DOI: 10.17117/na.2016.02.04.102

Поступила (Received): 01.02.2016

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.04.102.pdf>

Маркина А.В.
**Современные социально-культурные
услуги в сфере молодежного досуга**

Markina A.V.
Modern socio-cultural services in the youth leisure sphere

Статья посвящена анализу современных социально-культурных услуг в сфере молодежного досуга. Рассматриваются основные социально-культурные услуги, направленные на удовлетворение творческих и досуговых потребностей молодых людей

Ключевые слова: молодежь, досуг, социально-культурные услуги, социально-культурная деятельность

This article analyzes the contemporary socio-cultural services in the sphere of youth leisure. The main socio-cultural services to meet the creative and recreational needs of young people

Key words: youth, leisure, socio-cultural services, socio-cultural activities

Маркина Анна Вячеславовна

Студент

Уфимский государственный университет
экономики и сервиса

г. Уфа, ул. Чернышевского, 145

Markina Anna Vyacheslavovna

Student

Ufa state university of economics and service
Ufa, Chernyshevsky st., 145

Система предоставления различных услуг постоянно развивается и становится неотъемлемым компонентом современного общества. Основой современного общества является молодежь. Эта возрастная группа с годами только расширяется в возрастных рамках, а молодежная культура имеет тенденцию к изменчивости. Именно поэтому вопрос социально-культурных услуг в сфере молодежного досуга важен и подлежит рассмотрению, изучению. Для раскрытия такого обширного вопроса как современные социально-культурные услуги в сфере молодежного досуга, стоит определить, что же мы имеем в виду под понятием «социально-культурная услуга». В целом под услугой понимается продукт труда, который произведён для обмена и способен удовлетворить потребности личности или общества в целом. Особенность социально-культурной услуги как продукта труда состоит в том, что ничего материального не производится, в тоже время качество уже имеющихся предметов может улучшаться.

Социально-культурные услуги, обеспечивают рекреацию, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства. Например, к социально-культурным услугам могут быть отнесены культурно-

развлекательные, туристические, образовательные и т.п. услуги, которые относятся к социально значимым. Их качество влияет на культурное и духовное состояние общества. Социально-культурная сфера формирует «... процесс обеспечения преемственности ценностей и формирования на их основе новой ценностной системы, то есть в процессе обогащения культуры, происходит существенное влияние на человека, что способствует духовному обогащению личности» [3, с. 31]. Вследствие этого, социально-культурные услуги невозможно отнести к рыночным услугам, направленным исключительно на получение дохода, так как общество заинтересованно в определенном виде социально-культурных услуг и обеспечивает их реализацию. Эта практика эффективно работает в сфере детского и юношеского досуга, но молодежный досуг, к сожалению, не имеет должной поддержки со стороны государства [1, с. 346].

Молодежь располагает достаточным количеством свободного времени: исключение составляют семейные молодые люди, в особенности те, у которых есть дети. В основном же, это люди, свободные в выборе индивидуального стиля досуга. Именно в этом возрасте закладываются досуговые привычки, возникает склонность к тем или иным занятиям. Молодежь, как социальная группа характеризуется мобильностью взглядов и предпочтений. Молодые люди предпочитают как традиционные виды досуга, так и пробуют все самое новое и современное. В качестве времяпрепровождения предпочтительны пассивный отдых и досуг развлекательного характера. Молодежь, как правило, проводит свой досуг вне родительской среды. Молодые люди испытывают огромную потребность в общении, в социальных контактах. Это дает им возможность объединить усилия для совместной деятельности, почувствовать сопереживание и получить новую информацию.

В последнее время, социально-культурные услуги в сфере молодежного досуга обладают позитивной тенденцией расширением в сторону культурного досуга. Современные социально-культурные услуги моментально изменяются в соответствии с тенденциями, предпочтениями современной молодежи. Основным местом времяпрепровождения с целью развлечений долгие годы остаются клубные заведения, где молодежь может расслабиться под громкую музыку и алкогольные напитки. Радует, что всё больше молодежи относится к такому досугу, как к лишь одному из возможных и всё больше молодых людей даже против такого отдыха.

Молодежь во все времена была склонна к игровой деятельности. В ответ на это сейчас создается и растет в количестве такой вид развлечения с познавательными элементами как квест. Квест может проходить как в рамках определенной комнаты, помещения, так и охватывать территорией целый город. Квест, как форма организации игровой деятельности, может охватывать все стороны социально-культурной сферы, в том числе этноориентированной. Актуальными становятся сферы социально-культурной деятельности и связанные с ними услуги, направленные на сохранение и развитие национальных культур. Приходит осознание необходимости сохранения национальной и этнокультурной принадлежности. А этноориентированная организованная игровая

и досуговая деятельность способствует тому, что национальные ценности, этническая культура «получает свое место и статус в ценностной иерархии личности» [3, с. 32].

Многие молодые люди увлечены творчеством. Творческую деятельность можно разделить на декоративно-прикладное, художественное и техническое направления. Все эти направления увлекают молодых людей, но самым популярным по праву можно считать творчество художественное: игра на музыкальных инструментах, вокальные проекты имеют множество поклонников среди молодого поколения. В связи с этим широко развиты услуги обучения в сфере художественного творчества. Создаются студии, где любой желающий может научиться петь, играть на желаемом инструменте. И в студии же реализовать свои полученные навыки: создать группу или записать песню. Вся деятельность таких организаций активно оглашается в социальных сетях, что только прибавляет им популярности.

При всей положительности развития молодежного досуга остается проблемной сферой организованный образовательный досуг, основанный на проектной деятельности. В более выигрышной ситуации оказывается студенческая молодежь, имеющая возможность активно участвовать в программах и проектах системы образования, направленных на разработку и презентацию собственных проектов различного характера, с потенциальной возможностью последующей их реализации. В полной мере не оценен развивающий и образовательный потенциал проектной деятельности. Проектная деятельность «выступает как внутренняя субъективная способность познающего к анализу и синтезу собственного ценностного сознания внутренними усилиями, необходимыми для его осмысления» [4, с. 21]. Происходит сопоставление объективной действительности и собственного ценностного мира молодого человека, осуществляется «снятие границ между «теоретическим» и «практическим», и субъект становится конечным источником всех получаемых им содержаний» [4, с. 24]. Проектируя будущее, личность получает возможность верификации собственных интересов и потребностей с системой ценностей общества.

Еще недавно молодежь была склонна к нездоровому образу жизни, спортом занималась едва ли треть молодых людей. Сейчас же спорт, здоровое тело, тренировки – модно. Большая часть молодых людей увлечены своим физическим состоянием, категорично настроены к вредным привычкам и пропагандируют здоровый образ жизни [2, с. 141]. Но в этих условиях нужна активная деятельность по пропаганде здорового образа жизни. «Важную роль в этой связи играют специалисты социально-культурной сферы, которые призваны владеть передовыми современными технологиями в деле воспитания личности, поддержания семьи, формирования экологической культуры, социокультурного развития общества» [5, с. 93].

Современное развитие сферы услуг характеризуется усложнением многофункциональности. То есть, вместо организаций предоставляющих только одну услугу появляются целые центры, совмещающие в себе множество услуг сопряженного характера. То же самое происходит и с социально-культурными услугами. Создаются комплексы и центры, в которых могут сочетаться и услуга

развлекательного досуга (например, кинотеатр), и творческой направленности (студии танцев), и занятия спортом.

Быстро подстраиваться может лишь сфера коммерческих услуг, потому что ее организаторы заинтересованы в популярности предлагаемых ими услуг. Государственные же услуги в сфере досуга вынуждены учитывать не только современные тенденции, но и муниципальный заказ. Процедура ввода инновационных технологий и форм молодежного досуга сложна и медлительна. Как итог – сокращение востребованности государственных услуг в сфере молодежного досуга.

Таким образом, мы видим, что социально-культурные услуги в сфере молодежного досуга развиваются и соответствуют современным запросам молодежи, хотелось бы, чтобы в погоне за прибылью, организаторы тех или иных услуг не забывали о воспитательном значении досуга и стремились к формированию всесторонне, гармонично развитой личности.

Список используемых источников:

1. Андреева Л.М. Реализация государственной национальной политики в отношении мигрантов в Республике Татарстан // Позитивный опыт регулирования этносоциальных и этнокультурных процессов в регионах Российской Федерации. 2014. С. 345-347.
2. Галактионова В.А., Гимаева Р.Р. Туризм как социальный аспект развития молодого поколения Республики Башкортостан // Science Time. 2015. № 11 (23). С. 137-141.
3. Вильданов Х.С. Ценность как предмет философского познания // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук. Магнитогорск, 2009. 36 с.
4. Вильданов Х.С., Вильданова Г.Б., Дегтярев Е.В. Роль и значение рефлексии в аксиологическом познании и в формировании системы ценностей человека // Вестник Челябинского государственного университета. Челябинск, 2008. № 32. С. 21-27.
5. Понькина Е.С. Инновационная модель социокультурного развития личности // Современное общество, образование и наука. Тамбов. 2015. С. 92-95.

© 2016, Маркина А.В.

Современные социально-культурные услуги в сфере молодежного досуга

© 2016, Markina A.V.

Modern socio-cultural services in the youth leisure sphere