DOI: 10.17117/na.2016.03.01.223

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.01.223.pdf>

Поступила (Received): 29.03.2016

Назаров В.В. Сущность и основные подходы к определению понятия «конкурентоспособность»

Nazarov V.V.
The essence and main approaches to
the definition of "competitiveness"

В статье анализируются подходы к определению понятия «конкурентоспособность». Формирование конкурентоспособности определяется потенциальными возможностями организации, условиями реализации стратегических направлений развития, использованием эффективных методов управления конкурентоспособностью. В настоящее время проблемы теории и практики управления конкурентоспособностью организации приобретают большое значение

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, маркетинг

The article analyzes approaches to the definition of "competitiveness". The formation of competitiveness is determined by the potential of the organization to the realization of strategic directions of development, using effective methods of competitiveness management. Currently the theory and practice of management competitiveness of the organization become important

Key words: competition, competitiveness, marketing

Назаров Владилен Викторович

Кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой

Балашовский институт (филиал СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского)

г. Балашов, ул. Карла Маркса, 29

Nazarov Vladilen Viktorovich

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Head of Department

Balashov institute (branch of SSU named N.G. Chernyshevsky)

Balashov, Karla Marksa st., 29

В нашей стране осуществляется реформирование экономики и развитие рыночных условий хозяйствования. Это требует поиска принципиально новых подходов к организации и управлению производством. В условиях постоянных изменений на рынке, усиления конкуренции объективный анализ положения организации, ее конкурентных преимуществ, выявление слабых сторон помогают в принятии управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности организации [3, с.146].

В условиях рыночной экономики критерием устойчивости организации выступает конкурентоспособность, анализ, оценка и прогнозирование которой становится объективной необходимостью, так как в современной конкурентной борьбе побеждает тот, кто объективно оценивает свои конкурентные позиции.

В рыночной экономике смогут функционировать только те организации, которые способны гибко маневрировать и использовать передовые механизмы управления. Одной из важнейших становится задача оценки уровня конкурентоспособности организации, а также разработка мероприятий, позволяющих ей управлять.

Управление и планирование хозяйственной деятельности организации, основанные на базе анализа конкурентоспособности, позволяет повысить ее устойчивость, конкурентные преимущества и результаты хозяйственной деятельности, гибкость и выживаемость, как на внутренних, так и на внешних рынках [4, с. 95].

Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность» занимают центральное место в современной науке. Конкуренция – это процесс борьбы между субъектами рыночных отношений за потребителей своей продукции. Этот процесс зависит во многом от структуры рынка. Если имеется множество мелких игроков, барьеры входа на рынок невелики и все участники в равной степени обладают необходимой информацией, то мы наблюдаем проявление совершенной конкуренции. Если же имеется лишь несколько крупных компаний, конкурирующих на рынке, то налицо олигополистическая конкуренция. Два указанных вида конкуренции имеют серьезные отличия. Если в условиях совершенной конкуренции многое зависит от качества продукции и эффективности ее сбыта, то в условиях олигополии основными инструментами конкуренции выступают сговор, выстраивание барьеров входа, ограничение доступа к информации и др. В мировой и национальной экономике чаще встречаются случаи олигополистической конкуренции. Именно этот вид конкуренции становится преобладающим.

Понятие «конкурентоспособность» в процессе развития мировой экономики, наполнения рынка, усиления конкуренции между производителями товаров и услуг, стало ключевым наряду с понятием «эффективность», а проблема достижения конкурентных преимуществ – одной из основополагающих в деловой, управленческой, экономической и политической жизни.

Проблемам повышения конкурентоспособности уделяли пристальное внимание основоположники экономической науки: А. Смит, К. Маркс, Ф. Энгельс, Дж. Кейнс и др. [1, с.27-28]

Одним из первых в экономической науке обратил пристальное внимание на проблемы конкуренции шотландский экономист, основоположник классической политэкономии А. Смит (1723-1790). В его исследованиях конкуренция рассматривается как конкуренция цены и качества, т.е. в основных и простейших ее формах. Конкурентоспособность, по А. Смиту, – это, прежде всего, способность производить тот или иной товар с наименьшими издержками и предлагать его на рынке по наименьшей цене.

Дальнейшее исследование конкуренции и конкурентных преимуществ получило развитие в трудах английского экономиста, автора теории трудовой стоимости Д. Рикардо (1772-1823). Его интересовал международный аспект конкурентных преимуществ. Предметом его исследований были условия, при которых была выгодна международная торговля. Основным выводом Д. Рикардо

было то, что к необходимости ведения международной торговли приводят не преимущества в условиях производства, а относительное соотношение издержек производства товаров внутри стран.

Большой вклад в исследование конкурентоспособности внесли Т. Питерс и Р. Уотермен, которые тщательно изучали опыт ведущих компаний. Развитию теоретических основ конкурентоспособности посвящены также работы Дж. Грейсона и К. О'Делла («Американский менеджмент на пороге XX века»).

В современной экономике конкурентоспособность стала одним из ключевых понятий, определяющих успешность хозяйствующего субъекта на рынке. Однако современная экономическая наука не дала исчерпывающего определения понятию «конкурентоспособность».

В российскую экономическую науку понятие «конкурентоспособность» вошло благодаря развитию рыночных отношений, заменив понятие «социалистическое соревнование», используемое в плановой экономике для описания процесса конкурентной борьбы.

Исследованию категории «конкурентоспособность» посвящены работы современных российских экономистов Г.Н. Бобровникова, М.Г. Долинской, Н.А. Соловьева, В.Я. Маштабей, Л.А. Желудковой, Р. Уотермана, В.М. Мишина, А.В. Кочеткова и других [2, с.74].

В настоящее время понятие «конкурентоспособность» чаще всего используется в системе маркетинга, как сфере деятельности, направленной на достижение конкурентных преимуществ. Из зарубежных авторов к классикам данного направления можно отнести, прежде всего, П. Дракера, Ф. Котлера, Дж. Эванса, и Б. Бермана. Российскую научную школу в настоящее время представляют Г.Г. Абрамишвили, И.Н. Герчикова, Е.Н. Голубкова, В.Д. Секерина, Н.Е. Капустина, А.Н. Яровикова и др.

В последние годы экономическая наука достигла серьезных успехов в изучении проблем конкурентных преимуществ. В этой связи необходимо отметить профессора Гарвардского университета М. Портера. Он является родоначальником современной теории конкуренции и конкурентоспособности. Ученый заложил основы многих современных представлений о сущности конкуренции и конкурентоспособности.

Таким образом, проблемы конкуренции и повышения конкурентоспособности привлекают внимание многих отечественных и зарубежных исследователей. Несмотря на обилие работ, тема по-прежнему сохраняет свою актуальность. Поиск путей развития экономики, расширение международных контактов, глобализация экономических процессов заставляют по-новому взглянуть на знакомые научные категории и требуют более детального их изучения.

Список используемых источников:

1. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Эксмо, 2005. 544 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией // Современная конкуренция. 2007. №1. С. 73-86.
3. Чернова И.В. Управление конкурентоспособностью предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. №15. С. 146-149.

4. Юшков О.А., Маркова Е.А. Конкурентоспособность предприятия // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. №11. С. 94-99.

© 2016, Назаров В.В.

Сущность и основные подходы к определению понятия «конкурентоспособность»

© 2016, Nazarov V.V.

The essence and main approaches to the definition of "competitiveness"