DOI: 10.17117/na.2016.02.04.121

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.04.121.pdf>

Поступила (Received): 24.02.2016

Хайретдинова О.А., Зарипова Д.Ф., Хисамутдинова А.Ф. Перспективы развития сакрального туризма на Южном Урале

Khairtdinova O.A., Zaripova D.F., Khisamutdinova A.F.
Prospects of development of sacral tourism in the South Ural

В статье рассмотрены ключевые понятия, основные перспективы и предпосылки развития сакрального туризма на Южном Урале и в Республике Башкортостан. Представлены основные категории потенциальных туристов и их потребности в сакральном туризме

Ключевые слова: сакральный туризм, Южный Урал, индустрия туризма и гостеприимства, региональный туризм

The article discusses the key concepts, the basic prerequisites for the development prospects and sacral tourism in the South Ural and in Bashkortostan. The main categories of potential tourists and their sacred tourism needs

Key words: sacral tourism, Southern Urals, the industry of tourism and hospitality, regional tourism

Хайретдинова Ольга Айбулатовна

Ассистент, магистрант

Уфимский государственный университет
экономики и сервиса

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Khairtdinova Olga Aibulatovna

Assistant, master

Ufa state university of economics and service
Ufa, Chernyshevsky st., 145

Зарипова Динара Фанилевна

Магистрант

Уфимский государственный университет
экономики и сервиса

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Zaripova Dinara Fanilevna

Master

Ufa state university of economics and service
Ufa, Chernyshevsky st., 145

Хисамутдинова Альбина Фанисовна

Старший преподаватель, аспирант

Уфимский государственный университет
экономики и сервиса

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Khisamutdinova Albina Fanisovna

Senior Lecturer, graduate

Ufa state university of economics and service
Ufa, Chernyshevsky st., 145

Сегодня туризм – наиболее масштабно и активно развивающаяся отрасль, связывающая в себе такие сферы деятельности современного общества, как экономика, культура, экология, образование, здоровье и др. Потоки туристов сегодня значительно увеличились по сравнению с 20 и более лет назад. Одновременно с массовостью потоков расширяется разнообразие предпочтений туристов и ассортимент предложений на туррынке.

Однако, несмотря на благоприятный набор рекреационных факторов, вопрос о развитии туризма в республике стал актуальным совсем недавно. Пока

башкирский туристский рынок далек от уровня совершенной добросовестной конкуренции и даже от уровня преуспевающих соседних регионов. Здесь сложилась ситуация, при которой инфраструктура гостеприимства развивается медленными темпами ввиду отсутствия стабильно растущего потока туристов, а поток туристов не может расшириться из-за высоких цен и малоразвитости ряда сопутствующих туризму отраслей (транспортного обслуживания, экскурсионного обслуживания, придорожного сервиса и т.д.) [1, с. 8].

Активное участие в комплексном исследовании и разработке методов развития туризма в республике Башкортостан принимает ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный университет экономики и сервиса», в частности, кафедра «Туризм и гостеприимство» [2, с. 79; 3, с. 162]. В настоящее время появляется огромное количество совершенно новых туристских направлений: этнографическое, археологическое, флористическое; на туристский рынок выносятся предложения фото-туров, винных, религиозных и свадебных туров. Развиваются лечебный, образовательный, экологический и другие виды культурно-познавательного туризма, с возможностью внедрения индивидуальных программ. На этом фоне активно развивается комбинирование программ разных видов туризма.

Издревле странствия «куда глаза глядят», в заморские страны, дальние города и дикие места были источниками обретения мудрости и просветления. Во все времена, у всех народов существовала традиция поклонения священным объектам Земли, будь то древние храмы, памятники природы или места силы. В таких путешествиях человек получал возможность стать цельным и сильным телесно и духовно. Современный мир, к сожалению, сделал людей замкнутыми на своих проблемах, жизнь в мегаполисах оторвала их от корней – духовных, природных, родовых. Но внутреннее знание, интуитивная мудрость всё равно приводит человека к необходимости и возможности индивидуального эволюционного развития. Сакральный туризм и духовно-познавательные путешествия помогают ему в этом.

Башкортостан славится удивительным природным многообразием: бескрайними ковыльными степями и могучими горными массивами, густыми лесами и мшистой тундрой, живописными водопадами и загадочными пещерами, бесчисленными реками и озерами. Башкирия стала раздольем для любителей ландшафтной эстетики, познавательного или активного отдыха и даже экстремального туризма. Кроме того, природа щедро одарила башкирскую землю целительной силой. С древних времен людям помогали многочисленные травы, кумыс, иловые грязи, родниковые воды [2, с. 79].

Сакральные туры сочетают в себе оздоровление и отдых, путешествие и приключение, различные оздоровительные практики способствуют гармонизации на разных уровнях бытия. Такие туры отличаются от обычных тем, что главной их целью является получение духовных знаний и практических навыков, а также повышение духовного уровня человека. Предназначение этих туров в том, чтобы турист открыл для себя что-то новое и неизведанное. Путешественники получают возможность узнать о самобытных обычаях и традициях древних народов, племен и цивилизаций, проникнуть в пещеры, покорить горные вершины, насладиться красотой местных ландшафтов.

Сакральные объекты, независимо от своей природы (храмы и религиозные святыни, культовые сооружения, природные урочища, этнические памятники, аномальные зоны, мистические объекты, места силы и др.), обладают рядом функций: духовная, объединяющая, тотемная, целительная.

На Земле много объектов, которые притягивают туристов, паломников, людей, идущих по пути совершенства, целителей, экстрасенсов, и простых людей, стремящихся улучшить свое духовное и физическое состояние.

В настоящее время сакральный туризм на Южном Урале активно развивается, используя как платформу экологический и оздоровительный виды туризма. Однако «львиная доля» организованных туров являются единоразовыми, организованными тренинговыми компаниями при содействии региональных туроператоров, т.е. многие реализованные сакральные туры являются продуктом событийным. Для становления прочного турпотока необходимо формировать долговременный рынок предложений, запускать сезонные туры.

В ходе исследования потребностей целевой аудитории сакрального туризма были выявлены сегменты потенциальных туристов:

- Жители городов, у которых есть потребность отвлечься от суеты, от повседневной и привычной жизни. Основные потребности в программе туров – тренинги развития личности, элементы релаксации и экотерапии, экскурсионные программы по природно-рекреационным зонам.

- Женщины, которые хотят раскрыть истоки своей природной женственности, улучшить духовное и физическое состояние. Основные потребности в программе туров – энергетические практики, мягкие психотерапевтические тренинги, танцевально-двигательные и художественные терапии.

- Пенсионеры, домохозяйки, йоги. Основные потребности в программе туров – практические занятия йогой и медитацией, дыхательные гимнастики, танцевально-двигательные терапии и экскурсионные программы по природно-рекреационным зонам.

- Корпоративные группы. Основные потребности в программе туров – командообразующие тренинги с элементами квестовой игры, экскурсионные программы по природно-рекреационным зонам.

- Паломники, целители и эзотерики. Основные потребности в программе туров – различные авторские эзотерические практики и тренинги.

Рассматривая непосредственно сегмент туристов, приезжающих с целями контакта с сакральным местом, эзотерических и мистических практик, необходимо отметить, что данная целевая аудитория представляет собой небольшой процент от общего числа туристов и сложно отслеживаема. Сложность исследования возникает в том, что они путешествуют, не пользуясь услугами средств размещения и питания, не всегда услугами гидов, не особо идут на контакт с учеными – социологами. Основным способом получения информации о таких туристах, являются единичная информация от гидов, опросы и интервью в полевых условиях, общение в Интернет – сообществах.

Список используемых источников:

1. Дегтярев А.Н., Усманов И.Ю. Инновационные технологии сохранения и развития объектов природного и культурного наследия Республики Башкортостан // Культурное наследие Южного Урала как инновационный ресурс. Уфа: ИИЯЛ УНЦ РАН, 2010. С. 8–17.
2. Хайретдинова О.А. Перспективы развития студенческого предпринимательства как инструмента профессиональной адаптации выпускников вузов // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. №2. С. 78–84.
3. Хайретдинова О.А., Согбатьян А.А., Меньшиков М.С., Хайретдинова Н.Э., Хисамутдинова А.Ф. Студенческое предпринимательство как сдерживающий фактора профессиональной депривации // Современное общество, образование и наука: сборник научных трудов. Ч. 1. 2012. С. 162–163.

© 2016, Хайретдинова О.А., Зарипова Д.Ф.,
Хисамутдинова А.Ф.
*Перспективы развития сакрального туризма на
Южном Урале*

© 2016, Khairetdinova O.A., Zaripova D.F.,
Khisamutdinova A.F.
*Prospects of development of sacral tourism in the
South Ural*