DOI: 10.17117/na.2016.02.04.309

Поступила (Received): 12.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.04.309.pdf>**Литвинова М.В.****Праздник и зрелище: аспекты взаимодействия****Litvinova M.V.****A spectacle and holiday: aspects of interaction**

В статье разграничиваются понятия «праздник» и «зрелище», прослеживается современная тенденция подмены понятий, определяется роль и место зрелищных форм в праздничном действе

Ключевые слова: праздник, зрелище, социокультурная ситуация, праздничность

The article delineates the concepts of "holiday" and "spectacle," which is the modern trend of changing the subject, defines the role and the place is spectacular shapes in festive action

Key words: holiday, spectacle, social and cultural situation, conviviality

Литвинова Маргарита Васильевна

*Кандидат философских наук, профессор
Белгородский государственный институт
искусств и культуры
г. Белгород, ул. Королева, 7*

Litvinova Margarita Vasilyevna

*Candidate of Philosophical Sciences, Professor
Belgorod state Institute of arts and culture
Belgorod, Koroleva st., 7*

Нередко в практике можно встретить обозначение в качестве праздника любого крупного зрелища – концерта, эстрадного шоу, театрализованного представления и т.д. Между тем понятия «праздник» и «зрелище» отнюдь не синонимы.

В.И. Даль рассматривает зрелище, как случай, событие, происшествие, видимое глазами, все, что рассматриваем, на что глядим, а также театральное представление, театр [1, с. 452]. Оригинально описывается данное понятие в еще дореволюционных изданиях: «зрелища – в глубокой древности находились в тесной связи с богослужением, которое было обыкновенно драматическим выражением религиозного чувства»; [2, с. 693] «зрелище – при помощи оного хотели наглядно представить празднующими подвиги или события» [3, с. 558-559]. Толковый словарь Д.Н. Ушакова определяет зрелище как то, что предстоит, открывается взору, что привлекает взор: явление, происшествие, пейзаж, то, что обращает на себя внимание, другое значение – инсценировка, представление, рассчитанное на многочисленных зрителей. В более поздних изданиях момент созерцания природных явлений отходит на второй план и далее утрачивается. К примеру, в словаре русских синонимов и сходных по смыслу выражений под ред. Н. Абрамова, зрелище трактуется как представление, спектакль, игры, лицедейство, драма, трагедия, комедия, опера, оперетта, фарс, водевиль, пьеса, пантомима [4, с. 218]. Налицо старославянский корень «зрить», то есть «смот-

реть», «видеть», но со смещением акцента на целенаправленное, активное, результативное действие. И.М. Андреева отмечает: «зрелище – всегда то, на чем сосредоточено внимание людей, что вызывает их активный интерес, выраженный в устойчивом созерцании происходящего» [5, с. 8]. Очевидно, именно в этом кроется парадокс: активное созерцание масс ошибочно трактуется как активное действие масс, характерное для праздника.

Этимологически слово «праздник» заимствовано из церковно-славянского и восходит к древнерусскому «порожьнь», «порожний, то есть свободный, незанятый, иными словами праздный». У В.И. Даля этимологический ряд выглядит следующим образом: «*праздный*, о месте, просторе – незанятый, пустопорожний; *праздновать*, быть праздным, или не делать, не работать». Праздник В.И. Даль трактует как «день посвященный отдыху, не деловой, не рабочий, противоположное будень, день, празднуемый по уставу церкви или же по случаю, относящемуся до местности, до лица» [6, с. 380]. Таким образом, характеризуя отсутствие занятости в праздничный день, В.И. Даль намечает два существенных положения, которые получают дальнейшую разработку в определениях последующих авторов – противоположность будням и наличие события. Первые попытки научного определения праздников появились на рубеже XIX–XX вв., в частности, энциклопедический словарь братьев Гранат уделяет внимание разъяснению социальной и культурной сущности праздника: «В основе праздника лежит естественное стремление человеческого организма к отдыху после работы, соединяясь с религиозным чувством, это стремление приводит к установлению праздников, то есть таких дней отдохновения, которые в то же время отмечаются особым отправлением культа. Религиозный момент, привходящий в понятие о празднике, бывает различен. То праздники связываются с календарными мотивами, то с переменной времен года, то с различными моментами полевых работ; сообразно с этим праздники связываются с различными божествами и мифами. Календарные праздники обычно смешиваются с круговоротом сельскохозяйственных работ, являются самыми распространенными после обычных еженедельных дней отдыха» [7, стб. 300]. В советское время происходит значительный рост в понимании культурного и социального значения праздника. В толковом словаре 1939 года праздник рассматривается как: день или несколько дней, посвященных памяти какого-либо религиозного события; день торжества в память какого-нибудь выдающегося исторического или гражданского события, отмечаемый публичными собраниями, парадами, демонстрациями и другими подобными мероприятиями; официально установленный день отдыха по случаю празднования этих выдающихся событий; веселье, бал, устраиваемый кем-либо; день массовых игр, развлечений (спортивный, зимний, военный, детский и др. праздники); счастливый, радостный день, ознаменованный каким-нибудь событием; праздник в переносном смысле слова: испытанное от чего-нибудь наслаждение или сам источник наслаждения [8, стб. 699]. Толкование праздника в энциклопедических изданиях 80-х гг. не слишком отличалось от энциклопедических изданий 30-х гг. В частности С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова в толковом словаре русского языка отмечают пять значений понятия «праздник»: день торжества, установленный в честь или в память кого- или

чего-нибудь; день или ряд дней отмечаемых церковью в память религиозного события или святого; выходной, нерабочий день; день радости и торжества по поводу чего-нибудь; день игр, развлечений [9, с. 578].

Таким образом, все указывает на то, что праздник сложное, тысячелетия существующее в различных формах явление культуры. Праздник семантически связан со свободным, праздным временем, временем отдыха; с религиозным культом и важнейшими датами истории народа и государства; с трудовым правом и организацией производства; с народными обычаями, ритуалами, обрядами; с традициями социальных движений, торжествами и демонстрациями; с радостью, весельем, играми, пиршеством, потреблением и растратами. Очевидно, что факт празднования предполагает не только момент созерцания, наблюдения, но, прежде всего, момент действия.

Действенность зрелища во многом предопределяется характером вызываемых эстетических наслаждений или переживаний, поскольку зрелище адресовано не одному человеку и происходит публично. Как отмечает Д.Н. Генкин, социальная общность во время зрелища усиливает индивидуальное эстетическое восприятие человека и порождает коллективную эмоцию. Основу коллективной эмоции дает ряд взаимосвязанных факторов, таких, как красота, изобретательность, яркость зрелища [10, с. 20]. Таким образом, активно влияя на эстетические переживания людей, зрелища воздействуют на весь их духовный мир, формируя вполне определенные ценностные ориентиры. К. Жигульский обращает внимание на тот факт, что зрелищная форма массовых праздников веками была связана с культом и позволяла массам верующих, в большинстве своем не умевших читать, далеких от теологических книг, активно участвовать в религиозной жизни, переживать глубокий смысл жертвоприношения, очищения, святости. «Культ есть спектакль, в основе которого всегда лежит религиозный миф с его надвременными особенностями. Повторение жестов и ритуалов переносит человека в иной мир, где уже не властны законы истории и условия обыденной жизни» [11, с. 157]. Однако, зрелище заведомо предполагает лишь визуальное и акустическое восприятие, зрелище не связано с самостоятельностью массы, участникам праздника отводится в этом случае лишь роль зрителя. Анализ различий между праздником и зрелищем дает, в частности И.М. Туманов: «Массовый праздник, как правило, не предусматривает локальной сценической площадки и по существу не имеет границ, в то время как зрелище всегда вписывается в определенную сценическую площадку и локализуется четкими границами. Массовый праздник предполагает одновременное возникновение многочисленных очагов действия, причем его участники сами выбирают интересный для них в данную минуту объект, а массовое зрелище сосредоточивает внимание на одном, определенном объекте, имеющем в данный момент решающее значение. Заметим также, что массовый праздник практически может быть не ограничен строгими временными рамками, тогда как зрелище имеет заранее предусмотренный лимит времени. И, наконец, если зрелище может быть, и часто является одним из элементов праздника, то противоположное исключено» [12, с. 6-7]. Зрелище, таким образом, всегда есть часть праздника. В последнее

время зрелище становится стабильной, необходимой, неотъемлемой составляющей массовых праздников. Однако, засилье зрелищных форм приводит к пассивному, потребительскому отношению к празднику как таковому, участники массового праздника теряют интерес к активным формам самовыражения и превращаются в пассивных потребителей «хлеба и зрелищ».

Таким образом, зрелище и праздник понятия не взаимозаменяемые; зрелище предполагает наблюдение, праздник – активное участие, зрелище может выступать лишь слагаемым праздника, одной из его ярких, притягательных форм.

Список используемых источников:

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. I. М. 1956.
2. Энциклопедический словарь. С.-Пб.: Брокгаузъ Ф.А. и Ефронъ И.А., 1984.
3. Большая энциклопедия. Т.15. С.-Пб.: Просвещение, 1896.
4. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. М.: Русские словари, 1999.
5. Андреева И.М. Театральность в культуре. Ростов-на-Дону, 2002.
6. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Русский язык, 1989.
7. Энциклопедический словарь. М.: Бр.А. и И. Гранат и Ко.
8. Толковый словарь русского языка. М.: Гос. изд. ин. и нац. словарей, 1939.
9. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: РАН, Институт рус.яз. им В.В. Виноградова, 1999.
10. Генкин Д.М. Массовые праздники. М.: Просвещение, 1975.
11. Жигульский К. Праздник и культура. М.: Прогресс, 1985.
12. Туманов И.М. Режиссура массовых зрелищ. М.: Просвещение, 1963.