DOI: 10.17117/na.2016.03.01.316

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.01.316.pdf>

Поступила (Received): 18.03.2016

Харисова Р.Г. Основные элементы внутреннего контроля стратегии развития организации

Kharisova R.G. The main elements of the internal control of the organization's strategy development

В статье рассмотрены актуальные вопросы организации процесса внутреннего контроля стратегии развития организации. Изучены такие инструменты контроля как наблюдение, интервью, тестирование, прослеживание в информационной системе подготовки отчетности, инспектирование, аналитические процедуры (анализ стратегии, анализ конкурентов, прогнозирование продуктов, SWOT-, STEP- и SPACE-анализ)

Ключевые слова: внутренний контроль, стратегия развития, инструменты контроля

Харисова Резеда Гамиловна
Казанский государственный аграрный
университет
г. Казань, ул. К. Маркса, 65

The article deals with topical issues of the organization of the internal control strategy of the organization. Studied such control tools as observation, interviews, testing, tracking information system reporting, inspection, analytical procedures (strategy analysis, competitor analysis, forecasting products, SWOT-, STEP- and SPACE-analysis)

Key words: internal control, strategy development, monitoring tools

Kharisova Reseda Gamilovna
Kazan state agrarian university
Kazan, K. Marx st., 65

В процессе внутреннего контроля стратегии развития организации следует: проверить, обосновано ли сформирована стратегия развития сельскохозяйственной организации, насколько она реалистична и достижима в современных условиях; выделить объекты контроля, к которым относятся целевая направленность организации, результаты планово-контрольных расчетов, показатели стратегического и целевого планирования; проверить эффективность функционирования внутреннего контроля посредством тестирования; проверить объекты внутреннего стратегического контроля, посредством тестирования «по существу» [5-6].

Методическое обеспечение внутреннего контроля стратегии развития включает в себя такие инструменты, как: наблюдение, интервью, тестирование, прослеживание в информационной системе подготовки отчетности, инспектирование и др [1-4]. К аналитическим процедурам, применяемым в ходе контроля стратегии развития можно отнести анализ стратегии, анализ конкурентов, прогнозирование продуктов, SWOT-, STEP- и SPACE-анализ.

С помощью STEP-анализа осуществляют оценку стратегического климата внешней среды, а к его результатам относят экспертную оценку факторов внешнего окружения и структуризацию пространства. В процессе STEP-анализа осуществляется диагностика макросреды, изучаются рынок, направление и потенциал бизнеса с учетом таких основных аспектов деятельности организации, как политический, экономический, социальный и технологический. Политический аспект характеризуется государственным регулированием деятельности сельскохозяйственной организации. Экономический аспект связан с формированием и распределением экономических ресурсов на государственном уровне. Социальный аспект ориентирован на формирование потребительского спроса населения на продукцию сельскохозяйственной организации в перспективе. Технологический аспект характеризует угрозы потери продукции организацией вследствие его вытеснения технологически более совершенным [13-16].

В процессе STEP-анализа определяются внешние стратегические факторы, которые влияют на деятельность сельскохозяйственной организации с высокой степенью вероятности, позволяют оценить возможность осуществления события для конкретной организации с учетом присвоенного веса от единицы (существенное) до нуля (несущественное). Далее оценивают влияние каждого фактора на стратегию развития организации, определяют взвешенные оценки, умножив вес фактора на величину его воздействия, подсчитывают суммарную взвешенную оценку для организации [17-21].

Для получения объективной картины о стратегическом положении проверяемого объекта, необходимо использовать SWOT-анализ, который систематизирует имеющуюся в наличии информацию и позволяет принять связанные с бизнесом взвешенные решения. Классический SWOT-анализ позволяет определить слабые и сильные стороны в функционировании сельскохозяйственной организации, выявить благоприятные возможности и вероятные внешние угрозы и осуществить их оценку в баллах относительно среднеотраслевых показателей или данных стратегически более значимых конкурентов. Информацию SWOT-анализа отражают в таблице в разрезе слабых (W) и сильных (S) сторон в деятельности организации, ее вероятных внешних угроз (T) и благоприятных возможностей (O).

В осуществлении аудита стратегии развития сельскохозяйственной организации выделяются следующие этапы: проверка соответствия целей стратегического планирования и критерия выбора стратегии, проверка системы управления рисками, правильности стратегической оценки активов организации, реальности существенных показателей; разработка стратегических изменений и альтернатив; проверка планово-контрольных расчетов на основе использования оценочных матриц [7-12].

Таким образом, решающую роль в успешном функционировании организации, которая ориентирована на долгосрочную финансовую устойчивость, играет создание и развитие системы внутреннего контроля стратегии развития. С помощью данного контроля обеспечивается полнота и достоверность информации с целью неразрывной взаимосвязи элементов стратегического управления сельскохозяйственной организацией.

Список используемых источников:

1. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Т. 1. Казань, 2014.
2. Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. Аудит. Т. 2. Казань, 2014. 491 с.
3. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. 2007. № 3. С. 28-30.
4. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 3.2. С. 52-55.
5. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // Современные тенденции в образовании и науке. Тамбов, 2014. С. 43-44.
6. Закирова А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 28-31.
7. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // Современные тенденции в образовании и науке. Тамбов, 2014. С. 44-45.
8. Клычова Г.С. Методика аудита материально-технического обеспечения предприятия // Инновационное развитие экономики. 2011. № 5. С. 82-87.
9. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес-процессов предприятий аграрной сферы экономики // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 108-112.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Зиятдинова А.Р. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях. Казань. 2010. 196 с.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35-39.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. № 1(19). С. 44-48.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // Наука и образование в жизни современного общества. 2015. С. 81-83.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. № 3 (33). С. 37-43.
15. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 52-56.
16. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 45-47.
17. Клычова Г.С., Заббарова Л.Р. Внутренний налоговый контроль предприятия // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. Уфа, 2015. С. 220-223.
18. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2006. №4. С. 13-15.
19. Мавлиева Л.М. Внедрение контроллинга в практику предприятий // Наука и образование в жизни современного общества. Тамбов. 2015. С. 86-88.
20. Фахретдинова Э.Н., Клычова Г.С. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44-46.
21. Фахретдинова Э.Н. Бухгалтерская отчетность субъектов малого и среднего предпринимательства – как основа информационного обеспечения механизма управления // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 4. С. 427-431.