DOI: 10.17117/na.2016.03.01.043

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.01.043.pdf>

Поступила (Received): 23.03.2016

Баранов А.Н., Передунова С.В. Исследование комплексных резервов наращивания прибыли предприятия

Baranov A.N., Peredunova S.V.

Research of complex backlogs of increase of income of enterprise

В данной статье рассматриваются основные показатели прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, такие как: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль), чистая прибыль. Исследованы комплексные резервы использования прибыли: резерв увеличения разницы между ценой реализации товара и затратами на его производство и резерв увеличения объема производства продукции и прибыли на единицу производимой продукции

Ключевые слова: прибыль, факторы, себестоимость, затраты (издержки)

Баранов Артём Николаевич

Студент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр-кт Ленина, 28

Передунова Светлана Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский государственный технический университет

г. Волгоград, пр-кт Ленина, 28

In this article the main indicators of the profit used for an assessment of production economic activity of the enterprise, such as are considered: gross profit, profit on sales, profit to the taxation (accounting profit), net profit. Complex reserves of use of profit are investigated: a reserve of increase in a difference between the price of sale of goods and costs of his production and a reserve of increase in volume of production have also arrived to unit of the made production

Key words: profit, factors, costs, expenses (costs)

Baranov Artem Nikolaevich

Student

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

Peredunova Svetlana Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Volgograd state technical university

Volgograd, Lenina ave., 28

В условиях рыночной экономики прибыль играет весомую роль в системе экономических показателей. Многоаспектное значение прибыли усиливается с переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства. Дело в том, что предприятие любой формы собственности, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.

Актуальность исследования определяется тем, что изучив источники получения прибыли можно разработать научный подход к решению многих

проблем, например, повысить эффективность и ответственность трудового коллектива, достижение конечных результатов при наименьших затратах. При этом укрепление коммерческого расчета во всех звеньях производства каждого отдельного предприятия в решающей степени зависит от управления прибылью и выявления специфических резервов роста прибыли каждого отдельного хозяйствующего субъекта.

Прибыль – одна из важнейших финансовых категорий, которая отражает результат финансовой хозяйственной деятельности предприятия, т.е. ее эффективность. Являясь главной движущей силой рыночной экономики, она обеспечивает интересы государства (за счет налогов), собственников (за счет получения чистого дохода) и персонала предприятия (за счет получения заработной платы).

Основным показателем прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности, выступает: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль), чистая прибыль.

1. Валовая прибыль по экономическому смыслу близка к показателю «маржинальный доход». Она рассчитывается в виде разницы между выручкой и себестоимостью продаж

2. Прибыль от продаж – это финансовый результат от основной деятельности организации. Прибыль от продаж можно рассчитать двумя способами:

– прибыль от продаж = выручка – себестоимость продаж – коммерческие расходы – управленческие расходы;

– прибыль от продаж = валовая прибыль – коммерческие расходы – управленческие расходы.

3. Прибыль до налогообложения – сводный финансовый результат от всех видов деятельности организации. Прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль) = прибыль от продаж + проценты к получению – проценты к уплате + доходы от участия в других организациях + прочие доходы – прочие расходы.

Под резервами роста прибыли понимаются количественные возможности увеличения прибыли разными способами: через увеличение объема реализации продукции; уменьшение затрат на производство и реализацию продукции; за счет совершенствования структуры производимой продукции; а также за счет экономии и рационального использования средств на оплату труда персонала; с помощью внедрения достижений научно-технического прогресса, в результате чего растет производительность труда [9]. Резервами роста экономической прибыли являются: увеличение чистой прибыли в результате расширения доли рынка, эффективности производства, оптимальное ценообразование, улучшение качества продукции, повышение использования факторов, положительно влияющих на прибыль [5].

Исследователями также выделяется такое понятие, как «комплексные резервы». Считается, что каждый комплексный резерв включает в себя как минимум два базовых элемента, изменения которых имеют разнонаправленный характер: одни могут вызвать улучшение конечного результата, другие – его ухудшение. К комплексным резервам относятся два следующих резерва:

1) резерв увеличения разницы между ценой реализации товара и затратами на его производство (суть его заключается в том, что рост цены товара опережает рост затрат на его производство, соответственно его реализация связана с повышением качества продукции с постановкой на производство новых, более совершенных моделей выпускаемой продукции; использование данного резерва приводит к увеличению прибыли от продаж единицы продукции);

2) резерв увеличения объема производства продукции и прибыли на единицу производимой продукции (данный резерв заключается в том, что, как правило, рост одного сомножителя этого произведения опережает снижение другого сомножителя, но так что конечный результат возрастает) [8].

Следует отметить, что комплексные резервы – это, в основном, резервы стратегические, так как их реализация связана с перспективой существования организации, её будущим. Решение об использовании этих резервов и выборе направления их использования, как правило, принимает высшее руководство компании.

Таким образом, поиск резервов роста прибыли, равно как и повышения эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов – одна из важнейших задач любой хозяйственной деятельности. Выявлять и использовать данные резервы на практике можно только на основе тщательного финансового экономического анализа. Анализ финансовых результатов деятельности организации является неотъемлемой частью финансово-экономического анализа [9].

Список используемых источников:

1. Канушина И.А. Стратегическое управление прибылью // Современный бухучёт. № 6. 2010. С. 17–24.
2. Канушина И.А. Качество роста выручки как критерий оценки деятельности предприятия // Методологические и практические аспекты экономики, менеджмента и маркетинга. М.: Издательский комплекс МГУПП, 2011. С. 15.
3. Канушина И.А. Модель системной зависимости «цена – затраты – прибыль» как инструмент для принятия управленческих решений // Вопросы экономических наук. № 2 (24). 2010. С. 25–27.
4. Мантуленко В.В., Керженцева А.А. Управление прибылью предприятия // Инновационная экономика. Казань: Бук, 2014. С. 48–50.
5. Полякова И.А. Управление прибылью предприятия (на примере хлебопекарной промышленности): Издательский комплекс МГУПП, 2007.
6. Руденская И.П., Скрипка В.И. Анализ финансовых результатов // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 1. С. 53–55.
7. Титов В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: Дашков и Ко, 2011.
8. Толпегина О.А. Анализ прибыли: теория и практика исследования // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 2. С. 35–44.
9. Хайруллин А.Г. Управление финансовыми результатами деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 10. С. 40.