С. 83-93.
5. Шайкевич А.Я. Введение в лингвистику. М.: Изд-во Российского открытого Ун-та, 1995. С. 4.

© 2016, Шульгина К.В.

Изобретение письменности (историко-сюжетные дополнения)

© 2016, Shulgina K.V.

The invention of writing (historical-story additions)