DOI: 10.17117/na.2016.03.03.449

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.03.449.pdf>

Поступила (Received): 29.03.2016

**Якубжанова Ш.Т., Исабекова М.А.,
Бабаханова Д.Б., Артыкбаева С.Т.
Агротуризм и географические возможности
его развития в Узбекистане**

**Yakubjanova Sh.T., Isabekova M.A.,
Babakhanova D.B., Artikbayeva S.T.
Agrotourism and its natural geographical
particularities of Uzbekistan**

Внесена ясность в предмет агротуризм в методы и методологию, в развитие проблемы связанные с этой сферой. Раскрыты и даны оценки агротуристическим возможностям и географическим геокомплексам Узбекистана

Definition was based in subject and method of agrotourism, method and methodology, classification and gradual development problems connected with this sphere. An agrotouristic possibility of geocomplex of Uzbekistan and its geographical characters were estimated

Ключевые слова: туризм, агротуризм, сельский туризм, концепция, принципы, модели

Key words: tourism, agrotourism, rural tourism, concept, principles

Якубжанова Шохсанам Ташканбаевна
Старший преподаватель
Ташкентский государственный педагогический университет им. Низами
г. Ташкент, ул. Ю. Хос-Ходжиба, 103

Yakubjanova Shoxsanam Tashkanbayevna
Senior teacher
Tashkent state pedagogical university named Nizami
Tashkent, Yu. Khos-Khodjib st., 103

Исабекова Мохина Абдурахмоновна
Старший преподаватель
Национальный университет им. М. Улугбека
г. Ташкент, ул. Университетская, 4

Isabekova Mohina Abduraxmonovna
Senior teacher
National university named M. Ulugbek
Tashkent, University st., 4

Бабаханова Дилноза Баходировна
Преподаватель
Ташкентский государственный педагогический университет им. Низами
г. Ташкент, ул. Ю. Хос-Ходжиба, 103

Babakhanova Dilnoza Bahodirovna
Teacher
Tashkent state pedagogical university named Nizami
Tashkent, Yu. Khos-Khodjib st., 103

Артыкбаева Сайёра Ташпулатовна
Преподаватель
Ташкентский государственный педагогический университет им. Низами
г. Ташкент, ул. Ю. Хос-Ходжиба, 103

Artikbayeva Sayyora Tashpulatovna
Teacher
Tashkent state pedagogical university named Nizami
Tashkent, Yu. Khos-Khodjib st., 103

Туризм становится одной из быстроразвивающихся и доходных отраслей народного хозяйства. Сегодня он формирует одно из 9 рабочих мест в производстве, привлекает 11% международных инвестиционных вложений и составляет 1/10 часть мирового валового продукта. Во всем мире по рентабельности туризм занимает 3-е место после нефтеторговли и автомобилестроения. Для многих стран мира туризм стал ведущим экономическим фактором, причем доходы от туризма растут с каждым днем. В 2006 году по данным ВТО ежегодный финансовый оборот в мире составил 846 млрд. долларов США и эта отрасль обеспечила рабочими местами 385 млн. человек. Общее количество туристов составило 876 млн. человек. Туризм дополнительно ежеминутно обеспечивает работой 24 человека.

В первые годы независимости в Узбекистане, т.е. в 1992 году была организована туристическая компания «Узбектуризм», которая стимулировала развитие всех отраслей туризма в стране. Были разработаны юридические аспекты развития туристического бизнеса, рынка туризма, определены формы обслуживания туристов и субъектов туризма. Для защиты потребительских прав туристов и субъектов туристического бизнеса 15 апреля 1999 года принята Государственная программа «Развитие туризма в Узбекистане до 2005 года», а 20 августа 1999 г. был принят Закон «О туризме», что стимулировало становления более чем 600 туристических фирм, 100 частных гостиниц и пансионатов.

Республика гордится туристическими комплексами и базами «Чимган», «Бельдерсай», «Санзар» и «Кумушкан». Узбекистан стал членом международной туристической организации – ВТО, включающей 120 стран мира, а также входит в филиал Европейской комиссии этой организации.

Ускоренный рост туристического бизнеса в Узбекистане привело к развитию новых видов туризма. В регионах, обладающих биоразнообразием природных комплексов стало развиваться экотуризм, в местах с богатыми орогидрологическими условиями – экстремальный туризм. Но несмотря на многовековую традиции в области сельского хозяйства до сих пор в стране не развито новый вид туризма – агротуризм.

Узбекистан обладает огромными возможностями для становления и развития агротуризма. Во-первых, он является аграрной страной, где более 60% населения проживает в сельской местности. Во-вторых, количество фермерских хозяйств превышает 43,7 тысячи и они владеют 889,7 тыс.га орошаемых земель. В третьих, экономическое преобразование в сельском хозяйстве приняло широкие масштабы. Так например, агросектор дает 30% ВВП, 1/3 валютных поступлений, на его долю приходится более 70% внутреннего товарооборота. Вместе с тем показатель пашни на душу населения составляет всего 0,16 га, что является одним из самых низких среди стран СНГ. Трудоустройство населения в аграрном секторе также является низким из всех отраслей экономики страны. Поэтому развитие сферы туризма и сервиса в селе выдвигаются в ряд актуальных национальных проблем (Государственная программа развития и благоустройства на 2009 год).

Узбекистан является одним из древних очагов земледелия, хлопчатник здесь выращивался еще в VII-VI вв. до нашей эры. На территории Республики

три тысячи лет тому назад уже возделывались зерновые, бахчевые культуры, виноград. Высокая культура земледелия обусловила появление своеобразных народных праздников и обычаев, связанных с сельскохозяйственным производством. Эти традиции являются национальной гордостью и, естественно, могут привлечь внимание не только граждан страны, но и зарубежных туристов.

Агротуризм как особый вид туризма начал развиваться в 70-х годах XX века. В Италии в 1985 г. даже был принят специальный закон о становлении и развитии агротуризма. В законе закреплено положение о поддержке фермерских хозяйств, занимающейся агротуризмом. Так, например, для них были созданы условия для бесплатного получения информации, льготное налогообложение. Вследствие этого быстро стало развиваться отрасль агротуризма. Если в 1985 году в провинциях Италии фермерские хозяйства приняли у себя около 550 тыс. туристов, то в 1999 г. их количество увеличилось до 2 млн. человек. Чистая прибыль от агротуризма составила 350 млн. долларов США. Это дало ощутимый толчок для формирования самостоятельной отрасли агротуризма и способствовало его развитию на западе Европы – Германия, Франция и Ирландия, а в последующем, и на восточной её части – Польша, Чехия, Болгария, Украина и Россия.

С точки зрения терминологии, слово «агро» относится к земле, землепользованию. Оно используется в урегулировании земельных отношений. Но на практике это не так. Некоторые исследователи (Франсуа Муане, 1993) называют агротуризм сельским, фермерским или дехканским туризмом, что не является большой ошибкой. В определенных случаях некоторые понятия изменяют свои трактовки и содержания. Например, география, которая первоначально понималась как изображение Земли или её поверхности. В современном же понимании она не только изображает земную поверхность, но и изучает сложные процессы и явления климатического, гидрологического, геологического характера. Ташкентский государственный аграрный университет (ТашГАУ) готовит широких специалистов, в т.ч. не связанные с землёй – бухгалтеров, экономистов и др.

Многие исследователи (Тухлиев, Абдуллаева, 2006) разделяют агротуризм на две составляющие – деревенский (кишлачный) и фермерский. Сельский туризм это ознакомление путешественников с дальними поселками, хуторами, кишлаками, аулами. А фермерский туризм – расположение туристов в домах фермеров. С такой трактовкой нельзя согласиться, т.к. классифицировать туризм с местожительством не принято (Якубжанова, 2009).

По нашему мнению, в узком понимании агротуризм – это путешествие к объектам аграрного сектора. В широкой трактовке агротуризм – путешествие в целях отдыха, оздоровления, занятия спортом, общеобразовательных задач, ознакомления с процессами сельскохозяйственного производства, реализации продукции, выращенной в сельской местности.

Для развития агротуризма в Узбекистане необходимо создать научные основы, его теоретическую базу. К *основным задачам теории агротуризма* можно отнести следующие: определении концепций развития национального агротуризма, целей и задач, принципов, объекта и субъекта согласно современным требованиям; выбор методов и методологии, классификация и оценка, разработка маршрутов и практических мер его реализации и т.п.

Цель агротуризма – широкое использование туристических возможностей сельского хозяйства. Для реализации этой цели в Узбекистане необходимо решать следующие задачи в области агротуризма:

- изучение международного опыта;
- создание правовой базы;
- создание национальной концепции развития;
- выработка государственных программ развития и планов практической реализации;
- разработка единой общепризнанной научной основы;
- создание государственных стандартов непрерывного образования и воспитания;
- создание основ просвещения и духовности;
- укрепление экономической базы;
- формирование кредитной системы;
- разработка механизмов управления;
- формирование агитации и рекламы;
- создание вебсайтов в Интернете;
- развитие самостоятельной индустрии и др.

Для развития агротуризма в Узбекистане необходимо предпринимать следующие превентивные меры: дополнительное финансирование предпринимательство; пропаганда преимуществ ведения агротуризма совместно с другими формами туризма;

- создание льгот для участников программ по расширению этой сферы,
- формирование системы подготовки, переобучения и повышения квалификации специалистов.

В качестве объектов агротуризма которые привлекающих туристов и вызывающих их интерес к путешествию, можно назвать следующее: этнографические явления, связанные с сельским трудом и продукций сельского хозяйства; технология возделывания культур, сбор, хранение и реализация продукции; национальные особенности, связанные с жизнедеятельности сельского населения (праздники, обычаи, культура); особый путь реализации продукции; агрофирмы, агрозаводы, агрокомбинаты и формы их работы.

Объекты агротуризма должны отвечать следующим требованиям: быть связанными с производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции; иметь особый вид; обладать возможностью ночевки и занятости путешественников в течение 24 часов;

Особый интерес агротуристов представляют национальные праздники и торжества. К таким торжествам можно отнести: праздники «Навруз» (новый день), «Сумалак сайли», связанные с обновлением природы и приходом весны; «Сув сайли», «Тут сайли», связанные с традициями весны и лета, «Мехржон», «Хосил», «Ковун сайли», «Узум сайли», «Анор сайли», знаменующие плодородие и изобилие; «Суст хотин», «Биби сешанба», связанные с суевериями и верованиями. Многие века их проводят в Хорезме, Байсуне, Заамине, Фарише и других регионах страны. Почитание водных объектов, как источника жизни в аридных

условиях, отмечаются в праздниках «Кули Куббон» в Шахимардане, «Пешкирон» в Намангане, «Сув чашмалари» в Ургуте.

Субъектами агротуризма или его участниками могут быть физические лица (дехканы, фермеры, отдельные семьи, граждане, городские жители, семейные подрядчики, единоличные хозяйства), а также юридические лица (фермерские и дехканские хозяйства, сельские советы, общества и отдельные организации). В сфере агротуризма возможности государственных и негосударственных органов, безусловно намного выше, чем частных лиц. В связи с этим особенно широкие перспективы открываются перед несущими туристическими организациями, имеющими специальную подготовку и ответственность за свое предпринимательство.

Какое передвижение людей считается путешествием? В Национальной энциклопедии Узбекистана любое путешествие определено как туризм. Чтобы стать путешественником, человек должен в срок от 24 часов до 6 месяцев пробыть на месте временного проживания или же переночевать.

К особенностям агротуристических объектов относятся следующие: красочность национальных обычаев в сельской местности; особые виды ирригации и мелиорации; выращивание необычных сельхоз культур; приемы, связанные с производством, хранением, переработкой, и реализацией продукции; связь агротуризма с другими видами туристической деятельности.

Каждая местность сохраняет свои традиции земледелия. Рисосеяние развито в Каракалпакистане и Хорезмской области. Кенаф выращивается в Чирчикской долине, табак в Ургутском районе Самаркандской области. Особенно, ценные на мировых аукционах, каракульские шкурки «Сурхон сури», черные «Жонгельди» из Бухарской области, «Зармалла» из Нуратинского района, «Жанбаскаль» из Каракалпакистана получают от овец Узбекистана.

Развитие агротуризма и привлечение иностранных путешественников может принести большие экономические выгоды, даст возможность более широкого распространения национальных обычаев и традиций, что укрепит национальную гордость всех граждан страны.

Список используемых источников:

1. Лученок С.А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь. Белорусский государственный экономический университет, 2008.
2. Мария Пия Раджоньери, Марко Валлетта. Агроэкологическое право Европейского Союза и Италии. М.: Статут, 2006. С. 131.
3. Франсуа Муане. Сельский туризм. Париж: Агриколь. 1993.
4. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. Ўзбекистон Миллий энциклопедияси, 2006.
5. Карабаев У. Праздники узбекского народа. Шарк, 2002.