DOI: 10.17117/na.2016.03.01.265

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.01.265.pdf>

Поступила (Received): 18.03.2016

Пархоменко О.В.

К вопросу о термине «инновационная деятельность»

Parkhomenko O.V.

Revisiting the term «innovation activity»

В статье рассматриваются существующие точки зрения на определение понятия «инновационная деятельность». Дано авторское определение понятия. Представлены позитивные и негативные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности российских предприятий

Ключевые слова: инновационная деятельность, субъект инновационной деятельности, факторы, стимулирующие инновационную деятельность на предприятии

In the article, the existing points of view on concept “innovation activity” are considered. The author’s definition of the concept is given. Positive and negative factors that influence the development of innovative activity of the Russian enterprises are described

Key words: innovation activity, innovation subject, the factors which are incent innovation activity in enterprise

Пархоменко Ольга Витальевна

Аспирант

Омский государственный университет им. М.Ф.

Достоевского

г. Омск, ул. Нефтезаводская, 11

Parkhomenko Olga Vitalevna

Graduate

Omsk state university named M.F. Dostoevsky

Omsk, Neftzavodskaya st., 11

В соответствии с утвержденной Президентом Российской Федерации государственной программой «Развитие науки и технологии» на 2013 – 2020 годы [2, С. 8] дальнейшее социально-экономическое развитие страны возможно только за счет перехода на инновационный путь развития, главная роль в реализации которого отводится человеческому фактору. Одной из поставленных задач считается формирование у персонала организаций мотивации к инновационному типу поведения. Поэтому последнее десятилетие наблюдается повышенный интерес к инновационной проблематике со стороны научной общественности.

Анализ профильных научно-методических публикаций выявил дискуссионность такого основного понятия инновационной сферы как инновационная деятельность персонала. Наиболее частые варианты интерпретации термина инновационная деятельность в профильной литературе представлены в таблице 1.

Несмотря на множество трактовок, все они содержат схожие сущностные стороны понятия. Таким образом, инновационная деятельность – это вид деятельности, включающий в себя творческую и функциональную составляющую

деятельности; опирающийся на современные законченные научные исследования и разработки; направленный на повышение конкурентоспособности, создание и реализацию инноваций, с последующим их внедрением и эффективной реализацией на внутренних и внешних рынках.

**Таблица 1. Варианты интерпретации термина
«инновационная деятельность персонала»**

Сущностная сторона понятия	Конкретизирующая сторона понятия	Литературный источник
Процесс	связанный с созданием, освоением и распространением инновации.	[12, С. 300]
	направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно – исследовательских достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.	[4, С. 226]
	преобразования результатов научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, или в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности.	[5, С. 265]
	создания нового продукта, новой технологии или услуги на основе результатов научных исследований с целью получения конкурентных преимуществ при реализации производимой продукции, работ и услуг на рынках.	[8, С. 5]
	направленный на реализацию результатов исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новой или усовершенствованной технологии, используемой в практической деятельности	[6]
Деятельность	направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутренних и зарубежных рынках.	[10, С. 8]
	связанная с капитальными вложениями в инновации.	[10, С. 8]
Совместная деятельность	множества участников рынка в едином инновационном процессе с целью создания и реализации инновации.	[3, С. 14]
Труд (определенное занятие)	направленный на создание инноваций, который является составной частью инновационного процесса.	[1, С. 41]
Система действий и мероприятий	направленных на осуществление новой идеи не только в производственной, но и управленческой, социальной и других сферах с одновременной ее коммерциализации.	[11, С.14]

Развитие инновационной деятельности зависит от общего инновационного климата, на который влияют: политическая стабильность и предсказуемость экономики; макроэкономическая деятельность государства; корпорационный уровень и прозрачность правил игры; качество и стабильность налоговой системы; развитость инфраструктуры рынка; компетентность персонала. И включает в себя выявление проблем предприятия; осуществление инновационного процесса; организацию инновационной деятельности.

Согласно позиции В.В. Жарикова, субъектами инновационной деятельности выступают юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, физические лица Российской Федерации, иностранные организации и граждане, а также лица без гражданства, участвующие в инновационной деятельности. Права субъектов гарантируются Конституцией Российской Федерации. Среди субъектов могут быть и инноваторы. Инноватор – автор инновации (открытия, изобретения, полезной модели, проектного решения, рацпредложения, ноу-хау, промышленного образца или иного вида инновации) [10, С. 10].

По мнению Н.Н. Саксиной, ведение инновационной деятельности организацией призвано обеспечить достижения стратегических целей:

- интенсивное развитие,
- повышение эффективности,
- удержание лидирующей позиции на рынке,
- получение конкурентных преимуществ,
- выживание в долгосрочной перспективе [7, С. 220].

В работах российских ученых обозначены факторы, которые оказывают влияние на инновационную деятельность, одновременно на активность и эффективность управления инновационной деятельностью российских предприятий в нашей стране.

Среди факторов, стимулирующих инновационную деятельность предприятий, выделяют:

- наличие резерва, включающего финансовые, материальные и технические средства, прогрессивные технологии, необходимые в хозяйственной и научно-технической инфраструктуре;
- законодательные меры (в частности, льготы), государственная поддержка инноваций;
- нематериальное поощрение участников инновационного процесса, предоставление возможностей самореализации, позитивный психологический климат в трудовом коллективе и т.д.;
- гибкость организационной структуры, демократичный стиль руководства, преобладание горизонтальных потоков информации, децентрализация, автономия, формирование целевых рабочих групп.

К отрицательным факторам, препятствующим развитию инновационной деятельности российских предприятий относятся:

- дефицит средств, за счёт которых должно осуществляться финансирование инновационных проектов, низкий уровень материальной и научно-технической базы, отсутствие резервов, доминирование требований текущего производства;

– законодательные ограничения (налоговые, амортизационные, патентно-лицензионные и т.д.);
– сопротивления переменам;
– излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ориентация на сложившиеся рынки, ориентация на краткосрочные финансовые результаты.

Согласно точки зрения А.А. Трифиловой, на развитие инновационной деятельности многих предприятий оказала влияние также система стимулирования труда работников, занятых разработкой и внедрением инноваций. Мотивы и стимулы являются одним из основных факторов воздействия, которые руководители применяют для реализации поставленных целей и осуществления миссии своих предприятий, а также для управления инновациями. Результаты инновационной деятельности во многом зависят и от правильно выбранной формы стимулирования [9, с. 265].

Таким образом, стимулирование инновационной деятельности и становление отечественной инновационной инфраструктуры связаны не только с внутренними элементами предприятий (мотивами, стимулами, стилем руководства и т.д.), но и с решением задач регулирования инновационной деятельности на уровне государства.

Список используемых источников:

1. Асаул А.Н., Асаул В.В., Асаул Н.А., Фалтин-ский Р.А. Введение в инноватику. Спб: АНО ИПЭВ, 2010. 280 с.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013 – 2020 годы // Наука и право. URL: <http://elementy.ru/Library9/p301.htm>
3. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент. Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. 189 с.
4. Евтушенко Е.В. Экономика нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. Уфа: Нефтегазовое дело, 2007. 310 с.
5. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях. М.: ИНФРА-М, 2008. 352 с.
6. Постановление Правительства РФ от 24 июня 1998г. №832 «О концепции инновационной политики РФ на 1998 – 2000 годы». URL: <http://base.garant.ru/179112/>
7. Саксина Н.Н., Бабенко С.А. Активность персонала как фактор инновационной деятельности предприятия // Perspective of Science and Education. 2013. №5. С. 219-223.
8. Сергеев В.А., Кипчарская Е.В., Подымало Д.К. Основы инновационного проектирования. Ульяновск: УлГТУ, 2010. 246 с.
9. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005. 304 с.
10. Жариков В.В., Однолько В.Г., Евсейчев А.И. Управление инновационными процессами. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. унта., 2009. 180 с.
11. Шляпникова Н.В. Теория инновационного управления социально-экономическим развитием муниципального образования: автореф. дис. Канд. Экон. Наук. Екатеринбург, 2002. С. 14.
12. Дунаев В.Ф., Шпаков В.А., Епифанова Н.П., Лындин В.Н. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности. М.: Нефть и газ, 2006. 352 с.