DOI: 10.17117/na.2016.03.04.178

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.04.178.pdf>

Поступила (Received): 31.03.2016

Моисеенко С.А., Шилина С.А. Социологическое исследование «Проблемы дискурса молодой семьи»

Moiseenko S.A., Shilina S.A.
**Sociological study on «Problems of
the discourse of a young family»**

Изучение дискурса является перспективной проблемой современного социологического знания. Вопросы создания семьи и условия, влияющие на её стабильность, волнуют как молодёжь, так и общество в целом. В статье показаны результаты социологического исследования дискурса молодой семьи

Ключевые слова: дискурс, семья, социологическое исследование, информационное общество

The study of discourse is a prospective problem of modern sociological knowledge. The creation of the family and the conditions influencing its stability, concerned about both young people and society as a whole. The article shows the results of a sociological study of the discourse of a young family

Key words: discourse, family, sociological survey, informational society

Моисеенко София Алексеевна

Бакалавр

Брянский государственный университет им. И.Г. Петровского

г. Брянск, ул. Бежицкая, 14

Moiseenko Sofija Alekseevna

Bachelor

Bryansk state university named I.G. Petrovsky

Bryansk, Bezhitskaya st., 14

Шилина Светлана Александровна

Доктор социологических наук, доцент

Брянский государственный университет им. И.Г. Петровского

г. Брянск, ул. Бежицкая, 14

Shilina Svetlana Aleksandrovna

Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor

Bryansk state university named I.G. Petrovsky

Bryansk, Bezhitskaya st., 14

Современное российское общество требует к себе пристального внимания, необходимо его изучение социологическими методами [2], позволяющими находить реперные точки острых социальных проблем, одной из которых, несомненно, является молодая семья. Говоря о социологической науке, В.К. Щербин пишет о постоянном усложнении её структуры, что «создает очевидные проблемы для всех работающих в рамках её парадигмы, поскольку требует от каждого социолога (как теоретика, так и практика) непрерывного пополнения им своих теоретических знаний, помогающих ему интерпретировать мир. Причем эти новейшие социальные знания должны приобретаться им своевременно, иначе он не сможет на должном научном уровне решать поставленные социально-экономической практикой новые задачи» [4, с. 291]. Исходя из этого положения, мы обратились к такому перспективному ракурсу изучения общества,

как дискурс молодой семьи. Вопросы дискурса, понимаемого нами, вслед за исследователями, как, во-первых, ««вид речевой коммуникации, ориентированный на обсуждение и обоснование любых значимых аспектов действий, мнений и высказываний ее участников» [5, с. 115]; так и, во-вторых, «текст+социальный контекст» [3, с. 18], неразрывно связаны с информативностью и информацией.

П.Н. Киричѐк отмечает в работе «Современная информационная политика: императивно-модусная трансформация»: «Виды человека на информацию – оперативную, достоверную, разнообразную – возникают и мутируют в настоящее время с необычайной для социальной формы движения скоростью. Они, в конечном счете, означают свершающийся на глазах переход цивилизации в новую фазу развития – информационное общество, в котором главными продуктами производства становятся информация и знания, а основной чертой – быстрый рост доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте» [1, с. 86].

Итак, обратимся непосредственно к социологическому исследованию, проведѐнному одним из авторов данной статьи, а именно Софией Алексеевной Моисеенко, в Брянском государственном университете имени академика И.Г. Петровского на 1 курсе направления «Социология».

На вопрос «Ваше семейное положение» все респонденты ответили, что не состоят в браке.

Ответы на вопрос «Как Вы думаете, в каком возрасте лучше всего жениться и выходить замуж?» распределились следующим образом: респонденты и мужского, и женского пола в большинстве выбрали первый ответ «Не раньше 23-25 лет. Сначала нужно получить образование, «встать на ноги» (100% мужчин и 90% женщин), 10 % женщин выбрали ответ «Мне и холостая жизнь нравится». Это подтверждает современную тенденцию в молодѐжной среде как можно позже вступать в брак.

Рис. 1. Результаты ответов на вопрос «Как Вы думаете, в каком возрасте лучше всего жениться и выходить замуж?» (в %)

На вопрос «Какую роль играет мнение родителей при создании семьи?» большинство респондентов выбрало 2-й ответ «Играет важную роль, но выбор все равно останется за мной», что свидетельствует о самостоятельности и независимости современных молодых людей.

Рис. 2. Результаты ответов на вопрос «Какую роль играет мнение родителей при создании семьи?» (в %)

Респонденты мужского пола выбрали последний ответ на вопрос «Сколько детей Вы бы хотели иметь?» – «Я не хочу иметь детей», большинство респондентов женского пола (70%) выбрало ответ «1 ребёнок или 2».

Рис. 3. Результаты ответов на вопрос «Сколько детей хотели бы иметь?» (в %)

На вопрос о влиянии материального положения семьи на количество детей в браке 100% респондентов мужского пола ответили, что эти параметры находятся в прямой зависимости друг от друга. Так же ответили и 75% респондентов женского пола. Остальные 25 % респондентов женского пола ответили, что на количество детей в семье материальное положение семьи не влияет.

Рис. 4. Результаты ответов на вопрос «Влияет ли материальное положение семьи на количество детей в браке» (в %)

На вопрос «Где лучше жить молодой семье?» (в %) все 100% респондентов выбрали первый ответ «Отдельно, своей семьёй».

Вопрос «Какие причины, на Ваш взгляд, мешают современной молодежи вступать в законный брак?» был открытым и требовал от респондентов развернутого ответа. 27% респондентов женского пола ответили «не знаю», 9% думают, что мешают однополые браки, 9% – большое количество разводов, 9% – эгоизм, 9% – материальная неустроенность и еще 9% из-за своих принципов, 28% разочаровались в любви.

На вопрос «Что для Вас официальный брак» ответы респондентов распределились следующим образом: 1. Естественный и необходимый шаг в развитии отношений – 25% респондентов женского пола, 0% – респондентов мужского пола; 2. Соблюдение традиций -10% и 50% соответственно; 3. Показатель серьезности ваших отношений – 55% респондентов женского пола и 50% респондентов мужского пола; 4. Однообразие – 10% и 0% соответственно.

На вопрос «С какими ценностями Вы связываете образ успешного брака» ответы респондентов распределились следующим образом: 1. Согласие, лад в семье – 55% респондентов женского пола, 100% – респондентов мужского пола; 2. Взаимная любовь -15% и 0% соответственно; 3. Дети – 15% респондентов женского пола и 0% респондентов мужского пола; 4. Хорошие жилищно-бытовые условия – 15% и 0% соответственно.

Рис. 5. Результаты ответов на вопрос «Что для Вас официальный брак» (в %)

Рис. 6. Результаты ответов на вопрос «С какими ценностями Вы связываете образ успешного брака?» (в %)

Анализ проведенного анкетирования позволил сделать следующие выводы:

1. В последние два десятилетия роль социологии и социологических исследований возрастает необычайно. Это связано не только с переходными процессами современного экономического, политического и социально-культурного развития, которые переживает наше общество, но также важность социологии предопределяется прикладным характером социологической науки, возможностью использования ее теоретических моделей для выстраивания реальных практико-прикладных ситуаций.

2. Проведенное среди студентов первого курса социологическое исследование подтвердило существующую в молодёжной среде тенденцию как можно далее откладывать вступление в брак, а создание семьи связывают респонденты с благополучием материальных условий.

Список используемых источников:

1. Киричѐк П.Н. Современная информационная политика: императивно-модусная трансформация // Социологические исследования. 2007. № 10. С. 86-96.
2. Ключникова Т.Н. Социальная активность граждан как источник преобразований в местном самоуправлении // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 2 (46). С. 155-170.
3. Савич Е. Дискурс – контекст // LaTableRonde. Вып. 1. Мн., 2010.
4. Щербин В.К. Методология выявления социально-экономических и научно-технологических мегатрендов // Знать, чтобы предвидеть... Социологические этюды. Минск: БГУ, 2015. 359 с.
5. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. СПб., 1999.

© 2016, Моисеенко С.А., Шилина С.А.

Социологическое исследование «Проблемы дискурса молодой семьи»

© 2016, Moiseenko S.A., Shilina S.A.

Sociological study on «Problems of the discourse of a young family»