DOI: 10.17117/na.2016.03.01.129

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.01.129.pdf>

Поступила (Received): 01.03.2016

Зинатуллина Ю.М.

Роль государства в развитии предпринимательства в условиях финансово-экономического кризиса

Zinatullina Yu.M.

The role of the state in the development of entrepreneurship in conditions of financial-economic crisis

В условиях финансово-экономического кризиса и санкций западных стран против России важное место отводится дальнейшему развитию малого бизнеса – предпринимательству. Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики. Оно во многом определяет темпы экономического роста и состояние занятости населения

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес

During the financial and economic crisis and Western sanctions against Russia play an important role in the further development of small business entrepreneurship. Small business is one of the leading sectors of the economy. It largely determines the rate of economic growth and state employment

Key words: small business, small business

Зинатуллина Юлия Марселевна

Аспирант, начальник отдела
Уфимский государственный университет
экономики и сервиса
г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Zinatullina Yuliya Marselevna

Graduate, Head of Department
Ufa state university of economics and service
Ufa, Chernishevskogo st., 145

В условиях финансово-экономического кризиса и санкций западных стран против России важное место отводится дальнейшему развитию малого бизнеса – предпринимательству. Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики. Оно во многом определяет темпы экономического роста и состояние занятости населения. Его влияние прямым образом сказывается на структуре и качестве валового национального продукта. Развитие малого бизнеса соответствует общемировым тенденциям, обеспечивая формирование гибкой, смешанной экономики при сочетании разных форм собственности.

Хозяйственная структура современного общества включает государственный сектор экономики, корпорации и малые предприятия, взаимодействующие и дополняющие друг друга в соответствии с экономическими условиями страны. Сегодня предпринимательство представляет собой один из ключевых элементов современной экономики; является мощным инструментом борьбы с безработицей, представляющим широкие возможности для самозанятости населения и создания условий для увеличения рабочих мест.

Практика показывает, что малые предприятия появляются при необходимости изготовления не больших партий продукции с постоянно обновляемой номенклатурой и ассортиментом выпускаемых изделий, использования незначительных источников сырья и материалов в условиях ограниченного количества потребителей. Следует учитывать и то, что малые предприятия занимают традиционную только для них сферу деятельности, в которую крупные предприятия редко вмешиваются. Однако, несмотря на то, что малому предпринимательству отводится важное место в экономике страны, доля малых предприятий в ВВП России остаётся незначительной.

Согласно официального сайта федеральной службы государственной статистики доля малых предприятий в ВВП России составляет 10-12%, более того до 50% малых фирм, действующих на территории России, официально не зарегистрированы. При этом показатели оборота занижаются на 70%, фонд оплаты труда – на 90%, а реальная занятость – на 70% [1]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что потенциал малого предпринимательства реализуется пока лишь частично, а его становление тормозится многочисленными проблемами, от решения которых зависит не только судьба малого предпринимательства, но и рыночных реформ в целом.

Одной из таких проблем является дороговизна банковских кредитов, выдаваемых предпринимательскому сектору. Одним из факторов, определяющих дороговизну банковских кредитов в России, выступает высокий уровень банковской маржи [2].

Согласно данным Годового отчёта Банка России, в 2012 г. маржа российских банков по основным операциям в зависимости от их срочности составляла 5-6%, в 2013 г. – 6-7%. Для сравнения, в США маржа составляет в среднем за последнее десятилетие 2,7-3,1%, в еврозоне – 2,5-4,6%, в Японии – 1,7-2,6% [3].

Следовательно, властные и государственные структуры должны обратить внимание на имеющуюся проблему и предпринять соответствующие позитивные шаги в этом направлении. Финансово-экономический кризис и санкции западных стран против России позволили властным государственным структурам взять курс на усиление развития собственного производства во многих отраслях хозяйствования. Это позволит отказаться от зависимости России от западных стран. Значительное место в этом отводится малому предпринимательству. Трудно переоценить значимость малого бизнеса для нашей страны, где оно способствовало коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг и в первую очередь – для малообеспеченного населения с использованием местных источников сырья.

Малое предпринимательство в состоянии решать проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу. В этой связи следует отметить, что многие предпринимательские структуры (особенно малого и среднего бизнеса) не могут достаточно профессионально осуществлять многие функции, необходимые в деятельности предприятия (бухгалтерия, кадры, реклама, транспорт, склад и т.п.), поэтому решением достаточно эффективным являются договора аутсорсинга.

Привлечение специализированных профессиональных компаний позволяет достичь большей доходности при снижении затрат на определённые виды работ [4], [5].

Следует отметить, что экономический риск в сфере малого предпринимательства, как правило, выше, и «жизненный цикл» малых предприятий обычно короче, чем крупных компаний. Даже в благополучных, промышленно развитых странах не большие предприятия испытывают целый ряд характерных трудностей. Вот почему повсюду в Европе, Японии, США, странах Юго-Восточной Азии мелкое и среднее предпринимательство находит всё более широкую поддержку государства. Она проявляется по ряду направлений. Во-первых, устанавливается упрощённый порядок регистрации, обучения и переподготовки кадров, поощряется стимулирование связей между крупным и малым бизнесом на основе механизмов франчайзинга, субподряда и лизинга. Во-вторых, для предпринимателей вводится льготный режим налогообложения и кредитования, обеспечение госзаказом, стимулирование банков и страховых компаний к кредитованию страхованию малых предприятий. В-третьих, малому предпринимательству оказывается постоянная научно-техническая поддержка, льготирование условий предоставления в аренду помещений и оборудования, находящихся в государственной собственности. В России поддержка предпринимательства пока ещё не стала одним из основных принципов государственной политики и ориентиром для властей на местах. Однако в последние два года государство предпринимает попытки по изменению сложившейся ситуации к лучшему. Позитивной предпосылкой этому является введение различных программ по государственной поддержке малого бизнеса.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.rosstat.ru/>
2. Гаркавенко И.С. Финансы некоммерческих организаций: особенности функционирования // Петербургский экономический журнал. 2013. №2. С. 88.
3. Глазьев С. О практичности количественной теории денег, или сколько стоит догматизм денежных властей // Вопр. Экономики. 2008. №7.
4. Герасимова Е.А., Чаплина А.Н. Стратегические направления инновационного развития предпринимательских структур сферы услуг. Красноярск, 2013. 228 с.
5. Чаплина А.Н., Герасимова Е.А. Формирование стратегии комплексного развития предпринимательской структуры. Красноярск, 2009. 218 с.

© 2016, Зинатуллина Ю.М.

Роль государства в развитии предпринимательства в условиях финансово-экономического кризиса

© 2016, Zinatullina Yu.M.

The role of the state in the development of entrepreneurship in conditions of financial-economic crisis