DOI: 10.17117/na.2016.03.01.030

Поступила (Received): 01.03.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.03.01.030.pdf>

Артамонов В.Д.
Роль принятия управленческих решений
в условиях современной экономики

Artamonov V.D.
The role of the management decision-making
in the modern economy

В данной статье отражена проблема правильного выбора средства принятия управленческих решений на предприятии и необходимость повышения эффективности, оперативности и компетентности таких решений. Рассмотрены свойства управленческих решений на предприятии и требования для них, призванные обеспечить развитие предприятий в условиях рыночной конкуренции, а также найти оптимальные модели их управления

Ключевые слова: роль, управленческие решения, современная экономика

This article reflects the problem of correct choice of means of management decision-making at the enterprise and the need to improve the efficiency, effectiveness and competence of such decisions. The properties of administrative decisions in the enterprise and the requirements for them to ensure the development of enterprises in a competitive market, as well as to find the optimal model of management

Key words: role, management decisions, modern economy

Артамонов Владислав Денисович

Бакалавр

Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ

г. Москва, Каширское ш., 31

Artamonov Vladislav Denisovich

Bachelor

National research nuclear university MEPhI
Moscow, Kashirskoye sh., 31

Усиленное внимание к проблемам обеспечения развития предприятий в условиях рыночной конкуренции, а также поиск оптимальных моделей их управления (прежде всего в части разработки стратегий их развития и текущего планирования их деятельности), существенно подняли научно-теоретический вес исследований роли управленческих решений. Причем, если раньше эти проблемы, как правило, нарушались в основном в пределах теории управления, то теперь они составляют одно из основных направлений исследования экономической науки, а также менеджмента предприятий и предпринимательской деятельности.

Касаясь вопроса совершенствования средств принятия управленческих решений как фактора разработки стратегии развития предприятий, следует указать на те объективные причины, которые актуализируют указанные исследования в современных условиях.

Отмечая необходимость повышения эффективности, оперативности и компетентности управленческих решений, необходимо признать, что указанные действия предусматривают разработку комплексного научного обеспечения этого процесса. Для этого необходимо иметь четкое представление не только о самих свойствах управленческих решений на предприятии и требованиях для них, но и правильно выбрать средства принятия управленческих решений, что также выступает весомым залогом успешного функционирования предприятия в современных условиях рыночной конкуренции и быстрых экономических изменений на региональном, национальном и международном уровне.

Применение современных достижений экономической теории дает возможность построить не только общую модель разработки и принятия управленческого решения на том или ином предприятии, но и выбрать те наиболее эффективные и уместные экономической ситуации методы и средства, которые обеспечат надлежащий уровень принятия и разработки необходимых управленческих решений.

Развитие современной экономики практически невозможно представить вне процесса управления и менеджмента, которое позволяет предприятиям не только входить и адаптироваться к стремительно изменяющимся условиям рыночной экономики, но и разрабатывать стратегии развития, которые обеспечили им необходимые конкурентные преимущества. В этом смысле становится все более очевидным, что составляющей любой управленческой функции является принятие управленческих решений.

В общетеоретическом аспекте принятие решения представляет собой сознательный выбор среди вариантов, существующих или альтернатив направления действий, сокращающих разрыв между настоящим и будущим желаемым состоянием организации. Таким образом, этот процесс включает в себя много различных элементов, но непременно в нем присутствуют такие элементы, как проблемы, цели, альтернативы и решения – как выбор альтернативы. Этот процесс лежит в основе планирования и координации деятельности любого предприятия, что делает исследование понятия управленческих решений и выяснения их роли в развитии современных предприятий значимым и актуальным в научно-теоретическом плане задачи современной экономической теории.

Отмечая актуальность этого направления исследований, невозможно обойти вниманием и другие аспекты, которые существенно повышают теоретический и практический вес подобных научных исследований. Во-первых, в классической теории менеджмента предприятий проблематика управленческих решений связывалась, прежде всего, с деятельностью руководящих звеньев управления предприятием, когда ключевой проблемой стоял вопрос о самом процессе принятия управленческого решения.

Впрочем, в последнее время внимание все больше концентрируется не столько на внутренней логике функционирования и взаимодействия тех, кто управляет с теми, кем управляют, сколько на вопрос создания и функционирования соответствующей среды вокруг процесса принятия управленческих ре-

шений. То есть вводится целый ряд новых понятий (например – информационное обеспечение процесса стратегического планирование деятельности предприятий и принятие управленческих решений и т.п.), которые помогают раскрыть новые факторы и аспекты управленческой деятельности в целом и принятия управленческих решений на предприятиях в частности.

Во-вторых, обращаясь к анализу последних тенденций развития экономической теории, можно утверждать, что общая эволюция маркетинга способствовала тому, что он постепенно превратился в управленческий подход, а концепция маркетинга как философия бизнеса приобрела значительную интеграцию в сфере стратегического управления деятельности предприятия.

Таким образом, проблематика принятия управленческих решений на предприятиях стала рассматриваться в несколько новом контексте, а именно – с точки зрения разработки и введение соответствующих маркетинговых стратегий, объединяющих средства между целями и ресурсами предприятия; реализуется в определенных, логически последовательных и взвешенных действиях и дает предприятию достигать основные его долгосрочные цели, концентрировать ресурсы на наиболее значимых возможностях, удовлетворяя потребности выгодополучателей, повышая конкурентоспособность и прибыльность предприятия. Таким образом, возникла необходимость существенного уточнения понятия управленческих решений с целью обеспечения теоретико-методологических основ их исследования в свете разработки вопросов стратегического менеджмента современных предприятий.

В-третьих, совершенно очевидно, что общие изменения в мировой рыночной среде (этому непосредственно способствовали процессы глобализации), когда существенно повышается уровень нестабильности экономических процессов, формируются новые угрозы устоявшимся экономическим связям и устойчивому экономическому развитию, особую актуальность приобретают вопросы управленческой адаптации на уровне предприятий с указанными изменениями. В значительной степени это означает ничто иное, как переосмысление не только процесса принятия управленческих решений, но и их содержания с целью создания эффективных механизмов стратегической маркетинговой адаптации предприятий к тем или иным условиям современного рынка. Все это существенно повышает актуальность исследования понятия управленческих решений и их роли в экономическом развитии современных предприятий.

Общим для всех имеющих на сегодня в экономической теории способов интерпретации содержания понятия принятия управленческих решений на предприятиях является то, что сам процесс принятия решений воспринимается как один из центральных элементов управленческой деятельности, в отношении которого все остальные могут рассматриваться как вспомогательные. В этом контексте под принятием управленческих решений на предприятиях понимают особый вид деятельности управленца, направленный на выбор лучшей из альтернатив, тем, что есть.

На любом предприятии принимается большое количество самых разнообразных решений, которые отличаются между собой по содержанию, срокам действий и разработки, масштабам действий, уровнем принятия, информационной

обеспеченностью и тому подобное. Поэтому в процессе обоснования и принятия управленческих решений необходимо учитывать их разновидности.

В современной экономической литературе существует много различных подходов к толкованию понятия управленческого решения и классификации их видов. Так, управленческим решением часто понимается формализованное на альтернативной основе метод менеджмента, с помощью которого управляющая система предприятия (организации) получает возможность непосредственно влиять на управляемую.

Несколько иначе трактует понятие управленческих решений на предприятиях Л. Бляхман. Согласно его утверждению управленческое решение – это однородное влияние управленческой системы на объект управления, содержит формулировку цели действия и программу реализации. По мнению М. Чумаченко, управленческое решение на том или ином предприятии – это, собственно, ответы на вопросы, в какие сроки, с расходом каких сил и средств, в каком порядке, при каком распределении обязанностей, прав и ответственности, при какой организации контроля и с какими результатами должно осуществляться управляющее воздействие.

Автор отмечает, что в процессе разработки и принятия управленческих решений следует учитывать также необходимость соблюдения общих принципов управления предприятием, важнейшими из которых являются: оптимальное распределение функциональных обязанностей работников аппарата управления, рациональное делегирование полномочий и ответственности, единоначалие и коллегиальность управления, конкретность и индивидуальность ответственности, оперативность руководства, эффективность управления, а также научный характер управления.

В литературе существуют и другие толкования понятия управленческого решения и классификации их видов. Так, И.С. Завадский дает такое толкование управленческого решения: управленческое решение – это фиксированный управленческий акт, который направляет деятельность трудового коллектива в определенное русло для достижения определенных целей, поставленных перед организацией или лицом.

Принимая управленческие решения, предприятие часто действует на основе нечеткой, слабо структурированной логики, что приводит к снижению эффективности классических инструментов стратегического маркетинга и требует усовершенствования. Учитывая это, возникает объективная необходимость научного обоснования новых моделей принятия управленческих решений на предприятиях в рыночных условиях путем использования прогрессивных методов экономического анализа.

Список используемых источников:

1. Кузьмин А.Е., Мельник А.Г. Основы менеджмента. М.: Академиздат, 2015. 464 с.
2. Плоткин Я.Д., Пащенко И.Н. Производственный менеджмент. Л.: Гос. ун-т политехника, 2012. 257 с.
3. Родченко В.В., Новак В.А. Менеджмент. К.: НАУ, 2011. 400 с.
4. Русинов Ф.М. Менеджмент и самоменеджмент в системе рыночных отношений. М.: ИНФРА-М, 2016. 254 с.

5. Терещенко Э.Ю., Егорова Е.В. *Инновационный менеджмент*. Донецк: Юго-Восток, 2016. 162 с.

© 2016, Артамонов В.Д.

Роль принятия управленческих решений в условиях современной экономики

© 2016, Artamonov V.D.

The role of the management decision-making in the modern economy