DOI: 10.17117/na.2016.02.04.094

<http://ucom.ru/doc/na.2016.02.04.094.pdf>

Поступила (Received): 21.02.2016

· <http://ucom.ru/na> · ISSN 2411-7609 ·

Кошелев А.А. Региональные особенности информационного обеспечения работы с молодежью

Koshelev A.A.
Regional features of information support work with youth

В статье затрагивается проблематика взаимодействия государства и СМИ по вопросам информационного обеспечения молодежи. В этом направлении крайне важным являются такие параметры, как достоверность, оперативность и актуальность. Так же статья посвящена вопросам информационных предпочтений молодежи и выбору каналов коммуникации. В процессе исследования, подчеркивается особая роль пресс-служб в вопросах эффективного информирования молодежи в регионе

Ключевые слова: информация, молодежь, СМИ, молодежная политика

The paper touches upon the problems of interaction between government and the media for information on youth. In this direction are extremely important parameters such as the reliability, efficiency and relevance. The same paper refers to the information preferences of young people and the choice of communication channels. The study highlights the significant role of the press-service in the process of effective youth awareness in the region

Key words: information, youth, media, youth policy

Кошелев Александр Анатольевич
Кандидат социологических наук, доцент
Саратовский государственный университет
г. Саратов, ул. Большая Казачья, 120

Koshelev Alexander Anatolievich
Candidate of Sociological Sciences, Associate
Professor
Saratov state university
Saratov, Bolshaya Kazachia, 120

Актуальность информирования молодежи, становится, одной из приоритетных задач государственной политики, при этом крайне важно осуществлять коммуникативные процессы в соответствии с интересами данной целевой группы, обеспечивая, тем самым эффективность поставленных задач [1, с. 64].

С целью выявить, особенности информационного обеспечения молодых людей в г. Саратове в апреле 2015 года было проведено пилотажное социологическое исследование. В качестве метода использовался Интернет-опрос, общая численность респондентов составила 100 человек (женщин – 64, мужчин – 36).

Анализ полученных результатов показал, что 94% респондентов активно интересуются новостями, причём большинство (61%) интересуется информацией международного уровня. При этом предпочтение отдается федеральным (57%) и региональным (43%) новостям. Как выяснилось, самый распространённый канал получения информации среди молодёжи – Интернет (86%), на втором месте радио и телевидение (52 %). На вопрос «Достаточно ли информации со стороны власти в

СМИ посвящено проблемам молодёжи?» 67% респондентов ответили «скорее нет, чем да». К тому же, как выяснилось, уровень доверия информации предоставляемой СМИ и Интернетом неоднозначен: 86% частично доверяют публикуемой информации.

Нельзя утверждать, что молодёжь полностью отдаёт предпочтение Интернету. Так, в Саратове систематически выпускается определённое количество новостных газет, среди потребителей которых, есть и молодёжь, хоть и ее не значительная часть. В ходе исследования выяснилось, что самыми популярными изданиями в молодежной среде являются «Аргументы и факты» (53%), «Родной город» (40%), «Саратовская областная газета» (25%), «Наш город Саратов» (20%).

А если рассмотреть сеть Интернет, то наиболее востребованными стали новости поисковых сайтов «Google», «Yandex», «Mail» (84%) и информационных агентств ИТАР-ТАСС, РИА (34%). Кроме того, 20% из числа опрошенных, интересуется региональными новостными сайтами. Полученные результаты обоснованы тем, что больший процент молодёжи отдаёт предпочтение новостям международного уровня (61%), далее федерального (57%), регионального (50%) и муниципального (24%).

Следует учитывать и интересы самой молодёжи. Как показал опрос, информация, передаваемая каналами СМИ, об отдыхе, досуге и развлечениях (47%), спорте (44%) и насущных проблемах молодёжи (42%) была бы предпочтительнее, нежели о культуре (30%) и политике (31%). Так, оказалось, что за последнее время наибольшее количество информации о молодёжи и её возможностях встречается в таких отраслях, как образование (80%) и спорт (64%).

Для молодёжи важно, чтобы современные СМИ обладали определённым набором характеристик, а именно, – достоверность (78%), доступность (70%), актуальность (68%) оперативность (63%) информативность (57%), грамотность (43%), независимость (41%), компетентность (38%).

В целом респонденты считают, что СМИ нейтрально по отношению к молодому поколению (63%), но некоторые ощущают на себе позитивное влияние со стороны (22%), и 15% опрошенных – негативное.

Средняя оценка по пятибалльной шкале работы пресс-служб города Саратова, по мнению опрошенных, примерно 3,5, в виду того, что 39% респондентов оценили деятельность городских PR-отделов на 4 балла, 33% – на 3 балла, 12% – на 5 баллов и 13 % – на 2 бала и ниже.

Полученные результаты актуализируют роль правительственных пресс-служб, как важного элемента системы информационного обеспечения молодёжи. В настоящий момент пресс-служба – это важный источник, через который СМИ ежедневно получают информацию о деятельности правительства [3, с. 95]. Основным функционалом данных подразделении, по мнению Михеевой В.В., является обеспечение граждан и общественных объединений исчерпывающей и объективной информацией о целях, планах и намерениях деятельности органов власти, а также учет интересов и общественных нужд при формировании целевых программ, и выборе методов их реализации [2, с. 123].

Не стоит забывать, что СМИ сами заинтересованы в информации, только она должна быть представлена им в соответствии с требованиями новизны, а

также с техническими особенностями конкретного канала коммуникации (пресса, радио, телевидение). Специалисты, работающие в пресс-службе должны обеспечивать своевременную и качественную обработку текущей информации о повседневной деятельности организации, а также бесперебойную взаимосвязь с представителями СМИ в период различных кризисных ситуаций, когда информационные потоки существенно возрастают.

Подводя итоги, следует отметить, по мнению самой молодёжи, информационное обеспечение в регионе развито в недостаточной степени. Результаты проведенного исследования показали, что средства массовой информации мало уделяют внимания проблемам молодёжи, оттого и не всегда пользуются популярностью. В целом же отметим, что уровень информационного обеспечения в регионе, по мнению молодежи, является средним. В условиях противоречивых взаимоотношений между государством и средствами массовой информации одним из факторов оптимизации системы информационного обеспечения молодежи выступает относительно новая для России структура – пресс-служба. Её деятельность важна как на стадии сотрудничества, когда основной задачей является предоставление информации государственной значимости, так и в условиях конфронтации. От того насколько грамотно будет построена работа пресс-службы того или иного органа государственной власти может зависеть эффективность взятого информационного курса и, как следствие, характер протекания политических процессов.

Список используемых источников:

1. Вяткин Р. Депутат – СМИ – население: грани взаимодействия // Пресс-служба, 2009 №11. С. 64.
2. Михеева В.В. Необходимость развития Пр-служб в муниципальных органах власти на современном этапе // Социально-гуманитарные знания. 2007. Ю 5. С. 337
3. Тюников Ю.И. Правительство и пресса: пути и принципы взаимодействия. М.: МГУ, 1990. 137 с.

© 2016, Кошелев А.А.

Региональные особенности информационного обеспечения работы с молодежью

© 2016, Koshelev A.A.

Regional features of information support work with youth