DOI: 10.17117/na.2016.03.01.120

Поступила (Received): 30.03.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.01.120.pdf>**Зайцева Е.В.****О некоторых подходах к исследованию понятия и содержания категории «малое предпринимательство»****Zaytseva E.V.****On some approaches to the study of the concept and content of "small business" category**

В статье рассматриваются теоретические вопросы исследования понятия и содержания экономической категории «малое предпринимательство». Анализируются различные подходы к классификации субъектов предпринимательства и критерии отнесения их к категории «малого предпринимательства». В целях понимания экономической сущности и значения, а также роли и места в жизни общества, малое предпринимательство предложено рассматривать в трех аспектах: как социально-экономическую категорию; как форму хозяйствования; как особый тип экономического поведения. Обосновывается ключевая роль малого предпринимательства в решении современных задач социально-экономического развития общества

Ключевые слова: малое предпринимательство, малые предприятия, бизнес, экономическая сущность предпринимательства

Зайцева Екатерина Валентиновна

Магистр

Уфимский государственный университет экономики и сервиса

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

The article discusses the theoretical research questions the concept and content of economic categories "small business". Different approaches to classification of business entities and the criteria for designation as a "small business" category. In order to understand the substance and value, as well as the role and place in society, small business proposed to be considered in three aspects: as a socio-economic category; as a form of management; as a particular type of economic behavior. Substantiates the key role of small businesses in solving modern problems of socio-economic development of society

Key words: small business, small business, business, economic essence of entrepreneurship

Zaytseva Ekaterina Valentinovna

Master

Ufa state university of economics and service
Ufa, Chernyshevskogo st., 145

Проблема экономических интересов субъектов малого предпринимательства в настоящее время является актуальной и анализируется экономистами, общественными деятелями, руководителями разного уровня. Так, существует мнение, что экономические интересы субъектов малого предпринимательства должны быть реализованы преимущественно в процессе взаимодействия с крупным бизнесом. Субъекту малого предпринимательства в таких условиях отводится вспомогательная роль со значительным ограничением самостоятельности.

Между тем, изучая вопросы малого предпринимательства в РФ, необходимо обратиться к самому понятию малого предпринимательства.

Малое предпринимательство – сектор экономики, который определяется деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Субъектом малого предпринимательства является малое предприятие.

Малые предприятия в развитых странах занимают прочные позиции в таких отраслях, как торговля, строительство, автосервис, сфера услуг. При этом осуществляется активная диверсификационная политика малого бизнеса в новые области производства – машиностроение, энергетику, энерготехническую, химическую промышленность, приборостроение, транспортные перевозки и коммуникации, телекоммуникации, информационные технологии, а также другие наукоемкие, высокотехнологичные сферы производства.

В мировой практике существуют различные подходы к классификации «предпринимательства» и критерии отнесения его к «малому предпринимательству». К наиболее часто применяемым критериям относятся: численность персонала малого предприятия (среднесписочная численность постоянных сотрудников и сотрудников, работающих по совместительству); размер уставного капитала; финансовые показатели деятельности малого предприятия (объем чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов); вид деятельности предприятия.

Понятия "предпринимательство" и "малое предпринимательство" не являются синонимами. Если в научной литературе есть довольно стройная экономическая теория "предпринимательства", то понятие "малое предпринимательство" еще находится в стадии изучения и систематизации. Многие ученые дают свое определение малого предприятия и малого предпринимательства.

Российский экономист А. Цыганов отмечает что "малое предприятие – самостоятельный и наиболее типичный субъект экономической жизни со своими отличительными особенностями, закономерностями, преимуществами и недостатками" [1].

Американские экономисты Д. Речмен и М. Нескон определяют малое предприятие как "фирму, которой управляет независимый владелец, которая не занимает в своей отрасли доминирующего положения, и отвечает определенным критериям по числу занятых и реализации объемов производства" [2].

В Большом экономическом словаре под редакцией А. Азрилияна приводится следующее определение – "малый бизнес – это принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике" [3].

В отечественной литературе широко используются термины "малое предпринимательство", "малый бизнес", "мелкий бизнес", малые и средние предприятия. В российском законодательстве официально принят термин "малое предпринимательство". В англоязычной литературе под термином "small business" обычно понимают мелкие и средние предприятия. В европейских странах и Япо-

нии принят термин "мелкие и средние предприятия". Немецкий "миттельштанд" означает средний слой. В международной статистике общим правилом является выделение сектора малых и средних предприятий (МСП).

Такие понятия, как «малый и средний бизнес», «малые и средние предприятия (МСП)», «предприятия малого и среднего бизнеса» и т. п., за прошедшие 15 лет стали широко использоваться в специализированной литературе и в деловой среде. К основным категориям, определяющим экономическую сущность предпринимательства, относятся [4]:

- использование инвестиционных механизмов, включающих методы поиска и отбора источников вложений, формы и направления работы с инвесторами, каналы, способы и сроки окупаемости вложенных финансовых и материальных средств;

- программирование и планирование предпринимательской деятельности, состоящие из перспективных программ, средне- и краткосрочных проектов и бизнес-планов, по этапам и стадиям производства, переработки и реализации продукции;

- финансовое, кредитное и материально-техническое обеспечение предпринимательского процесса;

- общая ценовая политика и гибкое регулирование закупочных, отпускных и розничных цен на продукцию, работы и услуги предпринимателя в зависимости от состояния рынка;

- организация коммерческого и хозяйственного расчета в структурных подразделениях предприятия;

- стимулирование и мотивация труда наемных работников субъекта предпринимательства;

- нормализация налогооблагаемой базы организаций в рамках норм и правил Налогового кодекса и других федеральных законов;

- маркетинг, охватывающий не только сферу сбытовых, торговых и закупочных операций, но и сферу производства, ориентированную на выпуск конкурентоспособной по качеству, цене, ассортименту, срокам поступления на рынок и другим параметрам продукции;

- организация учета и расчетов, основанных на регулярности, достоверности и прозрачности товарных, денежных и иных операций.

Для понимания экономической сущности и значения малого и среднего предпринимательства, его роли и места в жизни общества можно рассматривать МСП в трех аспектах: как социально-экономическую категорию; как форму хозяйствования; как особый тип экономического поведения.

Для характеристики малого и среднего предпринимательства как социально-экономической категории требуется установление его субъектов и объектов. В этом аспекте "малое и среднее предпринимательство" и "предпринимательство" во многом тождественны, так как в обоих случаях субъектами являются предприниматели, а объектами продукт (товар или услуги). Но особенностью МСП является то, что, как правило, функции предпринимателя и собственника соединены [5].

Таким образом, малое и среднее предпринимательство как социально-экономическая категория – это специфическая деятельность, преимущественно предпринимателя-собственника, по осуществлению наиболее эффективной комбинации экономических ресурсов на инновационной, рискованной основе, на полной экономической ответственности, с целью получения предпринимательского дохода.

Как показывает анализ экономической литературы, под формой хозяйствования следует понимать совокупность организационных, управленческих, финансовых и других структур предприятия, функционирующих на основе той или иной формы собственности. В мировой практике существует большое разнообразие критериев выделения малого предприятия как особой формы хозяйствования. Как правило, наиболее общими критериальными показателями, на основе которых субъекты хозяйственной деятельности относятся к субъектам малого предпринимательства, являются: численность персонала, размер уставного капитала, величина актива, объем оборота (прибыли, дохода). По данным Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого предпринимательства, превышает 50 [6].

В западной экономике различают три основные юридические или правовые формы собственности: индивидуальную, партнерство и акционерную.

Большинство мелких предприятий в развитых странах находится в индивидуальной форме собственности. С юридической точки зрения индивидуальная, или единоличная, форма собственности представляет собой неограниченную ответственность владельца за деятельность своего предприятия. Это значит, что владелец за свои или заемные средства, на свой страх и риск организует производство, а в случае его банкротства все его имущество, включая и личное, может быть конфисковано по суду в пользу кредиторов для оплаты долгов [7].

Второй юридической формой предприятий является партнерство, когда объединяются два или несколько человек. В некоторых странах этих людей называют компаньонами, отсюда и название предприятий – "компания". Владельцы партнерства также несут неограниченную ответственность за свою деятельность, но эта ответственность распределяется в соответствии с паевым участием, каждого владельца. Например, два компаньона создали предприятие, причем один внес $\frac{2}{3}$ капитала, а второй – $\frac{1}{3}$. По результатам деятельности предприятия первый получит $\frac{2}{3}$ прибыли, но и в случае банкротства или убытков на его долю также придется $\frac{2}{3}$ задолженности.

Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Невозможно представить современную экономику без хорошо развитого малого бизнеса. С одной стороны, он в какой-то мере противостоит крупному бизнесу, и с этой точки зрения делает экономику более гибкой, помогает ей быстрее приспособиться к конъюнктурным изменениям, к меняющейся моде и

вкусам потребителей, к структурной перестройке экономики. С другой значительная часть мелких и средних предприятий сотрудничает с крупным бизнесом, дополняя и укрепляя его, тем самым помогая ему преодолеть технический консерватизм [8].

Особенно наглядно можно проследить роль малого бизнеса в период становления этого сектора в нашей стране, при переходе от административно-командной экономики к рыночному хозяйству. Развитие малых и средних предприятий способствовало насыщению рынка товарами и услугами, преодолению отраслевого и регионального монополизма, расширению конкуренции, внедрению достижений научно-технического прогресса, повышению экспортного потенциала. Малые и средние предприятия позволяют расширить сферу приложения труда, создать новые возможности для трудоустройства незанятого населения и высвобождаемых работников с неэффективно действующих предприятий.

Таким образом, малое предпринимательство – это инициативная самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность для получения прибыли, субъекты которой определяются такими критериями, как численность персонала, размер уставного капитала, величина актива, объем оборота и др.

Малые предприятия – коммутанты, как правило, специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, иногда осуществляют промежуточную сборку. Они тесно взаимодействуют с крупными предприятиями через системы кооперационных связей и субподряда. С помощью этих предприятий крупное производство освобождается от невыгодного ему вспомогательного неэффективного производства. Малые предприятия этой группы находятся в непосредственной зависимости от крупных и ведут жесткую конкурентную борьбу между собой.

Предприятия-пациенты специализируются на выпуске конечной (готовой) продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов. Это производство продуктов, одежды, обуви, мелкие строительные работы. Они достаточно независимы от крупных, а иногда могут составить им серьезную конкуренцию высоким качеством выпускаемого продукта.

Роль малого и среднего бизнеса трудно переоценить: эта та форма, в которой легче всего начинать самостоятельный бизнес. Малый и средний бизнес хорош уже хотя бы потому, что дает многим людям возможность организации своего дела, получения чувства уверенности в завтрашнем дне, а для государства означает сокращение безработицы и социальной нестабильности.

Список используемых источников:

1. Цыганов А.А. Особенности конкуренции каналов продаж на страховом рынке Российской Федерации. М.: Синергия, 2014. С. 116.
2. Речмен Д.Дж., Мескон М.Х., Боуви К.Л., Тилл Дж.В. Современный бизнес. Т. 1. М.: Республика, 1995. С. 65.
3. Большой экономический словарь. М.: Институт новой экономики, 2002. С. 32.
4. Краскова Н.И. Малое предпринимательство как предмет анализа экономической науки // Экономические науки. 2011. N 1. С. 43-46.

5. Терехин Д.В., Фролова С.В. Система стратегических целей развития малого бизнеса в регионе // Экономика и управление. 2005. № 2. С. 67.
6. Сущность и критерии малого предпринимательства.
URL: http://www.ibookcase.com/info/economy/smsc_ent
7. Сальникова Д.В. Моделирование взаимосвязи между субъективным экономическим благополучием граждан и поддержкой институтов социального государства в странах ЕС. М.: Синергия, 2014. С. 116.
8. Баженов Ю.К. Малое предпринимательство. М., 2012. С. 61.
9. Дегтярев А.Н., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Институциональная конфигурация региональной деловой среды: параметры проектирования // Вопросы экономики, научно-практический журнал. Москва. 2014. № 11. С. 83-94.
10. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Оценка потенциала развития малого и среднего предпринимательства в регионе с учетом параметров институциональных конфигураций деловой среды // Экономика и управление: Научно-практический журнал. Уфа, 2015. № 4. С. 67-74.

© 2016, Зайцева Е.В.

О некоторых подходах к исследованию понятия и содержания категории «малое предпринимательство»

© 2016, Zaytseva E.V.

On some approaches to the study of the concept and content of "small business" category