DOI: 10.17117/na.2016.02.04.246

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.04.246.pdf>

Поступила (Received): 29.02.2016

Крылова А.А. Особенности спортивной журналистики

Krylova A.A. The peculiarities of sports journalism

В статье описаны особенности спортивной журналистики, к числу которых относятся: работа со статистикой, запрограммированность оперативности событий, функции спортивной журналистики и планируемость материалов
Ключевые слова: спортивная журналистика, жанровая специфика, статистика, журналист

In this article we are going to describe peculiarities of sports journalism, which include the work with statistics, the predisposition, the efficiency of events, the function of sports journalism and planning of materials
Key words: sports journalism, features of genre, statistics, journalist

Крылова Анна Александровна

Магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет
г. Белгород, ул. Победы, 85

Krylova Anna Aleksandrovna

Master

Belgorod national research university
Belgorod, Pobedy st., 85

Спортивная журналистика – это социально-значимая деятельность по сбору, обработке и распространению актуальной спортивной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, интернет), опирающаяся на специальный предмет рассмотрения, описания, анализа и аудиторию. Кроме того, это совокупность всех продуктов деятельности спортивного журналиста, предмет изучения и преподавания, а также содружество порождаемых профессий.

Специфика спортивной журналистики обнаруживается в характеризующих её особенностях. Одно из главных качеств – *запрограммированность оперативных событий*, а, значит, материалов. Спортивный журналист как никто другой заранее знает, в каком месте и в какое время произойдёт то или иное событие, о котором надо рассказать. Он точно уверен, о чём ему необходимо написать через месяц или полгода конкретного числа и месяца. Причина всему – спортивный календарь. Перед началом каждого года спортивные федерации по видам спорта составляют календарь соревнований, расписывая время и место проведения турниров и матчей. Спортивного журналиста в федеральных средствах массовой информации интересуют календари игр по своему виду спорта как национальные, так и международные, но на высшем государственном уровне (чемпионаты России элитных лиг, а также соревнования с участием первых спортсменов страны в каждом из олимпийских видов спорта).

Ещё одна особенность – *работа со статистикой*. Спортивный журналист выдаёт множество цифр: это и данные протоколов матчей, и собственные подсчёты по различным параметрам игры, и всевозможные таблицы и графики. Ни один оперативный материал в серьёзной спортивной прессе не обходится без статистической подборки. Потребителям спортивной информации важен и результат на табло, и то, как сыграли или те или иные спортсмены, а также каковы их позиции или позиции страны, которую они представляют, в перспективе итогов всего соревнования, которое может продолжаться, как месяц, так и около года, в зависимости от специфики самого турнира. Такому журналисту, чтобы проанализировать ситуацию в конкретном матче или соревновании, подтвердить свои мысли фактами, приходится оперировать цифрами.

Например, в футболе ведётся не только подсчёт голов, но и фиксируется количество фолов, жёлтых и красных карточек у команд, число офсайдов, поданных угловых, нанесённых ударов в сторону или створ ворот, количество попаданий в штанги и перекладины, фиксируется процент и время владения мячом соперников, число замен, количество минут, проведённых тем или иным футболистом на поле и вся его личная статистика. Все эти цифры сегодня служат заметным подспорьем в оценке поединка и игры конкретных исполнителей на футбольном поле. Газеты, интернет-сайты и телеканалы визуально знакомят читателей и зрителей с полными или усечёнными протокольными данными соревнований и с различными таблицами, радиожурналисты используют цифры в разговорном комментарии.

Что касается жанрового разнообразия спортивной журналистики, то здесь наиболее частотны материалы репортажного плана. Встречается интервью, которое, безусловно, планируется журналистом несколькими днями ранее. Создавать интервью сложно, поскольку, во-первых, бывает невозможно предположить, кто окажется героем соревнования, во-вторых, неизвестно, захочет ли этот герой беседовать. Тем не менее, степень планируемости велика, особенно в спорте больших достижений, когда нужно общаться с признанными звёздами спорта своей страны независимо от результата.

Нельзя не заметить, что аналитические жанры (статья, корреспонденция, портрет, зарисовка) заранее планируются в рамках всех журналистских специализаций, поскольку такого рода материалы требуют времени для написания, а значит, следуют, спустя заметный промежуток времени после завершения событий. Именно поэтому для спортивной журналистики в качестве уникальной черты мы отмечаем *планируемость материалов*.

В своей работе «Спортивная пресса как тип» исследователь П. Воронков выделяет несколько функций спортивной журналистики: функцию эмоциональной мены, информационную, аналитическую и воспитательную. К общим он относит последние три функции. Действительно, спортивная пресса, как и любая другая, стремится информировать читателя (зрителя, слушателя), подаёт факты в обработанном, аналитическом варианте, а также даёт положительный или отрицательный пример материалами, воспитывая аудиторию, которая является регулярным потребителем подобной информации. Функция эмоциональной мены, по мнению исследователя, присуща только спортивной

журналистике, по описанию представляют собой единую развлекательную функцию. Тем не менее, эта функция для спортивной журналистики не состоятельна. Прочтение спортивной газеты, просмотр спортивной телепередачи, прослушивание спортивной радиопрограммы приносит не только эмоциональную разрядку и избавление от отрицательных эмоций, накопившихся за день.

Спортивная журналистика имеет свою специфическую аудиторию, называемую любителями спорта. Эту аудиторию можно разделить, как минимум, на три части: специалисты, то есть люди непосредственно занятые в спортивной индустрии (спортсмены, тренеры, спортивные чиновники, журналисты, работники спортобъектов и др.), пассивные и активные болельщики.

Помимо информационной, аналитической, воспитательной, развлекательной функций спортивная журналистика, на наш взгляд, выполняет функцию мировоззренческую и пропагандистскую. По различным международным соревнованиям можно изучать географию. Спортивные журналисты, побывавшие на них, рассказывают не только о состязаниях, но и о том, что их окружает в той стране, где проходят турниры. Соревнования проверяют присущие человеку качества, такие как самоотверженность, мужество, верность, целеустремленность, дружелюбие. Влияние политической составляющей и осознание силы рычага воздействия на многочисленную аудиторию спортивной информации и при советской власти, и сегодня, позволяют выделять реальную возможность пропаганды той или иной идеологической установки.

Подводя итоги, необходимо сказать, что спортивная журналистика выделяется не только специальным предметом описания и аудиторией, но и планируемостью оперативных материалов и наличием в работах многочисленных статистических данных.

Список используемых источников:

1. Войтик Е.А. Спортивная журналистика. Томск, 2004. 92 с.
2. Виноградов П.А., Савин В.А. Спорт в мире информации // Теория и практика физической культуры. 1997. N 10. 143 с.
3. Гуськов С.И. Телевидение и спорт. М.: Полиграф сервис, 2000. 334 с.