DOI: 10.17117/na.2016.03.04.174

Поступила (Received): 24.03.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.04.174.pdf>

Дежина Т.П.
Основные дефиниции и подходы
изучения гендерных стереотипов

Dezhina T.P.
The basic definitions and approaches
of gender stereotypes studies

Данная статья посвящена понятию «гендерный стереотип». Анализируются различные толкования и подходы в определении данного концепта в зарубежной и российской науке. В статье рассматриваются основные свойства гендерных стереотипов и теории, объясняющие появление и устойчивость данного феномена
Ключевые слова: гендерный стереотип, устойчивость, гендерная стереотипизация, маскулинность, феминность

This article is dedicated to the concept "gender stereotype". Different interpretations and approaches in definitions of this term in foreign and Russian science are analyzed in the article. This paper presents the main features of gender stereotypes and the theories explaining the introduction and stability of this phenomenon
Key words: gender stereotype, stability, gender stereotypization, masculinity, femininity

Дежина Татьяна Петровна

Кандидат социологических наук, доцент
Хабаровский государственный университет
экономики и права
г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 134

Dezhina Tatiana Petrovna

Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor
Khabarovsk state university of economics and law
Khabarovsk, Tihookeanskay st., 134

Повышенный интерес к проблеме гендерных стереотипов обозначился в западной социологии в 70 – е годы и сохраняется до настоящего времени. Этот интерес подогревается, помимо бурного развития гендерных исследований, еще и тем, что анализ гендерных стереотипов стал благодатным полем исследований ввиду их очевидных отличий от стереотипов этнических. Работы по гендерным стереотипам в трудах западных, прежде всего американских исследователей – феминисток, в значительной степени стимулировали дальнейшее развитие теории стереотипа. Концептуальные основы изучения гендерных стереотипов, основные дефиниции и подходы, анализ содержания гендерных стереотипов и механизмов гендерной стереотипизации в социокультурном пространстве предлагаются в нескольких десятках монографических исследований.

Гендерные стереотипы касаются социальных образов женственности/феминности и мужественности/маскулинности. Однако в дефинициях гендерных стереотипов нет единства. Отечественный психолог Е. Иванова рассматривает их как «культурно и социально обусловленные представления о качествах и нормах

поведения мужчин и женщин» [3, с 336]. В американском учебном пособии «Antropology» гендерные стереотипы трактуются как связанные с гендерными ролями «упрощенные, но достаточно устойчивые идеи, касающиеся характеристик мужчин и женщин» [11, с 292]. «Представления о гендерных ролях, допустимых в данной культуре...называют гендерными стереотипами», – считают отечественные исследователи О.В. Митина и В.Ф. Петренко [5, с 68]. Американский социолог Н. Дж. Смелзер отождествляет гендерные стереотипы с гендерными идеалами – представлениями о предназначении мужчин и женщин [8, с 330].

Ряд исследователей в своих определениях делают упор на личностные характеристики мужчин и женщин: «гендерные стереотипы – это схематизированный набор представлений о персональных характеристиках мужчин и женщин [9, с 78]. Еще одна группа определений берет за основание сами концепты маскулинности и феминности. «Гендерные стереотипы – это схематизированные, обобщенные образы маскулинности и феминности» [12, с 222]. Добавим образы социально – разделяемые и имеющие эмоционально- оценочный характер. В другой группе определений акцент приходится на гендерные отношения: эти дефиниции, как правило, более сложные и развернутые. «Гендерные стереотипы – это социально конструируемые категории «маскулинность» и «феминность», которые подтверждаются различным в зависимости от пола поведением, различным распределением мужчин и женщин внутри социальных ролей и статусов и которые поддерживаются психологическими потребностями человека вести себя в социально желаемой манере и ощущать свою целостность, непротиворечивость» [10, с 17]. Это определение является наиболее точным. Во – первых, сюда входят и социальные представления о том, какие качества, свойства атрибутируются мужчине и женщине, а также – в более широком контексте – мужскому и женскому началу; и социальные представления о подходящих для мужчины и женщины занятиях и социальных ролях (в обществе и семье). Во-вторых, они учитывают присутствие в концепте «гендер» не только социальной, но и культурно- символической составляющей, предполагающей соотнесение с мужским и женскими началами вещей, свойств и отношений, непосредственно с полом не связанных. Схожую структуру гендерных стереотипов выделяет И.С. Клецина. Она полагает [4, с 19,20], что гендерные стереотипы можно разделить на три группы: 1) стереотипы, связанные с приписыванием мужчинам и женщинам вполне определенных психологических свойств личности (стереотипы маскулинности\феминности); 2) стереотипы, связанные с семейными и профессиональными ролями; 3) наконец те, которые связаны с различиями в содержании труда (экспрессивная и инструментальная сфера деятельности).

Важным моментом в понимании гендерных стереотипов является их совпадение со свойствами стереотипов социальных.

Во-первых, гендерные стереотипы носят эмоционально-оценочный характер. Оценка заложена в любом гендерном стереотипе – женская слабость, пассивность и мужская отвага, женская чувствительность, эмоциональность и мужское самообладание. Причем следует учитывать, что во – первых, это оценка отражает, прежде всего, внутригрупповую систему ценностей и во- вторых, оценка может иметь разные знаки (мужчины ориентированы на достижение цели –

мужчины амбициозны; женщины эмоциональны и чувствительны – женщины капризны), что связано с амбивалентностью представлений о Другом.

Во-вторых, гендерные стереотипы устойчивы и стабильны. К примеру, современные представления об особой женской эмоциональности и средневековые воззрения на неспособность контролировать свои чувства выглядят почти идентичными, равно как не изменились в течение тысячелетия представления о корреляции власти с мужским – разумным, справедливым, не подвергающимся эмоциям началом. Налицо также корреляция современных стереотипов мужской независимости, активности, ответственности с античными и средневековыми представлениями о том, что мужчина должен нести ответственность за неразумную, безответственную женщину. Однако, как и все социальные стереотипы, гендерные стереотипы подвергаются изменению по мере того, как изменяются социальные стереотипы и нормы. Стереотип женщины и мужчины, если мы говорим о «женщине и мужчине вообще» без какого – либо учета возраста, национальности, социального статуса, за последние сто лет, безусловно, изменился – уже нет однозначных и социально разделяемых представлений о мужчине, как единственном кормильце семьи и женщине, как о слабом и совершенно беспомощном создании. Такие изменения были обусловлены резко возросшей за этот период ролью женщины на производстве и в обществе. Тем не менее, можно констатировать, что изменения гендерных стереотипов идут гораздо медленнее изменений социальных реалий.

В – третьих, гендерным стереотипам свойственна высокая степень единства представлений. Исследователи признают образы маскулинности и феминности стереотипными, если они разделяются, по крайней мере, тремя четвертью индивидов в пределах социальной общности.

Наконец, гендерные стереотипы – нормативны. Поскольку представления о том, какой должен быть «настоящий мужчина» (например, быть способным защитить женщину), как должна вести себя в той или иной ситуации женщина, и даже как им одеваться (мужчина не должен носить юбку), являются социально разделяемыми, реальные мужчины и женщины не могут с этим не считаться.

В гендерных исследованиях существует несколько теорий, объясняющих появление и устойчивость гендерных стереотипов. Первая, под названием «зерно истины», основана на предположении, что гендерные стереотипы имеют под собой некоторую почву – они отражают реальные различия между полами, хотя и преувеличивают их. Согласно другой, концепции социальных ролей, гендерные стереотипы возникают в результате различной для мальчиков и девочек социализации, обучения их различным социальным ролям по причине исторического разделения труда между полами, связанного с традиционным в патриархальном обществе доминированием мужчины. Акцент в теории когнитивного развития делается на приобретении детьми осведомленности о мире – познавая мир, они выучивают гендерные стереотипы. А теория «гендерной схемы», не оспаривающая содержание двух последних концепций требует учитывать в приобретении стереотипов культурный фактор [7, с.5].

Начиная с 60-х гг. большую популярность приобретают исследования стереотипных представлений о способностях мужчин и женщин, их компетентности

в различных сферах деятельности и причинах их профессиональных успехах [1, с.152]. Основную причину, препятствующую научной и изобретательской деятельности женщин, на основе чего и родилось представление о различиях в одаренности мужчин женщин, следует искать, видимо, в традициях и установках, глубоко укоренившихся в современном обществе. По словам Дж. Боулинга и Б.Мартина, в науке, как и обществе в целом, царит патриархат – «социальные отношения, которые поддерживают коллективное доминирование мужчин практически во всех наиболее важных и престижных сферах» [2, с.68].

Гендерные стереотипы следует рассматривать как результат взаимодействия природных, социальных и культурных факторов. Следовательно, речь должна идти не об отрицании природных различий, свойственным мужчинам и женщинам, а о ликвидации социального неравенства полов, якобы установленной природой, а потому неизменного. Неслучайно, одной из важнейших функций гендерных стереотипов, по мнению большинства исследователей, является оправдание и защита существующего положения вещей, в том числе и фактического неравенства между полами [1, с.153]. «Мужчины и женщины, – как пишет Г. Рубин, – безусловно, различны. Но не настолько, как день и ночь, небо и земля, инь и янь, жизнь и смерть...Идея, что мужчины и женщины есть взаимоисключающие друг друга категории, исходит из несуществующей в природе оппозиции» [6, с. 109].

Список используемых источников:

1. Агеев В.С. Психологические и социальные функции полоролевых стереотипов // Вопросы психологии. 1987. № 2. С. 123-125.
2. Виноградова Т.В. Сравнительное исследование познавательных процессов у мужчин и женщин: роль биологических и социальных факторов // Вопросы психологии. 1993. № 2. С. 63-71.
3. Иванова Е. Гендерные исследования в психологии // Введение в гендерные исследования. Харьков: СПб., 2001. Ч. 1 С. 132-345.
4. Клецина И.С. гендерная социализация. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 1998. 92 с.
5. Митина О.В. Кросскультурное исследование стереотипов женского поведения (в России и США) // Вопросы психологии. 2000. № 1. С. 68-86.
6. Рубин Г. Обмен женщинами: заметки по политэкономии // Антология гендерной теории. Минск, 2000. С. 99-113.
7. Рябова Т.Б. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы // Гендерные стереотипы в социокультурных процессах средних городов России. (Регион. аспекты). Иваново, 2001. С. 3-12.
8. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс, 1994. 698 с.
9. Ashmore R.D. The social Psychology of Female – male relations: a critical analysis of central concepts. New York, 1986. P. 69-119.
10. Basow S.A. Gender stereotypes and roles. Pacific Grove, 1992.
11. Kottak C. Gender. Anthropology: the exploration of human diversity. 1991. P. 227-294.
12. Renzetti C.I. Women, men and society. Boston: Allyn and Bacon, 1992.