DOI: 10.17117/na.2016.03.01.039

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.01.039.pdf>

Поступила (Received): 31.03.2016

Архипова В.А., Ефремов Н.А. Зарубежный опыт развития органического сельского хозяйства

Arkhipova V.A., Efremov N.A.
Experience of development of organic agriculture

В статье рассматривается современное состояние и опыт развития органического сельского хозяйства в зарубежных странах. Приводятся сравнительные данные о состоянии рынка органики в странах Северной Европы, Канады и России. Анализируется система государственного регулирования развития органического сельского хозяйства в этих странах

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, государственная поддержка, стандарты, органические продукты

In the article the modern state and experience of development of organic agriculture are examined in foreign countries. Comparative data over are brought about a market of organic condition in the countries of North Europe, Canada and Russia. The system of government control of development of organic agriculture is analysed in these countries

Key words: organic agriculture, state support, standards, organic foods

Архипова Валентина Алексеевна

Кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова
г. Чебоксары, Московский проспект, 29

Arkhipova Valentina Alekseevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulyanov
Cheboksary, Moskovsky ave., 29

Ефремов Николай Александрович

Кандидат экономических наук, доцент
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова
г. Чебоксары, Московский проспект, 29

Efremov Nikolay Aleksandrovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Chuvash state university named I.N. Ulyanov
Cheboksary, Moskovsky ave., 29

Органическое сельское хозяйство стало интенсивно развиваться во многих странах мира в последние десятилетия как перспективное направление современного экологического агропродовольственного рынка. Мировые продажи органической продукции за последние годы выросли почти в 10 раз. По мнению экспертов ФАО, к 2020 г. производство органического продовольствия в мире увеличится на 30%, а объемы его продаж в мире могут достичь 210 млрд долл. [3].

В настоящее время около 90% всего мирового объема продаж органической продукции приходится на США (24,3 млрд. евро), Германию (7,6 млрд. евро), Францию (4,4 млрд. евро), Китай (2,4 млрд. евро), Канаду (2,3 млрд. евро), Великобританию (2,0 млрд. евро).

Около 80% всех органических земель в мире сосредоточены в 13 странах, из них 32,43 % от общей площади расположены в Австралии, 11,35% в Аргентине, 5,27 % в США, 4,78% в Бразилии, 3,76% в Китае, 2,51% в Уругвае. Россия занимает 37 место в общем рейтинге стран по площади сельскохозяйственных угодий с 144 254 га, находясь в соседстве с Эстонией и Эфиопией. Причем по сравнению с 2012 годом наблюдается снижение площади на 1997 га или 1,4% [4, с.600].

Европейские государства имеют огромный опыт в ведении органического сельского хозяйства. Большую роль в мировом производстве органической продукции среди этих стран играют Испания, Италия, Германия, Франция и Великобритания, страны Северной Европы.

Количество производителей органической продукции в мире с каждым годом увеличивается. Если в 2011 их число составляло 1,8 млн. в мире, то в 2013 уже 2 миллиона [4, с.601]. В России по данным на 2012 год насчитывалось 60 производителей органики, в 2013 году их число выросло уже до 70.

В таблице 1 приведены сравнительные показатели состояния рынка органического сельского хозяйства в некоторых странах мира в 2012 году. Как показывают данные, лидерами по уровню развития рынка органики среди рассмотренных европейских стран являются Финляндия, Швеция и Дания. Во многом это связано с государственной политикой, направленной на развитие рынка органического сельского хозяйства в этих государствах. Неплохие позиции занимает Канада. В России рынок органического сельского хозяйства находится лишь на стадии становления.

Таблица 1. Показатели развития рынка продукции органического сельского хозяйства в некоторых странах мира, 2012 г. [1, 2]

Показатели	Россия	Канада	Финляндия	Швеция	Дания	Норвегия
Площадь органических сельскохозяйственных угодий, тыс.га	146	834	198	478	195	55
Доля органических сельскохозяйственных угодий в общей площади сельскохозяйственных угодий, %	0,1	1,2	8,7	15,6	6,9	5,1
Обеспеченность населения органическими сельскохозяйственными продуктами, га/ 1000 чел	1,0	24,3	36,7	50,3	34,9	11,0
Число органических сельскохозяйственных товаропроизводителей, ед.	60	3590	4322	5601	2651	2590

Организация государственного регулирования органического рынка за рубежом включает различные направления: органическую гарантийную систему, прямую поддержку органических производителей (в переходный и последующий периоды), поддержку профильных научных исследований и образования, консультационное обслуживание и т.д. [2, с.72].

Центральное место в государственном регулировании рынка органической продукции занимает органическая гарантийная система, включающая в себя целый комплекс мероприятий по стандартизации, аттестации, сертификации, инспекции, как способов производства, так и выпускаемой продукции.

В каждой стране процесс развития и регулирования органического сельского хозяйства носит свои специфические черты и особенности.

В Финляндии первые фермы органического сельского хозяйства были созданы еще в 30-е годы прошлого столетия. Государственная поддержка агропродовольственного рынка началась через Агроэкологическую программу Финляндии, которая устанавливает схемы поддержки производителей продукции органики в переходный и послепереходный период. Стандартизацию и сертификацию продукции на рынке осуществляет Организация органического сельского хозяйства Финляндии, которая была создана в 1985 году [2, с.71].

В Швеции до 80-х гг. прошлого столетия действовали независимые фермерские организации, а в 1985 году была создана Национальная ассоциация альтернативных фермеров (ARF), которая с 1994 года известна как Ecologiska Lantbrukarna I Sverige. Единые стандарты и требования к органическим продуктам питания были разработаны организацией KRAV. В Швеции не существует национального сертификационного органа и законодательства, регулирующего органическое сельское хозяйство. Регулируется оно Министерством сельского хозяйства и соответствующим законодательством ЕС [2, с.71].

В Нидерландах с 1996 года начала действовать программа Министерства сельского хозяйства Нидерландов по поддержке органического сельского хозяйства, которая включает два направления развития рынка органики – биодинамическое и экологическое. Органическая продукция должна быть сертифицирована по стандарту частной организации Skal, которая является единственным инспекционным органом в стране.

Во Франции фермеры получают дополнительные субсидии в течение пяти лет перехода к органическому сельскому хозяйству. При этом первые два года уровень субсидий максимален (при производстве овощей, например, он составляет 511 евро в год на 1 га), следующие два года государственная поддержка сокращается в два раза (255 евро) и в последний год составляет лишь 170 евро.

В Швейцарии один из самых высоких уровней субсидий, что связано с заботой государства о местных фермерах и наличием соответствующих финансовых ресурсов. Даже после переходного периода фермеры, производящие органические продукты, получают субсидии. В частности, для производителей органических овощей размер субсидий составляет 625 евро на 1 га, в то время как в Германии данный показатель равен в среднем 500 евро на га. Годовой размер

государственных субсидий для производства продукции органического земледелия в Австрии – 600 млн. евро. Дотации на 1 га при выращивании овощей – 800 евро, на 1 га садов – 508 евро, на 1 га пашни – 327 евро [5, с.76].

Таким образом, опыт зарубежных стран по развитию органического сельского хозяйства представляет огромный интерес для развития данного направления в России. Особый интерес вызывает законодательство этих стран, регламентирующее вопросы, связанные с методами ведения органического сельского хозяйства, стандартами при переработке, основаниями для различных видов финансовой поддержки, стандартами маркировки конечной органической продукции, приобретаемой населением.

Список используемых источников:

1. Аварский Н.Д., Таран В.В., Соколова Ж.Е., Стефановский В.Г. Рынок органической продукции: современное состояние и перспективы развития // Экономика сельского хозяйства России. 2014. №5. С. 29-37.
2. Аварский Н.Д., Таран В.В., Соколова Ж.Е., Стефановский В.Г. Регулирование рынка органической продукции в странах Северной Европы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. №4. С. 68-72.
3. Акимов Ю.А., Полушкина Т.М. Перспективы развития органического сельского хозяйства в России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-1.
URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=21274>
4. Акимов Ю.А., Полушкина Т.М. Зарубежный опыт государственного регулирования и развития органического сельского хозяйства // Экономика и социум. 2015. №3(16). С. 597-604.
URL: [http://www.iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_3\(16\)%202015%202.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_3(16)%202015%202.pdf)
5. Серая Т.М., Касьянчик С.А., Богатырева Е.Н. Преимущества и недостатки ведения биоорганического сельского хозяйства // Органическое сельское хозяйство Беларуси: перспективы развития. Минск: Донарит, 2012. С. 74-78.